

**MINISTERIO DE TURISMO**  
**CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO**  
**UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS**  
**POA 2011**

PNT 2020	ACCIÓN / PROYECTOS	INICIO	FINAL	COSTO
<b>A1</b>	<b>FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL</b>			<b>\$16,370.00</b>
	1. Elaboración de Plan de Medios para divulgar temas de actualidad	03/01/2011	23/12/2011	
	2. Elaboración de Memoria de Labores de CORSATUR	03/01/2011	23/12/2011	
	3. Elaboración de Memoria de Labores de MITUR	03/01/2011	23/12/2011	
	4. Participación en eventos públicos en acompañamiento a funcionarios (Coordinación de conferencias, entrevistas fuera de la institución y otros)	03/01/2011	23/12/2011	
	5. Elaboración de boletines de prensa	03/01/2011	23/12/2011	
	6. Presencia del MITUR en Ferias al interior del país	03/01/2011	23/12/2011	
	7. Monitoreo de prensa escrita	04/01/2011	23/12/2011	
	Registro fotográfico de eventos	04/01/2011	23/12/2011	
	8. Elaboración de boletín institucional	06/06/2011	23/12/2011	
	9. Desarrollo de Capacitaciones para el gremio periodístico	06/06/2011	23/12/2011	
	10. Premio Nacional de Periodismo en Turismo denominado: "Periodista Impresionante"	03/01/2011	23/12/2011	
<b>A2</b>	<b>POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN DE LOS FUNCIONARIOS</b>			<b>\$18,550.00</b>
	1. Gestión de entrevistas en Medios de Comunicación	03/01/2011	23/12/2011	
	2. Viajes de los titulares al interior y exterior del país con prensa, para promover destinos turísticos (Logística de alojamiento, alimentación y otros)	03/01/2011	23/12/2011	
	3. Conferencias de Prensa	03/01/2011	23/12/2011	
	4. Elaboración de Artículos de Prensa	03/01/2011	23/12/2011	
	5. Contratación de servicios profesionales para grabar, editar y divulgar material de apoyo para ser entregado a los medios de comunicación en coberturas especiales	03/01/2011	23/12/2011	
<b>A3</b>	<b>DIVULGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL INTERIOR DEL PAÍS</b>			<b>\$2,620.00</b>
	1. Visitas a medios locales: radio y TV	03/01/2011	23/12/2011	

**MINISTERIO DE TURISMO**  
**CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO**  
**UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS**  
**POA 2011**

PNT 2020	ACCIÓN / PROYECTOS	INICIO	FINAL	COSTO
	2. Envío de material de prensa a medios locales	03/01/2011	23/12/2011	
<b>A4</b>	<b>DESARROLLO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES ESPECIALES</b>			<b>\$10,080.00</b>
	1. Logística y organización de Eventos Especiales	03/01/2011	23/12/2011	
	2. Logística y organización de evento para informar sobre Rendición de Cuentas Anual (No incluye elaboración, redacción e impresión del documento)	03/01/2011	23/12/2011	
	3. Comprar de regalos para celebraciones especiales (artículos promocionales, agendas, regalos para ocasiones especiales para los editores y periodistas que cubren la fuente de turismo)	03/01/2011	23/12/2011	
	4. Desayuno informativo para presentar Balance de año	03/01/2011	23/12/2011	
<b>TOTAL</b>				<b>\$47,620.00</b>