

Farmacias CEFAFA

"Tu Farmacia Amiga"

Memoria de Labores

2013



PRESENTACIÓN

La Memoria de Labores, es uno de los documentos de referencia mediante el cual Farmacias CEFAFA, informa a los integrantes de la Institución Castrense, su grupo familiar y público en general sus principales resultados organizacionales, operativos y financieros.

La estructura e información que integran la Memoria de Labores, es innovada anualmente conforme a los cambios experimentados en el Centro Farmacéutico, así como, una respuesta a los comentarios y sugerencias de los lectores por lo que esta actividad conforma un ejercicio de transparencia por parte de la empresa.

CONSEJO DIRECTIVO 2013



Sentados:

CNEL. INF. DEM Raúl Antonio Lima Pacheco.

Vicepresidente

GENERAL DE BRIGADA Francisco Eugenio Del Cid Díaz.

Presidente

CNEL. PA. DEM Enrique Alberto García Renderos.

Segundo Vocal

De pie:

CAP. y DR. Luis Roberto Linares Ramírez.

Primer Vocal

TCNEL. Y LICDA. María Armida Aguilar Rodríguez.

Gerente General

CAP. NVIO. DEM Mario José Pastore Ortiz.

Secretario

MENSAJE DEL SEÑOR PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO



**FRANCISCO EUGENIO DEL CID DIAZ
GENERAL DE BRIGADA**

Hace un año asumí la Administración de esta prestigiosa Institución, sin duda alguna, durante este periodo, Dios ha sido el pilar primordial.

El año 2013, se caracterizó por la modernización en el sector farmacéutico a nivel nacional, principalmente por la transición de precios en productos mono fármacos y poli fármacos, así como, la entrada en vigencia de la Ley de Medicamentos, este fenómeno nos permitió, la adopción de políticas y estrategias efectivas que permitieron la adquisición de adecuadas herramientas tecnológicas para agilizar los procesos de venta, mayor capacidad de respuesta ante la demanda por necesidades comerciales, optimización

de los recursos lo que permitió a Farmacias CEFAFA mantener un alto nivel de liquidez y solvencia financiera.

La experiencia, ha permitido evaluar el proceso anual de planeación a profundidad de nuestras estrategias, siendo esto congruentes con nuestra visión todo esto encaminado a acelerar nuestro crecimiento en los mercados de mayor potencial, obteniendo nuevas oportunidades de eficiencia, viabilizando el fortalecimiento de la imagen y posicionamiento de la marca CEFAFA, cada vez más cerca del consumidor, todo ello con el único y primordial objetivo de fortalecer el apoyo al Sistema de Sanidad Militar y contribuir a mejorar el bienestar de sus derechohabientes y su grupo familiar.

Finalmente, es importante agradecer la confianza depositada en mi persona, por los señores Miembros del Alto Mando de la Fuerza Armada, al asignarme tan importante misión, el apoyo incondicional de los señores miembros del Consejo Directivo, a los gerentes de las diferentes áreas del CEFAFA y a todo el personal en general, quienes a través de su trabajo, cooperación y mejora continua hacen posible el crecimiento y desarrollo de este Centro Farmacéutico, sin desmerecer la fidelidad de nuestros socios, su grupo familiar, nuestros clientes y público en general que contribuyen al engrandecimiento de nuestra institución.

MENSAJE SEÑORA GERENTE GENERAL



MARÍA ARMIDA AGUILAR RODRÍGUEZ
TCNEL. Y LICDA.
GERENTE GENERAL

Consciente del gran reto que significa estar al frente de tan digna institución, como lo es el CEFAFA, es más que un verdadero privilegio no solo por la responsabilidad de Mantener nuestro objetivo institucional en la administración eficiente del Fondo de Cotizaciones de los Afiliados de la Fuerza Armada, sino por el objetivo máspreciado que es el bienestar y la salud de toda una población en general.

Durante el año 2013, el CEFAFA enfrento retos difíciles, en un contexto económico desafiante, presionado por un sector farmacéutico altamente competitivo, la regulación de precios de los medicamentos realizados por la Dirección Nacional de Medicamentos (DNM), todo esto conllevó a un intenso trabajo en la actualización de nuestra Normativa Interna; así como, la implementación de estrategias que se adaptaron a las nuevas regulaciones; sin embargo fue un año satisfactorio por los logros alcanzados ya que se iniciaron

proyectos de aperturas de nuevas sucursales, se buscaron nuevos segmentos de mercados, alianzas estratégicas corporativas, se mejoró la atención al cliente, todo ello gracias al esfuerzo e interés del recurso humano, tecnológico y optimización de los procesos en la institución, pero principalmente a la preferencia y fidelidad de nuestros clientes.

Este noble compromiso esta enfocado en la contribución de mejorar día a día la calidad de vida de las familias de nuestros socios y clientes, cuidar de su economía y bienestar sustentados en estrategias que permitan mantener la calidad y precios competitivos; una rentabilidad y responsabilidad social que nos permita invertir y seguir creciendo bajo las más altas normas de eficacia aplicando las mejores alternativas económicas que coadyuven a mejorar la atención de los usuarios del Sistema de Sanidad Militar, a través de la donación de Medicamentos, Equipo Médico, Reactivos de Laboratorio Clínico, entre otros.

Tengo la plena confianza que con el gran apoyo que en forma permanente los Señores Miembros de la Fuerza Armada nos proporcionan, así como, también con la sabiduría, la toma de decisiones, el empuje que el Honorable Consejo Directivo del CEFAFA nos brinda, y nuestro equipo de trabajo sabremos salir con la misión encomendada.

Finalmente, agradezco a Dios Todopoderoso por la oportunidad que me ha otorgado de tener esta gran experiencia de crecimiento laboral y personal, a los Señores Miembros del Alto Mando de nuestra gloriosa Fuerza Armada, por la confianza depositada en mi persona, a los Señores Miembros del Consejo Directivo que como pilares fuertes son fundamentales para el desarrollo y crecimiento del CEFAFA, al Sr. Jefe de Seguridad por su excelente, eficiente y oportuno apoyo y por supuesto a todo el recurso humano que conforma la gran familia CEFAFA.

"Tu Farmacia Amiga"

MISIÓN CUMPLIDA !!!!!!!!.

RAZÓN DE SER

La razón de ser de Farmacias CEFAFA® es brindar apoyo a Sanidad Militar; por tanto, su compromiso está en el fortalecimiento del sistema de salud para beneficio de la población de la Fuerza Armada y su grupo familiar.



¿QUIENES SOMOS?

En el art.1 de la Ley de Creación del CEFAFA, establece: que CEFAFA es una institución autónoma de derecho público y con recursos propios que tendrá como finalidad el suministro de productos farmacéuticos y similares para los elementos de la Fuerza Armada.



En el art.15 de la Ley de Creación del CEFAFA y el art.12 del Reglamento de CEFAFA establece: para el cumplimiento de sus fines CEFAFA, contara con recursos propios, provenientes de las siguientes formas de ingresos: cotizaciones de sus afiliados (literal a 4%), así como de los productos de sus inversiones (literal ch) y de los demás ingresos que se obtengan a cualquier titulo (literal d).

Su giro o actividad económica, es la venta de productos farmacéuticos y medicinales (autorizada por el Ministerio de Hacienda,) inscrita como contribuyente de IVA.

CREACIÓN DE FARMACIAS CEFAFA®

El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, se fundó el 16 de julio de 1968, en el antiguo Hospital Militar, en un espacio de aproximadamente 35 metros cuadrados, en el cual funcionaban la farmacia y las oficinas administrativas auspiciadas con fondos del Ministerio de la Defensa Nacional. El nombre que se le adjudicó fue Farmacias del Gobierno Salvadoreño (FAGS). En 1980 se modificó su nombre original y se le denominó como Farmacia General de la Fuerza Armada (FAGFA).

Con la finalidad de legitimar su existencia, en 1984 el Ministerio de la Defensa, presentó a la Honorable Asamblea Legislativa, un proyecto de ley que permitiera su creación como una institución de derecho público y dependiente del Ministerio de la Defensa y de Seguridad Pública. En el Decreto Legislativo N° 278, de fecha 14 de diciembre de 1984, la Honorable Asamblea Legislativa, aprobó la Ley de Creación del Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada (CEFAFA), como una institución autónoma de derecho público con recursos propios. En 2005 se registro como marca comercial: Farmacias CEFAFA.



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Finalidad: El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, fue creado mediante Decreto Legislativo N° 278 de fecha 14 de diciembre de 1984, con la finalidad de suministrar productos farmacéuticos y similares para los elementos de la Fuerza Armada y su grupo familiar.

Nuestra misión: "Brindar un servicio eficiente mediante la comercialización efectiva de productos farmacéuticos, similares y otros, generando ingresos que permitan apoyar a través de donaciones al Sistema de Sanidad Militar".

Nuestra visión: "Ser una institución que garantice el suministro de productos farmacéuticos, similares y otros a los miembros de la Fuerza Armada".

NUESTROS VALORES

Identidad: Somos una institución de responsabilidad social, que garantiza la provisión de bienes al Sistema de Sanidad Militar".

Eficiencia: Optimizar el uso de los Recursos, a fin de maximizar su efectividad y rendimiento.

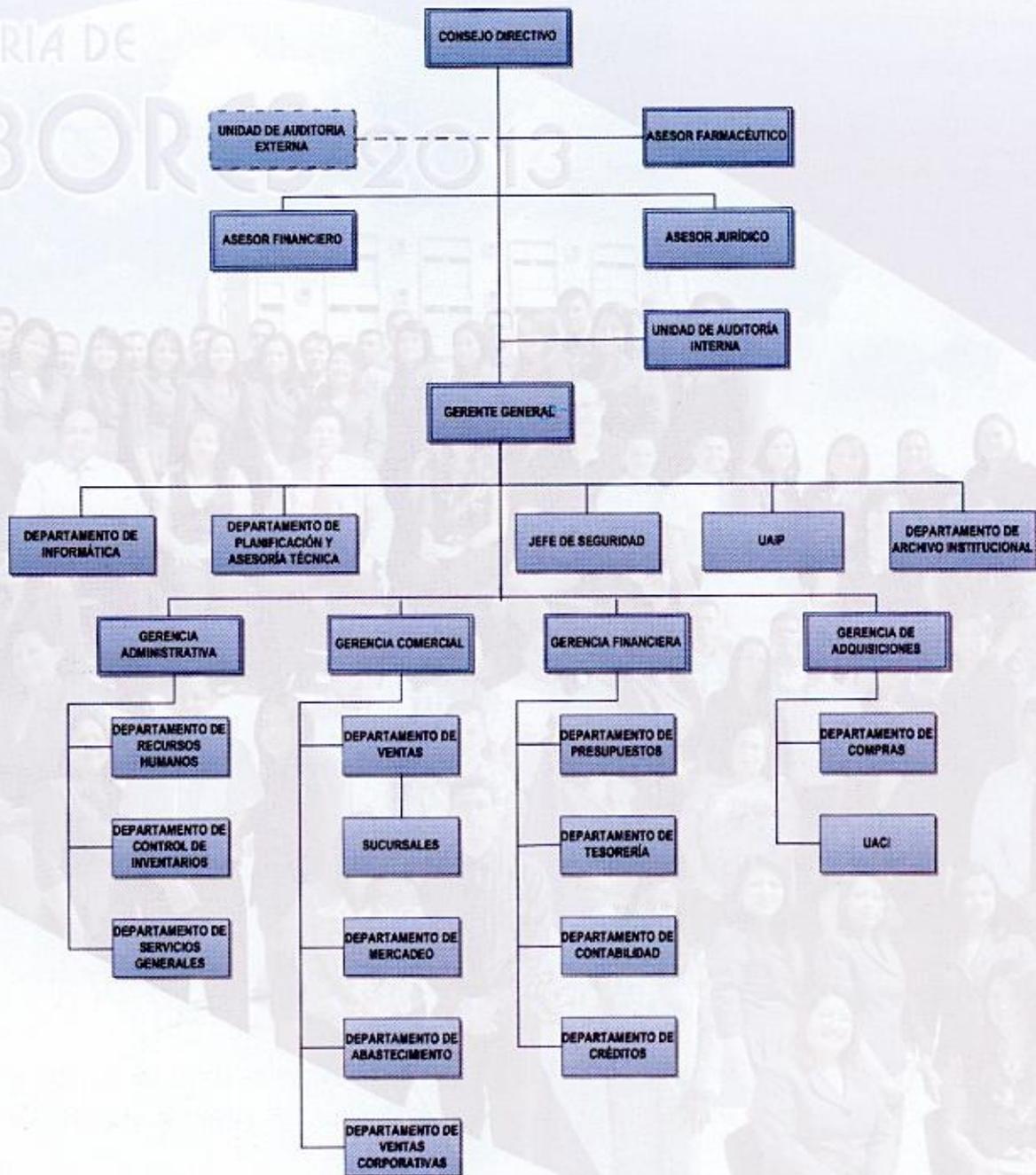
Servicio de calidad: "Brindar atención personalizada, cordial y profesional que satisfaga las necesidades de nuestros afiliados y usuarios".

Honestidad: "Realizar negociaciones transparentes, apegadas a la ética profesional".

Autenticidad: "Mantener un rumbo definido y concreto que permita el cumplimiento de metas".

Competitividad: "Capacidad de satisfacer a nuestros usuarios y afiliados mediante el otorgamiento de una amplia gama de productos, precios y servicios de calidad.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



LOGROS DE PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2011-2013

OBJETIVO GENERAL.

Fortalecer la competitividad en el mercado farmacéutico a nivel nacional, mediante la implementación de estrategias comerciales sostenibles, que permitan una mayor participación en el mercado.



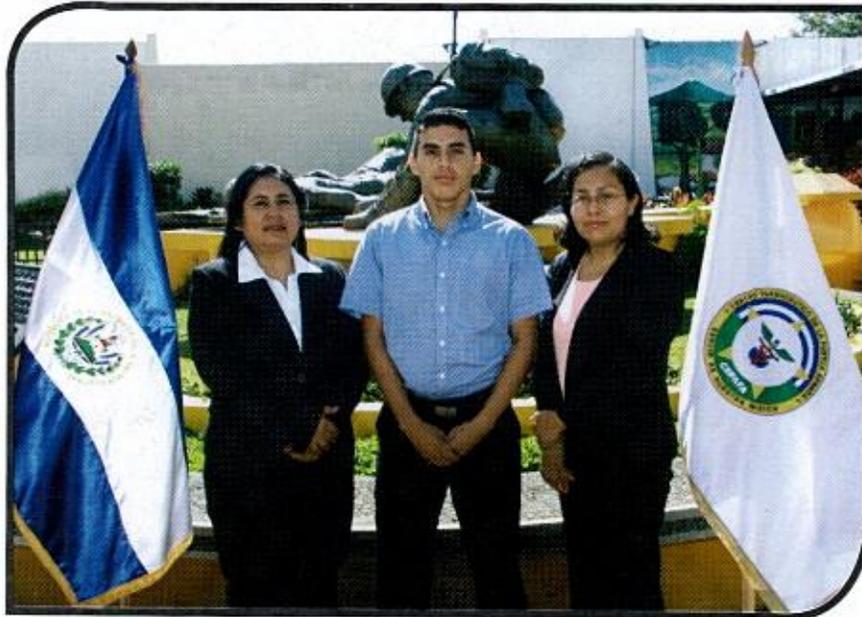
Convenio ISSS - CEFAFA

ASESORES DEL CEFAFA



El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, cuenta con un equipo de asesores; Jurídico, Financiero y Farmacéutico, es un equipo de profesionales altamente cualificados, pilares fundamentales de nuestra actividad, que garantizan las asesorías legales, las tomas de decisiones orientadas a las mejores estrategias, los procedimientos contractuales y ordenamientos de sus objetivos. Permittiéndonos aportar en todo momento un servicio integral, acorde con cada necesidad. Garantizando los derechos e intereses del publico usuario de los servicios de CEFAFA, en el ámbito Farmacéutico.

AUDITORIA INTERNA

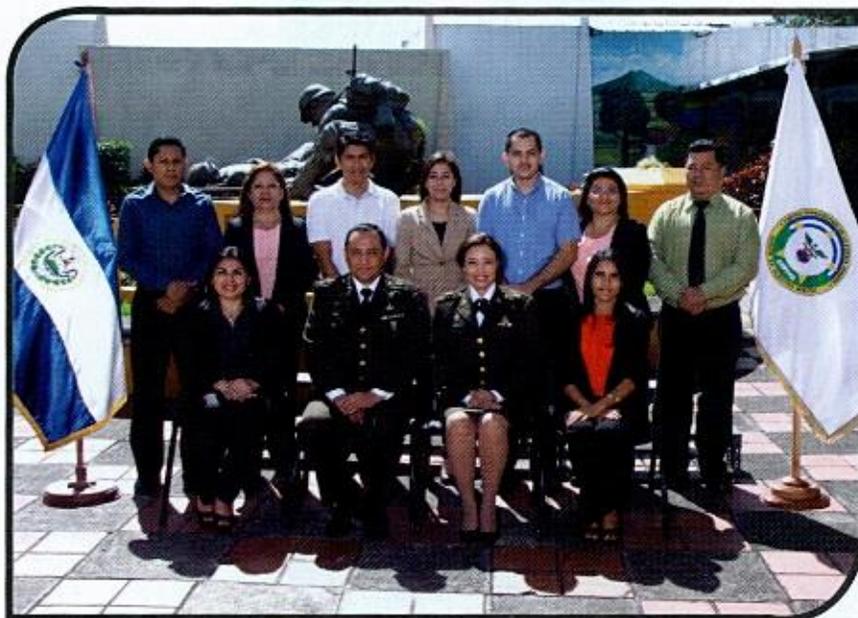


Es una Unidad independiente, que proporciona servicios de: aseguramiento sobre el funcionamiento de los controles internos en las unidades organizativas; cumplimiento de objetivos y metas en las operaciones y actividades relacionadas con las áreas administrativas y financieras; asesoría y apoyo; orientados a la mejora continua, evaluando periódicamente la efectividad del sistema de control interno, para agregar valor a través de recomendaciones que minimicen riesgos en la gestión y operación del CEFAFA.

Así mismo, se le dio cumplimiento en un 100% al plan operativo anual, garantizando que las acciones realizadas estén dentro del marco legal que regula el que hacer del Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada.

Todo lo anterior, con el objetivo de garantizar que la gestión efectiva y transparente de la administración de los recursos, esté encaminada al fortalecimiento y cumplimiento de los objetivos Institucionales.

GERENCIA GENERAL



La Gerencia General, en la administración y desarrollo de las actividades dentro de la unidad orgánica dependiente del concejo, logra de manera eficiente los objetivos y metas Institucionales.

Los diferentes departamentos anexos a la Gerencial General, como el Archivo Institucional de CEFAFA, integrado por profesionales responsables del asesoramiento, depuración, reordenamiento, organización y control de la documentación.

Es así como, La UAIP garantiza la participación ciudadana en un sistema democrático, garantizando el ejercicio del derecho de acceso a la información Pública.

Por otra parte, CEFAFA, dentro del mundo moderno de las comunicaciones, cuenta con una tecnología que permite desarrollar recopilar, integrar, analizar y dispersar información interna y externa de manera eficaz y eficiente mediante la elaboración y mantenimiento de sistemas informatizados y equipos de computación permitiendo el cumplimiento a los objetivos Institucionales.

Finalmente, y con el propósito de dirigir la elaboración, diseño y actualización permanente de los documentos que contienen la normativa institucional encaminada de conformidad al marco legal que rige la operatividad del CEFAFA.

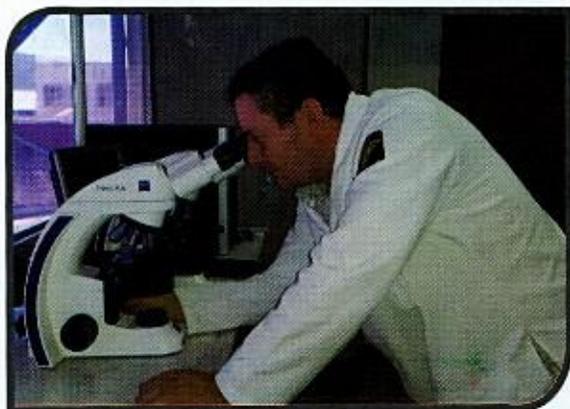
GERENCIA DE ADQUISICIONES



Para cumplir con la finalidad de fortalecer el apoyo al Comando de Sanidad Militar. El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, a través de la Gerencia de Adquisiciones durante el año 2013, realizó diferentes procesos para la adquisición y contratación de bienes y servicios, con la finalidad de satisfacer las necesidades de ese Comando; asimismo, realizó compras comerciales, con eficiencia y eficacia para lograr el abastecimiento oportuno y suficiente a sus diferentes salas de venta a nivel nacional.

DONACIÓN AL COSAM AÑO 2013

CEFAFA, realizó donaciones de Equipo Médico al HMC y HMRSM, con el propósito de mejorar la atención de sus derechohabientes y beneficiarios, incorporando equipos con tecnología de última generación en las diferentes dependencias del COSAM.



Microscopio



Torre Urología

FONDO 4% Y FONDO CEFAFA

Para cumplir con la misión institucional de apoyar al Comando de Sanidad Militar (COSAM), la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales (UACI) durante el periodo 2013, gestionó diferentes contrataciones de Bienes y Servicios, a través del Fondo 4% y Fondo CEFAFA, posibilitando el suministro y donación para derechohabientes y beneficiarios. Los rubros adquiridos se detallan a continuación:



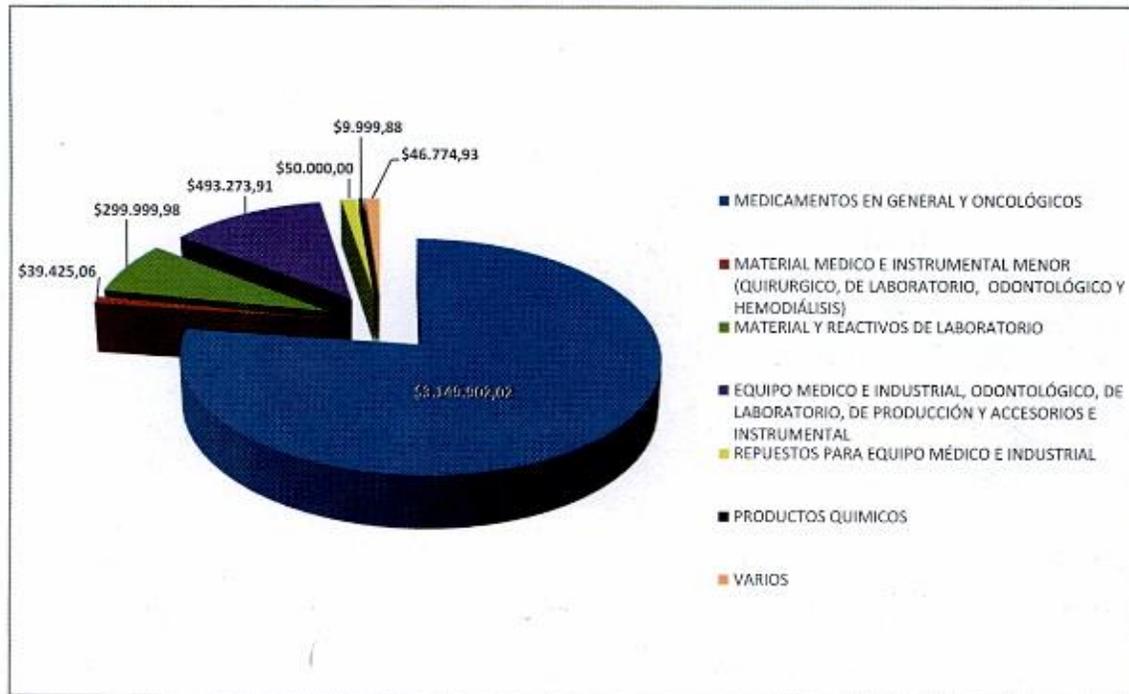
Equipo Lasser para Fisioterapia
Donado para la Escuela Militar



Maquina de Hemodiálisis

"Tu Farmacia Amiga"

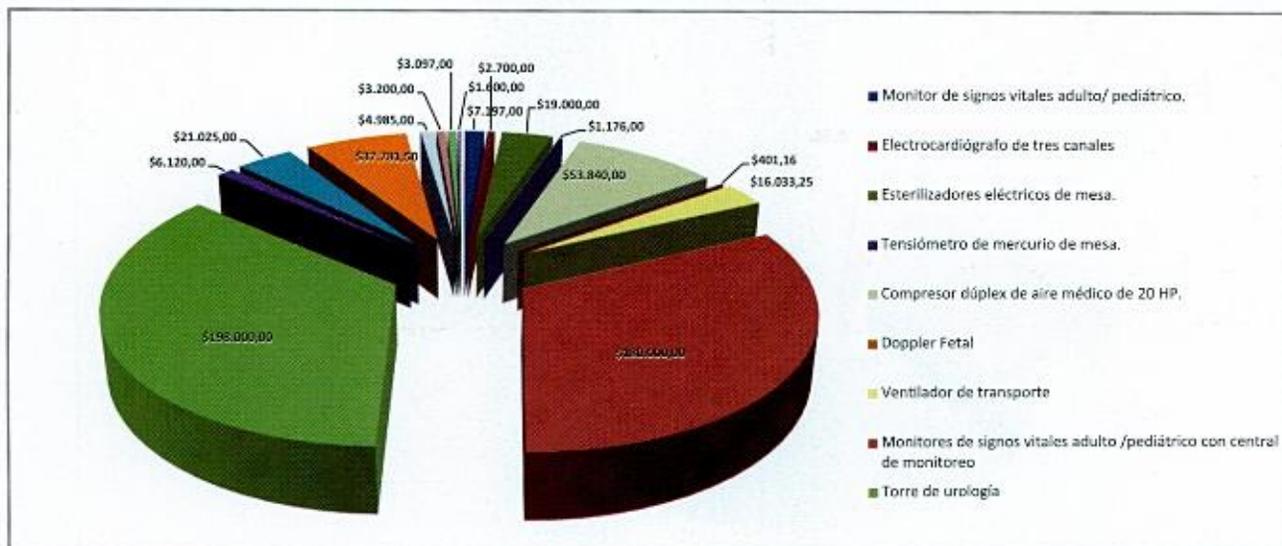
DONACIÓN AL COSAM AÑO 2013 FONDO 4% Y FONDO CEFAFA



CUADRO POR RUBROS DE DONACIÓN AL COSAM AÑO 2013

RUBROS	FONDO CEFAFA	FONDO 4%	CONSOLIDADO
MEDICAMENTOS EN GENERAL Y ONCOLÓGICOS	\$50.000,00	\$3.099.902,02	\$3.149.902,02
MATERIAL MEDICO E INSTRUMENTAL MENOR (QUIRURGICO, DE LABORATORIO, ODONTOLÓGICO Y HEMODIÁLISIS)	\$37.733,06	\$1.692,00	\$39.425,06
MATERIAL Y REACTIVOS DE LABORATORIO	\$0,00	\$299.999,98	\$299.999,98
EQUIPO MEDICO E INDUSTRIAL, ODONTOLÓGICO, DE LABORATORIO, DE PRODUCCIÓN Y ACCESORIOS E INSTRUMENTAL	\$354.974,95	\$138.298,96	\$493.273,91
REPUESTOS PARA EQUIPO MÉDICO E INDUSTRIAL	\$50.000,00	\$0,00	\$50.000,00
PRODUCTOS QUIMICOS	\$0,00	\$9.999,88	\$9.999,88
VARIOS	\$46.774,93	\$0,00	\$46.774,93
MONTO TOTAL	\$539.482,94	\$3.549.892,84	\$4.089.375,78

DONACIÓN DE EQUIPO MÉDICO E INDUSTRIAL HOPITALARIO PARA HMC Y HMRSM AÑO 2014



CUADRO DE EQUIPO MEDICO E INDUSTRIAL HOSPITALARIO DONADO AL COSAM

No.	EQUIPO	MONTO TOTAL
1	Monitor de signos vitales adulto/ pediátrico.	\$ 7,197.00
2	Electrocardiógrafo de tres canales.	\$ 2,700.00
3	Esterilizadores eléctricos de mesa.	\$ 19,000.00
4	Tensiómetro de mercurio de mesa.	\$ 1,176.00
5	Compresor dúplex de aire médico de 20 HP.	\$ 53,840.00
6	Doppler Fetal.	\$ 401.16
7	Ventilador de transporte.	\$ 16,033.25
8	Monitores de signos vitales adulto /pediátrico con central de monitoreo	\$ 180,000.00
9	Torre de urología.	\$ 198,000.00
10	Monitor desfibrilador adulto/pediátrico.	\$ 6,120.00
11	Cuarto frío de tres toneladas.	\$ 21,025.00
12	Lavadora Industrial.	\$ 37,781.50
13	Electrocardiógrafo de pantalla táctil.	\$ 4,985.00
14	Unidades de Electroterapia.	\$ 3,200.00
15	Laser para tratamientos terapéuticos.	\$ 3,097.00
16	Compresor Odontológico.	\$ 1,600.00

ADQUISICIÓN DE EQUIPOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL CEFAFA

Con el objeto de contribuir al buen desarrollo de las funciones operativas del CEFAFA, tanto en oficinas administrativas como en las diferentes sucursales, durante el año 2013, la UACI realizó compras de equipo electrónico por un monto de \$17,097.83; asimismo, se adquirieron seis (6) filtros de agua para el edificio administrativo del CEFAFA; Veintiséis (26) termos higrómetros, para igual número de sucursales; y el mobiliario para la nueva sucursal en Plaza Mundo.

COMPRA DE EQUIPO

- 17 Ipad.
- 01 Proyector.
- 03 Cámaras tipo Domo.
- 01 Grabador Video Digital.

COMPRAS COMERCIALES

Con la finalidad de ofrecer un excelente servicio a clientes público y corporativos, la Gerencia de Adquisiciones, a través del Departamento de Compras, realizó negociaciones de manera eficiente y eficaz, en la búsqueda de adquirir productos a mejores precios y condiciones de compra para el abastecimiento oportuno de las sucursales a nivel nacional, logrando de esta manera mantener la competitividad del CEFAFA en el mercado.

GERENCIA FINANCIERA



La Gerencia Financiera, tiene como función principal mantener una solidez financiera con prácticas que agreguen valor para la Institución, a través del uso eficiente de los recursos financieros y las mejores opciones de inversión para el CEFAFA. Así como, contribuir en la generación de información Económico-Financiera oportuna e integral para la toma de decisiones efectivas.

Esta Gerencia, además se esmera en el debido cumplimiento de las obligaciones del CEFAFA en materia tributaria y fiscal, y con los distintos entes fiscalizadores, a fin de garantizar dictámenes favorables para la Institución, con el apoyo de cada uno de los Departamentos que integran la gerencia como Presupuesto, Tesorería, Contabilidad y Créditos, como de las distintas dependencias del CEFAFA.

Los resultados plasmados en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013, expresan que las utilidades netas o resultado del ejercicio se incrementó en un 75% con relación al ejercicio 2012, como reflejo de la excelente Situación Financiera.

Farmacias CEFAFA®
"Tu farmacia amiga"

CENTRO FARMACEUTICO DE LA FUERZA ARMADA (CEFAFA)
ESTADO DE RENDIMIENTO ECONÓMICO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013
(EXPRESADO EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA)

INGRESOS DE GESTION	\$12,373,398.44
INGRESOS DE SEGURIDAD SOCIAL	\$4,099,647.54
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS	\$286,493.39
INGRESOS POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	\$7,923,009.33
INGRESOS POR ACTUALIZACIONES Y AJUSTES	\$64,248.18
GASTOS DE GESTION	\$11,044,760.67
GASTOS EN PERSONAL	\$1,407,161.52
GASTOS EN BIENES DE CONSUMO Y SERVICIOS	\$3,912,356.03
GASTOS EN BIENES CAPITALIZABLES	\$149,598.13
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$44,189.94
COSTO DE VENTAS Y CARGOS CALCULADOS	\$5,531,455.05
GASTOS EN TRANSFERENCIAS OTORGADAS	\$0.00
GASTOS DE ACTUALIZACIONES Y AJUSTES	\$0.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$1,328,637.77



Francisco Eugenio del Cid Diaz
General de Brigada
Director Presidente



Lic. Gilberto Edenilson López
Contador
Registro N°0614060061



REGISTRO DE EMPRESAS
BIMM & ASOCIADOS S.A DE C.
Registro N° 3457



Inscripción
No. 2777



CENTRO FARMACEUTICO DE LA FUERZA ARMADA (CEFAFA)
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013
 (EXPRESADO EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA)

RECURSOS		
FONDOS		
Disponibilidades	\$ 642,226.47	\$ 665,537.23
Anticipo de Fondos	\$ 23,310.76	
Inversiones Financieras		\$ 8,683,435.32
Inversiones Temporales	\$ 6,250,000.00	
Deudores Financieros	\$ 2,374,810.38	
Inversiones intangibles	\$ 34,469.24	
Inversiones No Recuperables	\$ 24,155.70	
Inversiones en Existencias		\$ 2,226,014.21
Existencias Institucionales	\$ 2,226,014.21	
Inversiones en Bienes de Uso		\$ 1,647,379.04
Bienes Depreciables	\$ 2,101,149.01	
Depreciación Acumulada	\$ (706,120.97)	
Bienes No Depreciables	\$ 252,351.00	
TOTAL DE RECURSOS		\$ 13,222,365.80
OBLIGACIONES		
Deuda Corriente		\$ 30,590.35
Depósitos de Terceros	\$ 30,590.35	
Financiamiento de Terceros		\$ 1,916,416.05
Acreedores Financieros	\$ 1,916,416.05	
PATRIMONIO		
Patrimonio Estatal		\$ 11,275,359.40
Patrimonio Estatal	\$ 11,275,359.40	
TOTAL OBLIGACIONES Y PATRIMONIO		\$ 13,222,365.80



Francisco Eugenio del Cid Díaz
 General de Brigada
 Director Presidente



Lic. Gilberto Edenilson López
 Contador
 Registro N°0614060061



BMM & ASOCIADOS S.A DE C.V
 Registro N° 3457



GERENCIA ADMINISTRATIVA



El esfuerzo primordial realizado por la Gerencia Administrativa, durante el ejercicio Fiscal 2013, estuvo orientado a proporcionar apoyo logístico a las diferentes áreas de las oficinas administrativas y las sucursales ubicadas a nivel nacional, así como, la realización de actividades y capacitaciones que favorecen el clima laboral, se llevaron a cabo actividades recreativas para el esparcimiento del personal, de las diferentes áreas.

Todo lo anterior con el propósito de armonizar el clima laboral e incentivar al personal de la Institución.

Por otra parte, con el apoyo del departamento de Servicios Generales, se llevó a cabo la remodelación total de la Gerencia Comercial y la readecuación de la Sucursal Plaza Mundo.

Así mismo, cumpliendo con el Plan Operativo Anual del Dpto. de Control de inventarios y con el propósito de mantener actualizado el registro de productos para la venta y los Activos Fijos del CEFAFA, se ejecutaron 13 inventarios selectivos y 44 Inventarios generales en todas las sucursales y bodegas.

GERENCIA COMERCIAL

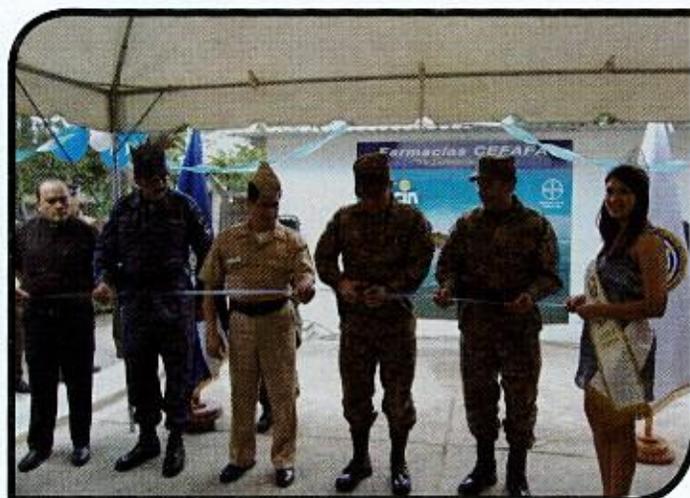


El año 2013, para el Departamento de Ventas, fue un año de hechos relevantes que cambiaron el mercado farmacéutico, considerando que el 04ABR013 entró en vigencia la actual Ley de Medicamentos, mediante la cual CEFAFA, efectuó la aplicación de las regulaciones de precios en medicamentos innovadores y nacionales; lo cual se logró con éxito equilibrando nuestros precios y siendo la cadena de preferencia ante los clientes.

Uno de los acontecimientos más importantes durante el mes de octubre fue el proceso de acreditación de dependientes, contando con personal capacitado y debidamente acreditado por la Dirección Nacional de Medicamentos.

Farmacias CEFAFA, como uno de los más importantes objetivos en el ámbito Farmacéutico, sigue expandiéndose en el mercado, encaminando su cobertura a las zonas que más demandan el servicio en el entorno de la atención farmacéutica.

Es así como, el Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, en el mes de octubre inicio la construcción de la nueva sala ubicada en Km. 5 1/2 Boulevard del Ejército, contiguo a las Instalaciones del Comando de Fuerzas Especiales, facilitando así el servicio a los habitantes de la zona de Ilopango, San Bartolo y sus alrededores.



"Tu Farmacia Amiga"

CEFAFA-ISBM

En diciembre del 2013, el CEFAFA renovó el convenio con el Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial, el cual pretende beneficiar por medio del servicio de dispensación y suministro de medicamento a la población usuaria de ISBM.



CEFAFA-FOPROLYD

Durante el 2013, se realizaron gestiones para renovar el convenio entre el Fondo de protección de lisiados y discapacitados a consecuencia del conflicto armado (FOPROLYD), el cual tiene como objetivo brindar a los beneficiarios los productos farmacéuticos en atención a las necesidades de las discapacidades de sus derechohabientes.

CEFAFA- FAE HMC

Se gestiono la firma de los convenios entre el Ministerio de la Defensa Nacional, a través del Fondo de Actividades Especiales del Hospital Militar Central (FAE HMC) y el Fondo de Actividades Especiales del Hospital Militar Regional de San Miguel (FAE HMRSM), con el Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, con el fin de agilizar, optimizar y hacer más eficiente la distribución de material médico quirúrgico, reactivo para laboratorio clínico, material odontológico y brindar el servicio de dispensación de medicamentos requeridos por el Fondo de Actividades Especiales cuando este lo requiera.



El Departamento de Abastecimiento, Implementó el módulo de rotación y cuadros de distribución, mediante lo cual se logró un mejor control en los procesos; Asimismo, puso en marcha de uso del código de barras para mejorar el manejo de inventarios tanto en bodega general como en las sucursales.

Se logró disminuir el tiempo de abastecimiento de Sucursales mediante la coordinación de las entregas de productos a Sucursales a través de tercerización de envío de paquetería.

El Departamento de Mercadeo, realizó importantes acciones de expansión de la marca, en el mes de junio se inauguró la nueva Sucursal CEFAFA Plaza Mundo, ubicada en Km. 6 1/2 Boulevard del Ejercito, Centro Comercial Plaza Mundo nueva etapa Local N° 175, Soyapango, San Salvador.

PROMOCIONES.

Con el apoyo de diferentes laboratorios CEFAFA, realizó las siguientes rifas: En el mes de octubre se otorgaron Certificados gratis del examen de la "mamografía" en apoyo a la campaña "COMBATIR EL CANCER DE MAMA", así mismo, en el mes de diciembre se rifaron Cocinas, Hornos Microondas y una variedad de artículos promocionales.



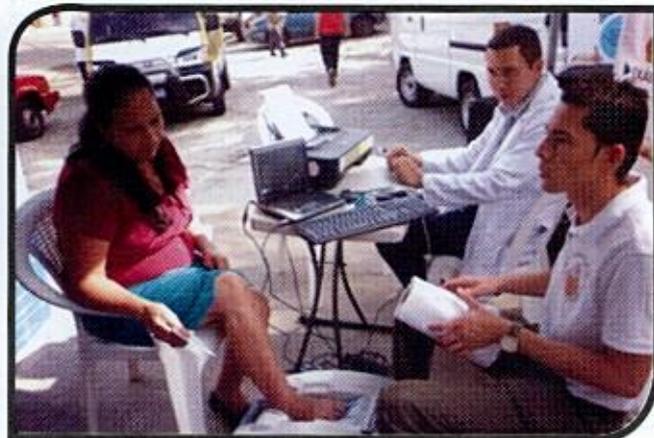
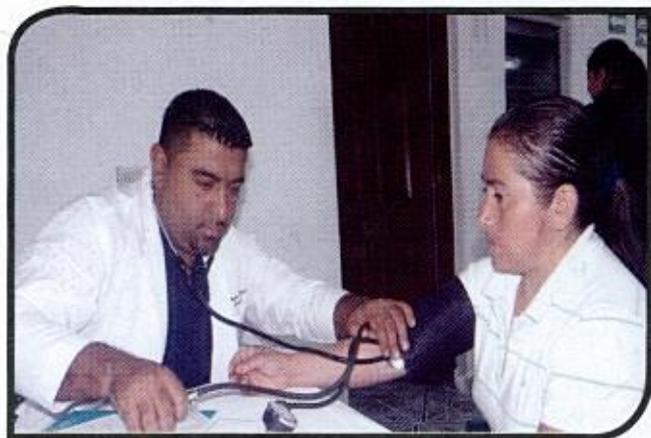
JORNADAS.

Durante el año 2013, se realizaron veinticuatro importantes jornadas médicas, en coordinación con dos de nuestros más importantes clientes corporativos como ACACYPAC y Hospital Militar Central, logrando beneficiar a más de 3,000 personas durante el año 2013.

La realización de las jornadas médicas, permitió beneficiar a personas de todo nivel social con exámenes médicos de suma importancia tales como:

- ★ Medicina General.
- ★ Exámenes de Oftalmología.
- ★ Densitometría Ósea.
- ★ Glucosa.
- ★ Presión arterial.

Asimismo se fortalecieron relaciones comerciales con importantes laboratorios y mediante el apoyo de marcas como: Drees, López, Cofasa, Vijosa, Razel, Paill, Biokemical, Ancalmo, La Sante, Kin, Bilca, Combisa y SYM, contribuyeron a la obtención del éxito, así como el reconocimiento de la marca Farmacias CEFAFA en la zona norte y paracentral del país.



RENDICIÓN DE CUENTAS



Con la Satisfacción del deber cumplido, El Presidente del Consejo Directivo del Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada (CEFAFA), General de Brigada Francisco Eugenio Del Cid Díaz, rindió al Pleno, el Informe de las Gestiones realizadas durante el ejercicio del año 2012-2013, por cada Área que comprende Nuestra Institución.

El principal enfoque, se orientó en la sana administración del 4% proveniente de la aportación de todo el personal de alta de la Fuerza Armada. Así también, los logros alcanzados dentro de su giro comercial, el cumplimiento y fortalecimiento a Sanidad Militar a través de donaciones realizadas al Hospital Militar Central.

De igual manera, hizo énfasis a las proyecciones comerciales, enfocadas a la demanda de nuestros clientes, la mejora continua de nuestra visión, y el apoyo incondicional para que se cumplan las metas trazadas para el 2014.

LOGROS



Inauguración Sucursal Ilopango



Apertura de nuevas salas



Donación Ventilador de transporte

Todos los objetivos y logros del CEFAFA fueron enfocados a fortalecer la SALUD DEL PERSONAL DE LA FUERZA ARMADA



Donación HMC. Doppler Fetal



Donación HMC. Monitor de Signos Vitales Adulto/Pediatrico

MISIÓN CUMPLIDA !!!!!!!!.

"Tu Farmacia Amiga"

DIRECTORIO DE SUCURSALES

Nº	SUCURSAL	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORARIO ACTUAL
1	AHUACHAPÁN	Calle Gerardo Barrios y 1ª Av. Sur Nº 1-1, Ahuachapán.	2414-1879	Lunes a Sábado de 08:00am a 05:00pm y Domingo de 08:00am a 05:00pm
2	APOPA	Centro Comercial Peri Plaza Apopa, Local Nº 4, Km. 12 1/2 Carretera Troncal del Norte, San Salvador.	2200-5257	Lunes a Sábado de 09:00am a 08:00pm y Domingo de 08:00am a 07:00pm
3	BRIGADA ESPECIAL	Carretera Troncal del Norte, Ex Guardia Nacional, San Salvador.	2200-5259	Lunes a Sábado 08:00am a 07:00pm y Domingo 08:00am a 04:00pm
4	BLOOM	Edificio Panamericano Nº 1416, entre 25 Av. Norte y 27 Calle Poniente local Nº 104, San Salvador.	2200-5250	Lunes a Domingo de 7:00 am a 7:00 pm
5	CHALATENANGO	3ª Av. Sur y Calle Miguel Plácido Peña, Contiguo a Catedral, Chalatenango.	2314-9811	Lunes a Sábado de 07:00am a 05:30pm y Domingo de 07:00am a 03:00pm
6	COJUTEPEQUE	1ª Calle Ote. Contiguo al Reclutamiento y Reserva, Cojutepeque.	2314-9807	Lunes a Domingo de 07:30am a 05:30pm
7	DESPENSA FAMILIAR	Final Blvd. Universitario y Av. Bernal, Contiguo a Hospital Militar Central, San Salvador.	2514-4929	Lunes a Viernes 07:00am a 05:00pm y Sábado 08:00am a 12:00m
8	ESTADO MAYOR	Alameda Manuel Enrique Araujo, Km. 5 1/2 Carretera a Santa Tecla.	2200-5254	Lunes a Viernes 07:30 am a 04:30 pm, Sábado 08:00am a 12:00md
9	ILOPANGO	Km. 9 1/2 Carretera Panamericana Ilopango, San Salvador.	2200-5258	24 HORAS de Lunes a Domingo
10	ILOBASCO	Av. Carlos Bonilla Barrio el Centro, Nº 16 Ilobasco, Cabañas.	2314-9810	Lunes a Domingo 08:00am a 05:00pm
11	MATRIZ SECCIÓN PÚBLICO	Final Blvd. Universitario y Av. Bernal, Contiguo a Hospital Militar Central, San Salvador.	2514-4971	24 HORAS de Lunes a Domingo
12	MATRIZ SECCIÓN ISBM	Final Blvd. Universitario y Av. Bernal, Contiguo a Hospital Militar Central, San Salvador.	2514-4910	Lunes a Sábado de 08:00am a 07:00pm y Domingo de 8:00am 12:00md

DIRECTORIO DE SUCURSALES

Nº	SUCURSAL	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORARIO ACTUAL
14	METROSUR	Alameda Juan Pablo II, Centro Comercial Metrosur, Local Nº C-19, San Salvador.	2200-5251	Lunes a Sábado 08:00am a 07:00pm y Domingo 08:00am a 06:00pm
15	SAN MIGUEL (HMR)	Av. Roosevelt frente a Hotel Milian, a la par de Hospital Militar Regional, San Miguel.	2640-1860	24 HORAS de Lunes a Domingo
16	SAN MARCOS	Zona Industrial Calle Rigoberto Alvallero Local Nº 4, contiguo a terminal del Sur, San Marcos, San Salvador	2200-5256	Lunes a sábado de 8:00am a 6:00pm y Domingo de 8:00am 12:00md
17	SAN MIGUEL CENTRO	4ª Calle Pte. 3ª Av Norte, San Miguel, Contiguo a las Oficinas del Centro de Registro y Control de Armas de Fuego, San Miguel	2640-1863	Lunes a Viernes de 07:00 am a 05:30 pm, Sábado de 7:00 am a 4:00 pm y Domingo de 07:00am a 03:00pm
18	SAN VICENTE	1ª Calle Poniente Hernan y Miranda, Contiguo a 5ª Brigada de Infantería, San Vicente.	2314-9808	Lunes a Sábados de 08:00am a 06:00pm y Domingo de 08:00am a 07:00pm
19	SANTA TECLA	Centro Comercial Plaza Camelot, Locales Nº 8 y 9 Contiguo a Casa de la Cultura, Santa Tecla.	2200-5255	Lunes a Domingo de 07:00am a 06:00pm
20	SANTA ANA	Av. Independencia Sur, entre 7º y 9º Calle Pte. Nº 32 B, Santa Ana.	2414-1878	Lunes a Domingo de 08:00am a 05:00pm
21	SENSUNTEPEQUE	1ª Calle Poniente y Av. Libertad Nº 2, Contiguo al DM 2, Sensuntepeque, Cabañas.	2314-9809	Lunes a Viernes 07:00am a 06:00pm; Sabado y Domingo de 08:00am a 06:00pm
22	SONSONATE	1ª Calle Poniente y 3 Av. Norte Nº 3-1, Centro de Sonsonate, Sonsonate.	2414-1928	Lunes a Domingo de 7:00 am a 6:00 pm
23	UNICENTRO SOYAPANGO	Centro Comercial Unicentro Soyapango, Local Nº 74.	2200-5253	Lunes a Sábado de 08:00am a 07:00pm y Domingo de 09:00am 06:00pm
24	USULUTÁN	Av. Guandique Nº 13, Barrio La Merced entre 4ª Calle Oriente y 6ª Calle Poniente, Usulután.	2640-1861	Lunes a Sábado de 08:00am a 06:00pm y Domingo de 08:00am a 5:00pm
25	SANTA ROSA DE LIMA	Av. Fernando Benitez, Barrio Las Delicias, contiguo al Centro Escolar Las Delicias, Santa Rosa de Lima, La Unión.	2640-1862	Lunes a Viernes 08:00am a 05:00pm, Sábado 08:00am a 12:00md
26	ZACATECOLUCA	Calle Gral. Rafael Osorio, Barrio Analco, Contiguo al DM 9, Zacatecoluca.	2314-9806	Lunes a Domingo de 08:00am a 07:00pm



Final Blvd. Universitario y Avenida Bernal,
San Salvador, El Salvador; C.A.
PBX: 2514-4900