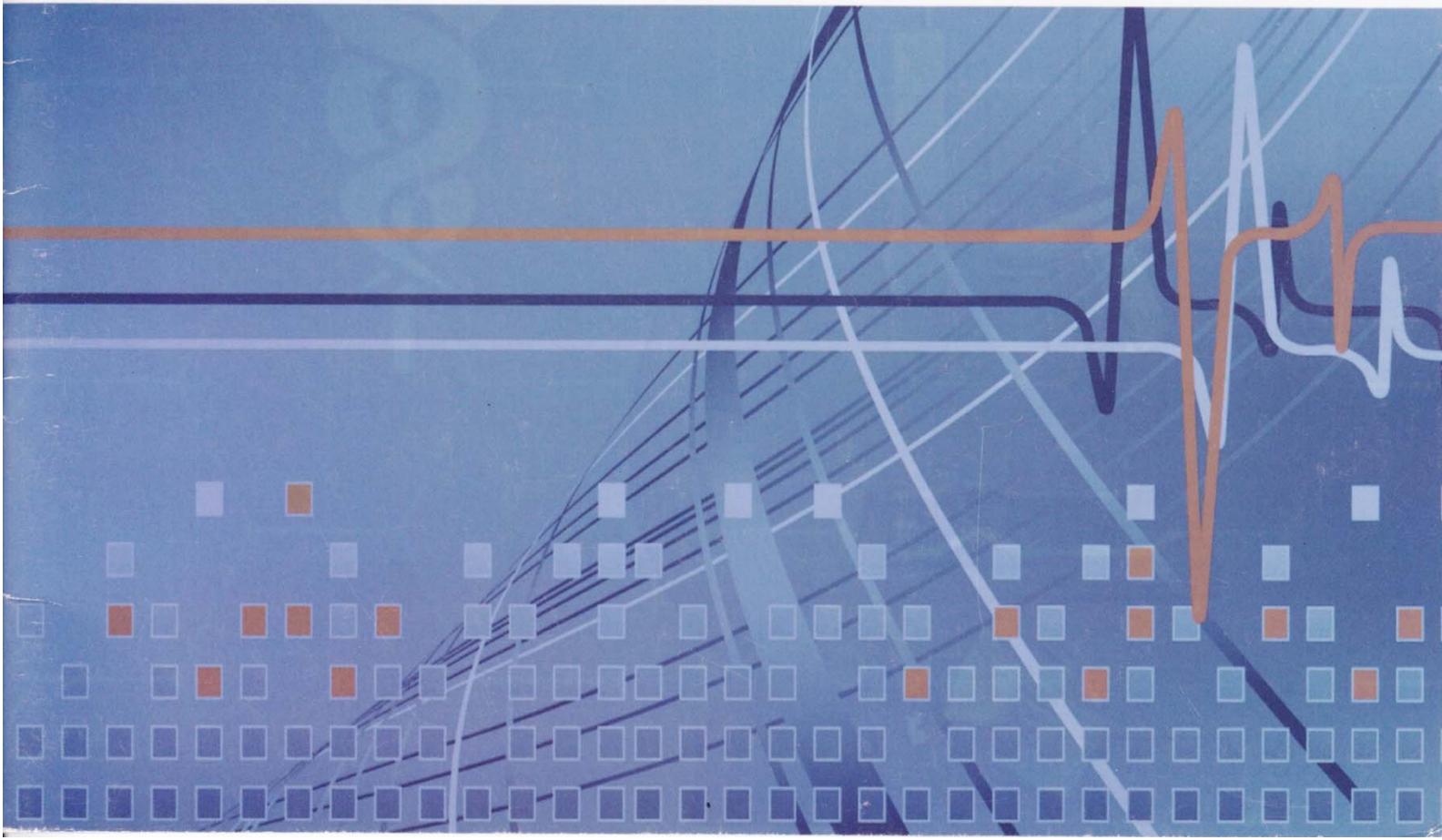


# Memoria de Labores 2008

## Farmacias CEFAFA®

“Cuidamos su salud sin descuidar su economía”



# Memoria de Labores 2008



## CONTENIDO

Introducción  
Mensaje del Señor Presidente del Consejo Directivo  
Mensaje del Señor Gerente General  
Consejo Directivo del CEFAFA® 2008  
Pensamiento Estratégico  
Surgimiento de Farmacias CEFAFA®  
Gerencia Administrativa  
Gerencia de Adquisiciones  
Compras Comerciales y Donaciones  
Gerencia Comercial y Función Social  
Apertura y Reubicaciones de Sucursales  
Convenios Interinstitucionales  
Medios de Comunicación y Publicidad  
Fidelización de Marca  
Celebración de 24º Aniversario  
Gerencia Financiera  
Nuestras Sucursales



**COMPROMISO SOCIAL**

**AMPLIA COBERTURA**

**CALIDAD**

# Memoria de Labores 2008



La razón de ser del CEFAFA® es brindar apoyo a Sanidad Militar; por tanto, su compromiso está en el fortalecimiento del sistema de salud para beneficio de la Fuerza Armada y su grupo familiar.

Farmacias CEFAFA®

SERVIR ES NUESTRA MISIÓN  
CEFAFA



## MENSAJE DEL SEÑOR PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO



José Atilio Benítez Parada  
Cnel. Art. DEM  
Presidente

Como miembro del CEFAFA® y Presidente del Consejo Directivo, representa un alto honor saludarles y compartir con el selecto equipo, que desde su fundación ha marcado la historia del CEFAFA®.

Los éxitos alcanzados obedecen a una planificación coordinada, cuya visión empresarial, basada en una administración competente y diagramada en estudios mercadológicos, ha permitido una amplia cobertura que demuestra el esfuerzo de ese gran equipo de colaboradores representados en los diferentes niveles de la entidad, permitiendo alcanzar las metas trazadas y posicionando a nuestra cadena de farmacias en un bastión competitivo dentro del mercado salvadoreño.

El CEFAFA® es una institución autónoma, sin fines de lucro, que cumple de manera exitosa la misión para la cual fue creada: proporcionar un apoyo al sistema de sanidad militar. Desde esa perspectiva, se han asumido nuevos desafíos para la presente década, los cuales conllevan a la modernización y renovación institucional, haciendo énfasis en la calidad de los medicamentos y productos comercializados, recursos humanos, innovación y logística, todo ello sin olvidar las leyes naturales que gobiernan al ser humano como son valores, principios y virtudes, los cuales fortalecen la ley orgánica de nuestra empresa.

Quiero felicitarlos por el comportamiento demostrado y por su profesionalismo al observar una actitud positiva y de buena conducta en el trabajo y vida privada. Este año presenta nuevos retos y metas y tengo la plena seguridad que siempre encontraré en ustedes los mejores y más decididos colaboradores. Espero continuar sirviéndoles de manera leal y profesional, siempre con el propósito de garantizar el cumplimiento de nuestra misión y el bienestar del personal del CEFAFA®. Desde ya les agradezco su apoyo, lealtad incondicional y compenetración en sus responsabilidades, pues es la única forma de servir mejor al CEFAFA® y a la Institución Armada.

Éxitos en su trabajo y que el año 2009 sea de mucha prosperidad y bendiciones.



## MENSAJE DEL SEÑOR GERENTE GENERAL



Jorge Martínez Quijano  
Cap. Fgta. y Lic.  
Gerente General

Nuevamente me fué concedido el gran honor de dirigir a través de este medio un sencillo mensaje en mi calidad de Gerente General del CEFAFA®.

Mis primeras palabras son de agradecimiento para los señores miembros del Alto Mando de la Fuerza Armada por la confianza depositada en mi persona, la cual se hizo patente en el decidido apoyo demostrado en la totalidad de actividades en las que nos embarcamos a lo largo del año.

El 2008 representó el punto culminante de la consolidación de este Centro Farmacéutico como empresa, lo cual se materializó a través de la modernización de equipo y tecnología, optimización de procesos de trabajo, cambio de imagen comercial, pero principalmente, en una mayor aceptación por parte de nuestros clientes. Lo anterior cobra todavía mayor importancia considerando las particulares condiciones en las que se vio envuelto el quehacer económico y comercial durante dicho período.

No puedo dejar de mencionar a nuestros leales socios comerciales, con quienes por años se han mantenido exitosas relaciones que se han solidificado cada vez más, pero también merecen un reconocimiento aquellas casas que, confiando en nosotros, establecieron negociaciones por primera vez y con las que ha sido posible alcanzar resultados altamente satisfactorios en corto tiempo.

Finalmente, es importante hacer énfasis en que nuestro objetivo principal se enfoca en atender las necesidades de Sanidad Militar, y que cualquier proyecto que se emprende va encaminado a que los usuarios de dicho Sistema cuenten con la garantía de una atención efectiva y oportuna que se mantenga a través del tiempo.

# Memoria de Labores 2008



## CONSEJO DIRECTIVO 2008 PERÍODO 01 DE FEBRERO A 30 DE JUNIO 2008

Sentados:  
TCnel. PA DEM Manuel Fabio Calderón Menéndez  
(Segundo Vocal)  
General de Brigada William Igdalfí Moreno Segovia  
(Presidente)  
Cap. Fgta. y Lic. Jorge Humberto Martínez Quijano  
(Gerente General)

De pie:  
TCnel. y Lic. José Antonio Menjivar Rodríguez  
(Vicepresidente)  
TCnel. Art. DEM Salvador Napoleón Contreras  
Dheming Cruz (Secretario)  
TCnel. y Dr. Cristóbal Reynaldo Bendeck Díaz  
(Primer Vocal)



## CONSEJO DIRECTIVO 2008 PERÍODO 01 DE JULIO A 31 DE DICIEMBRE 2008

Sentados:  
Cap. Fgta. y Lic. Jorge Humberto Martínez Quijano  
(Gerente General)  
Cnel. Art. DEM José Atilio Benítez Parada  
(Presidente)  
TCnel. PA DEM Manuel Fabio Calderón Menéndez  
(Segundo Vocal)

De pie:  
TCnel. y Lic. José Antonio Menjivar Rodríguez  
(Vicepresidente)  
TCnel. Art. DEM Salvador Napoleón Contreras  
Dheming Cruz (Secretario)  
TCnel. y Dr. Cristóbal Reynaldo Bendeck Díaz  
(Primer Vocal)



# Memoria de Labores 2008



## PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

### NUESTRA MISION

"Brindar un servicio eficiente mediante la comercialización efectiva de productos farmacéuticos y similares, generando ingresos que permitan apoyar a través de donaciones al sistema de Sanidad Militar"

### NUESTRA VISION

"Llegar a ser la cadena de farmacias líder en la comercialización de productos farmacéuticos y similares, brindando un servicio eficiente y de calidad a sus clientes".

### NUESTROS VALORES

#### SERVICIO DE CALIDAD

"Nuestra máxima prioridad es ofrecer atención personalizada, un servicio cordial y profesionalismo como garantía para el cliente".

#### IDENTIDAD

"Sabemos la importancia primordial que reviste el que la empresa se enfoque en forma decidida en lograr una identidad propia".

#### HONESTIDAD

"Creemos en realizar negociaciones sanas y transparentes, que se apeguen totalmente a la ética empresarial"

#### AUTENTICIDAD

"Creemos firmemente que no hay nada que el cliente valore más que una institución con un rumbo definido y metas concretas".

#### EFICIENCIA

"Estamos plenamente conscientes del valor que tiene hacer un adecuado uso de los recursos, maximizando su rendimiento".

#### COMPETITIVIDAD

"Estamos firmemente comprometidos con que nuestra Institución tenga una posición competitiva en el mercado en el que participa"



## PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

### NUESTRA MISIÓN

"Brindar un servicio eficiente mediante la comercialización efectiva de productos farmacéuticos y similares, generando ingresos que permitan apoyar a través de donaciones al sistema de Sanidad Militar"

### NUESTRA VISION

"Llegar a ser la cadena de farmacias líder en la comercialización de productos farmacéuticos y similares, brindando un servicio eficiente y de calidad a sus clientes".

### NUESTROS VALORES

#### SERVICIO DE CALIDAD

"Nuestra máxima prioridad es ofrecer atención personalizada, un servicio cordial y profesionalismo como garantía para el cliente".

#### IDENTIDAD

"Sabemos la importancia primordial que reviste el que la empresa se enfoque en forma decidida en lograr una identidad propia".

#### HONESTIDAD

"Creemos en realizar negociaciones sanas y transparentes, que se apeguen totalmente a la ética empresarial"

#### AUTENTICIDAD

"Creemos firmemente que no hay nada que el cliente valore más que una institución con un rumbo definido y metas concretas".

#### EFICIENCIA

"Estamos plenamente conscientes del valor que tiene hacer un adecuado uso de los recursos, maximizando su rendimiento".

#### COMPETITIVIDAD

"Estamos firmemente comprometidos con que nuestra Institución tenga una posición competitiva en el mercado en el que participa"

# Memoria de Labores 2008



## SURGIMIENTO DE FARMACIAS CEFAFA®

EL Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada se fundó el 16 de julio de 1968 en el antiguo Hospital Militar, en un espacio de aproximadamente 35 metros cuadrados, en el cual funcionaban la farmacia y las oficinas administrativas auspiciadas con fondos del Ministerio de la Defensa Nacional. El nombre que se le adjudicó fue Farmacias del Gobierno Salvadoreño (FAGS). En 1980 se modificó su nombre original y se le denominó como Farmacia General de la Fuerza Armada (FAGFA).

Con la finalidad de legitimar su existencia, en 1984 el Ministerio de la Defensa presentó a la Honorable Asamblea Legislativa un proyecto de ley que permitiera su creación como una institución de derecho público y dependiente del Ministerio de la Defensa y de Seguridad Pública. En el Decreto Legislativo N° 278, de fecha 14 de diciembre de 1984, la Honorable Asamblea Legislativa aprobó la Ley de Creación del Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada (CEFAFA®), como una institución autónoma de derecho público con recursos propios.

### ¿QUIÉNES SOMOS?

En la salud moderna, el uso racional de los medicamentos ha adquirido cada vez mayor importancia en el mejoramiento del bienestar físico y mental de las personas. En tal sentido, un sistema de administración de beneficios de salud eficiente y moderno debe considerar procedimientos adecuados que faciliten el acceso a la farmacoterapia de las personas, contribuyendo de esta forma a mejorar su calidad de vida.

Esta es la razón por la que se fundó el Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, el cual está destinado a suplir las necesidades de los productos farmacéuticos de sus miembros, su grupo familiar y del público en general.

Farmacias CEFAFA® se distingue en el comercio de medicamentos, pues incluye además una amplia gama de productos de cuidado e higiene personal, perfumería y artículos de primera necesidad, las cuales brindan a nuestros clientes una experiencia de compra conveniente y segura.

Es así como Farmacias CEFAFA® se ha convertido en la mejor alternativa farmacéutica del mercado, gracias a un fuerte compromiso con la calidad y al trabajo en equipo.





## PERSONAL ALTA GERENCIA

Sentado: Cap. Fgta. y Lic. Jorge Martínez Quijano (Gerente General)  
De pie, de izq. a derecha: Licda. Luz Marina Salgado (Gerente Administrativa)  
Lic. Jesús Elías Medrano (Gerente Comercial)  
Ing. Marisol Rubio Velásquez (Gerente de Adquisiciones)  
Lic. Edwin Wilson Beltrán (Gerente Financiero)  
Licda. Roxana Patricia Recinos (Auditora Interna)





## PERSONAL GERENCIA GENERAL



## PERSONAL GERENCIA ADMINISTRATIVA

Farmacias CEFAFA®



## GERENCIA ADMINISTRATIVA 2008

Durante el año 2008 las actividades de la Gerencia Administrativa se orientaron hacia la remodelación de la infraestructura de salas de venta y oficinas administrativas, destacándose principalmente los movimientos de las Sucursales Lourdes, Santa Tecla y Usulután hacia centros comerciales modernos, situados en lugares estratégicos y de gran afluencia, lo cual tuvo gran aceptación entre nuestros clientes.

Asimismo, se remodeló el edificio administrativo y se reubicaron las sucursales Sala Cristal y Despensa Familiar, dotándolas de áreas más funcionales, modernas y cómodas para la atención al cliente, permitiéndoles que dispongan actualmente de más espacio para la exhibición y comercialización de mercadería.



**Sala Cristal**



**CEFAFA® en Santa Tecla**

Durante el 2008 se dió cobertura a 1884 solicitudes de transporte, las cuales incluyeron: rutas de abastecimiento, jornadas médicas, supervisión de Sucursales, inventarios y actividades diversas.



## GERENCIA ADMINISTRATIVA 2008

Buscando propiciar un clima laboral de armonía e incrementar la productividad a través de las buenas relaciones entre compañeros, la Gerencia Administrativa realizó en el mes de diciembre un concurso decorativo institucional en el cual participaron todos los empleados. Cada área puso su mayor esfuerzo e hizo gala de gran creatividad, ambiente positivo y compañerismo.



Como parte de las prestaciones que el CEFafa® concede a sus empleados se entregó una dotación de uniformes para el personal administrativo y de ventas.





## CAPACITACIONES

Cumpliendo los objetivos de la institución, en el mes de abril se realizó una capacitación sobre "Trabajo en equipo" dirigida a todo el personal administrativo, la cual reforzó más la integración de la familia CEFAFA®.





## PERSONAL GERENCIA DE ADQUISICIONES



# Memoria de Labores 2008



## GERENCIA DE ADQUISICIONES

El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, a través de la Gerencia de Adquisiciones, llevó a cabo donaciones de bienes y servicios, con el afán de apoyar las necesidades de funcionamiento del Sistema de Sanidad Militar en el período 2008. Además realizó gestiones de adquisición para abastecer las diferentes salas de venta y cubrir las necesidades propias de la Institución.

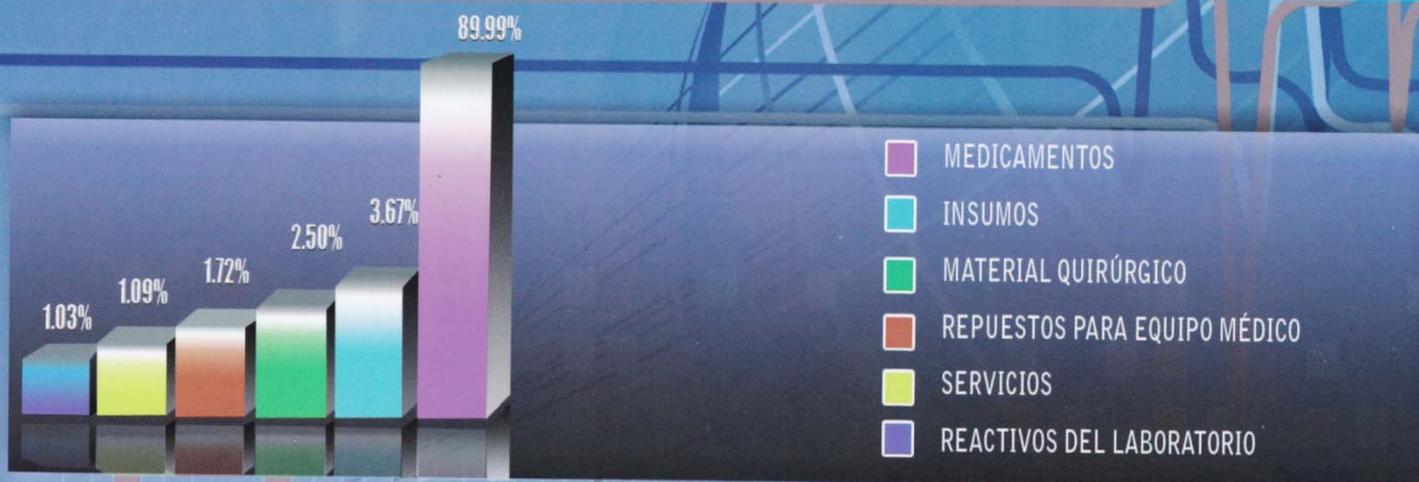
## DONACIONES AL COSAM

Continuando con el apoyo al Comando de Sanidad Militar (COSAM), durante el 2008 se llevó a cabo un abastecimiento sustancial y oportuno en los rubros siguientes: Medicamentos, Material Médico Quirúrgico, Insumos, Reactivos de Laboratorio, Servicios y Repuestos para Equipo Médico a través de los Fondos CEFAFA® y 2%, con las diferentes modalidades de compra, para cubrir las necesidades básicas y de emergencia.

La ejecución de dichas compras se efectuó de la siguiente manera:

### CONSOLIDADO DE DONACIONES AL COSAM

BIEN O SERVICIO	FONDO 2%	FONDO CEFAFA	CONSOLIDADO
MEDICAMENTOS	\$ 1,401.674.59	\$ 64,421.34	\$ 1,466,095.93
MATERIAL MÉDICO QUIRÚRGICO	\$ 18,501.00	\$ 22,209.20	\$ 40,710.20
INSUMOS	\$ 37,811.06	\$ 21,956.00	\$ 59,767.06
REACTIVOS DEL LABORATORIO	\$ 9,945.00	\$ 6,898.06	\$ 16,843.06
REPUESTOS PARA EQ.MÉDICO	\$ 17,237.61	\$ 10,752.40	\$ 27,990.01
SERVICIOS	\$ 6,489.34	\$ 11,332.00	\$ 17,811.34
TOTAL .....	\$ 1,491,658.60	\$ 137,559.00	\$ 1,629,217.60





## COMPRAS COMERCIALES

Con el propósito de brindar un excelente servicio al público en general, la gerencia gestionó compras de manera ágil y eficiente que dieron como resultado un abastecimiento oportuno en las salas de venta, además de realizar un esfuerzo constante por adquirir los productos a mejores precios a pesar de las condiciones económicas imperantes que dieron como resultado que la Institución se volviera más competitiva.

## MODERNIZACIÓN DEL CEFAFA®

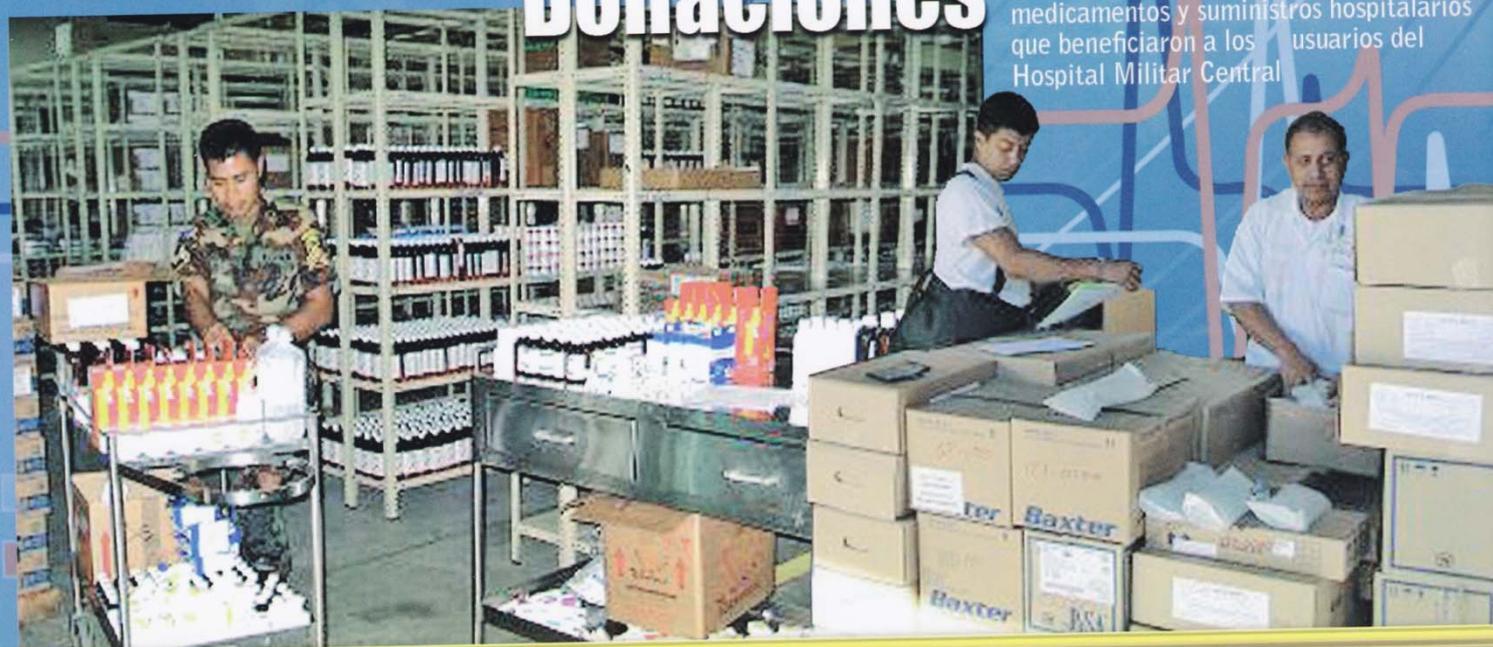
Dándole continuidad al proceso de modernización institucional, tanto en las oficinas administrativas como en las salas de venta se adquirieron computadoras de escritorio, impresores matriciales y máquinas impresoras de tickets, además de mobiliario para equipar las nuevas salas de venta, todo lo anterior con el propósito de agilizar y mejorar cada vez más la atención al público.



# Modernización

## Donaciones

Durante el año 2008 Farmacias CEFAFA® entregó una importante donación de medicamentos y suministros hospitalarios que beneficiaron a los usuarios del Hospital Militar Central.





# PERSONAL GERENCIA COMERCIAL



Farmacias CEFAFA®



## GERENCIA COMERCIAL

### FUNCIÓN SOCIAL

Durante el año 2008 Farmacias CEFAFA® desarrolló importantes Jornadas de Salud donde se llevaron a cabo, de manera gratuita, consultas y exámenes de diferentes especialidades. Diferentes sectores de la población se beneficiaron con la realización de consultas generales, pediátricas, exámenes de la vista, densitometría ósea, toma de lípidos, entre otros. Todas las actividades de salud fueron dirigidas tanto a miembros de la Fuerza Armada como al público en general. Las jornadas médicas se realizaron en todas las sucursales de la cadena y como apoyo a instituciones con Convenios de Negocios.



Universidad Pedagógica



Textiles Lourdes



Jornada ACCOVI Zacatecoluca



BESM



# Función Social





## GERENCIA COMERCIAL

### APERTURA Y REUBICACIONES DE SUCURSALES



El día 28 marzo Farmacias CEFAFA®, con el afán de facilitar las compras de medicamentos de sus clientes, abrió las puertas de su nueva Sucursal Centro Comercial Unicentro Lourdes. Todas las actividades realizadas durante la apertura e inauguración contaron con el apoyo de los principales laboratorios y casas comerciales del país.

Reubicaciones: Asimismo, durante el año 2008 se realizaron traslados y reorganización de sucursales con el fin de otorgar comodidad y facilitar el acceso a la compra de medicamentos y productos de conveniencia de nuestros clientes.



Sucursal Unicentro Lourdes



Sala Cristal



Sucursal Usulután



Despensa Familiar



Sucursal Santa Tecla



Farmacia Matriz

# Memoria de Labores 2008



## CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

Durante el año 2008 CEFAFA® suscribió importantes Convenios de Negocios con instituciones de mucho prestigio en nuestro país, los cuales permitieron beneficiar a empleados, clientes, afiliados y grupos familiares de las diferentes entidades a través de descuentos especiales en la adquisición de medicamentos, productos promocionales y Jornadas Médicas en Farmacias CEFAFA® a nivel nacional.



El Convenio Interinstitucional entre CEFAFA® y Bienestar Magisterial firmado en el año 2003 contempla el suministro y despacho de medicamentos a todos los maestros cotizantes que trabajan para el ramo de Educación, los maestros cotizantes que trabajen para el Instituto Salvadoreño de Rehabilitación, los maestros Subsidiados, los hijos de los maestros cotizantes que sean solteros y menores de 21 años de edad, cónyuges y compañeros de vida del maestro cotizante que se encuentren afiliados al sistema.



### CAJA MUTUAL DE LOS EMPLEADOS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Este año se renovó el Convenio de Negocios, el cual beneficia a todos los miembros de la Caja Mutual con descuentos especiales, jornadas de salud y entrega de artículos promocionales por sus compras. Asimismo, les permiten realizar compras de productos de la canasta básica en la Despensa Familiar del CEFAFA®, perfumería y cosméticos en Sala Cristal.



### COMÉDICA de R.L.

Desde el 25 agosto del 2006 todos los socios de COMÉDICA de R.L. gozan hasta de un 20% de descuento por sus compras en efectivo y descuentos especiales en medicamentos en todas las sucursales de Farmacias CEFAFA®.

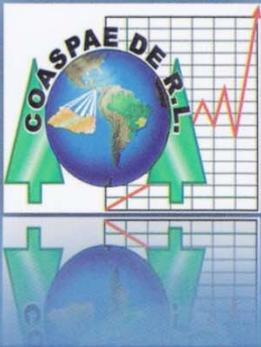


### ACCOVI de R.L.

El 1 de febrero de 2007 se firmó el Convenio de Negocios, el cual consiste en proporcionar a todos los asociados y clientes de la Cooperativa descuentos de hasta un 20% en la compra de medicamentos, fabulosas promociones y acceso a nuestra Sala Cristal y Despensa Familiar.



## CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES



### COASPAE DE R.L.

Este Convenio se firmó el 10 de septiembre del 2007. A través de él Farmacias CEFAFA® brinda a todos sus miembros descuentos especiales y permanentes en productos farmacéuticos y perfumería y cosméticos a nivel nacional al realizar sus compras al contado.



### TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL (TSE)

Este Convenio, firmado el 5 de diciembre de 2007, proporciona a los empleados del TSE descuentos especiales y permanentes en la compra de productos farmacéuticos y medicinales, así como crédito a treinta días en las diferentes sucursales de Farmacias CEFAFA® a nivel nacional.



### DOCUSAL, S.A. DE C.V.

El 1 de agosto del 2007 Farmacias CEFAFA® suscribió un Convenio de Negocios con la empresa DOCUSAL, S.A. DE C.V., el cual permite ofrecer a sus empleados descuentos especiales y permanentes en productos farmacéuticos, así como perfumería y cosméticos a nivel nacional a través de compras al contado. Los requisitos para la aplicación de los descuentos en los medicamentos son: presentar el Documento Único de Identidad (DUI), y carné de empleado con fecha vigente.



### FONDO DE PROTECCIÓN DE LISIADOS Y DISCAPACITADOS A CONSECUENCIA DEL CONFLICTO ARMADO.

El 21 de diciembre del año 2007 fue firmado un importante Convenio en el cual CEFAFA® proporciona a los beneficiarios del Fondo los productos farmacéuticos que sean necesarios para el restablecimiento de su salud, siempre y cuando la atención requerida sea derivada de su discapacidad.



### ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR.

El pasado 25 de agosto de 2008 se firmó un importante Convenio en el cual CEFAFA® proporcionará beneficios a los miembros de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador afiliados a SOLICAMARA. El convenio incluye descuentos especiales promociones y eventos de salud.



## MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

El Departamento de Mercadeo en coordinación con las diferentes casas comerciales y medios de comunicación realizó importantes eventos, promociones y actividades especiales enfocados a todos nuestros clientes. Los diferentes recursos publicitarios utilizados fueron: El Diario de Hoy, Páginas Amarillas, Médicos de El Salvador, Radio Fuego, Radio Corazón, Alfa Radio, Radio Zona 30, Radio Stéreo Centro, perifoneos, afiches, hojas volantes, entrevistas, enlaces radiales y sitio web institucional [www.farmaciascefafa.com](http://www.farmaciascefafa.com)



## Volantes de ofertas

## Publicaciones en periódicos

Se realizó la innovación de nuestro sitio web [www.farmaciascefafa.com](http://www.farmaciascefafa.com) con el fin de que nuestros distinguidos clientes se puedan registrar y gozar de descuentos especiales, promociones y eventos.

Asimismo, se continuó con la participación en otros medios alternativos como Revista Docente, Revista y Gaceta Militar y Directorio Comercial e Industrial de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.



Farmacias CEFafa®





## FIDELIZACIÓN DE MARCA

Como parte del proceso de fidelización de marca Farmacias CEFafa® realizó el lanzamiento de su mascota institucional a los medios de comunicación, la cual participó en diferentes actividades de promoción de la cadena de farmacias. Asimismo, en coordinación con diferentes instituciones con convenio de negocio, se crearon tarjetas de descuento para clientes frecuentes, las cuales se entregaron a empleados de dichas instituciones y público en general.



## Capsulín

Credenciales VIP y Lanzamiento de Mascota Institucional (Capsulín)

### Farmacias CEFafa®

**¡¡Quieren reconocer su preferencia!!**

Usted es un cliente especial para nuestra empresa y con esta identificación tiene derecho hasta un 20% de descuento en efectivo por la compra de medicamentos, y descuentos especiales en productos seleccionados, regalos promocionales y participación preferencial en nuestras jornadas médicas.



"Cuidamos su salud sin descuidar su economía"

Tarjeta exclusiva para empleados del Banco Agrícola

### DIRECTORIO TELEFÓNICO CADENA DE FARMACIAS CEFafa

Matriz	2274-8425	Sonsonate	2429-1011
COOPEFA	2297-2235	Chalatenango	2335-2702
Usulután	2624-6652	Santa Tecla	2228-1274
Apopa	2214-9183	Santa Ana	2441-2762
Cajutépeque	2372-4304	San Vicente	2393-1103
Metrocentro	2261-0549	Metrosur	2260-6805
Ahuachapán	2443-0255	Dispensa Familiar	2234-7129
Brigada Especial	2286-1935	Zacatecoluca	2334-1442
Ilobasco	2332-2690	Sensuntepeque	2382-0658
Sala Cristal	2234-7128	San Miguel	2669-7328
Plaza Merliot	2228-0798		

Hasta un 15% de descuento en compras con tarjetas de crédito y débito.

"Cuidamos su salud sin descuidar su economía"  
www.farmaciascefafa.com



Farmacias CEFafa®



## CELEBRACIÓN DE 24º ANIVERSARIO

El 14 de diciembre de 1984 Farmacias CEFAFA® abrió sus puertas al público salvadoreño con la única finalidad de brindarle los mejores medicamentos a los más bajos precios. Después de 24 años de estar a su servicio, agradecemos la preferencia de nuestros clientes y el apoyo incondicional de nuestros proveedores con una pequeña celebración en nuestras instalaciones.



# 24<sup>o</sup>

Aniversario



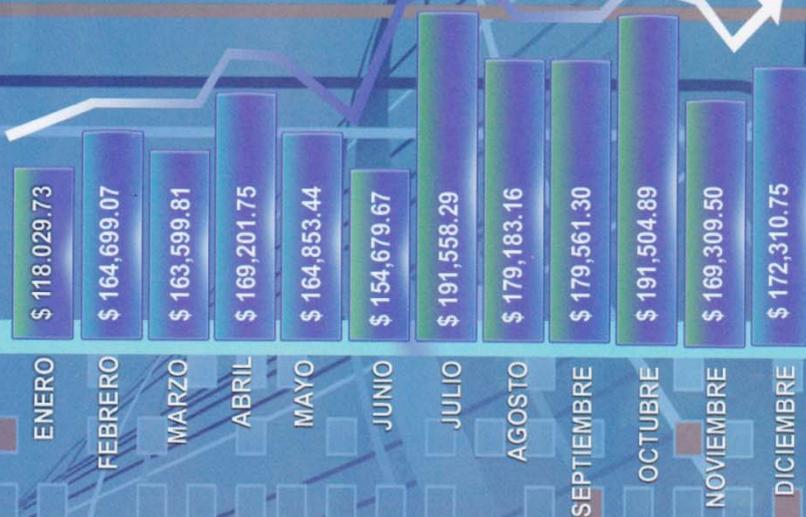
# Memoria de Labores 2008



## CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA ESTADÍSTICOS DE VENTA 2008



## ISBM 2008





## **PERSONAL AUDITORIA INTERNA**



## **PERSONAL GERENCIA FINANCIERA**

# Memoria de Labores 2008



## CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DICIEMBRE 2008.

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

### RECURSOS

<b>Fondos</b>	<b>\$ 1,625,791.95</b>
Disponibilidades	\$ 1,551,288.23
Anticipo de Fondos	\$ 74,503.72
<b>Inversiones Financieras</b>	<b>\$ 3,891,651.69</b>
Inversiones Temporales	\$ 3,000,000.00
Deudores Financieros	\$ 787,328.43
Inversiones Intangibles	\$ 91,555.27
Inversiones no Recuperables	\$ 12,767.99
<b>Inversiones en Existencia</b>	<b>\$ 2,599,995.86</b>
Existencias Institucionales	\$ 2,599,995.86
<b>Inversiones en Bienes de Uso</b>	<b>\$ 992,346.94</b>
Bienes Depreciables	\$ 1,323,727.93
Depreciación Acumulada	\$ (427,377.10)
Bienes no Depreciables	\$ 140,996.11

**TOTAL DE RECURSO** **\$ 9,109,786.44**

### OBLIGACIONES

<b>Deuda Corriente</b>	<b>\$ 32,518.21</b>
Depósitos a Terceros	\$ 32,518.21
<b>Financiamiento de Terceros</b>	<b>\$ 1,385,694.26</b>
	\$ 1,385,694.26

### PATRIMONIO

<b>Patrimonio Estatal</b>	<b>\$ 7,691,573.97</b>
Patrimonio Estatal	\$ 7,691,573.97

**TOTAL DE OBLIGACIONES Y PATRIMONIO** **\$ 9,109,786.44**



Jorge Martínez Quijano  
Cap. Fgta y Lic.  
Gerente General



Lic. Delmy Escoto de Ramos  
Contador Reg. No.15, Folio No.35



CORNEJO & UMANA, LTDA, DE CV  
Registro No. 3287



Farmacias CEFAPA®

# Memoria de Labores 2008



**CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA**  
**ESTADO DE RENDIMIENTO ECONÓMICO**  
**DE 01 ENERO AL 31 DICIEMBRE 2008.**  
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

<b>INGRESO DE GESTIÓN</b>	<b>\$ 8,147,106.44</b>
Ingreso Seguridad Social	\$ 1,631,184.76
Ingreso Financiero y Otros	\$ 151,198.48
Ingreso por Ventas de Bienes y Servicios	\$ 6,190,631.50
Ingresos por Actualizaciones y Ajustes	\$ 174,091.70
<b>GASTO DE GESTIÓN</b>	<b>\$ 7,756,854.95</b>
Gastos en Personal	\$ 1,122,938.70
Gastos en Bienes de Consumo y Servicios	\$ 1,951,748.26
Gastos de Bienes Capitalizables	\$ 30,779.03
Gastos Financieros y Otros	\$ 47,893.86
Gastos de Ventas y Cargos Calculables	\$ 4,600,236.94
Gastos de Actualización y Ajustes	\$ 3,255.16
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 390,251.49</b>



Jorge Martínez Quijano  
Cap. Fgta y Lic.  
Gerente General



Licda. Delmy Escoto de Ramos  
Contador Reg. No.15, Folio No.35



CORNEJO & UMANA, LTDA, DE CV  
Registro No. 3287





## CRÉDITOS CEFAFA®

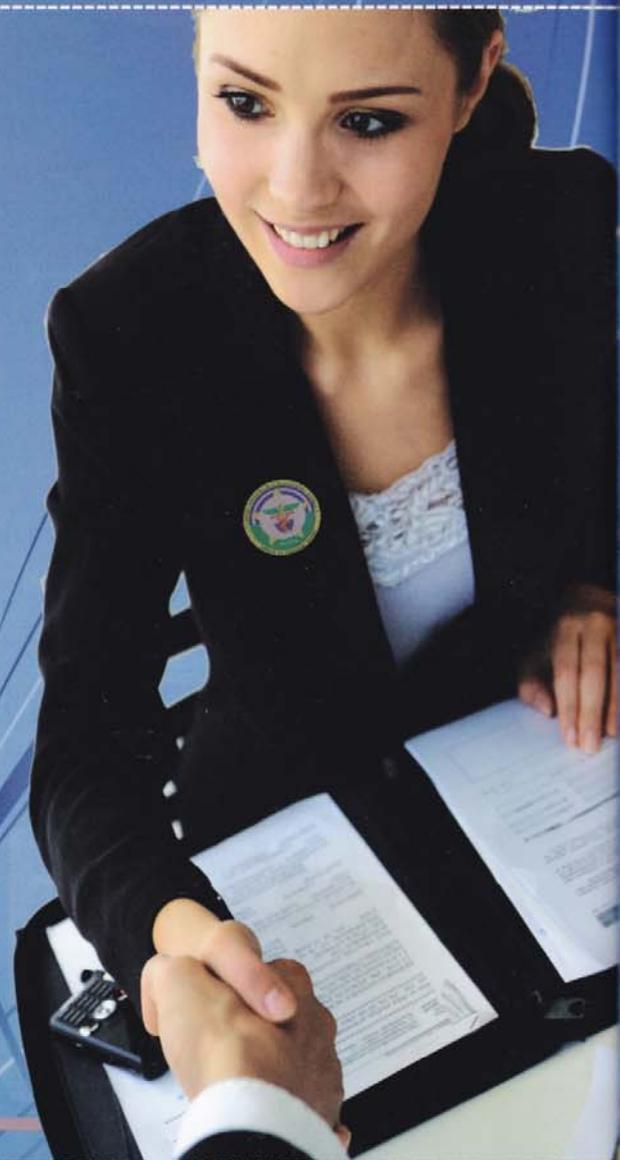
### Farmacias CEFAFA®

Ofrece a todo el personal de alta en la Fuerza Armada créditos rotativos y a plazo. Si está interesado puede retirar su solicitud de crédito en cualquier sucursal CEFAFA® o en nuestras oficinas centrales.

#### REQUISITOS:

- Completar y firmar solicitud de crédito
- Fotocopias de DUI y NIT
- Boleta de pago o constancia de sueldo reciente
  
- Aprobación 24 horas hábiles
- Plazo de hasta 6 meses
- Refinanciamiento de saldos
- Autorización de compras a grupo familiar
- Descuentos en planilla

¡Será un placer atenderle!



Para mayor información, puede comunicarse a los teléfonos:  
**2274-6297 / 2274-2011 Ext.713**

# Memoria de Labores 2008



## NUESTRAS SUCURSALES

### SALA CRISTAL

Final Boulevard Universitario y Av. Bernal  
Contiguo a Hospital Militar Central  
Tel: 2234-7128 Horario: 8:00 a.m. – 5:30 p.m

### APOPA

Centro Comercial Peri Plaza Apopa Local # 4  
Km. 12 ½ Carretera Troncal del Norte S.S.  
Tel: 2214-9183 Horario: 8:00 a.m. – 8:00 p.m

### METROSUR

Alameda Juan Pablo II, Centro Comercial  
Metro Sur, Local C-19 S.S.  
Tel: 2260-6805 Horario: 8:00 a.m. – 8:00 p.m

### USULUTÁN

1a Calle Oriente y 4ª Av. Sur Teniente Coronel Herson Calito  
No 22 –B Usulután.  
Tel: 2624-6562 Horario: 7:00 a.m. – 8:00 p.m

### SAN VICENTE

1era C. Poniente Hernán y Miranda Contiguo a  
5ª. Brigada Infantería  
Tel: 2393-1103 Horario: 8:00 a.m. – 8:00 p.m

### SENSUNTEPEQUE

Avenida. Libertad No 7 Frente DM2  
Tel: 2382-0658 Horario: 8:00 a.m. – 6:00 p.m

### DESPENSA FAMILIAR

Final Boulevard Universitario y AV. Bernal Contiguo Hospital  
Militar Central Tel: 2234-7129 Horario: 8:00 a.m. – 5:00 p.m

### METROCENTRO

Centro Comercial Metrocentro 4ta Etapa Local No 6 planta  
baja, Costado Sur. Tel: 2261-0549 Horario: 8:00 a.m. – 8:00 p.m

### SANTA ANA

Av. Independencia Sur entre 7a y 9a Calle Pte. #32B  
Tel: 2441-2762 Horario: 7:00 a.m. – 5:30 p.m

### UNICENTRO LOURDES

Centro Comercial Unicentro Lourdes, Local G-12  
Tel: 2346-5857 Horario: 8:00 a.m. – 6:30 p.m

### UNICENTRO SOYAPANGO

Centro Comercial Unicentro Soyapango, Local 74  
Tel: 2291-9812 Horario: 8:00 a.m. – 6:30 p.m

### CHALATENANGO

3ª Av Sur Y Calle Miguel Plácido Peña Contiguo Catedral  
Tel: 2335-2702 Horario: 7:30 a.m. – 6:00 p.m

### COJUTEPEQUE

1a Calle Ote. Contiguo DM5 Reclutamiento y Reserva.  
Tel: 2372-4304 Horario: 7:00 a.m. – 7:00 p.m

### COOPEFA

Entre calle Douglas Varela y Avenida Caballería  
Col. General Arce San Salvador  
Tel: 2298-2235 Horario: 7:00 a.m. – 08:00 p.m

### MATRIZ

Final Boulevard Universitario y Av. Bernal Contiguo  
Hospital Militar Central  
Tel: 2274-8425 / 2284-7631 / 24 Horas

### BRIGADA ESPECIAL

Carretera Troncal del Norte Ex Guardia Nacional, San Salvador  
Tel: 2286-1935 Horario: 8:00 a.m. – 8:00 p.m

### AHUACHAPÁN

Calle Gerardo Barrios y 1a Av. Sur 1-1  
Tel: 2443-0255 Horario: 8:00 a.m. – 5:00 p.m

### SONSONATE

Calle Alberto Masferrer Pte. y pasaje San Gerardo No4-8  
Tel: 2429-1011 Horario: 7:00 a.m. – 5:00 p.m

### ZACATECOLUCA

Calle Gral. Rafael Osorio, Bo Analco Contiguo a DM9  
Tel: 2334-1442 Horario: 7:00 a.m. – 7:00 p.m

### ILOBASCO

4a Avenida Norte NO 19 Barrio San Miguel Ilobasco  
Tel: 2332-2680 Horario: 8:00 a.m. – 6:00 pm

### SAN MIGUEL

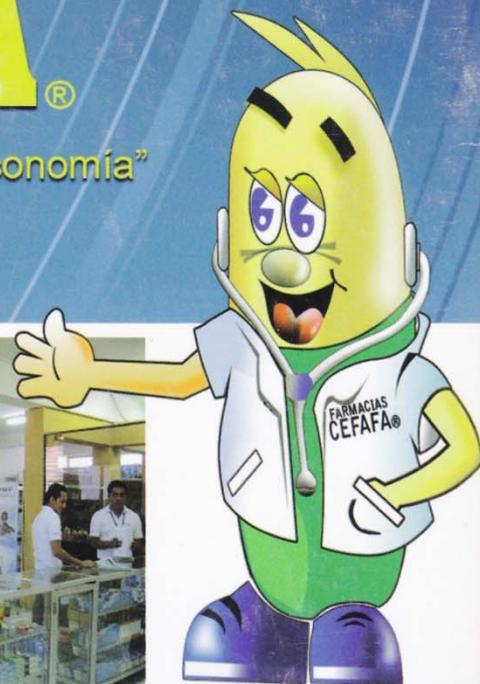
Av. Roosevelt Frente Hotel Milian, San Miguel  
Tel: 2669-7328 Horario: 8:00 a.m. – 8:00 pm

### SANTA TECLA

Centro Comercial Plaza Camelot-Locales 8 y 9, Contiguo Casa de  
la Cultura. Tel: 2228-1274 Horario: 7:00 a.m. – 7:00 pm

# Farmacias CEFAFA®

“Cuidamos su salud sin descuidar su economía”



Oficina Central  
Final Boulevard Universitario y Av. Bernal, San Salvador  
El Salvador, C.A. PBX: (503) 2234-7100

[www.farmaciascefafa.com](http://www.farmaciascefafa.com)