

INFORME

Dirección:	Ciudadanía y Consumo.
Unidad:	Participación Ciudadana.
Actividad:	Realización del II Congreso Nacional de Consumidores y Consumidoras del país.
Fecha:	24 de septiembre de 2014.
Lugar:	Hotel Real Intercontinental, San Salvador.
Hora:	7:00 a.m.-2:45 p.m.

Agenda

1. Inscripción de Participantes.
2. Himno Nacional y Apertura del Evento.
3. Palabras de Inauguración del evento.
4. Explicación de la Agenda del Congreso.
5. **Conferencia:** Política Nacional de Participación Ciudadana y Avances sobre el Anteproyecto de Ley de Participación Ciudadana.
6. Refrigerio.
7. **Conferencia:** El Buen Vivir y la cultura de consumo.
8. **Conferencia:** Directrices de Naciones Unidas en materia de protección al consumidor.
9. Sondeo de Ideas para fortalecer la protección de los derechos de las personas consumidoras.
10. Recorrido por los stands de las asociaciones y organizaciones de consumidores y consumidoras.
11. Almuerzo.
12. Entrega de Diplomas y Rotafolios sobre el ABC de los Medios Alternos.
13. Cierre del evento.

Objetivo.

- Fortalecer el diálogo y análisis entre las asociaciones y organizaciones de consumidoras y consumidores sobre los retos que se tienen en relación a la necesidad de nueva cultura de consumo sustentable, sano y seguro; para el buen vivir.

Cabe resaltar que en el período de julio a diciembre se reporta que se desarrolló el Segundo Congreso Nacional de Asociaciones de Consumidores y Consumidoras. El cual se llevó a cabo el 24 de septiembre y se contó con la participación de 24 asociaciones y organizaciones de consumidores, con un total de 142 personas representantes de las mismas, distribuidas en 73 mujeres y 69 hombres. Evento que constituyo:

- Un avance importante en la institucionalización del II Congreso Nacional de asociaciones y organizaciones de consumidoras y consumidores; como un espacio y mecanismo de Participación Ciudadana, para propiciar el dialogo, reflexión, debate y análisis en torno a temas de carácter estratégico vinculados a la promoción y defensa de la población.
- Se estableció un mecanismo de encuentro entre los liderazgos de las asociaciones de consumidores incluyendo a los grupos gestores de consumidores como expresión de ciudadanos y ciudadanas que se han organizado en diferentes zonas del país, para la promoción y defensa de los derechos de las y los consumidores.
- El II Congreso Nacional de Asociaciones y organizaciones de Consumidores propicio la discusión y reflexión sobre temas de carácter estratégico, de actualidad vinculados al tema de consumo sustentable, seguro y responsable.
- Se dejaron planteados las proyecciones, retos y desafíos de las asociaciones y organizaciones de consumidores del país; tomando en cuenta el nuevo escenario nacional e internacional.
- El Congreso desarrollado aporta aspectos organizativos, conceptuales y metodológicos para avanzar en la construcción del movimiento Nacional de los Consumidores.

En este sentido las y los congresistas dejaron planteado las siguientes propuestas:

- Formación y capacitación en materia de consumo sustentable.
- Apropiación de política y ley nacional de Participación ciudadana.
- Fortalecer los procesos organizativos de las asociaciones de consumidores.
- Retomar la comunicación como herramienta básica para el trabajo que desarrollan las asociaciones.
- Retomar la educación en materia de los derechos de las y los consumidores.
- Hacer énfasis en los servicios financieros.
- Articulación con actores locales como estrategia de asociacionismo.
- Implementar la gestión y relación institucional.
- Retomar el tema del Buen Vivir.