

# LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA



## INFORME DE RENDICION DE CUENTAS JUNIO 2011 - MAYO 2012

SAN SALVADOR, MAYO DE 2012

## INDICE

I. Presentación	2
II. Resumen ejecutivo	3
III. Metodología y proceso de elaboración	8
IV. Plan Institucional Junio 2011 – Mayo 2012	9
<b>4.1</b> Objetivos Estratégicos	9
<b>4.2</b> Misión, Visión y Valores Institucionales	10
<b>4.3</b> Estructura Organizativa	10
V. Gestión Estratégica Institucional	11
<b>5.1</b> Acciones según componentes de los PAO	11
<b>5.2</b> Proyectos o Programas en ejecución y programados	13
<b>5.3</b> Servicios prestados a la población	15
<b>5.4</b> Mecanismos de Participación Ciudadana	15
<b>5.5</b> Contrataciones y Adquisiciones Celebradas	19
VI. Gestión Financiera y Presupuestaria	23
VII. Proyecciones Junio 2012 – Mayo 2013	29
VIII. Principales Logros Obtenidos durante el período	31

## I. PRESENTACIÓN

En cumplimiento a las disposiciones del Gobierno de la República de El Salvador a través de la Subsecretaría de Transparencia y Anticorrupción (SSTA), y en base a las prioridades y compromisos del Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014, se presenta este tercer informe de rendición de cuentas de la Lotería Nacional de Beneficencia LNB, para el cual se ha tenido como base el conjunto de herramientas que la Secretaría para Asuntos Estratégicos ha elaborado para apoyar la implementación de la transparencia en el Órgano Ejecutivo y está orientada a facilitar el proceso de Rendición de Cuentas bajo el enfoque de explicar, razonar y justificar los actos y las decisiones más relevantes de la gestión de la institución a la ciudadanía.

En este informe, la Lotería consigna el cumplimiento de metas y principales logros del Plan Institucional Junio 2011 – Mayo 2012, la Gestión Estratégica Institucional, los Servicios Prestados, los Mecanismos de Participación Ciudadana, las Contrataciones, y Adquisiciones celebradas, la Gestión Financiera y Presupuestaria y las Proyecciones Institucionales de Junio 2012 – Mayo 2013, destacando las principales variables que influyeron en la gestión de esta autónoma.

Las autoridades superiores y el personal de la LNB, en el marco regulatorio de la Ley de Acceso a la Información Pública hacen de este informe una nueva oportunidad para abrir las puertas de la institución, con la certeza de participar en la construcción de las bases de una nueva cultura de gestión pública, capaz de admitir el escrutinio de la población en general, a nuestro desempeño como servidores públicos.

Otro aspecto relevante a la gestión de la LNB es el seguimiento a las políticas contempladas en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2010 - 2014, especialmente a las aplicables a la Lotería Nacional de Beneficencia en los Servicios que Presta, Proyectos o Programas de la Institución.

Finalmente, este Informe tiene por objeto promover las nuevas prácticas de Transparencia que impulsa el Gobierno de la República

El evento de Rendición de Cuentas de la Lotería Nacional de beneficencia, se llevará a cabo el día jueves 21 de Junio del año 2012, a las 9:00 a.m. en el Auditorium de Ministerio de Gobernación.

## II. RESUMEN EJECUTIVO

La Lotería Nacional de Beneficencia a sus 142 años de existencia ha cumplido los sueños de muchos salvadoreños; lo que la compromete a seguir avanzado en sus procesos de modernización, fortalecimiento de gestión comercial y la optimización de sus recursos para poder cumplir satisfactoriamente con su objetivo.

Durante el período que se informa se han orientado los esfuerzos en fortalecer el área comercial para incrementar las ventas de los productos de lotería, para obtener utilidades satisfactorias y poder continuar contribuyendo con el Estado con la aportación de fondos, los cuales son distribuidos en obras sociales, especialmente en lo referente a salud pública, con base a lo establecido en la Ley orgánica de la LNB.

Las principales acciones ejecutadas en el período de junio 2011 a mayo 2012 son las siguientes:

### ***Gestión Comercial:***

- **Modificación de art. 75 del Reglamento de la Ley Orgánica:**

Esto permite la renovación de la estructura de premios en el sentido de la acumulación del primer premio a partir del sorteo 1906. Así mismo se constituye una nueva estructura de premios, incrementándose el premio principal a US\$150,000.00 en el Sorteo La Millonaria. El total de premios con nueva estructura, asciende a 15,828 con un monto financiero a pagar de US\$685,465.00.

- **Innovación en el diseño de los billetes de Lotería Tradicional:**

Se realizaron mejoras en el diseño y presentación en la nueva emisión de los billetes, los cuales fueron lanzados al mercado a partir del mes de abril año 2012

- **Acciones realizadas para el posicionamiento de marca y el crecimiento de la fuerza de venta:**

Como parte de las estrategias mercadológicas la LNB, patrocinó la carrera de perros con premios en artículos promocionales y animación del evento; realizados en Hiper Mall Las Cascadas y en Centro Comercial Madre Selva, en Santa Elena.

Patrocinio de la XXIII carrera Internacional en el Municipio de Nejapa, proporcionando los trofeos a los tres primeros lugares de la carrera; así como también, la corona para la reina de las Fiestas Patronales del municipio.

Se participo en la segunda Feria de Oportunidades, en las instalaciones de CIFCO, organizada por el Consejo Nacional de la Juventud (CONJUVE), realiza en agosto de 2011, en donde se brindo información a los jóvenes, que la LNB es una opción más como fuente de empleo, como agentes vendedores.

Se abrieron 2 kioscos de venta en Centro Comercial Las Cascadas en Ciudad Merliot y Unicentro Metrópolis San Salvador.

▪ **Sorteo móviles para promover la Transparencia y Credibilidad:**

En el mes de mayo de 2012, se ha lanzado una campaña publicitaria orientada a dar a conocer las nuevas características del producto LOTRA, como premios acumulados, incremento del primer premio a US\$150,000.00 y que vuelven los miércoles de alegría. En los medios de comunicación tanto prensa, radio y televisión se utiliza la frase de campaña “Invierte tu suerte, Invierte en una mejor vida”.

▪ **Lanzamiento de campaña publicitaria:**

En el mes de diciembre de 2011 se lanzó la campaña publicitaria con orientación a medios Radiales, con la difusión dos tipos de mensajes, enfocados la parte educativa y promoviendo los valores institucionales de la credibilidad y transparencia.

En el mes de mayo de 2012, se ha lanzado una campaña publicitaria orientada a dar a conocer las nuevas características del producto LOTRA, como premios acumulados, incremento del primer premio a US\$150,000.00 y que vuelven los miércoles de alegría. En los medios de comunicación tanto prensa, radio y televisión se utiliza la frase de campaña ***“Invierte tu suerte, Invierte en una mejor vida”.***

***Modernización institucional:***

- Conformación de Equipos de Trabajo, como parte de las estrategias implementadas por la dirección superior, con el objetivo de desarrollar nuevas estrategias y planes de acción a implementarse a corto, mediano y largo plazo para acelerar el proceso de modernización institucional.
- Revisión del Plan Estratégico en cuanto a la filosofía institucional, Misión, Visión, Objetivos Institucionales y Estratégicos, con base al análisis del entorno y los resultados obtenidos durante los años 2010 y 2011, concretándose cambios en la visión y misión y estrategias a seguir, para reorientar el rumbo de la institución, hacia el cual la organización debe conducirse en los próximos tres años para volverla rentable.
- Implementación del Sistema de Gestión Documental Quipux, con la finalidad de apoyar en el proceso de implementación de la Ley de Acceso a la información y a la optimización de recursos.  
El sistema Quipux, es una herramienta básica para soportar el registro, control, circulación y organización de los documentos digitales y/o impresos que se envían y reciben en los usuarios de la LNB.
- Implementación de Unidad de Acceso a la Información Pública (OIR), en cumplimiento a la Ley de Acceso a la Información Pública. La Unidad de Acceso a la Información Pública (OIR)

tiene por objeto garantizar el derecho de acceso de toda persona a la información pública, a fin de contribuir con la transparencia de la actuación de la institución.

- Fortalecimiento de las competencias del Recurso Humano, se han ejecutado 25 eventos de capacitaciones, con los cuales se han capacitado a 168 empleados de las diferentes áreas de la Institución.
- Se ha invertido un total de \$6,359.20 en acciones formativas; de lo cual el 2.28% fue con financiado con fondos propios y el 92.72% con financiamiento gestionado a través del INSAFORP.

### ***Responsabilidad Social Corporativa:***

- En el periodo informado se continuó con el programa de Beneficencia en Acción, apoyándose de forma directa a diferentes sectores de la población; así como también, a Hogares de niños y niñas, y Asilos de Adultos mayores. Como resultado de toda la beneficencia directa que La LNB ha llevado a diferentes sectores de la población necesitada, ha desembolsado un monto por la cantidad de \$23,511.64

A continuación se enuncian las asociaciones y hogares beneficiados:

- Donación de Juguetes a la Asociación AVAES, con motivo de la celebración del día de niños y niñas, beneficiándose a más de 500 infantes.
- Donaron Juguetes a la Clínica Comunal de San Antonio Abad, beneficiándose a más de 200 niñas y niños.
- En noviembre la LNB, brindó alegría con juegos inflables y entregó artículos promocionales; con el propósito de contribuir con la terapia física y emocional que necesitan los niños y niñas del Hogar de Parálisis Cerebral Roberto Callejas.
- Se entregó donativo de una consola de audio, micrófonos y dos parlantes a la “Asociación del Adulto Mayor Olocuiltense”.
- Residentes de la Colonia Panamá, recibieron donativo de pelotas de futbol y basquetbol en conmemoración de los 40 años de fundación, beneficiándose a más de 150 niños y niñas de la comunidad.
- Donativo de víveres a Casa Santa Luisa, hogar que atiende a personas de escasos recursos económicos.
- En el mes de diciembre de 2011, se entregó donativo de víveres al Hogar de Niños y Niñas, San Vicente de Paul.
- Entrega de donativo de juguetes los hijos e hijas del de los vendedores del Mercado de Zacamil, con la finalidad de la celebración de la fiesta navideña.
- Convenio con los Scout de el Salvador, el cual consistió en un donativo de 30 paquetes de libros educativos, con el objetivo de contribuir a fomentar valores en la niñez y la juventud.

- En el mes de octubre de 2011 se dio apoyo a los afectados por la depresión tropical 12E, el cual ha ocasionado el fallecimiento de varias personas en territorio nacional y el desplazamiento de miles de personas hacia albergues en diferentes puntos del país. Se visitaron 8 albergues, ubicados en los departamentos de San Salvador, La Libertad, Chalatenango y a Gobernación del Departamento de la Unión; beneficiándose a más de 511 albergados entre niñas y niños, invirtiéndose juguetes, piñatas, dulces, galletas, jugos y payasos; compartiéndose con los infantes de un sano esparcimiento con actividades recreativas.

### ***Estructura Organizativa:***

Según acuerdo de Junta Directiva en Punto III.3.5 del Acta 2669 del 14 de octubre del año 2011, se cambió el nombre de Gerencia Financiera a Unidad Financiera Institucional, como lo establece la Ley AFI, por lo que pasa a depender jerárquicamente de la Junta Directiva; asimismo se cambia el nombre del Departamento de Adquisiciones y Contrataciones Institucional a Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, la cual pasa a depender jerárquicamente de Junta Directiva, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 9 inciso I de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones.

Por otra parte y según acuerdo de Junta Directiva en Punto IV.4.1 del Acta 2709 del día 3 de mayo del año 2012, se actualizó la estructura organizativa incorporándose la Gerencia General y la sección de Activos Fijos.

La Gerencia General será el órgano administrativo encargado de la dirección de las operaciones administrativas, comerciales, financieras, de desarrollo institucional y de personal de la Lotería Nacional de Beneficencia.

### ***Contrataciones y Adquisiciones celebradas:***

- Durante el periodo de junio a diciembre de 2011 se ejecutaron 11 procesos por Libre Gestión por un monto de \$86,295.71 y se ejecutaron 6 procesos por Licitación Pública por un monto de \$548,916.78. Durante el periodo de enero a mayo del 2012 se realizaron 17 procesos por Libre Gestión por un monto de \$1, 072,914.22 y 2 procesos por Licitación Pública por un monto de \$909,945.41

En total, en el periodo de junio 2011 a mayo 2012 se han realizado 28 procesos por Libre Gestión por un monto de \$1, 159,209.93 y 8 procesos por Licitación Pública por un monto de \$1, 458,862.19

### ***Gestión Financiera***

Durante el período comprendido entre junio-diciembre 2011, el presupuesto aprobado era de \$ 34, 331,076 de los cuales solo se ejecuto \$ 16, 441,196 lo que significa un ahorro del 52.21% en el gasto total y para el periodo comprendido entre enero – mayo 2012, la

asignación presupuestaria era de \$18,634,438 de los cuales se ejecuto \$10,947,031 obteniendo un ahorro del 41.25% del gasto total.

A partir del mes de febrero 2012 entra en vigencia una nueva estructura de premios y se permite la acumulación del primer premio, esta estrategia ha permitido empezar a obtener utilidades en algunos sorteos realizados durante el año 2012, pues vuelve más atractivo el juego de Lotería Tradicional, lo cual se refleja en la utilidad de \$18,844 <sup>1</sup> reportada para el periodo enero - mayo 2012.

### ***Programas a ejecutarse a partir de junio 2012***

**Nombre del Programa:** PLAN DE BENEFICENCIA EN ACCIÓN

**Población beneficiada:**

La población beneficiada será de 2,730 personas albergadas en 50 instituciones laicas y de iglesia que atiende a personas de la Tercera Edad y a la Niñez resguardadas en Asilos y Hogares, comedores parroquiales y de monjas.

**MONTO:**

El monto a ejecutar asciende a CIENTO CUARENTA MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (\$140,000.00).

### ***Mecanismos de Participación Ciudadana***

Actualmente la LNB cuenta con los siguientes mecanismos, a través de los cuales la población participa activamente

- 1. Rendición de Cuentas**
- 2. Acto Público del Sorteo**
- 3. Redes Sociales**
- 4. Sorteos Móviles**

---

<sup>1</sup> Fuente. Unidad Financiera, datos reales enero – abril, mes de mayo 2012 de acuerdo a proyección.

### III. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN

Para la elaboración del presente informe se tomó la estructura propuesta por la Subsecretaría de Transparencia y Anticorrupción (SSTA) de la Secretaría de Asuntos Estratégicos, contemplada en la primera edición del Manual Institucional para la Rendición de Cuentas del Órgano Ejecutivo.

Según acuerdo de Junta Directiva en Punto III.3.3 del Acta 2709 de la sesión celebrada con fecha 03 de mayo de 2012, se establece la creación de la “Comisión Institucional para la elaboración del Informe de Rendición de Cuentas y del Equipo de Trabajo que coordine dicha comisión”, según detalle:

<i>Jefe Unidad de Acceso a la Información Pública</i>	1. Lic. Adán Ernesto Delgado <b>Coordinador de la Comisión</b>
<i>Jefe Unidad de Adquisiciones y Contrataciones</i>	2. Lic. Patricia Carolina Cerón
<i>Jefe Unidad de Relaciones Públicas</i>	3. Lic. Nancy Lizbeth Monterrosa
<i>Jefe Unidad Financiera Institucional</i>	4. Lic. Santiago Méndez Reyes
<i>Jefe Unidad de Auditoría Interna</i>	5. Lic. Carlos Guardado Mancia
<i>Gerente de Desarrollo Institucional</i>	6. Ing. Denys Alexander Alarcón
<i>Gerente Administrativo Interino.</i>	7. Lic. José Edwin Martínez
<i>Gerente Comercial</i>	8. Lic. Manuel Ernesto Ochoa
<i>Gerente de Recursos Humanos</i>	9. Lic. Jorge Eliseo Merino

En dicho acuerdo se nombró además al Jefe de la Unidad de Acceso a la Información Pública como Coordinador de la Comisión, asimismo Junta Directiva acordó que el Acto Público de Rendición de Cuentas se realice el 21 de junio de 2012 y que el mismo Acto estará a cargo de esa Junta Directiva.

## IV. PLAN INSTITUCIONAL JUNIO 2011 – MAYO 2012

### 4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Según Plan Estratégico 2012-2014:

- 1.1.1 Generar utilidad de operación satisfactoria para ayudar al Estado en el cumplimiento de sus fines.
- 1.1.2 Optimizar los recursos institucionales.
- 1.1.3 Fortalecer la Responsabilidad Social Corporativa.
- 1.1.4 Fortalecer la imagen corporativa de la LNB.
- 1.1.5 Crecimiento de los canales de distribución a nivel nacional y crecimiento de la fuerza de ventas.
- 1.1.6 Fortalecer relaciones con clientes actuales e incentivar nuevos clientes para la compra de los productos de lotería.
- 1.1.7 Gestionar las reformas del marco regulatorio de la LNB y su aprobación.
- 1.1.8 Desarrollo continuo de la mejora de los procesos, para el logro de la eficacia, eficiencia y transparencia.
- 1.1.9 Incrementar niveles de ventas de Productos de Lotería en un 15%.
- 1.1.10 Desarrollar de forma permanente innovación de juegos de azar.
- 1.1.11 Disponer de un sistema robusto e integrado propio de la información para procesos internos.
- 1.1.12 Desarrollar las competencias del Personal de la LNB.
- 1.1.13 Fortalecer los mecanismos de comunicación interna y externa permitiendo el fortalecimiento de la cultura de valores institucionales.

## 4.2 VISIÓN, MISIÓN Y VALORES INSTITUCIONALES

### **Visión de la LNB:**

“Ser la institución líder y competitiva en el mercado nacional e internacional en productos de lotería innovadores, atractivos y de calidad que respondan a las expectativas de nuestros clientes”.

### **Misión de la LNB:**

“Generar utilidades por medio de la comercialización de productos de lotería con honestidad, eficiencia y transparencia; para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y contribuir con el Estado al bienestar social”.

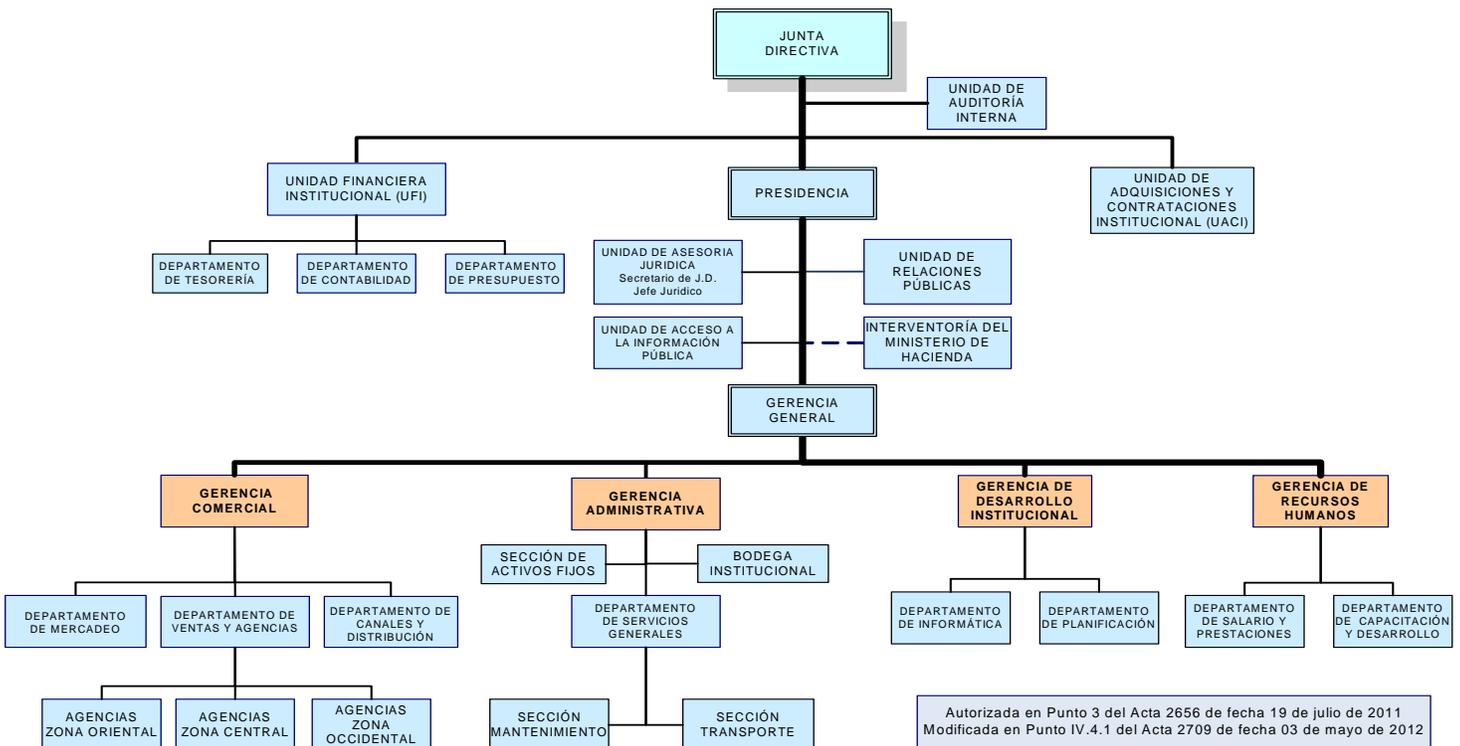
### **Valores Institucionales:**

Los valores se convierten en elementos motivadores de las acciones y del comportamiento humano y esto a su vez es el motor impulsor del comportamiento organizacional.

**Transparencia, Credibilidad, Honestidad, Calidad, Comunicación, Responsabilidad, Orden, Respeto, Servicio, Liderazgo, Compromiso, Confianza y Perseverancia.**

## 4.3 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

### ESTRUCTURA ORGANIZATIVA LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA



## V. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

### 5.1 ACCIONES REALIZADAS SEGÚN LOS COMPONENTES DEL PAO JUNIO-DICIEMBRE 2011

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	PROGRAMADO	REALIZADO	% LOGRO RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Garantizar la obtención de los resultados de operación.	Programación de Utilidades total por ambos productos: US\$1,855,775.00	Utilidades generadas LOTRA.	\$1855,775.00	-\$947,213.03	0.00%
		Utilidades generadas LOTIN.		\$32,043.21	1.73%
Coordinar y supervisar la elaboración de estudios de mercado, orientados a descubrir expectativas y necesidades de jugadores potenciales y actuales, para diseñar nuevas estrategias que contribuyan a la ampliación de la demanda de jugadores de productos de Lotería.	2 Estudios de mercado	Estudios de Mercado Realizados.	2	1	50.00%
Formular y presentar proyecto de Ley y Normativa interna de la Lotería, que permitan el desarrollo comercial de la LNB.	1 Proyecto de reforma de Ley Orgánica y reglamento	Proyectos de Ley Orgánica y Reglamento de Ley.	1	1	100%
Promover la aplicación de la política de ahorro y austeridad institucional -PAUL- basada en la política emitida por el Gobierno Central.	1 Documento sobre Política de Ahorro y Austeridad	Verificar el seguimiento del cumplimiento de la PAUL.	60.00%	0.00%	0.00%
Aperturar Nuevos Canales y Puntos de venta.	Se programaron 3 en el año (1 Canal durante el 2do. Semestre)	Cantidad de Canales aperturados.	1	1	100.00%
	60 programados en el año (45 Puntos en el 2do. Semestre)	Puntos de venta aperturados.	45	22	48.89%
Mejorar la imagen del acto público del sorteo.	1 Proyecto de mejora de imagen	Informe de avance de ejecución de proyecto de mejorar imagen del sorteo.	53.34%	40.31%	75.57%
Contribuir a la mejora de la imagen de infraestructura de la LNB.	Rehabilitar ex-edificio de la Lotería, actualmente Agencia San Salvador	Rehabilitar el ex-edificio de la Lotería Nacional ubicado en la avenida Monseñor Romero, San Salvador.	94.00%	60.00%	63.83%
Dar continuidad al proceso de formación con enfoque de fortalecimiento en la gestión comercial.	Ejecución trimestral del programa de formación	Grado de ejecución del programa de formación con enfoque de fortalecimiento en la gestión comercial.	45.00%	44.00%	98%
Rediseñar el Sistema de Evaluación de Desempeño.	Manual de evaluación del desempeño.	Evaluación del desempeño realizada.	66.25%	77.50%	100%
Fortalecer la comunicación interna y externa.	Se programó realizar 3 acciones durante el segundo semestre.	Implementar acciones para fortalecer la comunicación interna y externa.	3	4	100%

## 5.1 ACCIONES REALIZADAS SEGÚN LOS COMPONENTES DEL PAO ENERO-MAYO 2012

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	RESULTADO PROYECTADO	RESULTADO OBTENIDO	% DE LOGRO RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Informar sobre los resultados financieros	Las proyecciones mensuales son: enero \$105,432; febrero \$162,125; marzo \$277,247 y abril con \$-763,476	Utilidades generadas LOTRA	\$ 655,295.00	\$ (183,474.12)	-28.00%
	Las proyecciones mensuales son: enero \$75,817; febrero \$-7,652; marzo -\$405,763 y abril \$ 34,674	Utilidades generadas LOTIN			
Obtener los mayores resultados, mediante la eficiencia y eficacia.	Las proyecciones mensuales son: enero 1.49%; febrero 1.27%; marzo -1.06% y abril -5.99%	Rendimiento sobre los activos	2.76%	-1.51%	-54.71%
Diseñar y ejecutar estrategias comunicacionales, que contribuyan a la promoción de la imagen institucional	Diseñar e implementar Un Plan de Comunicación Institucional	Diseño e implementación del Plan de Comunicaciones Institucional	20.00%	20.00%	100.00%
Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública, afín de contribuir con la transparencia y la anticorrupción.	Acciones programadas: Diagnóstico Institucional; establecimiento de la UAIP; designación de responsable de archivos; acciones de procesos y de capacitación.	Implementación de Acciones de la Ley de Acceso a la Información Pública.	70.00%	43.00%	61.43%
	Elaborar Política de Transparencia; capacitación de la Ley y normativas a empleados y divulgación a la ciudadanía sobre la implementación de la Ley.	Cumplimiento y divulgación de Normativas.	57.50%	50.00%	86.96%
Cumplir con las metas de ventas de Productos de Lotería	35,000 billetes por sorteo	Porcentaje de cumplimiento de meta de ventas	455,000	385,070	84.63%
Incrementar y Fortalecer nuestra fuerza de venta	Proyección de reclutamiento de vendedores mensual 0 enero; 20 febrero, 20 marzo y 20 abril	Incremento de fuerza de venta	60	33	55.00%
Fortalecer los canales y puntos de venta tradicionales y apertura de nuevos.	5 Puntos de venta programados en el mes de marzo.	Puntos de venta aperturados.	5	1	20.00%
Lanzar campañas publicitarias que proyecten los valores institucionales en la comunicación Corporativa y la promoción de Productos	Una Campaña programada en el mes de marzo.	Lanzamiento de Imagen Corporativa	1	1	100.00%
Implementación de la Política de Ahorro y Austeridad.	Aplicabilidad y seguimiento de Política de austeridad impulsada por el Gobierno Central.	Grado de avance de la Política de Ahorro y Austeridad.	60.00%	25.00%	41.67%
Desarrollar documentación de soporte para el proceso de digitalización de documentos.	Elaborar Manual de usuario sobre el Sistema Quipux	Documentos elaborados	1	1	100.00%
Implementar Sistema de Gestión Documental Quipux.	Implementación de todo el Sistema, con el 86% al mes de mayo 2012	Nivel de avance en la implementación del sistema de gestión documental	80.00%	54.00%	67.50%
Integrar sistema comercial con SAFI	36% de avance hasta el mes de mayo. Se ha logrado por parte de la UFI lo siguiente: reuniones con personal de la DINAFI; recopilación del SAFI y el Sistema Comercial; Elaboración de plantillas contables.	Avance en proceso de integración	24.00%	8.00%	33.33%
Diseñar y ejecutar un plan de capacitación orientado al fortalecimiento de la gestión comercial.	61.51% de ejecución del programa de capacitación al mes de mayo.	Nivel de ejecución del programa de capacitación.	56.97%	42.37%	74.37%
Diseñar un mecanismo de evaluación de clima organizacional y realizar evaluación en 2012.	92.50% de ejecución de la propuesta del Mecanismo.	Mecanismo de Evaluación e implementación.	75.00%	15.00%	20.00%

## 5.2 PROYECTOS O PROGRAMAS EJECUTADOS, EN EJECUCIÓN Y PROGRAMADOS

**Nombre del Programa:** PLAN DE BENEFICENCIA EN ACCION

### **Objetivo General**

Cumplir con el Art. 2 de la Ley Orgánica de la LNB el cual tiene por objeto exclusivo, obtener fondos para ayudar al Estado en el cumplimiento de sus fines, especialmente en lo referente a los servicios de salud pública y asistencia social, asimismo como institución autónoma dar a conocer la Responsabilidad Social Empresarial que la LNB posee para con las comunidades más vulnerables del territorio Salvadoreño.

### **Objetivos Específicos**

- Posicionar la imagen de la LNB como una institución de Beneficencia a través del Programa Beneficencia en Acción.
- Aportar a mejorar la disponibilidad de recursos de instituciones de ayuda humanitaria que trabajan con la tercera edad y niñez en abandono.
- Contribuir al desarrollo de las Organizaciones que velan por la niñez y los ancianos de sectores vulnerables del país.
- Sensibilizar al personal de la LNB para la participación e integración en el Plan Beneficencia en Acción con las necesidades de los sectores vulnerables.

### **Población Beneficiada:**

La población beneficiada será de 2730 personas albergadas en 50 instituciones laicas y de iglesia que atiende a personas de la Tercera Edad y a la Niñez resguardadas en Asilos y Hogares, comedores parroquiales y de monjas.

### **Monto:**

El monto a ejecutar asciende a CIENTO CUARENTA MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (\$140,000.00).

A continuación se presenta el detalle de costos generales de la promoción y de las líneas de gasto a utilizar.

No.	CONCEPTO	MONTO
1	Productos Alimenticios	\$75,000.00
2	Articulos de limpieza y aseo personal	\$25,000.00
3	Apoyo a otras entidades	\$29,000.00
4	Productos varios	\$11,000.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$140,000.00</b>

**1. Productos Alimenticios:**

Insumos destinados para alimentar a las personas beneficiarias de este plan; preparados o sin preparación, como por ejemplo: frijoles, arroz, azúcar, aceite, refrigerios, almuerzos, cenas, desayunos, entre otros.

**2. Artículos de limpieza y cuidado personal:**

Insumos para mantener en condiciones higiénicas de las instalaciones de alojamiento de los beneficiarios de este plan, como por ejemplo: detergente, jabón, champú, pampers, lejía, entre otros.

**3. Apoyo a entidades no contempladas dentro del plan:**

Insumos varios en atención a solicitudes de comunidades vulnerables, como por ejemplo: solicitudes eventuales que no están contempladas dentro la programación de entregas en las que requieran uniformes deportivos, pelotas de fútbol, piñatas, dulces, pasteles, juguetes, refrigerios, medicamentos, sillas de ruedas o materiales referentes a tratamientos de salud, artículos de limpieza y cuidado personal, materiales de estudio, ropa, zapatos, entre otros.

**4. Productos varios:**

Insumos varios necesarios para la operación logística del plan beneficencia en acción, así como otros insumos destinados a satisfacer las necesidades de los beneficiarios, como por ejemplo: materiales para infraestructura (construcción), equipo para terapias varias, trofeos, uniformes deportivos, pelotas de fútbol, equipo informático, aparatos electrodomésticos, juguetes, piñatas, refrigerios, camisetas para el personal voluntario en caso de ser necesario, suéteres, toallas, productos desechables, ropa de cama, ropa de dormir, zapatos, entre otros.

**Fuente de Financiamiento**

El programa será financiado con fondos consignados en las Estructuras de Premios de Lotería Tradicional al rubro denominado "Promociones". Específicamente los recursos serán tomados de las Estructuras de Premios del año 2011.

**Fechas programadas de ejecución**

El Programa Beneficencia en Acción, se implementará a partir del mes de junio de 2012 y finalizará en el mes de diciembre del mismo año, debiendo presentar por los miembros del comité la liquidación correspondiente.

## 5.3 SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

### Objetivo

Dentro de los objetivos de la LNB y como forma de contribuir con la Responsabilidad Social, la Institución genera empleo directo e indirecto con el cual beneficia a más de 7,000 personas que dinamizan la operación comercial de la misma. Actualmente contamos con 13 Agencias de Distribución de producto a nivel nacional, teniendo presencia con la fuerza de ventas en 86 municipios con una red de más de 1,235 agentes vendedores inscritos.

### Número y Descripción de Servicios Prestados

- Venta de productos LOTRA
- Venta de productos LOTIN
- Pago de premios LOTRA
- Pago de premios LOTIN
- Entrega de solicitudes para afiliarse a la fuerza de ventas.

La Lotería Nacional es una institución con más de 140 años de existencia, dedicada a la comercialización de productos de Lotería y a la generación de empleos.

Nuestra institución actualmente comercializa dos tipos de productos LOTRA y LOTIN, que se canalizan a través de la fuerza de ventas (agentes vendedores), los cuales se atienden con nuestras 13 agencias a nivel nacional.

### LOTRA (Lotería Tradicional)

Se divide en cuatro tipos de sorteos:

La Millonaria  
Especial del Billetero  
Extraordinario  
Navideño

## 5.4 MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### RENDICION DE CUENTAS

#### - **Objetivo:**

Fomentar la Transparencia y la inclusión social.

#### - **Forma de Funcionamiento:**

La Lotería Nacional de Beneficencia se suma al esfuerzo del gobierno central de realizar el mecanismo de participación ciudadana. En un evento público en el que los ciudadanos pueden dar sus opiniones y observaciones del desempeño de la institución.

- **Resultados:**

El promedio de personas que han asistido en la última Rendición de Cuentas es de 100 a 200 personas.

El logro más importante ha sido promover la transparencia de manera que la población puede consultar todas sus dudas en relación de la administración pública de la institución.

 **ACTO PÚBLICO DEL SORTEO**

- **Objetivo:**

Promover la Transparencia del acto público del sorteo.

- **Forma de Funcionamiento:**

La Lotería Nacional de Beneficencia realiza su principal actividad que es el sorteo semanal, celebrado en plazas públicas o centros comerciales, donde se permite la participación ciudadana.

- **Resultados:**

En promedio se cuenta con 100 a 200 personas en cada sorteo.

El principal logro es tener testigos de la transparencia con la que la LNB trabaja y que esta sea difundida.

Entre las dificultades que se encuentran el realizar el evento público se encuentran las siguientes: inclemencias del tiempo, poca participación ciudadana.

 **REDES SOCIALES**

- **Objetivo:**

Lograr una comunicación directa con nuestros públicos.

La LNB cuenta con las siguientes redes sociales:

**Facebook :** <http://www.facebook.com/loteriaelsalvador>

**Twitter:** @lnbelsalvador, **Youtube:** loteria2010

- **Forma de Funcionamiento:**

A través de estos medios los ciudadanos tienen la oportunidad de informarse del acontecer de la institución; así mismo es un mecanismo que permite generar opinión pública.

- **Resultados:**

La cantidad de personas que han utilizado ambas redes sociales ha sido de 4,895. El logro más destacado ha sido tener una cantidad representativa de seguidores activos que participan con sus comentarios o preguntas lo que permite obtener una retroalimentación de los mensajes emitidos por la institución.

## **SORTEOS MOVILES**

### - **Objetivo**

Promover la Transparencia y Participación ciudadana a través de la realización de los sorteos Móviles.

### - **Resultados.**

**CANTIDAD DE SORTEOS REALIZADOS:** Junio a Diciembre 2011, se realizaron la cantidad de Diecinueve (19) Sorteos fuera de las Instalaciones de la LNB y de Enero a Mayo 2012 la cantidad de Trece (13) Sorteos. Ascendiendo un total de sorteos en el periodo de **Treinta y dos (32)**.

**Con un promedio de 150 personas por sorteo que equivale a 4,800 que observaron los sorteos**, en los que participaron personalidades, instituciones sin fines de lucro, instituciones de gobierno, agentes vendedores de lotería, clientes, autónomas entre estas las municipalidades de cada municipio y ciudad, líderes, etc.

A partir del 141 aniversario de la LNB, la lotería inicio una modalidad de Sorteos Móviles o Itinerantes, modalidad anunciada el miércoles 6 de julio del año dos mil once en el marco de la celebración de los 141 años de existencia, como una modalidad que acerca, garantiza, e incluye la participación ciudadana a nivel nacional, ya que esta modalidad constituye un acercamiento de un proceso clave de la LNB como lo es LA REALIZACIÓN DEL SORTEO, donde todo ciudadano puede presenciar la ejecución del mismo, ya que se ha realizado **en plazas públicas, parques, centros comerciales, auditorium de diferentes instituciones Públicas y Privadas, autónomas, campus universitarios, etc.**, lo que permite el conocimiento de la realidad objetiva del que hacer de una institución bicentenaria como lo es la LNB.

### **LUGARES EN LOS QUE SE HA REALIZADO EL SORTEO:**

- Auditorium del Ministerio de Gobernación (6 ocasiones)
- Parque Libertad de la Ciudad de San Salvador,
- Parque Libertad de la Ciudad de Santa Ana,
- Ciudad de Mejicanos, San Salvador,
- Ciudad de Jiquilisco, Usulután,
- Ciudad Mujer, Lourdes Colón, La Libertad,
- Municipio de Panchimalco, San Salvador,

- Municipio de Guazapa, San Salvador,
- Ciudad San Vicente, San Vicente,
- Centro Comercial Plaza Merliot, Santa Tecla, La Libertad,
- Centro Comercial Plaza Mundo, Soyapango, San Salvador,
- Parque Libertad, San Salvador. Sorteo alusivo al Bicentenario del Grito de Independencia,
- Malecón del Puerto de la Libertad, La Libertad,
- Ciudad de Apopa, San Salvador,
- Parque de la Unión Centro América, ciudad de la Unión, La Unión,
- Atrio de la Iglesia Parroquial de la Ciudad de Chalatenango, Chalatenango,
- Parque Daniel Hernández, Ciudad de San Tecla, La Libertad.
- Agencia San Salvador, San Salvador,
- Centro Comercial Metro Centro Octava Etapa, San Salvador. (2 ocasiones),
- Centro Comercial las Cascadas, Antiguo Cuscatlán, La Libertad,(2 ocasiones),
- Parque Municipal de Antiguo Cuscatlán, La Libertad,
- Auditorium de la Universidad Francisco Gavidia de El Salvador, San Salvador,
- Plaza Benito Juárez de la Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador,
- Plaza de la Música, Paseo El Carmen, Santa Tecla, La Libertad,
- Auditorium de la Cruz Roja Salvadoreña, San Salvador.

Para cada sorteo la Gerencia Administrativa a través del Departamento de Servicios Generales, a garantizado la logística necesaria para el desarrollo exitoso de cada uno de los eventos realizados, coordinando las actividades de convocatoria del Recurso Humano que participa en el canto de los Números, Premios y Colocación de Balotas (Cantidad de personas, horarios de participación, ensayos previos, etc.), preparación de balotas con montos de premios según Estructura de Premios aprobada, brindar el mobiliario y equipo en optimas condiciones para el desarrollo de sorteos y mantener disponible su reposición, orden, limpieza y ambientación del foro de sorteo. A fin de garantizar las condiciones necesarias para la realización de los mismos.

## 5.5 CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS

La Lotería Nacional de Beneficencia a través de la UACI ha realizado las adquisiciones y contrataciones siguientes:

### 5.5.1 Periodo Junio-Diciembre de 2011

#### 5.5.1.1 Procesos por Libre Gestión:

Se realizaron once procesos contratándose un total de ochenta y seis mil doscientos noventa y cinco dólares con setenta y un centavos (\$86,295.71) según el cuadro siguiente:

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES ESTRATEGICAS MAYO-DICIEMBRE 2011 LIBRE GESTIÓN					
Rubro de Gasto	Monto de la compra	Forma de Adquisición	Periodo de ejecución	Producto	Objetivo
ACCESORIOS PARA CONFECCION	\$22,900.00	Libre Gestión	año 2011	Articulos promocionales	Contar con articulos promocionales para apertura de canales y poder asi promocinar la marca loteria.
Servicios varios profesionales	\$14,866.02	Libre Gestión	año 2011	Contratación de los servicios de locución y electricista	Contar con el personal idoneo para la realización de los sorteos.
Servicios de Vigilancia	\$9,500.00	Licitación Pública	año 2011	Contratación de los de vigilancia contratados con terceros y	Salvaguardar el patrimonio y el personal de la LNB a nivel nacional.
Mantenimiento y reparación de bienes muebles y vehiculos	\$12,576.83	Libre Gestión	año 2011	Contración de los servicios de mantenimiento de equipos de aire acondicionados, vehiculos y otros	Mantener el equipo en perfecto funcionamiento.
Servicios de contabilidad y auditoria	\$5,050.00	Libre Gestión	año 2011	Contratación de auditoria fiscal y externa	Darle cumplimiento con los controles internos.
Software de funciones de gestión	\$5,219.99	Libre Gestión	año 2011	Renovación de Licencias	Contar con autorizaciones legales correspondientes del fabricante para el uso de la herramienta.
Bienes consumibles	\$3,237.36	Libre Gestión	año 2011	Agua envasada y otros productos consumibles, materiales de limpieza y otros	Satisfacer las necesidades de los empleados de oficina central y agencias a nivel nacional, así como también para los billeteros que visitan la institución.
Accesorios de consumo informatico	\$6,318.00	Libre Gestión	año 2011	Suministro de Accesorios de Consumo Informatico	Dotar de los recursos necesarios al personal para el desarrollo de sus labores
Transporte aéreo de personas	\$2,589.75	Libre Gestión	año 2011	Compra de boletos aereos	Compra de boletos aereos para Misión oficial.
Asesoría Legal	\$2,077.76	Libre Gestión	año 2011	Contratación de los servicios legales para el seguimiento de procesos administrativos.	Contar con un especialista en la materia, para cubrir las demandas hechas a la LNB.
Arrendamiento de bienes muebles y otros	\$1,960.00	Libre Gestión	año 2011	Arrendamiento de equipo de fotocopiadoras para oficina central	Proveer servicios de fotocopiadoras, scanner y copiado en oficina central de la LNB
TOTAL	\$86,295.71				

### 5.5.1.2 Procesos por Licitación Pública:

Se realizaron seis procesos contratándose un total de quinientos cuarenta y ocho mil novecientos dieciséis dólares con setenta y ocho centavos (\$548,916.78) según el cuadro siguiente:

<b>CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES ESTRATEGICAS MAYO-DICIEMBRE 2011 LICITACIÓN</b>					
<b>Rubro de Gasto</b>	<b>Monto de la compra</b>	<b>Forma de Adquisición</b>	<b>Periodo de ejecución</b>	<b>Producto</b>	<b>Objetivo</b>
Productos de Papel	\$324,351.52	Licitación Pública-Contratación Directa	año 2011	Suministro de billetes de Lotería Tradicional a nivel nacional e internacional, utitencilios de oficina	Dotar del billete de lotería tradicional y poder así cubrir las metas propuetas de venta y dotar de los recursos necesarios al personal para el desarrollo de sus labores
Servicios de Enlace de Comunicaciones	\$25,829.95	Licitación Pública	año 2011	Contratación de los servicios de datos e internet para oficina central y agencias e internet movil para los sorteos incluye los servicios de respaldo.	Mantener la fluides de la información y transmisión de datos a nivel nacional en forma oportuna.
Suministro de Productos de Papel	\$88,214.67	Licitación Pública Internacional	01/01/2012-31/12/2012	Suministro de Productos de Papel, materiales de oficina, consumibles, informticos,cintas, thoner y tintas para la LNB	Proveer de materiales de trabajo a los empleados para un mejor dsempño laboral
Seguro de Personas y Bienes	\$46,243.22	Licitación Publica Internacional	31/05/2011-31/05/2012	Servicios de Seguros para la LNB	Cobertura de seguro colectivo para todos los empleados y protección de bienes a nivel nacional
Servicios de Comunicaciones	\$3,639.60	Licitación Pública Internacional	año 2011	Servicios de Telefonía fija, E1, Celular y Líneas Telefónicas para 14 Agencias y oficin central a nivel nacional de la LNB	Mantener la fluides de la información y comunicación de datos a nivel nacional en forma oportuna.
PUBLICIDAD Y PROPAG. EN MEDIOS VISUALES	\$60,637.82	Licitación Pública y Libre Gestión	año 2011	Servicios de Publicidad	Contar con una empresa que porporcione los servicios publicitarios en medios escritos, radiales y televisivos para promocionar la venta de productos de lotería.
	\$548,916.78				

## 5.5.2. Periodo Enero-mayo 2012

### 5.5.2.1. Procesos por Libre Gestión

Se realizaron diecisiete procesos contratándose un total de un millón setenta y dos mil novecientos catorce dólares con veintidós centavos (\$1, 072,914.22) según el cuadro siguiente:

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES ENERO-MAYO 2012 LIBRE GESTIÓN					
Equipo informático	\$42,751.58	Libre Gestión	año 2012	Incluye mantenimiento preventivo y correctivo de equipo informático, servidores, computadoras y otros equipo informáticos	Mantener la funcionalidad de los equipos informáticos de toda la institución incluyendo las agencias de la LNB
Servicios de telecomunicaciones	\$41,797.25	Libre Gestión	año 2012	Contratación de los servicios de datos e internet para oficina central y agencias e internet móvil para los sorteos incluye los servicios de respaldo.	Mantener la fluidez de la información y transmisión de datos a nivel nacional en forma oportuna.
Arrendamiento de bienes muebles y otros	\$4,792.20	Libre Gestión	01/01/2012-31/12/2012	Arrendamiento de equipo de fotocopiadoras para oficina central	Proveer servicios de fotocopiadoras, scanner y copiado en oficina central de la LNB
Bienes consumibles	\$20,490.39	Libre Gestión	01/01/2012-31/12/2012	Agua envasada y otros productos consumibles, materiales de limpieza y otros	Satisfacer las necesidades de los empleados de oficina central y agencias a nivel nacional, así como también para los billetteros que visitan la institución.
Servicios de análisis clínicos	\$11,000.00	Libre Gestión	10/01/2012 - 30/03/2012	Contratación de laboratorio clínico para el personal de la LNB	Satisfacer las necesidades del personal de la LNB.
Productos de Papel	\$825,823.11	Contratación Directa	año 2011	Suministro de billetes de Lotería Tradicional a nivel nacional e internacional, papel termico, utencilios de oficina	Dotar del billete de lotería tradicional y poder así cubrir las metas propuestas de venta y dotar de los recursos necesarios al personal para el desarrollo de sus labores
Asesoría Legal	\$6,000.00	Libre Gestión	año 2012	Contratación de los servicios legales para el seguimiento de procesos administrativos.	Contar con un especialista en la materia, para cubrir las demandas hechas a la LNB.
Resguardo de medios	\$1,197.24	Libre Gestión	01/01/2012-31/12/2012	Contratación de los servicios de resguardo de medios de información informáticos.	Salvaguardar la información de la Institución.
Transporte aéreo de personas	\$1,288.20	Libre Gestión	año 2012	Compra de boletos aéreos	Compra de boletos aéreos para Misión oficial a Costa Rica
Software de funciones de gestión	\$6,289.96	Libre Gestión	año 2012	Renovación de Licencias	Contar con autorizaciones legales correspondientes del fabricante para el uso de la herramienta.
Servicios de grabación	\$5,330.00	Libre Gestión	año 2012	Contratación de los servicios de grabación de video para el desarrollo de los sorteos.	Contar con un servicio de respaldo para la realización de los sorteos
Mantenimiento y reparación de bienes muebles y vehículos	\$39,767.25	Libre Gestión	año 2012	Contratación de los servicios de mantenimiento de equipos de aire acondicionados, vehículos y otros	Mantener el equipo en perfecto funcionamiento.
Publicaciones impresas	\$17,785.53	Libre Gestión	año 2012	Realizar publicaciones para conocimiento general (avisos de Licitación, publicidad, formularios impresos, entreo otros)	Mantener informado al público en general del que hacer de la LNB
Vestuario para el personal y artículos relacionados	\$32,933.44	Libre Gestión	año 2012	Suministro de uniformes para el personal de la LNB y compra de promocionales	Brindar y cumplir con las prestaciones al personal y poseer promocionales para eventos de la LNB
Adquisición de bienes	\$4,684.80	Libre Gestión	año 2012	Suministro e instalación de aires acondicionados y cámaras de seguridad	Dotar de los equipos necesarios en oficina central.
Servicios de Construcción y Mantenimiento	\$7,755.27	Libre Gestión	año 2012	Remodelaciones de instalaciones de la LNB, para adecuaciones de espacios.	Brindar un espacio adecuado de trabajo para el personal de la LNB
Llantas, combustibles y lubricantes	\$3,228.00	Libre Gestión	año 2012	Compra de llantas y otros	Mantener en perfecto estado la flota vehicular de la LNB
<b>TOTAL CONTRATADO</b>	<b>\$1072,914.22</b>				

### 5.5.2.2. Procesos por Licitación Pública:

Se realizaron dos procesos contratándose un total de novecientos nueve mil novecientos cuarenta y cinco dólares con cuarenta y un centavos (\$909,945.41) según el cuadro siguiente:

<b>CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES ENERO-MAYO 2012 LICITACIÓN PÚBLICA</b>					
<b>Rubro de Gasto</b>	<b>Monto de la compra</b>	<b>Forma de Adquisición</b>	<b>Periodo de ejecución</b>	<b>Producto</b>	<b>Objetivo</b>
Servicios de Vigilancia	\$84,122.30	Licitación Pública	01/04/2012 - 31/12/2012	Contratación de los Servicios de vigilancia contratados con terceros	Salvaguardar el patrimonio y el personal de la LNB a nivel nacional.
Productos de Papel	\$825,823.11	Licitación Pública	año 2011	Suministro de billetes de Lotería Tradicional a nivel nacional e internacional, papel termico, utitencilios de oficina	Dotar del billete de lotería tradicional y poder así cubrir las metas propuestas de venta y dotar de los recursos necesarios al personal para el desarrollo de sus labores
<b>TOTAL</b>	<b>\$909,945.41</b>				

### **Resumen**

Durante el periodo de junio a diciembre de 2011 se ejecutaron 11 procesos por Libre Gestión por un monto de \$86,295.71 y se ejecutaron 6 procesos por Licitación Pública por un monto de \$548,916.78.

Durante el periodo de enero a mayo del 2012 se realizaron 17 procesos por Libre Gestión por un monto de \$1, 072,914.22 y 2 procesos por Licitación Pública por un monto de \$909,945.41

En total, en el periodo de junio 2011 a mayo 2012 se han realizado 28 procesos por Libre Gestión por un monto de \$1, 159,209.93 y 8 procesos por Licitación Pública por un monto de \$1, 458,862.19

## VI. GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA

### 6.1 Asignación y Ejecución de Recursos Presupuestarios, periodo de junio a diciembre 2011 - Enero a mayo 2012.

Durante el período junio a diciembre 2011, el monto total asignado fue de US\$34, 331,076 millones del cual el monto ejecutado fue de US\$16, 441,195 millones.

De enero a mayo de 2012, el monto asignado asciende a US\$18, 634,438 millones y al mes de mayo del presente año, se ha ejecutado la cantidad de US\$10, 947,031.51 millones.

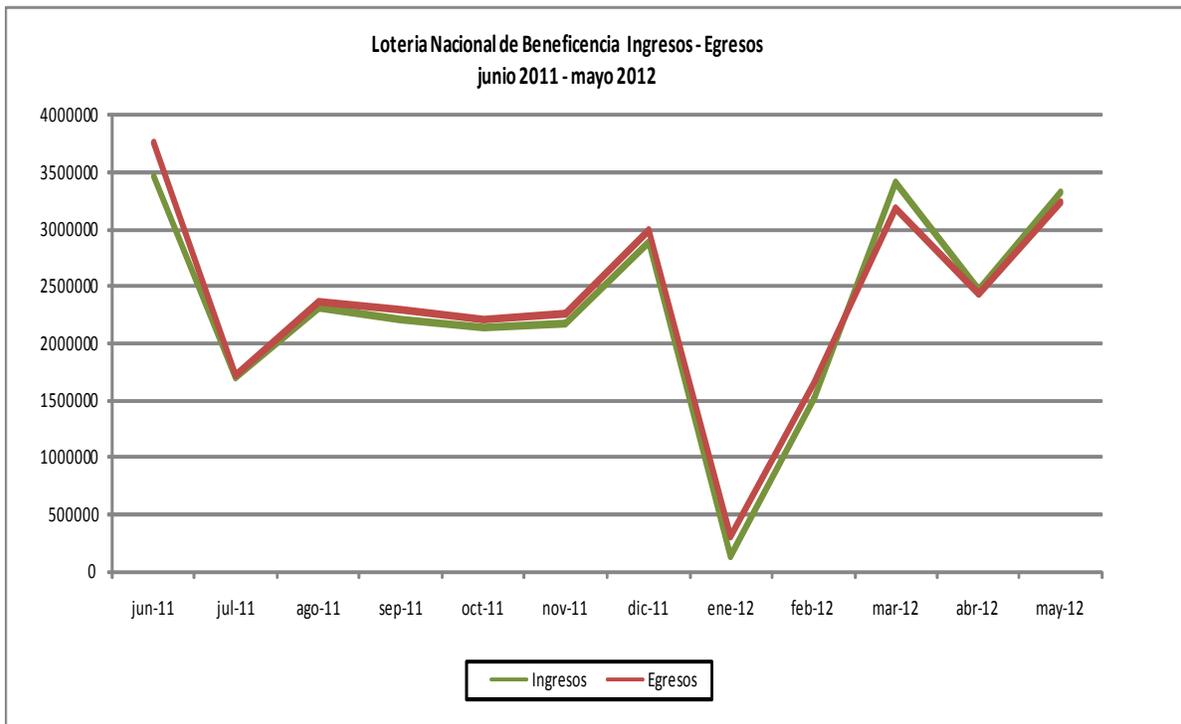
El monto total ejecutado en el período que se informa es de US\$27, 388,228 millones que representa el 51.57% del Presupuesto asignado. Véase cuadro y gráfica siguiente:

Asignación y Ejecución de Recursos Presupuestarios  
Período de junio 2011 a mayo 2012

CONCEPTO	JUNIO A DICIEMBRE 2012			ENERO A MAYO 2012			TOTAL DEL PERIODO		
	ASIGNADO	EJECUTADO	% DE EJECUCION	ASIGNADO	EJECUTADO	% DE EJECUCION	ASIGNADO	EJECUTADO	% DE EJECUCION
Recursos Humanos	\$ 2,275,902	\$ 1,663,751	73.10%	\$ 1,379,423	\$ 1,190,000	86.27%	\$3,655,325	\$2,853,751	78.07%
Bienes y Servicios	\$ 2,535,943	\$ 699,837	27.60%	\$ 2,504,350	\$ 761,374	30.40%	\$5,040,293	\$1,461,210	28.99%
Mobiliario y Equipo	\$ 44,050	\$ -	0.00%	\$ 32,673	\$ 4,756	14.56%	\$76,723	\$4,756	6.20%
Tecnológicos	\$ 165,526	\$ 3,746	2.26%	\$ 22,470	\$ 2,939	13.08%	\$187,996	\$6,685	3.56%
Infraestructura	\$ 22,565	\$ -	0.00%	\$ 5,000	\$ -	0.00%	\$27,565	\$0	0.00%
Asesoría	\$ 91,560	\$ 9,645	10.53%	\$ 68,235	\$ 9,602	14.07%	\$159,795	\$19,247	12.04%
Financieros *	\$ 9,096,605	\$ 3,034,664	33.36%	\$ 3,806,395	\$ 2,203,124	57.88%	\$12,903,000	\$5,237,788	40.59%
Pago de Premios	\$ 20,098,925	\$ 11,029,554	54.88%	\$ 10,815,892	\$ 6,775,237	62.64%	\$30,914,817	\$17,804,790	57.59%
<b>TOTAL</b>	<b>\$34,331,076</b>	<b>\$16,441,196</b>	<b>47.89%</b>	<b>\$18,634,438</b>	<b>\$ 10,947,031.51</b>	<b>58.75%</b>	<b>\$52,965,514</b>	<b>\$27,388,228</b>	<b>51.71%</b>

Fuente: Jefe UFLy Gerente de Recursos Humanos LNB.

Nota: \*En este concepto se incluye comisiones, gastos bancarios, utilidades al fondo general y transferencias a Organismos Nacionales e Internacionales.



Fuente: Jefe UFI de la LNB.

## 6.2 Resultados Financieros de la comercialización de productos de Lotería.

Durante el período que se informa los resultados consolidados por ambos productos (LOTRA y LOTIN) fueron los siguientes:

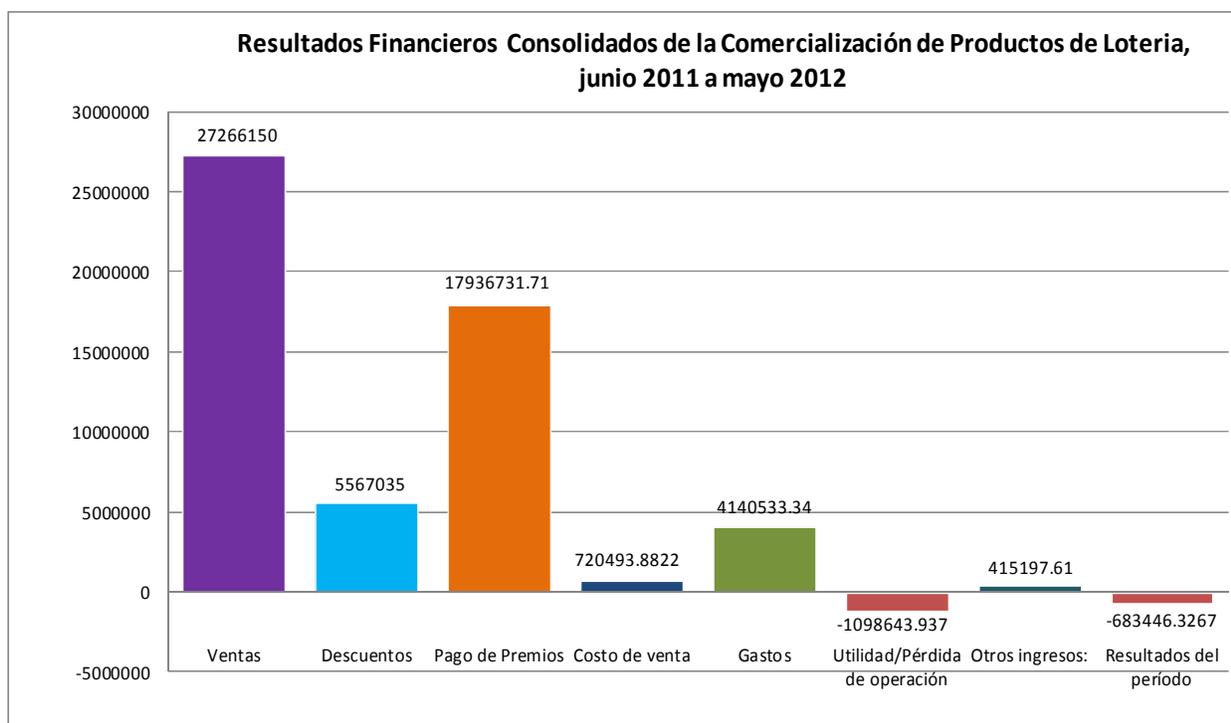
Los **ingresos totales** por la comercialización de los productos de lotería ascendieron a US\$27,266,150; el **Pago de premios** fue de US\$17,936,731.71, lo que representa el 65.78% de los Ingresos; los **Descuentos** (de conformidad al decreto 678 de fecha 11/06/87, establece el otorgamiento de comisiones por venta del 21%) otorgados a vendedores en el presente período fue de US\$5,567,035.00, equivalente al 20.42% de los ingresos totales; los **Costos de venta** fueron de US\$720,493.88 equivalente al 2.64%, los **Gastos** sumaron US\$4,140,533.34 millones, que equivale al 15.19% y los **Resultados del período**, con un saldo negativo de US\$683.446.33 que representa el -2.51% de los ingresos totales.

**Resultados Financieros Consolidados de la Comercialización de Productos de Lotería**  
**Período junio a diciembre 2011 - Enero a mayo 2012**

CONCEPTOS	LOTRA-LOTIN Junio - Diciembre 2011	%	LOTRA-LOTIN Enero - Mayo 2012 *	%	Consolidado Institucional Junio2011- Mayo 2012	%
<b>Venta</b>	\$ 16,645,850.00	<b>100.0%</b>	\$ 10,620,300.00	<b>100.0%</b>	\$ 27,266,150.00	<b>100.0%</b>
(-) Descuentos	\$ 3,382,757.50	20.3%	\$ 2,184,277.50	20.6%	\$ 5,567,035.00	20.42%
(-) Pago de premios	\$ 11,161,495.00	67.1%	\$ 6,775,236.71	63.8%	\$ 17,936,731.71	65.78%
(-) Costo de Venta	\$ 431,007.11	2.6%	\$ 289,486.77	2.7%	\$ 720,493.88	2.64%
(-) Gastos	\$ 2,585,760.21	15.5%	\$ 1,554,773.13	14.6%	\$ 4,140,533.34	15.19%
<b>Utilidad/Pérdida de operación</b>	<b>\$ (915,169.82)</b>	<b>-5.50%</b>	<b>\$ (183,474.12)</b>	<b>-1.73%</b>	<b>\$ (1,098,643.94)</b>	<b>-4.03%</b>
<b>Más Otros ingresos:</b>	\$ 212,879.92		\$ 202,317.69		\$ 415,197.61	
<b>Resultados del período</b>	<b>\$ (702,289.90)</b>	<b>-4.2%</b>	<b>\$ 18,843.57</b>	<b>0.2%</b>	<b>\$ (683,446.33)</b>	<b>-2.51%</b>

Fuente: Jefe UFI de la LNB

\* Datos reales de junio 2011 a abril de 2012, proyectado el mes de mayo 2012.



- Durante el período de junio a diciembre de 2011 se realizaron 21 Sorteos:
  - 1 sorteo Extraordinario, con una emisión de 50,000 billetes y una estructura de premios de US\$1, 130,170.00.
  - 2 sorteos Extraordinarios con una emisión de 40,000 billetes cada uno y con una estructura de US\$971,435
  - 2 sorteos de la Millonaria con una emisión de 50,000 billetes cada una y una estructura de premios por sorteo de US\$707,620.00
  - 16 sorteos de La Millonaria con una emisión de 40,000 billetes cada sorteo y una estructura de premios de US\$610,390.
  
- De febrero a mayo de 2012, se han realizado 13 Sorteos, de los cuales uno fue Extraordinario, con una estructura de premios de US\$1, 037,960.00 y 12 sorteos de La

Millonaria con una estructura de premios de \$ 689,465.00 y con emisiones de 50,000 billetes para ambas clases de sorteos. Se han acumulado 6 veces el primer premio.

### Cuadro resumen de Resultados por productos de Lotería

RESULTADO POR PRODUCTO	Junio - dic. 2011	Enero - Mayo 2012	Total
Resultados del Periodo LOTRA	\$ (783,283.27)	\$ (4,783.68)	\$ (788,066.95)
Resultados del Periodo LOTIN	\$ 80,993.37	\$ 23,627.25 <sup>1/</sup>	\$ 104,620.62
<b>Resultados Institucionales</b>	<b>\$ (702,289.90)</b>	<b>\$ 18,843.57</b>	<b>\$ (683,446.33)</b>

Fuente: Jefe UFI de la LNB

<sup>1/</sup> La operación fue nula durante el mes de enero y primera quincena de febrero debido a la huelga de vendedores, ocasionando una pérdida de \$ (335,764), a la fecha esta pérdida ha sido revertida y se proyecta obtener utilidades

### 6.3 Retención de Renta a Ganadores de premios mayores de LOTRA.

Durante el periodo informado la Lotería Nacional de Beneficencia, retuvo en concepto de impuestos sobre la renta a ganadores de premios mayores de lotería, un monto total de US\$626,772.42 en impuesto.

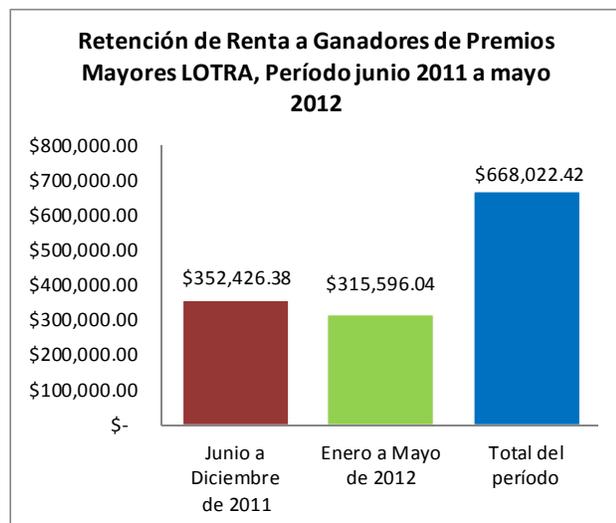
Dichos fondos son transferidos a Tesorería del Ministerio de Hacienda para contribuir con los programas sociales, impulsados por el Ejecutivo.

#### Retención de Renta a Ganadores de Premios Mayores Período junio 2011 a mayo 2012

Meses		Retención de renta a ganadores de premios mayores LOTRA
2011	Junio	\$ 114,568.50
	Julio	\$ 22,705.88
	Agosto	\$ 53,306.42
	Septiembre	\$ 45,000.00
	Octubre	\$ 54,377.81
	Noviembre	\$ 21,564.56
	Diciembre	\$ 40,903.21
2012	Enero	\$ 18,000.94
	Febrero	\$ 13,800.00
	Marzo	\$ 133,419.88
	Abril	\$ 52,875.22
	Mayo *	\$ 97,500.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 668,022.42</b>

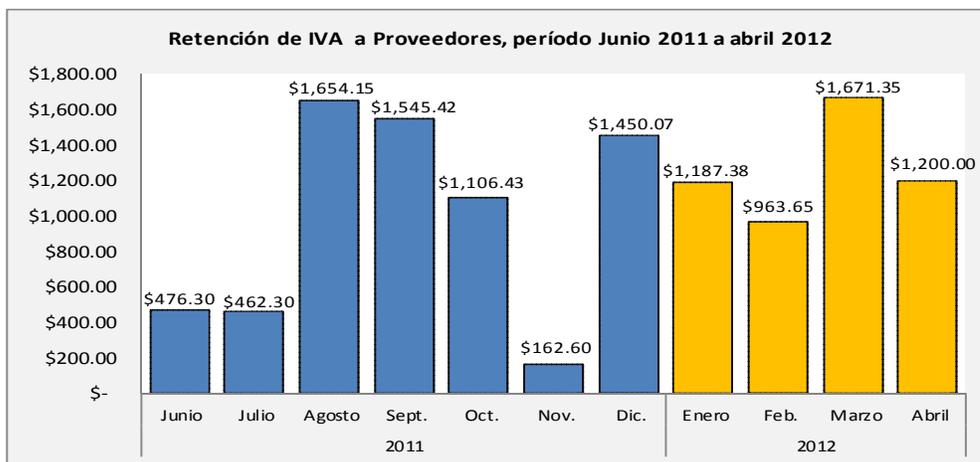
Fuente: Fuente: Jefe UFI de la LNB

\* Dato Proyectado



### 6.4 Retención de IVA a Proveedores.

Durante el período que se informa, la Lotería Nacional de Beneficencia, obtuvo en concepto de retención de IVA del 1%, a Proveedores la cantidad de US\$11,879.65.

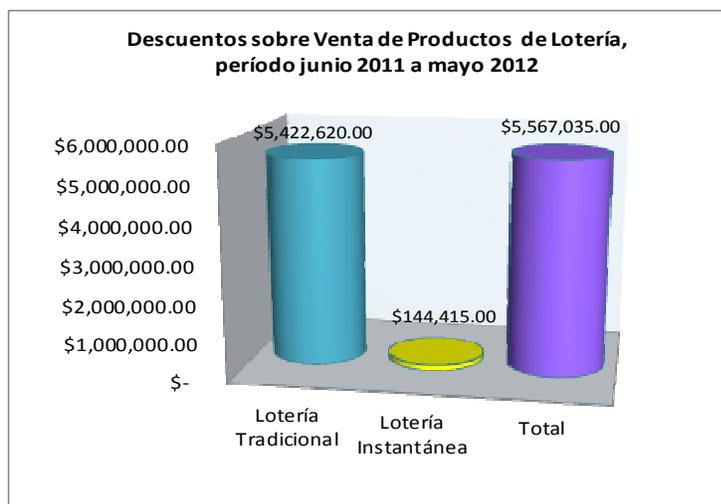


Fuente: Jefe UFI de la LNB

### 6.5 Contribuyendo con el Estado en la Generación de Empleos por medio de Comercialización de Productos Lotería.

Los Descuentos sobre ventas que la LNB confiere por la comercialización de los productos de lotería, constituyen una de las mayores retribuciones que se ofrecen a la Fuerza de Ventas a nivel de Loterías Estatales de la Región.

Este amplio margen de Descuento (21% y 10%) permite a los Agentes Vendedores registrados, generar nuevas redes de Distribución y Comercialización a nivel nacional, lo que ha dado lugar a que la LNB, ya sea de forma directa o indirecta- genere ingresos a más de 5,000 personas a nivel nacional. Por lo que la LNB contribuye en la dinamización de la economía, con un monto de **US\$5, 567,035 Millones**, en descuentos por la comercialización de los productos de lotería, durante el periodo de junio 2011 a mayo 2012.



Fuente: Jefe UFI de la LNB

## **6.6 Implementación de la Política de Ahorro y Austeridad impulsada por el Gobierno Central.**

Durante el periodo que se informa, la Lotería ha obtenido ahorros producto de la racionalización y eficientización de los gastos, estas acciones han representado un monto de ahorro de US\$4, 267,523<sup>2</sup>, desglosado de la siguiente forma:

- \$ 2, 782,309, en salarios.
- \$1, 461,210 en bienes y servicios.
- \$4,756 en Adquisición de Mobiliario y Equipo.
- \$19,247 en asesorías.

El ahorro de bienes y servicios, se ha logrado gracias al aprovechamiento de los recursos propios de la Institución, la implementación de software libres, la consolidación de compras y la implementación de nuevos controles.

## **6.7 Logros implementación en Pro de la Integración del Sistema Comercial.**

La Unidad Financiera con el fin de lograr la integración de del sistema comercial al sistema SAFI, ha realizado las siguientes actividades:

- Reuniones de coordinación con personal de la DINAFI.
- Recopilación de información del sistema SAFI y el Sistema Comercial.
- Elaboración y envió de plantillas referentes a partidas de ingresos, cuentas por cobrar y ventas, para elaboración y verificación de enlaces.

---

<sup>2</sup>Fuente: Jefe UFI de la LNB.

## VII. PROYECCIONES JUNIO 2012 – MAYO 2012

- # **Incrementar las utilidades de Lotería Tradicional en 10% a partir de enero 2013 si la utilidad del año anterior es positiva.** Dicha proyección está vinculada al objetivo estratégico de generación de utilidades que permita garantizar la satisfactoria operación de la institución contribuyendo con el estado al cumplimiento de sus fines.
- # **Incrementar las utilidades de Lotería Instantánea en 10% a partir de octubre de 2011 manteniendo tendencia positiva en el 2013.** Vinculante con el objetivo estratégico de generación de utilidades para garantía de operación y contribución con el estado al cumplimiento de sus fines.
- # **Incrementar el rendimiento de los activos a partir de enero 2013 en un porcentaje del 2% sobre el indicador resultante positivo al finalizar el año 2012.** Esta proyección está relacionada con la obtención de mejores resultados mediante la eficacia institucional en la búsqueda constante de la optimización de recursos institucionales como objetivo estratégico.
- # **Ejecutar el Plan de Beneficencia en Acción a partir de junio 2012.** Con la ejecución del plan se espera beneficiar a 51 instituciones como asilos, orfanatos, hogares entre otros, brindando cobertura a no menos de 2,800 personas. Este resultado está vinculado al objetivo estratégico de Fortalecimiento de la responsabilidad social corporativa.
- # **Ampliar el tiempo de ejecución del Plan BENA DURANTE EL AÑO 2013.** Se proyecta iniciar la ejecución del plan BENA desde el segundo trimestre del año, realizando las acciones de beneficencia con mayor eficacia e incorporando más instituciones a las cubiertas por el plan a diciembre de 2012.
- # **Desarrollar dos estudios de mercado de junio a Diciembre de 2012 al menos tres de Enero a Junio 2014.** Esto permitirá a la institución conocer las expectativas de clientes actuales y potenciales, permitiendo construir las estrategias necesarias para incrementar la demanda gracias a una oferta que satisfaga las necesidades los interesados.
- # **Gestionar las reformas en proceso del marco regulatorio de la LNB.** Las reformas que se esperan realizar están vinculadas con La ley y su reglamento, así como el Registro de la propiedad Intelectual en el C.N.R., de las marcas, los distintivos comerciales y logos de la LNB. Esperando su aprobación para el año 2012 y su socialización e implementación en el 2013.
- # **Estandarizar a partir de junio 2012 la información que cada Área, Gerencia y Departamento genera mensualmente.** Dicha proyección está vinculada al objetivo estratégico de Desarrollo continuo de mejora de procesos para el logro de eficacia, eficiencia y transparencia.
- # **Cumplir con la metas de ventas de productos de lotería en un porcentaje no menor del 70%.** Producto de la implementación de una más agresiva estrategia comercial se espera que para Diciembre de 2012 la institución logre una venta de sus productos arriba del 68% y para junio del 2013 no menor al 70% de la emisión.
- # **Incrementar y fortalecer la fuerza de ventas.** De conformidad con el plan de trabajo del 2012 se espera para finales del 2012 haber incrementado la fuerza de ventas de la LNB en al menos 240 agentes vendedores nuevos. Para Junio de 2013 se espera incorporar 120 agentes vendedores

nuevos, lo cual contribuirá al objetivo estratégico de incremento de niveles de venta de productos de lotería.

-  **Fortalecer los canales y puntos de venta tradicionales y apertura de nuevos.** Para el año 2013 se proyecta la apertura de al menos 2 canales nuevos, contando para Junio 2013 con al menos 12 nuevos canales para la comercialización de los productos de la LNB.
-  **Desarrollar Propuestas de Innovación de los productos de Lotería actuales (meta 10 anual).** De conformidad con el objetivo estratégico que propone desarrollo continuo e innovación de juegos de azar, se espera para junio de 2013, contar con al menos 5 propuestas bien desarrolladas de nuevos juegos o innovación en los tradicionales.
-  **Implementación total de la herramienta de Gestión Documental Quipux.** Como parte de la estrategia de modernización y búsqueda de optimización de recursos por medio del ahorro, se espera concluir la implementación de QUIPUX durante el segundo semestre del 2012, logrando con ello minimizar costos de impresión y llevando mejor control de la documentación institucional.
-  **Garantizar el acceso de la información pública a fin de contribuir a la transparencia y anticorrupción.** Para el año 2012 se espera tener implementada en su totalidad la OIR, cumpliendo con todos los estándares de información que establece la ley. Integrada a esta oficina se implementará un archivo institucional eficiente para contar con la información histórica de forma organizada y disponible cuando sea requerida. Esto de cara al cumplimiento del objetivo estratégico de mejora de procesos para el logro de la eficacia, eficiencia y transparencia.
-  **Garantizar condiciones de seguridad física en las instalaciones de la LNB.** De conformidad a la Ley de Prevención de Riesgos en los centros de trabajo, se proyecta realizar para finales del 2012 al menos 6 acciones de aseguramiento de las instalaciones y al menos 12 acciones para Junio de 2013.
-  **Desarrollo de diversos proyectos de tecnología de información.** Para finales del 2012 se estima haber desarrollado las condiciones necesarias para aseguramiento, soporte, distribución y procesamiento de información institucional concluyendo la ejecución de proyectos informáticos como: Replicación de Base de datos, implementación de mesa de servicios para control de incidentes, mejora en las instalaciones del Data Center Institucional, entre otros. Esto en concordancia al seguimiento de la modernización institucional. Para Junio 2013 se espera haber desarrollado no menos de 3 aplicaciones para la gestión de información administrativa.
-  **Modernización de Procesos.** Como parte de la estrategia de modernización institucional en relación al objetivo estratégico de desarrollo continuo de procesos para el logro de la modernización, para Diciembre de 2012 se espera tener actualizado el manual de procedimientos y contar con el primer borrador del manual de procesos institucional, lo cual es la base para poder implementar para el año 2013 un 50% del Sistema de Gestión de la Calidad Institucional.
-  **Fortalecimiento de la Imagen Institucional.** Por medio de la ejecución de una estrategia comunicacional integral, se pretende a finales del 2012 diseñar, aprobar y difundir una política de comunicación interna y el lanzamiento de al menos 3 campañas publicitarias. Para Mayo de 2012 se pretende contar con al menos 6 acciones de mejora concretas que estarían visualizadas en la política, en relación al objetivo estratégico de Mejorar imagen institucional.

## VIII- PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS DURANTE EL PERIODO JUNIO 2011 A MAYO 2012

### 8.1 GESTIÓN COMERCIAL.

#### 8.1.1 Gestiones para Reclutamiento de Nueva Fuerza de Venta.

Con el objetivo de incrementar la fuerza de venta, se participo en la segunda Feria de Oportunidades, en las instalaciones de CIFCO, organizada por el Consejo Nacional de la Juventud (CONJUVE) realizada los días 19 y 21 de agosto de 2011, en donde se brindo información a los jóvenes que la LNB es una opción más como fuente de empleo como agentes vendedores, que deseen obtener ingresos, ofreciendo una línea de negocio altamente accesible, para personas que cuenten con o sin empleo.

En dicho evento se entrego información, se registraron a los interesados para darle seguimiento posteriormente y se regalaron promocionales a los interesados.



#### 8.1.2 Apoyo a canales y puntos de venta.

Durante el período de junio 2011a mayo de 2012, se realizaron activaciones de marca en apoyo a apertura de nuevos canales y los existentes, con la finalidad de realizar promoción e incrementar las ventas de los productos de lotería y posicionar el producto en las mentes de los consumidores reales y potenciales. Esta actividad se realizó a través de edecanes que explicaban las bondades de los productos y por las compras participaban en la rifa de bonitos artículos promocionales. Asimismo, periódicamente se ha



estado publicitando los productos de lotería a través de perifoneo en todo el territorio nacional y en especial en el lugar en donde se realizan los sorteos itinerantes.

### 8.1.3 Posicionamiento de Marca.

Como parte de las estrategias mercadológicas la LNB, patrocinó la carrera de perros con premios en artículos promocionales y animación del evento; realizados en Hiper Mall Las Cascadas y en Centro Comercial Madre Selva, en Santa Elena.



En el mes de septiembre de 2011, la LNB patrocino la XXIII carrera Internacional en el Municipio de Nejapa, proporcionando los trofeos a los tres primeros lugares de la carrera; así como también, la corona para la reina de las Fiestas Patronales del municipio. La Licda. Marta Zoila Uribe, Presidenta Institucional, hizo entrega de los trofeos a los ganadores de la carrera.

### 8.1.4 Apoyando al Adulto Mayor.

En el mes de marzo de 2012, La Lotería Nacional de Beneficencia, patrocinó la segunda "Feria Mayor 2012" en honor al "Dr. Héctor Silva", evento llevado a cabo por la Secretaría de Inclusión Social, en las instalaciones del Club Deportivo Águila. Con el propósito de integrar en actividades productivas, que ayuden al mejoramiento de los adultos mayores. La primera dama de la República Vanda Pignato, detallo que los adultos mayores son muy productivos y la creatividad no tiene edad; esto quedó demostrado, ya que con la participación de los adultos, exhibieron varios productos que ellos elaboran.

Además, La LNB, presentó un stand para promocionar y vender productos de lotería, en apoyo a la fuerza de venta de la zona oriental, con la finalidad de posicionar en la mente de los consumidores reales y potenciales los productos de lotería.



### 8.1.5 Renovación de la Estructura de Premios de Productos de Lotería Tradicional.

En el mes de febrero de 2012, se lanza nuevamente al mercado sorteos de Lotería Tradicional con la modalidad de acumulación, a partir del sorteo 1906 y con nueva estructura de premios, incrementándose el premio principal en US\$25,000.00, ascendiendo a un monto de US\$150,000.00 el primer premio. El total de premios de la nueva estructura, asciende a 15,828 por un valor total a pagar en premios de US\$689,465.00.



### 8.1.6 Nuevos diseños de Productos de Lotería.



Como parte de la estrategia de innovación de los juegos de lotería, se realizaron mejoras en el diseño y presentación a los productos existentes, los cuales serán lanzados al mercado a partir del mes de abril del presente año; iniciando con los productos de Lotería Tradicional y posteriormente los juego de Lotería Instantánea, con el objetivo de motivar y volverlos más atractivos para satisfacer los gustos, preferencias y expectativas de los consumidores.

### 8.1.7 Sorteos Móviles.

Durante el período que se informa, como parte de las estrategias mercadológicas, se han desarrollado un total de 28 sorteos móviles, con el propósito de dar a conocer el acto público del sorteo en diferentes ciudades y municipios del país, principalmente que estuvieran celebrando sus fiestas patronales como: Ciudad de Santa Ana, Jiquilisco, San Vicente, La Unión, Chalatenango, Panchimalco, Apopa, Guazapa, Parques de San Salvador; así como también, en principales Centros Comerciales de San Salvador y sus alrededores, con el propósito de fomentar la transparencia y credibilidad de los sorteos a nuestros clientes; así como también, posicionar la marca de Lotería en lugares que no se tiene cobertura, presencia de marca y motivar al público en general a adquirir nuestro productos de lotería.



### 8.1.8 Entrega de Premios a los Ganadores de Producto LOTIN.

En el período que se informa, la LNB, ha entregado cuatro vehículos a los ganadores del juego “140 Aniversario” de LOTIN. La Licda. Marta Zoila Uribe, Presidenta de la LNB, hizo entrega de las llaves a cada uno de los felices ganadores.

- Entrega de 1er. Vehículo a Ganador: Jorge A. Torres durante el sorteo realizado en Mejicanos el 10/08/2011,
- Entrega de 2do. Vehículo a la Ganadora: María R. Interiano durante el sorteo realizado en Apopa el 24/11/2011,
- Entrega de 3er. Vehículo a Ganador: Francisco C. Arias durante el sorteo realizado en Metro centro el 22/02/2012,
- Entrega de 4o. Vehículo a Ganador: José Estrada durante el sorteo realizado en la Plaza de la Música en Santa Tecla el 09/05/2012.



Asimismo, en el periodo de junio 2011 a mayo 2012, se han entregado s premios de los Juegos siguientes:

- 38 Mini laptops, del juego 107 “Tres en Línea”
- 13 Premios de US\$1,000.00, del juego 106 “Chica Fashion”
- 9 Pantallas LCD de 32” del Juego “Súper Golazo”



### 8.1.9 Convenio de LNB- Asociación de Scout de El Salvador.

En el período de junio 2011 a mayo 2012, la LNB realizó el convenio con los Scout de el Salvador, el cual consistió en un donativo de 30 paquetes de libros educativos, con el objetivo de contribuir a fomentar valores en la niñez y la juventud. Los ejemplares llevarán impreso el logo de la LNB en cada una de las portadas.



### 8.1.10 Apertura de Puntos de Venta.

Con el objetivo de fortalecer la red de distribución y facilitar la accesibilidad de los productos de lotería a los consumidores, se abrió un punto de venta en Unicentro Metrópolis San Salvador y se reinauguro el kiosco en Centro Comercial Las Cascadas en Ciudad Merliot.



Otra Estrategia que se ha implementado a partir de marzo de 2012, es el posicionamiento de marca y fortalecimiento de la comercialización de productos, ampliando red de ventas a Instituciones Gubernamentales como:

- INPEP
- Dirección General de Correos.
- Consejo de Salud Pública.
- Plan Maestro.
- Ministerio de Hacienda.
- Ministerio de Salud.
- Bomberos de El Salvador.
- CEL.



su

### 8.1.11 Campañas Publicitarias.

#### CAMPAÑA RADIAL:

En el mes de diciembre de 2011 se lanzó la campaña publicitaria con orientación a medios Radiales, con la difusión dos tipos de mensajes, enfocados a la parte educativa y promoviendo los valores institucionales de la credibilidad y transparencia.



Los mensajes publicitados fueron los siguientes:

- Institucional: “YO SI JUEGO”.
- Educativo denominado: “DON MONCHO 1” Y “DON MONCHO 2”.

Los mensajes se pautaron en las radios contratadas de las empresas Corporación FM y Grupo SAMIX. La inversión de la campaña en el mes de diciembre fue de US\$12,814.43.

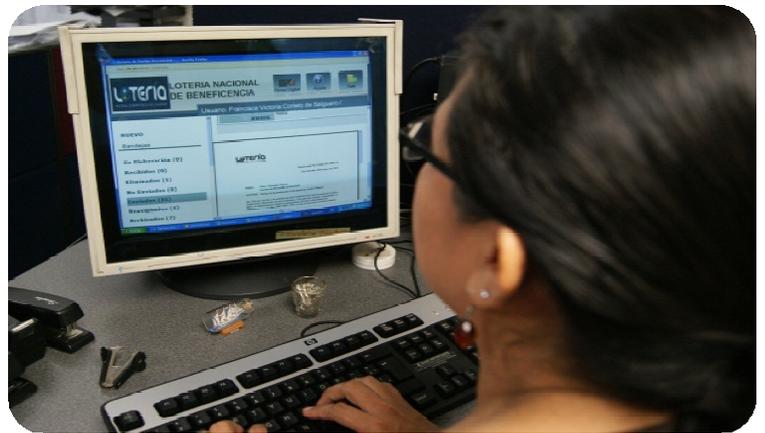
## 8.2 MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

### 8.2.1 Implementación del Sistema de Gestión Documental QUIPUX.

Sistema de Gestión Documental Quipux, teniendo como objetivo primordial minimizar los costos de tintas y papel para impresión y fotocopiado de documentos institucionales; tener mayor control de la información institucional y mejorar la comunicación interna por medio de la tecnología.

El sistema Quipux, es una herramienta básica para soportar el registro, control, circulación y organización de los documentos digitales y/o impresos que se envían y reciben en los usuarios de la LNB. La proyección de finalización de implementación de la herramienta está

programada en el mes de agosto de 2012, donde se espera contar con los elementos legales y tecnológicos necesarios para el sostenimiento de la herramienta en el paso del tiempo.



#### 8.2.1.1 Ventajas de la herramienta:

- Ahorro de espacio físico para almacenamiento de documentos.
- Disminución del riesgo de la perdidas por siniestros, robos o fortuitos.
- Conservación intacta de los documentos a lo largo del tiempo.
- Acceso inmediato a los documentos, independientemente del lugar geográfico.
- Búsqueda de documentos por criterios de acceso de forma flexible y fácil, pudiendo consultar la información simultáneamente por varios lectores.
- Reproducción y envío de documentos obviando el traslado físico.
- Ahorro de recursos físicos y económicos para gestionar los documentos, gracias a la disminución de impresión de documentos.

- Apoyo a la conservación del ambiente.
- Herramienta libre y de código abierto lo cual permite la modificación acorde a las necesidades institucionales. Esto fomenta la investigación del personal técnico de informática y el empoderamiento sobre la herramienta ayudando a la innovación permanente.

#### **8.2.1.2 Actividades realizadas:**

- Investigación sobre el uso de la herramienta.
- Acondicionamiento de servidores, e instalación y configuración de la herramienta básica.
- Modificación de la herramienta desde el departamento de Informática en coordinación con el asesor técnico de la presidencia institucional.
- Pruebas de la herramienta.
- Capacitación de 60 empleados de diversos cargos de la institución, como asistentes, personal técnico, jefes de departamentos, jefes de unidades asesoras, y gerentes.
- En desarrollo se encuentra el proceso de elaboración de normativas y procedimientos para la herramienta, como la adecuación de la tecnología necesaria para su óptimo funcionamiento y mantenimiento.

#### **8.2.2 Reformulación del Planeamiento Estratégico 2012-2014.**

En meses de noviembre y diciembre de 2011, se inicio con la revisión del Plan Estratégico vigente, en cuanto a la filosofía institucional, Misión, Visión, Objetivos Institucionales y Estratégicos con base al análisis del entorno y los resultados obtenidos durante los dos años anteriores, considerándose hacer cambios en la visión y misión, objetivos y estrategias a seguir para reorientar el rumbo de la institución, hacia el cual la organización debe conducirse en los próximo tres años, para volverla rentable.

Como resultado del análisis, se realizaron reuniones de trabajo con las diferentes Gerencias y Jefaturas de Departamentos para revisar el Mapa de Objetivos Estratégicos de acuerdo a cambios en la nueva filosofía institucional, como resultado del taller.

Durante el proceso se desarrollaron jornadas de trabajo y de análisis, lográndose la reorientación de los objetivos e indicadores de primer y segundo nivel, los cuales formaran parte de la planeación táctica u operativa, en base a los valiosos aportes de los participantes.

### **8.2.3 Implementación de la Unidad de Acceso a la Información Pública (OIR).**

#### **Cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública.**

El 8 de abril de 2011 se aprobó mediante Decreto Ejecutivo No 534 la Ley de Acceso a la Información Pública, en adelante la “Ley”. La nueva normativa tiene por objeto **“garantizar el derecho de acceso de toda persona a la información pública, a fin de contribuir con la transparencia de las actuaciones de las instituciones del Estado.”** Todas las instituciones públicas constituyen parte de los entes obligados a su cumplimiento así como las instituciones privadas que reciben fondos estatales. Esto ha obligado a que la Lotería Nacional de Beneficencia desarrolle las condiciones y las capacidades necesarias para efectivamente cumplir con lo que la Ley establece.

#### **Acciones de Implementación de la LAIP.**

El punto de partida para desarrollar las acciones de implementación de la Ley de Acceso a la Información Pública lo constituye la conformación del equipo institucional, por lo tanto para dar cumplimiento a esta acción de Institucionalidad, Junta Directiva de la LNB a través de Punto III.3.6 del Acta 2676 de la sesión celebrada el día jueves diecisiete de noviembre del 2011, Acuerda conformar al Equipo Institucional, **de conformidad al Instrumento Normativo LAIP-002.**

#### **Nombramiento del Oficial de Información:**

El artículo 48 de la LAIP establece: que el Oficial de Información será nombrado por el titular de la entidad respectiva para dirigir la Unidad de Acceso a la Información Pública.

Por lo tanto la Junta Directiva de la Lotería Nacional de Beneficencia a través de Punto V.5.2. Del Acta 2679 de la sesión celebrada el día miércoles siete de diciembre del 2011, Acuerda nombrar a partir del 13 de diciembre del 2011 al Oficial de Información.

# Oficial de Información de la LNB

## Algunas Funciones:

- Recaba y difunde información oficiosa
- Recibe y tramita las solicitudes
- Auxilia en la elaboración de solicitudes
- Realiza trámites internos para localizar y entregar la información solicitada
- Instruye a los servidores para recibir y dar trámite a las solicitudes
- Lleva registro de solicitudes, resultados y costos
- Realiza notificaciones
- Establece procedimientos internos para mayor eficiencia
- Elabora índice de información clasificada como reservada
- Envía al instituto los datos para los informes anuales



## Requisitos del Oficial

- Salvadoreño
- Reconocida honorabilidad
- Experiencia en administración pública
- Preferencia: título universitario
- No haber sido condenado
- Estar solvente de responsabilidades administrativas
- Mayor de 21 años de edad
- Se elige en concurso.

## Creación de la Unidad de Acceso a la Información:

De conformidad al Art. 48 de la LAIP, Los entes obligados del sector público tendrán unidades de acceso a la información pública, las cuales serán creadas y organizadas según las características de cada entidad o institución para manejar las solicitudes de información. Se podrán establecer unidades auxiliares en razón de la estructura organizacional, bases presupuestarias, clases o volumen de operaciones.

En base a este marco regulatorio de la Ley de Acceso a la Información Pública, Junta directiva de la LNB en enero de 2012, crea la **Unidad de Acceso a la Información Pública (OIR)**, como una política para fortalecer la Transparencia en la LNB.

# Unidades de Acceso a la Información Pública



La Unidad de Acceso a la Información Pública de la LNB fue creada y organizada para el manejo de las solicitudes de información



La Oficina Atenderá Solicitudes de Información, Denuncias, Quejas y Reclamos de la Ciudadanía.

## Sistema de Gestión de Archivos:

La Ley de Acceso a la Información Pública en el Art. 43 y 44, también obliga a que a partir de la fecha de nombramiento del Oficial de información también cada institución pública tenga nombrado un responsable del archivo institucional, para dar respuesta a esta normativa se inició y elaboró un MANUAL DE CLASIFICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL como una herramienta que permitirá organizar, catalogar, conservar y administrar los documentos de las Unidades Administrativas, según lo requiere la Acción 9 del Instrumento Normativo LAIP-002.

## Portal de Transparencia Institucional.

Por mandato legal esta Información se encuentra regulada en el Art. 10 de la LAIP y es de carácter obligatoria su divulgación.

La Lotería Nacional de Beneficencia dando cumplimiento a lo establecido en el Art. 10 de la LAIP, al 8 de mayo de 2012 fecha en la cual entra en vigencia el Sistema de implementación de la LAIP a **subido al sitio Web Institucional el 95%** de la información oficiosa del año 2011 y del año en curso 2012 de acuerdo a los estándares siguientes:



- Marco Normativo
- Gestión Estratégica
- Marco Presupuestario
- Participación Ciudadana
- Unidad de Acceso a la Información Pública

### **8.2.4 Conformación de Equipos de Trabajo para el Fortalecimiento de la Gestión Institucional.**

Como parte de las estrategias implementadas por la dirección superior, con el objetivo de desarrollar nuevas ideas y planes de acción para ejecutarse a corto plazo y reorientar el rumbo de la institución. Durante el proceso se realizó una lluvia de ideas para determinar los principales problemas que en su momento trascendían en la institución. Los temas a darle solución por parte de los equipos de trabajo fueron:

- Reformas a la Ley Orgánica de la LNB y Reglamento.
- Estructuras de Premios e innovación de productos.
- Reformulación del Planeamiento Estratégico.
- Actualización de Manuales Administrativos.
- Reclutamiento de nuevos Agentes Vendedores.
- Apertura de nuevos canales y puntos de venta.
- Reactivación de venta corporativa.
- Campañas publicitarias orientadas a beneficencia.
- Motivación de la fuerza de venta.
- Sistema de Infraestructura y Arrendamiento.
- Política de Créditos.
- Tecnología de la Información
- Rendición de Cuentas.

### **8.2.5 Aprendizaje y Desarrollo del Recurso Humano.**

Durante el período de junio 2011 a mayo 2012, se han ejecutado 25 eventos de capacitaciones, con los cuales se han capacitado a 168 empleados de las diferentes áreas de la Institución, algunos de estos empleados han participado en más de una capacitación.



### **8.2.6 Acciones en el Marco de la Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo**

- ✚ Creación del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional
- ✚ Capacitación a miembros de Comité por el Ministerio de Trabajo para la acreditación
- ✚ Capacitación al Comité por parte de la LNB para fortalecer conocimientos sobre seguridad y salud ocupacional
- ✚ Identificación de riesgos y propuestas de acción para eliminación de los mismos

- ✚ Charlas gestionadas por parte del Comité a los empleados sobre “Acoso sexual”, impartida por ISDEMU
- ✚ Elaboración de Plan de Gestión sobre seguridad y salud ocupacional

### 8.3 BENEFICENCIA EN ACCIÓN.

La Lotería Nacional de Beneficencia durante el periodo informado, ha continuado apoyando de manera directa a diferentes sectores de la población; así como también, a hogares de niños y niñas y Asilos de Adultos mayores.

Como resultado de toda la beneficencia directa que La LNB ha llevado a diferentes sectores de la población necesitada, ha desembolsado un monto por la cantidad de \$23,511.64

A continuación se enuncian las asociaciones y hogares beneficiados en el período de junio 2011 a mayo 2012:

- En el mes de septiembre, se realizó la donación de Juguetes a la Asociación AVAES, con motivo de la celebración del día de niños y niñas, beneficiándose a más de 500 infantes.
- En septiembre de 2011, se donaron Juguetes a la Clínica Comunal de San Antonio Abad, beneficiándose a 200 niñas y niños.
- En noviembre de 2011, La Lotería Nacional de Beneficencia, brindó alegría con juegos inflables y entregó artículos promocionales; con el propósito de contribuir con la terapia física y emocional que necesitan las niñas y niños del Hogar de Parálisis Cerebral Roberto Callejas.
- En el mes de diciembre de 2011 se entrego donativo de una consola de audio, micrófonos y dos parlantes a la “Asociación del Adulto Mayor Olocuiltense”.



- En el mes de diciembre de 2011, Residentes de la Colonia Panamá, recibieron donativo de pelotas de futbol y basquetbol en conmemoración de los 40 años de fundación, beneficiándose a más de 150 niños y niñas de la comunidad.

- Donativo de víveres a Casa Santa Luisa, hogar que atiende a personas de escasos recursos económicos.

- En el mes de diciembre de 2011, se entregó donativo de víveres al Hogar de Niños y Niñas, San Vicente de Paul.



- Entrega de donativo de juguetes los hijos e hijas de los vendedores del Mercado de Zacamil, con la finalidad de la celebración de la fiesta navideña.

- Donativo de piñatas al Personal del Destacamento Militar No. 7 con motivo de la celebración de la fiesta de navideña para los hijos e hijas del personal del destacamento.

- **Apoyo a damnificados por la Depresión Tropical 12E:**

En el mes de octubre de 2011 la Lotería Nacional de Beneficencia, debido a las constantes lluvias que afectaron todo el territorio Salvadoreño durante los últimos días, a causa de la depresión tropical 12E, el cual ocasionó el fallecimiento de varias personas en territorio nacional y el desplazamiento de miles de personas hacia albergues en diferentes puntos del país.

La Lotería Nacional de Beneficencia, como una institución estatal de utilidad pública, con el ánimo de aportar al bienestar emocional de la niñez que sufrió las consecuencias de la depresión tropical y se encontraban concentrados en distintos albergues. Tomó acciones que coadyuvaron a minimizar el impacto emocional que ocasionó a la población infantil, a través de actividades recreativas.

Se visitaron 8 albergues, ubicados en los departamentos de San Salvador, La Libertad, Chalatenango ya Gobernación del Departamento de la Unión; beneficiándose a más de 511 albergados entre niñas y niños, invirtiéndose en juguetes, piñatas, dulces, galletas, jugos y payasos; compartiéndose con los infantes de un sano esparcimiento con actividades recreativas.



▪ **Reconocimiento a la Selección de Fútbol de Playa:**

La Lotería Nacional de Beneficencia, realizó Sorteo la Millonaria No.1900, el 15 de noviembre de 2011, en honor a la Selección de Fútbol de Playa, por el cuarto lugar obtenido en el Mundial de Fútbol de Playa, celebrado en Ravenna Italia 2011. En el acto, la Licda. Marta Zoila Uribe, Presidenta de la LNB, hizo entrega de un reconocimiento de US\$200.00 y artículos promocionales a cada integrante de la Selección de Playa.

