CÓDIGO 830 017
MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS
DEPARTAMENTO DE MERCADEO

AUTORIZADO:

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA PRESIDENCIA El Salvador, C.A.

Lic. Rogelio Fonseca
Presidente(a) Institucional

VISTO BUENO:

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA GERENCIA GENERAL EL SALVADOR, C.A.

Ing. Armando Sánchez
Gerente(a) General

REVISADO:

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA PLANEACIÓN ESTRATEGICA, GENERO Y MEDIO AMBIENTE EL SALVADOR, C.A.

Ing. Armando Sánchez
Jefe(a) Unidad de Planeación Estratégica, Género y Medio Ambiente en Funciones

RESPONSABLE DEL PROCESO:

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR GERENCIA COMERCIAL LOTERÍA Tel.: 2261-5261

Lic. Lexis Funes
Gerente(a) Comercial

Fecha de creación:	12 de Octubre de 2001
Fecha de última modificación:	02 de Octubre de 2017
Fecha de vigencia:	18 de Octubre de 2017
Versión:	04

ÍNDICE

Página No.

I. ORGANIGRAMA DE PUESTOS 3
II. DESCRIPCIONES DE PUESTOS 4
1. Jefe(a) de Mercadeo. 4
2. Técnico(a) de Mercadeo. 9
III. MODIFICACIONES REALIZADAS 13

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR
GERENCIA COMERCIAL
LOTERÍA
Tel.: 2261-5261

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA
PLANEACIÓN ESTRATEGICA, GENERO Y MEDIO AMBIENTE
EL SALVADOR, C.A.

Fecha de última modificación: 02 de octubre de 2017
Fecha de vigencia: 18 de octubre de 2017

VISTO BUENO:
Gerente(a) General

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA
GERENCIA GENERAL
EL SALVADOR, C.A.

I. ORGANIGRAMA DE PUESTOS

El Departamento de Mercadeo está conformado por los siguientes puestos de trabajo:

II. DESCRIPCIONES DE PUESTOS

1. Jefe(a) de Mercadeo.

CÓDIGO DEL PUESTO:	**830 017 01**
PUESTO FUNCIONAL:	**JEFE(A) DE MERCADEO.**
PUESTO NOMINAL:	**JEFE(A) DE DEPARTAMENTO.**
NÚMERO DE PLAZAS:	**1**

I. Información general del puesto

Jefe(a) Inmediato(a):	Gerente(a) Comercial.
Puestos que supervisa directamente:	Técnico(a) de Mercadeo.
Departamento:	Mercadeo.
Gerencia:	Comercial.

II. Propósito del puesto

Diseñar e implementar estrategias mercadológicas para identificar las necesidades de los consumidores y del mercado a cubrir en la comercialización de productos de lotería; realizar investigaciones, implementando estudios de mercado para obtener información objetiva, que contribuyan al desarrollo de las acciones comerciales y a la penetración en nuevos nichos de mercado.

III. Dimensiones del puesto

Recursos, bienes y/o valores que administra:	Presupuesto de mercadeo, equipo informático asignado. Personal a su cargo.
Resultados a lograr por el puesto:	Apoyar el crecimiento comercial de la Lotería Nacional de Beneficencia. Brindar apoyo a los diferentes departamentos del área comercial, para lograr las metas establecidas.

IV. Funciones

1.	Elaborar y presentar a Gerencia Comercial el Plan Anual de Trabajo y Presupuesto del Área.
2.	Elaborar y Ejecutar el Plan de Mercadeo autorizado.
3.	Evaluar el impacto del plan de mercadeo institucional, así como planes contingenciales de corto y mediano plazo, determinando prioridades y estrategias para la comercialización efectiva de productos de lotería.
4.	Administrar el presupuesto de gastos e inversiones de mercadeo de cada ejercicio fiscal, desarrollando estrategias encaminadas a reducir costos y maximizar ingresos.

5.	Coordinar y ejecutar la realización de estudios de mercado que permitan detectar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas sobre los productos de lotería, hábitos de consumo de clientes del mercado, entre otros.
6.	Establecer, desarrollar y mantener relaciones con clientes(as), con el propósito de promover a la Institución y contribuir en el logro de las metas de venta.
7.	Diseñar y coordinar, en conjunto con la Agencia de Publicidad, las diferentes campañas publicitarias comerciales.
8.	Mantener presencia en medios de comunicación masivos (prensa, radio y televisión), para divulgar mensajes comerciales, conferencias de prensa, entrevistas y otros.
9.	Identificar y ejecutar en coordinación con los Departamentos del área comercial, promociones que ayuden al incremente de las ventas.
10.	Identificar oportunidades de mercado y elaborar acciones que permitan implementar el posicionamiento de la marca relacionado con: el producto, precio, distribución, promoción y relaciones comerciales.
11.	Investigar por medio de encuestas, el nivel de satisfacción de los clientes(as) con respecto a los productos de Lotería, así como entrevistas a consumidores(as) y a distribuidores(as) de los productos, que permitan identificar las necesidades de los(las) consumidores(as).
12.	Proponer conceptos creativos para la producción de materiales POP y ATL, donde destaquen los principales atributos de nuestro producto.
13.	Tener presencia de marca, de manera efectiva, en diferentes eventos comerciales, ferias en todo el territorio nacional, con el fin de promover los productos de lotería.
14.	Planificar y dirigir la ejecución de activaciones de marca en puntos de venta nuevos y existentes, en todo el territorio nacional.
15.	Diseñar, implementar y evaluar indicadores de gestión del área de mercadeo.
16.	Diseñar e implementar estrategias de mercadeo.
17.	Identificar, implementar, ejecutar y evaluar mejoras a los procesos de trabajo bajo su responsabilidad, en coordinación con la Unidad de Planeación Estratégica, Género y Medio Ambiente, a fin de lograr su eficiencia.
18.	Garantizar la clasificación, organización, digitalización, resguardo y conservación de los documentos producidos por el área, de acuerdo a la normativa de gestión documental y archivos; asimismo, aquellos que considere necesario para su consulta.
19.	Participar activamente en el desarrollo de actividades y programas de beneficencia que la Lotería realice.
20.	Asistir a las actividades relacionadas con el desarrollo de sorteos cuando sea convocado(a) o delegado(a), participando en la digitación de la minuta electrónica en la ejecución de sorteos y en la generación y seguimiento de la impresión de la Lista oficial de premios.
21.	Cumplir con las disposiciones del Reglamento Interno de Trabajo, Normas Técnicas de Control Interno y con otras Normativas y Disposiciones establecidas en la Institución.
22.	Mantener la confidencialidad de la información Institucional o la que administre.
23.	Cumplir con las responsabilidades que determina el Art. 20 Bis, de la LACAP, en relación a la adquisición de obras, bienes y servicios.

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR GERENCIA COMERCIAL Lotería Tel.: 2261-5261

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, GÉNERO Y MEDIO AMBIENTE EL SALVADOR, C.A.

Fecha de última modificación: 02 de octubre de 2017
Fecha de vigencia: 18 de octubre de 2017

VISTO BUENO
Gerente(a) General

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA GERENCIA GENERAL EL SALVADOR, C.A.

24.	Realizar otras actividades asignadas de acuerdo a las necesidades Institucionales, que contribuyan al logro de los objetivos del puesto.

V. Entorno laboral

Relaciones internas:	Presidencia, Gerencia General, Unidades de: Unidad de Planeación Estratégica, Género y Medio Ambiente, Comunicaciones, R. Públicas y Publicidad, UACI, UFI, UAIP, Auditoría Interna; Gerencia Comercial; Jefaturas de: Nuevos Productos, Ventas y Canales, Agencias, Agencias; Gerencias: Administrativa, Recursos Humanos, Operaciones y Tecnología..
Relaciones externas:	Agencias de publicidad, medios de comunicación, puntos de venta, distribuidores, otras instituciones y Corte de Cuentas de la República.
Libertad de actuación:	Apegarse a las políticas comerciales, laborales internas de la institución. Cumplir con las leyes, normas, políticas, procedimientos y lineamientos internos aplicables a la naturaleza de las funciones del cargo asignado.

VI. Perfil

	Generales	Específicos
Conocimientos:	✓ Finanzas básicas. ✓ Dominio completo de paquetes computacionales en ambiente windows. ✓ Herramientas tecnológicas de Mercado. ✓ Amplio conocimiento sobre Mercadeo digital. ✓ De preferencia manejo del idioma inglés.	✓ Diseño, implementación y evaluación de planes y estrategias de mercadeo. ✓ Desarrollo, seguimiento y administración de indicadores de gestión relacionados con mercadeo. ✓ Seguimiento y optimización del presupuesto de mercadeo. ✓ Técnicas de negociación; presupuesto de mercadeo. ✓ Conocimientos de planificación estratégica y estudios de mercado. ✓ Análisis e interpretación de datos estadísticos de mercado.
Nivel educativo:	Licenciatura en Mercadeo, de preferencia con Posgrado o Maestría en áreas comerciales.	
Experiencia:	Más de 3 años de experiencia comprobada en puestos similares.	
Género:	Indiferente	
Habilidades y destrezas:	✓Toma de decisiones, facilidad de expresión verbal y escrita, capacidad de análisis y síntesis. ✓Habilidad para dirigir personal. ✓Enfocado(a) 100% a resultados.	

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR GERENCIA COMERCIAL Lotería Tel.: 2261-5261

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA PLANEACIÓN ESTRATEGICA, GENERO Y MEDIO AMBIENTE EL SALVADOR, C.A.

Fecha de última modificación: 02 de octubre de 2017
Fecha de vigencia: 18 de octubre de 2017

VISTO BUENO:
Gerente(a) General

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA GERENCIA GENERAL EL SALVADOR C.A.

Disponibilidad para viajar:	Sí: X	No:
Observaciones:	Se requiere de una persona con iniciativa, creatividad y dinamismo. Disponibilidad al 100% al servicio de la institución. Buenas relaciones interpersonales, lealtad, respetuoso(a), honesto(a) y buena presentación.	

VII. Competencias

1. Genéricas	Competencia	Definición
1.1. Principios y valores	1. Servicio al cliente:	Se refiere a la disposición de actuar para satisfacer las necesidades de los clientes(as) (internos y externos).
1.2. Eficacia personal	2. Manejo de la presión:	Habilidad para trabajar con eficacia en situaciones de presión en términos de tiempo y calidad del trabajo, desacuerdo, oposición o diversidad de opiniones, manteniendo un alto grado de rendimiento en el trabajo.
1.3. De logro y acción	3. Orientación a resultados:	Capacidad de cumplir con las tareas, metas y objetivos establecidos, manteniendo altos niveles de rendimiento.
	4. Organización:	Se refiere a la forma en que se ordenan las tareas y se distribuye el tiempo para lograr los resultados.
	5. Responsabilidad:	Es la habilidad y el compromiso de cumplir con las tareas asignadas de acuerdo a requerimientos en el puesto de trabajo.
2. De Administración y Gerencia	**Competencia**	**Definición**
2.1. Habilidades directivas	6. Liderazgo:	Capacidad para guiar e influir de forma positiva en la actitud y comportamiento de su equipo de trabajo hacia el logro de las metas y objetivos establecidos en el área bajo su dirección.
	7. Manejo de conflictos:	Habilidad de solucionar dificultades laborales, logrando acuerdos satisfactorios.
	8. Pensamiento estratégico:	Capacidad de crear planes de acción necesarios para alcanzar objetivos fijados.
	9. Toma de decisiones:	Habilidad para decidir con responsabilidad y buen razonamiento entre varias alternativas, la que sea más viable en la consecución de los objetivos, de acuerdo a situaciones previstas o imprevistas que se presenten.
2.2. Manejo y administración	10. Trabajo en equipo:	Habilidad para trabajar con el personal a su cargo de forma organizada y activa, enfocados

de personal		al logro de objetivos y metas del área bajo su dirección y de la Institución.
	11. Relaciones:	Habilidad para socializar de forma amable y respetuosa con otras personas.
	12. Empowerment:	Es la habilidad para empoderar a su equipo de trabajo enseñándoles, definiéndoles objetivos y proporcionándoles las facultades de resolver situaciones por sí solos, de acuerdo a sus capacidades.
3. Competencia de Resultados en el trabajo	13. Cumplimiento de metas y objetivos:	Capacidad de cumplir eficientemente en términos cuantitativos y cualitativos, los resultados establecidos en su puesto de trabajo, en el tiempo programado.

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR
GERENCIA COMERCIAL
LOTERÍA
Tel.: 2251-5261

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA
PLANEACIÓN ESTRATEGICA, GENERO Y MEDIO AMBIENTE
EL SALVADOR, C.A.

Fecha de última modificación: 02 de octubre de 2017
Fecha de vigencia: 18 de octubre de 2017

VISTO BUENO:
Gerente(a) General

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA
GERENCIA GENERAL
EL SALVADOR, C.A.

2. Técnico(a) de Mercadeo.

CÓDIGO DEL PUESTO:	830 017 02
PUESTO FUNCIONAL:	TÉCNICO(A) DE MERCADEO
PUESTO NOMINAL:	TÉCNICO(A) II.
NÚMERO DE PLAZAS:	2

I. Información general del puesto

Jefe(a) Inmediato(a):	Jefe(a) de Mercadeo.
Puestos que supervisa directamente:	Ninguno.
Departamento:	Mercadeo.
Unidad:	Comercial.

II. Propósito del puesto

Implementar acciones para fortalecer la gestión comercial, con acciones mercadológicas obteniendo información de Estudios de Mercado referente a gustos y preferencias del consumidor e implementar estrategias que incidan en la comercialización y posicionamiento de los de productos de lotería.

III. Dimensiones del puesto

Recursos, bienes y/o valores que administra:	Equipo informático, mobiliario y equipo de oficina asignado.
Resultados a lograr por el puesto:	Disponer de información mercadológica de las marcas de lotería, para ejecutar un buen plan de Mercadeo

IV. Funciones

1.	Participar en la elaboración del Presupuesto Anual y Plan de Trabajo del área de Mercadeo.
2.	Elaborar y mantener bases de datos con información estadística de gestión de comercialización de productos de lotería.
3.	Elaborar y Diseñar Términos de referencia para la obtención de productos o servicios.
4.	Coordinar la ejecución de estudios de mercados cualitativos y cuantitativos, y supervisión de pruebas de Focus Groups.
5.	Diseñar y ejecutar promociones de venta orientadas a clientes(as); agentes vendedores(as) y consumidores(as) en general.
6.	Diseñar programas de fidelización por productos de lotería, para incentivar a la fuerza de ventas y al consumidor final.
7.	Diseñar instrumentos de investigación para realizar sondeos y encuestas.

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR GERENCIA COMERCIAL Tel.: 2281-5261

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA PLANEACIÓN ESTRATEGICA, GENERO Y MEDIO AMBIENTE EL SALVADOR, C.A.

Fecha de última modificación: 02 de octubre de 2017
Fecha de vigencia: 18 de octubre de 2017

VISTO BUENO:
Gerente(a) General

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA GERENCIA GENERAL EL SALVADOR, C.A.

8.	Diseñar y ejecutar informes de seguimiento sobre las acciones mercadológicas implementadas.
9.	Realizar análisis de los resultados e interpretación de los sondeos y/o estudios de campo realizados en Agencias y/o puntos de venta.
10.	Implementar estrategias comerciales, que resulten de los estudios de mercado.
11.	Supervisar agencias y puntos de venta, para identificar y proveer de las necesidades promocionales de nuestros clientes.
12.	Proponer alternativas que contribuyan con el diseño de nuevas estructuras de premios.
13.	Coordinar la animación de eventos que la LNB realice sobre gestión comercial (lanzamientos de productos, campañas, activaciones de marca, entre otros).
14.	Coordinar las actividades de revestimiento de los puntos de venta (nuevos/existentes) de impresiones publicitarias.
15.	Mantener ordenados, limpios, clasificados, escaneados y resguardados los documentos generados en su puesto de trabajo, de acuerdo a la normativa de gestión documental y archivos; asimismo, aquellos que considere necesario para su consulta.
16.	Participar activamente en el desarrollo de actividades y programas de beneficencia que la Lotería realice.
17.	Asistir a las actividades relacionadas con el desarrollo de sorteos cuando sea convocado(a) o delegado(a), participando en la digitalización de la minuta electrónica y en la generación y seguimiento de la impresión de la Lista oficial de premios.
18.	Cumplir con las disposiciones del Reglamento Interno de Trabajo, Normas Técnicas de Control Interno y con otras Normativas y Disposiciones establecidas en la Institución.
19.	Mantener la confidencialidad de la información Institucional o la que administre.
20.	Realizar otras actividades asignadas de acuerdo a las necesidades Institucionales y relacionadas con su puesto de trabajo.

V. Entorno laboral

Relaciones internas:	Presidencia, Gerencia Comercial, Jefaturas de: Mercadeo, Agencias, Ventas y Canales, Mini Agencias, Servicios Generales.
Relaciones externas:	Puntos de venta, distribuidores, agencias de publicidad, otras instituciones.
Libertad de actuación:	Participar en reuniones de trabajo con agencias, puntos de venta. Apegarse a las políticas comerciales, normativa interna vigente y laboral de la institución. Cumplir con las leyes, normas, políticas, procedimientos y lineamientos internos aplicables a la naturaleza de las funciones del cargo asignado.

VI. Perfil

	Generales	Específicos
Conocimientos:	✓ Leyes fiscales vigentes, normativas del estado, finanzas básicas. ✓ Conocimientos de Mercadeo	✓ Plan de mercadeo, presupuestos, Microsoft office, software aplicado a mercadeo, comunicaciones.

	y Estudios de Mercado. ✓ Manejo de presupuesto Gubernamental. ✓ Ley LACAP y Administración de Contratos.	✓ Análisis e Interpretación de datos estadísticos. ✓ Ciclo del producto. ✓ Conocimiento básico sobre promociones en redes sociales. ✓ Relaciones humanas. ✓ Manejo de software de diseño gráfico.
Nivel educativo:	Licenciatura en Mercadeo, Comunicaciones y/o carreras afines.	
Experiencia:	Tres años en puestos similares en empresas de productos de consumo masivo.	
Género:	Indiferente	
Habilidades y destrezas:	✓ Facilidad oral y escrita, iniciativa, creatividad, capacidad de análisis y síntesis, capacidad de convencimiento, trato al público, liderazgo, lealtad, respeto, honestidad.	
Disponibilidad para viajar:	Sí: X	No:
Observaciones:	Se demanda una persona dinámica(o), disposición a cambios, manejo y cumplimiento de compromisos. Debe estar acostumbrado(a) a trabajar bajo presión. Debe ser capaz de organizar grupos de trabajo, visionario(a) y extrovertido(a).	

VII. Competencias

1. Genéricas	Competencia	Definición
1.1. Principios y valores	1. Servicio al cliente:	Se refiere a la disposición de actuar para satisfacer las necesidades de los clientes (internos y externos).
	2. Iniciativa:	Capacidad para anticiparse a actuar independientemente y realizar las tareas asignadas, resolviendo o tomando decisiones en la ejecución del trabajo sin necesidad de recibir instrucciones de hacerlo.
1.2. Eficacia personal	3. Manejo de la presión:	Habilidad para trabajar con eficacia en situaciones de presión en términos de tiempo y calidad del trabajo, desacuerdo, oposición o diversidad de opiniones, manteniendo un alto grado de rendimiento en el trabajo.
	4. Disciplina:	Es la disposición para entender, acatar y cumplir con las normas de la Institución.

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR GERENCIA COMERCIAL Lotería Tel.: 2261-5261

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA PLANEACIÓN ESTRATEGICA, GENERO Y MEDIO AMBIENTE EL SALVADOR C.A.

Fecha de última modificación: 02 de octubre de 2017
Fecha de vigencia: 18 de octubre de 2017

VISTO BUENO:
Gerente(a) General

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA GERENCIA GENERAL EL SALVADOR C.A.

1.3. De logro y acción	5. Responsabilidad:	Es la habilidad y el compromiso de cumplir con las tareas asignadas de acuerdo a requerimientos en el puesto de trabajo.
2. De Administración y Gerencia	**Competencia**	**Definición**
2.1. Manejo y administración de personal	6. Trabajo en equipo:	Habilidad para integrarse y trabajar de forma conjunta con sus compañeros, jefes y el resto de áreas de la Institución, haciéndolo de forma activa y propositiva para el logro de objetivos y metas del área y de la LNB.
	7. Relaciones:	Habilidad para socializar de forma amable y respetuosa con otras personas.
3. Técnicas	**Competencia**	**Definición**
3.1. Técnicas generales	8. Manejo de la tecnología:	Es la destreza en el manejo de la tecnología para cumplir sus tareas (equipos informáticos y sus respectivos programas (Word, Excel, Power Point, etc., uso de sistemas, Internet, Correo Interno, Intranet, etc.).
4. Competencia de Resultados en el trabajo	9. Cumplimiento de metas y objetivos:	Capacidad de cumplir eficientemente en términos cuantitativos y cualitativos, los resultados establecidos en su puesto de trabajo, en el tiempo programado.

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR
GERENCIA COMERCIAL
LOTERÍA
Tel.: 2261-5261

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA
PLANEACIÓN ESTRATEGICA, GENERO Y MEDIO AMBIENTE
EL SALVADOR, C.A.

Fecha de última modificación: 02 de octubre de 2017
Fecha de vigencia: 18 de octubre de 2017

VISTO BUENO:
Gerente(a) General

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA
GERENCIA GENERAL
EL SALVADOR, C.A.

III. MODIFICACIONES REALIZADAS

Instancia que realiza la modificación y fecha	No.	Descripción de la modificación
Presidente Institucional. 15 de noviembre de2013 • Fecha de última modificación: 15 de noviembre de 2013 • Fecha de vigencia: 15 de noviembre de 2013	1.	Actualización del Manual de Puestos aplicando los estándares definidos conforme a la metodología ISO 9001:2008. Se inician las versiones a partir de la "01" bajo esta metodología. Queda sin vigencia: El Manual de Puestos y Funciones, autorizado Junta Directiva Romano V, punto 5.1 de acta No 2733 de fecha de Oficialización: 09 octubre de 2012. Fecha de vigencia: 15 de noviembre de 2013. Técnico asignado: Dina Córdova.
Presidente Institucional. • Fecha de última modificación: 12 de enero de 2015. • Fecha de vigencia: 12 de enero de 2015.	2.	Actualización general del Manual de Puestos. Se incorporó el apartado "Competencias" conforme a la Evaluación del desempeño. Se realizaron los siguientes cambios a la Estructura Organizativa de la LNB, Según Resolución de Presidencia Institucional: <u>En Gerencia General:</u> • Se elimina la Unidad de Riesgos. <u>En Unidad de Planeación y Desarrollo Estratégico:</u> • Esta Unidad se renombra como "Unidad de Planeación Estratégica, Género y Medio Ambiente". Queda sin vigencia: El Manual de Descripción de Puestos del Departamento de Mercadeo, Versión 01, autorizado por Presidencia Institucional el 15 de noviembre de 2013.

Instancia que realiza la modificación y fecha	No.	Descripción de la modificación
		Fecha de vigencia: 12 de enero de 2015. Técnico asignado: Dina Córdova.
Presidente(a) Institucional. • Fecha de última modificación: 28 de diciembre de 2015 • Fecha de vigencia: 8 de enero de 2016	3.	Actualización general del Manual de Puestos. Se incorporó vocabulario inclusivo para evitar el uso sexista del lenguaje. Queda sin vigencia: El Manual de Descripción de Puestos del Departamento de Mercadeo, Versión 02, autorizado por Presidencia Institucional el 12 de enero de 2015. Fecha de vigencia: 8 de enero de 2016 Técnico(a) asignado(a): Glenda de Torres.
Presidente(a) Institucional • Fecha de última modificación: 02 de octubre de 2017. • Fecha de vigencia: 18 de octubre de 2017.	4.	Se realizaron los siguientes cambios: actualización general del Manual de Puestos, actualización de las competencias, de acuerdo al Manual de Evaluación del Desempeño, se incorpora un organigrama de puestos que en versiones anteriores estaba en el Manual de Organización, se incorpora función de gestión documental y archivo en todos los puestos. Queda sin vigencia: El Manual de Descripción de Puestos del Departamento de Mercadeo, Versión 03, autorizado por Presidencia Institucional el 08 de enero de 2016. Fecha de vigencia: 18 de Octubre de 2017 Técnico(a) asignado(a): Glenda de Torres

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR GERENCIA COMERCIAL Lotería Tel.: 2261-5261

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, GÉNERO Y MEDIO AMBIENTE EL SALVADOR, C.A.

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR
GERENCIA COMERCIAL
LOTERÍA
Tel.: 2261-5261

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA
PLANEACIÓN ESTRATEGICA, GENERO Y MEDIO AMBIENTE
EL SALVADOR, C.A.

Fecha de última modificación: 02 de octubre de 2017
Fecha de vigencia: 18 de octubre de 2017

VISTO BUENO
Gerente(a) General

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA
GERENCIA GENERAL
EL SALVADOR, C.A.