



LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA



MEMORIA DE LABORES



JUNIO 2014 A MAYO 2015

INDICE

CONTENIDO	PAGINA
RESUMEN EJECUTIVO	1
1. DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO DEL PERÍODO DE LABORES JUNIO 2014 A MAYO 2015.	5
1.1 FILOSOFIA INSTITUCIONAL	5
1.2 OBJETIVOS.	6
1.3 POLITICAS INSTITUCIONALES.	6
1.4 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS E INDICADORES JUNIO A DICIEMBRE 2014.	8
1.5 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS E INDICADORES ENERO A ABRIL 2015.	10
1.6 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS E INDICADORES A MAYO 2015.	12
2. GESTION INSTITUCIONAL Y SU IMPACTO FISCAL. PERIODO DE JUNIO 2014 A MAYO 2015.	14
2.1 GESTIÓN FINANCIERA.	14
2.1.1 Asignación y Ejecución de Recursos Presupuestarios, período de junio 2014 a mayo 2015.	14
2.1.2 Resultados Financieros de la comercialización de productos de Lotería.	15
2.1.3 Retención de Renta a Ganadores de premios mayores de LOTRA.	18
2.1.4 Retención de IVA a Proveedores.	19
2.1.5 Generación de Empleos por medio de la Comercialización de Productos Lotería.	20
2.1.6 Ganadores de premios mayores.	21
2.2 GESTIÓN COMERCIAL.	23
2.2.1 Reclutamiento de Nueva Fuerza de Venta.	23
2.2.2 Apertura de Puntos de Venta.	24
2.2.3 Innovación de Productos de Lotería Tradicional.	27
2.2.4 Innovación de Productos de Lotería Instantánea.	27
2.2.5 Promociones.	28
2.2.6 Activaciones de Marca.	31
2.2.7 Presencia de marca.	31
2.2.8 Campañas publicitarias.	32
2.2.9 Lanzamiento de juegos de Lotería Instantánea y convenios.	34

2.2.10	Créditos otorgados.	35
2.2.11	Fortaleciendo la Transparencia y Credibilidad de la LNB a través de los Sorteos Móviles.	36
2.3	GESTIÓN ADMINISTRATIVA.	36
2.3.1	Acceso a la Información Pública (OIR).	36
2.3.2	Aprendizaje y Desarrollo del Recurso Humanos.	39
2.3.3	Acciones en el Marco de La Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, Ética, Actitudes y promoción de valores.	40
2.3.4	Lotería en Acción.	42
3.	INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MARCO DE LA MODERNIZACIÓN DEL ESTADO, PERIODO JUNIO 2014 A MAYO 2015.	51
3.1	AVANCES CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL ENFOQUE DE PROCESOS.	51
3.2	PROYECTOS A EJECUTARSE EN EL 2015.	51

RESUMEN EJECUTIVO.

La Lotería Nacional de Beneficencia, es una Institución autónoma, con más de 144 años de trayectoria, que ha contribuido a hacer realidad los sueños de miles y miles de salvadoreños y salvadoreñas, a través del pago de premios mayores y menores, como resultado de la comercialización de sus productos: Lotería Tradicional y Lotería Instantánea (LOTRA Y LOTIN) y a la generación de cientos de empleos directos e indirectos.

Asimismo, comprometida con su razón de ser, durante el período de junio 2014 a mayo 2015 ha continuado brindando su apoyo y llevando alegría a diferentes instituciones de ayuda humanitaria, como son: Asilos de Ancianos, Hogares de niños, Centros de Bienestar Infantil, Hospitales, Iglesias, entre otras instituciones que velan por la niñez y la tercera edad de sectores vulnerables de nuestro país.

La LNB ha fortalecido la transparencia y credibilidad institucional a través de la realización de los sorteos en diferentes ciudades y municipios del país; así como también en plazas públicas, centros comerciales, instituciones públicas y privadas.

Por otra parte, la Institución aporta al Estado con las retenciones en concepto de impuesto sobre la renta a ganadores de premios mayores de Lotería y retención de IVA a proveedores.

A continuación se presentan las principales acciones ejecutadas en el período que se informa:

Gestión Financiera:

- Los ingresos totales por la comercialización de productos de lotería ascendieron a **US\$41,599,350.00**.
- El Pago de premios alcanzó la cantidad de **US\$27,843,476.50**, lo que representa el **66.93%** de los ingresos obtenidos.
- Los descuentos otorgados a vendedores de junio 2014 a mayo 2015, ascienden a **US\$8,470,596.00**, beneficiándose a más de **6,000** familias salvadoreñas de agentes vendedores y revendedores a nivel nacional.
- En el período que se informa, se pagó en premios mayores, un monto de **US\$11,257,096.60**, resultando un total de **929** ganadores.

Gestión Comercial:

- **Reclutamiento de nueva fuerza de venta:**
De junio 2014 a mayo 2015, se reclutaron un total de **71** nuevos agentes vendedores.
- **Puntos de venta aperturados:**
Se han aperturado **98** puntos de venta a nivel nacional, con el fin de fortalecer de la red de distribución y facilitar la accesibilidad de los productos de lotería a los clientes.

▪ **Innovación de productos de lotería:**

Lotería Instantánea:

El período informado se lanzó un nuevo juego de LOTIN, denominado **“MONO LOCO”**, con el objetivo de reposicionar el producto LOTIN en los jugadores como un juego de mejor calidad, diseños atractivos para el mercado joven y adulto. El precio es de \$0.50 cada boleto, ofrece al jugador premios hasta de **US\$5,000.00**.

Lotería Tradicional:

Sorteo Navideño: Se incrementó el valor del premio principal a **US\$450,000.00**, precio de \$60.00 el billete y \$3.00 el vigésimo.

▪ **Promociones:**

En el período informado se lanzaron diversas promociones:

- Promoción “10X1 DE LOTIN”.
- “Super gratis con LOTIN”.
- “Golazo Mundialista de Lotería”.
- “Golazo Mundialista de LOTIN”.
- “Promociones Internas”.

▪ **Activaciones de marca:**

Se realizaron 50 activaciones de marca en centros comerciales, puntos de venta y en diferentes parques, fiestas patronales, calles principales, ferias (Consuma y Villa Navideña) y en lugares previos a la realización de los sorteos.

▪ **Campañas publicitarias, Lanzamiento de juegos y convenios:**

De junio 2014 a mayo de 2015, se efectuaron diferentes campañas publicitarias, lanzamiento de juegos y convenios:

- Campaña Institucional: “144 Aniversario. Confianza y Credibilidad”.
- Campaña de LOTRA: “Prepárate para el miércoles de alegría...La Lote te puede tocar a ti”.
- Campaña de LOTIN: “Así de rápido, Así de fácil”.
- Lanzamiento de juego de LOTIN “MONO LOCO”.
- Alianza con Farmacias Económicas.
- Convenio con FOSOFAMILIA.

▪ **Créditos otorgados:**

En el período de junio 2014 a mayo 2015 se otorgaron **26** créditos a agentes vendedores de productos de lotería por un monto total de **\$70,887.00**; el 89% correspondiente a 21 créditos tradicionales por un valor de **\$63,224.00** y el 11% a 5 créditos automáticos por un monto de **\$7,663.00**.

- **Fortaleciendo la Transparencia y Credibilidad de la LNB a través de los sorteos móviles:**

En el período de junio 2014 a mayo 2015, se realizaron un total de 36 sorteos móviles, con el propósito de fomentar la transparencia y credibilidad de la Institución, a través de sorteos móviles, realizados en diferentes ciudades y municipios del país.

Gestión Administrativa:

- **Acceso a la Información Pública:**

Durante el período de Junio 2014 a mayo 2015, se atendieron un total de **7,858** consultas ciudadanas.

Asimismo, en cumplimiento a lo establecido en la Ley de Acceso a la Información Pública, se actualizó en el Sitio web Institucional el 100% de la información oficial, obteniendo la LNB una calificación de **10.0** en el Ranking Institucional.

- **Aprendizaje y Desarrollo del Recurso Humano:**

En el período que se informa, se han capacitado a 126 empleados de diferentes unidades organizativas; de los cuales el 53% de los participantes fueron mujeres (67) y el 47% fueron hombres (59).

Invirtiéndose un monto de **US\$12,721.45** en capacitación, de los cuales el **18%** fue efectuado con fondos propios, por un monto de **US\$2,251.77** y el **82%** con financiamiento de INSAFORP por la cantidad de **US\$10,469.68**.

De negociaciones con las empresas capacitadoras se obtuvo descuentos por un monto total de **US\$5,466.97** de ahorro para la Institución.

- **Lotería en Acción:**

En el período de junio 2014 a mayo 2015, La Lotería Nacional de Beneficencia, ha continuado apoyando de forma directa por medio del programa “Lotería en Acción” a diferentes instituciones.

De junio a diciembre 2014, se atendieron un total **155** Instituciones que apoyan al adulto mayor, a la niñez, jóvenes, que viven en Hogares, Asilos o en sectores vulnerables; así como también, personas atendidas en Hospitales de la red pública, Escuelas, Centros de Bienestar Infantil; invirtiéndose un monto total de **US\$210,343.06**, beneficiando a **15,282** personas.

Modernización institucional:

- **Avance con la Implementación del Enfoque de Procesos:**

En el período informado se continuó con la revisión y rediseño de los siguientes procesos de la Institución: Gestión de Compras, Operaciones y Tecnología, Gestión del Recurso Humano y Gestión de Comercialización.

- **Proyectos a ejecutar en el 2015:**

Robustecer la fuerza de ventas de productos de lotería: incrementando en 120 la cantidad.

Desarrollar nuevos juegos de lotería y modernizar los productos existentes.

Incrementar el aporte de la contribución social al Estado: Fortalecer el Programa de Lotería en Acción, en relación al año anterior.

Desarrollo continuo de la mejora de procesos para el logro de la eficiencia.

Fortalecimiento de las Finanzas de la Institución.

Proyecto de Presupuesto con lineamiento de Gobierno: Implementar el Presupuesto por resultados.

1. DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO DEL PERÍODO DE LABORES JUNIO 2014 A MAYO 2015.

1.1 FILOSOFIA INSTITUCIONAL.

VISIÓN:

“Ser una institución competitiva, rentable e innovadora en juegos de azar”.

MISIÓN:

“Contribuir con el Estado al desarrollo social, mediante la comercialización de productos innovadores de juegos de azar, para hacer realidad los sueños de nuestros clientes”.

VALORES:

- **Transparencia:**

Actuar siempre con honestidad y probidad, evidenciándolo al interior de la institución y ante nuestros clientes, agentes vendedores, proveedores y comunidad.

- **Credibilidad:**

En la LNB desarrollamos nuestras labores con profesionalismo en el trato con nuestros clientes, nuestra relación con la sociedad y con cada uno de nuestros empleados.

- **Compromiso:**

Servimos con lealtad con nuestro trabajo y con el desarrollo continuo de la Institución para contribuir como parte al desarrollo social.

- **Innovación:**

Investigar continuamente nuevas modalidades de juego para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

1.2 OBJETIVOS.

Objetivos estratégicos de acuerdo al Plan Estratégico 2015-2019:

- Incrementar las utilidades de operación de forma sostenible para contribuir al Estado con el desarrollo social.
- Administrar de forma eficiente los recursos.
- Incrementar el aporte a la contribución social al Estado.
- Mejorar la accesibilidad de los productos a nivel nacional.
- Motivar a los clientes a la compra de los productos de lotería.
- Posicionar en nuestros clientes una imagen de credibilidad y confianza.
- Gestionar las reformas del marco regulatorio de la LNB.
- Desarrollo continuo de la mejora de los procesos para el logro de la eficiencia y eficacia.
- Incrementar los niveles de ventas de productos de Lotería.
- Desarrollo continuo e innovación de juegos de azar.
- Expandir la cobertura de los Productos de Lotería a nivel Nacional.
- Fidelizar nuestros clientes.
- Fortalecer la imagen institucional.
- Implementar y sensibilizar la Ley de igualdad, equidad y erradicación de la discriminación contra las mujeres.
- Implementar y sensibilizar la Ley del Medio Ambiente.
- Potenciar el talento humano a través de la formación continua e inclusiva.
- Promover la Práctica de Valores y clima laboral.

1.3 POLITICAS INSTITUCIONALES.

1.3.1 RENTABILIDAD Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

- Optimizar el uso de los recursos y garantizar los niveles de ingresos requeridos que permitan la generación de utilidades para la implementación de los programas de beneficencia dirigidos a la población más vulnerable del país.

- Fortalecer la gestión comercial a través del mejoramiento de la red de distribución y la ampliación de la cobertura de mercado, obteniendo la participación de nuevos agentes vendedores y de esta forma generar empleos sustentables que contribuyan a la reducción en los niveles de pobreza del país.
- Fortalecer la estructura de la Institución en sus Procesos, Organización, y su marco regulatorio, que permita lograr en el mediano plazo mejores resultados, eficiencia y eficacia en cada una de sus partes.
- Desarrollar programas de divulgación y capacitación sobre la Institución y sus diferentes productos, dirigidos a los agentes vendedores y al público en general, a fin de concientizarlos sobre los beneficios y utilidades que se obtienen a través de la comercialización y participación en el juego.
- Fortalecer tecnológicamente a la institución para prepararla a incursionar en juegos modernos e innovadores que estén en armonía con los juegos de lotería actuales de la industria del juego a nivel internacional.

1.3.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL.

- Fortalecer el área de Beneficencia en su organización y capacidad de gestión, con el objeto de ampliar progresivamente nuestra cobertura de apoyo a diferentes niveles, para proveer de ayuda a los sectores de asistencia social.

1.4 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS E INDICADORES JUNIO A DICIEMBRE 2014.

RESULTADOS DE JUNIO A DICIEMBRE 2014					
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	PROGRAMADO	EJECUTADO	% LOGROS RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Informar sobre los Resultados Financieros.	Rentabilidad esperada	Utilidades generadas por LOTRA	\$821,679.00	-\$1,388,350	-169.0%
		Utilidades generadas por LOTIN	\$153,558.00	-\$86,166.00	-56.1%
Administrar eficiente los recursos financieros de la LNB, cumpliendo con las normas establecidas.	Rentabilidad obtenida sobre recursos financieros.	Rentabilidad sobre la disponibilidad	\$107,500.00	\$122,003.31	113.5%
Contribuir al Fortalecimiento de las Finanzas de la Institución.	Apoyar a las unidades en análisis financieros a proyectos a implementar	Número de propuestas para eficientar el gasto.	1	1	100.0%
Informar sobre la optimizar los recursos institucionales.	Porcentaje de optimización de los recursos institucionales.	Grado de optimización de los activos institucionales.	58.31%	41.65%	71.4%
Fortalecer en un 28% el Programa de Beneficencia en Acción, en relación al año anterior.	Atender 70 instituciones.	Número de instituciones atendidas durante el 2014.	56	87	155.4%
	Beneficiar a 13,000 personas.	Número de personas beneficiadas con el programa en el 2014.	10,500	10,480	99.8%
Dar seguimiento a Reformas a Ley Orgánica y Reglamento de la LNB.	Gestionar las reformas para aprobación	Número de gestiones realizadas.	4	7	175.0%
Adquirir bienes y servicios de procesos de licitación/concurso.	Adquirir Bienes y Servicios para el quehacer institucional.	Licitaciones o Concursos/prorrogas requeridas ejecutados.	13	6	46.2%
Estructurar el proyecto del proceso de Sorteo en el 2014 para posterior certificación.	Porcentaje de avance en estructurar el proyecto del proceso de Sorteo	Grado de avance en el ordenamiento del Proceso de sorteo.	35%	15%	42.9%
Ordenar los procesos de trabajo de las unidades organizativas.	Porcentaje de avance en ordenar los procesos de trabajo de las unidades organizativas.	Grado de avance del ordenamiento de los procesos del área.	58.31%	50.98%	87.4%
Contribuir a la mejora de los procesos, así como a la transparencia y credibilidad de la institución, a través del desarrollo de un Plan de Trabajo de Auditoría para el 2014, que contenga exámenes y evaluaciones de los procesos y control interno de la institución de conformidad a normativas interna y legislación aplicables en la LNB.	Ejecutar Plan de auditoría	Revisar los procesos de la institución para verificar el cumplimiento de las normativas y legislaciones aplicables.	113	113	100.0%
Proporcionar Servicios de Logística y Sorteos: Previo, Durante y Despues.	Brindar apoyo logístico, administrativo y de sorteo	Número de fallas presentadas en la realización de cada sorteo.	58.31%	24.99%	42.9%
Ordenar el proceso de trabajo de UACI	Ordenar los procesos de trabajo	Grado de avance del ordenamiento del proceso del área.	65%	65%	100.0%
Ordenar los procesos de trabajo	Ordenar los procesos de trabajo	Porcentaje de avance de los procesos de trabajo.	100%	7%	7.0%
Ordenar los procesos de trabajo del área.	Ordenar los procesos de trabajo	Grado de avance del ordenamiento de los procesos del área.	20%	51%	255.0%
Ordenar los procesos de trabajo de Distribución de Productos.	Ordenar los procesos de trabajo	Grado de avance del ordenamiento de los procesos del área.	100%	15%	15.0%
Ordenar los procesos de trabajo de Bodega	Ordenar los procesos de trabajo	Grado de avance del ordenamiento de los procesos del área.	100.0%	20.0%	20.0%

RESULTADOS DE JUNIO A DICIEMBRE 2014					
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	PROGRAMADO	EJECUTADO	% LOGROS RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Ordenar los procesos de trabajo de RR.HH	Ordenar los procesos de trabajo	Porcentaje de avance de los procesos de trabajo.	100.0%	100.0%	100.0%
Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública, afín de contribuir con la transparencia y la anticorrupción.	Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública	Eficiencia en el tiempo de respuesta a Solicitudes de Información Pública.	7	7.4	105.7%
	Divulgación de la Información Pública	Eficiencia en la Publicación de la Información en el Portal de Transparencia Institucional.	83.3%	83.3%	99.9%
Lograr el cumplimiento de meta de ventas LOTRA y LOTIN.	65% de venta por cada emisión de 50,000 billetes	Vender el 65% de la emisión de billetes en los productos de lotería tradicional en 2014.	100.0%	49.72%	49.72%
	Vender el 100% de la emisión de libretas de LOTIN	Vender el 100% de la emisión de libretas en los productos de lotería instantánea en 2014.	80,000	58,666	73.3%
Otorgar 100 créditos a Agentes Vendedores	Otorgar 70 créditos a los agentes vendedores.	Número de créditos otorgados a Agentes vendedores.	70	12	17.1%
Ejecutar acciones para contribuir al cumplimiento de la metas de Ventas de Producto de Lotería durante el año 2014.	Ejecutar 10 acciones para contribuir al cumplimiento de las metas de venta.	Número de acciones realizadas	10	11	110.0%
Incrementar la fuerza de ventas de productos de lotería	Reclutar nueva fuerza de venta	Número de agentes vendedores reclutados.	60	41	68.3%
Gestionar créditos a los agentes vendedores de productos de lotería	Gestionar 70 créditos a los agentes vendedores.	Cantidad de créditos gestionados con calidad.	70	29	41.4%
Aperturar y fortalecer los canales de venta	Apertura de 100 nuevos puntos de venta.	Apertura de 100 nuevos puntos de venta.	60	37	61.7%
Desarrollar propuestas de nuevos juegos de Lotería	Porcentaje de avance de propuesta e innovación de productos de Lotería presentadas	Porcentaje de avance de la propuesta de nuevos juego de Lotería.	20.0%	4.0%	20.0%
Modernizar los productos de Lotería Existentes.	Mejoras presentadas de Juegos de Lotería Instantánea.	Proponer mejoras para los Sorteos de Lotería Tradicional.	1	1	100.0%
Lanzar campañas publicitarias que mejoren la imagen institucional y la promoción de productos de lotería.	Lanzamiento de 4 campañas publicitarias	Lanzamiento de campaña de imagen institucional.	1	1	100.0%
		Lanzamientos de Campañas LOTRA.	2	1	50.0%
		Lanzamientos de Campañas Publicitarias Lotin.	1	1	100.0%
Especializar y Desarrollar Talento Humano en la LNB.	Especializar a empleados para tutores y para ocupar puestos de jefaturas	Cantidad de Tutores formados.	4	3	75.0%
		Número de empleados especializados.	1	2	200.0%
		Número de empleados desarrollados para ocupar puestos de jefaturas.	4	4	100.0%
Diseñar y Ejecutar Plan de Capacitación Institucional para el 2014	Plan de capacitación	Nivel de ejecución del Programa de Capacitación.	13	9	69.2%
Fomentar el conocimiento de los valores institucionales en 2014.	Ejecutar el Programa de valores	Informes sobre ejecución del programa.	2	2	100.0%
Implementar un sistema de comunicación que contribuyan a la promoción de la imagen institucional	Implementar el sistema de comunicación institucional	Implementar el sistema de comunicación institucional.	38.54%	38.54%	100.0%

1.5 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS E INDICADORES ENERO A ABRIL 2015.

RESULTADOS DE ENERO A ABRIL 2015					
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	PROGRAMADO	EJECUTADO*	% LOGROS RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Informar sobre los Resultados Financieros	Rentabilidad esperada	Utilidades generadas por LOTRA	\$ 415,269.00	\$ 446,086.00	107%
		Utilidades generadas por LOTIN	\$ (30,844.00)	\$ (65,683.00)	0%
Informar sobre la optimizar de los recursos institucionales	Optimizar de los recursos institucionales.	Grado de optimización de los activos institucionales	4	4	100%
Administrar eficiente los recursos financieros de la LNB, cumpliendo con las normas establecidas	Rentabilidad obtenida sobre recursos financieros.	Rentabilidad sobre la disponibilidad	\$ 52,500.00	\$ 73,583.00	140%
Coordinar y ejecutar el desarrollo de estudios de mercado	Cuatro estudios de mercado programado	Estudios Realizados	1	1	100%
Reformas a Ley Orgánica y Reglamento de la LNB	Gestionar las reformar para aprobación.	Avance en la gestión de las reformas.	12%	21%	100%
Reducir la probabilidad de caída de sistemas críticos de la LNB	100% en funcionamiento los sistemas críticos de la LNB	Porcentaje de avance en la consolidación de servidores de la LNB	42%	20%	48%
Mantener la operatividad del sistema comercial y sorteo de la LNB	100% en funcionamiento los sistemas comercial y sorteo de la LNB	Porcentaje de avance en la migración de EAServer hacia un nuevo servidor de aplicaciones	8%	8%	100%
Realizar Taller de Planeación Estratégica para el quinquenio 2015-2019	Taller de Planeación Estratégica	Plan Estratégico aprobado	20%	70%	100%
Ordenar los procesos de trabajo de las unidades organizativas	Ordenar los procesos de trabajo	Grado de avance del ordenamiento de los procesos de la LNB	25%	25%	100%
Apoyar los proyectos Estratégicos institucionales	Formular e implementar Proyectos Estratégicos institucionales	Grado de avance de los proyectos ejecutados en la LNB	27.50%	27.50%	100%
Ordenar los procesos de trabajo del área.	Ordenar los procesos de trabajo	Grado de avance del ordenamiento de los procesos del área	100%	30%	30%
Ordenar los procesos del área.	Ordenar los procesos de trabajo del Departamento de Informática	Grado de avance del ordenamiento de los procesos del área	50%	40.75%	82%
Ordenar el proceso de trabajo de ventas y canales	Ordenar los procesos de trabajo	Nivel de avance del ordenamiento del proceso de trabajo	100%	3.0%	3.0%
Ordenar los procesos de trabajo del área	Ordenar los procesos de trabajo del Departamento de Nuevos Productos	Grado de avance del ordenamiento de los procesos del área	100%	30.0%	30%
Ordenar los procesos de trabajo.	Ordenar los procesos de trabajo del Departamento de Agencias	Porcentaje de avance	100%	6%	6.0%
Adquirir bienes y servicios de procesos de licitación/concurso	Adquirir Bienes y Servicios para el quehacer institucional.	Licitaciones o Concursos/prorrogas requeridas ejecutados.	0	1	100%
Verificar el Control Interno y evaluar los controles contables, financieros y operativos para contribuir a la mejora de los procesos.	Ejecutar Plan de auditoria	Revisar los procesos y Control Interno de la institución para verificar el cumplimiento de las normativas y legislaciones aplicables.	64	64	100%

RESULTADOS DE ENERO A ABRIL 2015					
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	PROGRAMADO	EJECUTADO*	% LOGROS RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Proporcionar Servicios de Logística de Sorteos: Previo, Durante y Posterior.	Proporcionar Servicios de Logística de Sorteos.	Reducir el número de fallas presentadas en la realización de cada sorteo.	100%	50%	50%
		Grado de avance de logística de sorteo	33.32%	16.66%	50%
Elaborar y ejecución del plan de supervisión en agencias.	Ejecutar plan de supervisión en agencias	Grado de avance de la ejecución de plan	46.65%	33.300%	100%
Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública, afín de contribuir con la transparencia y la anticorrupción.	Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública.	Eficiencia en el tiempo de respuesta a las Solicitudes de Información Público.	8	6.1	100%
		Grado de eficiencia en la Publicación de la Información en el Portal de Transparencia Institucional.	50%	48.75%	98%
Vender el 65% de la emisión de billetes en los productos de lotería tradicional en 2015.	65% de venta por cada emisión de 50,000 billetes	Vender el 15% de la emisión de billetes en los productos de Lotería Tradicional sobre la venta total histórica del 2014.	65%	54.38%	84%
Vender en promedio 4,500 libretas por mes en productos de Lotería Instantánea en 2015.	Vender 4,500 libretas de LOTIN mensuales.	Número de libretas vendidas	18,000	17,963	100%
Gestionar la aprobación de Créditos para Agentes Vendedores.	Créditos autorizados a Agentes Vendedores	Número de créditos otorgados a Agentes vendedores	2	9	100%
Proponer y ejecutar acciones comerciales para alcanzar el 65% de las ventas	Implementar acciones comerciales	Número de acciones comerciales ejecutadas.	6	7	100%
Promocionar los créditos para productos de lotería	Promocionar créditos para Agentes Vendedores	Nuevos créditos aprobados	2	11	100%
Apertura de 50 nuevos puntos de venta y fortalecer los canales existentes.	Aperturar 50 nuevos puntos de venta.	50 nuevos puntos de venta en el 2015	20	53	100%
Reclutamiento de nuevos agentes vendedores y fortalecimiento de los existentes.	Reclutar nueva fuerza de venta para la comercialización de productos de lotería	60 nuevos agentes vendedores en el 2015	20	20	100%
Desarrollar propuestas de nuevos juegos de Lotería	Una propuesta de innovación de productos de Lotería.	Porcentaje de avance de la propuesta de nuevos juego de Lotería.	80%	80%	100%
Lanzar campañas publicitarias que mejoren la imagen institucional y la promoción de productos de lotería.	Vender 4,500 libretas de LOTIN mensuales.	Apoyo a lanzamientos de Campañas Publicitarias Lotin.	1	1	100%
Ejecutar un plan de capacitación con enfoque de Competencias y Genero.	Plan de capacitación	Nivel de Ejecución del Programa de Capacitación.	6	5	83%
Diseñar Metodología de Evaluación del Desempeño por competencias y Resultados.	Proponer la Metodología de Evaluación del Desempeño por competencias y Resultados.	Documento propuesta	1	1	100%
Proponer y ejecutar un programa de sensibilización, sobre valores, ética y disciplina laboral	Implementar programa de valores	Porcentaje de ejecución de las acciones del programa	3	3	100%
Implementar un sistema de comunicación que contribuyan a la promoción de la imagen Institucional.	Sistema de comunicación Institucional para promoción de imagen institucional.	Implementar el sistema de comunicación Institucional.	48%	50%	100%

1.6 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS E INDICADORES A MAYO 2015.

RESULTADOS DE MAYO 2015*					
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	PROGRAMADO	EJECUTADO*	% LOGROS RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Informar sobre los Resultados Financieros.	Rentabilidad esperada	Utilidades generadas por LOTRA	\$ (29,404.00)	\$ 91,107.00	100%
		Utilidades generadas por LOTIN	\$ 1,073.00	\$ (51,446.00)	0%
Administrar eficiente los recursos financieros de la LNB, cumpliendo con las normas establecidas	Rentabilidad obtenida sobre recursos financieros.	Rentabilidad sobre la disponibilidad	\$ 10,000.00	\$ 19,442.00	100%
Informar sobre la rentabilidad de las unidades vendidas	Rentabilidad obtenida de las unidades vendidas.	Grado de utilidad que genera cada dólar en ventas	1	1	100%
Informar sobre la optimizar de los recursos institucionales.	Optimizar de los recursos institucionales.	Grado de optimización de los activos institucionales	1	1	100%
Proporcionar la información pública.	Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública.	Tiempo de respuesta a las Solicitudes.	8	7	88%
Reformas a Ley Orgánica y Reglamento de la LNB.	Gestionar las reformar para aprobación.	Grado de avance en gestión realizadas.	12%	12%	100%
Verificar el Control Interno y evaluar los controles contables, financieros y operativos.	Ejecutar Plan de auditoria	Número de exámenes de auditoria realizados.	15	15	100%
Brindar los servicios de apoyo de Transporte.	Proporcionar Servicios de Logística	Número de Solicitudes atendidas	240	259	100%
Proporcionar Servicios de Logística de Sorteos: Previo, Durante y Posterior.	Proporcionar Servicios de Logística de Sorteos.	Fallas presentadas en la realización de cada sorteo.	100%	100%	100%
		Grado de avance de logística de sorteo	8.3%	8.3%	100%
Mantener en operación el sistema comercial de la LNB	100% en funcionamiento el sistemas comercial de la LNB.	% de tiempo de caída del sistema comercial.	0%	0.21%	0%
		Tiempo máximo de recuperación.	20	20	100%
		Efectividad contra intentos de intrusión a los sistemas de la LNB.	100%	94%	94%
		Efectividad contra infecciones a los sistemas de la LNB	100%	100.0%	100%

*Nota: Resultados de acuerdo a Plan Estratégico 2015-2019

RESULTADOS DE MAYO 2015*					
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	PROGRAMADO	EJECUTADO*	% LOGROS RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Garantizar que los insumos informáticos estén disponibles en cada sorteo.	Apoyo técnico al desarrollo de los sorteos.	% de efectividad en el desarrollo de los sorteos realizados.	100%	75%	75%
Fortalecer la infraestructura tecnológica de la LNB	Fortalecimiento de infraestructura tecnológica de la LNB.	Grado de avance en migración del servidor de aplicaciones	10%	10%	100%
		Grado de avance en consolidación de servidores y solución de respaldo.	40%	40%	100%
Realizar Taller de Planeación Estratégica para el quinquenio 2015-2019	Taller de Planeación Estratégica	Plan Estratégico aprobado	50%	30%	60%
Apoyar los proyectos Estratégicos institucionales.	Formular e implementar Proyectos Estratégicos institucionales	Grado de avance de los proyectos ejecutados en la LNB.	1.25%	15%	100%
Adquirir bienes y servicios de procesos de licitación/concurso .	Adquirir Bienes y Servicios para el quehacer institucional.	Licitaciones o Concursos/prorrogas requeridas ejecutados.	0	1	100%
Vender el 100% de la emisión de productos de lotería en 2015.	Vender el 100% de la emisión de productos de LOTRA Y LOTIN en el 2015.	Porcentaje de venta de billetes	100%	51.79%	51.79%
Proponer y ejecutar acciones comerciales para alcanzar el 100% de las ventas de los productos de lotería.	Ejecutar 14 acciones comerciales para contribuir alcanzar el 100% de las ventas	Número de acciones comerciales ejecutadas	1	1	100%
Activaciones de productos en todo el territorio nacional.	Realizar 60 activaciones de productos	Número de activaciones de productos lanzadas.	0	3	100%
Aperturar nuevos puntos de venta y fortalecer los puntos existentes	Aperturar 100 nuevos puntos de venta.	Nuevos puntos de venta aperturados en el 2015	0	4	100%
Implementar un sistema de comunicación que contribuyan a la promoción de la imagen Institucional.	Sistema de comunicación Institucional para promoción de imagen institucional.	Grado de avance de implementación del sistema de comunicación interna y externa	11%	11%	100%
Ejecutar plan de capacitación con enfoque de Competencias y Género	Plan de capacitación con enfoque de Competencias y Género	Número de Capacitación impartidas	2	2	100%
Proponer y ejecutar un programa de sensibilización, sobre valores, ética y disciplina laboral.	Implementar programa de valores	Número de acciones realizadas	1	1	100%

*Nota: Resultados de acuerdo a Plan Estratégico 2015-2019

2. GESTIÓN INSTITUCIONAL Y SU IMPACTO FISCAL. PERIODO DE JUNIO 2014 A MAYO 2015.

2.1 GESTIÓN FINANCIERA.

2.1.1 Asignación y Ejecución de Recursos Presupuestarios, período de junio 2014 a mayo 2015.

En el período junio a diciembre 2014, el monto total asignado fue de **US\$29,127,808.00**, ejecutándose un monto de **US\$26,075,775.13**.

De enero a mayo de 2015, el monto asignado es de **US\$19,506,378.00** y el monto ejecutado fue de **US\$17,483,170.19**.

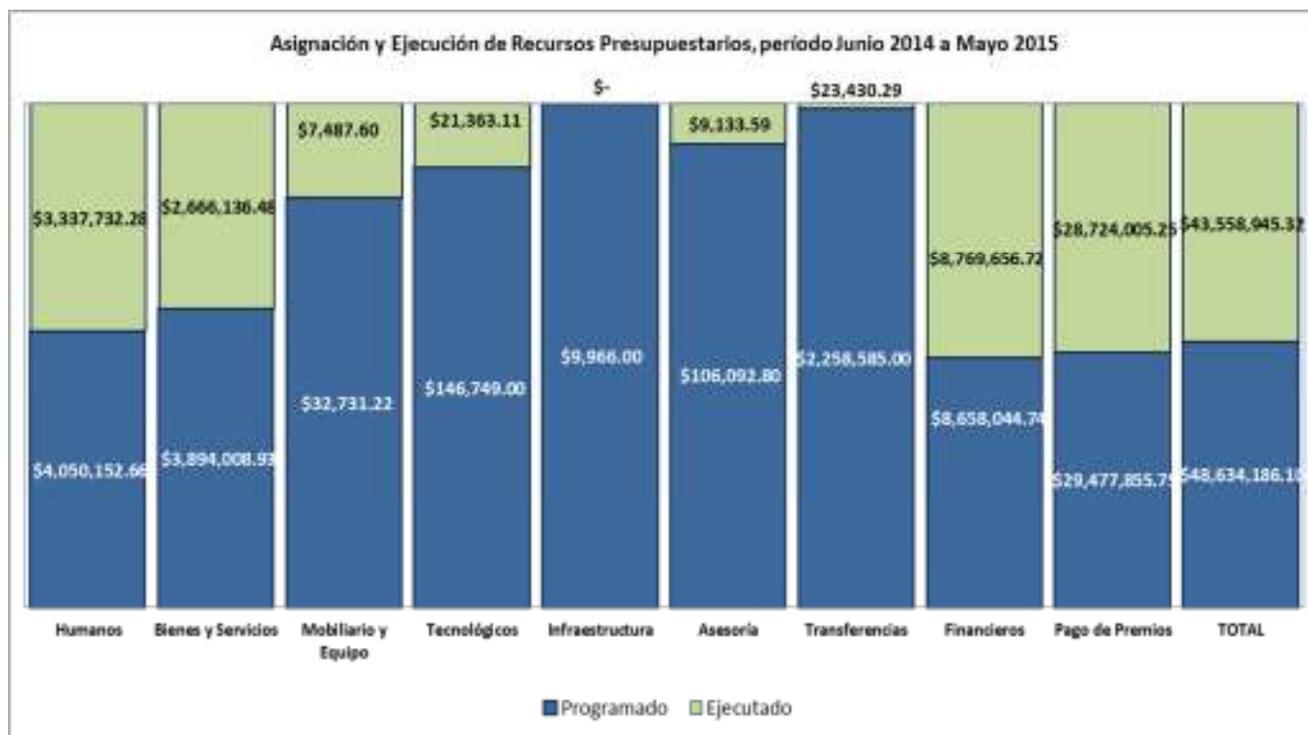
En el período de junio 2014 a mayo 2015, la asignación presupuestaria asciende a **US\$48,634,186.10** y el monto ejecutado es de **US\$43,558,945.32** que representa el **89.56%** del Presupuesto asignado.

**Asignación y Ejecución de Recursos Presupuestarios
Período de Junio 2014 a Mayo 2015**

CONCEPTO	Junio a Diciembre 2014		% de Ejecución	Enero a Mayo 2015		% de Ejecución	Total del Período		% de Ejecución
	Asignado	Ejecutado		Asignado	Ejecutado		Asignado	Ejecutado	
Humanos	\$ 2,466,090	\$ 2,090,626	84.77%	\$ 1,584,063	\$ 1,247,106	78.7%	\$ 4,050,152.66	\$ 3,337,732.28	82.41%
Bienes y Servicios	\$ 2,251,722	\$ 1,828,631	81.21%	\$ 1,642,287	\$ 837,505	51.0%	\$ 3,894,008.93	\$ 2,666,136.48	68.47%
Mobiliario y Equipo	\$ 21,406	\$ 2,646	12.36%	\$ 11,325	\$ 4,842	42.8%	\$ 32,731.22	\$ 7,487.60	22.88%
Tecnológicos	\$ 71,529	\$ 8,544	11.94%	\$ 75,220	\$ 12,819	17.0%	\$ 146,749.00	\$ 21,363.11	14.56%
Infraestructura	\$ 9,966	\$ -	0.00%	\$ -	\$ -	0.0%	\$ 9,966.00	\$ -	0.00%
Asesoría	\$ 73,035	\$ 8,501	11.64%	\$ 33,058	\$ 633	1.9%	\$ 106,092.80	\$ 9,133.59	8.61%
Transferencias	\$ 2,245,670	\$ 15,223	0.68%	\$ 12,915	\$ 8,207	63.5%	\$ 2,258,585.00	\$ 23,430.29	1.04%
Financieros *	\$ 4,830,015	\$ 5,088,796	105.36%	\$ 3,828,029	\$ 3,680,861	96.2%	\$ 8,658,044.74	\$ 8,769,656.72	101.29%
Pago de Premios	\$ 17,158,375	\$ 17,032,809	99.27%	\$ 12,319,481	\$ 11,691,197	94.9%	\$ 29,477,855.75	\$28,724,005.25	97.44%
TOTAL	\$29,127,808.00	\$26,075,775.13	89.52%	\$19,506,378	\$17,483,170.19	89.63%	\$48,634,186.10	\$43,558,945.32	89.56%

Fuente: Departamento de Presupuesto

Nota: *En este concepto se incluye comisiones, gastos bancarios y transferencias a Organismos Nacionales e Internacionales.



2.1.2 Resultados Financieros de la comercialización de productos de Lotería.

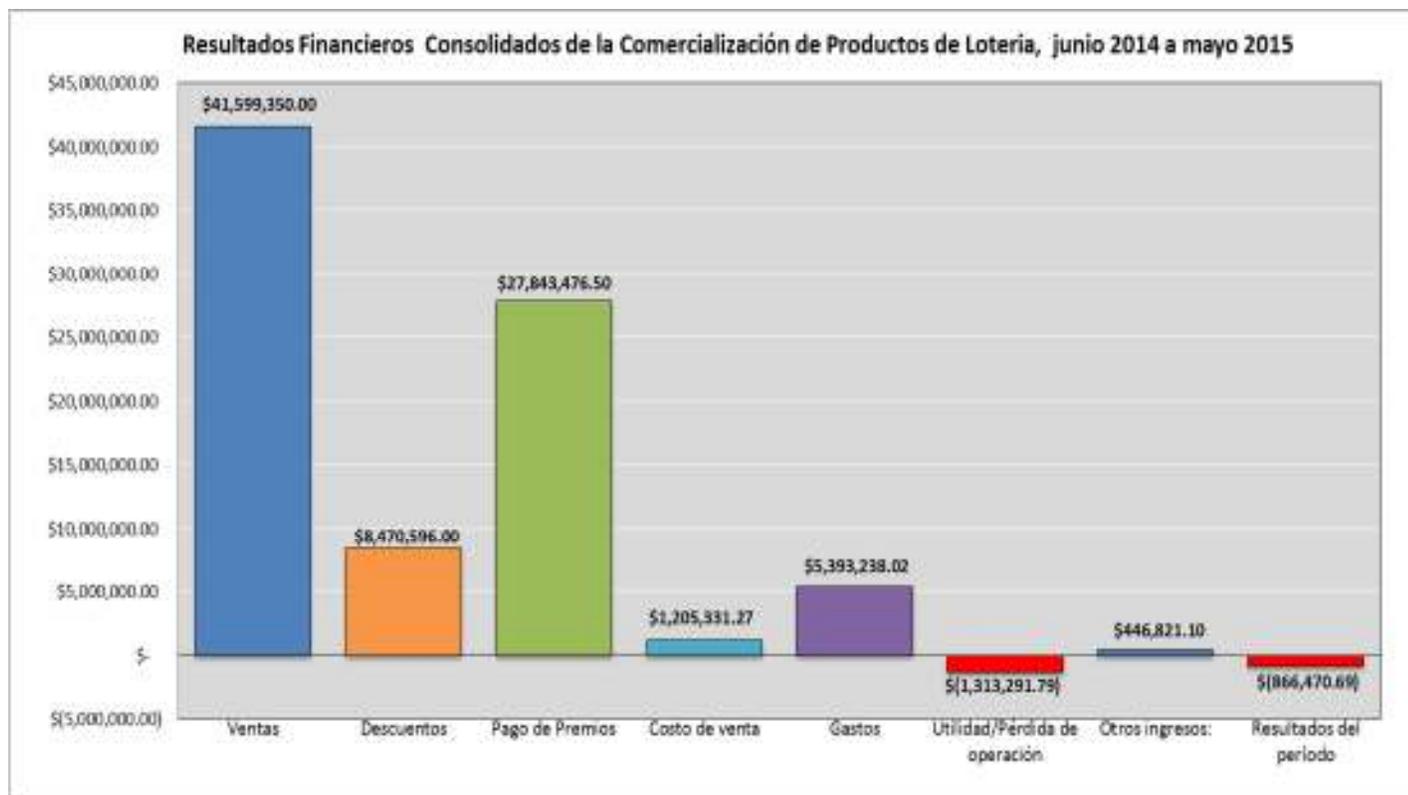
En el período de junio 2014 a mayo 2015, los resultados financieros consolidados por ambos productos (LOTRA y LOTIN) fueron los siguientes:

Los **ingresos totales** por la comercialización de los productos de lotería ascendieron a **US\$41,599,350.00**; el **Pago de premios** alcanzó la cantidad de **US\$27,843,476.50**, lo que representa el **66.93%** de los ingresos; los **Descuentos** otorgados a vendedores en el presente período que se informa fueron de **US\$8,470,596.00**, equivalente al **20.36%** de los ingresos obtenidos; los **Costos de venta** fueron de **US\$1,205,331.27** equivalente al **2.90%**, los **Gastos** totalizan **US\$5,393,238.02**, que equivale al **12.96%** y los **Resultados del período**, con un monto negativo de **US\$866,470.69** que representa el **-2.08%** de los ingresos totales obtenidos en el período informado.

**Resultados Financieros Consolidados de la Comercialización de Productos de Lotería
Período junio 2014 - mayo 2015**

CONCEPTOS	LOTRA-LOTIN Junio - Diciembre 2014	%	LOTRA-LOTIN Enero - Mayo 2015 *	%	Consolidado Institucional Junio2014- Mayo 2015	%
Venta	\$ 23,639,300.00	100.0%	\$ 17,960,050.00	100.0%	\$ 41,599,350.00	100.00%
(-) Descuentos	\$ 4,798,040.00	20.3%	\$ 3,672,556.00	20.4%	\$ 8,470,596.00	20.36%
(-) Pago de premios	\$ 16,269,779.75	68.8%	\$ 11,573,696.75	64.4%	\$ 27,843,476.50	66.93%
(-) Costo de Venta	\$ 767,572.97	3.2%	\$ 437,758.30	2.4%	\$ 1,205,331.27	2.90%
(-) Gastos	\$ 3,537,262.71	15.0%	\$ 1,855,975.31	10.3%	\$ 5,393,238.02	12.96%
Utilidad/Pérdida de operación	\$ (1,733,355.43)	-7.33%	\$ 420,063.64	2.34%	\$ (1,313,291.79)	-3.16%
Más Otros ingresos:	\$ 180,396.92		\$ 266,424.18		\$ 446,821.10	
Resultados del período	\$ (1,552,958.51)	-6.6%	\$ 686,487.82	3.8%	\$ (866,470.69)	-2.08%

Fuente: Unidad Financiera Institucional



Cuadro resumen de Resultados por Productos de Lotería.

Resultado por Producto	Junio-Diciembre 2014	Enero- Mayo 2015*	Total
Resultados del Período LOTRA	\$ (1,521,295.77)	\$ 759,002.05	\$ (762,293.72)
Resultados del Período LOTIN	\$ (31,662.74)	\$ (72,514.23)	\$ (104,176.97)
Resultados Institucionales	\$ (1,552,958.51)	\$ 686,487.82	\$ (866,470.69)

Durante el período de junio 2014 a mayo 2015, se efectuaron un total de 49 Sorteos, de los cuales se acumuló el primer premio en 17 sorteos realizados entre los montos de **US\$350,000 y 600,000.00**, véase el cuadros siguientes:

- **49** Sorteo realizados:

	Cantidad de sorteos	Clase	Precio de Billete	Emisión (Billetes de lotería)	% Estructura de premios
Junio a Diciembre 2014	23	La Millonaria	30	50,000	53.12%
	4	Extraordinario	40	50,000	53.60%
	1	Especial	40	50,000	51.75%
	1	Navideño	60	50,000	56.16%
Enero a Mayo 2015	17	La Millonaria	30	50,000	53.12%
	3	Extraordinario	40	50,000	53.60%

Fuente: Gerencia Comercial

- **17** Sorteos acumulados en el Primer Premio:

Junio a Diciembre 2014	Cantidad de sorteos	Clase	Monto acumulado
	6	Millonaria	\$350,000
	1	Millonaria	\$525,000
	1	Millonaria	\$700,000
Enero a Mayo 2015	5	Millonaria	\$350,000
	2	Millonaria	\$525,000
	2	Extraordinario	\$600,000

Fuente: Gerencia Comercial

2.1.3 Retención de Renta a Ganadores de premios mayores de LOTRA.

En el período que se informa, La Lotería Nacional de Beneficencia, retuvo en concepto de impuestos sobre la renta a ganadores de premios mayores de Lotería Tradicional (LOTRA) por un monto de **US\$1,507,104.97** en impuestos. Los fondos son transferidos a Tesorería del Ministerio de Hacienda.

Meses		Retención de renta a ganadores de premios mayores LOTRA
2014	Junio	\$ 147,085.50
	Julio	\$ 136,890.00
	Agosto	\$ 101,337.83
	Septiembre	\$ 125,322.28
	Octubre	\$ 140,819.55
	Noviembre	\$ 142,125.00
	Diciembre	\$ 108,662.50
2015*	Enero	\$ 148,312.50
	Febrero	\$ 111,943.50
	Marzo	\$ 81,497.63
	Abril	\$ 93,000.00
	Mayo	\$ 170,108.70
TOTAL		\$ 1,507,104.97

Fuente: Departamento de Tesorería.



2.1.4 Retención de IVA a Proveedores.

La Lotería Nacional de Beneficencia, obtuvo en concepto de retención de IVA del 1%, a Proveedores la cantidad de **US\$31,853.49**, en el período de junio 2014 a mayo 2015.

Meses	Retención del 1% de IVA a Proveedores
Junio a Diciembre 2014	\$ 22,754.46
Enero a Mayo 2015	\$ 9,099.03
Total	\$ 31,853.49



2.1.5 Generación de Empleos por medio de la Comercialización de Productos Lotería.

La Lotería Nacional de Beneficencia contribuye con la generación de empleos a nivel nacional, a través de la comercialización de los productos de lotería.

En el período de junio 2014 a mayo 2015, se otorgó descuentos por ventas (comisión del 21% para Lotería Tradicional y 10% para Lotería Instantánea) un monto de **US\$8,470,596.00**, beneficiándose a más de **6,000** familias salvadoreñas de agentes vendedores y revendedores.



2.1.6 Ganadores de premios mayores.

A través de pago de premios mayores se contribuye a dinamizar la economía del país.

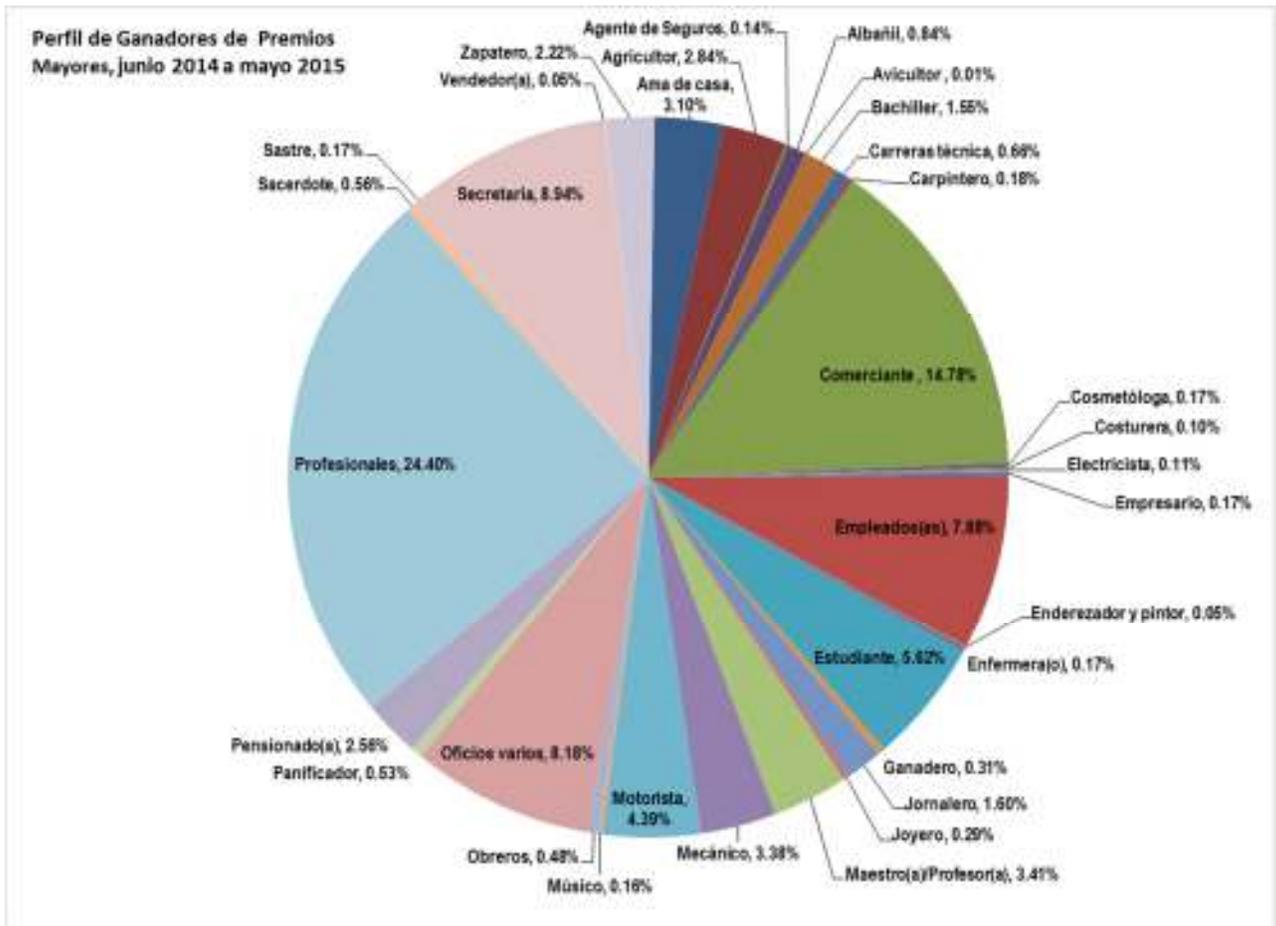
Durante el período de junio 2014 a marzo 2015, resultaron un total de **929** ganadores por un monto de **US\$11,257,096.60**.

El perfil está relacionado a la profesión u oficio de los ganadores como: Amas de casa, Agricultores, Albañiles, Comerciantes, Empresarios, Empleados, Estudiantes, Motoristas, Profesionales, Secretarias, Jornaleros, Vendedores, etc.

En el cuadro y gráfica siguiente se muestra el perfil de los ganadores, asociado con la profesión u oficio, cantidad de ganadores y el porcentaje de participación por cada profesión.

GANADORES DE PREMIOS MAYORES DE LOTRA DE JUNIO 2014 A MAYO 2015			
Profesión u Oficio	No. Ganadores	Monto	%
Ama de casa	54	\$ 348,540.75	3.10%
Agricultor	50	\$ 320,064.75	2.84%
Agente de Seguros	1	\$ 15,939.00	0.14%
Albañil	17	\$ 94,765.25	0.84%
Avicultor	1	\$ 1,000.00	0.01%
Bachiller	9	\$ 174,290.50	1.55%
Carreras técnica	5	\$ 74,002.00	0.66%
Carpintero	6	\$ 19,754.00	0.18%
Comerciante	160	\$ 1,664,322.60	14.78%
Cosmetóloga	3	\$ 19,501.50	0.17%
Costurera	5	\$ 11,761.50	0.10%
Electricista	4	\$ 12,750.00	0.11%
Empresario	9	\$ 19,501.50	0.17%
Empleados(as)	171	\$ 886,785.50	7.88%
Enderezador y pintor	3	\$ 6,000.00	0.05%
Enfermera(o)	3	\$ 19,503.50	0.17%
Estudiante	88	\$ 632,650.00	5.62%
Ganadero	4	\$ 35,250.00	0.31%
Jornalero	30	\$ 180,521.25	1.60%
Joyero	2	\$ 32,502.00	0.29%
Maestro(a)/Profesor(a)	27	\$ 383,525.00	3.41%
Mecánico	25	\$ 380,544.00	3.38%
Motorista	36	\$ 494,039.00	4.39%
Músico	1	\$ 17,500.00	0.16%
Obreros	4	\$ 53,506.00	0.48%
Oficios varios	27	\$ 920,803.50	8.18%
Panificador	7	\$ 60,003.00	0.53%
Pensionado(a)	24	\$ 288,284.50	2.56%
Profesionales	125	\$ 2,746,895.75	24.40%
Sacerdote	1	\$ 62,500.00	0.56%
Sastre	2	\$ 19,001.50	0.17%
Secretaria	17	\$ 1,005,835.75	8.94%
Vendedor(a)	4	\$ 5,753.00	0.05%
Zapatero	4	\$ 249,500.00	2.22%
Total	929	\$11,257,096.60	100.00%

Fuente: Departamento de Tesorería.

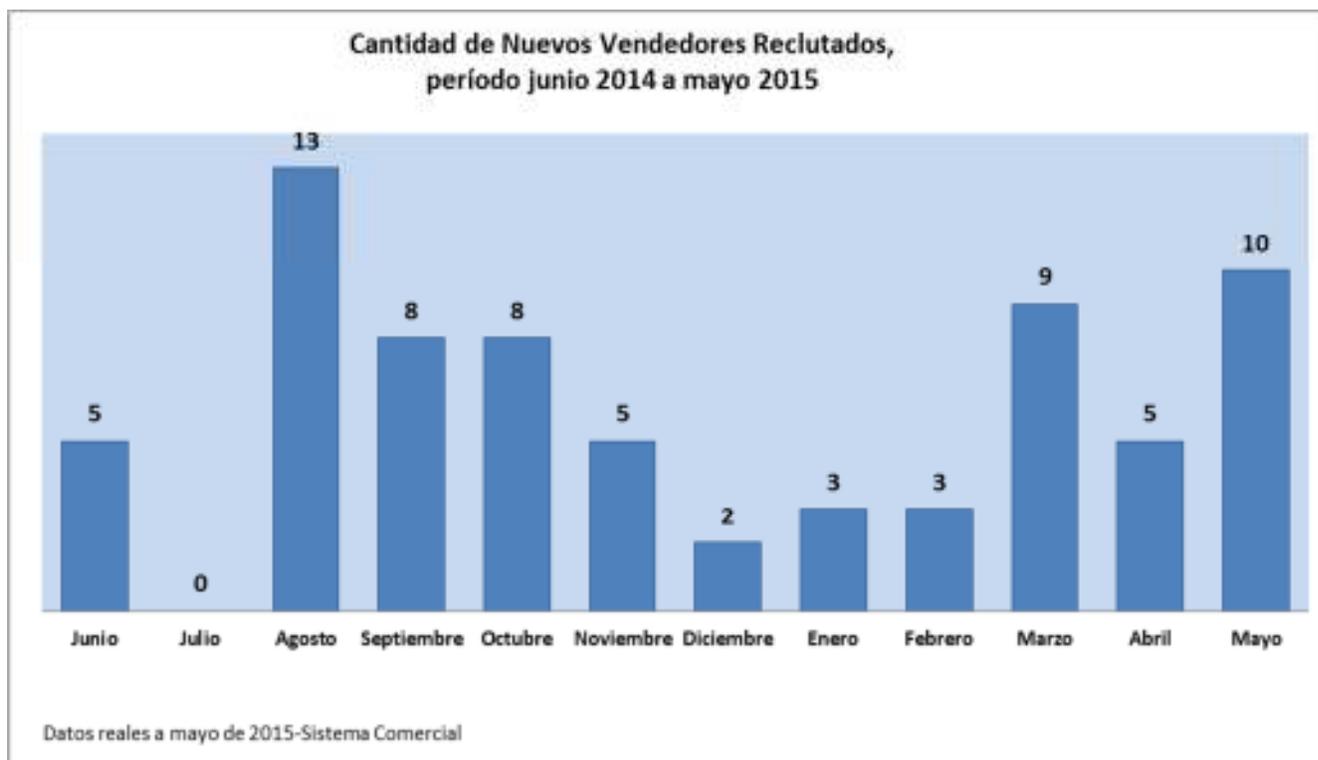


2.2 GESTIÓN COMERCIAL.

2.2.1 Reclutamiento de Nueva Fuerza de Venta.

Durante el período de junio a diciembre 2014 y de enero a mayo 2015, se han reclutado un total de **71** nuevos vendedores de productos de lotería, a quienes, al momento de registrarse se les brinda una breve capacitación acerca de las bondades de los productos de lotería, así como de los beneficios de ser agente vendedor.

En la gráfica se muestra la cantidad de vendedores reclutados en el período que se informa.



2.2.2 Apertura de Puntos de Venta.

De junio 2014 a mayo 2015 se han aperturado un total de **98** puntos de venta a nivel nacional, con el fin de fortalecer de la red de distribución y facilitar la accesibilidad de los productos de lotería a los clientes. Cabe mencionar que de los 98 nuevos puntos de venta aperturados, 47 venden Lotería Tradicional y Lotería Instantánea y 51 solo venden Lotería Instantánea.

A continuación se detallan los puntos de venta aperturados:

PUNTOS DE VENTA APERTURADOS			
N°	Ubicación	N°	Ubicación
1	Centro Comercial San Luis	26	Farmacia Económica - Santa Ana - El Palmar
2	Plaza merliot 3er Nivel	27	Farmacia Económica - Metrocentro Sonsonate
3	Unicentro, Soyapango	28	Farmacia Económica - Unicentro Lourdes
4	Pericentro, Apopa	29	Farmacia Económica - Puerto de La Libertad
5	Hospital Nacional de la Mujer	30	Farmacia Económica - Altavista
6	Corte de Cuentas	31	Farmacia Económica - Apopa
7	Procuraduría Nacional de la República	32	Farmacia Económica - Aguilares
8	Fondo Social para la Vivienda	33	Farmacia Económica - Atlacatl
9	Centro Comercial Novocentro, Santa Tecla	34	Farmacia Económica - Ayutuxtepeque
10	Despensa Familiar de Santa Tecla, frente al parque San Martín	35	Farmacia Económica - Antiguo Cuscatlán
11	Despensa de Don Juan en Santa Tecla, arriba del redondel el Platillo.	36	Farmacia Económica - Beethoven
12	Ministerio de Obras Públicas	37	Farmacia Económica - Chiltiupán
13	Despensa de Don Juan, Las Terrazas	38	Farmacia Económica - Ciudad Delgado
14	Unidad Médica ISSS, Ilopango	39	Farmacia Económica - Constitución 1
15	Plaza San Antonio Santa, Tecla	40	Farmacia Económica - Constitución 2
16	Hospital Nacional Santa Rosa	41	Farmacia Económica - Escalón Norte
17	Hospital Nacional de Gotera	42	Farmacia Económica - Galerías
18	Tienda "Brigitte" de Col. La Gloria, Mejicanos	43	Farmacia Económica - La Gran Vía
19	Tienda "Verduras, Lacteos y más" en Ayutuxtepeque.	44	Farmacia Económica - Ilopango
20	<i>Reapertura</i> ISTA, contiguo a Parque de Pelota.	45	Farmacia Económica - La 29
21	Farmacia Económica - Ahuachapán 1	46	Farmacia Económica - La Cima 1
22	Farmacia Económica - Ahuachapán 2	47	Farmacia Económica - La Cima 2
23	Farmacia Económica - Chalchuapa	48	Farmacia Económica - La Joya
24	Farmacia Económica - Metapán - Santa Ana	49	Farmacia Económica - Sultana
25	Farmacia Económica - Metrocentro Santa Ana	50	Farmacia Económica - Las Terrazas

Fuente: Gerencia Comercial.

PUNTOS DE VENTA APERTURADOS			
N°	Ubicación	N°	Ubicación
51	Farmacia Económica - Los Santos	75	Farmacia Económica - Santa Tecla
52	Farmacia Económica - Layco	76	Farmacia Económica - San Benito
53	Farmacia Económica - La 25	77	Farmacia Económica - San Luis
54	Farmacia Económica - Masferrer 2	78	Farmacia Económica - Salandra
55	Farmacia Económica - Mejicanos	79	Farmacia Económica - Sierra Nevada
56	Farmacia Económica - Metrocentro San Salvador (1)	80	Farmacia Económica - Superintendencia
57	Farmacia Económica - Metrocentro San Salvador (2)	81	Farmacia Económica - Zacamil
58	Farmacia Económica - Metrocentro San Salvador (3)	82	Farmacia Económica - Zona Médica
59	Farmacia Económica - Metrocentro San Salvador (4)	83	Farmacia Económica - Zona Rosa
60	Farmacia Económica - Metrosur	84	Farmacia Económica - Cojutepeque
61	Farmacia Económica - Plaza Centro	85	Farmacia Económica - Metrocentro San Miguel
62	Farmacia Económica - Plaza Barrios	86	Farmacia Económica - San Miguel Centro
63	Farmacia Económica - Paseo Escalón	87	Farmacia Económica - Usulután
64	Farmacia Económica - Plaza Merliot	88	Farmacia Económica - Zacatecoluca 1
65	Farmacia Económica - Plaza Mundo (1)	89	Farmacia Económica - Zacatecoluca 2
66	Farmacia Económica - Plaza Mundo (2)	90	Farmacia Económica - 5ª Avenida Norte
67	Farmacia Económica - Plaza Mundo (3)	91	Farmacia Económica - San Antonio Abad
68	Farmacia Económica - Plaza Madero	92	Farmacia Económica - Soyapango Centro
69	Farmacia Económica - Plaza Venecia	93	Farmacia Económica - San Jacinto
70	Farmacia Económica - Plaza Soyapango	94	Farmacia Económica - Modelo
71	Farmacia Económica - Quezaltepeque	95	Farmacia Económica - Ilobasco - Cabañas
72	Farmacia Económica - Roosevelt San Salvador	96	Farmacia Económica - Santa Tecla - La Libertad
73	Farmacia Económica - San Francisco	97	Farmacias Bethoven - El Paseo
74	Farmacia Económica - San Martín	98	Farmacias Bethoven - Plaza Villavicencio

Fuente: Gerencia Comercial.

2.2.3 Innovación de Productos de Lotería Tradicional.

En el período informado se realizó un refrescamiento a los productos de Lotería Tradicional (LOTRA)); para mejorar su diseño, presentación, mejoras a las estructuras de premios y precios; con el objetivo de satisfacer los gustos y preferencias de nuestros clientes e incrementar los niveles de venta.

Lotería Tradicional:

- **Sorteo Navideño:**

Según Acuerdo ejecutivo No. 355 emitido por el Ministerio de Hacienda el 24 de febrero del año 2014, se autorizó el nuevo Plan de Juego del Sorteo Navideño, al cual se incrementó el valor del premio principal a **\$450.000.00**, a un precio de \$60.00 el billete y \$3.00 cada vigésimo, con el objetivo de mejorar las ventas de este sorteo; asimismo, se incrementaron los premios de urna de 426 a 712.



2.2.4 Innovación de Productos de Lotería Instantánea.

En el mes de enero de 2015 se innovó el juego de LOTIN denominado **“MONO LOCO”**, con el objetivo de reposicionar el producto LOTIN, como un juego de mejor calidad, novedoso, diseño atractivo para el mercado joven y adulto.

El juego de LOTIN **“MONO LOCO”**, cuyo precio fue de \$0.50 cada boleto, fue todo un éxito, ya que las ventas se terminaron en dos meses y medio; este juego estaba diseñado según el folclore de nuestro país. Otra novedad del juego es que incorpora premios de **\$5,000.00** en la estructura de premios.

El juego contiene las características siguientes:

- Precio de venta al público de \$0.50 el boleto,
- Premios únicamente en efectivo,
- La estructura de premios ofrecida es del 65%,
- Emisiones de 150,000 libretas de 100 boletos cada una,
- Premios de hasta \$5,000.



2.2.5 Promociones.

En el período de junio 2014 a mayo 2015 se han realizado diversas actividades enfocadas a la promoción de los productos de lotería, merchandising de puntos de venta y mejora de la imagen corporativa, esto como estrategia para estimular a los compradores y atraer nuevos clientes; asimismo para posicionar la marca en nuevos segmentos de mercado.

Las diferentes acciones promocionales se enfocaron en dos tipos de clientes: **Agentes vendedores** y **Consumidores finales**. A continuación se detallan algunas:

- **Promoción: “10X1 DE LOTIN”:**
 Promoción diseñada para agentes vendedores de las trece Agencias de Lotería.

Mecánica de la Promoción: Por la compra de diez libreta de LOTIN se premiaban con una libreta adicional, mientras duraban existencias.

▪ **Promoción: “SUPER GRATIS CON LOTIN”**

Esta promoción fue enfocada para Agentes Vendedores, la cual tenía por objetivo generar un incremento en las ventas en un corto plazo.

Mecánica de la Promoción: Por compras de 20 libretas de LOTIN, se les regalaba un vale de Supermercado por un valor de \$20, mientras duraban existencias.



▪ **Promoción: “GOLAZO MUNDIALISTA DE LOTERIA”:**

Promoción diseñada para agentes vendedores de las trece Agencias de Lotería.

Mecánica de la Promoción: Esta promoción consistió en premiar a los clientes frecuentes con útiles y atractivos artículos promocionales, por compras mínimas de cualquier producto de lotería, durante la época del Mundial Brasil 2014, participando en los sorteos realizados todos los miércoles; entregándose más de 175 kits promocionales.



- **Promoción: “GOLAZO MUNDIALISTA DE LOTIN 2014”:**
 Promoción fue diseñada para todos los jugadores de LOTIN.

Mecánica de la Promoción: La promoción consistió en premiar a los clientes de LOTIN con atractivos artículos promocionales y como premio principal dos televisores pantalla plana de 40” pulgadas,



durante la época del Mundial Brasil 2014, participando con lotines no premiados en los sorteos realizados en el programa “Minuto Brasil 2014” de canal cuatro, el cual tuvo grandes niveles de audiencia y se convirtió en un vehículo de comunicación importante para promover los productos de lotería.

- **Promociones Internas”:**
 Promoción dirigida a todos los empleados de la Lotería Nacional.

Mecánica de la Promoción:
 La promoción consistió en regalar camisas promocionales alusivas al Mundial Brasil 2014, por compras de libretas de LOTIN o serie de billetes de lotería.



2.2.6 Activaciones de Marca.

Durante el período que se informa, se realizaron **50 activaciones de marca**, llevando promoción de los juegos e información sobre los productos, premiando la fidelidad de los clientes. De esta manera se



visitaron ferias patronales, parques, plazas, Agencias de la LNB, en todo el territorio nacional. La dinámica de las activaciones se realizó a través de un juego que consistía en girar una ruleta donde los participantes se podían llevar artículos promocionales como: sombrillas, camisetas, gorras, squeeze, loncheras térmicas, llaveros, entre otros.

2.2.7 Presencia de marca.

Asimismo, la Lotería Nacional estuvo presente en eventos de mucha afluencia de personas y significativos para el comercio nacional, como las diferentes ferias (Consuma 2014 y Villa Navideña) que se realizan en el Centro de Ferias y Convenciones donde se tuvo participación con un Stand de la Lotería y diferentes promociones para motivar a los compradores, a través de dinámicas y mucha diversión.





Stand de la Lotería en Feria Consuma 2014

2.2.8 Campañas publicitarias.

Con el objetivo de contribuir a mejorar la imagen institucional y la promoción de productos de lotería se realizaron diversas campañas publicitarias en el período de junio 2014 a mayo 2015. A continuación se detallan algunas:

- **Campaña: “144 ANIVERSARIO. CONFIANZA Y CREDIBILIDAD”.**

Objetivo de la campaña:

Crear un sentido de pertenencia con las obras de beneficencia que la Lotería realiza; asimismo enfatizar la confianza y credibilidad con la que cuenta la Institución a lo largo de estos 144 años de servicio al pueblo salvadoreño.



- **Campaña: “PREPARATE PARA EL MIÉRCOLES DE ALEGRÍA... LA LOTE TE PUEDE TOCAR A TI”.**

Objetivo de la campaña:
 Posicionar los miércoles de alegría, como el día “Esperado por todos”, porque es el día que se juega la Lotería y todos sabrán si nos cayó la Lote o sus terminaciones.

Este concepto fue una mezcla entre el mantenimiento de la campaña “Prepárate 2013” y la parte comercial de la nueva campaña institucional LNB 2014, invitándonos a que todos podemos ganar: un premio de la lote o ayudar a la beneficencia.



- **Campaña de LOTIN: “ASÍ DE RÁPIDO, ASÍ DE FÁCIL”.**

Objetivo de la campaña:
 Posicionamiento del producto de LOTIN, a través de una comunicación amigable y moderna. El concepto fue utilizado para posicionar el juego con el siguiente slogan: “Con LOTIN Raspá y Ganá al instante”, para demostrar todo lo que se desearía que fuese ASÍ DE RÁPIDO, ASÍ DE FÁCIL, como ganar con LOTIN.



2.2.9 Lanzamiento de juegos de Lotería Instantánea y convenios.

- **Lanzamiento de nuevo juego de LOTIN: “MONO LOCO”.**

El 19 de enero de 2015, se realizó el lanzamiento del nuevo juego de LOTIN “MONO LOCO”, brindando cobertura al evento al que asistieron medios de comunicación, Agentes vendedores, empleados de la LNB y público en general.



- **Lanzamiento de Alianza con Farmacias Económicas.**

El 04 de diciembre de 2014, se firmó un convenio entre la LNB y Farmacias Económicas, iniciando una relación comercial en la cual las farmacias se convierten en canales de distribución, inicialmente con LOTIN.



▪ **Lanzamiento de convenio entre LNB y FOSOFAMILIA.**

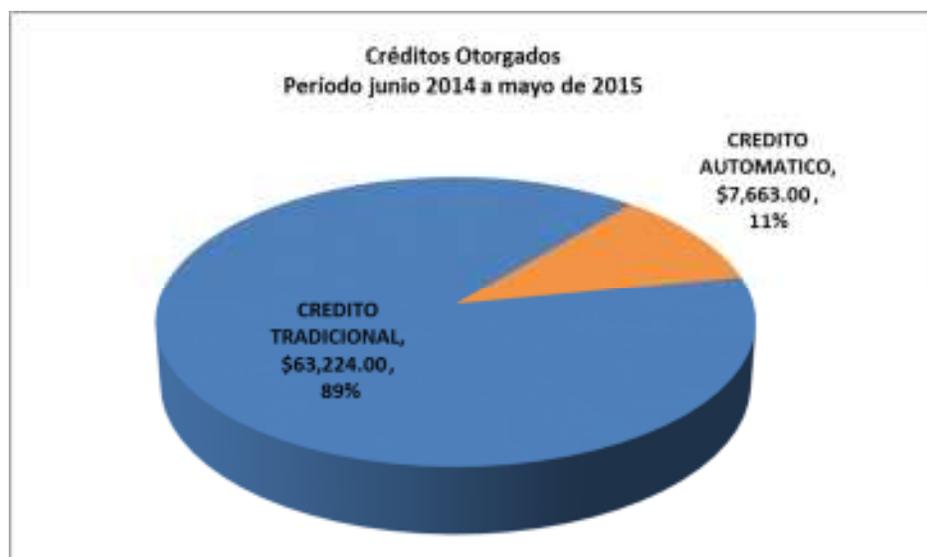
El 05 de septiembre de 2014, la Institución firmó un acuerdo con el Fondo Solidario para la familia microempresaria (FOSOFAMILIA),

con el objetivo de promover el emprendedurismo y la inclusión de las mujeres en el ámbito laboral, a través del financiamiento y asistencia técnica a aquellas mujeres que quieren iniciarse en el negocio de venta de lotería.



2.2.10 Créditos otorgados.

En el período de junio 2014 a mayo 2015 se otorgaron **26** créditos a agentes vendedores de productos de lotería; con un monto total de **\$70,887.00**; distribuidos de la siguiente forma: el 89% correspondiente a 21 créditos tradicionales por un valor de \$63,224.00 y el 11% de 5 créditos automáticos por un monto de \$7,663.00; como se refleja en el siguiente gráfico:



2.2.11 Fortaleciendo la Transparencia y Credibilidad de la LNB a través de los Sorteos Móviles.

La Lotería Nacional de Beneficencia, con el objetivo de fortalecer la transparencia y credibilidad, en el período de junio a diciembre 2014 llevó a cabo 22 sorteos móviles y de enero a mayo 2015, la cantidad de 14 sorteos, realizados en diferentes ciudades y municipios del país; así como también, en plazas públicas, centros comerciales, instituciones públicas y privadas que lo solicitaron.



A continuación se enuncian algunos de los lugares en donde se realizaron los sorteos móviles:

Auditórium de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI), Museo Militar de San Jacinto, Centro Comercial Las Cascadas, Centro Comercial Galerías Escalón, Auditórium de la Universidad Francisco Gavidia, Instalaciones del Estado Mayor General de la Fuerza Armada, Instalaciones del Museo Tín Marín, Local del Sindicato de la Industria Eléctrica de El Salvador, Gimnasio del Colegio San Francisco, Parque Central de Suchitoto, Pérgola del Parque Federal de Chinameca, Villa Navideña (CIFCO), Auditorium de la Corte de Cuentas, Parque de Nueva Concepción Chalatenango, Parque Central de Sonsonate, Casa Scout San Salvador, Sede de Ciudad Mujer San Martín, Auditorium de la Fuerza Aérea de El Salvador, Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán, entre otros.

2.3 GESTIÓN ADMINISTRATIVA.

2.3.1 Acceso a la Información Pública (OIR).

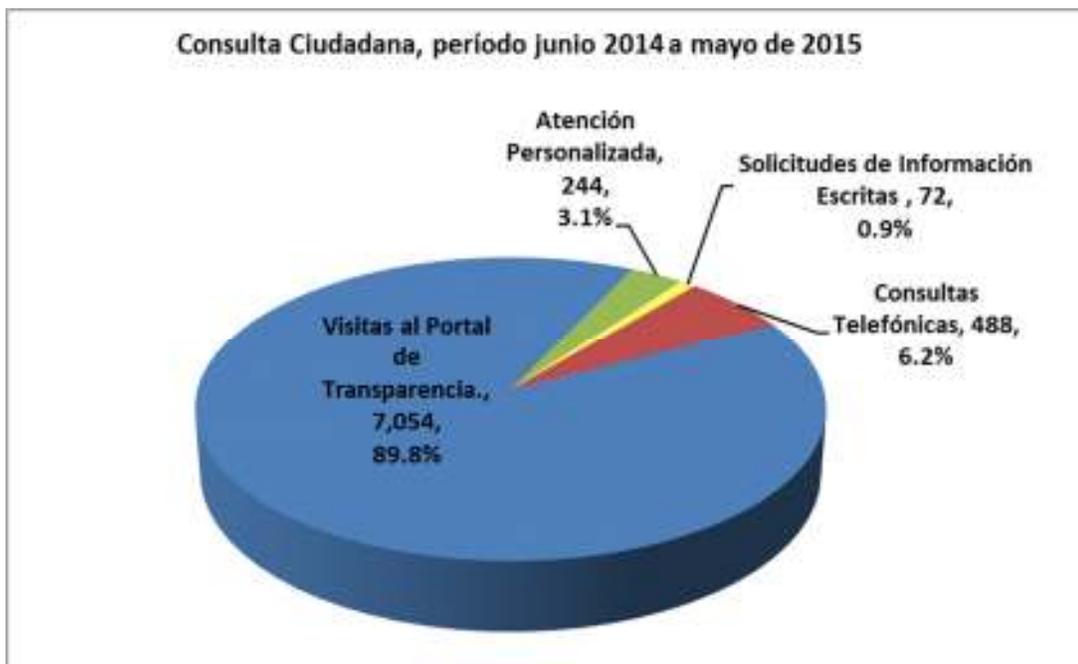
La Lotería Nacional de Beneficencia, comprometida con el cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública, en el sentido de garantizar a toda persona el derecho de solicitar y recibir información generada, administrada o en poder de la Institución, de acuerdo a lo establecido en dicha Ley, en el período informado, atendió un total de **7,858** consultas, a través de los diferentes mecanismos de participación ciudadana. El mayor porcentaje de consultas realizadas fue a través de visitas al Portal de Transparencia, con un total de 7,054 que representa el 89.8%.

A continuación se presenta un detalle de las diferentes consultas realizadas:

Cuadro de consulta ciudadana

Consulta Ciudadana	Total Requerimientos	Porcentaje
Consultas Telefónicas	488	6.2%
Visitas al Portal de Transparencia.	7,054	89.8%
Atención Personalizada	244	3.1%
Solicitudes de Información Escritas	72	0.9%
Total Consulta Ciudadana	7,858	100%

Fuente: Unidad de Acceso a la Información Pública.



▪ **Portal de Transparencia – Gobierno abierto:**



Para el período de junio 2014 a Mayo 2015, la Lotería Nacional de Beneficencia obtuvo una calificación de **10.0** en el Ranking Institucional; publicando la cantidad de **255** documentos disponibles en el sitio web **www.gobiernoabierto.gob.sv**, en cumplimiento a los requisitos establecidos en el Art. 10 de la Ley de Acceso a la Información Pública.

▪ **Rendición de Cuentas:**

La Lotería Nacional de Beneficencia en cumplimiento a las disposiciones del Gobierno de la República, el 17 de julio de 2014 presentó a la población la Rendición de cuentas del último quinquenio, comprendido entre 2009 a 2014, dando a conocer los logros más destacados del período en cuanto al programa de beneficencia, impulso a la fuerza de ventas a través de las comisiones y pago de premios a los ganadores, entre otros.

El evento fue llevado a cabo en el auditorium del Ministerio de Relaciones Exteriores, en donde la población pudo ser parte de este ejercicio democrático.



2.3.2 Aprendizaje y Desarrollo del Recurso Humano.

▪ Ejecución del Plan de capacitación:

El Plan de Capacitación para el período de junio 2014 a mayo 2015 fue desarrollado con el propósito de desarrollar las competencias del personal, a fin de fortalecer los conocimientos y habilidades para un mejor desempeño en sus puestos de trabajo; de igual forma se ejecutaron temas orientados a la formación actitudinal y en el marco de la Ley General de Prevención de Riesgos en los lugares de trabajo.

En el período informado, se ejecutaron **22** temas de capacitación, de los cuales 21 fueron para fortalecer competencias técnicas, 1 para fortalecer competencias conductuales y 1 orientado a las competencias de liderazgo.

El número de capacitados fue de **126** empleados de diferentes unidades organizativas; de los cuales el 53% de los participantes fueron mujeres (67) y el 47% fueron hombres (59). Se han invertido **2,448** horas hombre en capacitación, **91%** en horario laboral y **9%** en horario no laboral.

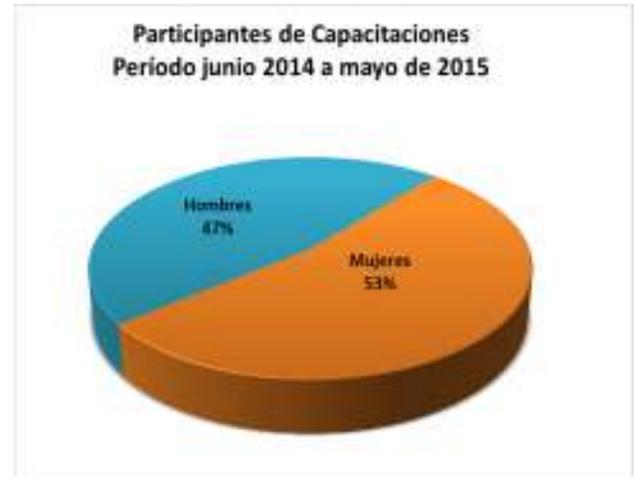
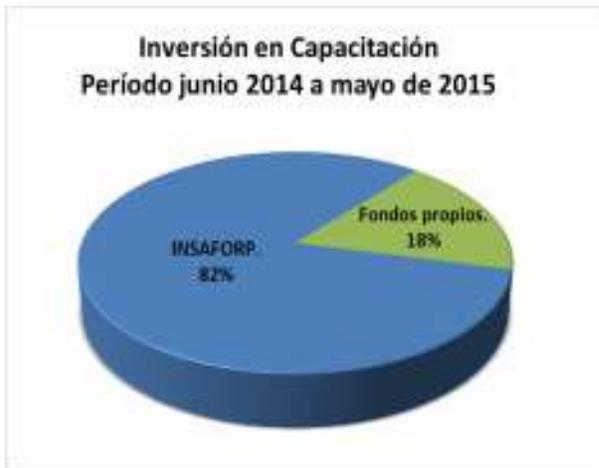
El monto invertido en capacitación durante el período fue de **\$12,721.45**, de los cuales el **18%** fue ejecutado con fondos propios (**\$2,251.77**) y el **82%** con financiamiento del INSAFORP (**\$10,469.68**).

Se establecieron negociaciones con las diferentes empresas de capacitación, para todas las temáticas desarrolladas, lográndose obtener una serie de descuentos, equivalentes a **\$5,466.97** en ahorro para la Institución.

Es importante mencionar que, para el año 2015 el Plan de Capacitación fue diseñado y se está ejecutando con un enfoque de género dando especial atención al personal femenino, también con enfoque de competencias, buscando fortalecer al interior de la Institución competencias tales como: Manejo de conflictos, la negociación, el servicio, gestión de ventas, gestión por procesos, prevención de riesgos laborales, liderazgo, pensamiento estratégico, relaciones interpersonales.

Por otra parte es importante mencionar que, en consideración a la situación financiera de la Institución se han realizado las gestiones necesarias para optimizar el financiamiento brindado por el INSAFORP, desarrollar capacitaciones impartidas por personal de la Institución y a través de cooperación interinstitucional.

A continuación se presentan las gráficas de lo invertido en capacitación y los participantes por género:



2.3.3 Acciones en el Marco de La Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, Ética, Actitudes y promoción de valores.

En cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, la Lotería Nacional Beneficencia realizó las siguientes actividades en el período de junio 2014 a mayo 2015:

- Se capacitó a 15 empleados de diferentes áreas en las 48 horas de capacitación que la Ley General de Prevención de Riesgos establece en diferentes temas relacionados a la Gestión de Prevención de Riesgos. Esta formación permitió que el equipo de empleados capacitados, elaboraran el Programa de Gestión de Prevención de Riesgos de la LNB, para dar el seguimiento respectivo a esta temática.



- En el mes de enero de 2015, se nombró a los miembros del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional por parte del Empleador y por parte de los empleados sindicalizados; de igual forma se sometió a votación la elección de los representantes de los empleados no sindicalizados.
- En salud preventiva se desarrolló para todo el personal, las siguientes charlas: El Dengue y la Chikungunya; Salud Visual; Salud Nutricional; Importancia de la realización del Examen de Mama; Campaña de Solidaridad con las personas que a nivel mundial son portadores del VIH,

Enfermedades Cardiovasculares, Jornada de Densitometría Ósea, entre otras.

Por otra parte, con el fin de promover una cultura de valores institucionales, el cambio de actitud en el trabajo, la ética, la disciplina; así como para fortalecer las relaciones interpersonales entre los empleados de la LNB y fomentar un clima agradable, se realizaron las siguientes actividades:

- En el segundo semestre de 2014 se realizaron 8 talleres de sensibilización para promover un cambio de actitud en el trabajo y la práctica de la Ética, los cuales fueron desarrollados con la participación de todo el personal de la Institución.
- En cumplimiento al objetivo estratégico "Dar continuidad a la cultura de valores institucionales", se elaboró y autorizó por Presidencia el Programa de Sensibilización sobre Valores, Ética y Disciplina 2015 y en este sentido, se desarrollaron entre los meses de febrero y marzo de 2015, cinco talleres con la participación de todo el personal de la Institución tanto de oficina central como de Agencias, asimismo se remitieron mensajes por correo electrónico a todos los empleados, promoviendo y dando a conocer los valores institucionales; de igual forma se utilizó como medio para dar a conocer estos valores, las boletas de pago de salario mensual.
- Se realizaron las siguientes actividades para fortalecer las relaciones interpersonales y promover un clima agradable: envío de tarjetas de felicitación y chocolate a cada empleado en el día de su cumpleaños, decoración de las estaciones de trabajo; Celebraciones: Día del padre, Día de la madre, Secretarías, Día del empleado de Servicios Generales; Así como envío de mensajes de felicitación por diversas profesiones y con ocasión de logros profesionales obtenidos por el personal; se conformó equipos de baloncesto femenino y masculino y equipo de fútbol masculino que participaron en los torneos Interinstitucionales que organiza el Ministerio de Hacienda.



2.3.4 Lotería en Acción.

La Lotería Nacional de Beneficencia, consecuente con su razón de ser un ente que aporta al desarrollo económico y social del país, en el período informado continuó realizando actividades de beneficencia directa en todo el territorio nacional, por medio de su Programa “Lotería en Acción”, dirigido a instituciones de ayuda humanitaria; como son: Asilos de Ancianos, Hogares de Niños Huérfanos, Iglesias, Hospitales, Centros de Bienestar Infantil (CBI), Asociaciones que velan por el adulto mayor, jóvenes y la niñez, entre otras instituciones.

El Programa “Lotería en Acción” es realizado con fondos provenientes de la actividad comercial de la Lotería Nacional de Beneficencia; brindando ayuda a las instituciones como: alimentos, artículos de limpieza y cuidado personal, productos de primera necesidad, etc.; además de llevar un espacio de recreación y esparcimiento a las personas que albergan en los diferentes lugares de atención a la tercera edad, niños, jóvenes, etc.

Los objetivos específicos del Programa “Lotería en Acción” son los siguientes:

- a) Posicionar la imagen de la LNB como una institución de Beneficencia a través del Programa Lotería en Acción.
- b) Aportar a mejorar la disponibilidad de recursos de instituciones de ayuda humanitaria que trabajan con la tercera edad, Jóvenes en Riesgo Social y niñez en abandono.
- c) Contribuir al desarrollo de las Organizaciones que velan por la niñez y la tercera edad de sectores vulnerables del país.
- d) Contribuir al mejoramiento de los servicios de salud pública y asistencia social en la red de hospitales nacionales.
- e) Aportar a la recreación y esparcimiento de las personas recluidas en lugares de atención para tercera edad, jóvenes y la niñez.

Alcance del Programa “Lotería en Acción”.

El Programa “Lotería en Acción” durante el período de junio a diciembre 2014, se desarrolló con un monto aprobado de Ciento noventa y dos mil cuarenta y ocho 12/100 dólares (**US\$192,048.12**); autorizado en Punto III.3.2 del Acta 2810 de Sesión de Junta Directiva de fecha 24 de febrero de 2014 (\$168,048.12) y en Punto Punto IV.4.2 del Acta 2817 de Sesión de Junta Directiva de fecha 08 de abril de 2014 (Incremento de \$24,000), financiado con fondos de Recursos del Rubro Promociones de la Estructura de Premios LOTRA y LOTIN.

La población beneficiada durante el período de junio a diciembre 2014 fue de **15,282** personas distribuidas en **155** Instituciones que atienden al adulto mayor, a la niñez, jóvenes, que viven en Hogares, Asilos o en sectores vulnerables; así como también personas atendidas en Hospitales de la red pública, Escuelas, Centros de bienestar Infantil, etc.

A continuación se detalla un resumen de lo invertido en el Programa “Lotería en Acción” durante el período de junio a diciembre 2014:

Programa	Fondos Autorizados	A. Fondos Utilizados	Remanente	B. Otros Fondos Utilizados	Total Entregado (A+B)
Lotería en Acción	\$192,048.12	\$186,354.98	\$5,693.14	\$23,988.08	\$210,343.06

El monto otorgado de **US\$23,988.08** como otros fondos utilizados corresponde a **US\$7,625.45** para atender solicitudes de instituciones recibidas extemporáneamente al programa; **US\$2,562.00** correspondientes al valor de 6 televisores plasma entregados a la Secretaría de Inclusión Social y **US\$13,800.63** al valor de 37 mini laptops para instituciones de educación pública y asistencia social, autorizado por Junta Directiva el día dieciséis de abril del año dos mil trece en Punto III.3.1 del Acta 2761, los cuales fueron adquiridos por la Gerencia Comercial para promociones del Producto Lotín y se trasladaron al programa “Lotería en Acción” para donarse a instituciones, en vista que los premios no fueron reclamados.

A continuación se detalla el monto total entregado distribuido por tipo de instituciones beneficiadas durante el período de junio a diciembre 2014:

Instituciones Beneficiadas de junio a diciembre 2014

Instituciones	N° de Instituciones	N° de beneficiarios	Monto	Porcentaje
Asilos, Hogares de Ancianos	28	2,057	\$ 51,283.04	24.38%
Hogares de Niños	12	946	\$ 24,494.70	11.65%
Clínicas, Hospitales	3	330	\$ 4,505.82	2.14%
Centros de Bienestar Infantil, Centros Escolares, otros	88	5,690	\$ 77,052.08	36.63%
Otras Instituciones	24	6,259	\$ 53,007.42	25.20%
Total	155	15,282	\$ 210,343.06	100%

Fuente: Departamento de Beneficencia

Hogares de niños

N°	Institución Beneficiada	N° de beneficiarios	Montos
1	Hogar de niños Dr. Gustavo Magaña Menendez Ahuachapán.	37	\$1,592.29
2	Hogar de niñas Fray Felipe de Jesús Moraga, Santa Ana.	82	\$2,022.76
3	Hogar Santa Ana Pequeños Apostoles de la Redención (Carpinelo).	252	\$2,714.58
4	Casa Hogar Inmaculado Corazón de María, Izalco.	70	\$2,268.38
5	Hogar Infantil Emiliani, Antiguo Cuscatlan, San Salvador.	50	\$1,853.74
6	Hogar del Niño Adalberto Guirola.	100	\$2,683.08
7	Hogar Natalia de Simán, Santa Tecla.	40	\$ 612.71
8	Hogar del Niño San Vicente de Paúl San Jacinto. San Salvador.	150	\$4,401.99
9	Hogar de niños con Parálisis Cerebral Callejas HOPAC.	113	\$2,451.96
10	Hogar Infantil Reina Sofia, San Martín.	21	\$1,187.65
11	Hogar Ana Rodríguez.	21	\$1,178.25
12	Hogar Infantil, Zacatecoluca.	10	\$1,527.31
TOTAL		946	\$ 24,494.70

Clínicas, Hospitales

N°	Institución Beneficiada	N° de beneficiarios	Montos
1	Hospital Divina Providencia, San Salvador.	80	\$ 2,320.05
2	Clinica Comunal San Antonio Abad, San Salvador.	250	\$ 1,087.12
3	Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral.	250	\$ 1,098.65
TOTAL		330	\$ 4,505.82

Asilos, Hogares de Ancianos

N°	Institución Beneficiada	N° de beneficiarios	Montos
1	Asilo Llanos Magaña, Ahuachapán.	125	\$ 3,078.86
2	Residencia de Ancianos Mensajeros de La Paz, Atiquizaya.	25	\$ 1,151.61
3	Asociación Hogar de Ancianos Siembra de Amor, San Martín de Porres.	15	\$ 1,611.96
4	Hogar de Ancianos San José, Santa Ana.	25	\$ 2,052.26
5	Hogar de Ancianos Madre Cecilia Bermejo, Santa Ana.	59	\$ 3,874.36
6	Asilo San Vicente de Paúl, Santa Ana.	100	\$ 3,240.23
7	Asilo Narcisa Castillo, Santa Ana.	146	\$ 3,219.84
8	Asilo San Vicente de Paúl Chalchuapa.	115	\$ 2,374.34
9	Casa de Ancianas San Vicente de Paúl Sonsonate.	25	\$ 910.86
10	Casa de Ancianos San Vicente de Paúl San Antonio del Monte Sonsonate.	16	\$ 1,331.16
11	Asilo Mensajeros de La Paz, Izalco Sonsonate.	13	\$ 972.51
12	Asociación San Pedro Claver, Armenia.	40	\$ 1,696.76
13	Asilo San Vicente de Paúl Usulután.	60	\$ 2,461.76
14	Hogar San Francisco de Asís, Santiago de María Usulután.	30	\$ 1,110.56
15	Asilo San Antonio y Casa de la Misericordia San Miguel.	136	\$ 2,262.82
16	Asilo de Ancianos Jesús De Nazaret, Parroquia San Carlos Borromeo, La Unión.	19	\$ 906.36
17	Casa San Vicente de Paúl, Santa Tecla.	55	\$ 2,450.97
18	Asilo Hermano Pedro de Betancour, La Libertad.	40	\$ 1,672.61
19	Asilo San Vicente de Paúl, Cojutepeque.	16	\$ 1,610.81
20	Asilo Santa Teresita, Aguilares.	15	\$ 1,314.25
21	Casa Hogar para El Adulto Mayor, San Martín.	150	\$ 3,144.98
22	Hogar de Ancianos Nuestra Señora de los Pobres, Zacatecoluca.	48	\$ 1,999.22
23	Casa Hogar el Buen Samaritano.	700	\$ 236.00
24	Asilo San Vicente de Paúl, Sensuntepeque.	15	\$ 1,317.71
25	Asilo San Vicente de Paúl, Ilobasco.	16	\$ 1,334.86
26	Asilo San José, Ilobaco.	13	\$ 1,334.86
27	Hogar de Ancianos "Divina Providencia Hermanas de Nazaret", San Vicente.	15	\$ 1,418.56
28	Hogar San José, Chalatenango.	25	\$ 1,191.96
TOTAL		2057	\$ 51,283.04

Centros de Bienestar Infantil, Centros Escolares, otros

N°	Institución Beneficiada	N° de beneficiarios	Montos
1	CBI Cantón Tijeretas.	48	\$ 555.11
2	CBI Caserío Rancho Quemado.	25	\$ 355.07
3	CBI Arambala.	26	\$ 364.26
4	CBI Caserío Los Quebrachos.	35	\$ 441.82
5	CBI Caserío El Barrial.	24	\$ 346.91
6	CBI Caserío San Luis.	26	\$ 364.26
7	CBI Caserío Hatos I.	25	\$ 270.07
8	CBI Caserío Hatos II.	25	\$ 270.07
9	CBI Caserío San Miguelito.	200	\$ 470.71
10	CBI San Simón.	25	\$ 270.07
11	CBI Cantón Valle Grande.	33	\$ 339.47
12	CBI San Isidro.	27	\$ 299.16
13	CBI Manos de Amor, Canton Santa Clara.	136	\$ 1,669.51
14	Centro de Desarrollo Infantil San Antonio.	235	\$ 2,123.11
15	CBI LA PRESA.	35	\$ 470.78
16	CBI EL Colón.	50	\$ 1,134.38
17	CBI El Copante.	35	\$ 470.78
18	CBI Tierra Blanca.	35	\$ 655.78
19	CBI El Tablón de Azacualpa.	30	\$ 413.17
20	Centro para niños con discapacidad. El Hawey, La Unión.	81	\$ 1,741.53
21	CBI Manlio Argueta.	34	\$ 739.67
22	CBI Nueva Guadalupe.	28	\$ 754.92
23	CDI San Luis de la Reyna.	117	\$ 1,467.03
24	Centro de Nutrición Isla Madresal.	116	\$ 1,540.92
25	Centro de Nutrición Circulo de Buena Salud y Nutrición de la Nueva Cruzadilla de San Juan.	50	\$ 645.67
26	CBI Ciudad Romero.	25	\$ 441.59
27	CBI San Hilario, Cantón Tierra Blanca.	33	\$ 447.53
28	CBI Cantón Amando López, Usulután.	53	\$ 765.03
29	CBI Comunidad Presidio Liberado.	43	\$ 649.81
30	CBI Comunidad Octavio Ortiz.	48	\$ 622.42
31	CBI Isla San Sebastián.	33	\$ 533.56
32	CBI Isla El Espíritu Santo, El Jobal.	27	\$ 562.78
33	CBI 10 de mayo.	55	\$ 746.28
34	CBI Nueva Esperanza.	56	\$ 843.42
35	CDI Comunidad Villa España.	41	\$ 583.53
36	Centro Rural de Salud y Nutrición Montefreso.	36	\$ 561.02
37	Centro Rural de Salud y Nutrición Hacienda Nueva.	55	\$ 1,249.38
38	Centro de Rehabilitacion Fundacion Pro-Niñez y Juventud.	68	\$ 1,091.02
39	CBI Montecino, Berlin.	42	\$ 680.67
40	CBI Col. Las Palmas Berlin.	25	\$ 354.53
41	CBI de Jucuapa.	30	\$ 598.17
42	CBI Cantón Chilamate.	30	\$ 852.46
43	Centro de atención a niños VHA Monseñor Romero.	35	\$ 545.07
44	Grupo de personas de la Tercera edad y una niña especial.	28	\$ 145.70

N°	Institución Beneficiada	N° de beneficiarios	Montos
45	San Arturo Niza, La Libertad.	32	\$ 489.92
46	CAIPI-EL CAOBA. La Libertad.	32	\$ 521.42
47	Centro Rural de Nutrición Shutia.	26	\$ 536.42
48	CBI Ramón Cornejo.	30	\$ 366.67
49	C.R.S.N Cantón Melara. La Libertad.	22	\$ 693.17
50	CBI Francisco Galdamez.	100	\$ 405.17
51	Centro de Atención Integral Infantil.	24	\$ 1,569.92
52	CBI Ternura.	20	\$ 428.42
53	CBI San Luis Talnique.	24	\$ 296.92
54	CBI Rio Abajo.	25	\$ 428.42
55	CBI Llano Verde.	40	\$ 514.53
56	Centro de Educación Infantil. Chalatenango.	20	\$ 529.42
57	Centro de Desarrollo Infantil. Chalatenango.	25	\$ 296.92
58	CBI San Carlos Lempa.	20	\$ 343.82
59	CDI La Sabana.	47	\$ 275.50
60	CBI San Juan Bosco.	33	\$ 599.57
61	CDI Canton El Carao.	15	\$ 383.11
62	CBI Tehuicho.	154	\$ 228.60
63	CBI San Felipe.	16	\$ 1,897.67
64	Centro de Bienestar Infantil. Nueva Concepción , Chalatenango.	36	\$ 340.74
65	Centro Rural de Salud y Nutrición.	36	\$ 482.92
66	Centro Rural de Salud y Nutrición.	25	\$ 476.02
67	Centro de Bienestar Infantil. Agua Caliente, Chalatenango.	15	\$ 347.63
68	Centro de Bienestar Infantil. Cabañas.	25	\$ 228.60
69	CBI Cabañas, Ilobasco.	24	\$ 354.53
70	CBI de Guazapa.	24	\$ 332.71
71	CBI El Paisnal (Colonia Santa Emilia Cantón La Cabaña).	30	\$ 343.42
72	CBI El Paisnal (Comunidad Rutilio Grande).	14	\$ 413.17
73	CBI El Paisnal (Comunidad Dimas Rodriguez).	27	\$ 217.49
74	CBI El Paisnal.	21	\$ 367.07
75	CBI San Jorge, Cantón las Pozas, San Lorenzo.	14	\$ 298.35
76	CBI Turín.	9	\$ 217.49
77	Hogar del Niño, Ahuachapán.	13	\$ 162.97
78	CBI de La Paz Sur, Santa María Ostuma.	17	\$ 206.38
79	CBI de La Paz Sur, San Pedro Nonualco.	20	\$ 250.82
80	CBI de la Panorámica, San Juan Tepezontes.	23	\$ 227.21
81	CBI Corredor Autopista a Comalapa, Tapalhuaca.	23	\$ 320.57
82	CDI, Mis Primeros Pasitos, Zacamil.	110	\$ 2,184.56
83	Centro Escolar Angela Scorsonelli del Cantón El Escobal, La Herradura.	100	\$ 3,729.90
84	Centro Escolar Caserío Col. Dos de Mayo, Jayaque la Libertad.	800	\$ 2,610.93
85	Escuela de Educación Parvularia Usulután.	350	\$ 3,356.91
86	Escuela de Educación Especial, San Miguel.	50	\$ 5,699.90
87	Programa madres Educadoras /CIDEP.	745	\$ 11,268.70
88	Centro de Bienestar Infantil Dpto La Paz (5 Centros ISNA).	170	\$ 1,359.30
TOTAL		5690	\$ 77,052.08

Otras Instituciones beneficiadas

N°	Institución Beneficiada	N° de beneficiarios	Montos
1	Casa Santa Luisa, San Salvador.	130	\$ 3,773.33
2	Parroquia Divina Providencia San Salvador.	80	\$ 2,052.23
3	Hogar Covadonga.	13	\$ 733.84
4	Hogares CREA.	60	\$ 1,673.31
5	Gente ayudando Gente, Asociación sin fines de Lucho.	1000	\$ 7,649.00
6	Programa de atención a niños del Mercado Municipal de Zacamil.	550	\$ 1,740.88
7	Fundación Artista los Nonualcos.	50	\$ 5,671.55
8	Unidad Municipal de Atención a la Persona Adulto Mayor, Ahuachapán.	330	\$ 5,087.80
9	ACOOAAP de R.L	310	\$ 5,704.49
10	Asociación de Desarrollo Comunal La Esperanza, Sonsonate.	150	\$ 2,445.65
11	Casa Materna de Puerto El Triunfo.	30	\$ 468.75
12	Casa Hogar de Espera Materna, La Unión.	40	\$ 1,944.91
13	Club Amigos de FUSATE de la Unidad de Salud de la playa, La Unión.	140	\$ 3,442.63
14	Programa de la niñez / Biblioteca Pública Municipal Antonio Blandon Ramirez, Usulután.	150	\$ 431.60
15	Programa de ayuda a la Mujer /Inclusión Social.	300	\$ 2,562.00
16	Concejo Pastoral Comunidad Católica San Pablo.	30	\$ 526.80
17	Programa de Unión de Enfermos misioneros / Arzobispado El Salvador.	1500	\$ 495.00
18	Programa de ayuda a niños quemados del Hospital Bloom /CLUB SHRINERS EL SALVADOR.	300	\$ 1,400.00
19	Hogar de Niño Dr. Gustavo Magaña.	15	\$ 457.65
20	Programa Prevención y erradicación del Trabajo Infantil en los Mercados Municipales y ventas ambulantes/ Alcaldía Municipal de Santa Tecla.	250	\$ 1,864.50
21	Programa de niños y jóvenes / Escuela de Taekwondo Los Tigrillos.	11	\$ 275.00
22	Programa de Jóvenes contra la violencia / Ministerio de Educación Sonsonate.	450	\$ 1,567.50
23	Gabinete Departamental Sonsonate.	70	\$ 300.00
24	Programa de la niñez / PGR.	300	\$ 739.00
TOTAL		6259	\$ 53,007.42

Algunas de las actividades realizadas durante la ejecución del Programa “Lotería en Acción” en el período de junio a diciembre 2014, se detallan a continuación:

Se atendieron a personas internas en Hogares de niños, Asilos, Centros de atención a jóvenes y adultos en rehabilitación por problemas de alcoholismo y drogadicción, Casa de Espera Materna, Comedores



Parroquiales, Centros de Bienestar Infantil (CBI) establecidos en todo el país que se encuentran en extrema pobreza, apoyándoles con productos alimenticios, de limpieza, y de primera necesidad.



Además se brindó apoyo a instituciones que prestan servicios de salud y asistencia social con productos alimenticios e higiene hospitalaria.



Los encargados y directores de las distintas instituciones beneficiadas manifestaron a través de cartas su agradecimiento por la ayuda que la Lotería Nacional proporciona, ya que contribuye al sostenimiento de las personas internas; felicitan y agradecen a la Lotería por la gran labor social que desarrolla.



Programa “Lotería en Acción” 2015

El Programa “Lotería en Acción” para el año 2015 fue autorizado por Junta Directiva en Punto V.5.2 del Acta 2860, de Sesión realizada el 6 de febrero de 2015, por un monto de Ciento sesenta mil seiscientos cincuenta y tres 14/100 dólares (**US\$160,653.14**), financiado con fondos del Rubro Promociones.

La población a beneficiar durante el año 2015, será de al menos 8,971 personas en 81 Instituciones u Organizaciones laicas y religiosas que atienden al adulto mayor, a la niñez, jóvenes, que viven en Hogares, Asilos o en sectores vulnerables; así como también personas atendidas en Hospitales de la red pública.

3. INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MARCO DE LA MODERNIZACIÓN DEL ESTADO, PERIODO JUNIO 2014 A MAYO 2015.

3.1 AVANCES CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL ENFOQUE DE PROCESOS.

En el período informado se continuó con la revisión y rediseño de los procesos de Gestión de Compras, Operaciones y Tecnología, Gestión del Recurso Humano, y se inició el proceso de Gestión de Comercialización revisando y mejorando el proceso, la tecnología, la normativa, indicadores, el recurso humano y su organización.

3.2 PROYECTOS A EJECUTARSE EN EL 2015.

1. Robustecer la fuerza de ventas de productos de lotería, incrementando en 120 la cantidad.

Objetivo: Elevar los niveles de venta de productos de lotería, incidiendo en ello a través del reclutamiento de nuevos agentes vendedores, reactivación de créditos u otras iniciativas que contribuyan al logro de este objetivo.

2. Desarrollar nuevos juegos de lotería y modernizar los productos existentes.

Objetivo: Realizar investigaciones sobre diversos juegos de lotería en sus modalidades tradicional, instantánea y electrónica; desarrollar propuestas de innovación de nuevos productos de lotería y lanzarlos al mercado; así también realizar mejoras a los ya existentes.

3. Incrementar el aporte de la contribución social al Estado.

Objetivo: Fortalecer el Programa de Lotería en Acción, en relación al año anterior. Atendiendo más Instituciones, beneficiando a más personas.

4. Desarrollo continuo de la mejora de procesos para el logro de la eficiencia.

Objetivo: Revisar los procesos para agilizarlos, eliminando actividades que no generan valor para la mejora continua de los procesos.

5. Fortalecimiento de las Finanzas de la Institución.

Objetivo: Incrementar los niveles de ventas de productos de Lotería, desarrollo continuo e innovación de juegos de azar, expandir la cobertura de los Productos de Lotería a nivel Nacional, presentar propuestas para disminuir el gasto en la LNB.

6. Proyecto del Presupuesto con lineamiento de Gobierno.

Objetivo: Implementar el Presupuesto por resultados.