LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA

INFORME DE RENDICION DE CUENTAS JUNIO 2012 – MAYO 2013

SAN SALVADOR, JUNIO DE 2013

Contenido

I. PRESENTACIÓN 2
II. RESUMEN EJECUTIVO 3
III. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN 9
IV. PLAN INSTITUCIONAL JUNIO 2012 – MAYO 2013 10
4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 10
4.2 VISIÓN, MISIÓN Y VALORES INSTITUCIONALES 10
4.3 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 11
V. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL 12
5.1 ACCIONES REALIZADAS SEGÚN LOS COMPONENTES DEL PAO 12
5.2. PROYECTOS O PROGRAMAS EJECUTADOS, EN EJECUCIÓN Y PROGRAMADOS 16
5.3. SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN 19
5.4. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 20
5.5. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS 23
VI. GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA 26
VII. PROYECCIONES JUNIO 2013 – MAYO 2014 32
VIII. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS DURANTE EL PERIODO JUNIO 2012 A MAYO 2013 33
8.1 GESTIÓN COMERCIAL 33
8.2. MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL 43
8.3. BENEFICENCIA EN ACCIÓN 51
8.**4. MEJORA DEL CLIMA LABORAL** 53

I. PRESENTACIÓN

En cumplimiento a las disposiciones del Gobierno de la República de El Salvador a través de la Secretaria para Asuntos Estratégicos de la Presidencia y en base a las prioridades y compromisos del Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014, se presenta este cuarto informe de rendición de cuentas de la Lotería Nacional de Beneficencia, para el cual se ha tenido como base el conjunto de herramientas que ha elaborado la Subsecretaria de Transparencia y Anticorrupción para apoyar la implementación de la transparencia en el Órgano Ejecutivo, está orientada a facilitar el proceso de Rendición de Cuentas bajo el enfoque de explicar, razonar y justificar los actos y las decisiones más relevantes de la gestión de la institución a la ciudadanía.

En este informe, la Lotería Nacional de Beneficencia consigna el cumplimiento de metas y principales logros del Plan Institucional Junio 2012 – Mayo 2013, la Gestión Estratégica Institucional, los Servicios Prestados a la Población, los Mecanismos de Participación Ciudadana, las Contrataciones y Adquisiciones celebradas, la Gestión Financiera y Presupuestaria y las Proyecciones Institucionales de Junio 2013 – Mayo 2014, destacando las principales variables que influyeron en la gestión de esta autónoma.

Las autoridades superiores y el personal de la LNB, en el marco regulatorio de la Ley de Acceso a la Información Pública hacen de este informe una nueva oportunidad para abrir las puertas de la institución, con la certeza de participar en la construcción de las bases de una nueva cultura de gestión pública, capaz de admitir el escrutinio de la población en general a nuestro desempeño como servidores públicos.

Otro aspecto relevante a la gestión de la LNB es el seguimiento a las políticas contempladas en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2010 - 2014, especialmente a las aplicables a la Lotería Nacional de Beneficencia en los Servicios que Presta, Proyectos o Programas de la Institución.

Finalmente, este Informe tiene por objeto promover las nuevas prácticas de Transparencia que impulsa el Gobierno de la República.

El evento de Rendición de Cuentas de la Lotería Nacional de beneficencia, se llevará a cabo en el mes de Julio del año 2013.

II. RESUMEN EJECUTIVO

Durante el período de junio 2012 a mayo 2013, los esfuerzos se enfocaron principalmente en la gestión comercial para aumentar los volúmenes de ventas de los productos de lotería, con el fin de obtener utilidades y continuar contribuyendo con el Estado, especialmente en lo referente a salud pública y asistencia social, con base a lo establecido en la Ley orgánica de la LNB vigente.

Las principales acciones ejecutadas en el período que se informa son las siguientes:

Gestión Comercial:

- **Lanzamiento de Nuevos Juegos de LOTIN:**
  Como parte de las estrategias mercadológicas para incrementar los niveles de ventas y satisfacer los gustos y preferencias de nuestros clientes, se realizó un refrescamiento a los productos de LOTIN. En el mes de diciembre, se lanza al mercado el Juego No. 108 " 7 Regalón" y en abril el juego No. 109 "Zodíaco de la Suerte"; con una emisión de 20,000 libretas cada uno a un precio de US$50 la libreta y $0.50 el boleto; con un total de premios de 720,065 equivalente a un monto de US$560,000.00.

  Con el lanzamiento de los nuevos juegos innovados de LOTIN, los resultados han sido positivos, ya que han generado mayores ingresos en un tiempo de 3 meses y medio que los juegos anteriores lanzados al mercado, que estuvieron en venta en promedio alrededor 21.7 meses.
  Asimismo, se autorizaron los Juegos No.110 "El Mago de la Suerte y el Juego No.111 "Cofre Millonario".

- **Innovación en el diseño de los billetes de Lotería Tradicional:**
  Se realizaron cambios sustanciales en diseño y presentación, cambiándose de papel Seguridad a Papel Couche Mate. Con el objetivo de que los billetes tengan más vistosidad para el consumidor.

- **Promociones:**
  En el período informado se lanzaron 5 promociones:
  - La Lotería y Cine Mark, Te llevan al Cine,
  - Llévate una sombrillas de Lotería,
  - Llévate el kit de la Selecta.
  - Fomentando Cultura de Lotería,
  - Disfruta tu Verano con LOTIN,

Las promociones se enfocaron a diferentes segmentos de mercado como:

- Jóvenes a través de Redes Sociales y Radios,
- Consumidores finales,
- Agentes Vendedores,
- Incentivos para cumplimiento de meta de venta de las agencias.

- **Motivando a Nuestra Fuerza de Venta.**
  En el mes de junio de 2012 se entregó 1,250 kits promocionales. La entrega se realizó en las trece agencias; con el objetivo de incentivar y fidelizar a los agentes vendedores; los kit contenían artículos como: Banner publicitario para promover el punto de venta, camisa de agente vendedor autorizado y una gorra con el logo de la institución.

- **Acciones realizadas para el posicionamiento de marca y el crecimiento de la fuerza de venta:**
  Como parte de las estratégicas mercadológicas en apoyo a incrementar las ventas de productos de lotería y posicionamiento de marca se diseñaron kioscos para puntos de venta móviles en diferentes centros comerciales como: La Gran Vía, Metrocentro, San Miguel, Santa Ana y Sonsonate, entre otros.

- **Reclutamiento de Nueva Fuerza de Venta:**
  De junio a marzo de 2013, se han reclutado un total de 206 nuevos agentes vendedores.

- **Apertura de Puntos de Venta.**
  Con el objetivo de fortalecer la red de distribución y facilitar la accesibilidad de los productos de lotería a los consumidores, se aperturaron 21 puntos de venta en Centros comerciales, instituciones públicas y privadas, plazas municipales, mercados y negocios particulares. Al mes de mayo del presente año se tiene un total de 49 puntos de ventas activos ubicados en todo el territorio nacional.

- **Campaña publicitaria:**
  De junio 2012 a mayo de 2013 se lanzaron 3 campañas publicitarias:

- **En junio de 2012, se continuó con la Campaña denominada "Miércoles de alegría":**

  El objetivo de la campaña era motivar a las personas a la compra y juego de Lotería para mejorar sus vidas; con el slogan "Invierte tu suerte, invierte en una mejor vida".

En el mes de septiembre de 2012, se lanzó la **Campaña Publicitaria "SOY BILLETERO":** El Objetivo de la campaña es renovar la reputación de la Lotería Nacional de Beneficencia,

brindándole atributos más humanos, transparentes y responsables, que a su vez transmitan unidad entre la institución y la fuerza de ventas.

En diciembre 2012 al mes de abril 2013 se Lanzó la **Campaña "7 Regalón",** El Objetivo de la Campaña fue de reposicionar a LOTIN como un juego de moda que ha regresado de forma fresca, moderna y divertida, con más premios y probabilidades de ganar.

En abril de 2013, se lanza la Campaña **"Zodiaco de la Suerte",** el Objetivo de la Campaña es brindar una nueva alternativa de juego a los jugadores de LOTIN, donde se convine la emoción de ganar al instante y la influencia cósmica de los signos zodiacales.

- **Sorteo móviles para promover la Transparencia y Credibilidad:**
  En el período de junio 2012 a mayo 2013, se realizaron 49 sorteos móviles, con el propósito de dar a conocer el acto público del sorteo en principales Ciudades, Municipios, Centros Comerciales, Instituciones públicas y privadas en todo el territorio nacional.

Gestión Administrativa:

- **Acceso a la Información Pública:**
  Durante el periodo de Junio 2012 a Abril 2013, se atendieron un total de 1,464 consultas ciudadanas.

  Asimismo, en cumplimiento a lo establecido en el Art. 10 de la Ley de Acceso a la Información Pública, de junio 2012 a Mayo 2013 se ha subido al sitio Web Institucional el 100% de la información oficiosa, de acuerdo a los estándares establecidos.

- **Aprendizaje y Desarrollo del Recurso Humanos.**
  De junio 2012 a abril 2013, se han capacitado a 150 empleados de diferentes unidades organizativas que equivalen al 94.9% de los empleados.

  Invirtiéndose un monto de US$28,737.19, en capacitación, de los cuales el 36% fue ejecutado con fondos propios, por un monto de US$10,254.50 y el 64% con financiamiento del INSAFORP por la cantidad de US$18,482.69.

  De negociaciones con las empresas capacitadoras se obtuvo descuentos por un monto total US$23,691.72 lo cual significo en un ahorro para la institución.

- **Acciones en el Marco de La Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo.**

  En el marco de cumplimiento de la Ley General de Prevención y Riesgos en los Lugares de Trabajo, se han desarrollado las siguientes actividades:

  - Formación de un sistema de emergencia de la LNB para situaciones de emergencia y evacuación del personal.
  - Señalización de seguridad y de emergencia en todo el edificio de la LNB.
  - Formulación del Programa de Bienestar Físico, Emocional y Social, para los Empleados de la LNB. Se impartieron 3 charlas: Acoso Sexual, Prevención del VIH, Violencia sexual contra las mujeres y Violencia intrafamiliar.
  - Se gestionó para la realización de exámenes médicos para empleados de la LNB como: Densitometría Ósea, Toma de índice de masa corporal, toma de glucosa y triglicéridos. Todo ello con la finalidad de prevenir de enfermedades a los empleados.

- **Beneficencia en Acción.**

  En el periodo informado, la Lotería Nacional de Beneficencia, ha continuado apoyando de forma directa por medio del programa de "Beneficencia en Acción" a diferentes instituciones.

  Se atendieron un total 59 institucionales como: Hogares de niños y niñas abandonados, Asilos de adultos mayores, Hospitales e Instituciones públicas y privadas, invirtiéndose un monto total de US$106,783.89, beneficiando a 5,996 internos. Asimismo, se donó 5,000 mosquiteros al Ministerio de Salud y Asistencia Social por un monto de US$23,500; el monto invertido ascendió a un total de US$ 130, 283.89.

  En las visitas realizadas se entregó: Refrigeradoras, lavadoras, sillas de ruedas, sábanas, colchonetas, pampers, escobas, juguetes, cunas, piñatas y artículos de primera necesidad como: arroz, frijoles, azúcar, pastas, harina para atol, avena, salsa de tomate, café, jugos, papel higiénico, pasta de dientes, detergente, Jabón de tocador, entre otros.

Modernización institucional:

- **Actualización de la Estructura Organizativa**

  Se realizaron cambios a la estructura organizativa para que responda a la naturaleza de la Lotería Nacional de Beneficencia. Creando departamentos y Gerencias operativas que respalden las operaciones de la Institución para eliminar la carga operativa actual de la Gerencia Comercial y centrar los esfuerzos en la venta de los productos.

- **Sistema Normativo con Enfoque de Procesos, basados en la Metodología Internacional ISO 9001:2008:**

  A partir del primer trimestre del presente año, se ha iniciado con la implementación del Sistema Normativo con enfoque de procesos basados en la metodología Internacional ISO 9001:2008; el cual se denominará: Sistema Normativo Institucional (SNI), con la finalidad de normar las actividades orientadas a procesos y reordenar el quehacer institucional orientados a eficiencia, eficacia y mejora continua de las operaciones de la LNB.

- **Reformas a la Ley Orgánica y su Reglamento.**
  En el mes de octubre de 2012, se realizaron las reformas a la Ley Orgánica de la LNB y su Reglamento, las cuales están en proceso de revisión por parte de los Ministerios de Hacienda, Gobernación y Salud Pública y Asistencia Social que conforman la Junta Directiva de la LNB.

  Los principales objetivos que se pretenden lograr con las reformas son: Modernizar la Lotería Nacional Beneficencia, Innovación de juegos de azar tradicionales y electrónicos, Nuevos canales y forma de comercializar los productos y generar utilidades para contribuir al bienestar social de los más necesitados y reafirmar la LNB como un monopolio del Estado.

- **Modernización de la Intranet Institucional.**
  En el mes de noviembre 2012, se lanzó la nueva intranet de la LNB. Con el nuevo sitio los usuarios de la institución pueden encontrar una biblioteca virtual de información, noticias con contenido multimedia y formularios institucionales, entre otros.
  La intranet es un recurso indispensable, dada la gran cantidad de información que genera la organización. La intranet resolverá el manejo y distribución de información, la comunicación interna, economía de los recursos de la institución, la gestión de recursos humanos, entre otros.

- **Plan Estratégico:**
  En el primer trimestre del 2013 se replantearon los objetivos estratégicos de primer nivel de la perspectiva de “procesos internos”, orientando un objetivo estratégico institucional como es la modernización institucional en el cual se centrarán los proyectos y acciones orientadas a modernización, con la finalidad de mejorar el rumbo de la LNB y la coordinación.

Dentro de los principales proyectos que engloba este objetivo es las gestiones de aprobación de la Ley orgánica y su reglamento con la finalidad de hacer de la institución más competitiva y dinámica en los juegos de azar y el proyecto de Sistema Integrado Administrativo Financiero (SIAF) el cual es una buena alternativa para la sistematización del área administrativa y financiera de la LNB.

- **Nuevos Diseños a productos de Lotería.**

Lotería Instantánea:

En el periodo de junio 2012 a mayo 2013, se innovaron 4 juegos de Lotería Instantánea en diseño, presentación, nueva estructura de premios, precios más bajos para el consumidor. Los productos innovados fueron: Juego No.108 "7 Regalón", Juego No.109 "Zodíaco de la Suerte", Juego No.110 "El Mago de la Suerte" y el Juego No.111 "Cofre Millonario". De los 4 juegos aprobados, dos han salido al mercado.

Lotería Tradicional:

Se innovaron los Productos de Lotería Tradicional en cuanto a diseño y presentación, cambiándose de papel Seguridad a Papel Couche Mate. Las mejoras implementadas son: Innovación en diseños acorde a actividades y festividades y mejoras en las medidas de seguridad con el objetivo de evitar la falsificación de los mismos.

III. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN

Para la elaboración del presente informe se tomó de base las herramientas y Lineamientos adicionales proporcionadas por la Subsecretaría de Transparencia y Anticorrupción (SSTA), contempladas en el Manual para la Rendición de Cuentas del Órgano Ejecutivo.

Según resolución de Presidencia Institucional de la LNB de fecha 05 de abril de 2013, se nombra la "Comisión Institucional para la elaboración del Informe de Rendición de Cuentas y del Equipo de Trabajo que coordine dicha comisión", según detalle:

Jefe Unidad de Acceso a la Información Pública	Lic. Adán Ernesto Delgado
Jefe Unidad de Adquisiciones y Contrataciones	Licda. Patricia Carolina Cerón
Jefe Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Licda. Martha de Mendoza
Jefe Unidad Financiera Institucional	Lic. Santiago Méndez Reyes
Jefe Unidad de Auditoría Interna	Lic. Carlos Guardado Mancia
Gerente de Desarrollo Institucional	Licda. Elizabeth Murcia
Gerente Administrativo	Lic. Carlos Reyes
Gerente Comercial	Ing. Max Campos
Gerente de Recursos Humanos	Lic. Jorge Eliseo Merino

En dicha resolución se establece que el Licenciado Adán Ernesto Delgado Gutiérrez, Jefe de la Unidad de Acceso a la Información Pública, será el responsable de Coordinar la Comisión Institucional para la elaboración del Informe de Rendición de Cuentas y la Licenciada Marta de Mendoza Jefa de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Publicas, la responsable de Coordinar el Evento de la Audiencia Pública.

IV. PLAN INSTITUCIONAL JUNIO 2012 – MAYO 2013

4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

De acuerdo al Plan Estratégico 2012-2014:

4.1.1 Generar utilidad de operación satisfactoria para ayudar al ESTADO en el cumplimiento de sus fines.

4.1.2 Garantizar la administración eficiente de los recursos financieros.

4.1.3 Fortalecer la Responsabilidad Social Corporativa.

4.1.4 Mejorar la accesibilidad de los productos a nivel nacional.

4.1.5 Motivar a los clientes a la compra de los productos de lotería.

4.1.6 Proyectar una mejor imagen de la LNB.

4.1.7 Modernizar la LNB.

4.1.8 Desarrollo continuo de la mejora de los procesos, para el logro de la eficacia, eficiencia y transparencia.

4.1.9 Incrementar niveles de ventas de Productos de Lotería en un 15% en relación al año anterior.

4.1.10 Desarrollo continuo e innovación de juegos de azar.

4.1.11 Mejorar la imagen institucional.

4.1.12 Desarrollar las competencias del Personal de la LNB.

4.1.13 Dar continuidad a la cultura de valores institucionales.

4.1.14 Fortalecer los mecanismos de comunicación interna y externa.

4.2 VISIÓN, MISIÓN Y VALORES INSTITUCIONALES

Visión de la LNB:

"Ser la institución líder y competitiva en el mercado nacional e internacional en productos de lotería innovadores, atractivos y de calidad que respondan a las expectativas de nuestros clientes".

Misión de la LNB:

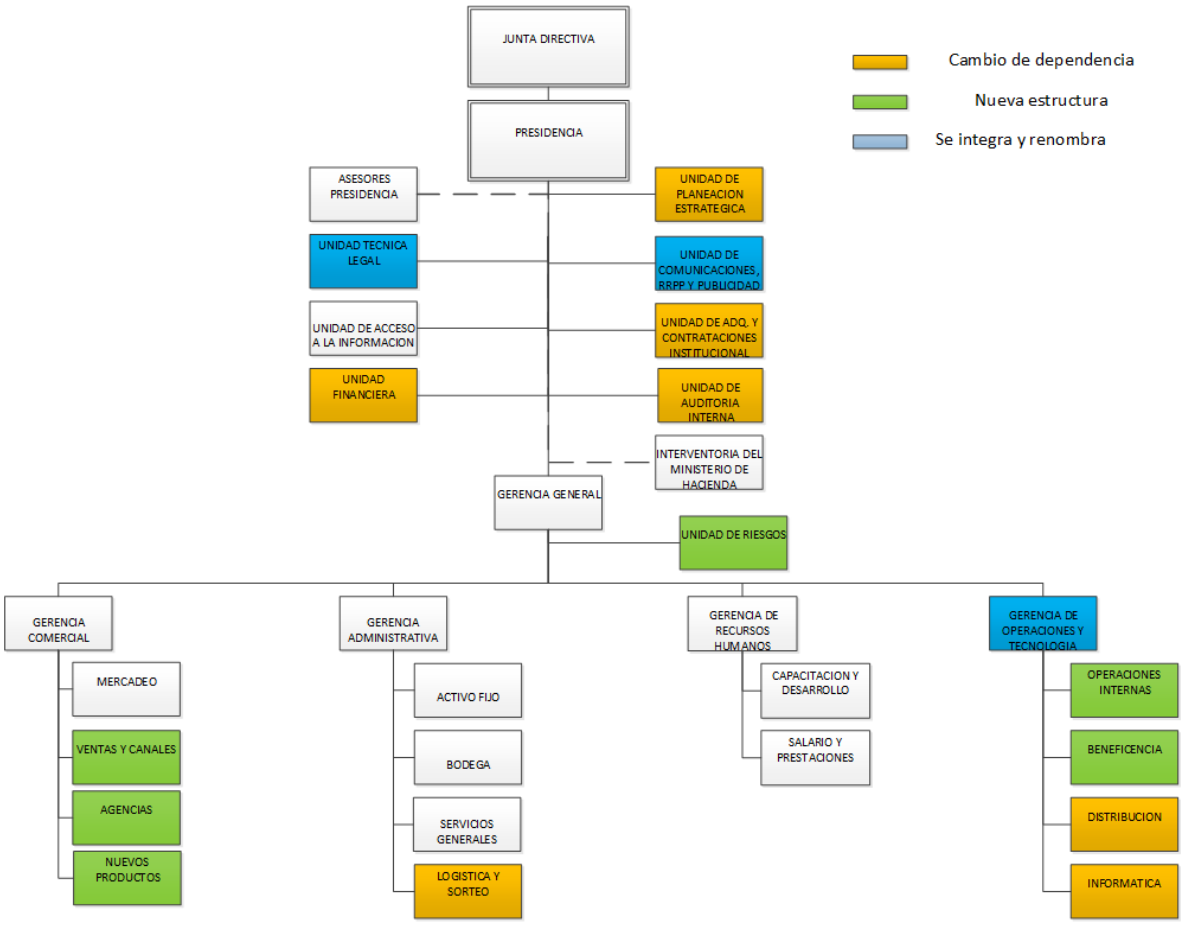
"Generar utilidades por medio de la comercialización de productos de lotería con honestidad, eficiencia y transparencia; para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y contribuir con el Estado al bienestar social".

Valores Institucionales:

Los valores se convierten en elementos motivadores de las acciones y del comportamiento humano y esto a su vez es el motor impulsor del proceder organizacional.

Transparencia, Credibilidad, Honestidad, Calidad, Comunicación, Responsabilidad, Orden, Respeto, Servicio, Liderazgo, Compromiso, Confianza y Perseverancia.

4.3 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



V. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

5.1 ACCIONES REALIZADAS SEGÚN LOS COMPONENTES DEL PAO

5.1.1 PERIODO DE JUNIO - DICIEMBRE 2012.

En el Cuadro siguiente se describen los principales objetivos, indicadores y metas Ejecutados durante en el período de junio a diciembre de 2012/[1], de conformidad a los planes de trabajo y al Plan Estratégico LNB 2010-2014

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	PROGRAMADO	REALIZADO	% LOGRO RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Informar sobre los resultados financieros	Total Utilidades proyectada por ambos productos: US$2.232,170	Utilidades generadas LOTRA.	$1,696,268.00	$ (793,786.70)	-46.80%
		Utilidades generadas LOTIN.	$622,686.00	$ (253,238.23)	-40.67%
Obtener los mayores resultados, mediante la eficiencia y eficacia	Rentabilidad esperada	Rendimiento sobre los activos	19.1%	-9.8%	-51.31%
Implementar programa de Responsabilidad Social Institucional.	Apoyo a hogares de Ancianos, niños y niñas abandonados	Hogares atendidos durante el 2012	51	59	115.7%
		Personas beneficiadas con el programa	2857	5996	2
Coordinar y supervisar el desarrollo de estudios de mercado, orientados a conocer las expectativas y necesidades de clientes actuales y potenciales para generar estrategias que contribuyan al incremento de la demanda de los productos de lotería.	2 Estudios de mercado programados	Estudios de Mercado Realizados.	2	0	0.00%
Reformas de Ley y su Reglamento	Gestionar las reformar para aprobación	Porcentaje de avance de gestiones realizadas.	75%	13%	16.7%
Realizar trámites en el Registro de la Propiedad Intelectual del Centro Nacional de Registro las Marcas, distintivos comerciales y logos con los que cuenta la LNB.	Registro de Marcas, distintivos comerciales y logos de la LNB en CNR	Porcentaje de avance de gestiones realizadas	95.00%	15.00%	15.79%
Garantizar las condiciones de seguridad física para los empleados en la Institución, de conformidad a la Ley de Prevención de Riesgos en los Centros de Trabajo.	6 Acciones a ejecutar en seguridad física de los empleados	Implementación de Acciones de seguridad física.	6	3	50.00%
Implementación de la Política de Ahorro y Austeridad.	Implementar Política de Ahorro y Austeridad.	Grado de avance de la Política de Ahorro y Austeridad.	40%	10%	25.00%
Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública, a fín de contribuir con la transparencia y la anticorrupción.	Brindar la información a los ciudadanos que la soliciten.	Cumplimiento y divulgación de Normativas.	22.00%	22.00%	100%
		Garantizar el acceso a la Información Institucional.	73.0%	73.0%	100%
Diseñar y ejecutar estrategias comunicacionales, que contribuyan a la promoción de la imagen institucional.	Plan de Comunicaciones Institucional.	Diseño e implementación del Plan de Comunicaciones Institucional.	63.8%	35.5%	55.6%
Desarrollar Propuestas de Innovación de los productos de Lotería actuales.	2 Propuestas programadas de innovación a productos de lotería	Innovación de Productos Tradicionales de Lotería.	2	1	50%

Fuente: Departamento de Planificación

[1]/La información corresponde al período de junio a diciembre de 2012.

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	PROGRAMADO	REALIZADO	% LOGRO RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Cumplir con las metas de ventas de Productos de Lotería.	70% de venta por cada emisión de 50,000 billetes	Porcentaje de cumplimiento de meta de ventas.	70.0%	57.6%	82.3%
Incrementar y Fortalecer nuestra fuerza de venta.	160 nuevos agentes vededores programados	Incremento de fuerza de venta.	160	104	65%
Fortalecer los canales y puntos de venta tradicionales y apertura de nuevos.	45 puntos nuevos de venta programados	Puntos de venta aperturados.	45	10	22%
Lanzar campañas publicitarias que proyecten los valores institucionales en la comunicación Corporativa y la promoción de Productos.	1 Campañas publictarias a orientadas a imgen institucional	Lanzamiento de Imagen Corporativa.	1	2	200%
	1 Campañas publictarias a orientadas a productos	Lanzamientos de Campañas Publicitaria.	1	1	100%
Mejorar instalaciones del centro de Datos primario.	Mejoramiento de las instalaciones del centro de datos primario	Avance de mejora de las instalaciones del centro de datos primario de la LNB.	60.0%	7.0%	11.7%
Virtualización de equipos de cómputo de escritorio.	Virtualizar los equipos de informáticos de escritorio	Nivel de Avance en las etapas de virtualización.	45.0%	40.0%	88.9%
Consolidar servidores utilizando tecnología de virtualización.	Virtualización de servidores.	Avance en el proceso de virtualización de servidores.	57.5%	42.5%	73.91%
Implementar replicación de base de datos.	Grado de avance en el proceso de replicación de base de datos	Avance en proceso de implementación.	44.0%	26.0%	59%
Diseñar y ejecutar un plan de capacitación orientado al fortalecimiento de la gestión comercial.	Plan de capacitación	Nivel de ejecución del programa de capacitación.	38.5%	50.4%	130.9%
Consolidar los mecanismos de comunicación institucional.	4 acciones programadas	Eficientar la comunicación institucional	4	2	50%

5.1. ACCIONES REALIZADAS SEGÚN LOS COMPONENTES DEL PAO

5.1.2 PERIODO DE ENERO - MAYO 2013

En los cuadros siguientes se muestras las metas programadas a ejecutarse de enero a mayo de 2013; dichas metas formuladas de conformidad a los planes de trabajo de las diferentes unidades y al Plan Estratégico LNB. 2012-2014.

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	RESULTADO PROYECTADO	RESULTADO OBTENIDO	% DE LOGRO RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Informar sobre los Resultados Financieros.	Total Utilidades proyectada por ambos productos: US$485,056	Utilidades generadas por LOTRA	$647,095	$ (284,075.72)	-43.9%
		Utilidades generadas por LOTIN	$135,310	$188,291.77	139%
Informar sobre la optimización de los activos institucionales.	Porcentaje de optimización de los recursos institucionales.	Grado de optimización de los activos institucionales.	6.18%	-0.72%	-11.7%
Coordinar y supervisar el desarrollo de estudios de mercado, orientados a conocer las expectativas y necesidades de clientes actuales y potenciales.	Realizar un Estudios de mercado	Porcentaje de avance de estudios de mercado	30%	26%	87%
Reformas a Ley Orgánica y Reglamento de la LNB.	Gestionar las Reformas a Ley Orgánica y Reglamento de la LNB.	Avance en la gestión de las reformas.	60%	60%	100%
Implementar proyecto de IVR para consulta de premios, información de sorteos, etc.	Implementación un Sistema IVR para consulta de premios, información de sorteos	Porcentaje de avance en la implementación del Sistema.	70%	20.0%	29%
Implementar plan de mantenimiento preventivo de vehículos e instalaciones.	Ejecutar Plan de mantenimiento preventivo de y Correctivo de vehículos.	Ejecución del plan de mantenimiento preventivo y Correctivo de vehículos.	13	13	100%
	Ejecutar plan de mantenimiento preventivo de y Correctivo de vehículos.	Ejecución del plan de mantenimiento preventivo de instalaciones.	10	10	100%
Implementar política de ahorro y austeridad institucional.	Obtener un ahorro con la implementar política de ahorro y austeridad en la LNB	Grado de avance en implementación de la política.	45.0%	20%	44%
Contribuir a la mejora de los procesos, así como a la transparencia y credibilidad de la institución, a través del desarrollo de un Plan de Auditoria para el 2013, que contenga exámenes y evaluaciones de los procesos y control interno de la institución de conformidad a normativas interna y legislación aplicables en la LNB.	Ejecutar Plan de auditoria	Revisar los procesos de la institución para verificar el cumplimiento de las normativas y legislaciones aplicables.	41.7%	41.7%	100%
Adquirir bienes y servicios de procesos de licitación/concurso	Adquirir de Bienes y Servicios para quehacer institucional	% de Licitaciones o Concursos/prorrogas requeridas ejecutados.	63.2%	64.2%	101.6%
Implementar el sistema de documentación normativa en la LNB.	Sistema normativo institucional	Porcentaje de avance en la implementación del sistema normativo institucional	100%	100.0%	100%

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	RESULTADO PROYECTADO	RESULTADO OBTENIDO	% DE LOGRO RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Actualizar documentos normativos que respaldan los procesos de la LNB.	Documentación normativa de procesos	Grado de avance en la actualización de procesos normativos.	40%	38.0%	95%
Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública, afín de contribuir con la transparencia y la anticorrupción.	Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública	Mejorar el tiempo de respuesta a solicitudes de información pública al ciudadano que la demande.	42%	42%	100%
	Divulgación de la Información Pública	% de avance en la divulgación de la Información Pública.	16.75%	16.09%	96.1%
Cumplir con las metas de Ventas de Producto de Lotería durante el año 2013	70% de venta por cada emisión de 50,000 billetes	Porcentaje de avance del cumplimiento de meta de Ventas LOTRA.	100%	56.03% *	56.03%
	Vender 6666.67 libretas de LOTIN mensuales.	Incrementar las ventas de LOTIN en 6666.67 libretas mensuales.	33,334	28,202	84.60%
Reclutar 300 nuevos agentes vendedores en el 2013	75 nuevos agentes vendedores programados	Incremento de Fuerza de Ventas.	125	97	78%
Incrementar en el 10% las ventas de productos de Lotería en puntos de ventas, durante el 2013.	Incrementar en 10% las ventas en kioscos	10% de crecimiento sobre el promedio de la venta histórica de 2012.	10%	47%	465%
Apertura de nuevos canales de venta	Aperturar 2 nuevos canales de distribución de productos	Aperturar 6 nuevos canales de venta.	3	4	133%
	10 puntos nuevos de venta proyectados	Apertura de 50 nuevos puntos de venta	10	15	150%
Implementar Museo Institucional LNB	Apertura de un Museo de la LNB	Grado de avance en la implementación del museo.	43.5%	43.5%	100%
Diseñar nueva metodología y aplicativo para Evaluación del Desempeño para el 2014.	Implementar nueva metodología de evaluación del Desempeño para el 2014.	Grado de avance de metodología de Evaluación del Desempeño y aplicativo propuesto.	18.0%	18.0%	100%

Fuente: Departamento de Planificación

* Promedio de ventas de enero a mayo 2013

5.2. PROYECTOS O PROGRAMAS EJECUTADOS, EN EJECUCIÓN Y PROGRAMADOS

5.2.1 BENEFICENCIA EN ACCION 2012

JUSTIFICACION

La Lotería Nacional de Beneficencia desde su fundación en el año 1870 conocida como Lotería del Hospital, ha tenido como objeto exclusivo obtener fondos para ayudar al Estado en el cumplimiento de sus fines, especialmente en servicios de salud pública y asistencia social. (Art. 2 de la Ley Orgánica de la Lotería Nacional de Beneficencia.)

Objetivos Específicos

- Posicionar la imagen de la LNB como una institución de Beneficencia a través del Programa Beneficencia en Acción.
- Aportar a mejorar la disponibilidad de recursos de instituciones de ayuda humanitaria que trabajan con la tercera edad y niñez en abandono.
- Contribuir al desarrollo de las Organizaciones que velan por la niñez y los ancianos de sectores vulnerables del país.
- Sensibilizar al personal de la LNB para la participación e integración en el Plan Beneficencia en Acción con las necesidades de los sectores vulnerables.

ALCANCE

La población beneficiaria fue de al menos **2,730** personas albergadas en **50** instituciones laicas y de iglesias que atienden personas de la tercera edad y niñez resguardadas en Asilos y Hogares, comedores parroquiales y de monjas.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

El programa inicio en el mes de Mayo 2012 y finalizó en Diciembre del año 2012.

MONTO APROBADO

El monto a ejecutar en el Plan Beneficencia en Acción será de **Ciento Cuarenta mil 00/100 dólares** ($140,000.00); financiado con fondos de Recursos de Promociones de la Estructura de Premios LOTRA y LOTIN. Autorizado el 12 de abril de 2012 en el Acta 2707 Punto III.3.2

Distribución por línea de gastos

LINEA DE GASTO	MONTO APROBADO	MONTO EJECUTADO	REMANENTE
PRODUCTOS ALIMENTICIOS	$63,500.00	$54,299.42	$9,200.58
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	$39,500.00	$24,806.52	$14,693.48
APOYO A OTRAS ENTIDADES	$1,000.00	$0.00	$1,000.00
PRODUCTOS VARIOS	$36,000.00	$27,677.95	$8,322.05
	$140,000.00	**$106,783.89**	**$33,216.11**

Monto aprobado por Junta Directiva el 12 abril 2012 en Punto III.3.2 del Acta 2707

El día **16 de Octubre 2012 en el Acta 2734 Punto IV.4.2 la Junta Directiva** autorizó la adjudicación de los Suministros de Productos alimenticios, artículos de limpieza y cuidado personal y línea blanca, monto distribuido por proveedores según se detalla a continuación:

Proveedor	Monto contratado
Maria Angela de Leon López	**$ 42,664.00**
Maria Guillermina Aguilar Jovel	**$ 33,649.84**
Distribuidora Magno A. Gonzales	**$ 7,982.40**
O & M Mantenimiento y Servicios S.A. de C.V	**$ 2,248.80**
Distribuidora Zablah	**$ 720.72**
Maria Susana Mejía Canales	**$ 19,518.13**
Total	**$ 106,783.89**

En atención a lo anterior, el programa Beneficencia en Acción 2012 se ejecutó con **CIENTO SEIS MIL SETECIENTOS OCHENTA Y TRES 89/100 dólares**, dejando un remanente de **TREINTA Y TRES MIL DOSCIENTOS DIECISEIS 11/100 dólares ($ 33,216.11)** como se detalla a continuación:

Inicio de Ejecución Programa	15 de noviembre 2012
Finalización del Programa:	31 de diciembre de 2012
Fondos de la Promoción:	$ 140,000.00
Fondos Utilizados:	$ 106,783.89
Remanente:	**$ 33,216.11**

5.2.2. OTRAS ACTIVIDADES DE BENEFICENCIA

Como parte de las actividades de Beneficencia se realizó un donativo de 5,000 mosquiteros los cuales fueron entregados en el marco del lanzamiento del Programa de Beneficencia en Acción, es importante hacer mención que dicha donación no se dio de los $140,000.00 dólares otorgados para el Programa Beneficencia autorizados en el mes de abril; siendo que dicha petición se recibió en el mes de septiembre por parte del Ministerio de Salud, Junta Directiva autorizo la cantidad de $35,000.00 dólares bajo el punto de Acta III.3.2 del Acta 2731 celebrada el día dieciocho de septiembre del año dos mil doce. De los cuales únicamente fueron utilizados la cantidad de $23,500.00 dólares habiendo un remanente de $11,500.00

PROVEEDOR	Fecha	# FACTURA	VALOR FACTURA
MORENA CONCEPCION FIGUEROA DE RAMOS	10/12/2012	1898	$ 23,500.00
		Monto Contratado	$ 23,500.00

Resumen del remanentes para la ejecución de Beneficencia en Acción para el 2013

DONATIVOS	FONDOS AUTORIZADOS	FONDOS EJECUTADOS	REMANENTE
BENEFICENCIA EN ACCION	$ 140.000.00	$ 106,783.89	$33,216.11
DONATIVO DE 5,000 MOSQUITEROS	$35,000.00	$ 23,500.00	$11,500.00
TOTAL	$175,000.00	$130,283.89	**$ 44,716.11**

5.3. SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

Objetivo

Dentro de los objetivos de la LNB y como forma de contribuir con la Responsabilidad Social, la Institución genera empleo directo e indirecto con el cual beneficia a más de 7,000 personas que dinamizan la operación comercial de la misma. Actualmente contamos con 13 Agencias de Distribución de producto a nivel nacional, teniendo presencia con la fuerza de ventas en 86 municipios con una red de más de 3,317 agentes vendedores inscritos.

Número y Descripción de Servicios Prestados

- Venta de productos LOTRA
- Venta de productos LOTIN
- Pago de premios LOTRA
- Pago de premios LOTIN
- Entrega de solicitudes para afiliarse a la fuerza de ventas.

Fuerza de Venta

109 vendedores reclutados de mayo a diciembre 2012 y 75 agentes vendedores reclutados en los tres primeros meses del año 2013.

La Lotería Nacional es una institución con más de 142 años de existencia, dedicada a la comercialización de productos de Lotería y a la generación de empleos.

Nuestra institución actualmente comercializa dos tipos de productos LOTRA y LOTIN, que se canalizan a través de la fuerza de ventas (agentes vendedores), los cuales se atienden con nuestras 13 agencias a nivel nacional.

LOTRA (Lotería Tradicional)

Se divide en cuatro tipos de sorteos:

- La Millonaria
- Especial del Billetero
- Extraordinario
- Navideño

5.4. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

5.4.1. RENDICIÓN DE CUENTAS

Objetivo:
Fomentar y promover la transparencia de manera que la población puede consultar todas sus dudas en relación de la administración pública de la institución.

Forma de Funcionamiento:
La Lotería Nacional de Beneficencia se suma al esfuerzo del gobierno central de realizar este mecanismo de participación ciudadana. En un evento público en el que los ciudadanos pueden dar sus opiniones y observaciones del desempeño de la gestión institucional.

Resultados:
El promedio de personas que han asistido en las últimas Rendiciones de Cuentas es de 150 a 250 personas.

5.4.2. ACTO PÚBLICO DEL SORTEO

Objetivo:
Promover la Transparencia del acto público del sorteo.

Forma de Funcionamiento:
La Lotería Nacional de Beneficencia realiza su principal actividad que es el sorteo semanal, celebrado en plazas públicas o centros comerciales, donde se permite la participación ciudadana.

Resultados:
En promedio se cuenta con 100 a 200 personas en cada sorteo.
El principal logro es tener testigos de la transparencia con la que la LNB trabaja y que esta sea difundida.

Entre las limitantes que se tienen para realizar el evento público del sorteo se pueden mencionar las siguientes: inclemencias del tiempo, poca participación ciudadana.

5.4.3. REDES SOCIALES

Objetivo:
Lograr una comunicación directa con nuestros públicos a través de las cuentas sociales de:

- **Facebook:** http://www.facebook.com/loteriaelsalvador,
- **Twitter: @lnbelsalvador**
- **YouTube: loteria2013**

Forma de Funcionamiento:
A través de estos medios los ciudadanos tienen la oportunidad de informase del acontecer de la institución; así mismo es un mecanismo que permite generar opinión pública.

5.4.4. SORTEOS MOVILES

Objetivo
Promover la Transparencia y Participación ciudadana a través de la realización de los sorteos Móviles.

Resultados.
CANTIDAD DE SORTEOS REALIZADOS: Junio a Diciembre 2012, se realizaron la cantidad de Veintinueve (29) Sorteos fuera de las Instalaciones de la LNB y de Enero a Mayo 2013 la cantidad de Veinte (20) Sorteos. Asciendo un total de sorteos en el periodo de **Cuarenta y nueve (49).**

Con un promedio de 200 personas por sorteo que equivale a 9,800 personas que observaron los sorteos, en los que participaron personalidades, instituciones sin fines de lucro, instituciones de gobierno, agentes vendedores de lotería, clientes, autónomas entre estas las municipalidades de cada municipio y ciudad, lideres, etc.

LUGARES EN LOS QUE SE HA REALIZADO EL SORTEO:

Nº SORTEO	FECHA	DEDICADO	LUGAR
1918	06-06-12	Día Mundial del Medioambiente	Universidad Dr. José Matías Delgado
1919	13 -06-12	Día del Padre	Centro Comercial Las Cascadas
1920	20-06-12	Día del Maestro	Universidad de El Salvador UES
1921	27-06-12	Beneficencia de la Tercera Edad	Nahuizalco, Depto. Sonsonate
1922	04-07-12	142 Aniversario LNB	Museo Nacional David J. Guzmán
1923	11-07-12	Año Internac. de las Cooperativas	COASPAE DE R.L.
EB No.26	18-07-12	Especial del Billetero	Agencia LNB San Salvador
1924	25-07-12	Beneficencia de la Tercera Edad	Metrocentro Santa Ana
ExtNº142	01-08-12	Feria CONSUMA	CIFCO
1925	08-08-12	Fiestas Agostinas	Metrocentro San Salvador
1926	15-08-12	Día de la Juventud	San Antonio del Monte, Sonsonate
1927	22-08-12	Universidad de El Salvador UES	Universidad de El Salvador UES
1928	29-08-12	Playa Los Cóbanos	Parque Botánico de Acajutla
1929	05-09-12	Radio Nacional de El Salvador	Contiguo a Cajas de Crédito de Sonsonate
1930	12-09-12	Fiestas Patrias	Auditorio del Ministerio de RR.EE
1931	19-09-12	Gran Logia Cuscatlán	Auditorio Ministerio de RR.EE.

Nº SORTEO	FECHA	DEDICADO	LUGAR
1932	26-09-12	Día Mundial del Turismo	Parque Central de Ilobasco, Cabañas
1933	03-10-12	Día del Niño	Parque Libertad, San Salvador
1934	10-10-12	Fé y Alegría	Auditorio Ellacuría, U.C.A.
ExtNº143	24-10-12	Hospital Nacional San Juan de Dios,	Hospital Divina Providencia, San Miguel
1935	31-10-12	I.S.S.S.	Auditorio Ministerio de Gobernación
1936	07-11-12	131 Aniv. DIGESTYC	SUM, Centro de Gobierno, S.S.
1937	14-11-12	50 Aniv. Maratón Santiago	Plaza Central, Ciudad Delgado
1938	21-11-12	Club Rotario SIRAMA	Hotel Trópico Inn, San Miguel
1939	28-11-12	Programas ECOS	Parque Central, Sensuntepeque.
1940	05-12-12	Salvadoreños en el Exterior	Auditorio Ministerio de RR.EE.
1941	13-12-12	Día Mundial en Respuesta al VIH	Ex-Cine Morazán, San Fco. Gotera
ExtNº144	20-12-12	Navidad	Parque Central Ciudad de La Unión
1942	27-12-12	CIDEP/INSAFOCOOP	Frente al Parque Central de San Vicente
ExtNª145	09-01-13	Reyes Magos	Centro Comercial Plaza Mundo, Soyapango
1943	16-01-13	21 Aniv. de Acuerdos de Paz	Parque Central, La Palma, Chalatenango
1944	23-01-13	Centro Español	Centro Español, San Salvador
1945	30-01-13	Fiesta Patronal de Ayutuxtepeque	Plaza Municipal de Ayutuxtepeque
1946	06-02-13	Fiesta Patronal de Nva. Concepción	Plaza Municipal de Nueva Concepción
1947	13-02-13	Día del Amor y la Amistad	Centro Comercial Galerías Escalón
1948	20-02-13	CIDEP	Instituto Tecnológico de Tecoluca
1949	27-02-13	Tribunal de Servicio Civil	Hotel Real Intercontinental, S.S.
1950	06-03-13	Día de la Mujer	Auditorio de FESIARA, San Salvador
1951	13-03-13	35 Aniv. de COASPAE de R.L.	Auditorio de COASPAE de RL, S.S.
1952	20-03-13	50 Aniv. de Sagrada Urna, Juayúa	Plaza Municipal de Juayúa, Sonsonate
ExtNª146	03-04-13	Semana Santa	Parque Central de Antiguo Cuscastlán
1953	10-04-13	Día Mundial de la Salud	Plaza de la Salud, San Salvador
1954	17-04-13	Día Mundial de la Tierra	Coop. Los Pinos, El Congo, Santa Ana
1955	24-04-13	Fiesta Patronal San Lorenzo	Parque de San Lorenzo, Ahuachapán
1956	02-05-13	Día del Trabajo	San Juan Nonualco, Depto. de La Paz
1957	08-05-13	Día de la Madre	Casa Santa Luisa, San Salvador
1958	15-05-13	Fiestas Pat. de Puerto El Triunfo	Parque de Puerto El Triunfo, Usulután
1959	22-05-13	Fiestas Patronales de Acajutla	Parque Botánico de Acajutla, Sonsonate
1960	29-05-13	Día Nac. Solidaridad Personas c/VIH	Auditorio Ministerio de Gobernación

5.5. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS

La Lotería Nacional de Beneficencia a través de la UACI ha realizado las adquisiciones y contrataciones siguientes:

5.5.1 Periodo Junio-Diciembre de 2012

Se realizaron ciento sesenta y siete (167) procesos por Libre Gestión contratándose un total de **DOSCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO DÓLARES CON VEINTE CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ($297,544.20)** y se realizaron cuatro (4) procesos de Licitación contratándose un total de **CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN MIL CIENTO TREINTA Y UN DÓLARES CON NOVENTA Y SIETE CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ($481,131.97)** según el cuadro siguiente:

MONTO ADJUDICADO LIBRE GESTIÓN	BIEN O SERVICIO CONTRATADO	MONTO ADJUDICADO LICITACIÓN	BIEN O SERVICIO CONTRATADO
$ 297,544.20	***Suministro de Servicios:*** limpieza, Servicios profesionales para el diseño de interiores, servicios de aeróbicos, auditoría fiscal, servicio médico, cable, instalación puntos de red, Consultoría para la elaboración de pliego de documentos, albañilería, fontanería, carpintería, Impresión de listas oficiales, mantenimientos correctivos en aires acondicionados, Grabación de sorteo, telecomunicación. ***Suministro de Bienes o Productos :*** refrigerio para agentes vendedores, vales de combustible, Elaboración de set para sorteos móviles, Elaboración de 5 kioscos, cortina metálica y de tela, promocionales, compra e Instalación de cableado, mobiliario, lentes, banners, afiches, materiales eléctricos, Elaboración de manteles, Adquisición de una impresora, módems, mesas plásticas de 6 pies, cinturones de espalda con suspensores, zapatos, gabachas, agua, sillas de espera, juegos para actividades comerciales, medicamentos, pines, enmarcado de cuadros, mantenimiento preventivo y correctivo para cortinas metálicas, estaciones de café, mosquiteros para ser entregados a la red de hospitales públicos, pintura, juguetes para los hijos e hijas de los empleados de la LNB, azúcar, café, contómetros, telefax, transformador, uniformes, computadoras de escritorio, licencias de office, materiales eléctricos, equipo informático, certificados de regalo, Suministro de Servicios: Capacitación, electricista, Servicio de laboratorio para empleados y beneficiarios, impresión de afiches, tarjetas, folletos, banner, materiales eléctricos, laptop y licencias, tarjeta de sistema de seguridad, servicios de mantenimiento preventivo, Fumigación y exterminio de roedores, limpieza y desinfección de cisternas y tanques, Publicación, Adquisición de teléfonos, cámara fotográfica digital, ventilador para computadoras portátiles.	**$ 481,131.97**	***Suministro de Servicios***: seguros, farmacia, ***Suministro de Bienes***: productos alimenticios, artículos de limpieza, cuidado personal y línea blanca para el programa de beneficencia que impulsa la LNB, Suministro de boletos de Lotería Instantánea.

5.5.2 Periodo Enero-Mayo 2013

Se realizaron setenta y seis (76) Procesos de Libre Gestión contratándose un total de **DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS TRECE DÓLARES CON TREINTA Y SEIS CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ($258,613.36)** y siete (7) Procesos de Licitación contratándose un total de **UN MILLON QUINIENTOS OCHENTA Y DOS MIL TREINTA DÓLARES CON NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ($1,582,030.99).**

MONTO ADJUDICADO LIBRE GESTIÓN	BIEN O SERVICIO CONTRATADO	MONTO ADJUDICADO LICITACIÓN	BIEN O SERVICIO CONTRATADO
$ 258,613.36	**Suministro de Servicios:** de Enlace IP, mantenimiento preventivo para equipo POS o puntos de venta, Limpieza, soporte y mantenimiento preventivo de productos Sybase para la LNB, mantenimiento preventivo y correctivo de elevador, filmación para sorteos, mantenimiento preventivo y correctivo de equipo informático, UPS y Servidores, servicios profesionales de un Técnico electricista, mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos, arrendamiento de equipos multifuncionales, Resguardo de medios de almacenamiento, mantenimiento preventivo y correctivo de planta telefónica, renovación de seguridad de red y equipos de cómputo de la LNB, Auditoria, Placas de madera para entregar a personalidades en sorteo, transporte para sorteo, Suscripción de Periódicos, Renovación de códigos EAN13, Licencia Visio profesional, Servicios de Internet, Arrendamiento de Canopy, mesas, silla, Arrendamiento de espacio en Centros Comerciales, Mantenimiento Preventivo y Correctivo del vehículo Mitsubishi, profesionales de limpieza y desinfección de 3 cisternas, Capacitación, sistema de control, alimentación, Mantenimiento de cámaras de aire, Consultoría para evaluar el Desempeño, **Suministro de Bienes o Productos:** agua envasada, Compra de lentes, Elaboración facturas, Compra de pintura, Compra de 300 refrigerios, Adquisición de cámara fotográfica, Adquisición de vales de combustible, Uniformes deportivos, cámara de video, Suministro de mobiliario, Suministro de café, conos, vasos y azúcar, extintores, cámaras inalámbricas, aires acondicionados, artículos de limpieza, consumibles informáticos, papelería y otros accesorios de oficina,	**$1,582,030.99**	***Suministro de Servicio*:** farmacia, publicidad, Seguridad, seguros , vigilancia privada y monitoreo del sistema electrónico de alarmas para las instalaciones de la LNB, ***Suministro de Bienes o Productos***, Suministro de boletos de Lotería Instantánea y Billetes de Lotería Tradicional

5.5.3 Resumen Periodo Junio 2012 – Mayo 2013

Durante el periodo de junio a diciembre de 2012 se ejecutaron ciento sesenta y siete (167) procesos por Libre Gestión por un monto de **DOSCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO DÓLARES CON VEINTE CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ($297,544.20)** y se ejecutaron cuatro (4) procesos por Licitación Pública por un monto de **CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN MIL CIENTO TREINTA Y UN DÓLARES CON NOVENTA Y SIETE CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ($481,131.97)** y Durante el periodo de enero a mayo del 2013 se realizaron setenta (76) procesos por Libre Gestión por un monto de **DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS TRECE DÓLARES CON TREINTA Y SEIS CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ($258,613.36)** y siete (7) procesos por Licitación Pública por un monto de **UN MILLON QUINIENTOS OCHENTA Y DOS MIL TREINTA DÓLARES CON NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ($1,582,030.99**). Según el Resumen Siguiente:

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

PERIODO JUNIO 2012 – MAYO 2013

RESUMEN

PERIODO	LIBRE GESTIÓN	MONTO	LICITACIÓN PÚBLICA	MONTO
JUNIO – DICIEMBRE 2012	167	$ 297,544.20	4	$ 481,131.97
ENERO – MAYO 2013	76	$ 258,613.36	7	$ 1,582,030.99
TOTALES	243	$ 556,157.56	11	$ 2,063,162.96

VI. GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA

6.1 Asignación y Ejecución de Recursos Presupuestarios, periodo de junio 2012 a mayo 2013.

Durante el período junio a diciembre 2012, el monto total asignado fue de **US$ 28,671,144.00**, ejecutándose un monto de **US$ 23,301,771.00**.

De enero a mayo de 2013, el monto asignado es de **US$ 17,875,140.00** y al mes de mayo del presente año, se ha ejecutado la cantidad de **US$ 16,036,756.13** millones.

En el período que se informa la asignación presupuestaria es de **US $46,546,284.00** y el monto ejecutado asciende a la cantidad de **US $39,338,527.24** que representa el **84.51%** del Presupuesto asignado.

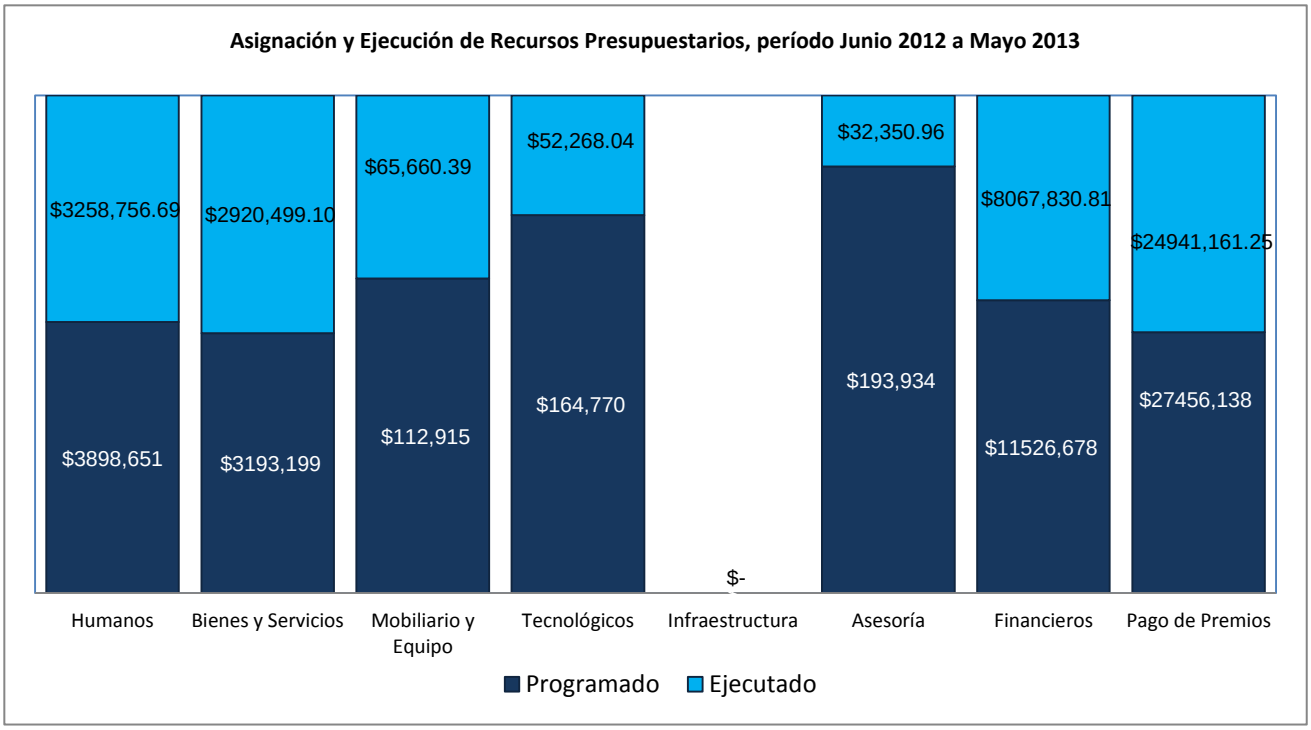
Asignación y Ejecución de Recursos Presupuestarios
Período de Junio 2012 a Mayo 2013

CONCEPTO	Junio a Diciembre 2012		% de Ejecución	Enero a Mayo 2013		% de Ejecución	Total del Período		% de Ejecución
	Asignado	Ejecutado		Asignado	Ejecutado		Asignado	Ejecutado	
Humanos	$ 2,384,047	$ 2,040,320	85.58%	$ 1,514,604	$ 1,218,437	80.4%	$ 3,898,651.00	$ 3,258,756.69	83.59%
Bienes y Servicios	$ 1,538,292	$ 1,969,583	128.04%	$ 1,654,907	$ 950,916	57.5%	$ 3,193,198.57	$ 2,920,499.10	91.46%
Mobiliario y Equipo	$ 74,420	$ 43,531	58.49%	$ 38,495	$ 22,130	57.5%	$ 112,915.45	$ 65,660.39	58.15%
Tecnológicos	$ 72,265	$ 42,950	59.43%	$ 92,505	$ 9,318	10.1%	$ 164,770.00	$ 52,268.04	31.72%
Infraestructura	$ -	$ -	0%		$ -	0%	$ -	$ -	0%
Asesoría	$ 107,350	$ 25,092	23.37%	$ 86,584	$ 7,259	8.4%	$ 193,934.00	$ 32,350.96	16.68%
Financieros *	$ 7,945,832	$ 4,757,136	59.87%	$ 3,580,846	$ 3,310,695	92.5%	$11,526,677.66	$ 8,067,830.81	69.99%
Pago de Premios	$ 16,548,938	$ 14,423,160	87.15%	$ 10,907,200	$ 10,518,002	96.4%	$27,456,137.75	$ 24,941,161.25	90.84%
TOTAL	**$28,671,144**	**$23,301,771**	**81.27%**	**$17,875,140**	**$ 16,036,756.13**	**89.72%**	**$46,546,284**	**$39,338,527.24**	**84.51%**

Fuente: Departamento de Presupuesto

Nota: *En este concepto se incluye comisiones, gastos bancarios y transferencias a Organismos Nacionales e Internacionales.

Datos presupuestarios reales al 31 de mayo de 2013.



Resultados Financieros de la comercialización de productos de Lotería.

En el período de junio 2012 a mayo de 2013, los resultados financieros consolidados por ambos productos (LOTRA y LOTIN) fueron los siguientes:

*Los **ingresos totales*** por la comercialización de los productos de lotería ascendieron a **US$38,450,300.00**; el ***Pago de premios*** alcanzó la cantidad de **US$24,903,130.50**, lo que representa el 64.77% de los Ingresos; los ***Descuentos***[2] otorgados a vendedores en el presente período que se informa fue de **US$7,870,972.50**, equivalente al 20.47% de los ingresos totales; los ***Costos de venta*** fueron de **US$956,011.31** equivalente al 2.49%, los ***Gastos*** totalizan **US$5,862,994.57**, que equivale al 15.25% y los ***Resultados del período***, con un monto negativo de **US$675,507.65** que representa el -1.76% de los ingresos totales obtenidos en el período que se informa.

[2]/ De conformidad al decreto 678 de fecha 11/06/87, que establece, la Lotería Nacional de Beneficencia concederá a los Agentes Vendedores de billetes de lotería un descuento sobre las compras; los que tengan una cuotas de 10 a 150 billetes el 21% de descuento y cuotas de 151 o más el 20% de descuento.

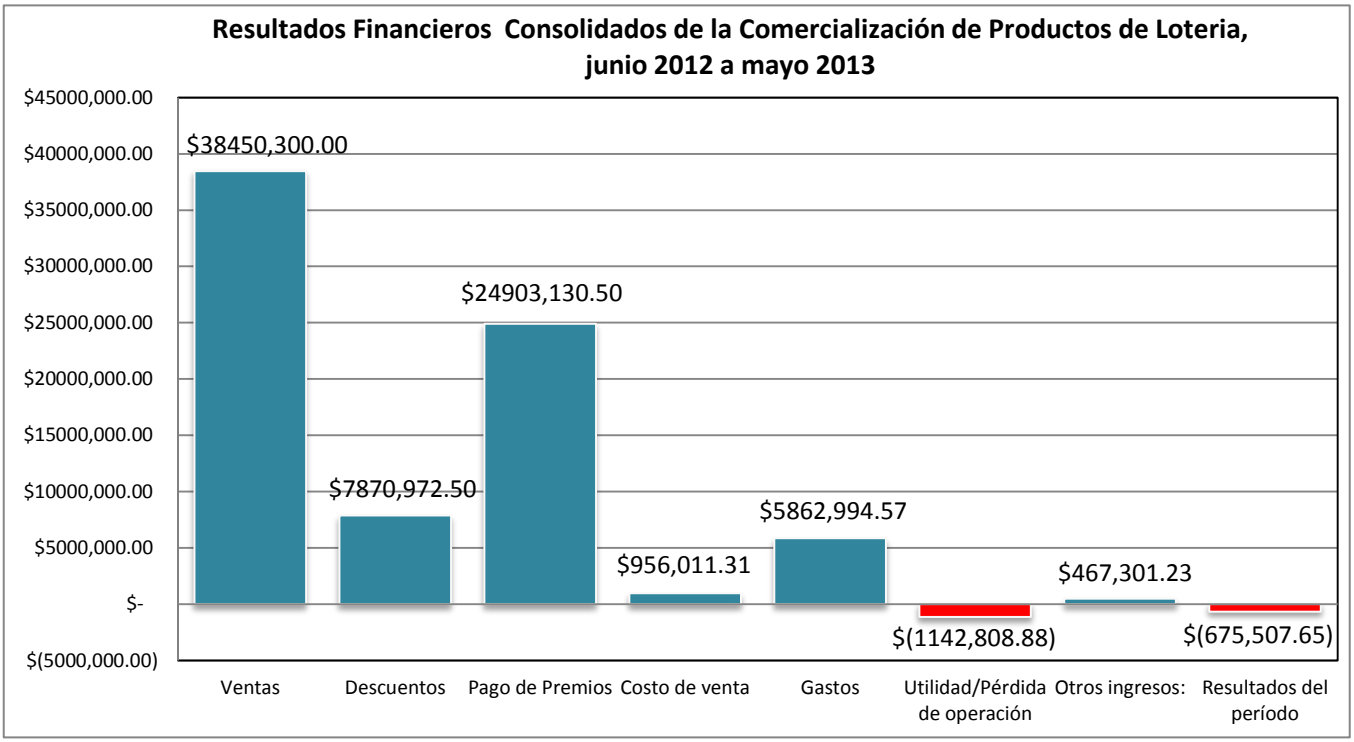
.

Resultados Financieros Consolidados de la Comercialización de Productos de Lotería
Período junio 2012 - mayo 2013

CONCEPTOS	LOTRA-LOTIN Junio - Diciembre 2012 *	%	LOTRA-LOTIN Enero - Mayo 2013 *	%	Consolidado Institucional Junio2012- Mayo 2013	%
Venta	$ 22,268,050.00	**100.0%**	$ 16,182,250.00	**100.0%**	$ 38,450,300.00	**100.00%**
(-) Descuentos	$ 4,623,213.00	20.8%	$ 3,247,759.50	20.1%	$ 7,870,972.50	20.47%
(-) Pago de premios	$ 14,387,628.75	64.6%	$ 10,515,501.75	65.0%	$ 24,903,130.50	64.77%
(-) Costo de Venta	$ 535,186.27	2.4%	$ 420,825.04	2.6%	$ 956,011.31	2.49%
(-) Gastos	$ 3,769,046.91	16.9%	$ 2,093,947.66	12.9%	$ 5,862,994.57	15.25%
Utilidad/Pérdida de operación	**$ (1,047,024.93)**	**-4.70%**	**$ (95,783.95)**	**-0.59%**	**$ (1,142,808.88)**	**-2.97%**
Más Otros ingresos:	$ 150,253.51		$ 317,047.72		$ 467,301.23	
Resultados del período	**$ (896,771.42)**	**-4.0%**	**$ 221,263.77**	**1.4%**	**$ (675,507.65)**	**-1.76%**

Fuente: Unidad Financiera Institucional

*Datos reales junio 2012 a mayo de 2013



.

Durante el período de junio 2012 a diciembre de 2012 se realizaron 29 Sorteos:

- 3 Sorteos Extraordinarios, con una emisión de 50,000 billetes y una estructura de premios de **US$1,1082,960.00,**

- 26 sorteos de La Millonaria con una emisión de 50,000 billetes cada una y una estructura de premios por sorteo de **US$689,465.00,**

  Se acumularon 12 sorteos de junio a diciembre 2012: 9 sorteos a US$300,000 el primer premio y 3 sorteos a US$ 450,000 el primer premio.

- De enero a mayo de 2013, se han realizado 20 Sorteos:

  - 2 sorteos Extraordinarios, con una emisión de 50,000 billetes y una estructura de premios de **US$1,082,960.00**,

  - 10 sorteos de la Millonaria con una emisión de 50,000 billetes cada una y una estructura de premios por sorteo de **US$ US$689,465.00**

    Se acumularon 4 sorteos de enero a mayo 2013: 3 sorteos a US$300,000 el primer premio y 1 sorteo a US$ 450,000 el primer premio.

Cuadro resumen de Resultados por productos de Lotería.

Resultado por Producto	Junio - Diciembre 2012	Enero - Mayo 2013	Total
Resultados del Período LOTRA	$ (699,183.06)	$ (21,908.22)	$ (721,091.28)
Resultados del Período LOTIN	$ (197,588.36)	$ 243,171.99	$ 45,583.63
Resultados Institucional	**$ (896,771.42)**	**$ 221,263.77**	**$ (675,507.65)**

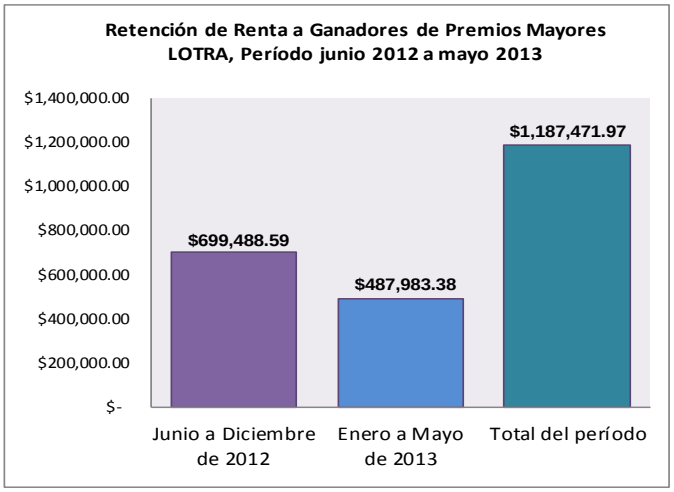
Fuente: Unidad Financiera Institucional

6.2 Retención de Renta a Ganadores de premios mayores de LOTRA.

La Lotería Nacional de Beneficencia, retuvo en concepto de impuestos sobre la renta a ganadores de premios mayores de lotería en el período que se informa, un monto de **US $1,187,471.97** en impuestos. Los fondos son transferidos a Tesorería del Ministerio de Hacienda.

Retención de Renta a Ganadores de Premios Mayores Período junio 2012 a mayo 2013

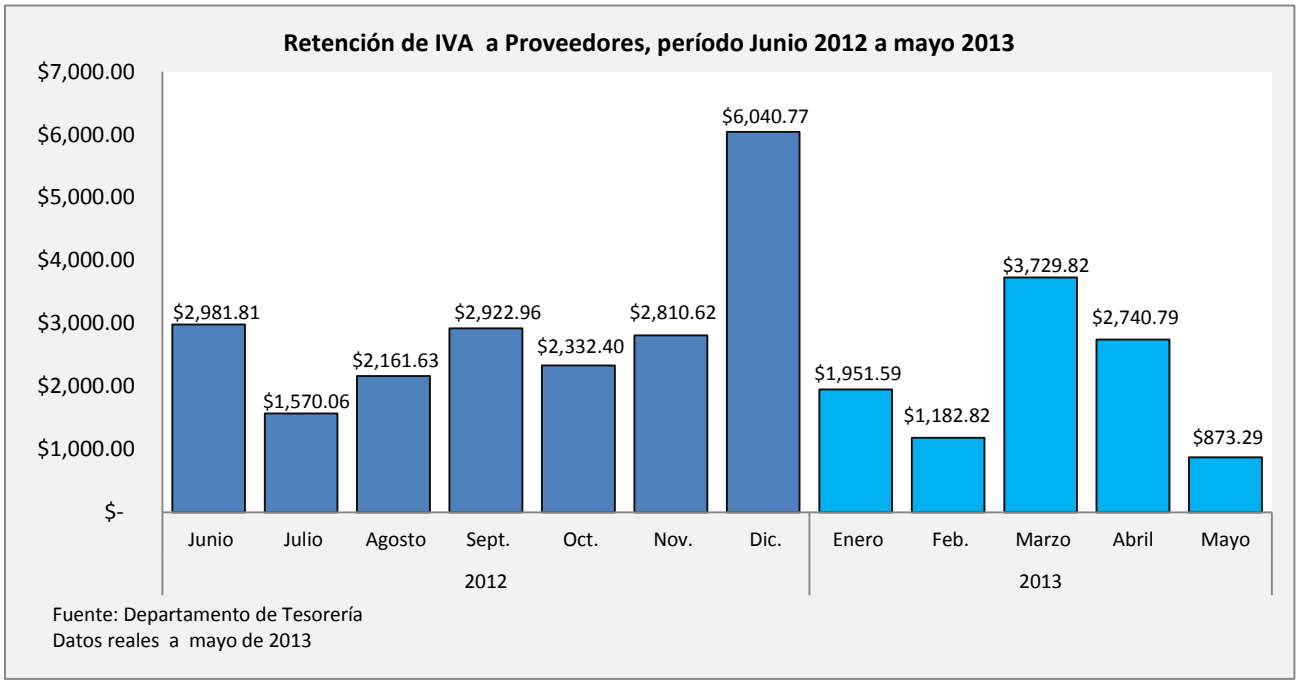
Meses		Retención de renta a ganadores de premios mayores LOTRA
2012	Junio	$ 73,500.00
	Julio	$ 171,012.75
	Agosto	$ 73,800.00
	Septiembre	$ 117,228.19
	Octubre	$ 100,875.56
	Noviembre	$ 55,070.21
	Diciembre	$ 108,001.88
2013	Enero	$ 130,890.00
	Febrero	$ 56,257.13
	Marzo	$ 112,503.75
	Abril	$ 118,878.75
	Mayo	$ 69,453.75
TOTAL		$ 1,187,471.97



Fuente: Departamento de Tesorería.

6.3 Retención de IVA a Proveedores.

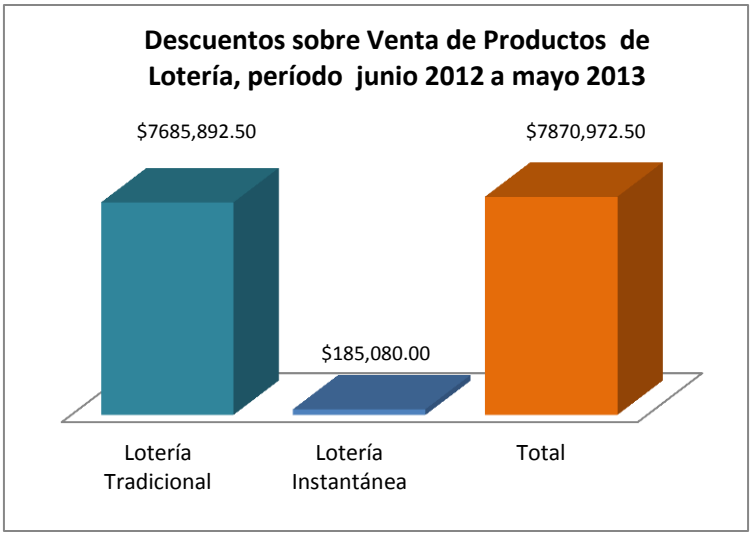
Durante el período que se informa, la Lotería Nacional de Beneficencia, obtuvo en concepto de retención de IVA del 1%, a Proveedores la cantidad de **US$31,298.56**



Fuente: Departamento de Tesorería
Datos reales a mayo de 2013

6.4 Contribuyendo con el Estado en la Generación de Empleos por medio de la Comercialización de Productos Lotería.

La Lotería Nacional de Beneficencia, a través de la comercialización de los productos de Lotería, contribuye con el Estado en la generación de empleos a nivel nacional. Durante el periodo informado, se otorgó descuentos (comisión del 21% para Lotería Tradicional y 10% para Lotería Instantánea) por ventas un monto de **US$7.870,972.50**, beneficiándose a más de **5,500** familias salvadoreñas de los agentes vendedores y revendedores.



VII. PROYECCIONES JUNIO 2013 – MAYO 2014

7.1. Implementación del sistema normativo institucional:

Es el proyecto diseñado para el ordenamiento de la gestión documental de la institución basado en los estándares internacionales de la ISO 9001:2008, considerando la ejecución de las actividades siguientes:

1. Definición de estándares
2. Formatos a utilizar
3. Autorización e implementación del sistema
4. Divulgación de la información

7.2. Actualizar documentos normativos que respaldan los procesos de la LNB.

Es un proyecto que consistirá en la actualización de los procesos de trabajo de la institución aplicando la metodología ISO 9001:2008 y los estándares definidos para la LNB.

Las actividades que se realizarán para la ejecución de este proyecto son las siguientes:

1. Establecer el marco normativo de los procesos de la LNB.
2. Elaborar propuestas de marco normativo de los procesos con los involucrados.
3. Autorización e implementación de las propuesta
4. Divulgación de la información/capacitar a usuarios
5. Publicación de documentos

7.3. Preparación para la certificación del proceso de Sorteo de la LNB:

Este proyecto consistirá en preparar a la institución para lograr la certificación internacional del proceso de Sorteo, cumpliendo con los estándares internacionales de las instituciones certificadoras.

Las actividades que se considerarán para este proyecto son:

1. Investigación y contacto con empresas certificadores internacionales
2. Diagnóstico institucional de la situación actual
3. Plan de trabajo de preparación para la certificación
4. Propuesta de certificación
5. Ejecución del proceso
6. Certificación

VIII. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS DURANTE EL PERIODO JUNIO 2012 A MAYO 2013

8.1 GESTIÓN COMERCIAL.

8.1.1 Gestiones para Reclutamiento de Nueva Fuerza de Venta.

Con el objetivo de incrementar la fuerza de venta, se participó en la Feria de Oportunidades, en las instalaciones de CIFCO, organizada por el Consejo Nacional de la Juventud (CONJUVE) realizada en el mes de agosto de 2012, en donde se brindó información a los jóvenes que la LNB es una opción más como fuente de empleo como agentes vendedores, que deseen obtener ingresos, ofreciendo una línea de negocio altamente accesible, para personas que cuenten con o sin empleo.

En dicho evento se entregó información, se registraron a los interesados para darle seguimiento posteriormente y se regalaron promocionales.





8.1.2 Apoyo a canales y puntos de venta.

A finales del mes de mayo 2013, el departamento de nuevos canales, ha proyectado que estarán funcionando 49 puntos de venta y que su ubicación responde a lugares estratégicos de alto tráfico de personas.

Estos puntos de venta se pueden clasificar de la siguiente manera según el lugar dónde están instalados:

- Instituciones de Gobierno, que suman 17 puntos de venta.
- En Centros y Plazas Comerciales, con un total de 25 puntos de venta.
- En Calles, Plazas y Mercados Municipales se contabiliza 5 puntos de venta.
- Terminales de Buses con 1 punto de venta.
- Negocio en Particular con 1 punto de venta.



La amplia presencia de estos puntos de venta tiene un impacto positivo en la mente del consumidor debido a que se fomenta la transparencia por su continuidad en las operaciones en el lugar establecido. Esto significa que nuestros clientes pueden acercarse y encontrar a la persona que le vendió producto en horarios señalados. Además, es la plataforma que se está creando para que la lotería pueda contar con una imagen renovada y atractiva.

Con apoyo del Departamento de Canales se diseñó un Kiosco exclusivo para la Venta de Productos de Lotería, el cual tiene por finalidad proyectar una imagen innovadora y fresca, además de que se ha incluido una mesa de raspado para depositar de una manera eficiente la basura del raspable, esto vuelve único el punto de venta.



También se estableció alianzas estratégicas con distintas Instituciones, permitiendo la venta en Instituciones Gubernamentales y Autónomas, coordinando la actividad con Agentes Vendedores de la LNB.

Aperturando nuevos puntos como kiosco Las Cascadas y Kiosco Metrópolis, los cuales están activos y promoviendo productos de Lotería a los consumidores.

Se realizó la gestión de compra de kioscos para nuevos puntos de venta, con los cuales se desea proyectar imagen fresca e innovadora, y que fuesen exclusivamente para venta de Productos de Lotería y distribuidos bajo la coordinación de Nuevos Canales, estableciendo alianzas estratégicas con distintas Instituciones para ampliar la red de ventas.

8.1.3 Innovación en los Productos de Lotería e Imagen de Sorteos.

8.1.3.1. LOTIN

- Con fecha 21-12-2012, se lanzó al mercado el juego No. 108 “7 Regalón”.

Características:



Precio de $0.50 por boleto y $ 50.00 la libreta.
Premio mayor de $1,000.00
Emisión de 20,000 libretas por juego.

Mecánica de Juego

“Si encuentras tres veces el número 7 ganas el premio indicado”.
Con fecha 11-04-13, finalizó la venta de este juego, vendiéndose el 100% de la emisión.

- Con fecha 04-04-2013, se lanzó al mercado el juego No. 109 “Zodiaco de la Suerte”.

Características:



Precio de $0.50 por boleto y $ 50.00 la libreta.
Premio mayor de $1,000.00
Emisión de 20,000 libretas por juego.

Mecánica para el juego

“Si un signo se repite tres veces ganas el premio indicado.
El diseño del juego No. 109 es el siguiente:

Para ambos juegos se innovo en las estructuras de premios, ya que traen un total de 720,065 premios equivalentes a $560,000.00

8.1.3.2 LOTRA

Cambio de papel de Seguridad de 90 grs. /m^2, con presencia de marca de agua de seguridad "CHAINETTE" a Papel Couche Mate, 130 grs/M^2 a partir del sorteo No. 1952 de fecha 21-03-2013.
Con el objetivo de que los billetes tengan más vistosidad al consumidor, la Innovación en los diseños es acorde a actividades y festividades como fiestas patronales, día de la mujer, Semana Santa, día mundial del agua, día mundial de la tierra, etc.
Mejoras en las medidas de seguridad con el objetivo de evitar las adulteraciones.





8.1.3.3 IMAGEN DEL SORTEO

El departamento de Mercadeo con el fin de promover los sorteos móviles, ejecuto la compra de un set novedoso con la finalidad de proyectar imagen renovada y fresca, el cual se utiliza en todas las ciudades donde se lleva el sorteo móvil.

Este consta de tres piezas que se arman en un escenario, con tarima incluida y diseñado para mostrar los números ganadores, también se utilizó cañuelas de acrílico para su fácil uso, resaltando la marca de LOTERIA, con elementos de nuestros productos.



8.1.4 Ventas de Billetes de Lotería

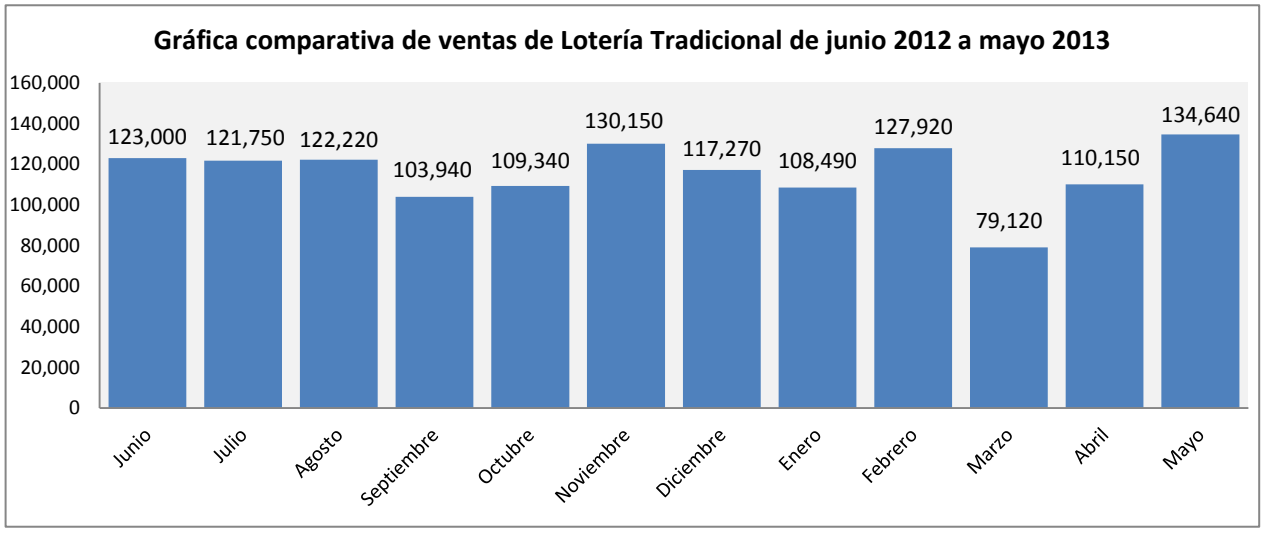
La situación actual en términos de venta es la siguiente

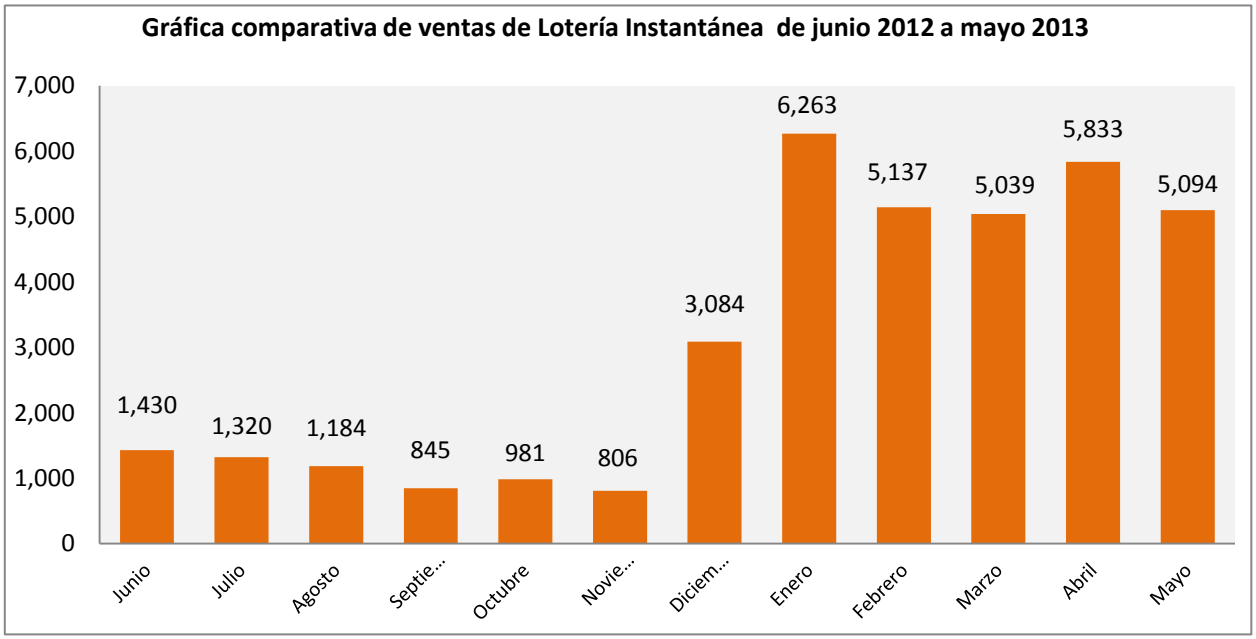
Período de Junio a Diciembre del 2012:

Lotra: se han vendido: 827, 670 billetes de Lotra en 29 sorteos haciendo un 57.07%
Lotín: se han vendido: 9,650 libretas de los juegos: 104, 105,107 y 108.

Período de Enero a 31 de Mayo del 2013:

Lotra: se han vendido: 562,320 billetes de Lotra en 20 sorteos haciendo un 55.98%.
Lotín: se han vendido: 27.366 Libreta de los juegos: 108 y 109.





8.1.5 Campañas de Publicidad

Antes de lanzar al mercado la campaña "Miércoles de Alegría" el primer premio de la Millonaria era de $125,000, con la puesta en marcha de dicha campaña se anuncia el aumento del monto del primer premio a $150,000; regresan los miércoles de alegría lo que significa que los sorteos de la Millonaria se llevarán a cabo los días miércoles y el monto del primer premio se acumula para el próximo sorteo si éste resulta no vendido.

La campaña posee un componente comercial y otra de carácter institucional, para lo cual se preparan spot televisivo, jingle para radio y artes de prensa para darlo a conocer en forma masiva utilizando una media mix de medios masivos y alternos.

La puesta en escena de la campaña incluye ampliar los conceptos gráficos a los sorteos extraordinarios y cuando el primer premio este acumulado. De igual forma, se plantean actividades BTL (below the line, que consiste en el empleo de formas no masivas de comunicación para mercadeo dirigidas a segmentos de mercado específicos), destacando las modalidades de WALKING BILLBOARD, ESCENARIOS MOVILES, ESCENARIO FOTOGRÁFICOS, UNIDADES MÓVILES CON PERIFONEO y PIXMAN.

Los materiales que conforman la campaña están conformados por un spot de 30 segundos de la versión miércoles de alegría, piezas de prensa tamaño plana (6 col.X13 pulg. full color) con adaptación a orejas de medida 3col.x2 pulg. full color y para el medio radio se utilizó el audio (jingle) del spot de televisión. Además se produjo un spot institucional de 60 segundos, al cual se le realizó una reducción a 30 segundos y para media revista se elaboró un material impreso.

El Público objetivo salvadoreños y salvadoreñas, que desean unirse a la tradición de jugar a la Lotería para mejorar sus vidas.

El objetivo de la campaña: Motivar a las personas a la compra y juego de la Lotería para mejorar sus vidas; y la frase ***"Invierte tu suerte, invierte en una mejor vida"***

Piezas de campaña Miércoles de Alegría en Prensa





- **En el mes de septiembre 2012, se lanzó la Campaña Publicitaria "SOY BILLETERO"**

Objetivo de Campaña: Renovar la imagen de La Lotería Nacional de Beneficencia, brindándole atributos más humanos, transparentes y responsables, que a su vez transmitan unidad entre la institución y la fuerza de ventas.

La Estrategia fue utilizar la figura de los billeteros como voceros institucionales de la Lotería, brindándoles protagonismo y permitiéndoles sentirse parte importante a través de su participación.

El Público objetivo: Billeteros de La Lotería, publico secundario: Personas con actitud no grata e indiferente hacia la LNB.

Spot para Televisión:

1



2



3



4



- **En el mes de diciembre 2012 al mes de abril 2013 se Lanzó la Campaña publicitaria denomina "7 Regalón".**

Objetivo de la Campaña: Reposicionar el producto de LOTIN como un juego de moda que ha regresado de forma fresca, moderna y divertida; con más premios y probabilidades de ganar.



Público Objetivo: Jóvenes de 18 a 25 años que desean ganar dinero de forma fácil e Instantánea.

Previo al lanzamiento se realizó campaña de expectación:

La cual consiste en una unidad de información que se transmite de persona en persona, de generación en generación o de cultura en cultura y que cobra cierta relevancia".
En internet se le llama meme a los temas que se van transmitiendo entre los internautas y que van cobrando cierta popularidad.

- **En el mes de abril de 2013, se Lanzó la Campaña publicitaria "Zodiaco de la Suerte".**

Objetivo de la Campaña: Brindar una nueva alternativa de juego a los jugadores de LOTIN donde se combine la emoción de ganar al instante y la influencia de los signos zodiacales.



Público Objetivo: Jóvenes de 18 a 25 años que desean ganar dinero de forma fácil e instantánea.

La campaña se complementa con activaciones de marca para consumidor final y promociones para clientes mayoristas y detallistas.

8.1.6 Sorteos Móviles.

Durante el período que se informa, como parte de las estrategias mercadológicas, se han desarrollado un total de 49 sorteos móviles, con el propósito de dar a conocer el acto público del sorteo en diferentes ciudades y municipios del país, principalmente que estuvieran celebrando sus fiestas patronales como: Ciudad de San Salvador. Ayutuxtepeque, Nueva Concepción, San Lorenzo Ahuachapán, Puerto el Triunfo Usulután, Acajutla Sonsonate, Parques de San Salvador; así como también, en principales Centros Comerciales de San Salvador y sus alrededores, con el propósito de fomentar la transparencia y credibilidad de los sorteos a nuestros clientes; así como también, posicionar la marca de Lotería en lugares que no se tiene cobertura, presencia de marca y motivar al público en general a adquirir nuestro productos de lotería.





8.1.7 Entrega de Premios a los Ganadores de Producto LOTIN.

En el período comprendido de junio 2012 a mayo 2013, se informa que la Lotería Nacional de Beneficencia, a través de la Gerencia Comercial ha entregado 22 premios a los ganadores de los Juegos siguientes:

- **12 Mini laptops, del juego 107 "Tres en Línea"**





- **8 Pantallas LCD de 32'' del Juego 104 "Súper Golazo"**

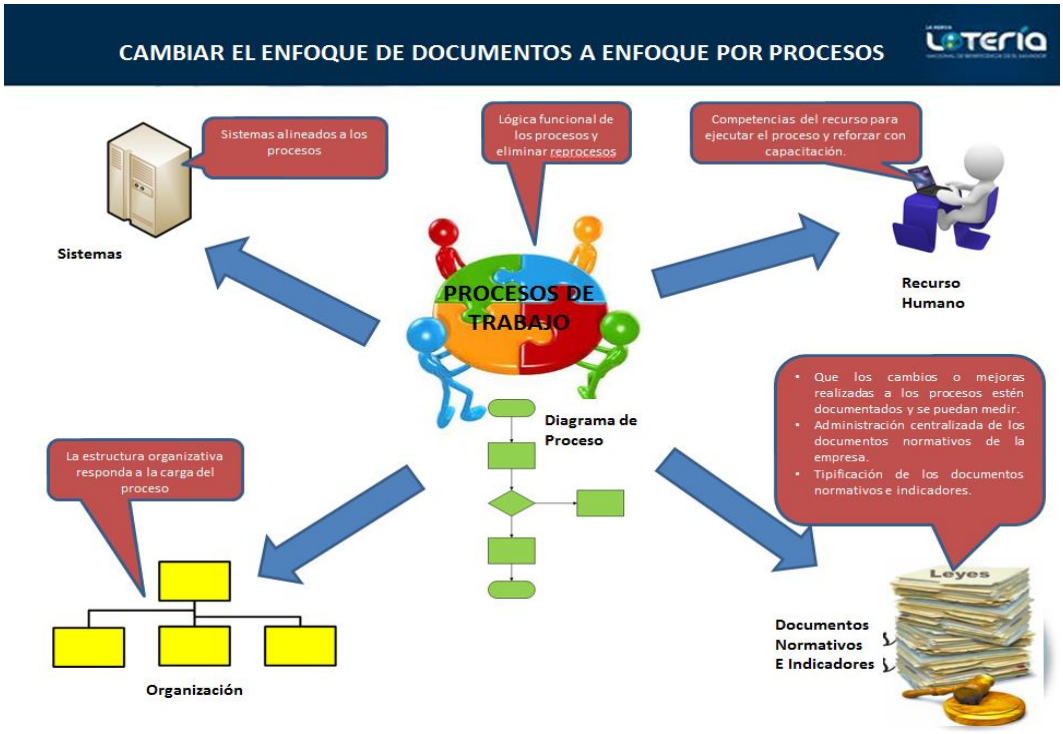




8.2 MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

8.2.1 Sistema Normativo con enfoque en Procesos, basados en la Metodología Internacional ISO 9001:2008.

A partir del primer trimestre del presente año, se ha iniciado a implementar un sistema normativo con enfoque de procesos, basado en la Metodología Internacional ISO 9001:2008; el cual se denominará: Sistema Normativo Institucional (SNI). Con la finalidad de normar las actividades a procesos y reordenar el quehacer institucional orientados a la eficiencia, eficacia y mejora continua de las operaciones de la LNB.



8.2.2. Reformas a la Ley Orgánica y su Reglamento.

En el mes de octubre de 2012, se realizaron las reformas a la Ley Orgánica de la LNB y su Reglamento, las cuales están en proceso de revisión por parte de los Ministerios de Hacienda, Gobernación y Salud Pública y Asistencia Social que conforman la Junta Directiva.

Los principales objetivos que se pretenden lograr con las reformas son:

- Modernizar la Lotería Nacional Beneficencia,
- Innovación de juegos de azar tradicional y electrónico,
- Nuevos canales y formar de comercializar los productos,
- Generar utilidades para contribuir al bienestar social de los más necesitados en forma directa.
- Reafirmar la LNB como un monopolio del Estado

8.2.3. Modernización de la Intranet Institucional.



En el mes de noviembre 2012, se lanzó la nueva intranet, con el objetivo de poder brindar mejores facilidades que el sitio anterior. En este nuevo sitio, los usuarios de la institución pueden encontrar una biblioteca virtual, noticias con contenido multimedia, formularios institucionales, entre otros.

La intranet es un recurso indispensable, dada la gran cantidad de información que genera la organización. La intranet resolverá el manejo y distribución de información, la comunicación interna, economía de los recursos de la institución, la gestión de recursos humanos, entre otros.

8.2.4. Adquisiciones de Equipos Informáticos.

Se gestionó la adquisición de equipo informático nuevo para renovar equipos obsoletos y con la finalidad de prestar un mejor servicio a los usuarios que lo demanden. A continuación el detalle de los equipos adquiridos:

- 15 computadoras de escritorio y 3 computadoras portátiles
- 2 proyectores y 42 UPS
- 10 unidades de CD/DVD
- 2 impresores láser y 3 impresores matriciales
- 12 monitores LCD
- 3 Teclados USB y 3 Teclados PS2
- 10 Mouse USB
- 8 Kits de actualización de computadoras de escritorio.

8.2.5. Plan Estratégico.

En el primer trimestre del 2013 se replantearon los objetivos estratégicos de primer nivel, de la perspectiva de “procesos internos” orientando un objetivo estratégico institucional como es la modernización institucional, en el cual se centrarán los proyectos y acciones orientadas a modernización; con la finalidad de mejorar el rumbo de la LNB y la coordinación; dentro de los principales proyectos que engloba este objetivo como es las gestiones de aprobación de la Ley orgánica y su reglamento con la finalidad de hacer de la institución más competitiva y dinámica en los juegos de azar y el proyecto de Sistema Integrado Administrativo Financiero

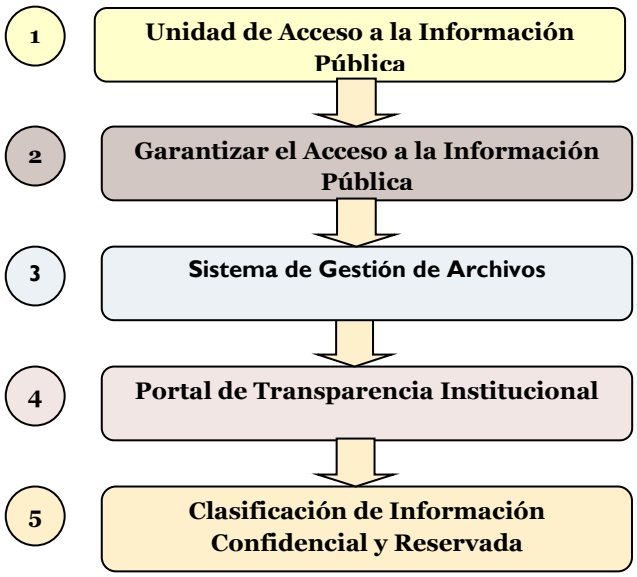
(SIAF), el cual es una buena alternativa para la sistematización del área administrativa y financiera de la LNB.

8.2.6. Implementación de la Ley de Acceso a la Información Pública..

Principales acciones para la Implementación de la Ley de Acceso a la Información Pública.

OBJETIVO:

Implementación de la Ley de Acceso a la Información Pública.



8.2.6.1 Unidad de Acceso a la Información Pública.

La Unidad de Acceso a la Información Pública, creada en cumplimiento a la Ley de Acceso a Información Pública entró en vigencia a partir de mayo de 2011, y en operaciones a partir de Mayo de 2012, tiene por objeto garantizar el derecho de acceso de toda persona a la información pública que se administra en esta Institución; asimismo, brinda asistencia para el trámite de denuncias y quejas, a fin de contribuir con la transparencia de la actuación de esta Institución.

El mecanismo para solicitar la información es a través de una Solicitud de Información de forma presencial o vía correo electrónico, el tiempo máximo que establece la ley para entregar la información solicitada es 10 días hábiles después de recibida la solicitud, si la información no excede de un plazo de cinco años de haber sido generada.
La persona responsable de la Unidad es el Oficial de Información.

8.2.6.2 Garantizar el derecho al Acceso a la información Pública.

De acuerdo a lo Establecido a la LAIP, toda persona tiene el derecho a acceder a los documentos físicos, digitales o en cualquier otro formato que se implemente o genere dentro de la Institución siempre y cuando no tenga una clasificación de reserva o confidencial

Durante el Periodo comprendido de Junio 2012 a Mayo 2013 se presentan los siguientes datos estadísticos de Acceso a la Información en la LNB.

Cuadro de Consulta Ciudadana

Consulta Ciudadana	Total Requerimientos	Porcentaje
Consultas Telefónicas	750	51%
Consultas vía correo electrónico.	500	34%
Atención Personalizada	189	13%
Solicitudes de Información Escritas	25	2%
Total Consulta Ciudadana	1464	100%

8.2.6.3 Sistema de Gestión de Archivos:

Dando cumplimiento a los Artículos 43 y 44 de la LAIP, se realizó Evaluación a los Archivos de Gestión de cada una de las Unidades Administrativas de la LNB, los aspectos verificados son: Digitalización de la Información, Inventarios de Información, catalogación y ordenamiento de los documentos.

Esta Verificación se realizó en cumplimiento a los objetivos y exigencias contempladas en la Ley de Acceso a la Información Pública y a continuación presentamos un resumen de los datos estadísticos de la evaluación de cada una de las Unidades Administrativas de la LNB:

Cuadro de Cumplimiento Sistema de Archivos de Gestión

Unidad Administrativa	Nivel de Cumplimiento	Total Unidades Administrativas
El 78% de las Unidades Administrativas	90% - 100%	21
El 7% de las Unidades Administrativas	50% - 90%	2
El 15% de las Unidades Administrativas	Menos al 50%	4
Total Unidades Administrativas		27

8.2.6.4 Portal de Transparencia Institucional

Esta es información pública por mandato legal y se encuentra regulada en el Art. 10 de la LAIP y que es de carácter obligatoria su divulgación.

La Lotería Nacional de Beneficencia dando cumplimiento a lo establecido en el Art. 10 de la Ley de Acceso a la Información Pública, en el período comprendido de junio 2012 a Mayo 2013 ha **subido al Sitio Web Institucional el 100%** de la información oficiosa, quedando dentro del Ranking de las Instituciones mejor evaluadas como las número uno en Transparencia y Anticorrupción.

El Objeto de esta herramienta tecnológica es facilitar al usuario el acceso a la información y se clasifica de la siguiente manera:



Marco Normativo
Gestión Estratégica
Marco Presupuestario
Participación Ciudadana
Unidad de Acceso a la Información Pública

Dentro del Sito Web www.gobiernoabierto.gob.sv, del Gobierno Central de la República de El Salvador, la ciudadanía a través de las visitas que efectúan al Portal de Transparencia Institucional, pueden descargan más de 70 documentos que la Lotería Nacional de Beneficencia ha subido en base a los requerimientos del Art. 10 de la Ley de Acceso a la Información Pública.

8.2.6.5 Clasificación de la Información Reservada y Confidencial

Las Unidades Administrativas de la Lotería Nacional de Beneficencia Clasifico la Información Reservada y Confidencial de acuerdo lo estipulado en los Arts. 19 y 24 de la Ley de Acceso a la Información Pública y se tiene disponible el Índice de Información Clasificada como Reservada en el Portal de Transparencia Institucional y en el Portal del Gobierno Abierto de la Republica de el Salvador (www.gobiernoabierto.gob.sv).

Actualización del Índice de Información Reservada:
En base a las Declaratorias de Reserva elaboradas por las Unidades Administrativas de la LNB, se ha actualizado trimestralmente el Índice de Información Clasificada como Reservada y Confidencial, con un total de 70 Declaratorias de Información Reservada.

8.2.7. Aprendizaje y Desarrollo del Recurso Humano.



Con la finalidad de favorecer el desarrollo del personal, se ejecutaron de junio 2012 a mayo 2013, 72 acciones de formación de las cuales 50 fueron capacitaciones técnicas, 6 capacitaciones técnicas en el área de Informática y 16 de desarrollo personal y valores.

Durante el período en mención, se invirtió un monto de $28,737.19 en capacitación, de los cuales el 36.00% fue ejecutado con fondos propios ($10,254.50) y el 64.00% con financiamiento de INSAFORP ($18,482.69). Por otra parte, después de negociaciones con las diferentes empresas de capacitación, se logró obtener una serie de descuentos, los cuales equivalen a $23,691.72 en ahorro para la institución.

De junio 2012 a mayo 2013 se capacitaron a 150 empleados de diferentes unidades organizativas (94.9% de los empleados); algunos de estos empleados han participado en más de una capacitación. Se han invertido 5,505 horas hombre en capacitación.

Es importante mencionar que, en consideración a las políticas de austeridad, las gestiones de formación desarrolladas han permitido una optimización del gasto en capacitación, obteniendo un importante aporte brindado por el INSAFORP y así mismo desarrollo de capacitaciones impartidas por personal de la institución, así como de cooperación interinstitucional.

8.2.8. Acciones en el Marco de la Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo.

En el marco de la Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo que entró en vigencia el 28 de abril del 2012, la Lotería Nacional Beneficencia de El Salvador (LNB) ha realizado actividades orientadas al dar cumplimento de la Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, con el apoyo del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional y la Gerencia de Recursos Humanos.
A continuación se detallarán las actividades realizadas en el periodo junio 2012 a mayo 2013:

8.2.8.1 Comité de Seguridad y Salud Ocupacional

Desde su creación en el 2011, el Comité de Seguridad y Salud Ocupacional (CSSO) se integró de la siguiente forma:

- Cuatro representantes de la Administración de la LNB designados por el Titular de la Institución.
- Cuatro representantes de los empleados, dos de ellos representantes del Sindicato y los otros dos elegidos por los empleados no sindicalizados.

Los integrantes del comité fueron capacitados y orientados en la cultura de la prevención por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social en el mes de octubre del 2012, constituyéndose en esa fecha el CSSO, además de acreditar a cada uno de los miembros.
En el transcurso del 2012 la institución ha facilitado a los miembros del Comité para recibir charlas sobre las generalidades del Decreto 254 (Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo).

Es importante mencionar que la LNB cuenta dentro del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional con 3 Delegados de Prevención, que han sido escogidos por el Director Presidente de la Institución, que realizan acciones preventivas, promueven y fomentan la cooperación de los trabajadores en actividades que el Comité lleva a cabo entre otras.

8.2.8.2 Ejecución del Programa de Gestión de Prevención de Riesgos Ocupacionales

Desde la elaboración en mayo 2012, el programa de Gestión de Prevención de Riesgos Ocupacionales comprende actividades con el fin de evitar o disminuir todo tipo de riesgo, para la cual se ha realizado lo siguiente:

- **Identificación De Los Riesgos En La Oficina Central de la LNB.**

La actividad de la identificación de los riesgos en la Oficina Central de la LNB comprendió en la visualización en cada nivel del edificio que pudiese ocasionar accidentes a empleados. La identificación fue registrada con una fotografía y la mención del peligro, las causas, la ubicación del riesgo y proporcionar las medidas preventivas para reducir o eliminar el riesgo identificado.

- **Formulación del Programa sobre Bienestar Físico, Emocional y Social para los empleados de la LNB del 2012 hasta mayo 2013.**

En dicho programa cuenta con 3 secciones importantes para la salud, como lo son: el Bienestar Físico, Emocional y Social, en tal medida se planificaron actividades que con lleven la promoción, prevención y salvaguardar en mayor medida el bienestar de los empleados.



Para el Bienestar Físico, según lo planificado se ha realizado las siguientes actividades:

- La coordinación de la conformación de equipos deportivos de futbol y basquetbol para el torneo interinstitucional del Ministerio de Hacienda.
- La organización de la charla sobre la prevención del VIH/SIDA a los empleados de la LNB, que fue

impartida por la Asociación Atlacatl Vivo Positivo con la participación de 51 empleados.

- La realización de una Jornada de Salud que comprendió Consulta Médica, Toma de Glucosa, Toma de Índice de Masa Corporal y Densitometría Ósea, donde asistieron 52 personas, de las cuales 31 son mujeres y 21 hombres.



Para el Bienestar Mental, según lo planificado se ha realizado las siguientes actividades:

- La organización de la charla sobre Acoso Sexual, que fue impartida por la Escuela de Formación para la Igualdad Sustantiva del ISDEMU con la participación de 18 empleados.
- Se organizó la charla sobre la violencia sexual contra las mujeres y violencia intrafamiliar, impartida por la Escuela de Capacitación Fiscalía General de la Republica, para el evento asistieron 33 empleados.

Para el Bienestar Social, según lo planificado se ha realizado las siguientes actividades:

- Se realizó un convivió institucional en el mes de Octubre, donde participaron de manera amena los empleados de la Institución.
- Cada mes se agasaja a empleados en el mes de su cumpleaños.
- Se ha llevado a cabo celebraciones para el día de la secretaria, madre, padre, ordenanza, reconociendo la labor que realizan los empleados para la LNB, ofreciendo una mañana amena con desayuno y regalos.

➢ **Conformación de un Sistema de Emergencia de LNB.**

La LNB ha diseñado un sistema para todo tipo de emergencia, que pueda reaccionar de manera oportuna a cualquier eventualidad, para tal situación el Sistema de Emergencia está conformado con 39 empleados, que voluntariamente realizaran actividades de prevención de incendio, primeros auxilio y evacuación.



➢ **Capacitación a Brigadistas.**

La LNB está comprometida en la formación de su personal, para tal motivo ha facilitado a un grupos de empleados en el manejo de extintores y la reacción en caso de primeros auxilios.

8.3 BENEFICENCIA EN ACCIÓN.

La Lotería Nacional de Beneficencia durante el periodo informado, ha continuado apoyando de manera directa a diferentes sectores de la población; así como también, a hogares de niños y niñas y Asilos de Adultos mayores.

A continuación se detalla las asociaciones y hogares beneficiados en el período de Mayo a Diciembre 2012

- En el mes de Noviembre se entregó al Ministerio de Salud la cantidad de 5,000 mosquiteros, con el lanzamiento del Programa de Beneficencia en Acción.



de diciembre.

- Así mismo se entregaron piñatas, pasteles y juguetes a 9 instituciones que velan por la niñez y adulto mayor en sectores vulnerables.





- Se visitaron 50 Instituciones, a las cuales se entregaron productos alimenticios, productos de limpieza y cuidado personal, electrodomésticos, entre otros. Beneficiados con el Programa de Beneficencia en Acción, visitando en el mes de noviembre a 26 hogares de niños y ancianos y 24 en el mes





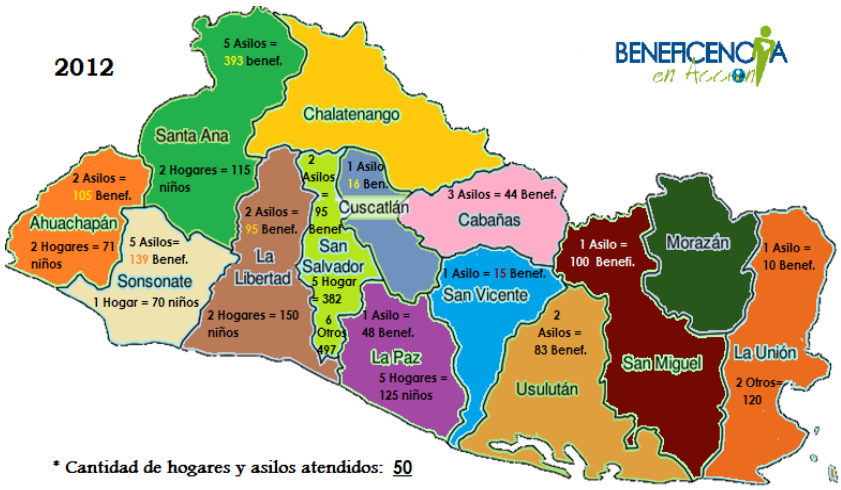




El 17 de diciembre se visitó la Isla de Méndez llevándoles momentos de alegría y sano esparcimiento, con la presencia de payasos, y Santa Claus entregando más de 500 juguetes, así mismo se reventaron piñatas y se les compartió pastel para toda la población de la Isla.



- **Lugares Visitados 2012**



* Cantidad de hogares y asilos atendidos: 50

* Cantidad de beneficiarios: 2,730

	N° Instituciones	N° Beneficiarios
Hogares y Asilos	50	2,730
Otras Solicitudes	9	3,266
Ministerio de Salud: Hospitales red Pública		5,000
Total	59	10,996

- **Instituciones Beneficiadas con el Plan de Beneficencia en Acción 2012**

	BENEFICIARIO	N °	Fecha de Visita
	Lanzamiento BENA Ministerio de Salud		15-nov-12
1	Hogar del Niño San Vicente de Paúl San Jacinto. San Salvador	187	15-nov-12
2	Hogar Infantil San Cristobal	40	15-nov-12
3	Hospital Divina Providencia	80	15-nov-12
4	Hogar de Ancianos Madre Cecilia Bermejo, Santa Ana	38	16-nov-12
5	Asilo Narcisa Castillo, Santa Ana	115	16-nov-12
6	Hogar Santa Ana Pequeños Apostoles de la Redención	70	16-nov-12
7	Asilo San Vicente de Paúl Chalchuapa	115	17-nov-12
8	Hogar de niños Dr. Gustavo Magaña Ahuachapan	41	17-nov-12
9	Asilo San Antonio y Casa de la Divina Misericordia San Miguel	100	21-nov-12
10	Asilo San Vicente de Paúl, Santa Ana	100	22-nov-12
11	Hogar de Ancianos San José, Santa Ana	25	22-nov-12
12	Hogar de niñas Fray Felipe de Jesús, Santa Ana	45	22-nov-12
13	Hogar Infantil Emiliani, Antiguo Cuscatlan, San Salvador	50	23-nov-12
14	Casa San Vicente de Paúl, Santa Tecla	55	23-nov-12
15	Hogar del Niño Alberto Guirola, Santa Tecla, La Liberrta	100	23-nov-12
16	Asilo Pedro de Betancour, La Libertad	40	23-nov-12
17	Asilo San Vicente de Paúl Usulutan	60	24-nov-12
18	Hogar San Vicente de Paúl, Usulután	28	24-nov-12
19	Asilo San Francisco de Asis, Santiago de Maria Usulutan	23	24-nov-12
20	Casa Hogar San Vicente de Paúl, Sensuntepeque	15	28-nov-12
21	Parroquia Divina Providencia San Salvador	80	29-nov-12
22	Casa Santa Luisa San Salvador	130	29-nov-12
23	Asilo Santa Teresita, Aguilares	14	29-nov-12
24	Asilo Mensajeros de La Paz, Izalco Sonsonate	13	30-nov-12
25	Casa Hogar Inmaculado Corazón de María, Izalco	70	30-nov-12
26	Asociación San Pedro Claver, Armenia	40	30-nov-12
27	Asilo San Vicente de Paúl, Cojutepeque, Cuscatlan	16	01-dic-12
28	Asilo San José, Ilobaco	13	01-dic-12
29	Asilo San Vicente de Paúl, Ilobasco	16	01-dic-12
30	ISNA territorio en progreso	306	03-dic-12
31	Hogar de A. Nuestra Señora de los Pobres, Zacatecoluca	48	06-dic-12
32	Santa Teresa La Arena, Santiago Nonualco	70	06-dic-12
33	Hogar Jardin de Amor, Zacatecoluca	20	06-dic-12
34	Hogar Infantil, Zacatecoluca	35	06-dic-12
35	Asilo Llanos Magaña, Ahuchapán	80	07-dic-12
36	Hogar de La Niña San José Ahuachapan	30	07-dic-12
37	Recidencia de Ancianos Mensajeros de La Paz, Atiquizaya	25	07-dic-12
38	Directiva de Colonia Panamá	100	07-dic-12
39	Casa de A.San Vicente de Paúl San Antonio del Monte Sonsonate	13	12-dic-12
40	Casa de Ancianos San Vicente de Paúl Sonsonate	13	12-dic-12
41	ACOOPAAP DE RL. Sonsonate	50	12-dic-12
42	Casa Hogar para Adultos Mayor, San Martin, San salvador	110	14-dic-12
43	Mensajeros De La Paz, San Martin	13	14-dic-12
44	Hogar Infantil Reina Sofia, San Martin	21	14-dic-12
45	Delegación Departamental ISNA Usulutan	326	17-dic-12
46	Destacamento Militar N°7 Ahuachapán	460	17-dic-12
47	Mercado Zacamil	300	17-dic-12
48	Gobernación Politica Departamental Sonsonate	500	19-dic-12
49	Club Amigos de FUSATE de la Unidad de Salud, La Union	80	20-dic-12
50	Asilo de Ancianos Jesus De Nazaret, La Union	10	20-dic-12
51	Casa Hogar de Espera Materna, La Union	40	20-dic-12
52	Hogar de niños Con Paralisis Cerebral Callejas HOPAC	113	21-dic-12
53	Hogar de Niños Ana Rodriguez Col. San Fran..	21	21-dic-12
54	Hogares Crea	44	21-dic-12
55	Lotificación Santa Elena Los Nanranjos, Santa Ana	72	21-dic-12
56	Asociación Comunal Asunción, San Salvador	300	21-dic-12
57	Comunidad San Luis #3, San Salvador	193	26-dic-12
58	ISNA Santiago Texacuango	869	27-dic-12
59	Hermanas de Nazaret" , San Vicente	15	27-dic-12

8.4 MEJORA DEL CLIMA LABORAL.

Desde su ingreso a la Institución el 30 de mayo de 2012 el Lic. Rogelio Fonseca ha buscado permanentemente las buenas relaciones con la Fuerza de ventas de la Lotería y con los dos movimientos sindicales.



A tan solo 12 días de haber ingresado a la Institución; el 12 de junio de 2012 se reunió en la Agencia de San Salvador con vendedores de la zona central.

EL objetivo fue tener un primer acercamiento con cada vendedor y hacerles entrega de un kit promocional que contenía un banner publicitario, una camiseta y un bolso para contribuir con ellos a transmitir una mejor presentación en sus relaciones con los clientes.

De igual forma se llevaron a cabo reuniones con agentes vendedores en las zonas oriental y occidental los días 14 y 15 de junio, respectivamente.

Asimismo y con el propósito de restablecer las buenas relaciones laborales entre la administración de la Lotería con los empleados, el Presidente Institucional inició una serie de reuniones con el Sindicato de Trabajadores de la Lotería (SITRALOB) y con el Sindicato de Trabajadores y Trabajadoras Independientes de Venta de Lotería (SITIVEL), con quienes se han acordado importantes temas relacionados a los productos de Lotería y a la estabilidad laboral de los empleados.



Reunión con sindicato de trabajadores



Reunión con representantes del sindicato de vendedores



Reunión con fuerza de ventas

En cuanto a las buenas relaciones con el Sindicato de Vendedores y la Presidencia Institucional, se han logrado importantes acuerdos, siendo uno de ellos el cambio en la Estructura de Premios del Sorteo Especial del Billetero para el año 2013.

Los principales cambios en la estructura consisten en el precio de los billetes; para el 2013 el precio de cada billete será de $30.00 y $1.50 cada vigésimo. Pero con un incremento sustancial en el monto del Primer Premio, el cual será de $200,000.00.

Anteriormente la estructura de premios del Sorteo Especial era similar a la Estructura de Premios del sorteo La Millonaria, es decir, a $25.00 cada billete y el Primer premio de $150,000.00

Con el incremento del monto del Primer Premio se espera que genere mayores expectativas en los consumidores e incrementen las ventas de este sorteo y genere las utilidades esperadas para ser distribuidas entre todos los vendedores.

En la actualidad existe una mesa de diálogo permanente entre miembros de SITRALONB con representantes de la Administración, en la que se buscan mejoras en las condiciones de trabajo de los empleados.

Por otra parte, el día 4 de julio del 2012, la LNB celebró su cumpleaños No. 142, con la ejecución del sorteo 1922, el cual fue dedicado a la larga trayectoria de la Lotería y el 5 del mismo mes se celebró con un evento entre los empleados.

En ambos eventos fueron entregados diplomas y medallas a los empleados con más de 15 años de servicio en la LNB, asimismo se reconocieron a los vendedores de mayor trayectoria.





CONVIVIO 2012

Con el mismo objetivo de fortalecer los lazos de amistad, compañerismo y de trabajo en equipo, el sábado 13 de octubre de 2012 la Administración de la LNB celebró el convivio 2012 en el Hotel y Restaurante Pato Canales.

En el evento se premió a los compañeros de la agencia de Usulután, quienes recibieron de parte del Licdo. Fonseca estímulos por haber obtenido el triunfo entre todas las agencias en un concurso relacionados a incrementar las ventas.







