

MINISTERIO DE TURISMO
CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO
CORSATUR
UNIDAD DE INTELIGENCIA DE MERCADO



Informe Estadístico
Enero – Junio
2014

Unidad de Inteligencia de Mercado
Datos preliminares

Estimadas amigas y amigos:

Una vez más, la Corporación Salvadoreña de Turismo presenta el informe estadístico **Cifras Turísticas**, con el objetivo de poner a su disposición información actualizada y resumida de la actividad turística en El Salvador, complementaria a la disponible en nuestro sitio web: www.corsatur.gob.sv Incluye datos al mes de junio desde el año 2009 al año 2014 relacionados con llegadas internaciones por vía de ingreso (aérea y terrestre), agrupada por regiones; las divisas generadas por concepto de turismo en los últimos 5 años y los principales motivos o propósitos del viaje.

Se agrega información del empleo relacionado a las actividades características de turismo y de turismo interno en El Salvador.

Adicionalmente se incorpora un breve texto que describe las fuentes de información de dónde provienen los datos y las principales limitaciones en algunos indicadores

CONTENIDO

1. Origen y uso de las cifras.....	3
2. Llegadas Internacionales.....	4
2.1 Turismo Receptor.....	4
2.2 Llegada de visitantes por las principales fronteras.....	8
2.3 Llegada de turistas por principales regiones y países.....	10
2.4 Llegada de turistas por nacionalidad 2013.....	12
3. Gasto Turístico.....	13
3.1 Impacto del ingreso Turístico en el PIB 2009 – 2013 y primer trimestre 2014	15
4. Motivos de Viaje.....	16
5. Turismo Emisor.....	17
6. Ocupación hotelera.....	19
7. Empleo.....	20
8. Turismo Interno.....	21

1. Origen y uso de las cifras

La Corporación Salvadoreña de Turismo mantiene un sistema de información que permite el monitoreo de varios indicadores del sector turístico, a manera de: Cuantificar el número de visitantes extranjeros llegados por todas las vías de entrada a El Salvador (TURISMO RECEPTOR), Cuantificar el número de visitantes residentes llegados (TURISMO EMISOR), Determinar su tipología y características básicas de acuerdo con las definiciones y clasificaciones de la OMT (motivo del viaje, tipo de viajero, etc...), Identificar su comportamiento turístico en relación con todos aquellos aspectos relacionados con su estancia en El Salvador (Actividades realizadas, etc...). Y Proporcionar el universo de elevación de la Encuesta de Gasto Turístico y de otras encuestas a visitantes.

El objetivo de una cifra de esta naturaleza es establecer una medición, lo más objetiva posible, de la actividad turística para el país y realizar comparaciones interanuales en una serie de datos. Además, es una cifra que permite la comparación con otros destinos y regiones e incluso con datos mundiales que proporciona la Organización Mundial de Turismo y regionales que proporciona el Secretaria de Integración Turística Centroamericana (SITCA)

La información de llegadas vía aérea se procesa de la Dirección General de Migración y Extranjería (DGME) y se refiere a la cantidad que ha ingresado al país en un plazo de tiempo determinado por cualquiera de los puertos de entrada (aéreo y terrestre) y de datos de la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA) a efectos de medir la cantidad de pasajeros por líneas aéreas.

Otras informaciones son obtenidas de otras instituciones que hacen posible la construcción de otros indicadores, tal es el caso del empleo y el PIB turístico.

3



2. Llegadas Internacionales.

Junio 2014, Datos preliminares*

2.1 Turismo Receptor

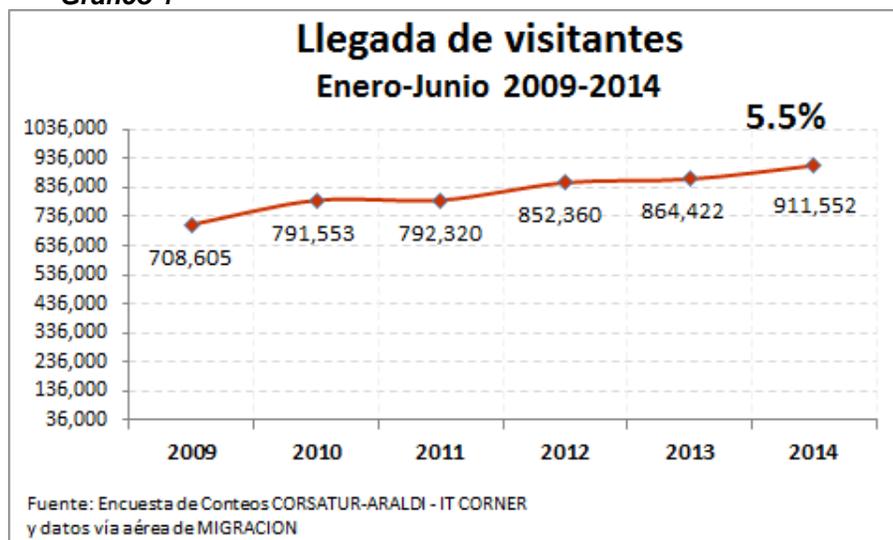
Las llegadas de visitantes internacionales crecieron en 5.5% en comparación con el mismo período 2013. Al alcanzar los **911,552** para el 1° Semestre de 2014 (**Tabla 1**), (**Gráfico1**) ello se debe a las estrategias de comercialización implementadas por CORSATUR y los adelantos del transporte aéreo a nivel internacional.

Tabla1. Llegada de Visitantes

MES/AÑO	VISITANTES						VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
ENERO	135,209	127,461	141,512	152,600	153,521	140,765	-12,756	-8.3%
FEBRERO	117,218	119,626	130,322	139,588	143,941	150,925	6,983	4.9%
MARZO	114,872	145,107	139,738	143,877	161,459	140,023	-21,436	-13.3%
ABRIL	126,461	125,504	132,126	128,070	139,166	167,951	28,785	20.7%
MAYO	103,340	137,106	126,598	136,317	125,036	155,772	30,735	24.6%
JUNIO	111,505	136,749	122,024	151,908	141,298	156,117	14,819	10.5%
TOTAL	708,605	791,553	792,320	852,360	864,422	911,552	47,130	5.5%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI- IT CORNER y datos vía aérea MIGRACION

Gráfico 1

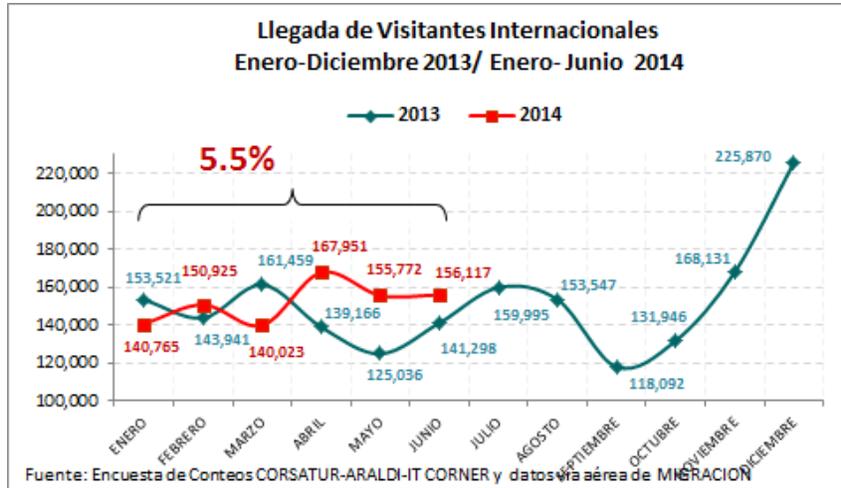


4

El **Gráfico 2** describe la tendencia de llegadas de visitantes para los años 2013-2014 en forma mensual (enero a diciembre 2013 y enero a junio 2014), de igual forma se detalla la estacionalidad en la llegada de visitantes, la tendencia observada para lo que va del 2014 es menor en los meses de enero y marzo respecto al 2013 y relativamente mayor en el resto de los meses en comparación con el 2013.

Gráfico 2





En relación con la llegada de Turistas Internacionales registrada para el 1°Semestre de 2014 el aumento de turistas fue 51,392 turistas más que los registrados en el 1°Semestre del 2013. (Véase **Tabla 2 y Gráfico 3**)

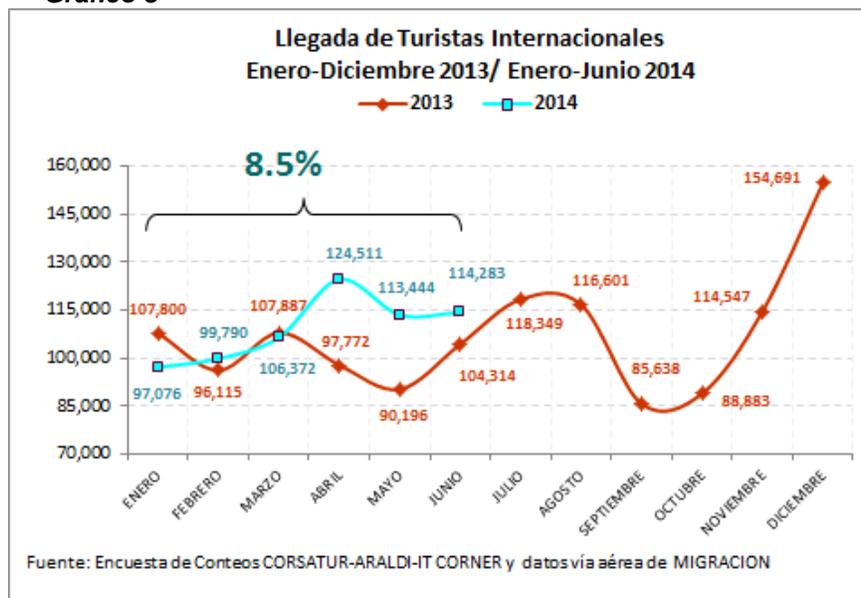
Tabla 2: Llegada de Turistas

MES/AÑO	TURISTAS						VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
ENERO	100,793	91,862	99,609	105,097	107,800	97,076	-10,724	-9.9%
FEBRERO	77,997	87,004	86,032	91,958	96,115	99,790	3,675	3.8%
MARZO	88,737	99,680	97,057	103,846	107,887	106,372	-1,515	-1.4%
ABRIL	96,696	90,860	94,155	88,555	97,772	124,511	26,739	27.3%
MAYO	72,117	95,898	89,647	94,612	90,196	113,444	23,248	25.8%
JUNIO	81,649	103,202	90,017	116,626	104,314	114,283	9,969	9.6%
TOTAL	517,989	568,506	556,517	600,694	604,083	655,475	51,392	8.5%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI- IT CORNER y datos vía aérea MIGRACION



Gráfico 3



La llegada de los excursionistas para el 1°Semestre del 2014 disminuyó en **1.6%** con relación al mismo período del año anterior, lo que significa una disminución de 4,262 excursionistas (Véase **Tabla 3 y Gráfico 4**).

6

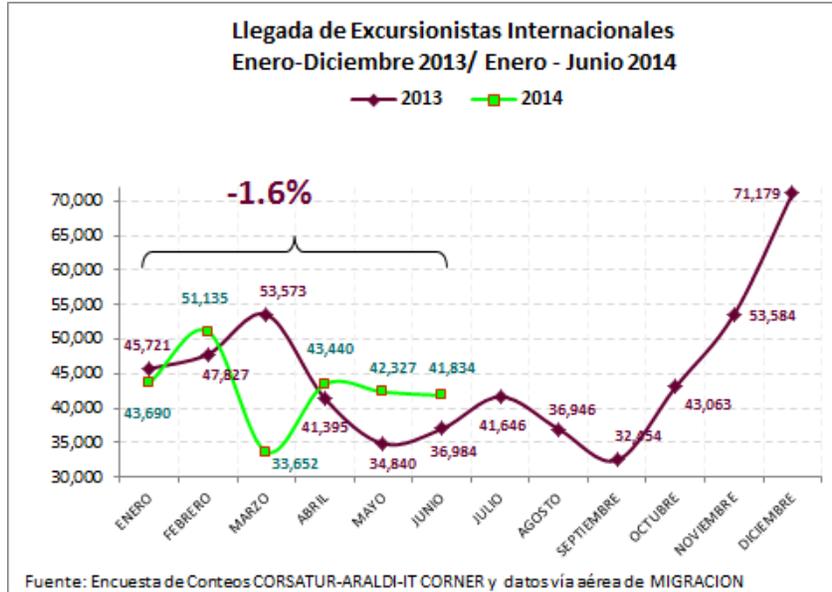
Tabla 3: Llegada de Excursionistas

MES/AÑO	EXCURSIONISTAS						VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
ENERO	34,416	35,599	41,903	47,503	45,721	43,690	-2,032	-4.4%
FEBRERO	39,221	32,622	44,290	47,630	47,827	51,135	3,308	6.9%
MARZO	26,135	45,427	42,681	40,031	53,573	33,652	-19,921	-37.2%
ABRIL	29,765	34,644	37,971	39,515	41,395	43,440	2,046	4.9%
MAYO	31,223	41,208	36,951	41,705	34,840	42,327	7,487	21.5%
JUNIO	29,856	33,547	32,007	35,282	36,984	41,834	4,850	13.1%
TOTAL	190,616	223,047	235,803	251,666	260,339	256,077	-4,262	-1.6%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI- IT CORNER y datos vía aérea MIGRACION



Gráfico 4

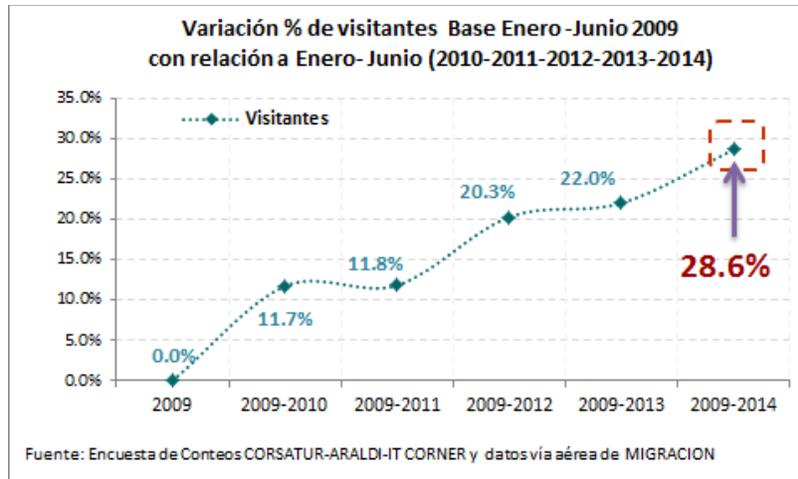


El **Gráfico 5 y 6** muestran un análisis del comportamiento de la variación porcentual del 1ºSemestre (2009-2014) tomando como línea base el 1ºSemestre 2009.

Ambos gráficos describen el crecimiento en las llegadas de visitantes; al analizarlos de manera individual (**Gráfico 5**) se observa que el año que presenta mayor porcentaje de crecimiento con respecto al 1ºSemestre 2009 es el 1ºSemestre 2014 **+28.6%**. Se muestra un crecimiento ascendente con respecto al 1ºSemestre 2009.

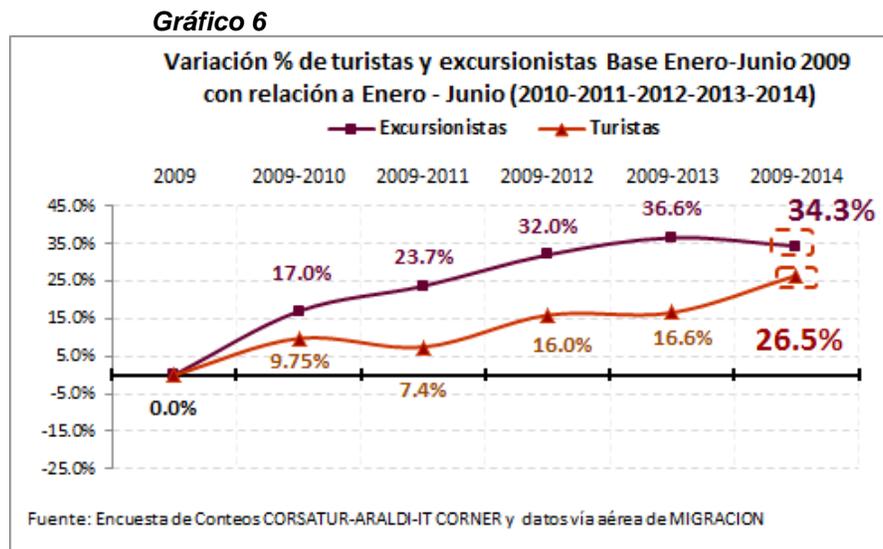
7

Gráfico 5



En el **Gráfico 6**, se analizan de manera individual los turistas y excursionistas.

De manera general se concluye que la serie describe un crecimiento ascendente para todos los años en el acumulado enero-junio; alcanzando para los turistas su punto máximo en enero-junio 2009-2013, y para los excursionistas enero-junio 2009-2014 con (26.5%).



2.2 Llegada de visitantes por las principales fronteras.

8

El visitante internacional utiliza principalmente dos vías para entrar a El Salvador y de esta manera visitar los diferentes destinos turísticos.

El % de participación en la llegada de Turistas por vía terrestre y vía aérea corresponde a 56% y 44% (**Gráfico 7 y Tabla 4**).

Sin embargo el crecimiento en la llegada de turistas por vía utilizada para el 1°Semestre de 2014 ha sido positivo, para vía aérea (3.2%, 42,467 turistas más), la vía terrestre presenta un crecimiento del **13.08%**. (**Gráfico 8**)



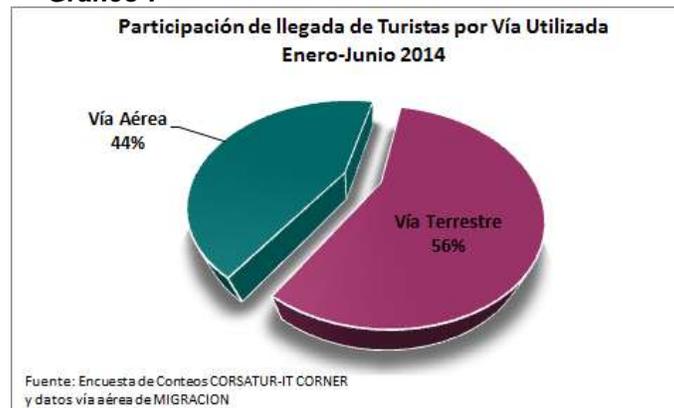
Tabla 4: Llegadas de Turistas Vía Utilizada

VÍA / FRONTERA	ACUMULADO: Enero-Junio						Var.%	Part%
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
TERRESTRE	320,403	359,073	345,917	344,633	324,778	367,245	13.1%	56.0%
Chinamas	85,238	128,964	127,843	127,295	112,854	124,739	10.5%	19.0%
San Cristóbal	17,027	13,128	14,025	13,205	14,458	29,744	105.7%	4.5%
Hachadura	120,054	121,677	118,396	113,383	110,212	109,807	-0.4%	16.8%
Anguiatú	11,224	10,912	9,505	10,691	13,015	16,287	25.1%	2.5%
El amatillo	63,616	68,664	62,926	57,468	50,318	55,906	11.1%	8.5%
El poy	23,245	15,728	13,222	22,591	23,921	30,764	28.6%	4.7%
AÉREA	197,586	209,433	210,600	256,061	279,305	288,230	3.2%	44.0%
Aerop. I. El Salvador	197,586	209,433	210,600	256,061	279,305	288,230	3.2%	44.0%
Ilopango	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
MARÍTIMO	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
La Unión	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Acajutla	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Puerto Barillas	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Punta Gorda	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Bahía del Sol	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Total	517,989	568,506	556,517	600,694	604,083	655,475	8.5%	100.0%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI-IT CORNER y datos vía aérea MIGRACION

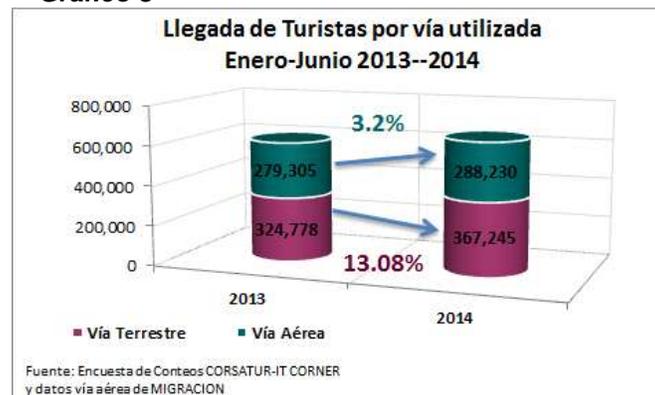
Datos de Junio 2014 Preliminares

Gráfico 7



9

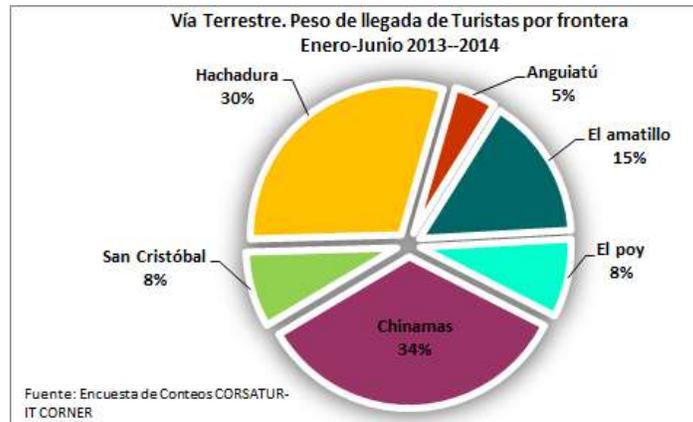
Gráfico 8



Las Chinamas, La Hachadura y El Amatillo; continúan siendo las principales fronteras por las que ingresan los turistas vía terrestre con un porcentaje de participación de 34%, 30% y 15% respectivamente.

(Véase Gráfico 9)

Gráfico 9



2.3 Llegada de turistas por principales regiones y países

Es de especial relevancia determinar de dónde proceden los visitantes internacionales, en otras palabras cuáles son los países emisores del turismo salvadoreño. La tabla que a continuación se presenta (**Tabla 5**), hace un desglose de los países participantes.

10

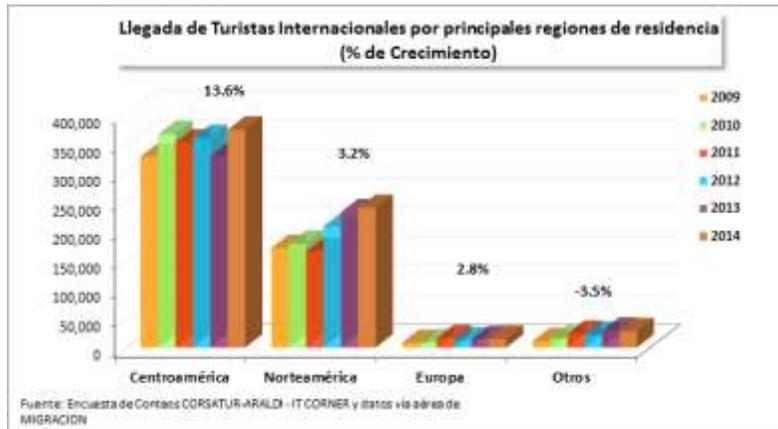
El mercado emisor más importante continua siendo Centroamérica, siendo el mercado más grande para El Salvador con (56.9%), seguido de Norteamérica (36.5%). Cabe destacar que esta región ha tenido crecimientos importantes durante el año 2013 y continúa creciendo durante el 2014 (**Gráfico10**)

Gráfico 10



La región de Centroamérica es el mercado de oportunidad más grande para El Salvador, en el acumulado a junio 2014 hay un crecimiento del **(13.6%)**. Norteamérica y Europa presentan crecimientos positivos para la región **(3.2% y 2.8%** respectivamente, **Gráfico 11)**

Gráfico 11

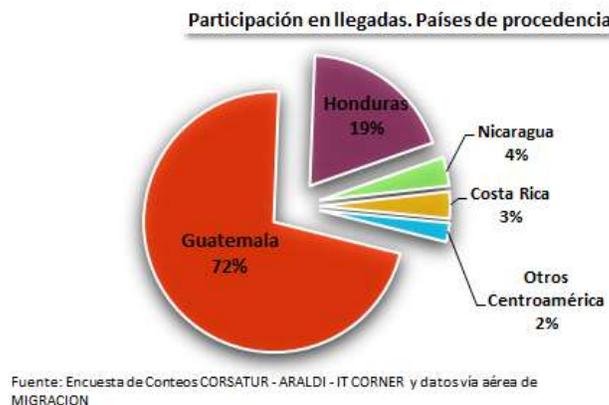


En lo que respecta a Centroamérica, Guatemala participa con un 73% dentro de esta región, figurando el mercado más alto para El Salvador, seguido de Honduras con un 19%. Representando más del 90% del total del flujo de centroamericanos que ingresan al país **(Gráfico 12)**

11

Es importante remarcar que los guatemaltecos y los hondureños participan en el total de llegadas con el (39.5% y 10.4% respectivamente) **(Tabla 5)**

Gráfico 12



Norteamérica aporta el 36.5% de participación del total de llegadas, siendo Estados Unidos el que más aporta con el 88.1% de participación del total de llegadas en Norteamérica. (Tabla 5)

Tabla 5: Llegadas Turistas – Regiones y países

PAIS/MES	ACUMULADO Enero-Junio						Variación absoluta	Variación relativa %	Participación acumulada %	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014			2013	2014
CENTRO AMERICA	327,042	365,444	351,309	358,979	328,581	373,235	44,653	13.59%	54.4%	56.9%
Guatemala	223,704	264,008	260,912	259,861	238,227	267,648	29,421	12.35%	39.4%	40.8%
Honduras	65,334	65,989	57,576	68,118	62,800	71,038	8,239	13.12%	10.4%	10.8%
Nicaragua	24,285	20,735	19,295	15,673	11,199	13,558	2,199	19.10%	1.9%	2.0%
Costa Rica	8,037	9,026	8,927	9,658	10,137	12,430	2,293	22.62%	1.7%	1.9%
Otros Centroamérica	5,682	5,686	4,599	5,871	6,219	8,780	2,561	41.19%	1.0%	1.3%
NORTE AMERICA	170,613	177,932	166,931	207,560	233,862	239,193	7,331	3.16%	38.4%	36.5%
Estados Unidos de América	149,277	157,136	141,125	185,793	204,289	208,327	4,038	1.98%	33.8%	31.8%
México	8,798	8,851	8,173	7,147	11,476	13,956	2,481	21.62%	1.9%	2.1%
Canadá	12,538	11,865	14,633	14,620	16,097	16,909	812	5.05%	2.7%	2.6%
SUR AMERICA	8,540	11,157	16,661	15,534	21,988	21,866	-122	-0.55%	3.6%	3.3%
Argentina	1,271	1,160	1,840	1,298	1,481	2,012	531	35.83%	0.2%	0.3%
Brasil	1,592	2,277	2,329	2,237	2,348	2,573	224	9.55%	0.4%	0.4%
Colombia	2,472	2,681	6,305	6,906	8,376	8,325	-51	-0.61%	1.4%	1.3%
Chile	875	1,181	1,228	892	940	767	-173	-18.98%	0.2%	0.1%
Ecuador	378	473	727	790	1,985	1,653	-333	-16.75%	0.3%	0.3%
Perú	877	1,031	2,015	1,861	4,022	4,009	-13	-0.31%	0.7%	0.6%
Otros Suramérica	1,275	2,354	2,217	1,551	2,836	1,528	-308	-10.87%	0.5%	0.4%
CARIBE	1,107	1,206	1,367	1,685	2,125	2,067	-58	-2.74%	0.4%	0.3%
EUROPA	8,134	9,482	16,615	12,116	14,792	15,209	417	2.82%	2.4%	2.3%
Alemania	757	756	2,867	1,477	5,177	2,233	-944	-29.71%	0.5%	0.3%
España	2,155	2,239	4,483	3,472	5,508	5,970	462	13.17%	0.6%	0.6%
Francia	722	690	1,466	1,522	2,192	2,079	-113	-5.14%	0.4%	0.3%
Italia	1,127	1,083	2,806	1,585	1,609	1,632	23	1.41%	0.3%	0.2%
Reino Unido	439	422	939	783	1,006	1,167	161	16.05%	0.2%	0.2%
Suecia	311	296	434	389	518	593	75	14.41%	0.1%	0.1%
Suiza	330	306	370	351	431	398	-33	-7.66%	0.1%	0.1%
República Checa	529	858	201	39	88	74	-14	-15.91%	0.01%	0.01%
Otros Europa	1,764	2,832	3,229	2,697	2,313	3,063	750	32.41%	0.4%	0.5%
AFRICA	43	45	188	330	372	275	-97	-26.15%	0.06%	0.0%
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	1,874	2,478	4,143	3,290	3,274	2,658	-616	-18.82%	0.5%	0.4%
OCEANIA	636	762	1,103	1,200	1,089	973	-116	-10.62%	0.2%	0.1%
TOTAL	517,989	568,506	556,517	600,694	604,083	655,475	51,392	8.5%	100.0%	100.0%

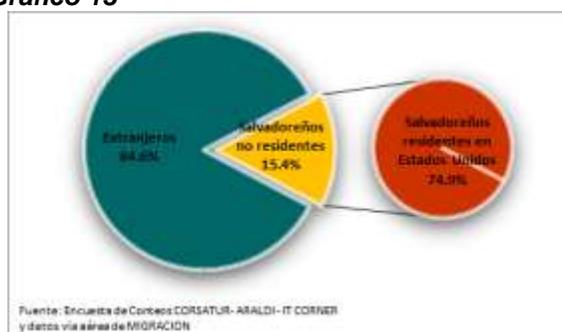
12

2.4 Llegada de turistas por nacionalidad 2013

Un 84.6% representa la llegada de Turistas extranjeros y el 15.4% los salvadoreños residentes en el exterior.

Es importante subrayar el 74.9% de los salvadoreños residentes en el exterior viven en Estados Unidos. (Gráfico 13)

Gráfico 13

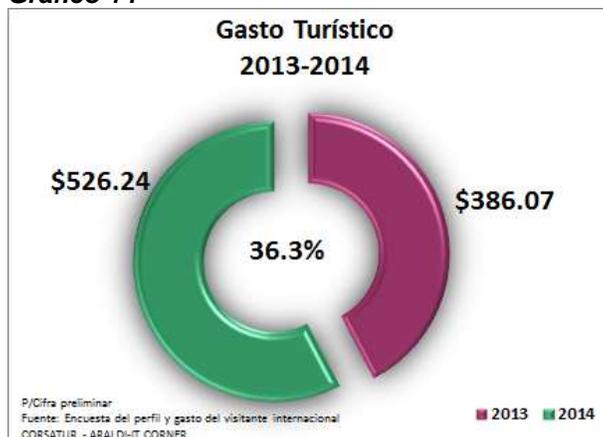


3. Gasto Turístico.

Los resultados preliminares para el 1°Semestre 2014 en materia de Gasto Turístico total, realizado por los turistas y los excursionistas son más satisfactorios que los registrados en el 1°Semestre del 2013.

Con \$526.24 millones para 2014 contra los \$386.07 millones registrados en el 2013, es decir \$140.17 millones más o el equivalente a 36.3% de incremento. (**Gráfico 14**)

Gráfico 14



El comportamiento del gasto diario por persona es directamente proporcional con la estancia media y la variación de esta, se observa que la variación más alta entre el gasto diario por persona para el 1°Semestre del 2013 con respecto al 1°Semestre del 2014 lo reflejan los turistas extranjeros con incremento del 1.9%. (**Tabla 6**)

13

De igual forma los excursionistas, para el 1°Semestre del 2014 presenta una incremento del 37.8% con respecto al 1°Semestre del 2013.



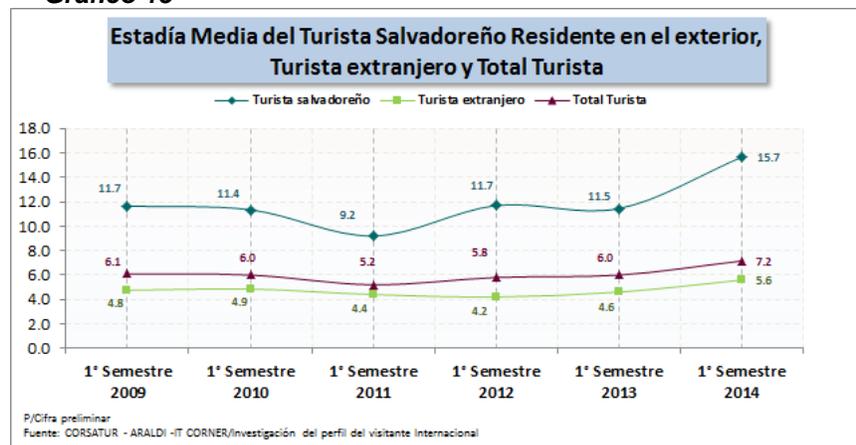
Tabla 6: Gasto y estadía promedio

Gasto y estadía promedio, por nacionalidad, turista y excursionista, Enero (2009-2014)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2010	1° Semestre 2011	1° Semestre 2012	1° Semestre 2013	1° Semestre 2014	Variación relativa
Turista salvadoreño							
Estadía Media (noches)	11.7	11.4	9.2	11.7	11.5	15.7	36.9%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$78.6	\$78.2	\$113.1	\$104.8	\$109.5	\$103.5	-5.5%
Turista extranjero							
Estadía Media (noches)	4.8	4.9	4.4	4.2	4.6	5.6	21.6%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$76.8	\$75.2	\$81.6	\$90.7	\$100.0	\$101.9	1.9%
Total Turista							
Estadía Media (noches)	6.1	6.0	5.2	5.8	6.0	7.2	19.2%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$77.5	\$76.2	\$90.6	\$99.6	\$103.9	\$102.5	-1.3%
Excursionista							
Estadía Media (noches)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$34.5	\$37.0	\$38.2	\$42.6	\$44.6	\$61.4	37.8%

Fuente: Encuesta del perfil y gasto del visitante internacional CORSATUR-ARALDI-IT CORNER
DATOS DE Junio 2014 PRELIMINARES

Al analizar el comportamiento de la estadía media que realizan los turistas en El Salvador, se observa que el turista salvadoreño es quien ha incrementado sus días promedio de estancia en nuestro país, pasando de 11.5 días para el 1°Semestre de 2013 a 15.7 días para el 1°Semestre del 2014. (**Gráfico 15**)

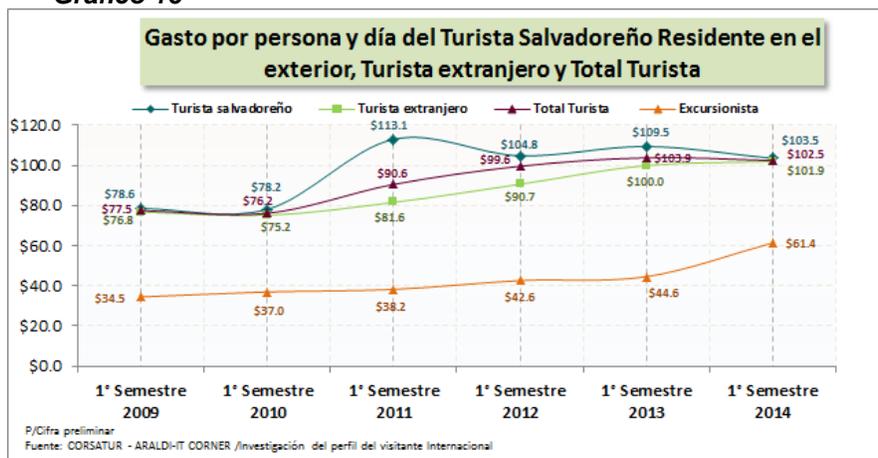
Gráfico 15



Para el 1°Semestre del 2014 el gasto diario aumentó con relación al 1°Semestre del 2013 en los valores siguientes 1.9% para el Turista extranjero y 37.8% para el Excursionista, sin embargo el turista salvadoreño disminuyó en 5.5% (**Gráfico 16**)



Gráfico 16



3.1 Impacto del ingreso Turístico en el PIB 2009 – 2013 y primer trimestre 2014

15

La participación del sector turismo en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que en el primer trimestre del año 2014 del total del PIB le corresponde el 4.3%, debido a la captación de \$266.1 millones. (**Tabla 7**)

Tabla 7

Años	PIB en millones de US\$	Ingreso Turístico en millones de US\$	IT/PIB
2009	20,661.00	516.6	2.50%
2010	21,427.90	518.02	2.40%
2011	23,054.10	615.1	2.70%
2012	23,831.50	771.55	3.20%
2013	24,619.60	893.84	3.60%
1er. T 2013	6,023.00	202.5	3.40%
1er. T2014	6,223.40	266.1	4.30%

Fuente: BCR-CORSATUR - Datos preliminares
PIB a precios corrientes -Ingresos turísticos totales



4. Motivos de Viaje

Los motivos por los cuales el turista visita El Salvador no existen diferencias sustanciales respecto al mismo periodo del año pasado. Pero se producen incrementos sustanciales, religioso, médico, visitas de familiares y amigos y ocio.

Motivo Principal	2013	2014	Variación %
Negocios	83,661	82,245	-1.69%
Educación	676	691	2.25%
Visita a familiares o amigos	224,031	251,046	12.06%
Tratamiento de salud	8,646	10,338	19.57%
Religioso	25,309	36,976	46.09%
Ocio	233,666	258,387	10.58%
Otros motivos	28,093	15,793	-43.78%
Total	604,083	655,475	8.51%

Fuente: Encuesta del perfil y gasto del visitante internacional 2013-2013- Variación en algunas cantidad por aproximaciones en la tabulación de los datos.



5. Turismo Emisor

El número de salvadoreños que realizaron viajes al exterior, durante el acumulado enero-junio del 2014 fue de 720,322 visitantes, un 0.6% de crecimiento con respecto al año anterior. (Tabla 8),

Al analizar los datos desde el año 2009, estos indican una tendencia de crecimiento en los años 2010,2011, 2013 y 2014 (Gráfico 17), el crecimiento 2009-2014 es del 22.1%, En términos porcentuales enero-mayo de 2009-2013 con 22.1%, es la variación más alta registrada desde enero-junio de 2009.

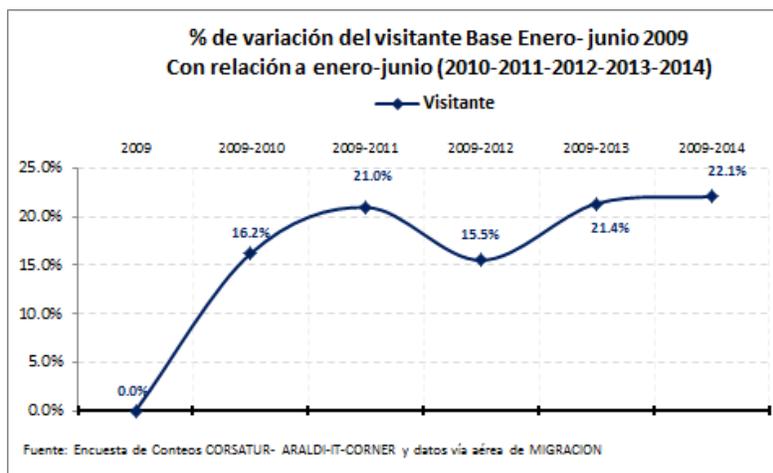
Tabla 8: Visitante Emisor

FRONTERA/AÑO	VISITANTES / Enero - Junio						VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
SAN CRISTOBAL	20,099	17,109	26,518	25,840	23,860	37,365	13,505	56.6%
LA HACHADURA	39,785	47,849	22,306	29,602	38,871	61,629	22,757	58.5%
LAS CHINAMAS	99,839	123,397	130,675	126,683	134,010	98,454	-35,556	-26.5%
ANGUIATU	43,624	23,497	36,709	38,548	49,868	51,678	1,810	3.6%
EL AMATILLO	223,544	328,042	296,936	278,044	290,565	283,557	-7,008	-2.4%
EL POY	49,888	40,171	41,758	54,839	49,759	39,520	-10,238	-20.6%
AIES	113,203	105,685	158,879	128,005	129,140	148,117	18,977	14.7%
TOTAL SALIDAS	589,982	685,750	713,781	681,562	716,074	720,322	4,248	0.6%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI-ITCORNER y datos vía aérea MIGRACION
 Datos de Junio 2014 Preliminares

17

Gráfico 17



Al analizar por separado las salidas de los Turistas y excursionistas emisores (Tablas 9 y 10), a partir de enero-junio 2009 como año base, es notorio que el turismo emisor ha aumentado considerablemente con respecto al excursionista emisor (Gráfico 18)

Gráfico 18

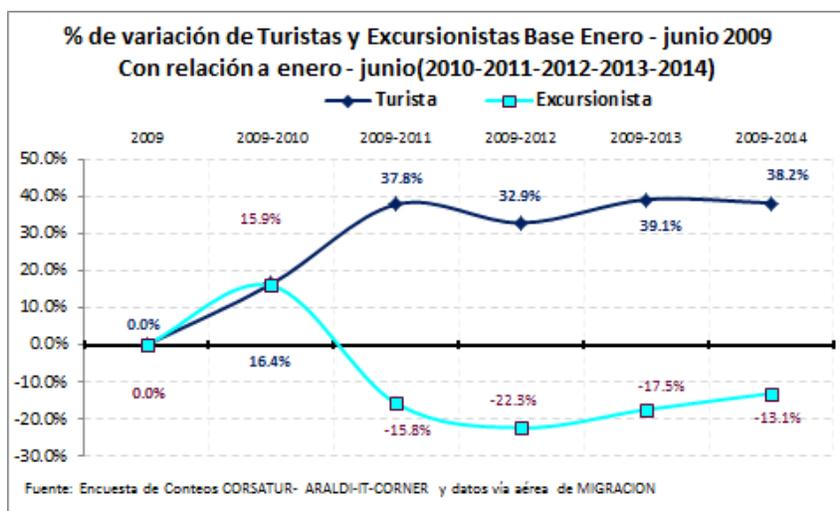


Tabla 9: Excursionista Emisor

FRONTERA/AÑO	EXCURSIONISTA / Enero-Junio						VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
SAN CRISTOBAL	13,419	12,195	17,248	18,911	15,527	13,034	-2,493	-16.1%
LA HACHADURA	9,460	17,092	7,010	7,153	11,836	11,414	-421	-3.6%
LAS CHINAMAS	22,996	34,276	27,039	22,424	23,513	29,776	6,263	26.6%
ANGUATU	24,704	16,998	23,990	21,363	25,502	28,908	3,406	13.4%
EL AMATILLO	79,454	105,444	53,330	38,375	52,580	59,250	6,670	12.7%
EL POY	85,231	28,717	27,859	35,638	23,963	18,650	-5,313	-22.2%
AIES	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL SALIDAS	185,263	214,722	155,976	143,864	152,922	161,034	8,112	5.3%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI-IT-CORNER y datos vía aérea MIGRACION

Datos de Junio 2014 Preliminares

Tabla 10: Turista Emisor

FRONTERA/AÑO	TURISTA / Enero - Junio						VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
SAN CRISTOBAL	6,680	4,914	9,270	6,930	8,333	24,331	15,998	192.0%
LA HACHADURA	30,325	30,757	15,296	22,449	27,036	50,214	23,179	85.7%
LAS CHINAMAS	76,843	89,121	103,636	104,259	110,497	68,678	-41,819	-37.8%
ANGUATU	18,921	6,499	12,719	17,185	24,366	22,770	-1,595	-6.5%
EL AMATILLO	144,090	222,598	243,606	239,670	237,985	224,307	-13,678	-5.7%
EL POY	14,657	11,454	14,399	19,202	25,795	20,870	-4,926	-19.1%
AIES	113,203	105,685	158,879	128,005	129,140	148,117	18,977	14.7%
TOTAL SALIDAS	404,719	471,028	557,805	537,698	563,152	559,288	-3,864	-0.7%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI-IT-CORNER y datos vía aérea MIGRACION

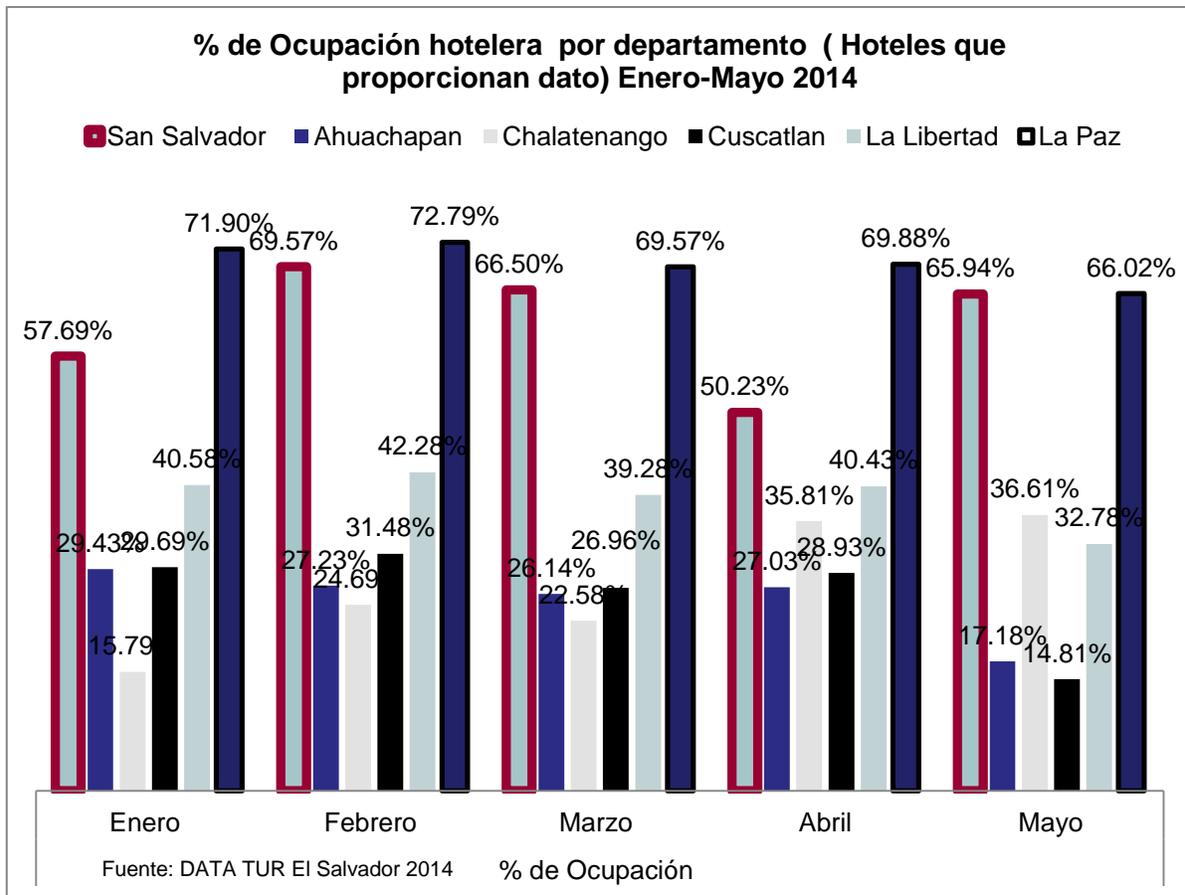
Datos de Junio 2014 Preliminares

18



6. Ocupación hotelera

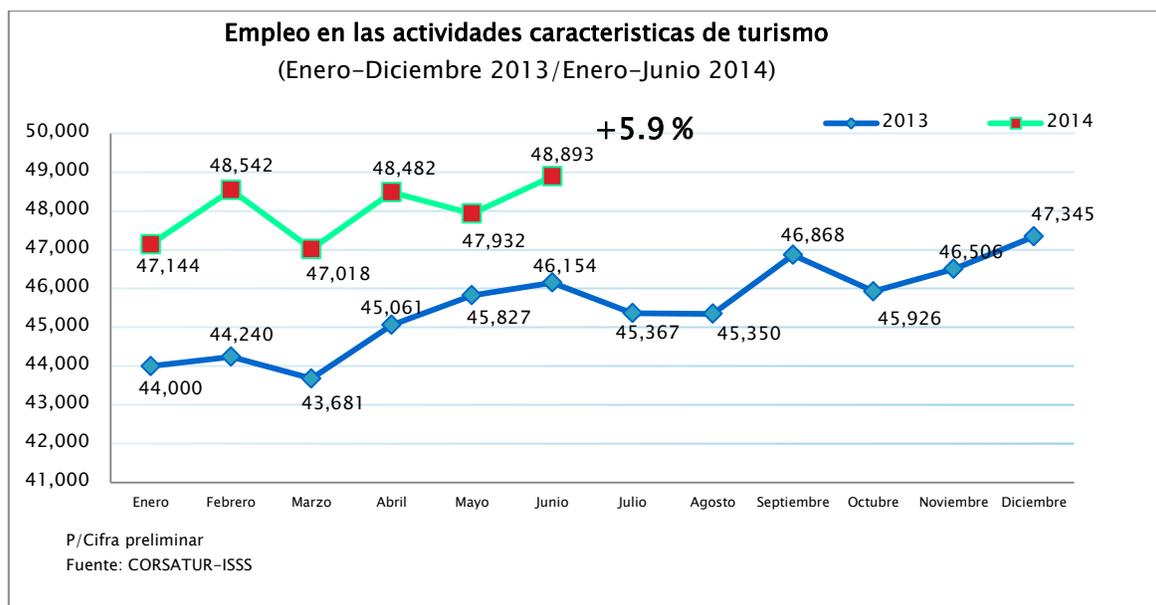
Según datos obtenidos del sistema DATA TUR El Salvador, para lo que va del año 2014 los hoteles ubicados en seis departamentos han proporcionado información. En orden de importancia el Departamento que reporta mayor ocupación en el mes de mayo es La Paz con el 66.02%, seguido de San Salvador con el 55.94%, siendo la ocupación global para el mes de mayo 2014 de 54.32%.



7. Empleo.

El volumen de empleo en el mes de junio 2014 aumento en 5.9% con respecto al mismo mes del año 2013. Otro punto de interés es señalar que la participación del empleo que genera el sector turismo en la economía nacional es del 7.8% con 48,893 empleos para el mes de junio de 2014. **Gráfico 19.**

Gráfico 19



20

En el mes de junio de 2014 el salario promedio en el sector turismo ronda los \$472.6 que comparado con el salario promedio del país es mayor en \$24.88 **Diagrama1**



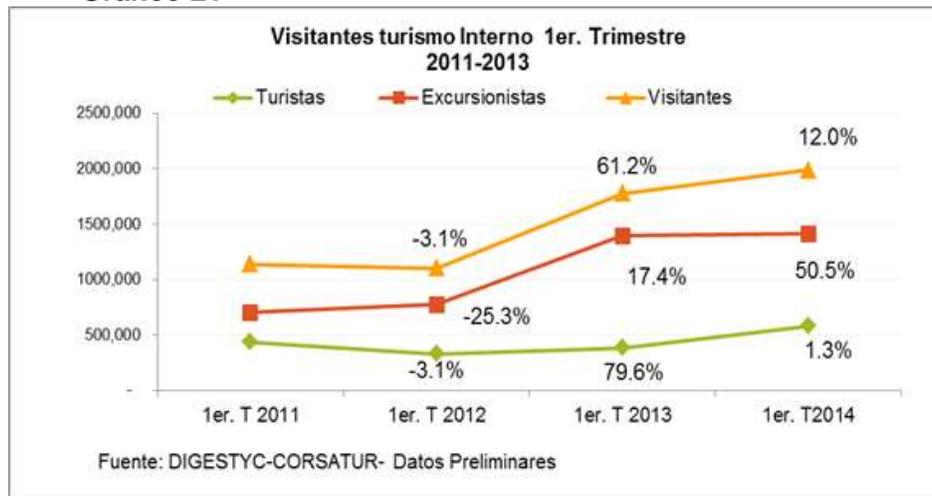
8. Turismo Interno.

Durante el primer trimestre se registra un crecimiento de visitantes del 12% comparado con el primer trimestre del año 2013.

Tabla. 10

Clasificación	Primer Trimestre				Crecimientos		
	2011	2012	2013	T2014	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Turistas	437,761	326,952	383,928	577,970	-25.30%	17.40%	50.50%
Excursionistas	699,869	775,362	1392,695	1411,266	10.80%	79.60%	1.30%
Visitantes	1137,630	1102,314	1776,623	1989,236	-3.10%	61.20%	12.00%

Gráfico 21



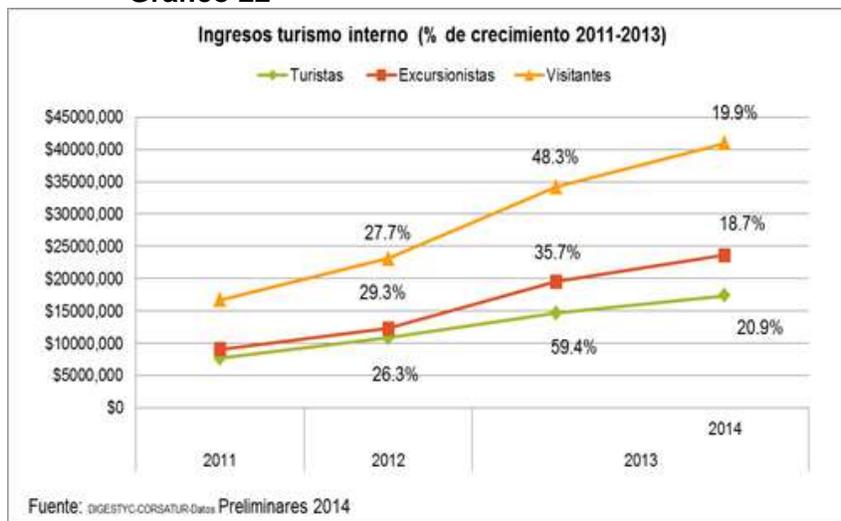
Ingresos Turismo Interno

Durante el primer trimestre 2014, los ingresos en concepto de Turismo Interno alcanzaron los \$40.9 millones de dólares representando un crecimiento del 19.9% con respecto al 2013.

Tabla 11

Clasificación	2011	2012	2013	2014	% de Crecimiento		
					2011-2012	2012-2013	2013-2014
Turistas	\$7630,305	\$10789,126	\$14636,971	\$17369,396	29.30%	35.70%	18.70%
Excursionistas	\$9045,626	\$12266,263	\$19547,343	\$23628,296	26.30%	59.40%	20.90%
Visitantes	\$16675,931	\$23055,389	\$34184,314	\$40997,692	27.70%	48.30%	19.90%

Grafico 22



INCIDENCIAS DEL MES

GENERALES

- El precio de los combustibles y lubricantes se encuentran al alza.
- Celebraciones de diferentes eventos: Fiesta de Cristo Negro de Esquipulas en Guatemala, elecciones presidenciales en El Salvador, celebración de diversos congresos y reuniones, ingreso de grupos de misiones organizadas por iglesias en EE.UU que trajeron jóvenes durante 8 a 10 días

EL AMATILLO

- Trabajos realizados en la frontera, protestas internas debido a cobro continuo de los \$18 dlrs; congestión debido a la implementación del uso regular de los scanners ubicados en migración, al no dar abasto generaron largas colas; fuertes lluvias en el territorio salvadoreño afectaron algunas carreteras que conducían a las fronteras de nuestro país.

ANGUIATU

- Modernización de los servicios aduanales y migratorios, cuentan con un scanner y la infraestructura de la frontera cambiada desde el control migratorio hasta aduana, afluencia de turistas por semana santa, congestión debido a visita de salvadoreños a Guatemala con destino a Esquipulas. Fuertes lluvias en el territorio salvadoreño afectaron algunas carreteras que conducían a las fronteras de nuestro país.

23

CHINAMAS

- La reparación del puente generó problemas durante los primeros meses del año, se establecieron horarios de paso vehicular liviano, los buses y carga pesada eran desviados a otras fronteras, esto fue normalizado a partir del mes de mayo. Las obras de remodelación del puente el jobo continúan sólo que en menor escala, pero no afecta el paso por la frontera.

LA HACHADURA

- Esta frontera se vio afectada por bloqueos, paso restringido para tráiler y carros livianos, sin embargo también fue acceso a El Salvador cuando fue el cierre parcial del puente en la frontera las Chinamas. Fuertes lluvias en el territorio salvadoreño afectaron algunas carreteras que conducían a las fronteras de nuestro país.



SAN CRISTOBAL

- Protesta y quejas por cobro de \$18 dlrs en fronteras, esta frontera fue fuente de acceso a El Salvador por el cierre parcial del puente en la frontera las Chinamas. Fuertes lluvias en el territorio salvadoreño afectaron algunas carreteras que conducían a las fronteras de nuestro país.

EL POY

- Transportistas molestos por no estar de acuerdo con pagar \$18 dlrs para que les escaneen la mercadería en cada viaje. Todo el mes de mayo se han generado fuertes congestionamientos debido a que no han reparado la calle de entrada y salida hacia/desde El Salvador en dicha frontera, lo cual genera caos y congestionamiento para circular por dicha frontera. Fuertes lluvias en el territorio salvadoreño afectaron algunas carreteras que conducían a las fronteras de nuestro país.

