

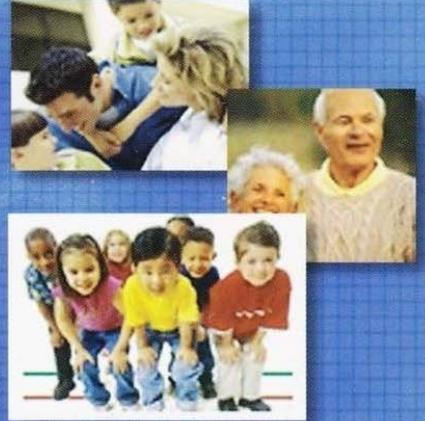
Memoria de Labores Año 2006



**Farmacias
CEFAFA®**

"Cuidamos su salud sin descuidar su economía"

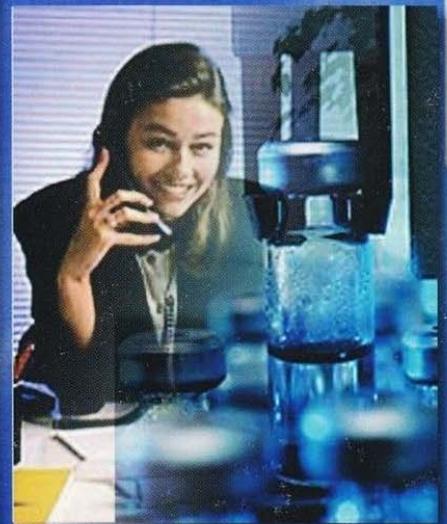
**Nuestro
compromiso**



Amplia cobertura



Calidad



Abiertas a todo el público





INDICE

	Pág.
Introducción	1
Mensaje del Señor Presidente del Consejo Directivo	2
Mensaje del Señor Gerente General	3
Consejo Directivo del CEFAFA 2006	4
Pensamiento Estratégico	5
Surgimiento del CEFAFA	6
Adquisiciones Institucionales	7
Equipamiento del CEFAFA	8
Función Social	9
Beneficios Empresariales	10
Aperturas y Reubicaciones de Sucursales	11
Convenios Interinstitucionales	12
Alianzas Estratégicas	13
Recursos Humanos	14
Soporte Informático	15
Estados Financieros	16
Auditoría Interna	18
Información de Créditos	19
Sucursales de Farmacias CEFAFA	20



La razón de ser del CEFAFA es brindar apoyo a Sanidad Militar; por tanto, su compromiso está en el fortalecimiento del sistema de salud para beneficio de la población de la Fuerza Armada y su grupo familiar.



MENSAJE DEL SEÑOR PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO



William Igdali Moreno Segovia
General de Brigada
(Presidente)

En representación del Consejo Directivo me complace saludarles y manifestar que para satisfacción de toda la comunidad castrense, el año 2006 ha sido de grandes éxitos para CEFAFA, esto debido a la planificación coordinada, atendiendo los lineamientos del Alto Mando y mediante una proyección empresarial, basada en una administración transparente y en los estudios de mercadeo y el esfuerzo de un equipo de colaboradores capaces, ha permitido alcanzar las metas trazadas, posicionando a Farmacias CEFAFA, en un clima de competitividad en el mercado farmacéutico salvadoreño.

Nuestra cadena de farmacias, como institución autónoma y sin fines de lucro, ha logrado cumplir de manera sobresaliente la misión para la cual fue creada, la cual consiste en constituir un apoyo al Sistema de Sanidad Militar, aportando de manera especial donaciones de medicamentos y material médico.

Innumerables beneficios se han brindado en función de la salud de los derechohabientes, por lo que es importante señalar, que de las utilidades obtenidas en Farmacias CEFAFA durante el ejercicio 2005, sumadas al ingreso del Fondo del 2% que este Centro administra, han permitido brindar un sustancial apoyo para mejorar la calidad de atención del Hospital Militar.

Para finalizar mis palabras expreso mi agradecimiento al Supremo Creador a los Señores miembros del Alto Mando de la Fuerza Armada, por la confianza depositada en mi persona, a la gran familia de Farmacias CEFAFA por su dedicada labor, voluntad y el eficiente trabajo que día a día realizan, a las distinguidas personas que buscan nuestro servicio, a nuestros clientes empresariales y a nuestros socios estratégicos por su preferencia, esperando continuar sirviéndoles de la mejor manera.

MENSAJE DEL SEÑOR GERENTE GENERAL



Jorge Martínez Quijano
Cap. Fgta y Lic.
(Gerente General)

Constituye nuevamente para mi persona un alto honor disponer de la oportunidad de expresar este sencillo mensaje como Gerente General del CEFAFA, considerando la relevancia sin igual que posee esta Institución para todos los miembros de la Fuerza Armada.

Mis primeras palabras son de agradecimiento y van dirigidas a los señores miembros del Alto Mando de la Fuerza Armada por la confianza que han depositado en mi persona al brindar todo el apoyo posible para que pueda llevarse adelante el diario quehacer de esta importantísima Institución.

El 2006 fue un año extremadamente especial en la historia de este Centro Farmacéutico, pues además de haberse producido acontecimientos inéditos, se le dio continuidad a un proceso de reestructuración encaminado a la modernización administrativa, tomando como prioridades la conformación de una organización de primera categoría, con un alto nivel de eficiencia, comprometida con sus principios y plenamente consciente de la importancia que un recurso humano capacitado tiene para la obtención de resultados.

Mención especial en este reciente proceso merecen nuestras casas proveedoras, con las que se han establecido provechosas negociaciones y las que mediante su desinteresado apoyo, su ética de trabajo y su pujanza, han hecho posible que este Centro Farmacéutico destaque cada día.

Considerando que no puede dejarse de lado la vital contribución que a diario se realiza para el sistema de Sanidad Militar, lo que hace posible que tanto derechohabientes como beneficiarios, dispongan de acceso a medicamentos de primera calidad; para finalizar este mensaje, es importante hacer énfasis, que el Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada tiene como única prioridad trabajar para dicho sistema, con absoluto conocimiento de la noble labor que éste realiza y que en vista de ello, su enfoque principal estará en volverse cada día más eficiente y rentable para asegurar que la atención de las necesidades de salud sea una realidad que funcione cada vez más sobre un modelo sostenible y plenamente garantizado a futuro.



CONSEJO DIRECTIVO 2006
PERIODO 01FEB006 AL 30JUN006



Sentados: Tcnel. y Lic. José Antonio Menjivar Rodríguez (Vicepresidente), General de Brigada Jorge Alberto Molina Contreras (Presidente), Tcnel. Art. DEM Salvador Napoleón Contreras Dheming Cruz (Secretario). De pie: Tcnel. y Lic. Rigoberto Granados Flores (Primer Vocal), Cap. Fgta. y Lic. Jorge Humberto Martínez Quijano (Gerente General), Tcnel. PA DEM Douglas Arturo Tóchez Artiga (Segundo Vocal).

CONSEJO DIRECTIVO 2006
PERIODO 01JUL006 AL 31DIC006



Sentados: Tcnel. y Lic. José Antonio Menjivar Rodríguez (Vicepresidente), General de Brigada William Igdalí Moreno Segovia (Presidente), Tcnel. Art. DEM Salvador Napoleón Contreras Dheming Cruz (Secretario). De pie: Tcnel. y Dr. Cristóbal Reynaldo Bendeck Díaz (Primer Vocal), Cap. Fgta. y Lic. Jorge Humberto Martínez Quijano (Gerente General), Tcnel. PA DEM Douglas Arturo Tóchez Artiga (Segundo Vocal)

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

NUESTRA MISIÓN

"Brindar un servicio eficiente mediante la comercialización efectiva de productos farmacéuticos y similares, generando ingresos que permitan apoyar a través de donaciones al sistema de Sanidad Militar".

NUESTRA VISIÓN

"Llegar a ser la cadena de farmacias líder en la comercialización de productos farmacéuticos y similares, brindando un servicio eficiente y de calidad a sus clientes".

NUESTROS VALORES

SERVICIO DE CALIDAD

"Nuestra máxima prioridad es ofrecer atención personalizada, un servicio cordial y profesionalismo como garantía para el cliente".

IDENTIDAD

"Sabemos la importancia primordial que reviste el que la empresa se enfoque en forma decidida en lograr una identidad propia".

HONESTIDAD

"Creemos en realizar negociaciones sanas y transparentes, que se apeguen totalmente a la ética empresarial".

AUTENTICIDAD

"Creemos firmemente que no hay nada que el cliente valore más que una institución con un rumbo definido y metas concretas".

EFICIENCIA

"Estamos plenamente conscientes del valor que tiene hacer un adecuado uso de los recursos, maximizando su rendimiento".

COMPETITIVIDAD

"Estamos firmemente comprometidos con que nuestra Institución tenga una posición competitiva en el mercado en el que participa".



SURGIMIENTO DE FARMACIAS CEFAFA®

El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada fue creado el 16 de julio de 1968 en el antiguo Hospital Militar, en un espacio de aproximadamente 35 metros cuadrados, en donde funcionaban la farmacia y las oficinas administrativas, con fondos del Ministerio de la Defensa Nacional, denominándose en ese entonces Farmacia del Gobierno Salvadoreño (FAGS).

En 1980 se cambió su nombre de creación por Farmacia General de la Fuerza Armada (FAGFA). Con la finalidad de legitimar su existencia, en 1984 el Ministerio de Defensa presentó a la Honorable Asamblea Legislativa un proyecto de ley para su creación y surgió así como una institución de derecho público y dependiente del Ministerio de la Defensa y de Seguridad Pública. Fue así que mediante el Decreto Legislativo N° 278, de fecha 14 de diciembre de 1984, la Honorable Asamblea Legislativa aprueba la Ley de Creación del



Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada (CEFAFA), como una institución autónoma de derecho público con recursos propios.

Fue hasta el 31 de marzo de 2005 que se llevó a cabo el registro del nombre comercial, "Farmacias CEFAFA®" tras un nuevo concepto con el fin de posicionarse entre los clientes como una cadena de farmacias con cobertura a nivel nacional.

¿QUIÉNES SOMOS?

En la salud moderna, el uso racional de los medicamentos ha adquirido cada vez mayor importancia en el mejoramiento del bienestar físico y mental de las personas. En tal sentido, un sistema de administración de beneficios de salud, eficiente y moderno debe considerar procedimientos adecuados que faciliten el acceso a la farmacoterapia de las personas, contribuyendo de esta forma a mejorar su calidad de vida.

Es por esta razón que se fundó el Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, destinado a suplir las necesidades de los productos farmacéuticos de sus miembros, su grupo familiar y del público en general.

Farmacias CEFAFA se distingue en el comercio de medicamentos, así como con productos de cuidado e higiene personal, perfumería y artículos de primera necesidad, brindando una experiencia de compra conveniente y segura.

Es así como Farmacias CEFAFA se ha convertido en *la mejor alternativa farmacéutica* del mercado, gracias a un fuerte compromiso con la calidad y al trabajo en equipo.

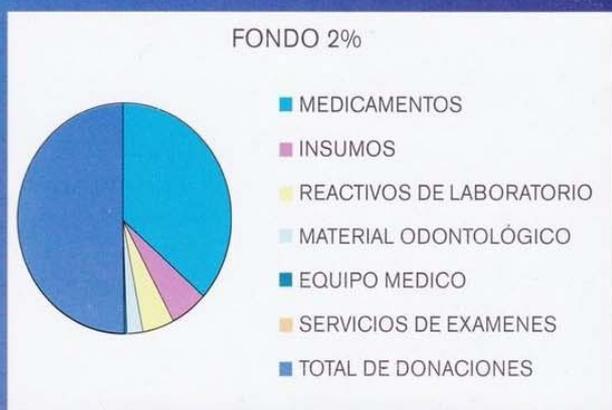
ADQUISICIONES INSTITUCIONALES

Durante el año 2006 la Gerencia de Adquisiciones encaminó sus esfuerzos al abastecimiento de bienes y servicios al Comando de Sanidad Militar (COSAM), así como al abastecimiento de medicamentos a las distintas salas de venta.

FONDO 2%

Congruentes con la misión institucional, como resultado de la eficiente administración del Fondo del 2%, en el ejercicio 2006 se realizaron donaciones al Comando de Sanidad Militar (COSAM) por el orden de **US \$1,327,414.96**, distribuidas de la manera siguiente:

BIEN O SERVICIO	FONDO 2%
MEDICAMENTOS	\$ 965,523.55
INSUMOS	\$ 146,475.95
REACTIVOS DE LABORATORIO	\$ 127,076.85
MATERIAL ODONTOLOGICO	\$ 67,096.74
EQUIPO MEDICO	\$ 19,100.33
SERVICIOS DE EXAMENES	2,141.54€
TOTAL DE DONACIONES	\$ 1,327,414.96



FONDO DE UTILIDADES

Dentro de los aportes efectuados al COSAM, se destinó la cantidad de **US\$190,936.80** proveniente de las utili-

dades del CEFAFA, los cuales se distribuyeron de la manera siguiente:

BIEN O SERVICIO	FONDO UTILIDADES
MEDICAMENTOS	\$ 103,083.50
INSUMOS	\$ 52,506.66
REACTIVOS DE LABORATORIO	\$ 6,873.60
MATERIAL ODONTOLOGICO	\$ 327.00
SERVICIOS DE EXAMENES	\$ 28,146.04
TOTAL DE DONACIONES	\$ 190,936.80



El total de adquisiciones que fue posible efectuar a través de ambos fondos para el COSAM fue de **US \$ 1,518,351.76**

BIEN O SERVICIO	CONSOLIDADO
MEDICAMENTOS	\$ 1,068,607.05
INSUMOS	\$ 198,982.61
REACTIVOS DE LABORATORIO	\$ 133,950.45
MATERIAL ODONTOLOGICO	\$ 67,423.74
EQUIPO MEDICO	\$ 19,100.33
SERVICIOS DE EXAMENES	\$ 30,287.58
TOTAL DE DONACIONES	US\$ 1,518,351.76



EQUIPAMIENTO DEL CEFAFA

Durante el 2006 se realizaron compras orientadas al mejoramiento operativo del CEFAFA, para lo cual a través de la UACI se adquirieron dos vehículos con el propósito de potenciar el sistema de abastecimiento de las Sucursales en todo el país.

Así también se llevó a cabo la compra de equipo informático con el objetivo de mejorar el procesamiento de la información, el control de existencias y la comunicación a través de Enlaces Dedicados, ofreciendo con ello una mejor atención a los clientes.

En el área de compras comerciales se estableció un nuevo sistema de compras, de conformidad a las nuevas políticas existentes, lo que permitió ejercer un mejor control en los volúmenes de adquisición, así como en las negociaciones con los proveedores, permitiendo mantener precios competitivos y calidad en los productos.

Asimismo, fue posible darle un nuevo rostro a través de una identificación Institucional por medio de la adquisición de nuevos uniformes para el personal de administración y de las salas de venta.



OTRAS DONACIONES

El pasado 07FEB006 Farmacias CEFAFA, gracias a la contribución y el apoyo de Laboratorios Lancasco, realizó una donación de medicamentos al Batallón Cuscatlán IV. Dicha donación se llevó a cabo en las instalaciones de la Brigada de Artillería.

Farmacias CEFAFA contribuyó al bienestar de las Señoritas y Caballeros Cadetes de la Escuela Militar "Capitán General Gerardo Barrios" haciendo efectiva la entrega de medicamentos y vitaminas el pasado 21JUN006, actividad que se realizó en las instalaciones de Farmacias CEFAFA.



FUNCIÓN SOCIAL

En coordinación con **LABORATORIOS PANALAB** se llevó a cabo una jornada médica orientada al Adulto Mayor, la cual se desarrolló en nuestra sucursal CEFAFA COOPEFA, beneficiando a los miembros de ASVEM y FRAMIDES y a su grupo familiar. En ella se realizaron más de 75 consultas gratuitas atendidas por médicos generales y se practicaron exámenes de colesterol, triglicéridos y densitometría ósea; asimismo se donaron inicios de tratamiento dependiendo de las patologías identificadas.



En coordinación con **LABORATORIOS LANCASCO**, se realizaron Jornadas Médicas en el departamento de San Vicente y en el Comando de Fuerzas Especiales, beneficiando a los miembros de la Fuerza Armada y a su grupo familiar, contando con la presencia de Ginecólogos, Pediatras y Médicos Generales con los que se logró satisfacer las diversas necesidades presentadas en dicha población.



En coordinación con **LABORATORIOS LEO** se llevaron a cabo exámenes gratuitos de densitometría ósea, que consisten en medir el nivel de calcificación de los huesos, y a través de ellos se beneficiaron a más de 500 personas en las Sucursales ubicadas en diferentes departamentos y municipios del país:

- Chalaténango
- Apopa
- Ilobasco
- San Vicente
- Cojutepeque





El 22 de septiembre del 2006 se llevó a cabo en las instalaciones de Radio Corporación YSKL un evento en coordinación con **GRUPO FARMA**, realizando completamente gratis exámenes de Densitometría Ósea, beneficiando a más de 120 radio escuchas.



El 24 de noviembre del 2006 se benefició asimismo a los empleados de la Caja Mutual del Ministerio de Educación, ya que se realizaron más de 75 exámenes para medir el nivel de masa corporal gracias a la colaboración de Laboratorios **ABBOTT**, evento que fue desarrollado en las instalaciones de la Caja Mutual, como parte de las actividades destinadas para nuestros clientes corporativos.



BENEFICIOS EMPRESARIALES

Con la finalidad de incursionar en nuevos nichos de mercado y ofrecer nuestros servicios y beneficios a más salvadoreños, se pensó en favorecer a aquellas personas que laboran en empresas de trayectoria destacada, así como a los miembros de diferentes comunidades religiosas del país, ofreciéndoles descuentos especiales en la compra de medicamentos a nivel nacional.

En ese sentido se pueden mencionar algunas de las iglesias y empresas que forman parte de nuestro selecto y prestigioso número de clientes empresariales, entre las que figuran:

- *BURSABAC*
 - *AFP CRECER*
 - *SISA*
 - *BANCO CUSCATLAN*
 - *TARJETAS DE ORO*
 - *VALORES CUSCATLAN*
 - *AFP CONFIA*
 - *IGLESIA EL CAMINO*
 - *TEMPLO CRISTIANO DE LAS ASAMBLEAS DE DIOS*
 - *IGLESIA CRISTIANA JOSUÉ*
 - *GRUPO TACA*
 - *TELECOM*
 - *ASOCIACION SALVADOREÑA DE OFICIALES BANCARIOS (ASOB)*
 - *ADOC*
 - *BANCO DE AMERICA CENTRAL*
- *BANCO AGRICOLA*

APERTURAS Y REUBICACIONES DE SUCURSALES

SUCURSAL UNICENTRO SOYAPANGO

Siempre ampliando la cobertura y el servicio de excelencia, Farmacias CEFAFA inauguró el 25 de mayo una nueva sucursal ubicada en el centro comercial Unicentro Soyapango, la cual fue ubicada en un punto estratégico que ofrece seguridad y comodidad a nuestros clientes, además, contamos con una amplia gama de medicamentos y un servicio de la más alta calidad.



SUCURSAL MASFERRER

Comprometidos principalmente con la población salvadoreña, y con el deseo de ofrecer un buen servicio a todos nuestros clientes, Farmacias CEFAFA abrió el pasado 26 de octubre de 2006 su nueva Sucursal ubicada en la Colonia Escalón, teniendo como principal objetivo brindar un servicio eficiente y de calidad. Dentro de los servicios que esta nueva sucursal ofrece se encuentran: servicio a domicilio completamente gratis, amabilidad, amplia gama de medicamentos nacionales e internacionales entre otros.



SUCURSAL SANTA ANA

Se realizó el pasado 28 de octubre de 2006 la reubicación de Sucursal Farmacia CEFAFA Santa Ana. Pensando en la conveniencia de nuestros clientes, ésta fue ubicada en Av. Independencia Sur, entre 7ª y 9ª Calle Poniente, # 32-B, el cual es un lugar estratégico y de fácil acceso.

Al igual que todas las sucursales de Farmacias CEFAFA, contamos con los mismos beneficios para nuestros clientes como: descuentos, promociones, medicamentos de marcas nacionales e internacionales y la mejor atención.



CELEBRACIONES

- Día del Soldado
- Día de la Madre
- Día del Padre
- Día de Independencia
- Fiesta Navideña
- 22º Aniversario de Farmacias CEFAFA





CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

Con el fin de ofrecer sus servicios farmacéuticos a más personas, Farmacias CEFAFA suscribió durante el 2006 importantes Convenios de Negocios, logrando beneficiar a miles de socios, clientes, afiliados de las diferentes instituciones y a sus grupos familiares, proporcionando para ello descuentos especiales en la adquisición de medicamentos en las diferentes sucursales, además de la realización de eventos y promociones especiales para éstos.

Dentro de estos importantísimos Convenios podemos mencionar:

- COMEDICA de R. L.



El 25 de agosto del 2006 fue firmado el Convenio de Negocios con COMEDICA, de R.L., donde todos sus socios gozan de descuentos especiales en compras de medicamentos, beneficios que aplican en todas las sucursales de la cadena de Farmacias CEFAFA.

- CAJA MUTUAL DE LOS EMPLEADOS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.



Las gestiones para la firma de éste Convenio de Negocios dieron inicio en el año 2005, el cual logró ejecutarse en el año 2006, ofreciendo a los beneficiarios de la Caja Mutual de los Empleados del Ministerio de Educación descuentos especiales y permanentes, así como la compra de productos de la canasta básica en la Despensa Familiar del CEFAFA, perfumería y cosméticos en Sala Cristal. En vista de los buenos resultados obtenidos fue posible renovar la relación comercial para el año 2006.

- BIENESTAR MAGISTERIAL



Se iniciaron negociaciones en el año 2003 siendo el objetivo principal el suministro y despacho de medicamentos a la población usuaria de Bienestar Magisterial, a través de las diferentes sucursales de la cadena de Farmacias CEFAFA a nivel nacional, asignando un cuadro básico de medicamentos que rige el despacho de éstos a los usuarios.

Los beneficiarios del convenio son todos aquellos maestros cotizantes que trabajan para el Estado en el ramo de Educación, los maestros cotizantes que trabajen para el Instituto Salvadoreño de Rehabilitación de Inválidos, los maestros Subsidiados, los hijos de los maestros cotizantes, que sean solteros y menores de 21 años de edad, cónyuges y compañeros de vida del maestro cotizante que se encuentren afiliados al sistema.



Cobertura a nivel nacional, abierto a todo el público, con servicio a domicilio en la zona metropolitana del país, descuentos desde el 15% hasta un 50% en sus compras, visite nuestras sucursales:

MATRIZI

Final Boulevard Universitario y
Av. Bernal Contiguo al Hospital
Militar Central
2274-8425

MASFERRER

Av. Masferrer Nte. y Pje.
San Carlos No. 3-106
Colonia Escalón
2264-2574

COOPERATIVA

Entre calle Douglas Varela
y Av. Caballería
Colonia General Arce, S.S.
2298-2235

SALA CRISTAL

Final Boulevard Universitario y
Av. Bernal Contiguo al Hospital
Militar Central
2274-1966

METROSUR

Comercial Metro Sur,
Local C-19 S.S.
2260-6805

BRIGADA ESPECIAL

Carretera Troncal del Nte.
Ex Guardia Nacional S.S.
2286-1935

AHUACHAPAN

C. Gerardo Barrios
y 1° Av. Sur 1-1
2443-0255

SANTA TECLA

1° Av. Nte. N° 1-1
Santa Tecla
2228-1274

APOPA

Centro Comercial Peri plaza
Apopa, Local # 4, Km. 12 1/2
Carretera Troncal del Nte. S.S.
2214-9183

SENSUNTEPEQUE

Av. Libertad N° 7
Frente a DM 2.
2382-0658

SANTA ANA

11 C. Pte. y 6° Av. Sur
Ex Guardia Nacional Sta. Ana
2440-9440

ILOBASCO

4ª Av. Nte N° 19 Bo. Sn Miguel
Ciudad de Ilobasco
2332-2680

SAN VICENTE

C. Quiñónez de Osorio
Contiguo a 5ª Brigada
2393-1103

ZACATECOLUCA

C. Gral. Rafael Osorio, Bo.
Analco contiguo al DM 9
2334-1442

CHALATENANGO

3ª Av. Sur y C. Miguel
Contiguo a Catedral
2335-2702

SAN MIGUEL

Av. Roosevelt frente a Hotel
Milian, Sn. Miguel
2669-7328

MORAZAN

4ª C. Pte. Contiguo
a DM 4, Morazán
2654-2914

SONSONATE

C. Alberto Masferrer Pte.
y Pje. Sn Gerardo 4-8.
2429-1011

UNICENTRO SOYAPANGO

Centro Comercial Unicentro
Soyapango local # 74
2291-9812

USULUTAN

2ª Calle Pte. y 1° Av. Sur,
Local I -A Plaza Hidalgo
Usulután
2662-0880

COIUTEPEQUE

1ª C. Ote. Contiguo. al DM 5
Reclutamiento y Reserva.
2372- 4304

DESPENSA FAMILIAR

Final Boulevard Universitario y
Av. Bernal Contiguo al Hospital
Militar Central
2274-6184

www.farmaciascefafa.com



Asimismo, Farmacias CEFAFA, a través de las excelentes relaciones comerciales vigentes con las distintas casas proveedoras, desarrolló toda una serie de promociones especiales en las que nuestros clientes recibieron grandes beneficios, entre las que se pueden mencionar:

Paquetes de medicamentos para Adultos Mayores y para Niños: Se considero productos orientados a suplir las necesidades comunes que se dan en estos segmentos de población, ofreciendo

descuentos especiales en los productos seleccionados y participando en rifas de artículos promocionales, botiquines, electrodomésticos, etc.

PROMOCIÓN HERMANO CERCANO:

Esta promoción, que se realizó en coordinación con Radio Cadena YSKL, consistió en ofrecer a nuestros clientes residentes en el exterior descuentos especiales para lo que bastaba con identificarse como hermano cercano.

PAQUETE ESPECIAL PARA NIÑOS DESCUENTOS ESPECIALES

PAQUETE DEL ADULTO MAYOR DESCUENTOS

Farmacias CEFAFA
"Cuidamos su salud sin descuidar su economía"
www.farmaciascefa.com

CEFAFA
CUIDAMOS SU SALUD SIN DESCUIDAR SU ECONOMÍA
www.farmaciascefa.com



RECURSOS HUMANOS

El Departamento de Recursos Humanos, consciente de trabajar en un entorno cada día más globalizado y dinámico, más competitivo e influenciado tanto por las nuevas tecnologías así como por las demandas de un mercado cada vez más exigente, entiende que el verdadero elemento diferenciador del éxito de las empresas es el recurso humano comprometido y centrado en la calidad en el servicio.

Por lo que a fin de garantizar estos resultados la Institución ha centrado sus esfuerzos en atraer, desarrollar y retener a los empleados más valiosos gestionando a

través del Departamento de Recursos Humanos las siguientes actividades:

Revisión y elaboración de un nuevo Reglamento Interno de Trabajo que cumpla con todos los requerimientos que regula la ley y a la vez sea un instrumento que provea un mutuo entendimiento entre empleado y empleador basado en el respeto, deberes y obligaciones sin descuidar lo concerniente a las prestaciones.

Así también se mantuvo comunicación positiva entre los empleados divulgando a través del Boletín mensajes de motivación, liderazgo y Valores Institucionales.

En cuanto a la organización interna y al desarrollo de recursos humanos, durante el año se continuó con el proceso iniciado en el ejercicio previo, obteniéndose avances significativos en la elaboración y actualización de Manuales de las distintas áreas.

La capacitación ha recibido un decidido impulso y se ha desarrollado intensivamente la formación del personal utilizando recursos internos diseñados por la Gerencia Comercial y casas proveedoras, en la medida de las necesidades, así como también se han gestionado capacitaciones especializadas con el apoyo del INSAFORP.



SOPORTE INFORMÁTICO

Durante el año 2006 la Unidad de Informática enfocó sus esfuerzos al apoyo de las diferentes áreas que conforman el CEFAFA, agilizando los procesos y permitiendo el pleno desarrollo de los proyectos plasmados por las distintas áreas de la Institución. A través de la entrega oportuna de información consolidada y la preparación de reportes se logró que dependencias como la Unidad de Control de Inventarios pudiera lograr su cometido y suministrar con ello información importante para la toma de decisiones.

En cuanto a la innovación tecnológica se puede mencionar la adquisición de equipo informático para renovar los existentes en cada una de las sucursales del CEFAFA; asimismo se dotó de equipo a las oficinas centrales de la Institución con el fin de agilizar el procesamiento de transacciones en aras de brindar un mejor servicio a nuestros clientes.

Con apoyo de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales se adquirieron enlaces dedicados que posibilitaron obtener beneficios sustanciales en la atención oportuna a nuestros clientes con relación a sus cuentas de crédito, así como el sitio Web,

proyecto llevado a cabo a través del Departamento de Mercadeo.

Se adquirió un Software Antivirus con lo cual se eliminaron las amenazas de estos tanto a través de correo electrónico como Internet, a fin de mantener un ambiente laboral seguro en cuanto a la información, evitando así la pérdida de datos por virus informáticos y cualquier otro tipo de riesgo.

Nuestros esfuerzos continúan encaminados a brindar el soporte necesario y oportuno a cada una de las Gerencias de Área que conforman el CEFAFA, logros que se seguirán obteniendo a través del apoyo recibido por cada uno de los usuarios, los cuales conforman la parte más importante dentro del desarrollo de procesos enfocados a lograr este fin.





ESTADOS FINANCIEROS

**CENTRO FARMACEUTICO DE LA FUERZA ARMADA (CEFAFA)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006**

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

RECURSOS		
Fondos	\$	<u>1,778,695.71</u>
Disponibilidades	\$	1,665,970.21
Antipos de Fondos		112,725.50
Inversiones Financieras	\$	<u>1,653,316.64</u>
Inversiones Temporales	\$	706,616.44
Deudores Financieros		820,894.84
Inversiones Intangibles		125,805.36
Inversiones en Existencias	\$	<u>3,890,188.29</u>
Existencias Institucionales	\$	3,890,188.29
Inversiones en Bienes de Uso	\$	<u>998,679.59</u>
Bienes Depreciables	\$	1,305,036.75
Depreciación Acumulada		(447,353.27)
Bienes No Depreciables		<u>140,996.11</u>
TOTAL RECURSOS	\$	<u><u>8,320,880.23</u></u>
OBLIGACIONES		
Deuda Corriente	\$	<u>32,821.56</u>
Depósitos de Terceros	\$	32,821.56
Financiamiento de Terceros	\$	<u>1,228,051.54</u>
Acreedores Financieros	\$	1,228,051.54
PATRIMONIO		
Patrimonio Estatal	\$	<u>7,060,007.13</u>
Patrimonio Estatal	\$	7,060,007.13
TOTAL OBLIGACIONES Y PATRIMONIO	\$	<u><u>8,320,880.23</u></u>



Jorge Humberto Martínez Quijano
Cap. Fgta. y Lic.
Gerente General



Edwin Wilson Beltrán
Licenciado
Gerente Financiero



Delmy Escoto de Ramos
Licenciada
Jefe de Contabilidad



**CENTRO FARMACEUTICO DE LA FUERZA ARMADA (CEFAFA)
ESTADO DE RENDIMIENTO ECONOMICO
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)**

INGRESOS DE GESTIÓN	\$ 7,069,499.84
Ingresos Seguridad Social	\$ 1,481,102.96
Ingresos Financieros y Otros	47,112.55
Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	5,370,991.52
Ingresos por Actualizaciones y Ajustes	<u>170,292.81</u>
 GASTOS DE GESTIÓN	 \$ 7,030,091.90
Gastos en Personal	\$ 930,800.93
Gastos en Bienes de Consumo y Servicios	1,884,068.89
Gastos en Bienes Capitalizables	33,564.14
Gastos Financieros y Otros	41,974.76
Gastos en transferencias otorgadas	1,707.16
Costo de Ventas y Cargos Calculados	4,119,974.82
Gastos de Actualizaciones y Ajustes	<u>18,001.20</u>
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ <u>39,407.94</u>



Jual
Jorge Humberto Martínez Quijano
Cap. Egta. y Lic.
Gerente General



Edwin
Edwin Wilson Beltrán
Licenciado
Gerente Financiero



Delmy
Delmy Escoto de Ramos
Licenciada
Jefe de Contabilidad



AUDITORÍA INTERNA

Al iniciar la gestión del 2006 una de las prioridades para la Unidad de Auditoría Interna fue fortalecer la estructura del Control Interno con que cuenta el CEFAFA en aquellas áreas que presentaban limitantes para lograr un desempeño óptimo. Esta iniciativa dio como resultado un mejoramiento continuo evidenciándose la importancia de la labor de trabajo en equipo y la implementación de nuevos mecanismos de control.

Podemos ser testigos de ver al CEFAFA como una floreciente cadena farmacéutica a nivel nacional, lo que nos permite estar preparados para poder contribuir a la satisfacción total de nuestros clientes actuales y potenciales.

Lo anterior para garantizar la sostenibilidad de los programas de suministro de productos farmacéuticos y similares a los miembros de la Fuerza Armada, a través del Sistema de Sanidad Militar.

La Unidad de Auditoría Interna como un ente independiente garantiza la implementación de controles que maximicen la economía, eficiencia y eficacia en el uso de los recursos Institucionales. Todo lo anterior a través de la capacidad técnica y profesional de conformidad a las Normas de Auditoría Gubernamental emitidas por parte de la Corte de Cuentas de la República, lo que permite desarrollar análisis objetivos, evaluaciones, recomendaciones y comentarios pertinentes sobre las operaciones examinadas, además de brindar el apoyo necesario asesorando a los organismos superiores del CEFAFA a efecto de contribuir al fortalecimiento en la toma de decisiones.

Durante el ejercicio fiscal 2006 se ejecutaron las siguientes actividades:

1. En el primer trimestre del ejercicio fiscal 2006 se elaboró el Plan Operativo de Trabajo de la Unidad de Auditoría Interna para el siguiente ejercicio fiscal, remitiéndolo a la Dirección del Sector Administrativo y Desarrollo Económico de la Corte de Cuentas de la República.

2. Exámenes de Auditoría de naturaleza financiera, especial e integral, respectivamente.

3. Seguimientos a las recomendaciones contenidas en los informes de los distintos entes fiscalizadores del CEFAFA, como son Auditoría Fiscal, Auditoría Financiera, Corte de Cuentas de la República y Auditoría Interna, comunicando los resultados al Consejo Directivo del CEFAFA y a la Corte de Cuentas de la República.

4. Se realizaron treinta y tres arqueo de caja para garantizar la integridad de los recursos económicos Institucionales.

5. Apoyo en el análisis para la maximización de rentabilidad en los productos farmacéuticos y similares destinados para la venta correspondiente al ejercicio fiscal 2006.

6. Participación en la depuración de medicamentos vencidos en calidad de observadores a efecto de determinar responsabilidades.

7. Participación en calidad de observadores para garantizar la apertura de embarque de cosméticos provenientes de importaciones directas a Christian Dior en Aduana.

Lo anterior fue comunicado mediante cuatro informes trimestrales al Consejo Directivo del CEFAFA y al organismo independiente de fiscalización de la Administración Pública.



CRÉDITOS CEFAFA

Farmacias CEFAFA ofrece a todos sus afiliados créditos rotativos y a plazo

Puede retirar su solicitud de crédito en cualquiera de las sucursales del CEFAFA o en nuestras oficinas centrales.



REQUISITOS:

- Completar y firmar solicitud de crédito
- Fotocopias de DUI y NIT
- Boleta de Pago o constancia de sueldo reciente



Para más información llame a los Tels.
2274-6297 ó 2274-2011, Ext. 716

BENEFICIOS

- Aprobación en 24 horas hábiles
- Plazos de hasta 6 meses
- Refinanciamiento de saldos
- Autorización de familiar para comprar
- Descuentos en planillas

¡¡¡Será un placer atenderle!!!

“Cuidamos su salud sin descuidar su economía”



Nuestra razón de ser...



“Cuidamos su salud sin descuidar su economía”

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Durante el 2006 se llevaron a cabo excelentes negociaciones con diferentes casas farmacéuticas, permitiendo el desarrollo de programas orientados a brindar un valor agregado a todos nuestros clientes, la introducción de nuevos productos, realización de jornadas médicas y la posibilidad de poder brindar a nuestros clientes ofertas exclusivas en nuestras salas de ventas. Los beneficios de esta serie de actividades han logrado posicionar a Farmacias CEFAFA como una cadena farmacéutica de gran auge en el mercado nacional.

Gracias a estas negociaciones se logró el compromiso de prestigiosas casas farmacéuticas como: PFIZER, VIJOSA, LANCASCO, ROTA, ELI LILLY, HESSEL ANCALMO, BOEHRINGER PROMECO,

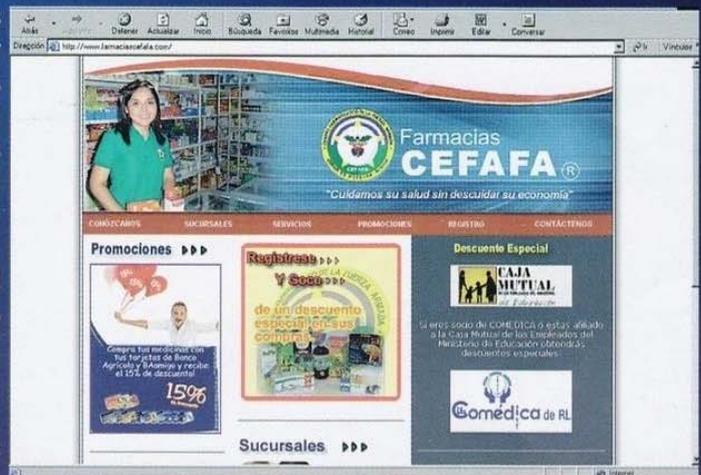
BAGO, entre otros, capacitando al personal de ventas de Farmacias CEFAFA y logrando la especialización en diversos temas, dentro de los cuales se pueden mencionar:

- Atención al cliente
- Planificación familiar
- Disfunción eréctil
- Parasitismo
- Trabajo en equipo



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Con la finalidad de comunicar las diferentes promociones, beneficios y ventajas que ofrece la cadena, Farmacias CEFAFA seleccionó en el año 2006 diferentes medios para difundir sus mensajes. Esto se realizó en coordinación con los Departamentos de Mercadeo, Ventas y las diferentes casas comerciales, a través de: Páginas Amarillas del Directorio Telefónico, Radio YSKL y Radio Cool, sitio Web www.farmaciascefafa.com, Radio Maya Visión, perifoneos, afiches, entrevistas en programas radiales, publicaciones en periódicos, hojas volantes de ofertas, entre otros.



Así también se tuvo participación en otros medios como Revista Docente, Revista Militar, Gaceta Militar y la incursión en el novedoso sitio que proporciona toda la información médica al visitante: "Médicos de El Salvador" www.medicosdeelsalvador.com



**Consulte por nuestros
descuentos especiales
y créditos corporativos**



**Regístrese en nuestro
sitio Web y goce de
descuentos especiales**

www.farmaciascefafa.com

