**TABULACIÓN DE ENCUESTAS**

**Encuesta para apertura de Sucursal LA LIBERTAD**

1. **Sexo de las personas Encuestadas?**

Objetivo: Determinar el sexo de las personas encuestadas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| Femenino | 38 | 45% |
| Masculino | 12 | 55% |
| Total | 50 | 100% |

**Grafica Nª 1**

**Análisis:** En conclusión se puede observar que el 76% de las personas son de sexo femenino y el 24 % es sexo masculino.

1. **Edad de las personas encuestadas?**

**Objetivo:** Determinar la edad de las personas encuestadas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| 18-25 años | 2 | 4% |
| 26-33 años | 16 | 32% |
| 34-41 años | 23 | 46% |
| 41-más  | 9 | 18% |
| Total | 50 | 100% |

**Grafica Nª 2**

**Análisis:** En conclusión se puede observar que el 46% de las personas son de 34-41 años. Asimismo nos ayuda a tener un mejor parámetro, para el lanzamiento de promociones.

1. **Ocupaciones de las personas encuestadas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| Estudiante | 3 | 6% |
| Ama de casa | 18 | 36% |
| Empleado | 29 | 58% |
| Empresario | 0 | 0% |
| Total | 50 | 100% |

**Grafica Nª 3**

****

**Análisis:** Las personas encuestadas con un 58% son empleadas, lo cual es potencial al momento de realizar una compra.

1. **Con que frecuencia visita una farmacia?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| Una vez a la semana | 5 | 10% |
| Cada 15 días | 21 | 42% |
| Una vez al mes | 24 | 48% |
| Total | 50 | 100% |

**Objetivo:** Identificar la frecuencia en la cual las personas llegan a una farmacia.

**Grafica Nª 4**

**Análisis:** En conclusión se puede observar que el 48% de las personas acuden a una farmacia una vez al mes, el 42% acude cada 15 días y el 10% acude una vez a la semana.

1. **Que tipo de productos adquiere cuando visita una farmacia?**

**Objetivo:** Determinar que productos se adquieren más en una farmacia.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| Medicamentos | 23 | 46% |
| Conveniencia | 0 | 0% |
| Recargas Celulares | 27 | 54% |
| Total | 50 | 100% |

**Grafica Nª 5**



**Análisis:** En conclusión se puede observar que el 54% de las personas que acuden a una farmacia comprar recargas electrónicas y el 46% compra medicamentos.

1. **Cuanto es el promedio de su compra en una farmacia?**

**Objetivo:** Conocer los montos de compra de los clientes.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| Menos de $5.00 | 32 | 64% |
| Entre $5.00 y $10.00 | 8 | 16% |
| Entre $20.00 y $25.00 | 5 | 10% |
| Más de $25.00 | 5 | 10% |
| Total | 50 | 100% |

**Grafica Nª 6**

****

**Análisis:** En conclusión se puede observar que el 64% de las personas encuestadas gastan alrededor de $5.00 por compra.

1. **Considera usted qué existe necesidad de una farmacia en la zona?**

**Objetivo:** Identificar la necesidad de una farmacia.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| Si | 36 | 72% |
| No | 14 | 28% |
| Total | 50 | 100% |

**Grafica Nª 7**

**Análisis:** En conclusión se puede observar que el 72% de las personas encuestadas afirman que si necesitan una farmacia en la zona.

1. **Cual considera usted que es el horario mas factible para el funcionamiento de la farmacia?**

**Objetivo:** Identificar el horario más accesible para el público general.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| 7 a.m. – 6 p.m. | 38 | 76% |
| 8 a.m. – 5 p.m. | 8 | 16% |
| 9 a.m. – 6 p.m. | 4 | 8% |
| Total | 50 | 100% |

**Grafica Nª 8**



**Análisis:** En conclusión se puede observar que el 76% de las personas encuestadas necesitan con horario de 7:00 a.m. – 6:00 p.m.

1. **Qué aspectos considera importantes al realizar compras en una farmacia?**

**Objetivo:** Identificar los aspectos mas importantes de los clientes al realizar una compra.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| Ubicación | 2 | 4% |
| Precio del Producto | 27 | 48% |
| Calidad de Servicio | 10 | 23% |
| Promociones | 6 | 14% |
| Todas las anteriores | 5 | 11% |
| Total | 50 | 100% |

**Grafica Nª 9**

****

**Análisis:** En conclusión se puede observar que el 54% de las personas encuestadas, reflejan que el precio del producto hace la diferencia en las demás cadenas farmacéuticas, seguido de la atención al cliente.

1. **Visita usted la zona y con que frecuencia?**

**Objetivo:** Identificar la frecuencia de visita en la zona por parte del cliente.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| Diario  | 26 | 52% |
| Semanal | 5 | 10% |
| Quincenal | 9 | 18% |
| Mensual | 10 | 20% |
| Total | 50 | 100% |

**Grafica Nª10**



**Análisis:** En conclusión se puede observar que el 52% del mercado meta de las personas encuestadas, manifiestan que pasan a diario por la zona.

1. **Cual de los siguientes servicios adicionales le gustaría recibir en la farmacia?**

**Objetivo:** Identificar los servicios más utilizados por los clientes.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| Consulta Médica e Inyección | 28 | 56% |
| Pago de Recibos y Remesas | 18 | 36% |
| Servicio a Domicilio | 4 | 8% |
| Total | 50 | 100% |

**Grafica Nª11**

****

**Análisis:** La población nos indica que el servicio más utilizado por parte de ellos es Consulta Médica e Inyección con un 56%. Se recomienda aperturar con dicho servicio en sucursal.

1. **Como calificaría la zona en cuanto a delincuencia se refiere?**

**Objetivo:** Identificar la zona si es segura.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| Seguro | 38 | 76% |
| Inseguro | 9 | 18% |
| Peligroso | 3 | 6% |
| Total | 50 | 100% |

**Grafica Nª 11**



**Análisis:** Se observa que el lugar geográfico donde se va realizar la apertura de dicha sucursal es el 76% seguro.

No omito manifestar que en frente hay una unidad de policías.

1. **Visitaría usted Farmacias CEFAFA si se situará una sucursal en este zona?**

**Objetivo:** identificar la frecuencia de compra en dicha sucursal.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
| Si | 49 | 98% |
| No | 1 | 2% |
| Total | 50 | 100% |

**Grafica Nª 12**

****

**Análisis:** El publico encuestado manifiesta que si visitaría la farmacias CEFAFA con un 98%.