

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E
INVIERSIONES DE EL SALVADOR

**INFORME DEL TERCER AÑO DE
GESTION DE GOBIERNO**

SAN SALVADOR, 28 DE ABRIL DE 2017

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR

Contenido

INFORME DE LOGROS PERIODO JUNIO 2016 A MAYO 2017 Y PROYECCIONES PARA EL CUARTO AÑO DE GOBIERNO.....	2
I. PRESENTACION.....	2
II. PRINCIPALES RESULTADOS SEGÚN OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACCION DEL PQD. PERIODO JUNIO 2016 – MAYO 2017.....	3
III. RIESGOS Y FACTORES CRITICOS	10
IV. RECURSOS FINANCIEROS INVERTIDOS.....	11
V. APUESTAS PARA EL CUARTO AÑO DE GOBIERNO	12
VI. ANEXOS.....	15
ANEXO 1	16
Matriz de iniciativas, programas, proyectos y proyecciones correspondientes con las estrategias, objetivos y metas del PQD.....	16

INFORME DE LOGROS PERIODO JUNIO 2016 A MAYO 2017 Y PROYECCIONES PARA EL CUARTO AÑO DE GOBIERNO.

I. PRESENTACION

El presente documento contiene los principales resultados, impactos y avances de la gestión del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, PROESA y los recursos invertidos, para el período comprendido entre junio de 2016 hasta mayo de 2017. Así mismo, identifica los riesgos y factores críticos que inciden en el quehacer institucional y presenta las apuestas para el cuarto período de gobierno.

Este informe está enmarcado en los objetivos, estrategias y líneas de acción del Plan Quinquenal de Desarrollo para el período 2014-2019, "El Salvador productivo, educado y seguro". En este sentido PROESA se vincula con:

El Objetivo 1: Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país.

Bajo este Objetivo el accionar de este Organismo, se compromete a contribuir al alcance de las siguientes metas nacionales:

1. Durante el quinquenio, alcanzar un crecimiento anual promedio del 3 % del PIB.
2. Reducir en cinco puntos porcentuales el porcentaje de personas ocupadas con una remuneración inferior a la línea nacional de pobreza.
3. Disminuir la tasa de desempleo juvenil en un 10 %.
4. Incrementar la producción de energía renovable en un 15 %, con respecto al total de energía producida.
5. Aumentar la inversión privada doméstica en un 15 %, con respecto al PIB.
6. Aumentar la ejecución de la inversión pública en un 70 %.
7. Generar un aporte del sector turismo al PIB de 6.6 %, al 2019.
8. Incrementar en 1500 millones de dólares las exportaciones totales del quinquenio en relación al quinquenio anterior.

Además se vincula con el **Objetivo 10: Potenciar a El Salvador como un país integrado a la región y al mundo, que aporta creativamente a la paz y el desarrollo**, comprometiéndose a contribuir en las siguientes metas nacionales:

1. Incrementar las exportaciones a Centroamérica y el Caribe en un 10 %.
2. Incrementar la inversión extranjera directa en 5%.

II. PRINCIPALES RESULTADOS SEGÚN OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACCION DEL PQD. PERIODO JUNIO 2016 – MAYO 2017

Objetivo 1: Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país.

E.1.1. Diversificación de la matriz productiva con énfasis en la producción de bienes y servicios transables y la seguridad alimentaria

L.1.1.4. Desarrollar la movilidad, logística, transporte, puertos y aeropuertos.

- En el mes de diciembre se llevó a cabo el lanzamiento del Logistic Information System, que es una herramienta intuitiva y bilingüe que permite brindar información sobre requisitos para exportar, conceptos de logística, leyes y reglamentos relacionados a esta temática. De igual forma, cuenta con un directorio de proveedores de servicios logísticos, con el objetivo de que los usuarios dentro y fuera de nuestras fronteras puedan contactar a empresas salvadoreñas que proveen bienes o servicios en toda la cadena de abastecimiento y logística. Al 20 de abril 2017 se han registrado 40 proveedores logísticos nacionales en el LIS.

E.1.2. Desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional

L.1.2.2. Impulsar la internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), priorizando a las que están vinculadas con la producción de bienes transables.

- Incorporación de las siguientes 8 nuevas empresas atendidas por PROESA, a la base de empresas salvadoreñas exportadoras:
 1. GRUPO TREMMING. Sector servicios. Esta empresa participo en el EPAP 2016 y realizó su primera exportación a Guatemala.
 2. MANOLITAS. Sector Manufacturas diversas y realizo su primera exportación a Estados Unidos.
 3. BILLY SOTO RAMIREZ. Sector Agroindustria y realizó su primera exportación a Estados Unidos.
 4. JAM INDUSTRIAL S.A. de C.V. Sector Manufacturas Diversas, participó en el EPAP 2014 y realizó su primera exportación a Guatemala.
 5. EDWIN EDGARDO MIRA, Sector Agroalimentos, participó en el EPAP 2016 y realizó su primera exportación a Nicaragua.
 6. RF CONSULTORES, Sector Servicios, participó en el EPAP 2016 y realizó su primera exportación hacia Guatemala.
 7. MOKA HANDCRAFTS, Sector Manufacturas diversas, participó en el EPAP y realizó su primera exportación hacia Puerto Rico.
 8. HÉCTOR MANUEL VELÁSQUEZ GUZMÁN, Sector Manufacturas diversas, y realizó su primera exportación hacia China y China Taiwán.

- El crecimiento en las exportaciones de las empresas productoras de bienes atendidas por PROESA fue de 1.8% en el año 2016. Para dicho año la tendencia de crecimiento en las exportaciones se vio limitada por varios factores externos al que hacer de PROESA.
- 1,336 representantes de MIPYMES y 559 emprendedores fortalecidos en sus capacidades para exportar según detalle:
 1. Temas puntuales: 176
 2. Programa Exportar Paso a Paso Bienes: 35
 3. Programa Exportar Paso a Paso Servicios: 19
 4. Programa Exportar Más: 22
 5. Diversos temas impartidos en el Programa ABC Exportador: 194 (realizado en el marco de la Carta de Entendimiento con la Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT))
 6. Programa de Formación en Comercio Exterior de Empresarios Exportadores de la Zona Oriental: 18
 7. Programa Mercadeo Digital para la internacionalización: 14
 8. 478 empresarios de MIPYMES no exportadoras fueron capacitados en temas de comercio exterior en el marco del Proyecto Promoción de una Cultura Exportadora Nacional
 9. Jornadas de Promoción de las Oportunidades Comerciales de los TLC's a las Mipymes y Emprendedores (San Salvador, San Miguel y Santa Ana): 380
 10. Temas de comercio exterior en el marco del Proyecto Promoción de una Cultura Exportadora Nacional: 559 emprendedores
- Representantes de 316 empresas exportadoras o con potencial exportador fueron atendidos con servicios de asesoría especializada en comercio exterior, para convertirse en nuevos exportadores o incrementar sus exportaciones, de las cuales 29 pertenecen al sector servicios, 73 a manufacturas diversas y 214 a agroindustria, alimentos y bebidas, por género se atendieron 106 mujeres y 210 hombres.
- 97 empresas exportadoras de los sectores alimentos y bebidas, agroindustria y manufacturas diversas, fueron apoyadas y acompañadas en el proceso de internacionalización de sus productos, por medio la ejecución del programa de Ferias y de las Misiones Comerciales.
- Se realizaron 17 eventos de promoción comercial (8 ferias, 8 misiones comerciales y 1 misión a la inversa), visitando 14 Mercados, según el siguiente detalle:
 - Taiwán (Feria Food Taipéi)
 - China (Feria China Lac)
 - Cuba (Feria La Habana)
 - Panamá (Feria EXPOCOMER 2017)
 - México (Feria Alimentaria)
 - Alemania (Feria Fruit Logistica)
 - Rusia (Russian Coffee and Tea Industrial Event 2017)

- Estados Unidos, Houston (Feria Game Developer Conference)
 - República Dominicana (Misión Comercial)
 - Bolivia (Misión Comercial)
 - Nicaragua (Misión Comercial Exportar Paso a Paso)
 - Guatemala (Misión Comercial Exportar Paso a Paso)
 - Canadá, Toronto y Montreal (Misión Comercial Exportar Más)
 - Honduras (Misión Comercial Exportar Paso a Paso)
 - Estados Unidos, Houston (Misión Comercial Exportar Paso a Paso)
 - Estados Unidos, Washington (Misión Comercial)
 - IV Encuentro de Negocios El Salvador (Misión a la Inversa)
- \$3,720,387.00¹ de montos negociados por las empresas exportadoras que asistieron a los eventos de promoción comercial organizados por PROESA (expectativas de exportación).
 - En el marco del Proyecto Promoción de una Cultura Exportadora Nacional, se realizó el Diplomado en Diseño y desarrollo de Estratégica de Exportación, en las sedes de San Miguel y San Salvador. Concluyeron y se graduaron del Diplomado 215 docentes de educación media y técnica superior de 45 centros de estudios a nivel nacional incluyendo la participación de 5 Megatec. La distribución de docentes fue de 98 hombres y 117 mujeres. Asimismo, se capacitaron a 2,991 estudiantes en los temas de Comercio Exterior, esto se realizó en las clases que los docentes formados impartieron en los diferentes centros educativos. En 2017 se han capacitado a 100 docentes, de los cuales 60 son mujeres y 40 hombres.

E.1.6. Consolidación del sistema financiero público y de las alianzas con el sector financiero privado como motores del desarrollo productivo

L.1.6.5. Promocionar las fuentes alternativas de financiamiento para el desarrollo productivo: remesas, titularizaciones, fondos de pensiones, fondos de inversión y socios público-privados.

- Se ha brindado asesoría a 5 instituciones contratantes del Estado (ICE) que buscan desarrollar proyectos en modalidad de Asocio Público Privado y que actualmente se encuentran en Cartera, según detalle:
 1. Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano,
 2. Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma,
 3. Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial,
 4. Ministerio de Educación, y;
 5. Ministerio de Hacienda.
- PROESA dispone de 13 proyectos en cartera, los cuales están en diferentes etapas del ciclo del proyecto APP². A continuación los proyectos:

¹ No incluye los montos negociados del IV Encuentro de Negocios El Salvador 2017, debido a que aún no se dispone de dichos datos.

1. Parque Científico Tecnológico de Ciencias Exactas e Ingenierías en el municipio de Zacatecoluca departamento de La Paz
2. Nuevo Centro de Gobierno en Antiguo Cuscatlán, departamento de La Libertad.
3. Corredor Norte Metropolitano
4. Iluminación, video vigilancia y foto multa de carreteras.
5. Terminal de carga del AIESMOARG.
6. Suministro de Licencias de Conducir, Tarjetas de circulación y placas de vehículos automotores, administración del Registro Público de Vehículos y servicios Asociados.
7. Parques en terrenos del Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial en el Centro de Gobierno.
8. Corredor Pacífico (CA02) entre el Paso Fronterizo La Hachadura y la carretera CA12 (Kilo 5).
9. Zona Económica Logística del AIESMOARG.
10. Tramo sur corredor perimetral.
11. Corredor elevador desde Soyapango hasta el Bulevar Monseñor Romero.
12. II Etapa del Sistema Integrado del Área Metropolitana de San Salvador (SITRAMSS)
13. Parques subterráneos en arterias o calles de competencia del MOPTVDU.

E.1.7. Promoción y atracción de inversiones nacionales y extranjeras

L.1.7.3. Fortalecer el marco institucional y legal de incentivos para atraer e incrementar la inversión extranjera y nacional.

L.1.7.4. Fortalecer las capacidades del servicio exterior para promover la inversión extranjera y profundizar las relaciones comerciales, de negocios e inversión con el país.

- Como resultado de los esfuerzos de **promoción y atracción de inversiones**, se destaca lo siguiente:
 - 23 nuevas empresas se establecieron en el país
 - 18 empresas establecidas se expandieron
 - US\$ 150,120,634.00 en compromisos de inversión
 - 2,853 nuevos empleos directos generados.

Además de lo anterior, PROESA coadyuva en la generación de inversión nacional y extranjera registrada en las cifras oficiales del Banco Central de Reserva, esto lo hace por medio de su participación o dirección de mesas interinstitucionales e intersectoriales vinculadas al tema de inversión y clima de negocios y acciones conjuntas realizadas con el sector privado y académico.

² El Ciclo del Proyecto APP consta de 8 etapas: 1) identificación y selección del proyecto, 2) Estudios de pre factibilidad, 3) análisis costo – beneficio, 4) Valor por dinero, 5) modelo financiero, 6) estructuración del contrato, 7) Licitación y firma de contrato de APP y 8) Operación del proyecto.

Objetivo 10: Potenciar a El Salvador como un país integrado a la región y al mundo, que aporta creativamente a la paz y el desarrollo

E.10.1. Desarrollo nacional y aporte solidario al mundo fortaleciendo las relaciones internacionales de El Salvador

L.10.1.5. Posicionar estratégicamente las prioridades de desarrollo del país y la región en los espacios internacionales.

- Realización de 4 eventos de promoción en Estados Unidos para presentar las oportunidades y beneficios de invertir en El Salvador, según el siguiente detalle:
 1. Taller de Inversiones: “Renewable Energy Investment Opportunities in El Salvador”, en Houston, TX, EE.UU., 22 de septiembre 2016.
 2. Evento de promoción de inversiones del sector de autopartes Automotive Manufacturing Meetings Detroit, Michigan, EE.UU. del 14 al 18 de noviembre del 2016.
 3. El Salvador Investment Forum: Opportunities Beyond Expectations, Atlanta, Georgia, EE.UU., 4 al 7 de diciembre de 2016.
 4. Foro de Inversiones, San Francisco, CA, EE.UU., 6 al 9 de diciembre del 2016.
- Proceso de creación de la Estrategia Marca País El Salvador
 - Se realizó un amplio proceso de consulta a más de 2,500 personas a nivel nacional e internacional provenientes de los sectores público, privado, gremiales empresariales, turismo, academia, cultura, deportes, medios de comunicación, cooperación internacional, banca, finanzas, sociedad civil, diáspora salvadoreña y población en general, a quienes se les presentó el proceso de construcción de la Marca País y aportaron insumos para consolidar el diseño de la Estrategia Marca País El Salvador.
- Lanzamiento de Marca País “El Salvador, Grande como su Gente”, 28 de marzo 2017:
 - Contó con la asistencia de más de 750 personas, de las cuales 500 pertenecen a los diferentes sectores de la sociedad salvadoreña y 250 inversionistas internacionales provenientes de más de 30 países, quienes participaron en el “1er. Foro Internacional de Inversiones de El Salvador”.
 - Se realizó la presentación oficial de 9 embajadores de la Marca País El Salvador, quienes pertenecen a la primera generación de embajadores para representar al talento salvadoreño en diferentes categorías tales como: empresarial, deportes, cultura, moda, entre otros.
 - 8 empresas salvadoreñas mostraron a los asistentes la calidad de sus productos y servicios.
 - Se realizó transmisión en vivo a través de canales 10, GenteVé y FacebookLive, llegando a más de 150,000 personas.
 - Inicia la implementación de la Estrategia Marca País El Salvador, en su primera fase de posicionamiento denominada “De adentro hacia afuera” que tiene como

objetivo dar a conocer y posicionar al país en 3 etapas principales: Etapa 1: Destacar el orgullo nacional con audiencias internas y amplificar con los públicos fuera del país; Etapa 2: Volver a El Salvador visible con su valor diferenciador en los mercados potenciales y con mayor visita; Etapa 3: Conquistar posibilidades, una vez El Salvador se ha posicionado con su valor diferenciador, explorar nuevos mercados.

- **Post-lanzamiento Marca País “El Salvador, Grande como su Gente”**
 - A partir del lanzamiento de Marca País El Salvador se han realizado más 25 actividades de sensibilización de la Estrategia Marca País El Salvador, llegando a más de 15,000 personas de diversos sectores de la sociedad salvadoreña.
 - Las producciones audiovisuales de la Marca País El Salvador han sido viralizadas en las diferentes redes sociales de Marca País, llegando a más de 230,000 personas.

- Se llevó a cabo el Primer Foro Internacional de Inversiones El Salvador 2017, del 28 al 30 de marzo 2017:
 - La participación total fue de 520 personas: 227 participantes extranjeros y 293 participantes locales, distribuido en 374 hombres y 146 mujeres.
 - Se desarrolló de la siguiente forma: 3 conferencias magistrales, 4 paneles y 8 Sesiones temáticas de Sectores Estratégicos para Inversión en El Salvador: Energía y gas natural, Turismo, Textiles Especializados y Confección, Manufactura Diversa, Servicios Empresariales a Distancia, Agroindustria, Aeronáutica y Asocios Públicos Privados.
 - El foro contó con la participación de 24 ponentes:
 - 3 Conferencistas Magistrales (2 extranjeros y uno salvadoreño)
 - 21 Panelistas C – Level (15 extranjeros y 6 locales)
 - Durante y posteriormente al foro, especialistas de inversiones de PROESA realizaron visitas y reuniones dentro de agendas de trabajo con 10 potenciales inversionistas de los siguientes países: Taiwán, Alemania, España, India, Perú, Canadá, Nicaragua, Guatemala. Las empresas pertenecen a los sectores de: Energía, Industrias Creativas, Turismo, Turismo Médico, Manufactura Liviana - Plásticos y Alimentos.

Primeros resultados del Foro:

- PROESA firmó un convenio con el Comité Nacional para la Cooperación Económica con los Países Latinoamericanos (Cepal) procedente de Rusia.
- Una empresa internacional inició negociaciones para evaluar co-inversión en proyectos de energía en una zona franca del país.
- Se firmó una carta de intención entre la subsidiaria en El Salvador de la empresa de origen alemán Sun Farming, y PROESA, que muestra la intención de la empresa de desarrollar un proyecto de generación de energía fotovoltaica, producción de alimentos y educación.

- Firma de convenio entre PROESA y la empresa Taiwanesa Power Master Technology Co., Ltd y anunciaron inversión de generación de Energía en El Salvador
 - Representantes de una empresa del sector turismo de Taiwán: Visitaron 3 posibles proyectos de inversión turística en la Costa Salvadoreña, en acompañamiento directo de Fomilenio y la Embajada de Taiwán.
 - Michael Cobb, Executive Officer de ECI Development de Nicaragua publicará artículos que serán publicados en su Blog el cual cuenta con una base de 120,000 contactos.
 - El dueño de la empresa consultora Ryan Strategic Advisory, Peter Ryan, quien participó en el Foro como panelista, publicó en su página web un artículo sobre cómo PROESA promovió el sector de BPO en el Foro de Inversiones, dentro del cual menciona que percibió una sensación de optimismo entre los inversionistas del sector establecidos en el país y que el evento fue bien planeado y que sirvió para demostrar cómo el sector ha crecido en la última década.
 - La empresa Sykes anunció su nueva expansión de un nuevo edificio para sus operaciones en El Salvador, con un compromiso de inversión de \$20,000,000.00, el cual se estima generará alrededor de 500 empleos directos. El día del foro por la tarde se realizó la colocación de la primera piedra de la construcción,
 - Se realizaron agendas de trabajo posteriores al foro con empresarios de la India, los cuales mostraron interés en invertir en El Salvador en sectores como turismo, turismo médico y químico-farmacéutico.
-
- Se ha promovido al país como un destino atractivo para las inversiones y para oportunidades de negocios, por medio de eventos organizados por PROESA y el Programa de las Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo, que permiten mostrar las ventajas competitivas de nuestro país, y del potencial exportador de nuestras empresas. En tal sentido, en el periodo de este informe se ha participado en 11 eventos internacionales, en Perú, Chile, España, Alemania, Italia, Estados Unidos, Ecuador, República Checa, Panamá, Rusia, México, entre otros. Durante estos eventos, se generan espacios para reuniones bilaterales con empresas interesadas en conocer aún más sobre nuestro país. Por otro lado, PROESA, ha participado en eventos internacionales de alto prestigio como el China-LAC Business Summit 2016, el Global Business Forum on Latin America celebrado en Dubái, Japón-LAC 2016.
-
- Se diseñó el “Plan de Eventos de Promoción Comercial y Atracción De Inversiones El Salvador 2017”, actividad realizada en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Turismo, el Consejo Salvadoreño del Café, CIFCO, la Cámara Salvadoreña de Comercio e Industria y COEXPORT. Dicho plan incluye todas aquellas actividades nacionales e internacionales en las que se promoverá la oferta exportable, las oportunidades de inversión, y los atractivos turísticos más importantes de nuestro país para ejecutarse en 2017.

III. RIESGOS Y FACTORES CRITICOS

En el área de Exportaciones

Factores de Riesgo:

- Que el entorno económico de los mercados de destino sea desfavorable.
- El poco desarrollo tecnológico y la burocracia del sistema nacional de aduanas genera retrasos y pérdidas a los exportadores.
- Que la burocracia de los mercados de destino e instituciones del Estado, le impida a las empresas concretar sus exportaciones.
- No obtener recursos presupuestarios para continuar con los programas de capacitación, una vez finalicen los fondos externos.
- Poco compromiso de las empresas atendidas, para dar continuidad a los esfuerzos realizados en conjunto con PROESA.

Factores críticos:

- Limitado número de empresas con vocación exportadora.
- Número reducido de empresas formalmente establecidas o con un nivel organizativo óptimo.
- Empresas con poca capacidad productiva, bajos niveles de capitalización y dificultad de acceso a financiamiento.
- Oferta exportable actual poco diferenciada.
- Poca disponibilidad de las empresas atendidas a proveer información de los resultados de exportación con el apoyo de PROESA. (Poca respuesta a nuestros requerimiento de información para el levantamiento de impacto)
- Falta de estadísticas oficiales relacionadas con las exportaciones de servicios de empresas salvadoreñas (montos y destinos de exportación).

En el área de APP

Factores de Riesgo:

- Que posterior a los análisis y estudios, se concluya que el proyecto no es susceptible para APP o que el proyecto en sí no es justificable para el país.
- La estructuración de un proyecto únicamente procederá cuando el Consejo Directivo de PROESA aprueba el estudio de factibilidad del mismo, el cual además deberá contar con un visto bueno del Ministerio de Hacienda. Lo anterior podría provocar que el tiempo para estructurar un proyecto se extienda fuera de lo planificado.

Factores críticos:

- El tiempo que toma para determinar si un proyecto es o no posible APP no se puede determinar ya que depende de su complejidad. Esto debido a que el ciclo del proyecto APP consta 8 etapas y en cada etapa se realizan una serie de estudios que dependiendo de su complejidad así será el tiempo que tardará un proyecto en concluir las 8 etapas. Cabe mencionar que ningún proyecto de los que están en cartera y que son asesorados ha concluido el ciclo del Proyecto APP.

- El no obtener el financiamiento necesario para realizar los estudios que se requieren y que el Manual establece deben realizarse a los proyectos que las Instituciones Contratantes del Estado presentan.

En el área de Inversiones

Factores de Riesgo:

- Que los inversionistas establecidos decidan retirarse del país o no expandirse.
- Altos costos de energía y dificultad de acceso al agua para uso industrial.

Factores críticos:

- La generación de nuevas inversiones se ven afectadas por la inseguridad en el país, ya que las empresas extranjeras ya no incluyen a El Salvador dentro de sus planes de expansión o en sus etapas de evaluación país.
- Otras instituciones de gobierno como MITUR, MINEC y RREE realizan actividades de atracción de inversiones y/o brindan el mismo apoyo y asistencia, generando duplicidad de esfuerzos y confusión en los inversionistas.
- El resultado e impacto de las acciones de promoción y atracción de inversiones que se realizan son a mediano y largo plazo.
- Falta de acuerdos interinstitucionales para la simplificación de los procesos para el establecimiento e inicio de operaciones de nuevas inversiones.
- Burocracia de algunas instituciones incide negativamente en la toma de decisiones de los inversionistas para invertir el país, tal como el MARN para los permisos ambientales.

En el área de Marca País

Factores de Riesgo:

- No empoderamiento de la Marca País por parte de los diversos sectores de la sociedad salvadoreña.
- Bajo posicionamiento de la Marca País a nivel nacional e internacional
- Atrasos en el inicio de la campaña de difusión de la Marca País.

Factores críticos:

- No obtener recursos técnicos y financieros necesarios para continuar con la implementación de la Estrategia Marca País.

IV. RECURSOS FINANCIEROS INVERTIDOS

A continuación el detalle de los recursos financieros invertidos en el alcance de los resultados de la institución para el periodo:

Tala 1: Recursos invertidos por PROESA, período junio 2016 a abril 2017

Líneas de Trabajo	Total Ejecutado en USD\$
Dirección de Administración y Finanzas	\$ 1,924,267.15
Dirección de Inversiones	\$ 438,018.54
Dirección de Exportaciones	\$ 441,139.64
Dirección de Asocios Público Privados	\$ 161,289.40
Proyecto BID	\$ 1,741,532.42
Proyecto FANTEL	\$ 450,000.00
Total General	\$ 5,156,247.15

Fuente: UFI PROESA.

V. APUESTAS PARA EL CUARTO AÑO DE GOBIERNO

E.1.2. Desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional

Entre las principales apuestas a desarrollar para el cuarto año de gobierno se encuentran:

- Programa Exportar Paso a Paso (EPAP) bienes y servicios para área metropolitana y descentralizado para oriente, occidente y norte; en forma virtual o presencial dependiendo de la disponibilidad de recursos.
- Programa Exportar Más.
- Asistencia Técnica puntual a las empresas para cumplimiento de requerimientos de acceso.
- Seguimiento a la propuesta de la investigación de mercado sobre incentivos a la industria plástica en Perú. En especial tema Drawback.
- Talleres de capacitación/actualización sobre requerimientos de acceso a mercado en USA por el FDA y el USDA.
- Diagnóstico Tecnológico en sectores prioritarios de la Política Nacional de Fomento Diversificación y Transformación Productiva.
- Participación en ferias y misiones comerciales
- Organización de misiones a la inversa
- Capacitación a CDMYPES en identificación de potencial exportador y en asistencia al primer nivel.
- Talleres de formación según demanda en tecnologías de información.
- Vinculación con sector privado a nivel de sus gremiales para identificar proyectos a desarrollar conjuntamente con fondos externos. (USAID)

- Formación sobre temas administrativos a PYMES en coordinación con la Cámara de Comercio Alemana.

E.1.6. Consolidación del sistema financiero público y de las alianzas con el sector financiero privado como motores del desarrollo productivo

- Se estima que en el segundo semestre de 2017 se promuevan a concurso público 2 proyectos de Asocio Público Privado (APP): Terminal de carga del AIESMOARG e Iluminación, video vigilancia y foto multa de carreteras
- Se estima que en el año 2018 se licitaran 3 proyectos de APP: Parque Científico, Nuevo Centro de Gobierno y Edificio de Parqueo en el actual Centro de Gobierno salen a licitación en el año 2018.

E.1.7. Promoción y atracción de inversiones nacionales y extranjeras

- Contar con una sólida Red de Promotores de Inversión conformada por salvadoreños que residen en el exterior o contactos en el exterior con algún vínculo con El Salvador, los cuales como Promotores de Inversión apoyarán a PROESA en identificar contactos de potenciales inversionistas. Los potenciales inversionistas referidos por la red, son posteriormente contactados por Especialistas en Atracción de Inversiones de PROESA para dar a conocer de forma directa, las oportunidades de inversión que ofrece El Salvador con la finalidad que instalen sus empresas en el país y de esa manera se genere un incremento de las exportaciones de bienes y servicios.
- Contar con información estratégica como resultado de estudios realizados desde PROESA, los cuales facilitarán la toma de decisiones de invertir en el país por parte de potenciales inversionistas en sectores estratégicos de El Salvador. La información con la cual contará PROESA a detalle es la siguiente:
 - *Comparativo de costos de operación en el sector de Servicios Empresariales a Distancia en Centroamérica, República Dominicana y México.* Se contará con una evaluación sobre la posición competitiva de El Salvador en relación a países de la región Centroamericana (Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica), República Dominicana y un Estado de México, en materia de costos de capital humano, costos de operación, normativa y regímenes especiales vinculados a la Inversión Extranjera Directa en el sector de Servicios Empresariales a Distancia.
 - *Comparativo de regulaciones fiscales relacionadas a la inversión extranjera directa en Centroamérica, México, Perú y Colombia.* Se contará con la actualización del estudio de Regulaciones Fiscales en Centroamérica, incorporando a Panamá, México, Perú y Colombia, en el análisis para medir la competitividad que posee El Salvador, con respecto a dichos países, en cuanto a impuestos e incentivos a la inversión. Asimismo, esta información servirá para identificar sus fortalezas para

utilizarlas en la atracción de inversiones, e identificar las debilidades para gestionar cambios en la legislación actual que permitan que El Salvador se vuelva más competitivo.

- *Medición del clima de negocios de El Salvador desde la perspectiva del inversionista nacional y extranjero.* Se contará con información que permita el análisis de las causas que impulsan o desfavorecen la inversión en El Salvador para el diseño y adecuación de políticas públicas que fomenten la actividad económica.
Asimismo, se conocerán las percepciones de las empresas nacionales y extranjeras sobre la facilidad de hacer negocios en el país y sobre la efectividad de las instituciones, leyes, regulaciones y procedimientos de El Salvador. Se contará con una medición del nivel de importancia y valoración que los empresarios atribuyen a los diferentes aspectos del entorno económico del país que impactan la toma de decisión para invertir, y la medición de la confianza de los empresarios para realizar nuevos proyectos de inversión o reinvertir en El Salvador e identificar que reformas necesitarían para ejecutarlos exitosamente.
- *Benchmarking sobre el proceso de establecimiento y costos de operación de una empresa textilera en El Salvador con países de la región.* Se contará con un benchmarking sobre los procesos, tiempos, legislaciones, etc. para el establecimiento y los costos de producción de una planta textilera de tejido punto sintético; que permitirá a El Salvador compararse con Guatemala, Honduras, Nicaragua y México (Estado de Chihuahua) y así identificar las áreas a mejorar para proveer un clima de inversiones más competitivo para nuevos proyectos de inversión.
- *Estrategia y plan de acción para la atracción de inversiones en el sector agroindustrial de El Salvador.* Se dispondrá de una estrategia de promoción de inversiones en el corto, medio y largo plazo y un plan de acción de al menos cinco (5) subsectores del sector agroindustrial en El Salvador, que permitirá el establecimiento de nuevas empresas, incrementar la inversión extranjera y nacional, fomentar encadenamientos productivos, crear nuevos empleos y diversificar las exportaciones del país aumentando el valor de las mismas.
- *Estrategia y plan de acción para la atracción de Inversión Nacional y Extranjera Directa en el sector Químico-farmacéutico y Cosmética.* Se dispondrá de una estrategia de promoción de inversiones y plan de acción para el sector Químico-farmacéutico y Cosmética en El Salvador, la cual permitirá la instalación de nuevas empresas y empresas vinculadas a la cadena de valor del sector, incrementando la inversión extranjera y local, creando nuevos empleos y diversificando las exportaciones del país aumentando el valor agregado de las mismas.

- *Portafolio con perfiles de proyectos de inversión.* PROESA contará con un Portafolio de Proyectos de Inversión el cual será una herramienta importante para fomentar nuevas inversiones en sectores estratégicos y la expansión de las existentes. Este portafolio responde a la necesidad de inversionistas extranjeros que desean coinvertir en el país en proyectos ya identificados. Por tanto, formará parte de las herramientas de trabajo de PROESA en sus esfuerzos de atracción de inversiones.

E.10.1. Desarrollo nacional y aporte solidario al mundo fortaleciendo las relaciones internacionales de El Salvador

- PROESA está trabajando en la implementación de la Estrategia Marca País apostándole a convertirla en una política pública, para garantizar la máxima inclusión sectorial, de participación y de sostenibilidad de la misma, transformándola en una marca de la gente, para la gente y para el mundo.
- En el marco de la implementación de la Estrategia se está desarrollando la fase denominada “de adentro hacia afuera” en donde la gran apuesta es la sensibilización y adopción de la marca por los diferentes sectores de la sociedad salvadoreña. En este sentido, entre las metas trazadas en esta primera fase se tiene que:
 - Todas las instituciones de gobierno adopten la marca país,
 - Implementar el programa de licenciamientos para que las empresas salvadoreñas de diversos sectores adopten la Marca y sea un sello distintivo de los productos y servicios del país,
 - Continuar ejecutando el programa de embajadores de la Marca País para promocionar el talento salvadoreño
 - Establecer alianzas y convenios con diferentes entidades del país para la promoción y difusión a nivel nacional e internacional de la Marca País El Salvador.

VI. ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de iniciativas, programas, proyectos y proyecciones correspondientes con las estrategias, objetivos y metas del PQD

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA)

Matriz de iniciativas, programas, proyectos y proyecciones correspondientes con las estrategias, objetivos y metas del PQD

Nombre de la estrategia, iniciativas (1), programas y/o proyectos (junio 2016 - mayo 2017)	Resultados y avances (cuantitativos y/o cualitativos)	Recursos invertidos (dólares)	Tipo y número de personas beneficiadas (2)	Descripción de los logros e impactos	Proyección de medidas y acciones (4) cuarto año de gobierno (junio 2017 - Mayo 2018)
INVERSIONES					
Gestión de nuevas inversiones en los sectores priorizados por PROESA consensuados con el sector privado y atienden los lineamiento del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019.	Atracción de US \$150,120,634.00 en compromiso de inversión por medio de: Instalación de 23 nuevas empresas y 18 expansiones de empresas existentes.	\$ 438,018.54	Generación de 2,853 nuevos empleos directos	<p>Contribución al crecimiento de la economía Generación de nuevos empleos a arriba del salario mínimo Posicionamiento de sectores estratégicos Aumento de los niveles de inversión privada nacional y extranjera en sectores productivos estratégicos</p>	<p>Contar con una sólida Red de Promotores de Inversión conformada por salvadoreños que residen en el exterior o contactos en el exterior con algún vínculo con El Salvador, los cuales como Promotores de Inversión apoyarán a PROESA en identificar contactos de potenciales inversionistas.</p> <p>Contar con información estratégica como resultado de estudios realizados desde PROESA, los cuales facilitarán la toma de decisiones de invertir en el país por parte de potenciales inversionistas en sectores estratégicos de El Salvador.</p>
	<p>Se participó en 21 ferias, misiones y campañas de promoción sectorial</p> <p>Se realizaron 74 visitas de campo con potenciales inversionistas.</p>			<p>Se obtienen inversionistas interesados en explorar el país a mayor profundidad. A través de la participación en eventos nacionales e internacionales, se generó un total de 885 contactos, de los cuales 151 se convirtieron en contactos con potencial de inversión (leads). Como parte del seguimiento a dichos leads, se dieron respuesta a 207 requerimientos de información país estratégica y sectorial (due diligence).</p>	
	Puesta en marcha de un mecanismo para la atracción de nuevas inversiones a través de los salvadoreños en el exterior	\$ 816,886.13		<p>* Realización de 4 eventos de promoción en Estados Unidos para presentar las oportunidades y beneficios de invertir en El Salvador, según el siguiente detalle:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de Inversiones: "Renewable Energy Investment Opportunities in El Salvador", en Houston, TX, EE.UU., 22 de septiembre 2016. 2. Evento de promoción de inversiones del sector de autopartes Automotive Manufacturing Meetings Detroit, Michigan, EE.UU. del 14 al 18 de noviembre del 2016. 3. El Salvador Investment Fórum: Opportunities Beyond Expectations, Atlanta, Georgia, EE.UU., 4 al 7 de diciembre de 2016. 4. Foro de Inversiones, San Francisco, CA, EE.UU., 6 al 9 de diciembre del 2016. <p>* Se llevó a cabo el Foro Internacional de Inversiones El Salvador 2017, del 28 al 30 de marzo 2017.</p> <p>* Se atendió site visit de potenciales inversionistas: 1. Presidente de la empresa General UI, Jasón Greer, empresa dedicada al desarrollo de software para celulares; y 2. Director de The Jason Paul Group (JPG), Jasón Greer, empresa que provee estrategias operacionales y de capital para empresas de tecnología emergentes.</p> <p>* Se desarrolló Fam Trip del 12 al 17 de diciembre de 2016, con Tara Donaldson, Editorial Director del medio especializado en textiles y confección "Sourcing Journal". Este medio electrónico especializado en el sector de textiles y confección, proporciona actualizaciones diarias sobre noticias del sector, comentarios y opiniones de expertos en textiles y confección. De esta visita se han obtenido publicaciones en el medio digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Salvador: A Unique Option for Sourcing Quick to Market Athleisure: https://sourcingjournalonline.com/el-salvador-a-unique-option-for-sourcing-athleisure-td/ • Weekend Away: Two days in El Salvador: http://livingwiththetravelbug.com/2016/12/20/weekend-away-two-days-in-el-salvador/ <p>* Concluyó la producción de material audiovisual para promocionar a El Salvador para la atracción de inversiones.</p> <p>* Se dio seguimiento al funcionamiento del mecanismo por medio del envío del boletín mensual a los miembros de la Red de Promotores de Inversión. Así como la actualización del linkedIn del programa. Asimismo, se actualiza la base de datos de la red.</p>	

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA)
Matriz de iniciativas, programas, proyectos y proyecciones correspondientes con las estrategias, objetivos y metas del PQD

Nombre de la estrategia, iniciativa (1), programas y/o proyectos (junio 2016 - mayo 2017)	Resultados y avances (cuantitativos y/o cualitativos)	Recursos Invertidos (dólares)	Tipo y número de personas beneficiadas (2)	Descripción de los logros e impactos	Proyección de medidas y acciones (4) cuarto año de gobierno (junio 2017 - Mayo 2018)
EXPORTACIONES					
Programa Exportar Más 2016 (Jun - Dic 2016)	22 empresas se beneficiaron con el Programa Exportar Más 2016 en el periodo, se realizó una misión comercial a Toronto y Montreal, Canadá en octubre 2016.	\$ 1,228,602.98	22 empresas del sector agroalimentos	22 empresas están en proceso de incrementar y diversificar sus exportaciones en el corto y mediano plazo hacia Estados Unidos, Canadá y Costa Rica	
Programa Exportar Más 2017 (en proceso)	Avances: * 14 empresas conforman la Red Asociativa del Sector Agroalimentos * Visita de Prospección y acompañamiento a 4 empresas de la Red Asociativa a la Feria Fruit Logistica en Alemania 2017. * Visita de Prospección y acompañamiento a 7 empresas a la Expo ANTAD Alimentaria México 2017, montos negociados US\$355,000. * Promoción de la oferta exportable de 22 muestras de café salvadoreño en la Feria Russian Coffe and Tea Industrial Event. * 5 empresas de servicios (desarrollo de videojuegos) participaron en la Feria Game Developer Conference, Montos negociados: \$180,000 * Realización del IV Encuentro de Negocios El Salvador - 26 y 27 abril 2017 * 106 empresas participaron en el IV Encuentro de Negocios. * Estudio de mercado Panamá Sector Servicios realizado y divulgado. * Estudio de Incentivos a la Industria de Plásticos Peruana elaborado y divulgado.		137 empresas beneficiadas: 60 sector agroalimentos 55 sector manufacturas diversas 22 sector servicios. 15 Compradores extranjeros (Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana y EE.UU.). 91 exportadores salvadoreños.	197 empresas están en proceso de incrementar y diversificar sus exportaciones en el corto y mediano plazo.	* Divulgar el estudio de mercado España - Alemania a los sectores agroalimentos y manufacturas diversas, con el fin de gestionar una misión comercial a dichos mercados. * En conjunto con CONAMYPE se prevé la creación de una línea de productos especiales para los mercados Alemania y España aprovechando los resultados del referido estudio. * Elaboración de 7 videos sectoriales para la promoción internacional de la oferta * Divulgación de resultados del estudio Aprovechamiento de las Oportunidades Comerciales de Exportación al Mercado Anglosajón de los Estados Unidos. * Realización de misión comercial a Nicaragua o Guatemala con apoyo del TFO Canadá, quien llevará compradores canadienses a dichos mercados.
Club empresarial Exportar Paso a Paso 2017	11 empresas beneficiadas con el fortalecimiento de su imagen corporativa, 19 con la reproducción de catálogo promocional y 22 participaron en misión la Inversa del IV Encuentro de Negocios El Salvador 2017.		empresas del sector manufacturas diversas empresas del sector servicios	12 empresas están en proceso de exportar en el corto y mediano plazo.	Seguimiento a los resultados y apoyo en asistencia técnica en la concretización de negocios a las empresas participantes.
Programa Exportar Paso a Paso (EPAP) 2016	35 empresas capacitadas en el EPAP Bienes. 19 empresas capacitadas en el EPAP servicios. 39 empresas participaron en las misiones comerciales realizadas. 4 misiones comerciales realizadas 4 mercados visitados (Guatemala, Honduras, Nicaragua y Houston, EE.UU) \$1,036,000 montos negociados		EPAP Bienes: 35 empresas (12 del sector manufactura diversa y 23 del sector agroalimentos) EPAP Servicios, se beneficiaron 19 representantes de empresas		Se prevé realizar el Programa EPAP n 2018.
Atención a empresas a demanda	316 empresas apoyadas a través de servicios de asesoría especializada en comercio exterior para convertirse en nuevos exportadores o incrementar sus exportaciones		29 empresas de servicios 73 empresas de manufacturas diversas 214 empresas de agroindustria, alimentos y bebidas. Por género se atendieron 106 mujeres y 210 hombres.	Empresas mejor preparadas para exportar	
	464 empresarios fortalecidos en sus capacidades para exportar		1. Temas puntuales: 176 2. Programa Exportar Paso a Paso Bienes: 35 3. Programa Exportar Paso a Paso Servicios: 19 4. Programa Exportar Más: 22 5. Diversos temas impartidos en el Programa ABC Exportador: 194 (realizado en el marco de la Carta de Entendimiento con la Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT)) 6. Programa de Formación en Comercio Exterior de Empresarios Exportadores de la Zona Oriental: 18	464 empresarios consolidaron sus capacidades empresariales para la exportación.	

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA)
Matriz de iniciativas, programas, proyectos y proyecciones correspondientes con las estrategias, objetivos y metas del PQD

Nombre de la estrategia, iniciativas (1), programas y/o proyectos (Junio 2016 - mayo 2017)	Resultados y avances (cuantitativos y/o cualitativos)	Recursos Invertidos (dólares)	Tipo y número de personas beneficiadas (2)	Descripción de los logros e impactos	Proyección de medidas y acciones (4) cuarto año de gobierno (Junio 2017 - Mayo 2018)
EXPORTACIONES					
Programa de Ferias y Misiones Comerciales	97 empresas apoyadas en la internacionalización de sus productos mediante la participación del programa de Ferias Internacionales y Misiones Comerciales.		Beneficiarios directos: Pequeñas, medianas y grandes empresas de los sectores: alimentos y bebidas, agroindustria, manufacturas diversas y servicios.	Incurción y diversificación de los destinos de exportación. US\$3,720,387.00 de expectativas de exportaciones a corto, mediano y largo plazo.	Participación en eventos de promoción comercial. Se estima la participación de 100 empresas en estos eventos.
Diversificación de los destinos de la oferta exportable	<p>17 eventos de promoción comercial (8 ferias, 8 misiones comerciales y 1 misión a la Inversa) y 14 Mercados visitados para la diversificación de los destinos de exportación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taiwán (Feria Food Taipei) • China (Feria China Lac) • Cuba (Feria La Habana) • Panamá (Feria EXPOCOMER 2017) • México (Feria Alimentaria) • Alemania (Feria Fruit Logística) • Rusia (Russian Coffee and Tea Industrial Event 2017) • Estados Unidos, Houston (Feria Game Developer Conference) <ul style="list-style-type: none"> • República Dominicana (Misión Comercial) • Bolivia (Misión Comercial) • Nicaragua (Misión Comercial Exportar Paso a Paso) • Guatemala (Misión Comercial Exportar Paso a Paso) • Canadá, Toronto y Montreal (Misión Comercial Exportar Más) • Honduras (Misión Comercial Exportar Paso a Paso) • Estados Unidos, Houston (Misión Comercial Exportar Paso a Paso) • Estados Unidos, Washington (Misión Comercial) • IV Encuentro de Negocios El Salvador (Misión a la Inversa) 			Acercamiento de empresas exportadoras salvadoreñas con potenciales compradores, incrementando sustancialmente las oportunidades de realizar negocios y por ende un potencial incremento en las exportaciones.	
Oportunidades Comerciales divulgadas	41 empresas de los sectores de alimentos y bebidas y manufacturas diversas beneficiadas con 73 oportunidades comerciales divulgadas		Empresas de los sectores de alimentos y bebidas y manufacturas diversas		
Programa Mercadeo Digital	<p>14 empresas formadas en las mejores prácticas para comercializar sus productos por internet y redes sociales.</p> <p>14 empresas apoyadas en el desarrollo e implementación de planes de mercadeo digital</p>		Beneficiarios directos: 7 empresas del sector alimentos y bebidas y 7 empresas del sector manufacturas diversas.	Mediante el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de las empresas exportadoras salvadoreñas, se estima proyecciones de crecimiento en las exportaciones para las 14 empresas beneficiadas.	
Proyecto Promoción de una cultura exportadora nacional	<p>* 559 emprendedores, 858 empresarios de MIPYMES no exportadoras sensibilizados y capacitados en temas de comercio exterior en las zonas central, occidental, oriental y zona norte y paracentral.</p> <p>* Realización del Diplomado en Diseño y desarrollo de Estratégica de Exportación, el cual consistió en 4 módulos desarrollados a través de 8 jornadas simultáneas, en San Salvador y San Miguel.</p> <p>* 215 Docentes capacitados en temas de comercio exterior y graduados del Diplomado en 2016.</p> <p>* 100 Docentes capacitados en temas de comercio exterior en 2017.</p>	\$ 127,919.02	<p>Emprendedores: 355 mujeres y 204 hombres.</p> <p>Empresarios MIPYMES: 482 mujeres y 376 hombres</p> <p>Docentes graduados: 155 en San Salvador y 60 en San Miguel, siendo 117 mujeres y 98 hombres.</p> <p>Docentes capacitados: 60 mujeres y 40 hombres</p>	Emprendedores y MIPYMES no exportadoras con conocimientos para iniciar procesos de exportación con conocimientos en comercio exterior.	

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA)
Matriz de iniciativas, programas, proyectos y proyecciones correspondientes con las estrategias, objetivos y metas del PQD

Nombre de la estrategia, iniciativas (1), programas y/o proyectos (junio 2016 - mayo 2017)	Resultados y avances (cuantitativos y/o cualitativos)	Recursos invertidos (dólares)	Tipo y número de personas beneficiadas (2)	Descripción de los logros e impactos	Proyección de medidas y acciones (4) cuarto año de gobierno (junio 2017 - mayo 2018)
ASOCIO PUBLICO PRIVADOS					
Proyectos con potencial de desarrollarse por modalidad APP.	13 proyectos posibles de infraestructura y servicios públicos que actualmente están en evaluación bajo la metodología diseñada por PROESA.	\$ 161,289.00	Instituciones contratantes del Estado (ICE) 1. Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano, 2. Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma, 3. Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, 4. Ministerio de Educación 5. Ministerio de Hacienda	PROESA dispone de 13 proyectos en cartera, los cuales están en diferentes etapas del ciclo del proyecto APP	* Se estima que en el segundo semestre de 2017 se promuevan a concurso público 2 proyectos de Asocio Público Privado (APP): Terminal de carga del AIESMOARG e Iluminación, video vigilancia y foto multa de carreteras * Se estima que en el año 2018 se licitarán 3 proyectos de APP: Parque Científico, Nuevo Centro de Gobierno y Edificio de Parqueo en el actual Centro de Gobierno salen a licitación en el año 2018.
Desarrollo de estudios de APP	Se han realizado dos Estudios de Factibilidad, los cuales incluyen Análisis Costo Beneficio, Análisis de Valor por Dinero, Evaluación de Impacto Fiscal y Evaluación de Impacto Social.			Se han ejecutado los estudios de Análisis Costo Beneficio, Análisis de Valor por Dinero, Evaluación de Impacto Fiscal y Evaluación de Impacto Social, en los proyectos Terminal de Carga del AIESMOARG y Parque Tecnológico de Zacatecoluca.	Se encuentran ejecución los estudios previos de los siguientes proyectos: o Nuevo Centro de Gobierno o Iluminación y videovigilancia Además se desarrollarán estudios de ingeniería básica, demanda o mercado y disponibilidad y disposición de pago de los siguientes proyectos: o Corredor Pacífico entre La Hachadura - Kilo 5 o Parqueos en terrenos del Ministerio de Gobernación
IMAGEN PAIS					
Estrategia Imagen País	* Se cuenta con la Estrategia Marca País El Salvador. * Se realizó el lanzamiento de Marca País "El Salvador, Grande como su Gente", 28 de marzo 2017. * A la fecha se han sensibilizado a más de 17,000 personas sobre el proceso de construcción de la Marca País El Salvador en los sectores público, privado, academia y población en general. * Difusión en redes sociales: 480,000 personas alcanzadas	\$ 587,185.95	Lanzamiento: 500 personas de diferentes sectores de la sociedad salvadoreña, 250 inversionistas internacionales	* Presentación oficial de 9 embajadores de la Marca País El Salvador, quienes pertenecen a la primera generación de embajadores para representar al talento salvadoreño en diferentes categorías tales como: empresarial, deportes, cultura, moda, entre otros. * 8 empresas salvadoreñas mostraron a los asistentes la calidad de sus productos y servicios. * Se realizó transmisión en vivo a través de canales 10, Geventé y FacebookLive, llegando a más de 150,000 personas * Inicia la implementación de la Estrategia Marca País El Salvador, en su primera fase de posicionamiento denominada "De adentro hacia afuera". * Más 25 actividades de sensibilización de la Estrategia Marca País El Salvador, llegando a más de 15,000 personas de diversos sectores de la sociedad salvadoreña. * Las producciones audiovisuales de la Marca País El Salvador han sido viralizadas en las diferentes redes sociales de Marca País, llegando a más de 230,000 personas	En el marco de la implementación de la Estrategia, entre las metas trazadas en esta primera fase se tiene que: - Todas las instituciones de gobierno adopten la marca país - Implementar el programa de licenciamientos para que las empresas salvadoreñas de diversos sectores adopten la Marca y sea un sello distintivo de los productos y servicios del país - Continuar ejecutando el programa de embajadores de la Marca País para promocionar el talento salvadoreño - Establecer alianzas y convenios con diferentes entidades del país para la promoción y difusión a nivel nacional e internacional de la Marca País El Salvador.