

2011

Informe de Coyuntura: Turismo Cuarto Trimestre

Tendencias del turismo Enero- Diciembre 2011



Unidad de Inteligencia de Mercado

CORSATUR

26.02.2012

INFORME DE COYUNTURA

Cuarto Trimestre 2011

El Salvador: Actividad Turística

Unidad de Inteligencia de Mercado

Corporación Salvadoreña de Turismo - CORSATUR

Febrero, 2012

- *Panorama Internacional*
- *El Salvador: Algunos indicadores*
 - *Resumen de llegadas de turistas y excursionistas 2010-2011.*
 - *Aspectos Económicos*
 - *PIB Primer 2009-2011 Preliminar*
 - *Data Tur, encuesta de ocupación hotelera*
 - *Empleo en las Actividades Turísticas*
 - *Turismo Doméstico. Primero-cuarto trimestre 2011*
 - *Encuesta en Zonas Turísticas al cuarto trimestre*
 - *Anexo estadístico*

INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo presenta su publicación coyuntural sobre la actividad turística; estadísticas que han sido recopiladas y analizadas gracias a la explotación de los datos que se posee de las encuestas en fronteras terrestres para la medición de flujos migratorios por medio de las diferentes vías utilizadas, investigación del Perfil del Visitante Internacional, Sistema de ocupación hotelera Data Tur El Salvador y Cotizantes del Seguro Social por actividad económica del turismo para la determinación de empleo en el sector, Indicadores de turismo interno en el Salvador e información de llegadas de visitantes en cinco zonas turísticas.

El presente informe de coyuntura consta de seis secciones: la primera presenta un resumen del ámbito internacional, donde se muestra en cifras el panorama mundial de la actividad turística.

La segunda corresponde a un apartado que reúne el balance anual de la actividad turística en El Salvador, donde se muestra en cifras los resultados del turismo receptivo y cuadros estadísticos, así como también resultados de la encuesta de gasto turístico, el cual comprende cuadros y gráficos que permiten apreciar el aporte del sector turístico a la economía salvadoreña, esto para facilitar parcialmente la comprensión de la influencia del Turismo en la economía del país y datos que la rigen.

Una tercera sección correspondiente a la oferta hotelera en la que se muestran gráficos estadísticos que incluyen datos relacionados a la ocupación hotelera del Gran Salvador.

La cuarta sección corresponde a la evolución del empleo en las actividades características del turismo de enero a noviembre 211.

Una quinta sección referida a La Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional, es la primera investigación nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes por turismo dentro y fuera del país. Esta encuesta se desarrolla Desde la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva .

La sexta sección corresponde al proyecto de conteos de movimientos turísticos y caracterización básica del visitante en cinco zonas turísticas como son suchitoto, Alegría, Ruta de las Flores, Puerto de la Libertad y zona norte de Chalatenango

Para la elaboración de este informe, se consultaron otras publicaciones estadísticas, en especial los Informes sobre el Barómetro de Llegadas mundiales de la Organización Mundial del Turismo.

LA ACTIVIDAD TURISTICA INTERNACIONAL Y TENDENCIAS RECIENTES DEL SECTOR EN EL SALVADOR

Panorama Internacional

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Los resultados de 2011 muestran un crecimiento del 4% comparado con el año 2010 y suman 981 millones a nivel global, luego de cerrar 2010 con una cifra de 940 millones de viajeros internacionales, coronan un año que estuvo marcado por el estancamiento de la recuperación económica, movimientos políticos en Oriente Medio y el Norte de África y desastres naturales como el terremoto y tsunami en Japón.

En el 2011 "Para un sector que es responsable directamente del 5 % del PIB mundial, del 6 % de las exportaciones totales y del empleo de una de cada 12 personas tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, los resultados son alentadores, especialmente al llegar en un momento en que necesitamos urgentemente actividades que estimulen el crecimiento y la creación de empleo".

Por regiones, Europa (+6%) (Gráfico 1) fue la que mejores resultados obtuvo en 2011, aunque por subregiones fue América del Sur (+10%) la que alcanzó los primeros puestos.

Contrariamente a lo ocurrido en años anteriores, el crecimiento fue mayor en las economías avanzadas (+5,0%) que en las emergentes (+3,8%), debido en gran parte a los buenos resultados obtenidos en Europa y a las dificultades experimentadas por Oriente Medio y el Norte de África.

A pesar de la persistente incertidumbre económica, el número de turistas que llegaron a Europa alcanzó los 503 millones a lo largo de 2011, quedándose con 28 de los 41 millones de llegadas internacionales adicionales registradas en el mundo respecto a 2010. Los destinos de Europa Central y del Este y los del Mediterráneo (+8% en cada caso) registraron los mejores resultados.

Aunque parte del crecimiento en la Europa Meridional se debió al desplazamiento del turismo que hubiera llegado en otras circunstancias a Oriente Medio y el Norte de África, los destinos del Mediterráneo se beneficiaron también de un mayor flujo procedente de mercados emisores como Escandinavia, Alemania y la Federación de Rusia, refirió la OMT.

La región de Asia y el Pacífico (+6%) (Gráfico 1) recibió 11 millones más de llegadas en 2011 respecto a 2010, alcanzando un total de 216 millones de turistas internacionales.

Asia Meridional y el Sureste Asiático (+9% en ambos casos) se beneficiaron de la fuerte demanda intra-regional, aunque el crecimiento fue comparativamente inferior en el Noreste Asiático (+4%) y Oceanía (+0,3%), debido en parte al declive temporal del importante mercado emisor japonés.

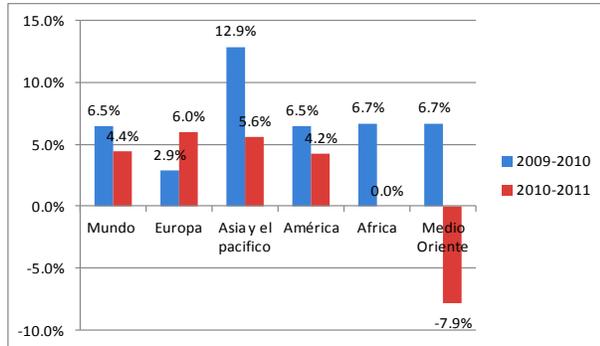
En las Américas (+4%) (Gráfico 1) las llegadas aumentaron en 6 millones respecto a 2010, hasta un total de 156 millones.

América del Sur, con un incremento del 10% por segundo año consecutivo, siguió encabezando el crecimiento. América Central y el Caribe (+4 en ambos casos) mantuvieron las tasas de crecimiento de 2010. América del Norte, con un incremento del 3%, alcanzó la cota de los 100 millones de turistas internacionales en 2011.

África mantuvo las llegadas internacionales en 50 millones, pues el incremento de dos millones registrado en los destinos subsaharianos (+7%) (Gráfico 1) se vio contrarrestado por las pérdidas del Norte de África (-12%).

Oriente Medio (-8%) (Gráfico 1) perdió 5 millones de llegadas de turistas internacionales, quedándose en 55 millones. No obstante, algunos destinos, tales como Arabia Saudita, Omán y los Emiratos Árabes Unidos, mantuvieron un crecimiento sostenido.

Gráfico 1: Porcentajes de crecimiento Mundo y regiones 2009-2011



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Los datos disponibles sobre ingresos y gasto por turismo internacional para 2011 están en sintonía con la tendencia positiva de las llegadas.

Entre los diez primeros destinos turísticos, los ingresos crecieron significativamente en los Estados Unidos (+12%), España (+9%), Hong Kong-China (+25%) y Reino Unido (+7%).

A la cabeza de los diez países con mayor gasto turístico se situaron los mercados emisores emergentes: China (+38%), Rusia (+21%), Brasil (+32%) e India (+32%), seguidos de mercados tradicionales, aunque el aumento del gasto de los viajeros procedentes de Alemania (+4%) y los Estados Unidos (+5%) superó los niveles de años anteriores.

La OMT prevé que el turismo internacional seguirá creciendo en 2012 a un ritmo más lento que en 2011 (entre 3 y 4%), alcanzando el hito histórico de los mil millones para finales de año. (Tabla 1)

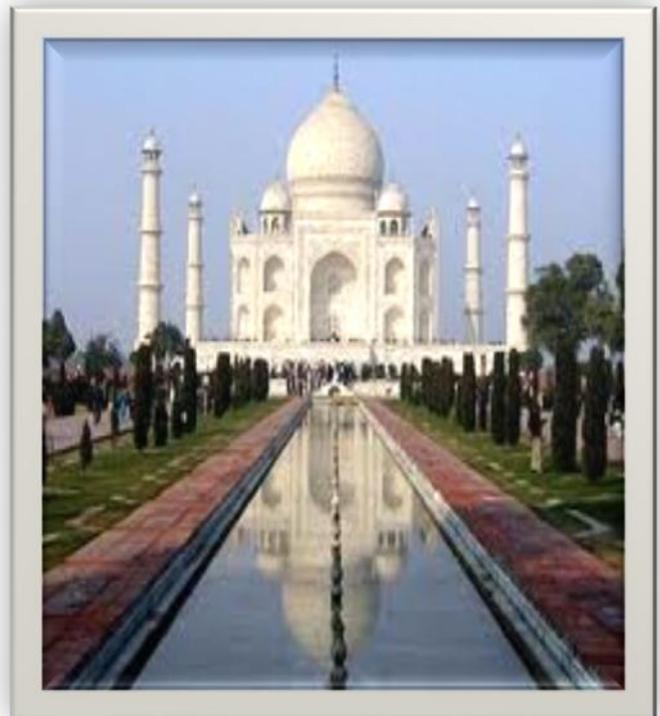
Las economías emergentes recuperarán el liderazgo, con un crecimiento más marcado en Asia y el Pacífico y en África (de 4% a 6%), seguida de las Américas y Europa (de 2% a 4%). Oriente Medio (de 0% a +5%) podría empezar a recuperar parte de sus pérdidas a partir de 2011, vaticinó la organización mundial.

Esas perspectivas son confirmadas por el Índice de Confianza de la OMT. El Grupo de Expertos de la

organización, integrado por 400 especialistas de todo el mundo, prevé que el sector turístico tendrá resultados positivos en 2012, aunque ligeramente inferiores a los del pasado año

Tabla 1: Perspectivas de llegadas de turistas internacionales				
	2009	2010	2011	2012*
	Proyección			
	Entre			
Mundo	3.80%	6.50%	4.40%	+3% y +4%
Europa	-4.90%	2.90%	6.00%	+2% y +4%
Asia y el Pacífico	1.60%	12.90%	5.60%	+4% y +6%
Américas	-4.90%	6.50%	4.20%	+2% y +4%
África	3.20%	6.70%	0.00%	+4% y +6%
Oriente medio	-4.60%	15.10%	-7.90%	+0% y 5%

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)



EL SALVADOR: ALGUNOS INDICADORES

Resumen

El Salvador, en cuanto a sus sectores económicamente activos, registra para turismo ingresos de 615.1 ¹ millones de dólares al término del año 2011, lo cual representa un 18.7% más que el 2010.

Con respecto a las llegadas, según encuestas realizadas, al cierre del año 2011 se da cuenta de 1.6 millones de visitantes internacionales, lo que refleja un crecimiento positivo del 1.8% con respecto al 2010.

^{1/} dato preliminar

Resultados Estadísticos: Enero-Diciembre 2011

Los datos turísticos reunidos en relación al período enero – diciembre 2011 han dado resultados positivos con respecto al mismo período del año pasado, tanto en los ingresos por turismo como en la llegadas de visitantes, en el orden del **1.8% y 18.7%** respectivamente.

Ver cuadro 1

Cuadro 1. Tendencia en Llegadas e Ingresos Turísticos 2011

Meses	Ene- Dic
Llegada de Excursionistas	450,182
Llegadas de Turistas	1,184,497
Total de Llegadas	1,634,679
Variación Relativa 2010-2011(%) llegadas internacionales de Visitantes	1.8%
Ingreso por Turismo 2011 (millones de US\$) incluye e gasto por excursionistas	\$615.1
Variación Relativa 2010-2011 (%) Ingresos	18.7%

Fuente: CORSATUR

Las llegadas de **turistas internacionales**, al observar mes a mes, hace notar que sólo en diciembre las llegadas crecieron un 14.3% con respecto al mismo mes del año pasado, es de hacer ver que el empuje que la temporada está dando a pesar de los acontecimientos climáticos que pudieron en algún momento inferir sobre los resultados globales, al percibir un crecimiento importante del 3% en la llegadas de turistas al cierre del año en cuestión.-

Ver cuadro 2

Cuadro 2. COMPARATIVO DE LLEGADAS MENSUALES DE TURISTAS 2010-2011

	2010	2011	VAR(%)
TOTAL	1,149,561	1,184,497	3.0%
Enero	91.862	99.609	8,4%
Febrero	87.004	86.032	-1,1%
Marzo	99.680	97.057	-2,6%
Abril	90.860	94.155	3,6%
Mayo	95.898	89.647	-6,5%
Junio	103.202	90.017	-12,8%
Julio	99.671	101.967	2,3%
Agosto	104.857	110.753	5,6%
Septiembre	79.526	86.899	9,3%
Octubre	80.698	82.734	2.5%
Noviembre	90.954	102,395	12.6%
Diciembre	125,350	143,232	14.3%

Fuente: CORSATUR

Cuadro 2.1 COMPARATIVO DE LLEGADAS MENSUALES DE EXCURSIONISTAS 2010-2011

	2010	2011	VAR(%)
TOTAL	455,797	450,182	-1.2%
Enero	35.599	41.903	17,7%
Febrero	32.622	44.290	35,8%
Marzo	45.427	42.681	-6,0%
Abril	34.644	37.971	9,6%
Mayo	41.208	36.951	-10,3%
Junio	33.547	32.007	-4,6%
Julio	34.634	36.656	5,8%
Agosto	45.298	36.561	-19,3%
Septiembre	41.966	33.076	-21,2%
Octubre	37.776	35.521	-6,0%
Noviembre	28.074	30.188	7,5%
Diciembre	45,002	42,377	-5.8%

Fuente: CORSATUR

TURISMO RECEPTIVO

Las llegadas de visitantes internacionales a El Salvador correspondientes al acumulado a Diciembre de 2011, alcanzan los 1,634,679 visitantes, cifra que refleja un crecimiento del **1.8%**, equivalente a 29,321 personas más que el mismo período del año anterior. **Ver anexo 1 y Gráfico 1**

Gráfico 1: Visitantes internacionales 2010-



INGRESOS ECONOMICOS

Investigaciones estadísticas realizadas por CORSATUR han determinado que los turistas al cuarto trimestre 2011, poseen un gasto promedio de **US\$ 100.0 y 5.0 noches** ^{1/} de estadía, basados en estos datos, se estima que el dato global acumulado al mes de diciembre es de **US\$ 615.1 millones de dólares** ^{1/}, lo que representa el 18.7% de crecimiento con respecto al mismo período del año 2010.

Se observa la participación por clasificación del visitante, en donde el salvadoreño residente en el exterior aporta un 35% del gasto total y el extranjero un 62%, el resto lo aporta el excursionista o visitante del día. Cuadro 3 y Anexo 3

^{1/} preliminar

Cuadro 3, Ingresos por turismo (US\$)	Enero –Diciembre		%	%
	2010	2011		
Nacionalidad salvadoreña residente en el exterior	\$190.65	\$218.28	14.5%	35%
Extranjeros no residentes	\$308.76	\$378.88	22.7%	62%
Excursionista	\$18.62	\$17.99	-3.4%	3%
Total	\$518.03	\$615.15	18.7%	100,0%

Fuente: CORSATUR

Gasto y estadía promedio.

Según las últimas encuestas de CORSATUR del año 2011, el nivel de gasto promedio de los turistas que visitan el país fue de \$94.1 y su estadía promedio de 5.4 noches Tabla 3.1, en el caso de los visitantes de un solo día, el gasto promedio fue de \$40.2.

Tabla 3.1

Aspectos	Promedio 2009	Promedio 2010	Promedio 2011 1/
Turista salvadoreño residente en el exterior			
Estadía Media (noches)	11.1	10.9	10.0
Gasto por Persona y día (en US\$)	92.0	87.8	106.4
Turista extranjero			
Estadía Media (noches)	5.0	4.6	4.4
Gasto por Persona y día (en US\$)	68.8	73.5	89.1
Total Turista			
Estadía Media (noches)	6.2	5.8	5.4
Gasto por Persona y día (en US\$)	77.1	78.5	94.1
Excursionista			
Estadía Media (noches)	0.0	0.0	0.0
Gasto por Persona y día (en US\$)	33.5	41.0	40.2

1/Preliminar

TURISMO EN EL BIB

Según estimaciones realizadas por CORSATUR, los gastos realizados por los turistas y excursionistas, que visitaron los diferentes destinos turísticos salvadoreños reportaron un coeficiente turístico del PIB del 2,9% en el 2011. Cuadro 3.2

Cuadro 3.2

AÑO	PIB (US \$ Millones)	TURISMO (US \$ Millones)	IT/ PIB %
2009	20,661.0	516.6	2.5
2010	21,214.7	518.0	2.4
2011	21,469.3	615.1	2.9

Fuente: CORSATUR / BCR datos preliminares

Llegada de visitantes por las principales fronteras de El Salvador: Enero-Diciembre 2011

Vía Terrestre

Al cierre del año 2011, las llegadas por esta vía terminan con un saldo negativo, al obtener un resultado del -1.2% con respecto a su similar del año 2010.

El dato acumulado de llegadas de turistas que han utilizado esta vía como ingreso a El Salvador durante el 2011 asciende a los 714,906 turistas internacionales, que representa un 60.4% de participación con respecto al total de llegadas.

Cuadro 4

Cuadro 4	Vía Terrestre	% Var	Peso %
Las Chinamas	248,459	2.1%	21.0%
San Cristóbal	33,276	16.6%	2.8%
Hachadura	242,666	0.3%	20.5%
Anguiatu	27,717	9.9%	2.3%
El Amatillo	129,128	-13.8%	10.9%
El Poy	33,660	-3.0%	2.8%
Total	714,906	-1.2%	60.4%

Fuente: CORSATUR

La mayor parte de la llegada de visitantes ha sido por las aduanas de Las Chinamas (21%), La Hachadura (20%), El Amatillo (10%). Esta última presenta un descenso bastante importante, es

evidente que los constantes cierres por diferentes motivos en dicha frontera, han tenido consecuencias en el dato global del año. Cuadro 4 y anexo 2

Vía Aérea

Según fuentes de la Dirección General de Migración, y de acuerdo a propias investigaciones, el tránsito aéreo tuvo un total acumulado de 469,591 turistas internacionales, es decir, 10.2% más que el año 2010, esta vía aporta el 39.6% de turismo al país. Cuadro 4.1

Cuadro 4.1	Vía Aérea	Peso %	Var%
Aeropuerto I. de El Salvador	469,591	39,6%	10.2%

Fuente: CORSATUR

Cuadro 4.2: COMPARATIVO DE LLEGADAS DE TURISTAS POR LAS DIFERENTES VIAS DE ACCESO Enero - Diciembre

Vía	Ene- Dic 2010	Ene- Dic. 2011	Dif. %
Terrestre	723,390	714,906	-1.17
Aérea	426,171	469,591	10.2

Fuente: CORSATUR

LLEGADAS DE TURISTAS POR PRINCIPALES REGIONES

Europa (+70.1%), la primera región en recuperarse, ha crecido notablemente, habiendo alcanzado 33,981 turistas, 13,972 turistas más que el 2010, lo que demuestra que el componente estratégico de participación en ferias y la conectividad con la llegada de IBERIA está dando resultados. Cuadro 4.3 y Gráfico 2.

Suramérica (+40.3%), es la segunda región en presentar crecimientos importantes, contabilizándose 33,249 turistas, 9,545 más que en 2010, de igual forma la conectividad juega un papel importante ya que se han inaugurado vuelos directos para dicha región, dentro de los cuales podemos mencionar El Salvador –Bogotá, El Salvador Guayaquil etc. Cuadro 4.3 y Gráfico 2.

Norteamérica (+3.4%), es la tercera región en registrar aumentos considerados, registrándose 33,641 turistas, 12,033 turistas más que el 2010, lo que demuestra que los signos de recuperación que ha mostrado la economía estadounidense y la conectividad están dando resultados positivos. Cuadro 4.3 y Gráfico 2.

Centroamérica (-0.7%), es una de las regiones de donde se obtienen más turistas, indicando que es uno de los principales mercados, contabilizándose

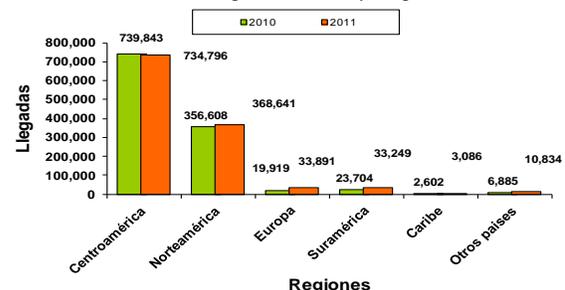
734,796 en 2011, de esta región la mayor parte de turistas son de Guatemala presenta crecimiento de 3.1% más que el 2010, es evidente que los constantes cierres por diferentes motivos en las fronteras y el cambio climático han tenido consecuencias en el dato global del año 2011 comparado con el 2010. Cuadro 4.3 y Gráfico 2.

Otras regiones como, Caribe, África, Asia Oriental y Meridional, Oceanía, presentan importantes crecimientos del 18.6%, 200%, 52.3% y 57.6% respectivamente, lo cual demuestra que el turismo en El Salvador ha entrado en un proceso de recuperación.

Cuadro 4.3 Llegadas de turistas internacionales por país de residencia

PAIS/ES	DICIEMBRE		Variación absoluta	Variación relativa %	Participación mensual %	Enero-Diciembre		Variación absoluta	Variación relativa %	Participación acumulada %	
	2010	2011				2010	2011			2010	2011
CENTRO AMERICA	83,355	82,513	-842	-1.0%	57.6%	739,843	734,796	-5,047	-0.7%	64.4%	62.0%
Guatemala	60,827	63,612	2,785	4.6%	44.4%	518,967	535,245	16,288	3.1%	45.1%	45.2%
Honduras	16,803	13,895	-2,908	-17.3%	9.7%	145,868	126,446	-19,422	-13.3%	12.7%	10.7%
Nicaragua	2,934	2,143	-791	-27.0%	1.5%	43,488	40,755	-2,733	-6.3%	3.8%	3.4%
Costa Rica	1,697	1,746	49	2.9%	1.2%	18,443	20,300	1,857	10.1%	1.6%	1.7%
Otros Centroamérica	1,094	1,117	23	2.1%	0.8%	13,087	12,050	-1,037	-7.9%	1.1%	1.0%
NORTE AMERICA	36,201	52,862	16,661	45.3%	36.8%	356,608	368,641	12,033	3.4%	31.0%	31.1%
Estados Unidos	32,321	46,805	14,584	45.1%	32.7%	318,569	320,737	2,168	0.7%	27.7%	27.1%
México	1,448	1,455	7	0.5%	1.0%	17,607	19,699	2,092	11.9%	1.5%	1.7%
Canadá	2,432	4,302	1,870	76.9%	3.0%	20,432	28,205	7,773	38.0%	1.8%	2.4%
SUR AMERICA	2,209	2,826	617	27.9%	2.0%	23,704	33,249	9,545	40.3%	2.1%	2.8%
CARIBE	175	229	54	30.9%	0.2%	2,602	3,086	484	18.6%	0.2%	0.3%
EUROPA	1,688	3,552	1,864	110.4%	2.5%	19,919	33,891	13,972	70.1%	1.7%	2.9%
Alemania	356	481	125	35.1%	0.3%	2,020	4,993	2,973	147.2%	0.2%	0.4%
España	517	650	133	25.7%	0.5%	5,843	10,620	4,777	81.8%	0.5%	0.9%
Francia	103	208	105	101.9%	0.1%	1,332	3,023	1,691	127.0%	0.1%	0.3%
Italia	385	678	293	76.1%	0.5%	2,475	5,228	2,753	111.2%	0.2%	0.4%
Reino Unido	57	194	137	240.4%	0.1%	759	1,919	1,160	152.8%	0.1%	0.2%
Suecia	65	203	138	212.3%	0.1%	537	953	416	77.5%	0.0%	0.1%
Suiza	72	160	88	122.2%	0.1%	781	909	128	16.4%	0.1%	0.1%
Rep. Checa	0	5	5	#DIV/0!	0.0%	877	250	-627	-71.5%	0.1%	0.0%
Otros Europa	133	973	840	631.6%	0.7%	5,295	5,996	701	13.2%	0.5%	0.5%
AFRICA	1	119	118	0.0%	0.1%	172	516	344	200.0%	0.0%	0.0%
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	1,197	501	-696	-58.1%	0.3%	4,927	7,504	2,577	52.3%	0.4%	0.6%
OCEANIA	524	830	306	58.4%	0.6%	1,786	2,814	1,028	57.6%	0.2%	0.2%
TOTAL	125,350	143,232	17,882	14.3%	100.0%	1,149,561	1,184,497	34,936	3.0%	100.0%	100.0%

Gráfico 2: Llegadas de turistas por regiones 2010-2011



Fuente: CORSATUR

Llegadas de salvadoreños residentes en el exterior 2010-2011

Con relación a la nacionalidad de los turistas el 83.0 % son extranjeros, no residentes, el resto 17.0% son salvadoreños residentes en el exterior. Tabla 4.4

Nacionalidad	2010	2011	%
Salvadoreños residente	206,899	206,899	17%
Extranjeros	977,598	977,598	83%
TOTAL	1,184,497	1,184,497	100%

Las estadísticas muestran que en el 2011 llegaron 1, 184,497 turistas por su nacionalidad, 206,899 fueron salvadoreños residentes en el exterior y 977,598 fueron extranjeros cuya nacionalidad no era salvadoreña, este último obtuvo un crecimiento acumulado del 3.47% con respecto a similar periodo del 2010. Tabla 4.5

Nacionalidad	2010	2011	% Participación	% Crecimiento
Nacionalidad salvadoreña no	204,792	206,899	17%	1.02%
Extranjeros no	944,769	977,598	83%	3.48%
Total	1,149,561	1,184,497	100%	3.00%

DATA TUR EL SALVADOR

OCUPACIÓN HOTELERA

Con información suficiente del año 2011, "DATA TUR INFORMA" al público usuario de información estadística sobre el comportamiento de las principales variables en materia de ocupación hotelera del gran San Salvador, del municipio de Suchitoto y Alegría.-

Es importante mencionar que Data Tur es un sistema de información dinámico que facilita los procesos de recolección de la información en el sitio que se generan, es decir son los alojamientos mismos los que hacen la entrada de las cifras, asegurando así la confiabilidad y oportunidad de la información estadística ya que existe un sistema que se maneja en línea con los empresarios que se van adhiriendo a esta iniciativa. De esa manera se puede obtener información mensual del sector y de cada empresa respetando el secreto estadístico,

Las variables que se procesan diariamente y que se disponen en este sistema, son las siguientes: cuartos disponibles, cuartos ocupados por residentes, cuartos ocupados por no residentes, llegada de turistas residentes, llegada de turistas no residentes, turista noche residentes, turistas noches no residentes, entre otras.

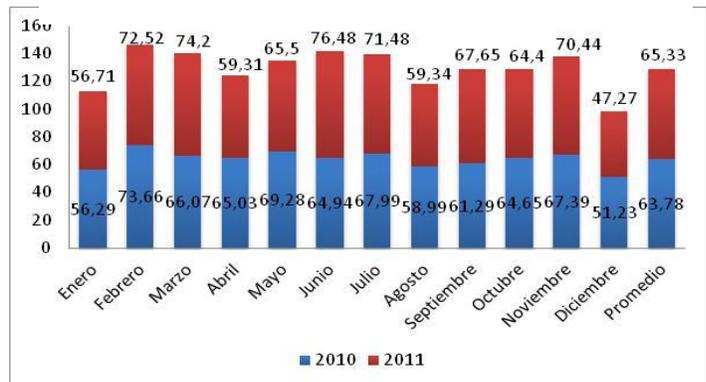
DATOS AL MES DE DICIEMBRE: GRAN SAN SALVADOR

1. Disponibilidad y alojamiento

La oferta de alojamiento en El Salvador es de 402 hoteles con 8,373 habitaciones al mes de diciembre de 2011.

El departamento de San Salvador posee una participación con 97 hoteles y 2,627 habitaciones lo que corresponde al 31.37% de la oferta de alojamiento a nivel de todo el país con un porcentaje de ocupación anual de 65.33%, resultados con los cuales se ha finalizado el año 2011, más de un punto por arriba que similar periodo del 2010. Gráfico3.

Gráfico3: índice de ocupación mensual hoteles del Gran San Salvador

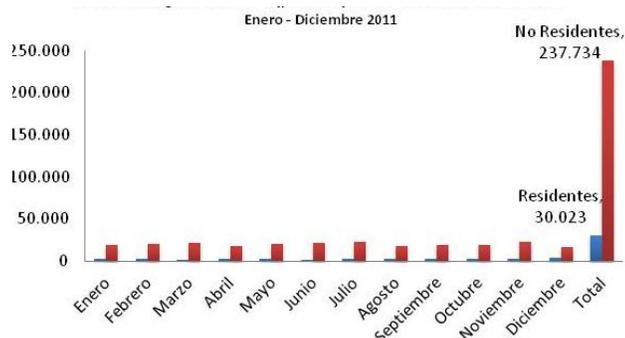


Fuente: DATA TUR

Los meses que reportan mayor índice de ocupación en San Salvador a lo largo de estos 12 meses son Febrero, Marzo, Junio, Julio y Noviembre lo que resalta la temporada alta para la plaza hotelera capitalina. Este indicador incluye la ocupación reportada por los residentes, cuyo comportamiento influye en gran manera al indicador promedio global. Al cierre de 2011, el sistema de información DATA TUR reporta que los hoteles del gran San Salvador han

recibido a 267,757 turistas entre residentes y no residentes, siendo el 89% turistas no residentes (237,734) y el resto (30,023) fueron turistas nacionales. Gráfico 4

Gráfico 4: Llegadas de turistas (personas) a hoteles del Gran San Salvador



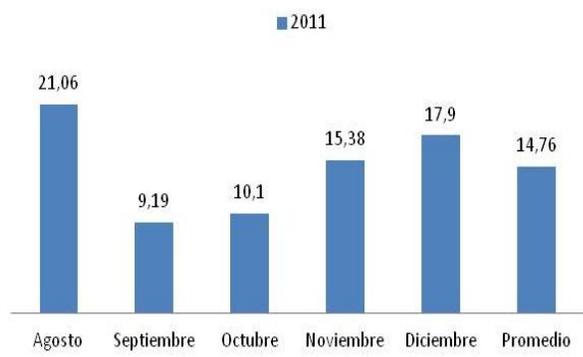
Fuente: DATA TUR

DATOS AGOSTO – DICIEMBRE 2011:
SUCHITOTO

2. Disponibilidad y alojamiento

Se presentan resultados comparativos para el período de Agosto – Diciembre, en vista que son los meses en donde se ha podido incorporar dicho municipio al sistema Data Tur. La oferta de alojamiento en Suchitoto es de 10 hoteles rurales con una oferta total de 91 habitaciones al mes de octubre de 2011, once más que en el mismo periodo del 2010, indicando con ello la apertura de un nuevo establecimiento para este año en curso. El municipio de Suchitoto presenta un porcentaje de ocupación promedio al término de estos cinco meses de 14.76%, Gráfico 5

Gráfico 5: Índice de ocupación periodo Agosto-Diciembre 2011



El mes que reportan mayor índice de ocupación fue Agosto con un 21.06% de ocupación, es evidente que la temporada de emergencias nacionales a causa de los ciclos de tormentas y huracanes repercutieron grandemente en la ocupación hotelera en este municipio.

Al cierre de 2011, el sistema de Información DATA TUR reporta que los hoteles Suchitoto han recibido entre Agosto a Diciembre a 3,599 turistas entre residentes y no residentes, siendo el 63% turistas residentes (2,262) y el resto (1,337) fueron turistas no residentes.

DATOS ENERO- OCTUBRE:
ALEGRIA

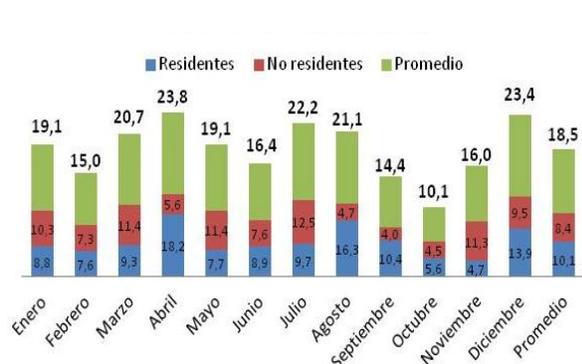
3. Disponibilidad y alojamiento

Se presentan resultados para el período de Enero – Octubre 2011. Se agradece la confianza depositada por los empresarios hoteleros de este destino ya que se está realizando esfuerzos para contar con información histórica a fin de tener una serie completa de indicadores sobre la actividad hotelera de este municipio.

La oferta de alojamiento en Alegría, que actualmente se encuentra realizando carga de datos es de 3 establecimientos considerados como turísticos rurales, con una oferta total de 15 habitaciones.

El municipio de Alegría presenta un porcentaje de ocupación promedio al cierre del 2011 de 18.5%,

Gráfico 6: Índice de ocupación municipio de alegría año 2011



indicando que el mayor índice de ocupación lo presentan los residentes es decir, nacionales. Gráfico 6. Información DATA TUR reporta que los hoteles del municipio de Alegría han recibido a 1,416 turistas entre residentes y no residentes, siendo el 64% turistas residentes (909) y resto (507) fueron turistas no residentes.

LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE TURISMO ENERO – NOVIEMBRE 2011

El turismo es una importante fuente de creación de empleos, y por ello muchos países están interesados en su desarrollo. En general, las actividades turísticas son relativamente intensivas en mano de obra y tienen un efecto positivo sobre el empleo.

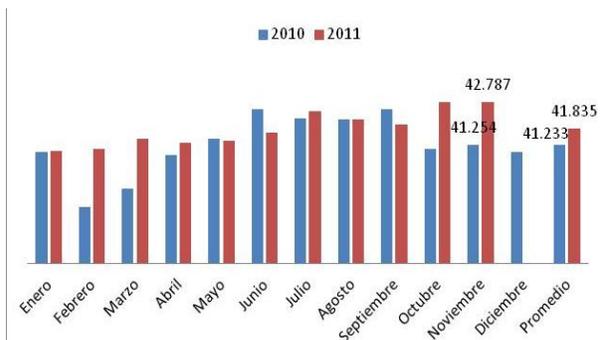
Al mismo tiempo, el turismo es una actividad dinamizadora de la economía, aporta divisas y su evolución no depende en forma excluyente de la coyuntura interna, contribuyendo a amortiguar las situaciones de recesión en los mercados internos.

El desarrollo de La oferta turística en El Salvador al mes de diciembre del año 2011 ingresaron un total de 1, 634,679 visitantes al territorio nacional, el flujo trasciende en un gasto total de los turistas de 615,1 millones de dólares ^{1/}. Esta dinámica positiva del turismo repercute en el empleo.

^{1/}preliminar

El volumen del empleo en el mes de noviembre 2011 da cuenta de un crecimiento del 3.7% con respecto al mismo mes del año 2010 al percibir 42,787 empleos promedio a noviembre contra 41,254 en el 2010 (Gráfica 6), sin embargo es necesario mencionar que el empleo en promedio de enero a noviembre de 2011 se ha visto incrementado en 1.4% con relación al mismo periodo, al contabilizar 42,835 empleos promedio en 2011 con respecto a 41,233 reportados para el 2010. Gráfico 7

Gráfico 7; Empleo en las actividades características del turismo periodo 201-2011



Fuente: Elaboración propia de CORSATUR con información del ISSS

Con respecto al salario promedio en las actividades relacionadas al turismo este ha crecido en un 0.9% al mes de noviembre de 2011 con relación al mismo mes evaluado del año anterior. (Tabla 5)

Tabla 5. Salario promedio sector turismo Noviembre 2010-2011

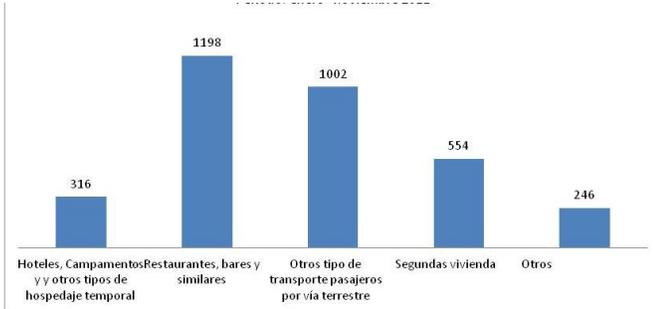
Mes	Salario promedio	% variación relativa
2010	\$456.5	0.9%
2011	\$443.71	

Fuente: Elaboración propia de CORSATUR con información del ISSS

Según la composición de las diferentes actividades turísticas a noviembre del 2011, se observa que de acuerdo a su importancia o peso respectivo, en cuanto a empresas turísticas, los restaurantes, bares y cantinas le corresponden el 36.1% del total del empleo que se absorbe en esas actividades características del turismo, en segundo lugar, está la actividad de otros transporte regular por vía terrestre con 30.2% del total en tercer lugar las segundas viviendas con un 16.7% y en último se encuentra la actividad de los hoteles con un 9.5% del total del empleo que se genera en turismo. Gráfico 8.

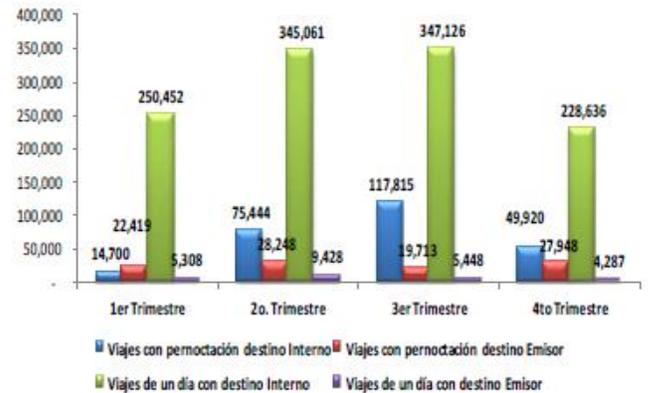
183,117 habitantes, y refieren a un total de 1, 650,013 hogares.

Gráfico 8; Unidades patronales en las actividades características del turismo periodo Enero- Noviembre 2011



Fuente: Elaboración propia de CORSATUR con información del ISSS

Gráfico 9: Cantidad de viajes con destino interno y emisor por trimestre año 2011



TURISMO DOMÉSTICO

PRINCIPALES INDICADORES DE TURISMO INTERNO EN EL SALVADOR AL CUARTO TRIMESTRE 2011. ENCUESTA TURISMO DOMESTICO EN LOS HOGARES.

Viajes con pernoctación y de un día con destino interno y emisor

La Encuesta de turismo interno, permitió estimar el volumen por trimestre del total de miembros de los hogares que realizaron pernoctaciones y visitas de un día. Gráfico.8

En los viajes de un día o sea de excursión, el destino interno resulta con la mayor preferencia para realizar este tipo de viaje, siendo este el 98.16% con 228,636 viajes y solamente el 1.84% de estos fueron con destino emisor representando 4,287 viajes. Gráfico 9

Los datos están referidos a nivel nacional, con expansión a la población total del país de 6,

El destino de mayor elección de los viajes con pernoctación es el interior del país, en el cuarto trimestre este representa el 64.11% el resto que representa 35.89% es con destino emisor. Gráfico 10

Gráfico 10: Viajes con pernoctación por trimestre 2011



Turistas y excursionistas con destino interno y emisor.

En el siguiente gráfico se presentan los datos obtenidos por trimestre tanto de turistas y excursionistas, observándose que los excursionistas incrementan trimestre no así en el cuarto trimestre donde 42.9%. Gráfico 11 y 11.1

Gráfica 11.1 Visitantes turismo Interno por trimestre 2011

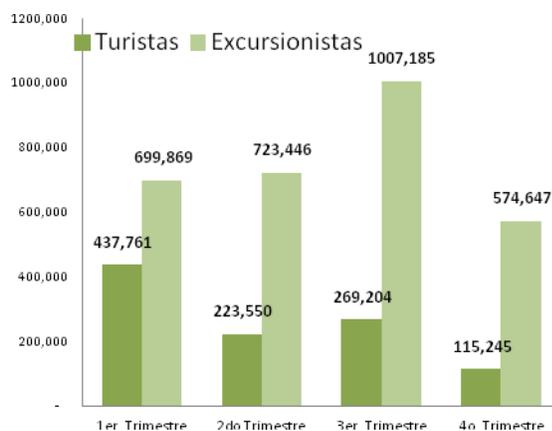
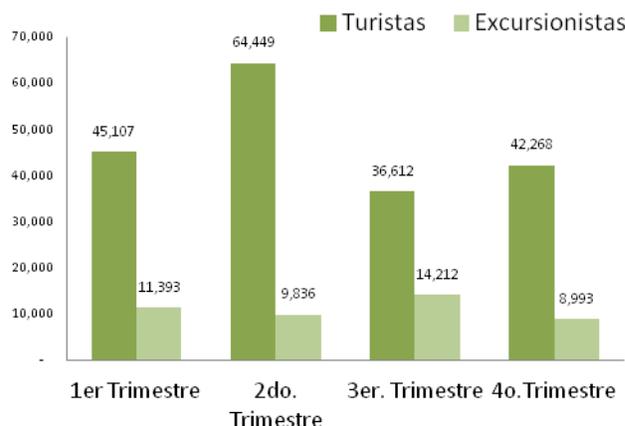


Gráfico 11.1 Visitantes turismo emisor por trimestre.



Ingresos económicos por turismo Domestico

Mediante el conocimiento del comportamiento de los ingresos por la actividad del turismo interno se puede estimar el impacto que tiene el turismo en la economía tanto local como nacional, en la tabla 6 se detallan los ingresos obtenidos bajo este concepto, en el primero, segundo y tercer y cuarto trimestre del 2011.

Tabla 6: Ingresos económicos por turismo interno por trimestre 2011 en millones de dólares.

	Turistas	Excursionistas	visitantes
1er. Trimestre	\$9,0	\$7,6	\$16,7
2º. Trimestre	\$10,6	\$5,6	\$16,2
3er Trimestre	\$6,2	\$11,3	\$17,5
4º. Trimestre	\$3.3	\$6.9	\$10.2
Total	29.1	\$31.0	\$60.6

Gasto diario promedio turismo interno y emisor

El gasto diario medio representa una de las variables claves del fenómeno turístico. Mediante el conocimiento de dicho comportamiento se puede estimar el impacto que tiene el turismo en la economía tanto local como nacional.

A continuación se presentarán los valores declarados por las personas durante el operativo de la encuesta llevado a cabo del primero al cuarto trimestre 2011.

Como se observa en la **Tabla 7**, el gasto promedio del primero al cuarto trimestre diario detentado por los turistas es de \$10.59, mientras que el gasto del excursionista es de \$12.93.

Tabla 7. Gasto Promedio Diario por persona turismo Interno

Gasto promedio Diario por persona	Excursionistas	Turistas
1er. Trimestre	\$12.92	\$9.03
2º. Trimestre	\$14.60	\$16.28
3er Trimestre	\$ 11.26	\$6.45
4º. Trimestre	\$11.95	\$11.98
Promedio	\$12.68	\$10.93

En el caso del turismo emisor el gasto promedio al cuarto trimestre representa \$35.49 para el turista y \$12.97 para el excursionista.

Tabla 7.1

Tabla 7.1. Gasto Promedio Diario por persona turismo Emisor

Gasto promedio Diario por persona	Excursionistas	Turistas
1er. Trimestre	\$16.82	\$16.03
2o. Trimestre	\$24.12	\$102.82
3er Trimestre	\$ 12.22	\$5.07
4º. Trimestre	\$23.92	\$18.02
Promedio	\$12.97	\$35.49

Es importante destacar que para el turismo emisor la encuesta diferencia los gastos totales por viajes que el visitantes realiza en El Salvador y en el exterior del país, siendo este gasto a nivel global bien representativo. En la **Tabla 8** se especifican estos gastos.

Tabla 8. Gasto total en El Salvador y fuera de este (Del 1er trimestre al 3er trimestre 2011)

Mes	Gasto en El Salvador	Gasto fuera de El Salvador
1er. Trimestre	\$4341,449	\$10134,615
2º. Trimestre	\$10342,403	\$6660,214
3er. Trimestre	\$3197,076	\$2892,530
4º. Trimestre	\$22,811,806	\$8,021,017

Metodología

Se trata de un estudio de tipo cuantitativo, a través de encuestas mediante el cual se busca describir el fenómeno del Turismo Interno en El Salvador, Para el abordaje de este trabajo se utiliza la técnica de la encuesta. Este operativo se utiliza un instrumento de recolección de datos: un cuestionario estructurado destinado a los

turistas y los excursionistas tanto internos como externos El estudio comprende una medición de doce meses, que inició en enero de 2011 y finalizó en diciembre de 2011. La metodología aplicada es de tipo cuantitativa, a través de encuestas por muestreo, con entrevistas cara a cara en visita domiciliaria en los hogares integrados por poblaciones urbanas y rurales, llegando a nivel de departamento.

La muestra es una submuestra de la encuesta de hogares que realiza la Dirección General de Estadísticas y Censos a nivel nacional, El tamaño de la muestra en los doce meses es de 5,052 encuestas, distribuidas en el área urbana y rural de los catorce departamentos del país,

El levantamiento de la información de la Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional, lo realiza una brigada de encuestadores y supervisor, los cuales visitan las viviendas seleccionadas en la muestra según la programación mensual.

La metodología aplicada en el desarrollo de la encuesta se basa fundamentalmente en los siguientes aspectos:

El informante clave es el jefe de hogar o el encargado de la vivienda y este responde por todos los miembros del hogar cuando estos se encuentren ausente de lo contrario cada uno responde las preguntas seleccionadas.

La información recolectada del hogar se hace haciendo referencia a los tres últimos meses del levantamiento de la encuesta.

La encuesta es realizada con dispositivo móvil PDA (Asistente Personal Digital), el cual permite hacer el levantamiento de la información por medio de cuestionario digital y luego hacer la descarga de la información recolectada directamente a una base de datos.

Cuando no se encuentra en la primera visita a la persona indicada se hace otra visita a fin de entrevistar a la persona que cumple con los requerimientos definidos previamente.

Cuando la vivienda está cerrada y no es posible contactar a ningún miembro del hogar se hace otra visita, si en una segunda visita no se encuentra a ninguna persona se hace una tercera visita y de no encontrarse nuevamente a ninguna persona se define la encuesta como ausencia prolongada o si la vivienda presenta indicios de no tener ocupantes se establece el estado de la vivienda como desocupada según sea el caso.

El control de calidad utiliza mecanismos, acciones y herramientas para detectar la presencia de errores con la finalidad que el producto cumpla los estándares esperados:

Paso 1: La supervisora de la brigada hace un primer control de calidad revisando la información recolectada en cada una de las PDA de los encuestadores y verificando los folios correspondientes a cada uno de ellos, asegurándose que en la hoja de ruta todas las encuestas en el HR7 tengan el código correspondiente y si la encuesta esta completa se revisa que el cuestionario se haya llenado correctamente.

Paso 2: Como segunda etapa del control de calidad se verifica que los folios reportados de campo sean igual a los folios descargados de las PDA a la base de datos.

Paso 3: Con los datos descargados de las PDA a la base de datos se revisan los folios por áreas de: identificación, hogar, miembros del hogar y viajes, el área de viajes incluye los diferentes viajes según categoría como: viaje con pernoctación, viaje de un día y viaje a segunda vivienda.

Paso 3.1: Área de identificación, en esta área se inspecciona la hoja de ruta de todos los folios reportados en la semana,

se revisa el recorrido de la hoja de ruta y se comprueba el código el cual permite determinar la efectividad y no efectividad de la entrevista.

La depuración de datos al igual que el control de calidad se realiza de forma digital en la base de datos, para esto se siguen los pasos descritos a continuación:

Paso 1: la cantidad de registros descargados se comparan con la cantidad de registros reportados en los resultados semanales de campo.

Paso 2: se revisa en la hoja de ruta los registros que tienen código 1 (completa) y se comparan con los registros que tienen el cuestionario completo en la base de datos.

Paso 3: en la corrección de inconsistencias se hacen los siguientes controles: Control de Hogares múltiples, Control de encuestas efectivas y no efectivas, Control de inconsistencias en viajes con pernoctación, Control de inconsistencias de viajes de un día, Control de inconsistencias de viajes a segunda vivienda.

Como parte del informe se debe considerar la imputación de datos, pero en el presente informe no hubo necesidad de realizar dicha imputación de datos, debido a que en todas las entrevistas proporcionaron la información necesaria.

Acontecimientos relevantes ocurridos en 2011.

1. Visita de presidente Barak Obama
2. Tormenta E-12
3. Realización de congreso Interamericano de Turismo con la OEA
4. Paso de frontera Las Chinamas interrumpido por tiempo indefinido, esto

debido a personas en Guatemala obstruyeron el paso de vehículos. (17 de noviembre)

5. Se suspende paso en frontera La Hachadura por tiempo indefinido, debido a reparaciones en puente y por sindicalistas de Aduana. (18 de noviembre)

6. Cierre de frontera de Anguiatú por sindicalistas de Aduanas (29 de noviembre)

7. Frontera El Amatillo cerrado el paso a transporte pesado (28 de noviembre)

8. Frontera El Poy, cerrada por paro de Sindicalistas de Aduanas (28 de noviembre)

9. Tráfico paralizado en frontera San Cristóbal debido a conflictos por decomiso de mercadería. (14 de noviembre)

10. Feriado navideño a empleados de instituciones públicas del 24 de diciembre de 2011 al 03 de enero de 2012

11. Paso restringido a un carril y por mal estado de la carretera de frontera Las Chinamas (04 de diciembre)

12. Cierre de paso en la carretera a la frontera (05 de diciembre)

13. Bloqueo de frontera La Hachadura (15 de diciembre)

**ENCUESTA EN ZONAS TURÍSTICAS
CONTEOS DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS Y
CARACTERIZACIÓN BÁSICA DEL VISITANTE
EN LAS ZONAS TURÍSTICAS DE: SUCHITOTO,
ALEGRÍA, RUTA DE LAS FLORES, PUERTO
DE LA LIBERTAD Y ZONA NORTE DE
CHALATENANGO**

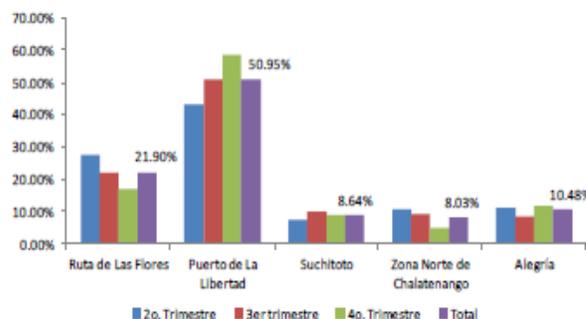
***PRINCIPALES INDICADORES
CUARTO TRIMESTRE 2011.***

A nivel general, en el año 2011 (Abril – diciembre), se contabilizó un flujo de **8,685,218 viajeros** que ingresaron a las zonas turísticas estudiadas.

Los Visitantes estimados que ingresaron a las zonas turísticas evaluadas fueron 3,708,847

Es la zona del Puerto de La Libertad la que agrupa el mayor flujo de visitantes, alcanzando un porcentaje del 50.95% del total de zonas; luego se sitúa la Ruta de Las Flores con el 21.9%.

Gráfico 12: Distribución de visitantes por zonas turísticas 2011



Fuente: CORSATUR

El Puerto de La Libertad, Ruta de Las Flores y Suchitoto agrupan un porcentaje total del 81.49% respecto a las cinco zonas evaluadas, lo cual representa un total de 3,022,368 personas que visitaron dichos lugares.

El número de excursionistas a nivel general alcanzan un total de 3,378,361 que a nivel porcentual agrupa un 91.1% de los visitantes a las cinco zonas turísticas. Lo que da ver que la principal visita a las zonas es por visitantes que no pernactan y cuyo viaje es del día.

Los visitantes turistas alcanzaron un total de 330,485 que a nivel porcentual agrupa un 8.9% de los visitantes

Gráfico13: Distribución Turista - Excursionista



Fuente; CORSATUR

El 55.9% de los turistas en las zonas se aloja en Hoteles, el 27.6% en Vivienda Propia y un 5.7% de turistas se alojan en Vivienda Alquilada.

Es El Salvador la principal procedencia de los visitantes evaluados; para el caso de los Excursionistas, representa un 89.4% del total de excursionistas; mientras que para el caso de los Turistas, representa un 74.7%.

El aspecto que más gusta en la Ruta de Las Flores a los excursionistas es El Clima 21.9% al igual que los turistas 30.7%, hubieron algunos visitantes que expresan otros aspectos la falta de Servicios y Las Calles en Mal Estado fueron indicados como los menos valorados, la probabilidad de realizar un viaje a Ruta de Las Flores el próximo año es mayor para los visitantes excursionistas con el 80.7%; versus un 76.2% para los turistas. Tanto excursionistas 99.5% como turistas 98.5% están dispuestos a recomendar esta zona turística, tanto los excursionistas como los turistas de la zona, en su mayoría han realizado gastos en Comidas, en el Transporte

de viaje y en Compras, regalos y suvenires. Aspectos mejor evaluados, Alimentación 9.0, Actividades Turísticas 8.1 y Valores Culturales 7.8.

Puerto de La Libertad: El motivo de ocio referente al turismo de sol y playa son los que influyen en las personas que visitan este destino, para el caso de los turistas y excursionistas 92.4% y 97.1% respectivamente.

Lo que más gusta del Puerto es La Playa tanto para los turistas como excursionistas (46.6% y 33%), lo que menos les gusta a excursionistas son Animales en Mal Lugar, a los turistas es La Inseguridad Social. Probabilidad de realizar un viaje al puerto para excursionistas en próximos 12 meses es de 90.7% versus los turistas 88.1%. Los excursionistas con su familia 56.9%; turistas también lo realizan con su familia en un 38.2%. Aspectos mejor evaluados excursionistas son: Actividades turísticas 8.6, Alimentación 8.4 y Hospitalidad 8.1 Para los turistas son: Actividades Turísticas 8.2, Hospitalidad 8.3 y Relación Calidad/Precio 8.2.

Suchitoto: Excursionistas como turistas lo visitan por Turismo Cultural con un nivel de participación del 43.3%; y 71.8% respectivamente.

Lo que más gusta de Suchitoto, para los excursionistas y turistas es por el Lago de Suchitlán 28.7% y 35.2%. No les gusta Animales en Mal Lugar y la Falta de Servicios. Probabilidad de realizar un viaje a Suchitoto en los próximos 12 meses es para los visitantes excursionistas del 80.0% y la de los visitantes turistas 75.2% excursionistas 96.3% como turistas 94.5% están dispuestos a recomendar. Los aspectos mejor evaluados por excursionistas Alimentación 8.8, Hospitalidad 8.4 y Seguridad 8.2. Para los turistas son: Alimentación 8.8, Valores Culturales 8.5, Sitios históricos 8.4

Zona Norte de Chalatenango. El Motivo de viaje para turistas son los relacionados con el Turismo Cultural 51.0%.

Lo que más gusta a los excursionistas y a los turistas es El Clima 32.8% y 65.9%.

Aspectos mejor evaluados por los excursionistas son: Actividades turísticas 8.4, Hospitalidad 8.4 y Seguridad 8.2 turistas son: Hospedaje 9.0, Hospitalidad 8.8 y Alimentación 8.8

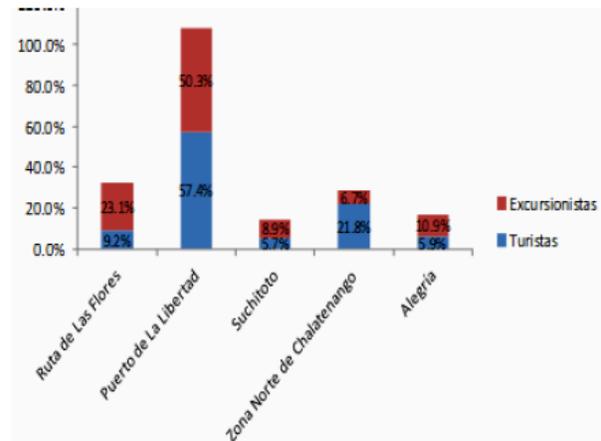
Alegría: El motivo de viaje principal es por motivos culturales para los excursionistas 78.8%, al igual que los turistas con el 83.4%.

Lo que más gusta de Alegría a los excursionistas y turistas es El Clima 81.9% y 72.1% respectivamente. Menos les gusta Calles en Mal Estado, probabilidad de realizar un viaje a Alegría el próximo año es similar tanto para los turistas con el 99.9% como para los excursionistas 99.3% - Los aspectos mejor evaluados excursionistas son: Seguridad 8.9, Alimentación 8.5 y Hospitalidad 8.4. Turistas son: Seguridad 9.2, Hospedaje 8.6 y Alimentación 8.4.

Composición de los visitantes por zonas turística

Al examinar a los turistas por zona turística, su composición muestra que es Puerto de La Libertad el que agrupa a la mayoría de turistas con un 57.4%, luego le sigue la Zona Norte de Chalatenango con el 21.8% y la tercera zona que muestra un mayor número de turistas es Ruta de las Flores con un 9.2%.

Grafico14: Composición de los visitantes por zonas turísticas



ANEXOS

Anexo 1. COMPARATIVO DE LLEGADAS DE TURISTA Y EXCURSIONISTAS INTERNACIONALES
ENERO - DICIEMBRE 2010 / 2011

Enero - Diciembre 2011	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				Visitantes 2010	Visitante 2011	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
	2010	2011	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2010	2011	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA				
ENE	35.599	41.903	6.304	17,7%	91.862	99.609	7.747	8,4%	127.461	141.512	14.051	11,0%
FEB	32.622	44.290	11.668	35,8%	87.004	86.032	-972	-1,1%	119.626	130.322	10.696	8,9%
MAR	45.427	42.681	-2.746	-6,0%	99.680	97.057	-2.623	-2,6%	145.107	139.738	-5.369	-3,7%
ABR	34.644	37.971	3.327	9,6%	90.860	94.155	3.295	3,6%	125.504	132.126	6.622	5,3%
MAY	41.208	36.951	-4.257	-10,3%	95.898	89.647	-6.251	-6,5%	137.106	126.598	-10.508	-7,7%
JUN	33.547	32.007	-1.540	-4,6%	103.202	90.017	-13.185	-12,8%	136.749	122.024	-14.725	-10,8%
JUL	34.634	36.656	2.022	5,8%	99.671	101.967	2.296	2,3%	134.305	138.623	4.318	3,2%
AGO	45.298	36.561	-8.737	-19,3%	104.857	110.753	5.896	5,6%	150.155	147.314	-2.841	-1,9%
SEPT	41.966	33.076	-8.890	-21,2%	79.526	86.899	7.373	9,3%	121.492	119.975	-1.517	-1,2%
OCT	37.776	35.521	-2.255	-6,0%	80.698	82.734	2.036	2,5%	118.474	118.255	-219	-0,2%
NOV	28.074	30.188	2.114	7,5%	90.954	102.395	11.441	12,6%	119.028	132.583	13.555	11,4%
DIC	45,002	42,377	-2.625	-5.8%	125,350	143,232	17,882	14.3%	170,352	185,609	15,257	9.0%
TOTAL	455,797	450,182	-5615	1.2%	1,149,561	1,184,497	34,936	3.0%	1,605,358	1,634,679	29,321	1.8%

Anexo 2. LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR VIA UTILIZADA

Vía / Frontera	DICIEMBRE		Var. %	Part. %	ENE -DIC		Var. %	Part. %
	2010	2011			2010	2011		
Terrestre	82.716	79.413	-4,0	55,4	723.390	714.906	-1,17	60,4
Chinamas	28.832	28.589	-0,8	20,0	243.267	248.459	2,1	21,0
San Cristóbal	3.330	3.003	-9,8	2,1	28.528	33.276	16,6	2,8
Hachadura	27.151	30.577	12,6	21,3	241.860	242.666	0,3	20,5
Anguiatu	3.981	2.309	-42,0	1,6	25.227	27.717	9,9	2,3
El Amatillo	11.414	9.290	-18,6	6,5	149.801	129.128	-13,8	10,9
El Poy	8.008	5.645	-29,5	3,9	34.707	33.660	-3,0	2,8
Aérea	42.634	63.819	49,7	44,6	426.171	469.591	10,2	39,6
Aerop. I. El Salvador	42.634	63.819	49,7	44,6	426.171	469.591	10,2	39,6
Total	125.350	143.232	14,3	100,0	1.149.561	1.184.497	3,0	100,0

Anexo 3. COMPARATIVO DEL GASTO TURISTICO INTERNACIONAL

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				Ingresos turísticos totales 2010	Ingresos turísticos totales 2011	VARIACION RELATIVA
	2010	2011	VARIACION AB SOLUTA	VARIACION RELATIVA	2010	2011	VARIACION AB SOLUTA	VARIACION RELATIVA			
1er. Trimestre	\$3.782.757	\$4.611.102	\$828.345	21,9%	\$113.042.871	\$132.664.011	\$19.621.140	17,4%	\$116.825.628	\$137.275.113	17,5%
2o Trimestre	\$4.441.961	\$4.345.515	-\$96.446	-2,2%	\$130.522.724	\$125.034.465	-\$5.488.259	-4,2%	\$134.964.685	\$129.379.980	-4,1%
3er. Trimestre	\$4.605.904	\$5.147.639	\$541.735	11,8%	\$123.004.842	\$174.781.193	\$51.776.351	42,1%	\$127.610.746	\$179.928.832	41,0%
4o Trimestre	\$5.795.455	\$3.888.305	-\$1.907.150	-32,9%	\$132.838.328	\$164.679.230	\$31.840.902	24,0%	\$138.633.783	\$168.567.535	21,6%
Total	\$18.626.077	\$17.992.561	-\$633.516	-3,4%	\$499.408.765	\$597.158.899	\$97.750.134	19,6%	\$518.034.842	\$615.151.460	18,7%

1/ Cuarto trimestre datos preliminares

6

