



ORGANISMO PROMOTOR DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL
SALVADOR

**INFORME DE RESULTADOS 2016
DE PROESA**

SAN SALVADOR, 22 DE NOVIEMBRE DE 2015

I. PRINCIPALES RESULTADOS Y AVANCES SEGÚN OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACCION DEL PQD.

Objetivo 1: Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país.

E.1.1. Diversificación de la matriz productiva con énfasis en la producción de bienes y servicios transables y la seguridad alimentaria

L.1.1.4. Desarrollar la movilidad, logística, transporte, puertos y aeropuertos.

- PROESA concibió, desarrollo y lanzó a los usuarios el Sistema de Información Logística (LIS), por medio del cual convergerán los proveedores de servicios logísticos de las diferentes etapas de la cadena de abastecimiento y transporte con los demandantes de los mismos en una herramienta intuitiva, especializada y bilingüe. El LIS provee beneficios tales como poner a disposición de los usuarios la información sobre la oferta de servicios logísticos, ofrecer a empresarios locales y extranjeros la posibilidad de obtener cotizaciones para la importación o exportación de sus bienes, permitir acceder a Leyes y Reglamentos relacionados al tema logístico, acercar a los usuarios a gremiales e instituciones públicas relacionadas al quehacer exportador de bienes a través de enlaces, entre otros.

E.1.2. Desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional

L.1.2.2. Impulsar la internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), priorizando a las que están vinculadas con la producción de bienes transables.

- 359 empresas exportadoras o con potencial exportador fueron atendidas con servicios de asesoría especializada en comercio exterior, para convertirse en nuevos exportadores o incrementar sus exportaciones, de las cuales 246 empresas pertenecen al sector de Agroalimentos, 78 al sector de Manufacturas Diversas y 35 del sector Servicios.
- Incorporación de 5 nuevas empresas atendidas por PROESA, a la base de empresas salvadoreñas exportadoras, a continuación el detalle:
 1. **Exportaciones y Transacciones Comerciales, SA de CV.** Sector Alimentos y realizó su primera exportación a Estados Unidos.
 2. **Grupo Tremming.** Sector servicios. Esta empresa participo en el EPAP 2016 y realizó su primera exportación a Guatemala.
 3. **Manolitas.** Sector Manufacturas diversas y realizo su primera exportación a Estados Unidos.
 4. **Billy Soto Ramírez.** Sector Agroindustria y realizó su primera exportación a Estados Unidos.
 5. **JAM INDUSTRIAL S.A. de C.V.** Sector Manufacturas Diversas, participó en el EPAP 2014 y realizó su primera exportación a Guatemala.
- Se desarrollaron los siguientes Programas:
 - **Exportar Paso a Paso 2016 Bienes y Servicios (EPAP).** En total se beneficiaron 50 empresas de las cuales 31 son de bienes (sectores de Manufacturas Diversas, Agroindustria y Alimentos y Bebidas) y 19 empresas del sector servicios. Se realizaron 4 misiones comerciales: Nicaragua, Guatemala, Honduras y EE.UU (Houston, Tx.), en las cuales 37 empresas participaron (20 sector bienes y 17 de servicios). Los montos negociados ascienden a US\$776,000.00
 - **Exportar Más 2016.** PROESA llevó a cabo el Programa Exportar Más 2016. Se beneficiaron 22 empresas de los sectores agroindustria, alimentos/bebidas, manufacturas y servicios. Se

realizaron 2 misiones comerciales: Canadá (Toronto y Montreal), México (Guadalajara) en las cuales participaron 13 empresas. El total de montos negociados es de US\$349,500.

- **Mercadeo digital para la internacionalización**, se capacitaron 12 empresas pertenecientes a los sectores alimentos y bebidas, servicios turísticos y manufacturas diversas. El Programa permitió a las empresas fortalecer 3 grandes áreas: desarrollo de capacidades, innovación en la estrategia de comercialización e incremento en ventas (que van desde un 15% hasta un 900%) y/o desarrollo de nuevos mercados.
 - **Formación en Comercio Exterior a Empresarios de la Zona Oriental**, participaron 21 representantes (14 hombres y 7 mujeres) de 18 empresas, de las cuales 9 pertenecen al sector alimentos, 2 al sector servicios y 7 de manufacturas diversas. Además se capacitó a representantes de CONAMYPE y CDMYPE destacados en los departamentos de La Unión, Morazán y San Miguel, personal de la Universidad Nacional, Universidad Gerardo Barrios, Universidad de Oriente. Dicha formación concluye con la realización del Primer Foro de Oriente: Superando retos para exportar.
- **316** representantes (149 hombres y 167 mujeres) de 247 empresas PYMES fortalecidos en sus capacidades para exportar, por medio del desarrollo de más de 10 jornadas de capacitaciones a través de foros, seminarios o talleres.
 - **134** empresas exportadoras 95 de bienes (sectores alimentos y bebidas, agroindustria y manufacturas diversas) y 39 de servicios, fueron apoyadas y acompañadas en el proceso de internacionalización de sus productos, por medio de la ejecución del programa de Ferias y Misiones Comerciales.
 - Se realizaron **10** eventos de promoción comercial (ferias y misiones) y visitando 9 Mercados, dentro de estos eventos se encuentran las misiones comerciales resultantes del Club empresarial EPAP:
 1. Panamá (Feria Expocomer);
 2. Taiwán (Feria Food Taipéi);
 3. Estados Unidos (Misión Comercial Washington);
 4. Nicaragua (Misión Comercial Exportar Paso a Paso);
 5. República Dominicana (Misión Comercial)
 6. Bolivia (Rueda De Negocios)
 7. China (Feria China Lac)
 8. Cuba (Feria De La Habana)
 9. Perú (Lac Flavours)
 10. Tercer Encuentro de Negocios El Salvador 2016
 - **\$7,435,637.00** de montos negociados por las empresas exportadoras que asistieron a los eventos de promoción comercial organizados por PROESA (expectativas de exportación).
 - **Prospecciones y estudios de mercado**, se llevaron a cabo dos prospecciones de mercado hacia Guatemala y Honduras, con el propósito de recopilar información en apoyo al Programa Exportar Paso a Paso. Asimismo, en abril 2016 se finalizó la ejecución del Estudio de mercado sobre productos farmacéuticos en Perú y en los últimos meses del año se ha iniciado el Estudio de mercado de productos salvadoreños en Alemania y España.
 - **Directorio Nacional de Exportadores**. Se dispone de una base de datos con la información actualizada de 669 empresas exportadoras.
 - En el marco del Proyecto **Promoción de una Cultura Exportadora Nacional**:

- Se llevaron a cabo 6 talleres en temas de Comercio Internacional para Mipymes no exportadoras en los departamentos de San Salvador, Santa Ana, Sonsonate, San Miguel, La Unión, Chalatenango e Ilobasco. En total se capacitaron 255 personas, de las cuales 118 fueron hombres y 137 mujeres. Dichos talleres fueron coordinados con CONAMYPE/CDMYPES y CAMARASAL.
- Se realizaron 8 talleres con emprendedores, capacitándose un total de 409 personas. Siendo 257 mujeres y 152 hombres. Los talleres se llevaron a cabo: 3 en San Salvador, 1 en Santa Ana, 1 en Chalatenango, 1 en Sonsonate, 1 San Miguel y 1 en Zacatecoluca. Los grupos de emprendedores fueron coordinados con CAMARASAL, CONAMYPE/CDMYPES y sus Programas Joven Emprende y Empresarialidad Femenina.
- Concluyó el diplomado “Diseño y desarrollo de estrategia de exportación” capacitando a 215 maestros, de educación media técnica y superior en temas de comercio exterior, provenientes de todo el territorio salvadoreño.
- Desarrollo de Jornadas de Promoción de las Oportunidades Comerciales de los TLC’s a las Mipymes y Emprendedores, en tres zonas del país.

E.1.6. Consolidación del sistema financiero público y de las alianzas con el sector financiero privado como motores del desarrollo productivo

L.1.6.5. Promocionar las fuentes alternativas de financiamiento para el desarrollo productivo: remesas, titularizaciones, fondos de pensiones, fondos de inversión y socios público-privados.

Es importante conocer el ciclo de proyectos de APP, el cual consiste en las siguientes 8 etapas:

1. Identificación y selección del proyecto (screening)
2. Estudios de prefactibilidad
3. Análisis Costo – Beneficio
4. Valor por Dinero
5. Modelo Financiero
6. Estructuración del Contrato
7. Licitación y Firma del Contrato APP
8. Operación del Proyecto

- Actualmente PROESA dispone de 13 proyectos en cartera, los cuales están en las siguientes etapas:

No.	Nombre del Proyecto	ETAPAS DEL CICLO DE PROYECTOS DE APP							
		Identificación y Selección del Proyecto (Screening)	Estudios prefactibilidad	Análisis Costo Beneficio	Valor por Dinero	Modelo financiero	Estructuración del contrato	Licitación y adjudicación	Explotación
1	Libramiento perimetral de SS tramo sur		X						
2	Segunda etapa del SITRAMSS	X							
3	Parqueos en calle propiedad Ministerio Obras Públicas	X							
4	Corredor Elevado Soyapango -Blvd Mons. Romero	X							
5	Iluminación, video vigilancia y foto multa de carretera		X						
6	Suministro de licencias de conducir, tarjetas de circulación y placas de vehículos automotores					X			
7	Corredor Norte Metropolitano		X						
8	Nuevo Centro de Gobierno en Antiguo Cuscatlán		X						
9	Aeropuerto de Ilopango		X						
10	Zona Logística Económica en Aeropuerto Internacional de El Salvador		X						
11	Parqueos en Ministerio de Gobernación		X						
12	Terminal de Carga Aérea del Aeropuerto Internacional de El Salvador		X						
13	Parque Científico Tecnológico de Ciencias Exactas e Ingeniería en Zacatecoluca				X				

- Con recursos del FOMILENIO II se contrataron dos especialistas internacionales, uno para PROESA, quien apoya a la Dirección de APP en la selección, evaluación, estructuración, promoción y licitación de proyectos de APP y otro para el Ministerio de Hacienda para apoyar en la evaluación de pasivos fiscales asociados a contratos de APP.

E.1.7. Promoción y atracción de inversiones nacionales y extranjeras

L.1.7.3. Fortalecer el marco institucional y legal de incentivos para atraer e incrementar la inversión extranjera y nacional.

L.1.7.4. Fortalecer las capacidades del servicio exterior para promover la inversión extranjera y profundizar las relaciones comerciales, de negocios e inversión con el país.

- Como resultado de los esfuerzos de **promoción y atracción de inversiones**, se destaca lo siguiente:
 - 26 nuevas empresas se establecieron en el país, a continuación el detalle de compromisos de inversión y empleos generados por sector:

Sector	Monto de Inversión	Empleos directos generados	Países de origen
Energía (1)	\$86,000,000	45	USA
Manufactura Liviana (3)	\$28,000,000	185	Francia, USA y Venezuela
Turismo (2)	\$13,500,000	0	Guatemala y El Salvador
Servicios Empresariales a Distancia (SED) (19)	\$6,933,250	580	El Salvador, USA y España
Textiles y Confección (1)	\$480,000	5	Perú
Total	\$134,913,250	815	

- 13 empresas establecidas expandieron sus inversiones según el siguiente detalle:

No.	Nombre de la Empresa	Sector	Monto de Inversión	Empleos directos generados	País de origen
1	Grupo Calvo	Agroindustria	\$10,000,000	0	España
2	Telus International	BPO (Voz)	\$117,150	213	El Salvador
3	HELPDESK	Desarrollo de Software	\$20,000	26	El Salvador
4	The Office Gurus	BPO (Voz)	\$9,000,000	122	USA
5	Outsourcing & Headhunting	SED	\$12,000	9	El Salvador
6	Sucursal de C-Life (Esdata)	SED	\$330,000	35	USA
7	CONTACTO Tu Call Center	SED	\$300,000	65	El Salvador
8	English for Call Centers CONNECT	BPO	\$2,062	5	El Salvador
9	GFY	Textiles y Confección	\$250,000	175	USA
10	Tech Americas	SED - CC	\$10,000	20	El Salvador
11	Arabela Logistics	Operador Logístico	\$210,000	5	México
12	ESData / C - Life	SED - BPO	\$250,000	35	USA
13	Focus Services	SED - CC	\$500,000	500	USA
14	Yazaki	Manufacturas Livianas	\$7,000,000	400	Japón
15	Garan	Textiles y Confección	\$90,000	0	USA
16	Telus International	SED	\$0	40	USA
Total			\$28,091,212	1,650	

- El total de compromisos de inversión es de **US\$ 163,004,462.00**, incluye nuevas inversiones y las expansiones.
- El total de nuevos empleos directos generados es de **2,465** incluye los generados por nuevas inversiones y las expansiones.
- Además de lo anterior, PROESA coadyuva en la generación de inversión nacional y extranjera registrada en las cifras oficiales del Banco Central de Reserva, esto lo hace por medio de su participación o dirección de mesas interinstitucionales e intersectoriales vinculadas al tema de inversión y clima de negocios y acciones conjuntas realizadas con el sector privado y académico.
- A través de la participación en eventos nacionales e internacionales, se generó un total de 805 contactos, de los cuales 158 se convirtieron en contactos con potencial de inversión (leads). Como parte del seguimiento a dichos leads, se dieron respuesta a 223 requerimientos de información país estratégica y sectorial (due diligence) y se atendieron o realizaron 86 visitas.
- Está en operación un mecanismo para la atracción de nuevas inversiones a través de los salvadoreños en el exterior. Se cuenta con: Base de datos de 600 salvadoreños en el exterior con potencial de convertirse en "Promotores de Inversión", Perfil de Linked-In del Programa y Plan de comunicaciones. Como parte de la operación del mecanismo:
 - Se realizó el Foro Oportunidades y Herramientas para la inversión en El Salvador, en Los Ángeles, California. Contó con la participación de personal de PROESA y funcionarios del Ministerio de Economía, Cancillería, Fomilenio II y Alcaldes de municipalidades de El Salvador. Al evento asistieron representantes de organizaciones, cámaras, empresarios extranjeros y connacionales residiendo en el exterior.
 - En coordinación con la Salvadoran American Chamber of Commerce, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Ministerio de Economía se realizó el foro "El Salvador: A World Investment and Export Opportunities 2016", en New York, donde se expuso el Programa Gestores de Inversión y las oportunidad de inversión que ofrece El Salvador.
 - Realización del Taller de Inversiones: "Renewable Energy Investment Opportunities in El Salvador", en Houston, Texas en septiembre.
 - Realización de dos foros "El Salvador: Investment opportunities beyond expectations", uno en la ciudad de Atlanta, Georgia y otro en San Francisco, California.

Objetivo 10: Potenciar a El Salvador como un país integrado a la región y al mundo, que aporta creativamente a la paz y el desarrollo

E.10.1. Desarrollo nacional y aporte solidario al mundo fortaleciendo las relaciones internacionales de El Salvador

L.10.1.5. Posicionar estratégicamente las prioridades de desarrollo del país y la región en los espacios internacionales.

- Se ha establecido y se mantiene un diálogo constante con las diferentes gremiales empresariales salvadoreñas, así como también con empresas privadas nacionales y extranjeras. De igual forma, con las autoridades del Órgano Ejecutivo encargadas de promover e incentivar el crecimiento y la dinamización de la economía nacional. Cabe destacar la estrecha relación con instituciones como AMCHAM, CAMTEX, COEXPORT, Vicepresidencia de la República, Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía, Ministerio de Turismo, CEPA, CEL, CNE, entre otras.

- Se tiene representación en instituciones que trabajan por mejorar el clima de inversiones del país, como por ejemplo el Organismo de Mejora Regulatoria, que forma parte de las acciones promovidas en el marco de FOMILENIO II, y cuyo fin es el de realizar propuestas concretas de reformas a la regulación existente, que faciliten las condiciones para generar mayores oportunidades de inversión, que se traduzcan en más empleos, mayor productividad, y crecimiento económico.
- Se suscribió y se puso en ejecución un convenio con FANTEL, por un monto US\$450,000.00, para llevar a cabo el Diseño de la Estrategia de Marca País El Salvador, para lo cual se adjudicó al socio internacional INTERBRAND - DDB.
- Se realizaron reuniones para delimitar las bases para el plan de publicidad y medios a ejecutar para el lanzamiento de la Marca País.
- Se realizó un foro de consulta ciudadana y reuniones de socialización del concepto de la Marca.
- Se dispone del concepto "Marca País" aprobado por el Consejo Directivo.

II. RECURSOS FINANCIEROS INVERTIDOS

Los recursos financieros invertidos para llevar a cabo las actividades y acciones que requieren todas las áreas de la Institución, para el periodo de enero a noviembre 2016, ascienden a US\$3,223,016.73, de los cuales \$2,456,882.98 provienen de los recursos GOES y US\$766,133.75 provienen del Convenio de Préstamo BIB No. 2583-OC/ES.

III. APUESTAS Y PROGRAMAS ESTRATEGICOS PARA EL TERCER AÑO DE GOBIERNO

E.1.2. Desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional

- Realización de Club EPAP 2017: las empresas que participan ya han sido formadas en anteriores ediciones y solamente requieren de un corto acompañamiento para realizar exportaciones. Dos mercados: Nicaragua y Honduras. 20 empresas participando.
- Desarrollo de un Foro Sectorial para Promoción de las exportaciones.
- Se difundirán los resultados de los siguientes estudios sectoriales:
 1. Estudio en el mercado Alemania y España
 2. Identificación de incentivos para el fomento de la producción y la promoción de la exportación de la industria de productos plásticos en Perú
 3. Sector servicios Panamá
 4. Estudio de Redes Asociativas
 5. Aprovechamiento de las oportunidades comerciales de exportación al mercado anglosajón de EE.UU.

- Se espera desarrollar el IV Encuentro de Negocios (misión comercial a la inversa), asistencia a dos ferias especializadas: Alimentaria Guadalajara en México y Fruit Logistic en Alemania.
- Se prevé elaborar material para la promoción de exportaciones, en particular se tiene previsto elaborar la primera edición de la Guía de Exportación de servicios (en 2016 se trabajó la Guía de exportación de bienes). También se planea realizar reportes proactivos sobre tendencias y oportunidades sectoriales para exportaciones (12 reportes) para proporcionar información útil para las empresas exportadoras.
- Realizar el monitoreo de información económica, de exportaciones e inversiones, para lo cual se realizará reportes trimestrales de indicadores económicos (4), informe anual de inversiones (1), informe anual de exportaciones (1), informes mensuales de exportaciones (12).
- Con el fin de contribuir a la diversificación de los destinos de exportación, se coordinará la participación y acompañará a empresas exportadoras en 9 eventos de promoción comercial, abarcando Asia, Norte y Centro América, Caribe y Europa.
- Se realizará nuevamente el Programa de Mercadeo digital para la internacionalización, con lo cual se espera capacitar entre 10 y 15 empresas.
- Se ha planificado realizar 5 capacitaciones en temas de promoción comercial a exportadores el transcurso de todo el año 2017, acción en coordinación con la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, pretendiendo alcanzar 125 empresarios capacitados.
- En el contexto del Proyecto “Promoción de una cultura exportadora nacional”, se continuará con la sensibilización en temas de comercio exterior con emprendedores y MIPYMES no exportadoras, se espera sensibilizar a más de 150 Mipymes y 150 emprendedores.
- Así mismo, en coordinación con el Ministerio de Educación se impartirá un refuerzo del Diplomado “Diseño y desarrollo de estrategia de exportación” a maestros de educación media técnica y superior que fueron capacitados en el 2016.
- Asimismo se continuarán las gestiones con el Ministerio de Educación para incluir los temas de comercio exterior a la currícula de los estudiantes de educación media técnica y superior.
- Bajo este proyecto, nuevamente se hará una campaña de publicidad

E.1.6. Consolidación del sistema financiero público y de las alianzas con el sector financiero privado como motores del desarrollo productivo

- Se espera que de los 13 proyectos que están en cartera, al menos 3 proyectos avancen a la etapa de modelo financiero y 2 avancen a la etapa de estructuración y/o licitación del proyecto.

E.1.7. Promoción y atracción de inversiones nacionales y extranjeras

- Realización de un Foro Internacional de Promoción de Inversiones El Salvador 2017, enfocado tanto en Sectores de Manufactura como de Servicios, específicamente en los sectores siguientes: Textiles y Confección, Servicios Empresariales a Distancia, Energía, Turismo, Aeronáutica, Agroindustria y Manufacturas Livianas (Plásticos, Calzado, Autopartes, Electrónica y Dispositivos Médicos), los cuales forman parte de los sectores prioritarios de la Política Nacional de Fomento, Diversificación y Transformación Productiva de El Salvador. El objetivo es promover a El Salvador como un país atractivo para la inversión extranjera directa en la región Centroamericana. Se espera contar con la participación de 300 empresarios nacionales y extranjeros y ponentes de gran experiencia en el tema.
- Realización de campañas de promoción multisectoriales y actividades puntuales de promoción de inversiones a nivel internacional y nivel nacional (visita de potenciales inversionistas y viajes de familiarización), entre los posibles destinos están: Moscú, Chile, Los Ángeles y Colombia.
- Continuar con la puesta en marcha del mecanismo para a atracción de nuevas inversiones a través de los salvadoreños en el exterior.
- Con el fin de generar una imagen favorable del país en mercados internacionales como destino de inversiones extranjera en el sector textil y confección, en el año 2017 se tiene contemplado desarrollar dos campañas de promoción (Colombia y Perú) y participar en una feria especializada (Nueva York).
- Elaboración de estudios sectoriales y de factibilidad para promover la toma de decisiones de inversionistas extranjeros, en pos de elevar los niveles de inversión privada nacional y extranjera en sectores productivos estratégicos. Los estudios a elaborar son:
 - Estrategia y plan de acción para la atracción de inversiones en el sector agroindustrial de El Salvador.
 - Oportunidades de inversión en la adquisición de nuevas tecnologías para optimizar el consumo energético de las operaciones en una empresa de confección en El Salvador.
 - Benchmarking sobre el proceso de establecimiento y costos de operación de una empresa textilera en El Salvador con países de la región.
 - Comparativo de regulaciones fiscales relacionadas a la inversión extranjera directa en Centroamérica, México, Perú y Colombia
 - Comparativo de costos de operación en el sector de Servicios Empresariales a Distancia en Centroamérica, República Dominicana y México.
 - Estrategia y plan de acción para la atracción de Inversión Nacional y Extranjera Directa en el sector Químico-farmacéutico y Cosmética.
 - Portafolio de Proyectos privados de Inversión.
- Algunos logros que se esperan alcanzar en el año 2017 son:
 - Dos empresas peruanas (confección y fabricación de botones) tomen la decisión de invertir en El Salvador.

- El inicio de operaciones de la segunda fase del proyecto de Química Nava. Según lo indicado por los representantes de la empresa el monto de inversión podría ser de aproximadamente US\$2 millones.
- En el sector Energía, se tendrán los resultados del trabajo de promoción en conjunto con el equipo técnico de nuestra licitación de 170 MW en energías renovables, lo cual asegurará inversiones aproximadas de USD \$ 350 Millones de dólares en generación de energía Solar Fotovoltaica y Eólica.
- En el sector de agroindustria se espera que una empresa ya establecida del sector agrícola alimenticio realice una expansión fuerte aliándose con un inversionista de Estados Unidos para ampliar su producción.
- Asimismo, se espera que con el apoyo de Fomilenio II pueda haber nuevas inversiones en Turismo y Agroindustria. Particularmente se tiene conocimiento de que dos empresas del sector industrial alimenticio tendrán ampliaciones importantes. De la misma manera se espera que se detonen nuevas inversiones en la Costa del Sol, en proyectos que podría generar entre US \$15 y US \$20 millones de inversión.

E.10.1. Desarrollo nacional y aporte solidario al mundo fortaleciendo las relaciones internacionales de El Salvador

- Se dispondrá de la Estrategia Integral de Marca País El Salvador.
- Se diseñará la Política Nacional de Marca País y se establecerán los mecanismos institucionales para la implementación de la Marca.
- Se realizará el lanzamiento de Marca País El Salvador a nivel nacional e internacional.
- Se ejecutará la estrategia para la adopción, promoción y activación de la Marca en los diferentes sectores de la sociedad.
- Se ejecutará la estrategia de cooperación técnica y financiera para la sostenibilidad de la Marca.