LISTADO

Nombre de la Misión: EUROAL . Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura **Fecha: del 6 al 8 de Junio de 2013**	
Objetivo	Posicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas, puesto que nuestro país cuenta con conectividad vía Madrid, así como oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando así la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada salvadoreña concretando negocios, a través de la marca El Salvador, Impresionante.
Destino	Torremolinos (Málaga), España
Número de delegados	3 Ing. Griselda Rodríguez / Gerente de Mercadeo Lic. Jorge Castro / Coordinador Atención al Cliente Lic. Irma Guirola / Gestor de Comercialización de Productos
Monto invertido en concepto de pasajes	**$7,069.03**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$3,645.00
Empresas privadas participantes	2 HOTEL LA TORTUGA SALVADOREAN TOURS
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**$3,954.26**
Logros	Se promociono a El Salvador como un destino turístico de calidad, se fortaleció la presencia de EL Salvador en el mercado Español, se facilito las negociaciones de la empresa privada a través del apoyo técnico de CORSATUR.

Nombre de la Misión: FERIA TRAVEL MART LATIN AMERICA **Del 18 al 20 de septiembre de 2013**	
Objetivo	Reposicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas ya que nuestro país cuenta con conectividad directa, oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada, a través de la marca El Salvador, Impresionante.
Destino	Quito, Ecuador
Número de delegados	3 Ing. Griselda Rodríguez / Gerente de Mercadeo Srita. María José Rendón / Coordinador de Comercialización de Ferias Lic. Jorge Castro / Coordinador de Atención al Cliente
Monto invertido en concepto de pasajes	**$6,444.13**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$3,495.00
Empresas privadas participantes	5 EPIC SURF LOS ALMENDROS SAN LORENZO GREEN BLUE RED HOTEL LA TORTUGA VERDE INTER TOURS
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**$5,155.85**
Logros	Se difundió la información necesaria de los atractivos turísticos que posee El Salvador, se realizo contacto con inversionistas, mayoristas y consumidores finales en los cuales nos posicionamos bajo el concepto de que se cuenta con vuelos directos para visitar El Salvador.

Nombre de la Misión: IFTM (International French Travel Market) – TOP RESA Del 24 al 27 de septiembre de 2013	
Objetivo	Posicionar a nuestro destino entre los consumidores y tour operadores del mercado francés.
Destino	Paris, Francia
Número de delegados	3 Ing. Griselda Rodríguez / Gerente de Mercadeo Srita. María José Rendón / Coordinador de Comercialización de Ferias Rolando Casamalhuapa Calderón / Especialista en Ferias y Comercialización
Monto invertido en concepto de pasajes	**$1,877.08**
Monto invertido en concepto de Viático	$4,895.00
Empresas privadas participantes	8 QUICK RENT A CAR LOS ALMENDROS SAN LORENZO GREEN BLUE RED HOTEL LA TORTUGA VERDE HOTEL PACIFIC PARADIESE NOVO APART HOTEL HOTEL NOVO ECOMAYAN TOURS MARISCAL
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**$13,837.79**
Logros	Se posiciono a El Salvador dando información sobre los lugares turísticos y el legado Maya que posee, se incentivo a que El Salvador sea el punto de entrada de turistas para la región Centroamericana y el país principal de visita para la Ruta Maya. Se establecieron contactos con Directores de Planes de medios de comunicación impresos, digitales y televisivos para el desarrollo de campañas publicitarias en el mercado francés.

Nombre de la Misión: IMEX AMERICAS Del 15 al 17 de Octubre de 2013	
Objetivo	Posicionar y promocionar a nuestro destino entre el segmento de convenciones, incentivos y eventos. Así como oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando así la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada salvadoreña concretando negocios, a través de la marca El Salvador, Impresionante.
Destino	Las Vegas, Nevada, Estados Unidos
Número de delegados	2 Srita. María José Rendón / Coordinador de Comercialización de Ferias Srita. Beatriz Eugenia Bolaños / Técnico en Comercialización y Ferias
Monto invertido en concepto de pasajes	**$2,665.85**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$1,780.00
Empresas privadas participantes	5 BURO DE CONVENCIONES ECOMAYAN PAPAGAYO ADVENTURE CLUB SALINITAS DECAMERON
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**$2,988.86**
Logros	Se posiciono a El Salvador con una buena imagen como un destino para convenciones atractivo y seguro, se logro realizar contactos con inversionistas, mayoristas y consumidores finales.

Nombre de la Misión: TTG (Travel Trade Italia) INCONTRI **Del 17 al 19 de Octubre 2013**	
Objetivo	Reposicionar a El Salvador en el mercado italiano, Posicionar y promocionar a nuestro destino entre consumidor final y empresas tour operadoras. Así como oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando así la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada salvadoreña concretando negocios, a través de la marca El Salvador, Impresionante
Destino	Rimini, Italia
Número de delegados	3 Rolando Casamalhuapa Calderón / Especialista en Ferias y Comercialización Lic. Jorge Alberto Castro / Coordinador de Atención al Cliente
Monto invertido en concepto de pasajes	**$3,885.28**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$2,430.00
Empresas privadas participantes	5 QUICK RENT A CAR GREEN BLUE RED HOTEL LA TORTUGA EPIC SURF
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**$7,475.52**
Logros	Se estableció contacto con los medios de comunicación locales impresos, digitales y televisivos para el desarrollo de campañas publicitarias en el mercado Italiano, se transmitió información sobre los lugares turísticos de El Salvador para generar interés en los participantes.

Nombre de la Misión: FERIA INTERNATIONAL TOURISM AND TRAVEL (ITT) **Del 25 al 27 de octubre de 2013**	
Objetivo	Reposicionar nuestro destino entre los mayoristas asistentes a la feria, ya que nuestro país cuenta con oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando así la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada salvadoreña concretando negocios, a través de la marca El Salvador, Impresionante.
Destino	Montreal, Canadá
Número de delegados	1 Rolando Casamalhuapa Calderón / Especialista en Ferias y Comercialización
Monto invertido en concepto de pasajes	**$1,532.09**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$890.00
Empresas privadas participantes	5 EPIC TOURS GREEN BLUE RED TUNAL TRAVEL CLUB SALINITAS DECAMERON LOS ALMENDROS DE SAN LORENZO
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**$6,263.96**
Logros	Empresa privada realizo contactos con agencias mayoristas y medios de comunicación para promocionar a El Salvador como destino turístico. Se posiciono a El Salvador como un destino turístico sostenible, estableciendo negocios futuros y potenciales.

Nombre de la Misión: FERIA TURISTICA DEL MUNDO MAYA **Del 24 al 25 de octubre de 2013**	
Objetivo	Posicionar nuestro destino entre los compradores, como destino parte de Mundo Maya y con una variada oferta complementaria con otros productos turísticos, incentivando así la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada salvadoreña concretando negocios, a través de la marca El Salvador, Impresionante
Destino	Yucatán, México
Número de delegados	1 Ing. Hector Antonio Cardoza Leiva / Especialista en desarrollo de productos
Monto invertido en concepto de pasajes	**$780.10**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$825.00
Empresas privadas participantes	3 HOTEL LA TORTUGA NETWORK TRAVEL PAPAGAYO ADVENTURE
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**$2,348.94**
Logros	Se promociono a El Salvador como un destino miembro de mundo maya, con historia y cultura propia de la evolución que la civilización vivió en su época, adecuado su oferta al tipo de mercado que busca productos específicos y lo mejor todas cortas distancias.

Nombre de la Misión: FERIA WTM (World Travel Market) **Fecha: del 4 al 7 de noviembre de 2013**	
Objetivo	Reposicionar nuestro destino entre los mayoristas asistentes a la feria, ya que nuestro país cuenta con oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando así la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada salvadoreña concretando negocios, a través de la marca El Salvador, Impresionante.
Destino	Londres, Inglaterra
Número de delegados	3 Ing. Griselda Rodríguez / Gerente de Mercadeo Srita. María José Rendón / Coordinador de Comercialización de Ferias Srita. Beatriz Eugenia Bolaños / Técnico en Comercialización y Ferias
Monto invertido en concepto de pasajes	**$5,485.22**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$5,235.00
Empresas privadas participantes	10 LOS ALMENDROS DE SAN LORENZO DOLPHIN TOURS GREEN BLUE RED EPIC SURF HOTEL LA TORTUGA PUERTO BARILLAS PAPAGAYO ADVENTURE SALVADOREAN TOURS NANCH TOURS CLUB SALINITAS DECAMERON
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**$15,847.21**
Logros	Se promociono a El Salvador como un destino de calidad y las ventajas que ofrece, se facilito las negociaciones de la empresa privada a través del apoyo técnico de CORSATUR para apoyarlas en la generación de negocios, se reforzó la promoción de la región a través de la marca "Centroamérica Tan Pequeña…Tan Grande".

Nombre de la Misión: ICOMEX (Incentivos, Congresos y Convenciones en Latino America) **Fecha: del 6 al 8 de noviembre de 2013**	
Objetivo	Reposicionar nuestro destino entre los mayoristas asistentes a la feria, ya que nuestro país cuenta con oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando así la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada salvadoreña concretando negocios, a través de la marca El Salvador, Impresionante.
Destino	México
Número de delegados	2 Rolando Casamalhuapa Calderón / Especialista en Ferias y Comercialización Lic. Jorge Alberto Castro, Coordinador de Atención al Cliente
Monto invertido en concepto de pasajes	**$1,707.48**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$1,410.00
Empresas privadas participantes	4 HOTEL LA TORTUGA BURO DE CONVENCIONES ECOMAYAN CLUB SALINITAS DECAMERON
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**$1,783.90**
Logros	Se promociono a El Salvador como un destino para la realización de convenciones y eventos, apoyo a la empresa privada para realizar negociaciones y así generar negocios, se realizo contactos para viajes de familiarización y prensa

Nombre de la Misión: Presentación de Promoción de Destino y Rueda de Negocios 2013 **Fecha: del 11 al 15 de octubre de 2013**	
Objetivo	Posicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas, puesto que nuestro país cuenta con conectividad directa a México. Así como oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando así la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada salvadoreña concretando negocios, a través de la marca El Salvador, Impresionante.
Destino	México DF
Número de delegados	2 Ing. Griselda Rodríguez / Gerente de Mercadeo Irma Guirola / Gestor de Comercialización y Productos
Monto invertido en concepto de pasajes	**$2,061.04**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$ 1, 440.00
Empresas privadas participantes	5 SALVADOREAN TOURS MAYAN ESCAPES GREEN BLUE RED EPIC TOURS HOTEL LOS ALMENDROS DE SAN LORENZO
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	N/A
Logros	Posicionar El Salvador como un destino de calidad, adecuado en su oferta al tipo de mercado que busca productos específicos. Se realizo contactos con mayoristas y medios importantes para viajes de familiarización y prensa. Atracción de mayoristas y consumidores finales a El Salvador

Nombre de la Misión: Rueda de Negocios 2013 y Presentación de Promoción de Destino **Fecha: del 26 al 29 de agosto de 2013**	
Objetivo	Realizar presentación de destino y rueda de negocios con tour operadores y agencias de viajes y medios de comunicación en Colombia. En la que se promocionara a El Salvador como destino turístico, dando a conocer en forma especializada la oferta turística, las ventajas y las oportunidades que actualmente ofrecemos como destino.
Destino	Bogotá, Colombia
Número de delegados	2 Ing. Griselda Rodríguez / Gerente de Mercadeo Srita. María José Rendón / Coordinador de Comercialización de Ferias
Monto invertido en concepto de pasajes	$2,337.42
Monto invertido en concepto de Viático	$1,210.00
Empresas privadas participantes	6 AVITOURS MAYAN ESCAPES ECOMAYAN TOURS NETWORK TRAVEL INTERTOURS TOURS UNIVERSALES
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	$7,689.24
Logros	Se creó el espacio propicio para establecer contactos con operadores y mayoristas colombianos a su vez se realizo intercambio de información para poder generar interés en El Salvador como destino turístico y se brindo el espacio para que los empresarios salvadoreños pudieran establecer contacto y realizar alianzas para negocios.

Nombre de la Misión: Reuniones de Comité Ejecutivo de CATA **Fecha: del 10 al 12 de septiembre de 2013**	
Objetivo	Participar en reunión del Consejo Directivo de CATA, exponer la postura de El Salvador en la discusión de temas importantes para el proceso de integración turística regional, específicamente la validación y/o emisión de observaciones del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2014-2018). Presentar distintas propuestas encaminadas en el avance de ejecución de programas, proyectos y actividades que beneficien al sector turístico regional.
Destino	Panamá
Número de delegados	2 Lic. José Napoleón Duarte Durán /Ministro de Turismo Ing. Griselda Rodríguez /Gerente de Mercadeo
Monto invertido en concepto de pasajes	**$1,934.79**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$345.00
Empresas privadas participantes	N/A
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	N/A
Logros	Se trabajo en conjunto con todas las autoridades de Turismo de los países de la región para definir las estrategias de promoción que se ejecutaran en próximas actividades en que se participe como región. Se estableció acuerdos de trabajo con el resto de países de la región.

Nombre de la Misión: FERIA VAKANTIESBEURS **Fecha: del 14 al 19 de enero de 2014**	
Objetivo	Posicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas, a través de la conectividad vía Madrid, así como la oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando así la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada salvadoreña concretando negocios, a través de la marca El Salvador, Impresionante
Destino	Utrecht Holanda
Número de delegados	2 Ing. Hector Cardoza /Especialista en desarrollo de Productos Srita. Beatriz Eugenia Bolaños / Técnico en Comercialización y Ferias
Monto invertido en concepto de pasajes	**$3,472.35**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$4,170.00
Empresas privadas participantes	1 EPIC SURF
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	$1,967.52
Logros	Se reforzó el posicionamiento de la marca país en el mercado holandés. Crecimiento de las empresas mayoristas de viajes en explorar la posibilidad de incluir en sus programas nuevos destinos como El Salvador Se sostuvo sesiones de trabajo con medios de comunicación con el objetivo que promuevan El Salvador como destino turístico.

Nombre de la Misión: FERIA SURF EXPO **Fecha: del 9 al 11 de enero de 2014**	
Objetivo	Posicionar nuestro destino entre las primeras 10 elecciones en el grupo objetivo al cuál va dirigida la feria, incentivando la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada, a través de la marca El Salvador, Impresionante
Destino	Orlando, Florida, Estados Unidos de América
Número de delegados	2 Lic. Jorge Alberto Castro / Coordinador de Atención al Cliente Lic. Liza García / Técnico en Atención al Cliente
Monto invertido en concepto de pasajes	**$ 2,036.57**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$1,520.00
Empresas privadas participantes	2 EPIC TOURS HOSTAL LA TORTUGA VERDE
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	$ 2095.68
Logros	Se promociono a El Salvador como destino de calidad mundial en surf, por contar con olas de calidad mundial y a su vez la capacidad de albergar eventos mundiales. Apoyo a la empresa privada para lograr contactos y así generar negocios.

Nombre de la Misión: FERIA FITUR **Fecha: del 22 al 26 de enero de 2014**	
Objetivo	Reposicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas ya que nuestro país cuenta con conectividad directa, oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada, a través de la marca El Salvador, Impresionante.
Destino	Madrid, España
Número de delegados	4 Lic. Melissa Pocasangre /Gerente de Mercadeo Srita. María José Rendón / Coordinador de Comercialización de Ferias Roger Lazo / Técnico en Promoción y Publicidad Roberto Ayala / Especialista en Atención al Cliente
Monto invertido en concepto de pasajes	**$ 7,366.81**
Monto invertido en concepto de Viáticos	$ 5,900.00
Empresas privadas participantes	7 LOS ALMENDROS DE SAN LORENZO CADISI TOURS DOLPHINS TOURS NETWORK TRAVEL PUERTO BARILLAS LA TORTUGA VERDE MAYAN ESCAPES Y BASER SA DE CV
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	$ 12,569.79
Logros	Se promociono a El Salvador como un destino de calidad, rico en flora y fauna, descendiente de cultura maya y capacidad hotelera de primera categoría tanto en ciudad como en playa. Atracción de inversionistas, mayoristas y consumidores finales a El Salvador.

FUENTE DE INFORMACION:

LISTADO

Nombre de la Misión: Promoción de Turismo de Cruceros El Salvador **Fecha: del 29 al 31 de mayo de 2013**	
Objetivo	Reposicionar a El Salvador como un país con capacidad para albergar turismo de cruceros, asi como naves de gran envergadura en nuestros puertos, los cuales son promocionados como seguros, de calidad portuaria y a pocos minutos de ciudades turísticas.
Destino	Antigua Guatemala, Guatemala
Número de delegados	2 Lic. Martha Cristina Morales/ Gerente de Proyectos e Inversión Lic. Karla Patricia Ponce / Técnico en Inversión
Monto invertido en concepto de pasajes	$120.00
Monto invertido en concepto de Viáticos	$ 600.00
Empresas privadas participantes	CADISI TOURS INTER TOURS ECOMAYAN DMC MAYAN ESCAPES AVITOURS DMC LINEA EJECUTIVA CONSORCIO MARITIMO CENTROAMERICANO Instituciones públicas CEPA PUERTO DE ACAJUTLA (2) AUTORIDAD MARITIMA PORTUARIA (2) MIGRACION (2) CEPA PUERTO DE LA UNION PROESA
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**$1,680.00**
Monto invertido en inscripción delegados y empresas privadas	$5,000.00
Logros	Posicionar a El Salvador en la industria de cruceros , se dio a conocer los destinos turísticos con los que se cuenta. Se realizaron contacto con mayoristas de cruceros. Se facilito las negociaciones de la empresa privada a través del apoyo técnico de CORSATUR. Se brindo el espacio para que los empresarios salvadoreños pudieran establecer contacto con ejecutivos de las líneas de cruceros. Se creó espacio para que las instituciones públicas de El Salvador sostuvieran reuniones con las autoridades de Guatemala e intercambiaran información de los procesos que realizan a la hora de la recepción de los Cruceros. Se identificaron y definieron Buenas Prácticas para la recepción de cruceros en los países miembros de la Ruta

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN: las delegadas de la misión.

Nombre de la Misión: Acciones de atracción en rubro de turismo de cruceros en evento 20th Annual FCCA Cruise Conference & Trade Show **Fecha: del 29 de septiembre al 5 de octubre de 2013**	
Objetivo	Posicionar El Salvador en el rubro de turismo de cruceros, estimular la participación de operadores de turismo especializados en esta temática con el fin de establecer y reforzar enlaces con representantes de las líneas navieras miembros de la FCCA.
Destino	Cartagena Colombia
Número de delegados	2 Lic. Martha Cristina Morales/ Gerente de Proyectos e Inversión Lic. Karla Patricia Ponce / Técnico en Inversión
Monto invertido en concepto de pasajes	$ 1,176.08
Monto invertido en concepto de Viáticos	$2,330.00
Empresas privadas participantes	2 AVITOURS DOLPHIN TOURS
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**N/A**
Monto invertido en inscripción delegados y empresas privadas	$2,250.00
Logros	Se sostuvo reuniones con los ejecutivos de las Líneas de Cruceros para ampliar estándares de requerimiento. Se coordinaron reuniones uno a uno entre los empresarios salvadoreños y los ejecutivos de las Líneas de Cruceros, para que sigan dándole continuidad a las negociaciones a través de nuestro apoyo técnico. Se posiciono a El Salvador en la industria de cruceros , se dio a conocer los destinos turísticos con los que se cuenta a través del stand de la Ruta Mesoamericana. Intercambio de experiencias en recepción de cruceros con los delegados de la Ruta Mesoamericana.

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN: las delegadas de la misión.

Nombre de la Misión: Asistir a II Foro Mundial de Desarrollo Económico Territorial para impulso a la inversión turística. **Fecha: del 26 de octubre al 4 de noviembre de 2013**	
Objetivo	Identificar oportunidades para impulsar iniciativas y perfiles de proyectos de inversión turística como estrategia de desarrollo económico local a ejecutarse en los Pueblos Vivos. Dar a conocer las acciones de impulso que se han tenido a las iniciativas de perfiles de proyectos de inversión turística como estrategia del desarrollo económico local.
Destino	Foz de Iguazú- Paraná Brasil
Número de delegados	1 Lic. Martha Cristina Morales/ Gerente de Proyectos e Inversión
Monto invertido en concepto de pasajes	$2,761.79
Monto invertido en concepto de Viáticos	$1,165.00
Empresas privadas participantes	**N/A**
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**N/A**
Logros	Presentar a nivel mundial, el modelo de Pueblos Vivos como una verdadera estrategia que impulsa y promueve inversiones turísticas, desde los micro empresarios hasta los grandes proyectos con el objetivo de fortalecer la economía local y el desarrollo de inversiones sostenibles para la comunidad lugareña. Posicionar y promover a El Salvador a nivel mundial como modelo de gestión turística

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN: la delegada de la misión.

Nombre de la Misión: FERIA WORLD ROUTES AMERICAS **Fecha: del 8 al 11 de febrero de 2013**	
Objetivo	Ejecutar acciones de enlace institucional para impulso a la inversión turística en el país. Promover encuentros entre países participantes con la industria de rutas aéreas para mostrar el país como un atractivo para el arribo de nuevas aerolíneas.
Destino	Cartagena de Indias, Colombia
Número de delegados	1 Lic. Martha Cristina Morales/ Gerente de Proyectos e Inversión
Monto invertido en concepto de pasajes	N/A
Monto invertido en concepto de Viáticos	$1,025.00
Empresas privadas participantes	**N/A**
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**N/A**
Logros	Se realizaron contactos de servicios aéreos para la región. Reuniones con delegados de Routes y con el equipo organizador de Routes America para feria internacional 2014 Firma del convenio para la realización de la Feria Routes World America en El Salvador para el año 2014 Reuniones con aeroplíneas jet Blue, US Airway para atraerles a El Salvador como destino turístico

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN: la delegada de la misión.

Nombre de la Misión: FERIA SURF EXPO **Fecha: del 8 al 13 de enero de 2013**	
Objetivo	Mantener presencia entre los asistentes a la feria como un destino de surf, destacando la oferta de olas, destinos y hoteles de playa muy atractiva para poder albergar a este segmento de mercado, junto con el acompañamiento de empresas salvadoreñas para que estas puedan realizar contactos para negocios potenciales. Generar espacios con el segmento de mercado surf para que conozcan nuevos destinos y atractivos de diversos países del mundo incentivando así aquellos destinos atractivos y de moda para este importante segmento
Destino	Orlando Florida, Estados Unidos
Número de delegados	1 Lic. Martha Cristina Morales/ Gerente de Proyectos e Inversión
Monto invertido en concepto de pasajes	N/A
Monto invertido en concepto de Viáticos	N/A
Empresas privadas participantes	**N/A**
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	**N/A**
Logros	Se promociono a El Salvador como destino de calidad mundial surf, por contar con olas de calidad mundial y la capacidad de albergar eventos mundiales. Se realizaron contactos con inversionistas, encargados de los campeonatos de surfistas profesionales. Se apoyo a la empresa privada en la generación de contactos y negocios

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN: la delegada de la misión.

Nombre de la Misión: Desarrollar acciones de contrapartida institucional en el proceso de ejecución de los estudios de factibilidad de inmuebles de CORSATUR como parte de los planes de promoción para la captación de inversiones extranjeras. - 29 Enero-3 febrero/13	
Objetivo	Promover encuentros de los países participantes con inversionistas de la industria del turismo. Ejecutar acciones de contrapartida institucional dentro del desarrollo de los estudios de factibilidad de inmuebles de CORSATUR que ejecutan empresas contratadas para tal fin en el marco de los planes de promoción para la captación de inversiones extranjeras.
Destino	IFEMA-Feria de Madrid- Recinto Ferial
Número de delegados	1-Licenciada Doris G. Cornejo Cabrera- Coordinador de Inversión – Gerencia de Proyectos e Inversión.
Monto invertido en concepto de pasajes	Pagada por Mercadeo aprox. $2,500.00
Monto invertido en concepto de Viáticos	$1,345.00
Empresas privadas participantes	N/A
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	N/A
Logros	-se tuvo comunicación con el señor Juan Ramón Acín quien manifestó tener interés de conocer las formas de transmitirnos el know – how en materia hotelera. Expresó tener experiencia en realizar inversiones hoteleras JUAN RAMON ACIN – ABBA HOTELS-DIRECTOR GENERAL -se tuvo interés de empresas hoteleras visitar el país para conocer proyecto Cerro verde e Icacal y concretar participación -supervisar y acompañar la ejecución del trabajo de las empresas consultoras contratadas para hacer el Estudio de Factibilidad para proyectos en }cerro]Verde y Playa El Icacal -desarrollar focus group con empresarios turísticos internacionales para incorporar la información en resultados en los estudios de factibilidad en referencia -acompañar el desarrollo de visitas de consulta en conjunto con los consultores contratados para la ejecución de os dos estudios de factibilidad: PAX Y EPYPSA

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN: la delegada de la misión.

Nombre de la Misión: **COORDINACIÓN E IMPULSO A RUTA MESOAMERICANA, PARA DESARROLLO DE TURISMO DE CRUCEROS EN EL SALVADOR** **2 de julio – 5 julio**	
Objetivo	Impulsar y desarrollar en el país la actividad de cruceros por medio de la integración institucional en acciones regionales de fortalecimiento del rubro en la costa pacífica y seguimiento a Ruta Mesoamericana para atracción de cruceros en enero 2014
Destino	COSTA RICA - MANAGUA
Número de delegados	1-Licenciada Doris G. Cornejo Cabrera- Coordinador de Inversión – Gerencia de Proyectos e Inversión.
Monto invertido en concepto de pasajes	$ 679.73
Monto invertido en concepto de Viáticos	$465.00
Empresas privadas participantes	N/A
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	N/A
Logros	Desarrollar con los representantes de cruceros de los países miembros de la Ruta Mesoamericana una misma línea de calidad en el servicio y operación de cruceros. Brindar seguimiento a los acuerdos tomados en el II Congreso de Cruceros de la FCCA realizado en Antigua Guatemala, del 29 al 31 de mayo de 2013. Promover El Salvador como destino de cruceros turísticos.

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN: la delegada de la misión.

Nombre de la Misión: Coordinación e Impulso a Ruta Mesoamericana, para desarrollo de turismo de cruceros en El Salvador	
Objetivo	Impulsar y desarrollar en el país la actividad de cruceros por medio de la integración institucional en acciones regionales de fortalecimiento del rubro en la costa pacífica. Desarrollar con los representantes de cruceros de los países miembros de la Ruta Mesoamericana lineamientos conjuntos de operación y calidad en el servicio y operación de cruceros. Brindar seguimiento a los acuerdos tomados en el II Congreso de Cruceros de la FCCA realizado en Antigua Guatemala, del 29 al 31 de mayo de 2013.
Destino	Puerto Quetzal, Guatemala
Número de delegados	1 - Lic. Leonardo Aguilar Garza – Especialista en Inversión CORSATUR
Monto invertido en concepto de pasajes	$35.00 (vía terrestre)
Monto invertido en concepto de Viáticos	$300.00
Empresas privadas participantes	N/A
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	N/A
Logros	- Identificación estándares y condiciones existentes en las instalaciones portuarias para recepción cruceros. - Identificación tipología productos turísticos ofrecidos en Guatemala a las líneas de cruceros - Coordinación con institutos nacional de turismo de la Ruta Mesoamericana en aspectos de: manual de marca, material promocional, relaciones públicas. -Promover El Salvador como destino para recepción y atención de cruceros turísticos

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN: el delegado de la misión.

Nombre de la Misión: Coordinación e impulso a ruta mesoamericana, para desarrollo de turismo de cruceros en el salvador	
Objetivo	Impulsar y desarrollar en el país la actividad de cruceros por medio de la integración institucional en acciones regionales de fortalecimiento del rubro en la costa pacífica. Desarrollar con los representantes de cruceros de los países miembros de la Ruta Mesoamericana lineamientos conjuntos de operación y calidad en el servicio y operación de cruceros. Brindar seguimiento a los acuerdos tomados en el II Congreso de Cruceros de la FCCA realizado en Antigua Guatemala, del 29 al 31 de mayo de 2013, y desarrollar actividades de planificación de cara a la participación de los países miembros de la Ruta Mesoamericana en el evento "FCCA Cruise Conference & Trade Show 2013" a realizarse en Cartagena, Colombia
Destino	Puerto Chiapas y Puerto Huatulco, México
Número de delegados	1 - Lic. Leonardo Aguilar Garza – Especialista en Inversión CORSATUR
Monto invertido en concepto de pasajes	$50.00 transporte vía terrestre
Monto invertido en concepto de Viáticos	$660.00
Empresas privadas participantes	N/A
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	N/A
Logros	- Identificación de buenas prácticas para la atención de cruceros turísticos. - Identificación de condiciones mínimas de infraestructura en Puertos de la Región para atención de cruceros turísticos. - Verificación de los productos turísticos ofrecidos por destinos de la región a turistas del segmento de cruceros. - Organización de acciones promocionales a desarrollar como Ruta Mesoamericana. - Planificación de actividades a desarrollar por parte de la Ruta Mesoamericana en el evento "FCCA Cruise Conference & Trade Show 2013"

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN: el delegado de la misión.

LISTADO

Nombre de la Misión: SURF EXPO, ORLANDO , FLORIDA, USA. 2014	
Objetivo	**El objetivo de la Surf Expo es propiciar negocios entre los Mayoristas ; Compradores y Vendedores de productos conexos al Surfing tales como Destinos, Implementos, Accesorios, así como informar al público asistente sobre escenarios en los que se practican los Deportes primariamente acuáticos**
Destino	ORLANDO, FLORIDA , USA
Número de delegados	2 DELEGADOS
Monto invertido en concepto de pasajes	$ 2,036.57
Monto invertido en concepto de Viáticos	$1,520.00
Empresas privadas participantes	DOS EMPRESAS: EPIC SURF y HOTEL LA TORTUGA VERDE
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	$ 2,095.68
Logros	**Uno de los principales logros son los negocios que los Tour Operadores realizaron como lo fue contactado por "Billabong" Surf Camp para realizar un campamento en el hotel, esto produce una fuente de ingresos y beneficios para la empresa privada así como la publicidad, el cual es motivado a participar siempre en esta feria.** **Además de encontrarse en negociaciones con un distribuidor de tablas para que sean patrocinadas para su hotel y los surfistas puedan utilizar el producto.** **Ellos realizaron acerca de 250 contactos que se mostraron con interés de surfear en la playa de Miraflores y Punta mango, donde se inaugurara un hotel.** **Entre los asistentes se encontraron surfista que habían asistido a los eventos realizado en El Salvador. Parte de participación en esta feria es la continuidad que se le al segmento de surf, esto permite un posicionamiento de El Salvador como destino en el área de surf, los empresarios y deportistas que conocen el país han transmitido muy buenos comentarios de su visita a El Salvador**

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN: Liza García/Jorge Castro

LISTADO

Nombre de la Misión: FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR 2014	
Objetivo	Fortalecer la promoción del país en los medios de comunicación así como exponer el trabajo de la institución en el extranjero.
Destino	Madrid, España
Número de delegados	5
Monto invertido en concepto de pasajes	$1,600
Monto invertido en concepto de Viáticos	$1,475
Empresas privadas participantes	Ocho empresas participantes
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	$12,569.79
Logros	Comercializar a El Salvador como destino turístico en el mercado europeo, específicamente el mercado emisor español

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

Lic. Sury Velasco, jefe de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas.