



PLAN OPERATIVO ANUAL CONAMYPE 2017



CONTENIDO

1. GLOSARIO.....	3
2.PRESENTACIÓN	7
3.ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	9
4.PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE CONAMYPE	10
5.METODOLOGÍA DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA.	10
6.MARCO FILOSÓFICO, ESTRATÉGICO Y CONCEPTUAL DEL POA 2017.....	13
7.SECTORES ESTRATÉGICOS.....	14
8.RELACION DIRECTA DE LOS OBJETIVOS DE CONAMYPE CON EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2015-2019 (PQD).....	15
9.SALTOS ESTRATÉGICOS DE CONAMYPE 2017	18
10.RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2017	22
11.INDICADORES DE IMPACTO Y GESTIÓN ESPERADOS 2017	29
12.RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS 2017	30
13.RESUMEN PRESUPUESTO 2017.....	31
14.PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2017.....	32
15.PLANES ANUALES DE COMPRAS 2017.....	192
16.PROGRAMACION DE EJECUCION PRESUPUESTARIA.....	205
17.PLAN ANUAL DE GESTIÓN DE RIESGOS 2017	228

1. GLOSARIO

A continuación se presenta el glosario técnico y siglas contenidas en el Plan Operativo de la CONAMYPE para el año 2017

Asociatividad: Mecanismo de cooperación entre las MYPE, donde cada una decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial.

Cadena Productiva: Sistemas productivos que integran a varias empresas con enfoque de valor agregado a productos o servicios a través de las fases del proceso económico.

CDMYPE: Centro de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa.

CEDART: Centro de Desarrollo Artesanal

Capacitación: Servicio empresarial que consiste en cursos y talleres para enseñar metodologías e instrumentos a las MYPE con la finalidad de mejorar las capacidades y habilidades de los recursos humanos de las empresas.

Competitividad: Capacidad de la empresa para mantener y fortalecer su rentabilidad y participación en los mercados basados en sus ventajas asociadas a sus productos o servicios, así como a las condiciones en que los ofrecen.

CONAMYPE: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

Creación de la empresa: fase inicial de todo proyecto empresarial, en la cual la idea de negocio es desarrollada hasta llegar a tener un prototipo de producto o servicio que pueda ser comercializado en el mercado nacional, aprovechando las oportunidades presentes en el entorno, posibilitando la generación de valor a la economía y la sociedad.

Crecimiento de la empresa: en esta fase el proyecto empresarial se ha integrado a la economía formal como una empresa legalmente constituida e inicia un proceso de crecimiento gradual pero permanente de su estructura primaria, mediante el uso de tecnologías de información y tecnificación de sus procesos iniciales. Se encuentra desarrollando un mercado potencial mediante el cumplimiento de ciertos estándares de calidad para el producto o servicio en específico de su actividad económica principal.

Diversificación Productiva: Transformación e innovación de un producto con características diferentes a las ya existentes.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes del entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad.

Emprendimiento por oportunidades: Iniciativa económica orientada hacia la creación de un prototipo de producto y que aprovecha las oportunidades presentes en el entorno para buscar la aceptación del mercado objetivo, generando ingresos personales y valor a la economía y a la sociedad.

Emprendedor/Emprendedora: Persona con capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica y con responsabilidad social.

Empresa Sostenible: fase en que la empresa ha logrado posicionarse en el mercado nacional mediante la definición de ventaja competitiva en su nicho de mercado y el desarrollo de sistemas de producción y calidad que le permiten ser sostenible y rentable.

Empresa en expansión e innovación: fase en que la empresa inicia el proceso de penetración a nuevos mercados, a través de la exploración exitosa en nuevos modelos de negocios competitivos e innovadores, mediante la mejora de sus procesos o introducción de nuevos productos o servicios.

Empresa Exportadora: La empresa cuenta con la capacidad productiva, nivel de calidad internacional en sus procesos y una ruta logística definida que le permiten satisfacer las demandas de los mercados extranjeros.

Empresa Internacionalizada: La empresa realiza cualquiera de las operaciones de su cadena de valor en un país que no es el local, adoptando los requisitos, normativas y requerimientos legales de mercados foráneos. Su casa matriz se encuentra en El Salvador, indicador importante de que responde a socios en El Salvador o que sus raíces son salvadoreñas después de su expansión.

Enfoque de Género: Estrategia metodológica que visibiliza las causas y las consecuencias de las desigualdades existentes entre mujeres y hombres, reconoce las necesidades e intereses específicos, y desarrolla acciones concretas para disminuir las brechas de desigualdad existentes.

Exportación: Bien o servicio enviado fuera del territorio nacional y por el cual se ha hecho la transferencia de efectivo como pago por dichos bienes a empresas MYPE salvadoreñas.

Formalización: Es el cumplimiento de todas las obligaciones legales por parte de la Micro y Pequeña Empresa, y de personas emprendedoras. Para operar en todo el ciclo de desarrollo de la MYPE

Gremio: Conjunto de personas organizadas que desarrollan una misma profesión, oficio o actividad productiva y que persiguen intereses en común.

Grupos asociativos: Micro y Pequeñas Empresas interconectadas dentro del territorio nacional. El grupo asociativo se establecerá mediante escritura pública, determinándose el objeto del asocio y las obligaciones de cada uno de los miembros.

Indicadores: Son las medidas específicas y objetivamente verificables de los cambios o resultados de una actividad. Es decir, los indicadores sirven de patrón para medir, evaluar o mostrar el progreso de una actividad, respecto a las metas establecidas.

Impacto: Constituye la expresión de los resultados producidos a nivel de objetivos más amplios, de largo alcance.

Innovación: Es la creación o modificación de un producto, servicio, proceso o modelo de negocio con características diferentes a los de sus competidores ya existentes en el mercado.

Microempresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores.

MINEC: Ministerio de Economía.

Pequeña Empresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 hasta 4,817 salarios mínimos mensual de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores.

Productos o servicios: Son los resultados o servicios específicos que se espera obtener de una actividad, a partir de los insumos utilizados, para lograr sus objetivos.

Programa: Es un conjunto organizado de proyectos, procesos o servicios y actividades orientados a la consecución de objetivos específicos.

Objetivos: Descripción objetiva y concisa del cambio permanente de las condiciones del entorno, que se pretende alcanzar con la intervención que se está planeando o ejecutando.

PEI: Plan Estratégico Institucional.

POA: Plan Operativo Anual.

PQD: Plan Quinquenal de Desarrollo

PDP: Metodología de Desarrollo de Proveedores de PNUD

Resultado: Es lo que se espera al finalizar uno o varios servicios proporcionados por CONAMYPE. Los resultados suelen aparecer durante el período de ejecución y en su totalidad hasta que el proyecto o programa que los imparte, haya alcanzado su pleno desarrollo.

Saltos Estratégicos: Son aquellas iniciativas estratégicas a las cuales se les va a apostar en términos de recursos e inversiones importantes que apuntan al cumplimiento de la Misión y Visión de CONAMYPE.

Sectores Estratégicos que potencializan a las MYPE son: Textil y Confección, Tecnologías de Información y Comunicación, Química Farmacéutica, Cosmética, Calzado, Turismo, Construcción, Artesanías, Servicios Aeronáuticos, Servicios Logísticos

Tejido Empresarial: Conjunto de empresas que se encuentran conglomeradas en una determinada región geográfica que pueden o no relacionarse entre sí para mejorar la productividad y competitividad de dicha región.

Tejido Productivo: Se refiere a la articulación de empresas en torno a procesos productivos comunes y objetivos comunes para la mejora de la competitividad.

VEF: Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer.

2. PRESENTACIÓN

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) presenta el Plan Operativo Anual para el año 2017, que contiene por iniciativa estratégica, los objetivos, actividades y resultados que se programan realizar en este año, en el marco de los programas y proyectos que serán implementados por las diferentes unidades organizativas de CONAMYPE en el territorio nacional así como por las unidades de soporte técnico y administrativo del trabajo dirigido hacia las MYPE salvadoreñas, en concordancia con el Plan Estratégico 2015-2019 y con el Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno de El Salvador 2014-2019. Para ello CONAMYPE cuenta con un presupuesto de US\$ 6,053,905.00 de fondos GOES.

El año 2016 se caracterizó por la obtención de grandes logros, entre los que se destacan el posicionamiento internacional de CONAMYPE en los temas de emprendimiento, empresariedad femenina, Un Pueblo Un Producto y Alianza Público Privada Academia, ya que varios países han mostrado interés en conocer los modelos con el objeto de adoptarlos y ponerlos en ejecución en sus países considerando a CONAMYPE como referente en buenas prácticas de atención para personas emprendedoras y empresarias de la micro y pequeña empresa.

Se contribuyó al mejoramiento de un entorno favorable para la MYPE a través de la aprobación por parte de la Asamblea Legislativa de la Ley de Desarrollo Artesanal, Política Nacional Un Pueblo Un Producto y la Estrategia de calidad, innovación y tecnología para la MYPE, entre otras. Así también se estrecharon lazos de cooperación por medio de alianzas estratégicas con instituciones públicas y organismos de cooperación en el trabajo conjunto hacia el progreso de las micro y pequeñas empresas.

En el 2017 se intensificará el trabajo en el territorio y se continuará acompañando a las MYPE con base al ciclo de desarrollo de la empresa en su fortalecimiento y desarrollo para convertirlas en empresas empoderadas y comprometidas con el desarrollo económico territorial que es el soporte de la economía de nuestro país.

El año 2017 representa para la CONAMYPE un nuevo desafío para responder a los principales retos que le asignan la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, la Ley de Desarrollo Artesanal así como la Política Nacional de Emprendimiento, la Política Nacional Un Pueblo Un Producto y las demás normativas relacionadas; en el marco de los programas estratégicos de atención a las MYPE especialmente a los que se refieren a:

- **Modelo de atención empresarial, a través de la alianza público privada academia**, e implementado desconcentradamente, con cobertura nacional a través de 14 CDMYPE.
- **Empresariedad Femenina** a través del empoderamiento y autonomía económica de las mujeres a través de las 6 Ventanillas de Empresariedad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer que da especial atención a mujeres empresarias y emprendedoras.
- **Desarrollo Artesanal**, basado en el rescate de la identidad cultural, el aprovechamiento de los recursos locales, la creatividad, la innovación y el aprendizaje de nuevas técnicas para

realizar diseños competitivos e identitarios a través de los 3 Centros de Desarrollo Artesanal CEDART.

- **Estrategia nacional “Un pueblo un Producto”** para impulsar el desarrollo económico de los territorios y el crecimiento y empoderamiento de las MYPE a través de productos identitarios.
- **Desarrollo de Proveedores** a través del Programa de acceso de las MYPE a compras de gobierno con el cual se preparan empresarialmente a las MYPE para la proveeduría de bienes, servicios y obras al Estado con la demanda pública; y del Programa de acceso de las MYPE a las compras de la empresa privada, a través de articulación y encadenamientos productivos.
- **Creación y Desarrollo de Emprendimientos** por oportunidad y emprendimientos sociales, entre los que se destacan: Juventud Emprende, Jóvenes con Todo, Municipios floreciendo (Prevención de la Violencia) y el programa de atención de Personas Retornadas. Metodologías para implementar el emprendimiento social, para atender a la población en situación de pobreza y vulnerabilidad pueda generar emprendimientos con potencial de mercado.

A través de los programas estratégicos se brinda atención, entre otros en:

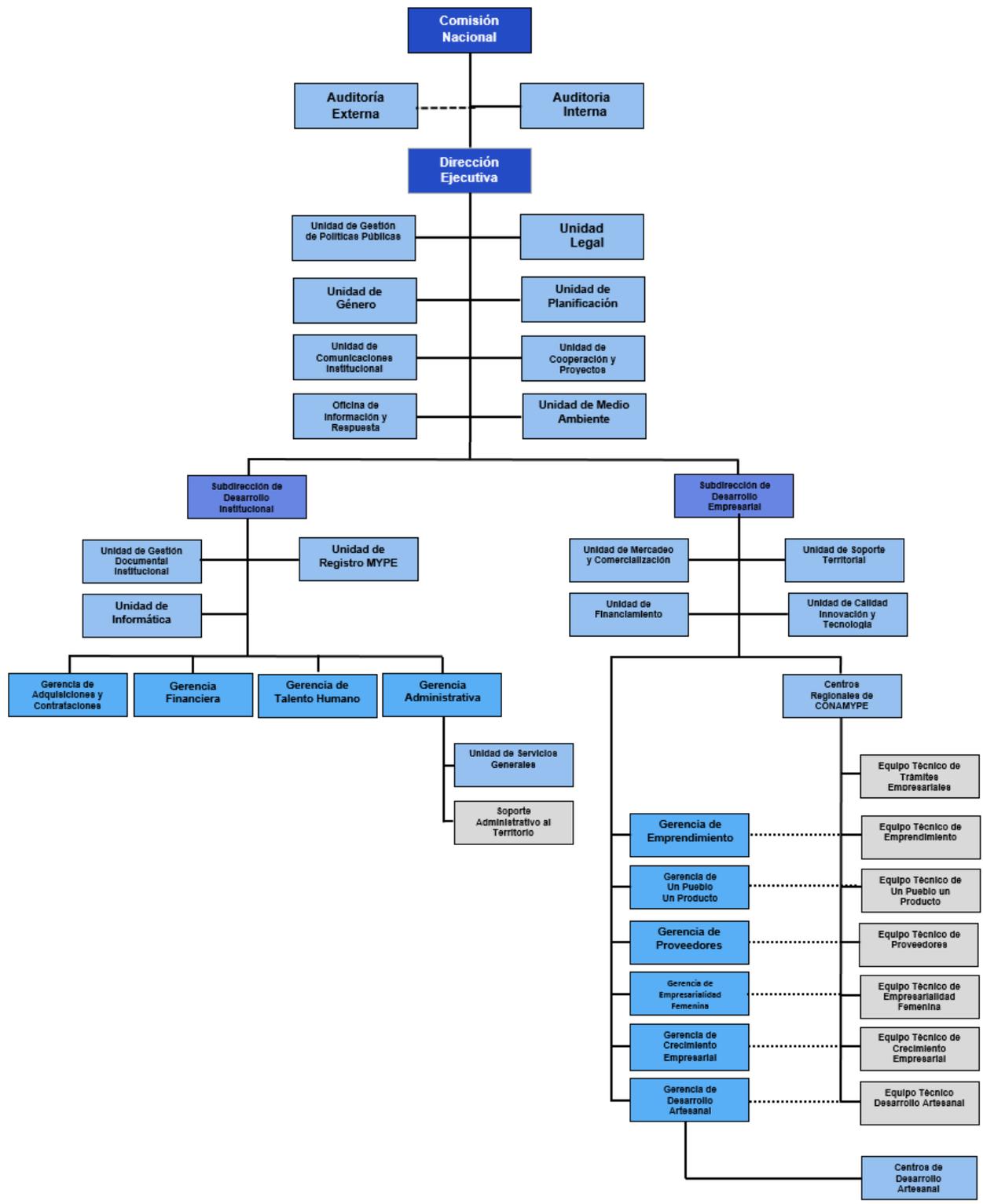
- Apoyo en trámites empresariales que busca la formalización de las empresas y trámites especializados que le permita aprovechar oportunidades de mercado en su desarrollo empresarial.
- Procesos de desarrollo asociativo y conformación de cadenas de valor.
- Políticas públicas que permitan un entorno favorable a las MYPE.
- Calidad, Innovación y tecnología, Igualdad y equidad de género en las políticas y estrategias institucionales, fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente, Transparencia y rendición de cuentas.
- Alternativas de acceso a nuevos mercados.
- Vinculación para acceso a financiamiento.

CONAMYPE lidera y apoya a la MYPE a través de la estrategia de comercialización y mercadeo en la generación de espacios de exhibición y comercialización a nivel nacional e internacional de productos que elaboran las MYPE salvadoreñas que les generan demanda e ingresos para el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas empresarias y emprendedoras.

Los esfuerzos e iniciativas que CONAMYPE proyecta realizar en los territorios consideran también el apoyo y coordinación con otras instituciones del Gobierno central, gobiernos locales y agencias de cooperación externa, así como por las articulaciones que se realizan con actores locales que permiten desarrollar mejores oportunidades tanto para las empresas como para la población de las localidades atendidas por CONAMYPE.

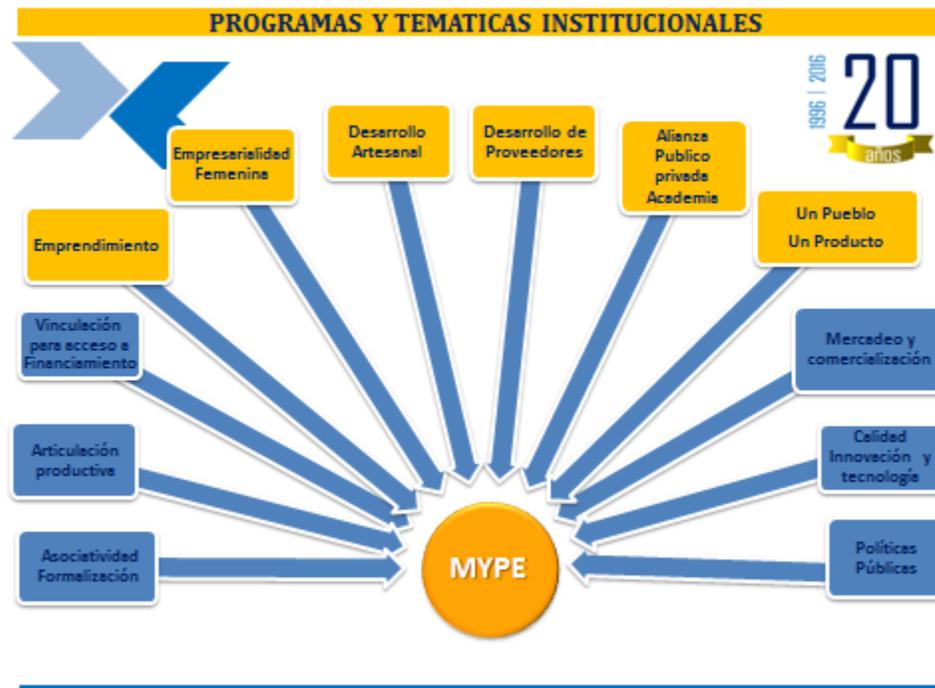
El personal comprometido y especializado de CONAMYPE hace posible que los sueños de las personas empresarias y emprendedoras de la micro y pequeña empresa se hagan realidad.

3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



4. PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE CONAMYPE

La CONAMYPE se ha especializado y ha adquirido conocimiento y experiencia en 6 programas institucionales a través de los cuales se prestan servicios de atención en el territorio nacional



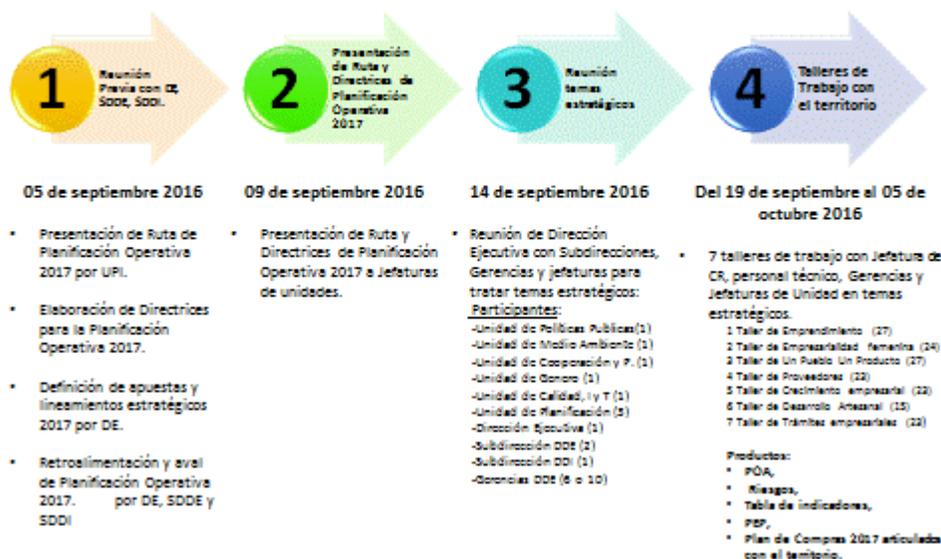
5. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA.

La Unidad de Planificación bajo lineamientos de Dirección Ejecutiva coordinó el proceso de planificación operativa 2017, con la Gerencia Financiera y la Gerencia de Contrataciones y Adquisiciones; el cual se realizó de forma participativa con los titulares de todas las unidades de la estructura organizativa y personal clave de la institución. Dicho proceso se inició tomando como base el Plan Estratégico Institucional 2015-2019, la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, la Ley de Desarrollo Artesanal, Política Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, Política Nacional de Emprendimiento, Política Nacional Un Pueblo Un Producto.

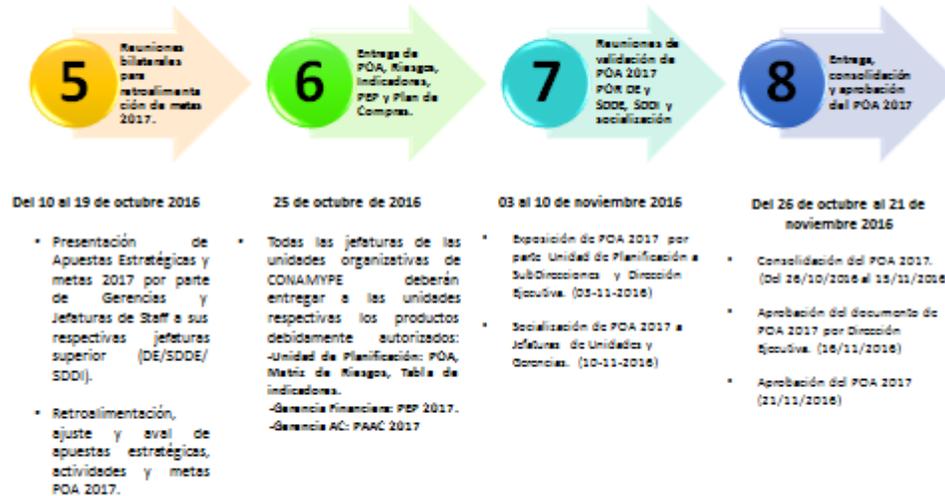
La planificación 2017 está sustentada en la herramienta del Cuadro de Mando Integral (CMI) del Plan Estratégico Institucional 2015-2019, une la misión, visión con la estrategia a cuatro categorías de desempeño: satisfacción de los clientes, efectividad en los procesos, desarrollo organizacional y talento humano así como la eficiencia en el manejo de los recursos. Las iniciativas estratégicas se han alineado a los instrumentos y a la normativa de elaboración del POA en el marco del Plan Estratégico Institucional. Permite tanto guiar el desempeño actual como apuntar al desempeño futuro.

El proceso se realiza a través de 7 jornadas de planificación en el que participaron las jefaturas y personal técnico identificado para los cuales la Unidad de Planificación preparó las Directrices técnicas para la formulación, aprobación y seguimiento del plan operativo anual, plan de adquisiciones y contrataciones y presupuesto 2017 así como la Metodología para la realización de los talleres. A continuación se presenta la ruta del proceso de planificación:

Ruta de Planificación Operativa 2017



Ruta de Planificación Operativa 2017



Reunión de lineamientos generales para planificación operativa 2017

- Taller de Emprendimiento
- Taller de Empresariedad Femenina
- Taller de Desarrollo Artesanal
- Taller de Proveedores
- Taller de Un Pueblo Un Producto
- Taller de Crecimiento Empresarial
- Taller de Trámites Empresariales
- Reunión de Presentación de grandes metas de los Planes Operativos 2017

A continuación se presenta el detalle las jornadas de trabajo:

Total de participantes en Jornadas POA 2017				
Fecha	Taller	Mujeres	Hombres	Total
19 de septiembre de 2016	Emprendimiento	16	10	26
22 de septiembre de 2016	Desarrollo Artesanal	11	9	20
27 de septiembre de 2016	Crecimiento Empresarial	16	9	25
3 de octubre de 2016	Empresariedad Femenina	21	7	28
4 de octubre de 2016	Un Pueblo Un Producto	14	18	32
5 de octubre de 2016	Trámites Empresariales	12	11	23
31 de octubre de 2016	Proveedores	16	14	30
Total participantes		106	78	184
% participantes en talleres		57.6%	42.4%	100%

Como resultado de las jornadas de planificación, las diferentes unidades obtuvieron los insumos necesarios para la preparación articulada de sus planes operativos 2017, Programación presupuestaria, Plan anual de compras, Matriz de Identificación de riesgos y Plan anual de eventos.

6. MARCO FILOSÓFICO, ESTRATÉGICO Y CONCEPTUAL EN EL QUE SE DESARROLLA EL POA 2017.

Para el presente quinquenio 2015 -2019, CONAMYPE proyecta un rumbo institucional que será guiado por el siguiente pensamiento estratégico:

MISIÓN

“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.

VISIÓN

“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.

VALORES INSTITUCIONALES

Integridad: Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

Innovación: Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

Solidaridad: Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

Cooperación: Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

Excelencia: Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

Equidad: Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

Responsabilidad: Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

EJES TRANSVERSALES

CONAMYPE velará por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales, con el fin de fortalecer aquellas temáticas de carácter transversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.
- Desconcentración de los servicios y enfoque de territorialización de políticas.

7. SECTORES ESTRATÉGICOS

A continuación se presentan los sectores estratégicos priorizados por CONAMYPE, en concordancia con las apuestas de los sectores identificados por Secretaria Técnica y de Planificación de la Presidencia, con la visión de contribuir al crecimiento económico desde las MYPE, con potencial de crecimiento y diversificación productiva así como con potencial en el extranjero:

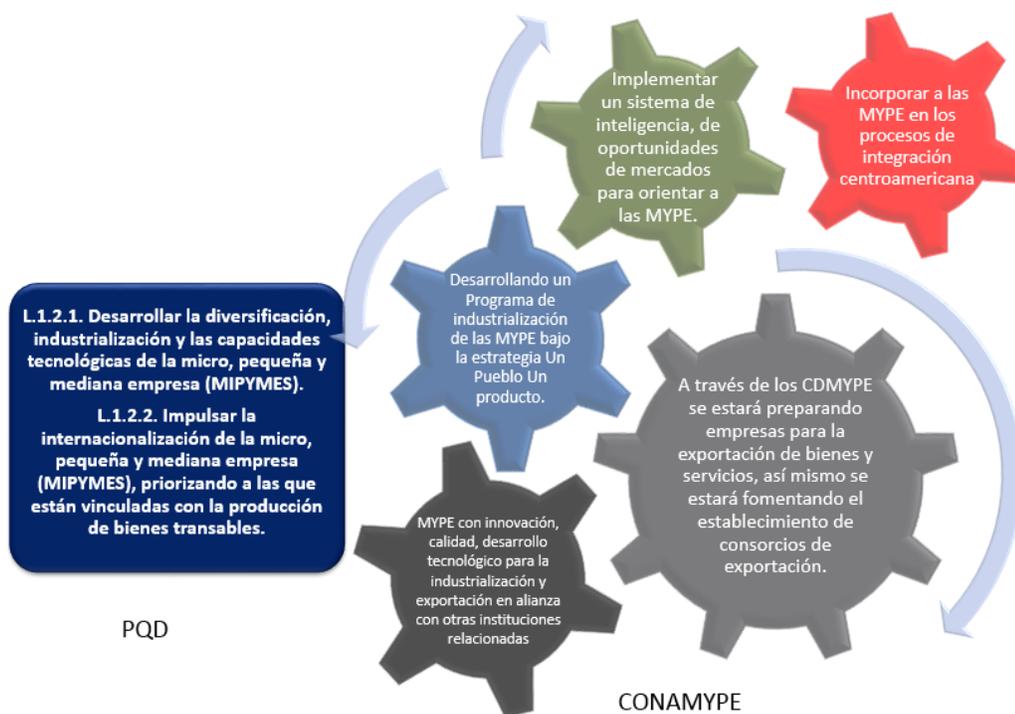


8. RELACION DIRECTA DE LOS OBJETIVOS DE CONAMYPE CON EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2015-2019 (PQD)

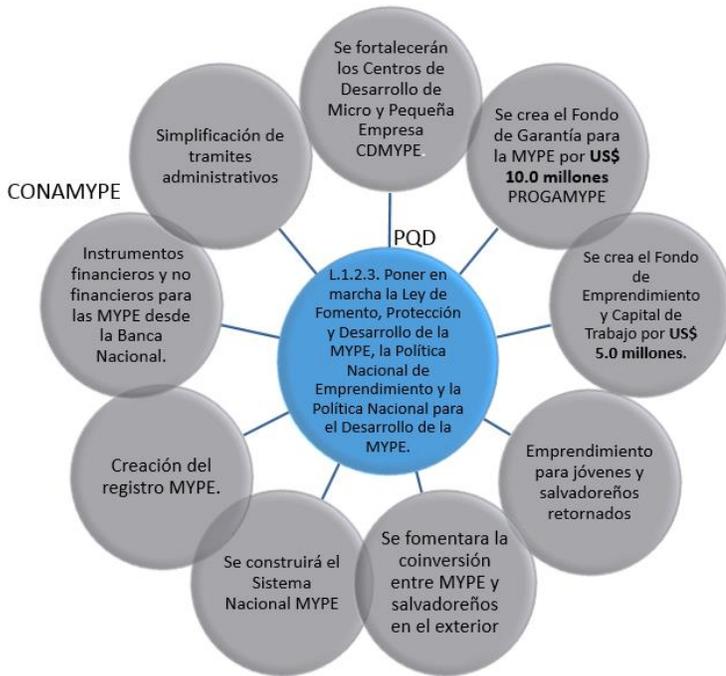
El accionar de CONAMYPE es congruente con las prioridades y los enfoques del PQD del objetivo 1: *“Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país”*, y dentro de este objetivo su participación es clave para impulsar el Eje 2: *“Desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional”*; en lo que respecta a la micro y pequeña empresa y el Ministerio de Economía en lo relativo a la mediana empresa.

A continuación se presenta la articulación de los objetivos de CONAMYPE con las líneas estratégicas del Plan Quinquenal de Desarrollo de El Salvador:

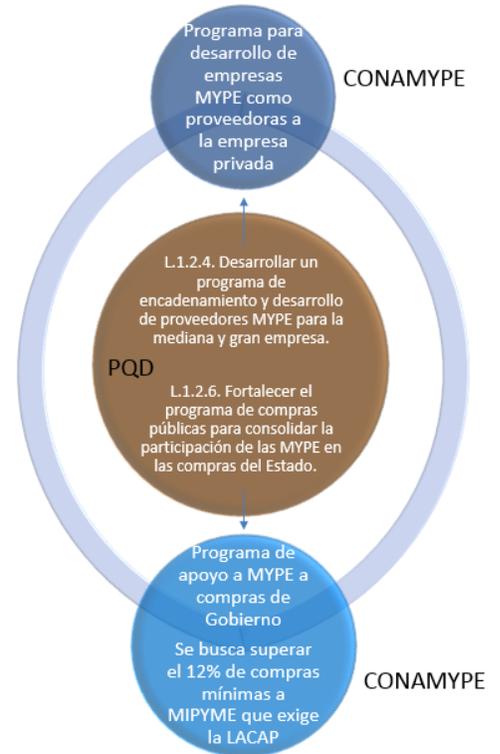
Alianza Público Privada Academia



Puesta en marcha de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE

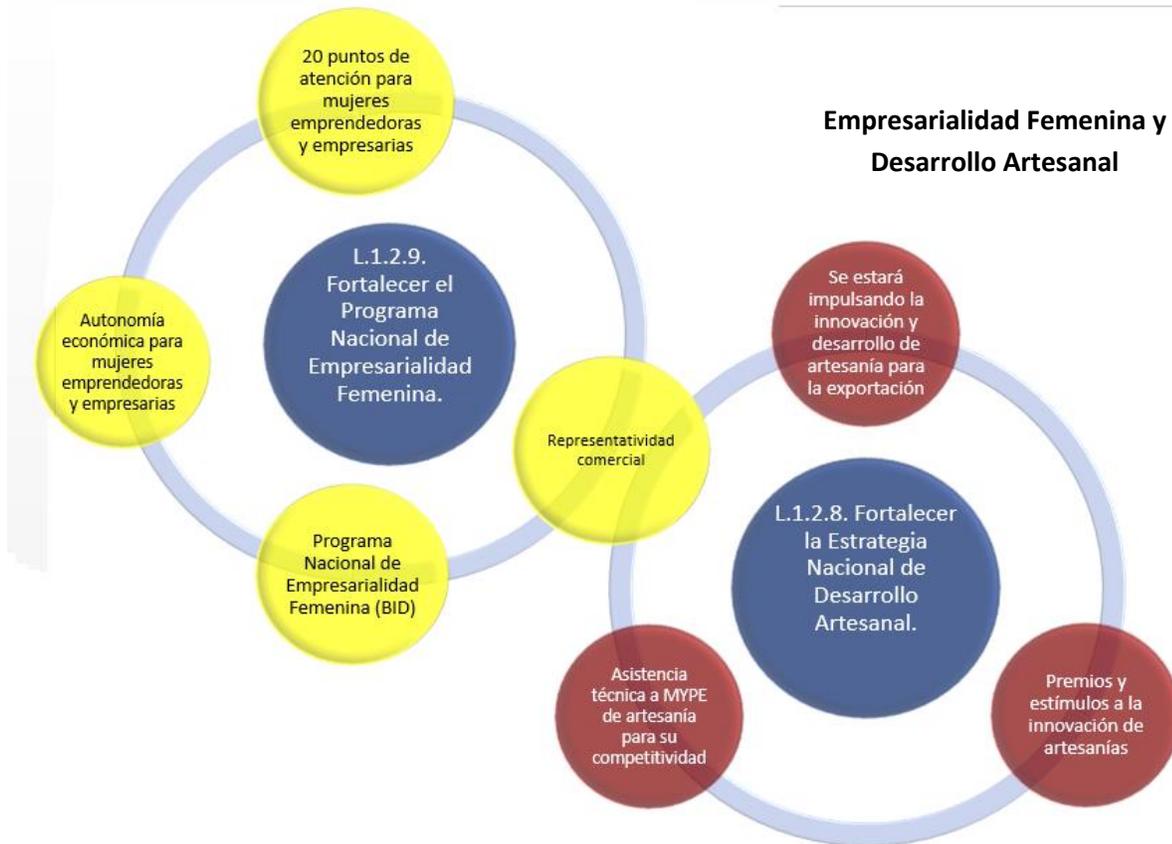


Apoyo a la Proveduría con la empresa privada y el Gobierno



Desarrollo Económico Territorial





Otras líneas estratégicas del PQD en las que interviene CONAMYPE

10. SALTOS ESTRATÉGICOS DE CONAMYPE 2017

La CONAMYPE con su trabajo cotidiano en apoyo a las MYPE establece saltos estratégicos de mediano y largo plazo, que están relacionados con nuevas formas de abordar la asistencia técnica, la formación empresarial que demandará la adecuación de metodologías e instrumentos necesarios para impulsar saltos importantes en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en respuesta a las nuevas exigencias de los clientes que impone la globalización y la competencia internacional.

A continuación se mencionan los saltos estratégicos.

SALTO NÚMERO 1: INNOVACIÓN, CALIDAD Y TECNOLOGÍA EN LAS MYPE.

Visto desde dos perspectivas la interna y la externa mediante la implementación de la Estrategia de Calidad, Innovación y Tecnología para la MYPE. La interna busca el mejoramiento continuo y la adopción de mejores herramientas tecnológicas para impulsar una cultura de constante innovación en nuestra forma de trabajo, en la búsqueda de mejores rutas para obtener mejores resultados en los servicios que se brindan a personas emprendedoras y empresarias de la MYPE. Buscamos ser mejores cada día.

Desde la perspectiva externa se busca capacitar, implementar herramientas e incidir en la adopción de nuevas tecnologías productivas y de gestión administrativa en las MYPE, buscamos incidir en las MYPE para que innoven nuevos productos, procesos, modelos de negocio, normas de calidad, mejoramiento de empaques, entre otros que son especializados con el objeto de lograr ventaja competitiva ante los competidores internacionales que se encuentran en el país, así mismo se espera incidir para que exista innovación constante en el pensamiento gerencial de los propietarios de las MYPE. Se contribuye para que las MYPE mejoren la calidad de sus productos o servicios y que sean comparables con productos de estándares de calidad internacional.

SALTO NÚMERO 2: INGENIERÍA Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN LAS MYPE.

Se fomentará la adopción de prácticas medioambientales en las MYPE así como en la “**eficiencia energética**” entre otras, para contribuir a la eficiencia empresarial y la disminución del deterioro ambiental, a través de alianzas interinstitucionales y por medio de la sensibilización y transferencia de conocimientos a las MYPE para el manejo de desechos, el aprovechamiento de



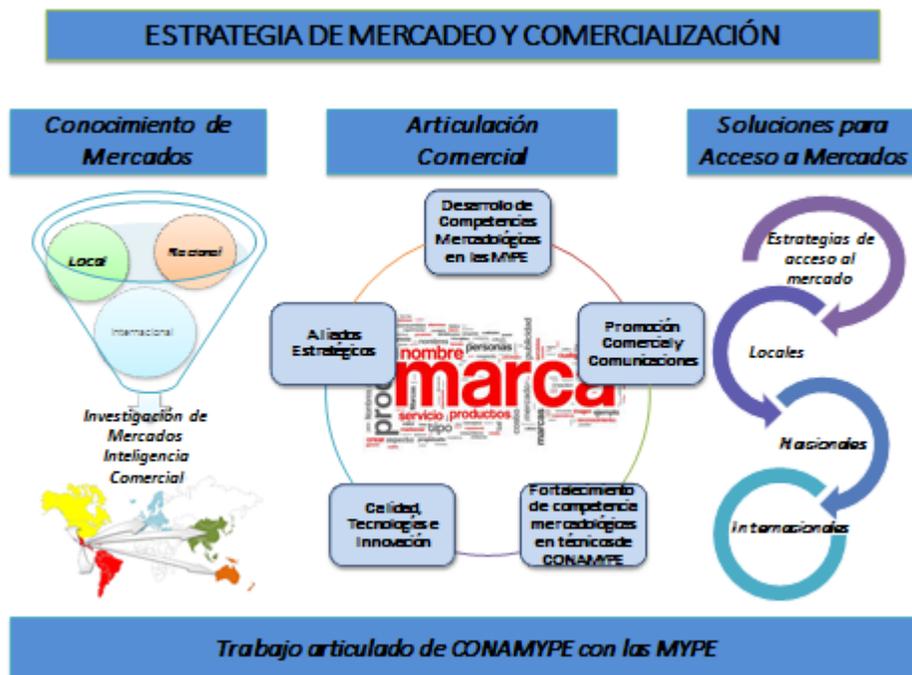
nuevas fuentes de recursos de energía, entre otras estrategias a fin de fomentar una cultura responsable con el medio ambiente. Este es un tema que se estará potenciando desde la Unidad de Medio Ambiente y formará parte transversal del modelo de atención del ciclo de desarrollo de la empresa.

SALTO NÚMERO 3: REPRESENTATIVIDAD COMERCIAL



Se contará con un equipo dedicado a innovar en nuevas propuestas de formas de posicionamiento de productos y servicios de nuestras MYPE. Esta nueva forma de apoyar a las MYPE buscará identificar oportunidades de mercado a nivel nacional e internacional y desarrollará nuevas estrategias de comercialización, para dinamizar la actividad de los sectores claves.

Este salto es novedoso y sin duda dará muy buenos resultados implementando un modelo básico:



SALTO NÚMERO 4: PROVEEDURÍA A LA EMPRESA PRIVADA

La CONAMYPE incursiona en este nuevo servicio a las MYPE en alianza o en coordinación con instituciones públicas como PROESA cuyo abordaje se estará implementando desde la red de CDMYPE en todo el país. Busca generar condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la gran empresa, y para ello se estará trabajando con asesores de los CDMYPE para que logren integrarse a las cadenas de proveeduría.



La planificación para la producción con buenos estándares y por volumen es clave para este nuevo reto. Esto fomentará la producción de las MYPE en mayor nivel y fomentará la asociatividad para lograr suplir las demandas de las grandes empresas en cuanto a producción bienes o servicios complementarios.

SALTO NÚMERO 5: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

En coordinación con el apoyo de instituciones especializadas se apoyará a las MYPE con el paso a paso para la exportación. Se estará trabajando en el fortalecimiento a las MYPE que tengan cierto potencial exportador en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales, así mismo se estará brindando



asistencia técnica para el cumplimiento de los requisitos de exportación. Esta modalidad de atención se estará brindando desde los CDMYPE principalmente y estará relacionada con el equipo de mercadeo y comercialización en la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado, demanda de productos exportables y canales logísticos acordes a las posibilidades de las MYPE.

SALTO NÚMERO 6: REPRESENTATIVIDAD NACIONAL DEL SECTOR MYPE.

Se realizarán acciones para la conformación del Sistema Nacional MYPE, se espera contar con el primer mecanismo de coordinación interinstitucional representativo de los intereses



del sector MYPE para incidir e implementar acciones en el sector público y privado en coherencia con los objetivos de la Ley MYPE.

SALTO NÚMERO 7: REDUCCIÓN DE TIEMPO PARA LAS MYPE EN SUS TRÁMITES EMPRESARIALES

CONAMYPE realizará acciones para incidir en las demás instituciones del Estado en el marco de la simplificación de procesos, permisos y servicios para la agilización de trámites a las MYPE. Para ello CONAMYPE articulará esfuerzos con las instituciones públicas para dar cumplimiento a la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, las cuales tendrán que simplificar sus trámites administrativos y también será un soporte importante para guiarlas en el desarrollo de las buenas prácticas dirigidas a las MYPE.



SALTO NÚMERO 8: LA LEY MYPE COMO NUEVO MARCO JURÍDICO QUE RESPALDA EL ENTORNO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Se continuarán los esfuerzos durante el 2017 en cuanto a la creación y aprobación de nuevos instrumentos de beneficios para las MYPE que antes no tenían y que marcan un rumbo importante para este segmento. Se contará con los reglamentos de la Ley; se realizarán gestiones de recursos con el Ministerio de Hacienda para el Fondo de Emprendimiento y Capital de Trabajo así como para el Programa de Garantía para la MYPE.

Se realizarán propuestas para lograr un mayor porcentaje de compras por parte de las instituciones públicas para las MYPE.

La Ley MYPE contiene una gran cantidad de beneficios por los que CONAMYPE trabajará para que sean implementados año con año.

10. RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2017

ACTIVIDADES DE TERRITORIO

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES
Creación y desarrollo de emprendimientos: <ul style="list-style-type: none"> Juventud Emprende. Jóvenes con Todo. Municipios floreciendo (Prevención de la Violencia). Personas Retornadas 	1,245 personas que han formulado modelo de negocios
	1,015 personas emprendedoras que han gestionado y aprobado financiamiento (capital semilla)
	1,435 Emprendimientos creados.
	20 Eventos de promoción y exhibición emprendedora
	US\$ 595,700 en Ventas generadas por emprendimientos
	332 Empleos generados por emprendimientos
	Creación de la Red de personas emprendedoras y estrategia de articulación
	Diseño y desarrollo del modelo de articulación de los servicios emprendedores del CAE.
	332 Empleos generados por emprendimientos
Empresarialidad Femenina	\$271,428.00 en ventas generadas a partir de emprendimientos funcionando (Mujer y negocios 2016)
	50 empleos generados a partir de emprendimientos funcionando (Mujer y negocios 2016)
	138 modelos de negocios diseñados y validados para emprendimientos "Mujer y Negocios 2017" en VEF
	200 Emprendimientos dinámicos de mujeres funcionando
	990 mujeres capacitadas en Emprendimiento y Género en las VEF
	1,715 Asesorías a mujeres emprendedoras, Empresarias y grupos asociativos
	81 mujeres empresarias y emprendedoras acompañadas para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio
	130 mujeres fortalecidas en capacidades en el uso de tics
	50 mujeres participando en la red de emprendedoras y empresarias.
	Desarrollar estrategia de mentoría para emprendimientos en etapa de puesta en marcha.
	Identificar mediante grupos focales, los obstáculos que enfrentan las mujeres para legalizar sus iniciativas económicas.
	Apoyar a la Gerencia de Crecimiento empresarial en la incorporación de metas e indicadores de género en servicios empresariales.
	130 mujeres fortalecidas en capacidades en el uso de tics
	50 mujeres participando en la red de emprendedoras y empresarias.
Un Pueblo Un Producto	400 MYPE comercializando en el marco de Un pueblo Un Producto
	85 Municipios en el marco de la estrategia Un Pueblo Un Producto
	10 Nuevos municipios que se suman a la estrategia Un Pueblo Un Producto
	10 comités locales conformados.
	Desarrollo del 8° Encuentro de los Pueblos
	Establecimiento del Consejo Asesor Nacional un Pueblo Un Producto
	Eventos de visibilización de logros Un Pueblo Un producto en coordinación con la Unidad de Cooperación.

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES
Desarrollo de Proveedores.	Construcción de Política de Compras Públicas.
	10 vinculaciones comerciales entre MYPE e instituciones públicas
	Realización del evento "EXPO – COMPRAS PÚBLICAS: Tu MYPE también puede venderle al Gobierno"
	120 MYPE capacitadas como proveedoras del sector público.
	US\$ 180,000 en ventas generadas por empresas vendiéndole al sector público.
	90 Empleos generados por empresas vendiéndole al sector público
	50 MYPE de calzado fortalecidas en procesos de industrialización.
	3,500 MYPE calificadas como proveedoras del MINED (calzado y útiles escolares)
	US\$40 millones en ventas generadas a través programa paquetes escolares.
	16,000 personas ocupadas a través del programa paquetes escolares.
	64 Empresas MYPE capacitadas para proveer al sector privado.
	Diseño de Estrategia Nacional de articulación productiva.
	US\$50,000 en ventas generadas por empresas vendiéndole a la empresa privada.
	30 empleos generados por empresas vendiéndole a la empresa privada.
Desarrollo Artesanal Impulsar la calidad e innovación de las artesanías.	20 MYPE de artesanía fortalecidas para exportar
	150 personas artesanas inscritas en el Registro Nacional.
	120 nuevos productos de 30 MYPE para la producción de 4ta Edición de Colección Opulencia Pipil 2017
	300 MYPE de personas artesanas con formación especializada a través de 30 talleres de capacitación.
	250 MYPE de personas artesanas con formación empresarial a través de 25 asistencias técnicas.
	Realización del 6ta edición del Premio Artesanías de El Salvador
	US\$ 20 mil de ventas generadas por 300 MYPE de personas participando en la 3era Feria Nacional de Artesanías.
	US\$ 48 mil en ventas generadas por personas artesanas a través de tiendas y eventos de comercialización.
	150 empleos generados por MYPE de personas artesanas
	Apoyar en el proceso de elaboración de Reglamento de la Ley de Fomento y Protección del Sector Artesanal

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES
Desarrollo y crecimiento Empresarial para la MYPE Alianza Publico Privada Academia.	Fortalecimiento de los 14 CDMYPE
	Inicio del proceso de certificación de los CDMYPE
	Fortalecer la formación de los asesores y asesoras de los CDMYPE
	14 Convenios formalizados para operar CDMYPE
	2,681 Servicios empresariales a empresarios y empresarias MYPE
	671 Asistencias técnicas
	13 Propuestas de planes de créditos a MYPE
	158 MYPE fortalecidas con potencial de exportación
	20 MYPE identificadas con Potencial Exportador vinculadas a PROESA
Fomento a la Formalización y Simplificación de Trámites empresariales	493 MYPE con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)
	895 MYPE con trámites básicos de formalización (NIT e IVA)
	4,416 MYPE registradas en territorio (CR, VEF, CDMYPE, CEDART, Emprendimiento)
Mercadeo y Comercialización	Diseño e implementación de la estrategia institucional para desarrollar procesos de intermediación e inversiones entre MYPE y mercados internacionales.
	Diseño de lineamientos de participación de las MYPE en espacios de comercialización a nivel local, nacional e internacional.
	Soporte estratégico comercial y de mercadeo para Proyectos: CALIDENA, Industria Local Distintiva y Clúster de la Moda.
Calidad, Innovación y Tecnología.	Creación y puesta en marcha de red interinstitucional en calidad, innovación y tecnología para la MYPE.
	Actualización del modelo de maduración digital y seguimiento de los servicios brindados.
	Actualización y seguimiento a la página web e digital
	Coordinación y seguimiento al proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE, enfocado en el mejoramiento de la gestión empresarial , la calidad y la productividad en El Salvador
Vinculación para el acceso al financiamiento	46 jornadas de capacitación sobre educación financiera para la MYPE especialmente dirigidas al cuidado del record crediticio con instituciones bancarias.
	Coordinación de la mesa de financiamiento conformada por instituciones miembros del Consejo Asesor de Emprendimiento que brindan Financiamiento para emprendedores y emprendedoras.
	Puesta en marcha de la plataforma de información sobre la oferta financiera pública y privada para los CRCONAMYPE y CDMYPE
Soporte territorial	Apoyar los programas y proyectos: Industria Local Distintiva del Valle del Jiboa, Programa corredores productivos.
	Apoyar a la SDE en la coordinación de la conducción estratégica de las oficinas de territorio y las gerencias técnicas.

ACTIVIDADES DE SOPORTE ADMINISTRATIVO INSTITUCIONAL

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES
Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	Ejecución del Plan de Compras a través de COMPRASAL II
	Realizar capacitación al personal de la CONAMYPE sobre LACAP.
	Coordinar con la UNAC capacitación al personal de la CONAMYPE sobre utilización de COMPRASAL II
	Generación de Plan de compras a través de plataforma informática de COMPRASAL II
	Desarrollo de aplicación informática para registro y control de fianzas y de ofertantes
Gerencia Financiera	Coordinar la gestión del Comité para diversificación de fuentes de financiamiento. Tanto a nivel interno y externo.
	Presentación de 4 informes financieros trimestralmente a comisión nacional.
	Implementación del Sistema de Presupuesto y tesorería.
	Proceso de implementación de Reforma al Presupuesto (Planificación del Presupuesto 2018 por programas con enfoque de resultado)
Gerencia de Talento Humano	Fortalecimiento a la evaluación de desempeño actualización y fortalecimiento de sistema de evaluación por Competencias 360
	Diseño procedimiento de aplicación de política de Prestaciones al Personal de CONAMYPE y divulgación
	Establecer un Plan Formación anual según posibilidades de la institución y generación de Alianzas interinstitucionales
	Gestiones de Relaciones Laborales con Ministerio de Trabajo y demás instituciones según requerimiento
	Aplicación de pruebas Técnicas, psicológicas y Entrevistas al personal.
Gerencia Administrativa	40% de avance en la creación y mejora de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos de atención a la MYPE.
	Institucionalización de Procesos (Talleres con el personal, Divulgación, Impresiones, y Formación del personal).
Unidad de Servicios Generales	Desarrollar e implementar plan de mantenimiento de las oficinas centrales, oficinas regionales y centros de desarrollo artesanal
	Desarrollar e implementar plan de contingencia de funcionamiento de las oficinas centrales, oficinas regionales y centros de desarrollo artesanal
	2 Nuevas Oficinas en el territorio equipadas y funcionando
Unidad de Informática	Reestructuración de la Red Institucional (Creación de VLAN'S)
	Desarrollo de la Integración de sistemas de información de CONAMYPE
	Mejora a la seguridad de acceso al ERP
	Implementar un centro de datos de Desarrollo
	Migración de la base de datos de Mysql a Sql Server (Automatización de procesos que actualmente conforme a PEI)
	Migrar sistema financiero CDMYPE hacia nueva base de datos
	Creación de 2 nuevos sistemas informáticos (Talento Humano, Consultores).

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES
Unidad de Registro MYPE	4,416 personas emprendedoras y empresarias en Registro MYPE
	100% de personas emprendedoras y empresarias atendidas en Registro MYPE en línea.
	50 MYPE registradas de paquetes escolares
	Elaboración de la herramienta para la verificación de la permanencia de la condición de MYPE
	100% de Personas Artesanas registradas en coordinación con GDA
	Coordinación con la STPP e Instituciones vinculantes con el Registro MYPE, para la simplificación de trámites.

ACTIVIDADES DE SOPORTE ADMINISTRATIVO INSTITUCIONAL

UNIDADES	ACTIVIDADES
Unidad de Gestión de Políticas Públicas	Estructurar la estrategia para la operativización del Sistema Nacional de la MYPE en el territorio
	Coordinar el proceso de unificación de sistemas de información de CONAMYPE
	Desarrollo de la Encuesta sectorial MYPE
	Coordinar el proceso de diagnóstico, evaluación de la viabilidad del proceso de los sistemas de información de CONAMYPE.
	Apoyar en la elaboración de propuestas de marcos legales o reformas (Régimen Especial Tributario y Sistema de Simplificación para el cumplimiento de obligaciones tributarias de la MYPE, LACAP)
	Apoyo de acuerdo a requerimientos en la elaboración o actualización de políticas públicas.
Unidad de Cooperación y proyectos	Realizar una investigación para elaborar un inventario de agencias de cooperación con líneas de apoyo a la MYPE con las que aún no se han establecido relaciones
	Facilitar la transformación de las acciones sin financiamiento previstas en las diferentes unidades organizativas de CONAMYPE en perfiles de proyectos para la cooperación.
	Apoyar el proceso de elaboración de documentos para la formalización de relaciones institucionales (Convenio, Cartas de entendimiento y/o memorando de cooperación, etc.)
	Apoyar el proceso de facilitación de buenas prácticas de CONAMYPE a otras entidades nacionales o internacionales.

UNIDADES	ACTIVIDADES
Unidad Legal	Elaboración del Reglamento de la Ley de Desarrollo Artesanal
	Elaborar el estudio pormenorizado de cada enunciado o articulado, que se considere inaplicable o perjudicial para la MYPE y proponer el correspondiente proyecto de reforma.
	Dar seguimiento a la propuesta de reforma a la Ley de Protección, Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
	Elaborar un estudio de las distintas fuentes de financiamiento y sus respectivas leyes, para identificar posibilidades.
	Dar seguimiento y trabajar sobre la figura jurídica a través de la cual CONAMYPE asegure su autonomía en lo administrativo y financiero.
Unidad de Género	Implementación del política de género
	Elaborar un instrumento para la verificación de la aplicación del enfoque de género en las MYPE
	Coordinar con Unidad de Comunicaciones el desarrollo de campañas interna de sensibilización en temas de género para el personal de CONAMYPE.
	Desarrollar en coordinación con la Gerencia de Desarrollo Artesanal Evento de mujeres empresarias indígenas
	Ejercer la coordinación del Comité Institucional de Género
	Realización de talleres cortos sobre el sistema sexo- género, asegurando la participación de las estructuras territoriales
Unidad de Comunicaciones	Mejora de diseño, contenido y navegación de la página web institucional
	Socializar con personal de CONAMYPE, la política y el Plan Estratégico de Comunicaciones
	Promoción en medios locales y alternativos de ferias u otros eventos de comercialización.
	Visibilizar en medios institucionales (facebook, twiter, youtube, carta informativa, página web, correos electrónicos y otros), y apoyo logístico comunicacional a los eventos de visibilidad de CONAMYPE durante el año
	Plan de prensa anual contemplando actividades de : giras a medios nacionales, locales, entrevistas en medios digitales, desayunos informativos, espacios mediáticos especializados y estratégicos.

UNIDADES	ACTIVIDADES
Unidad de Planificación	Realizar la evaluación del Plan Estratégico Institucional de medio termino
	Coordinar el proceso de planificación operativa 2018.
	Elaboración de ajustes al Plan Operativo Anual 2017
	Participar en el comité coordinador de seguimiento institucional
	Verificación del cumplimiento de POA 2017.
	Elaboración de Informes de resultados y logros institucionales.
Unidad de Medio Ambiente	Sensibilización de clientes MYPE en prácticas de uso eficiente del agua y la energía.
	Promover en las MYPE la formulación de planes de manejo ambiental para proteger el medio ambiente y obtener la certificación industrial ISO 14001
	Realizar diagnóstico institucional del uso eficiente del agua y la energía en las sedes territoriales de CONAMYPE, socializar en cada una de ellas los resultados y proponer la implementación de acciones de corrección de casos emblemáticos.
	En coordinación con la Unidad de Cooperación, definir un perfil de proyecto para la gestión de recursos para el establecimiento del "Premio MYPE al uso eficiente del agua y la energía".
	Dar respuesta o proponer alternativas de solución a los requerimientos de unidades organizativas en temáticas relacionadas con sustentabilidad, economía verde.
Oficina de Información y Respuesta (OIR)	Cumplimiento a lo establecido en la LAIP.
	Recibir, tramitar y dar respuesta a las solicitudes de información, conforme a los plazos y criterios establecidos por la ley de Acceso a la Información Pública, auxiliando a los particulares en la elaboración de las mismas y, en su caso, orientarlos sobre las entidades que pudieran tener la información que solicitan.
	Recolectar, Administrar y Publicar a través del Portal de Transparencia Institucional, la Información Oficiosa generada por CONAMYPE.
	Orientar a la ciudadanía a través de la atención a las consultas realizadas ante la Oficina de Información y Respuesta, mediante correo electrónico, teléfono o de forma presencial.
	Atender convocatorias y requerimientos realizados por parte del Instituto de Acceso a la Información Pública y la Secretaría de Participación, Transparencia y Anticorrupción.

11. INDICADORES DE IMPACTO Y GESTIÓN ESPERADOS 2017

INDICADORES DE IMPACTO	META
Nuevos emprendimientos dinámicos creados	1,635
Autoempleos generados	382
Empleos generados	510
Ventas generadas	US\$2.7 millones
Ventas generadas programa Paquetes Escolares	US\$40.0 millones
Personas ocupadas	
Personas ocupadas a través del programa Paquetes Escolares	16,000
Nuevos empleos permanentes generados (CDMYPE)	1,600
Nuevos empleos temporales generados (CDMYPE)	2,400
Vinculación para el acceso a créditos (CDMYPE)	US\$ 9.0 millones
Incremento en ventas en las MYPE por intervención de CDMYPE	US\$20.0 millones

INDICADORES DE GESTIÓN	META
Empresas MYPE con potencial exportador (CDMYPE)	158
MYPE formalizadas con tramites básicos NIT e IVA	895
MYPE con tramites especializados (ISSS, marcas, etc.)	493
Municipios participando en el movimiento Un Pueblo Un Producto	85
Nuevos municipios integrados al movimiento	10
MYPE registradas en el Registro MYPE	4,416
Servicios brindados	24,000
Unidades económicas atendidas	18,000

12. RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS 2017

FUENTES DE FONDOS	DETALLE	RUBRO			MONTO
		54-BIENES Y SERVICIOS	55-GASTOS FINAC.	61-ACTIVOS FIJOS	
GOES-MINEC	Servicios de Funcionamiento Institucional, entre ellos: Seguridad/ Limpieza/ Telecomunicaciones/ Internet/ Mantenimientos de vehículos / Seguros, gif card, campaña de valores, auto cuidado, etc.	\$594,530.00	\$ 45,100.00	\$ -	\$639,630.00
FANTEL ARTESANIAS	Equipo laser para corte y gravado en diferentes superficies, herramientas para talleres, licencias, seguros, combustible, materiales de oficina, atenciones para artesanos, mantenimientos y reparaciones, consultorías para 30 talleres de formación artesanal, reglamento de ley, diseño de accesorios opulencia pipil (op), diseño moda op, pasarela op, premio nacional de artesanías	\$ 266,376.00	\$ 10,500.00	\$88,400.00	\$365,276.00
FANTEL MYPE	Estudio de oportunidades de negocio para Mype, promoción de productos de la Mype, combustible, reparaciones, mantenimientos, atenciones para proyecto Jóvenes con Todo, estímulo a mypes para inscripción a Registro Mype, perifoneo, participación en ferias.	\$155,628.00			\$155,628.00
TAIWAN (UN PUEBLO UN PRODUCTO)	Consultoría para incubación de empresas, asistencias técnicas para desarrollo empresarial, elaboración de planes de innovación, diseño de página web para comercialización, impresiones, diseño de marca territorial, diseño de tienda, construcción y adecuación de tienda, promoción, montaje de ferias, seguros, combustible, atenciones en talleres territoriales	\$266,425.00	\$ 1,500.00		\$ 267,925.00
FOCAP	PROY. PAQUETES ESCOLARES	Arrendamiento de local	\$ 405.00		\$ 405.00
	PROY. COM. SOLIDARIAS		\$ -		\$ -
PACSES	PROY. PAQUETES ESCOLARES	Tintas para impresores	\$ 465.00		\$ 465.00
	PROY. COM. SOLIDARIAS		\$ -		\$ -
CONVENIO CENPROMYPE TAIWAN	Servicio de consultoria técnica de seguimiento a emprendimientos	\$ 18,000.00			\$ 18,000.00
PROY. PILOTO REINSER. EC. RETORNADOS	Montaje para feria de logros, transporte de empresarios, refrigerios para actividades con retornados.	\$ 27,145.30			\$ 27,145.30
	TOTAL	\$ 1328,974.30	\$ 57,100.00	\$88,400.00	\$1474,474.30

13. RESUMEN PRESUPUESTO 2017

PRESUPUESTO INICIAL 2017

INGRESOS		GOES - MINEC	FANTEL		FOCAP		PACSES	PROY. EXTRAORDINARIO PILOTO REINERSCION ECONOMICA Y PSICOSOCIAL DE PERSONAS RETORNADAS	PROY. JOVENES CON TODO FASE II (INJUVE)	PROY. FONDO EL SALVADOR EMPRENDE (CENPROMYPE/ TAIWAN)	PROY. FOMENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL EN EL MARCO DEL MOV UN PUEBLO UN PRODUCTO (FONDOS TAIWAN)	PROYECTO EXTRAORDINARIO DESARROLLO DE UN MODELO EMPRESARIALIDAD FEMENINA	TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO		ARTESANIAS	APOYO A LAS MYPES	PROY. PAQUETES ESCOLARES	PROY. COMUNIDADES SOLIDARIAS	PROY. PAQUETES ESCOLARES						
16	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	5300,905.00											5300,905.00
22	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	753,000.00	600,000.00	641,730.00				61,427.80	581,000.00		604,095.00	177,061.84	3418,314.64
32	SALDOS DE AÑOS ANTERIORES				15,400.00	35,825.00	8,495.00			23,582.00		165,766.70	249,068.70
	TOTAL GENERAL INGRESOS	6053,905.00	600,000.00	641,730.00	15,400.00	35,825.00	8,495.00	61,427.80	581,000.00	23,582.00	604,095.00	342,828.54	8968,288.34

EGRESOS		GOES - MINEC	FANTEL		FOCAP		PACSES	PROY. EXTRAORDINARIO PILOTO REINERSCION ECONOMICA Y PSICOSOCIAL DE PERSONAS RETORNADAS	PROY. JOVENES CON TODO FASE II (INJUVE)	PROY. FONDO EL SALVADOR EMPRENDE (CENPROMYPE/ TAIWAN)	PROY. FOMENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL EN EL MARCO DEL MOV UN PUEBLO UN PRODUCTO (FONDOS TAIWAN)	PROYECTO EXTRAORDINARIO DESARROLLO DE UN MODELO EMPRESARIALIDAD FEMENINA	TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO		ARTESANIAS	APOYO A LAS MYPES	PROY. PAQUETES ESCOLARES	PROY. COMUNIDADES SOLIDARIAS	PROY. PAQUETES ESCOLARES						
51	REMUNERACIONES	2810,480.00	179,716.00	35,802.00	14,995.00	35,825.00	8,030.00	34,282.50	256,000.00		136,170.00	39,388.65	3550,685.19
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERV	1174,125.00	310,884.00	605,128.00	405.00		465.00	27,145.30		18,000.00	266,425.00	301,807.91	2704,389.17
55	GASTOS FINANCIEROS	49,300.00	11,500.00	300.00							1,500.00		62,600.00
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	20,000.00											20,000.00
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS		88,400.00	500.00								1,631.98	90,531.98
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	2000,000.00	9,500.00						325,000.00	5,582.00	200,000.00		2540,082.00
	TOTAL GENERAL EGRESOS	6053,905.00	600,000.00	641,730.00	15,400.00	35,825.00	8,495.00	61,427.80	581,000.00	23,582.00	604,095.00	342,828.54	8968,288.34

14. PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Emprendimiento

Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público privado y academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Fortalecer los procesos territoriales de emprendimiento del Programa Juventud Emprende a través de la gestión administrativa y de coordinación técnica orientada a sectores potenciales: - Region Trifinio en Chalatenango y Santa Ana - Cluster de la Moda en Santa Ana, La Libertad y San Salvador - Emprendimientos en municipios PESS (Sonsonate, Cojutepeque, San Miguel y Zacatecoluca)	Actualización metodológica e incorporación de nuevas herramientas	Nuevos emprendimientos funcionando Modelo de atención actualizado Modelo de PROMOCION Y COMERCIALIZACION CON PERSONAS EMPRENDEDORAS	Crecimiento Empleos (1 empleo)	Gerencia de Emprendimiento	Documento	Un Documento de herramientas actualizado	meta programada	1	1																
			Gerencia de Emprendimiento			Lista de Asistencia	Taller de Transferencia	meta programada	1	1																	
			Gerencia de Emprendimiento			Documento	Diseño de estrategia comunicacional de motivación con enfoque de género	meta programada	1	1																	
			Gerencia de Emprendimiento			Documento	Ficha de Inscripción y Postulación a Juventud Emprende	meta programada	1	1																	
			Gerencia de Emprendimiento			Documento	Lineamientos para procesos de formación diseñado y transferido	meta programada	1	1																	
			Gerencia de Emprendimiento			Taller	Transferencia para la sensibilización del enfoque de género bajo metodología cerrando brechas articulado con MAG PRODEMOR	meta programada	1	1																	

			Fortalecimiento a la puesta en marcha de emprendimientos creados a través de la gestión de fondos para la financiación para emprendimientos		Número de personas emprendedoras a las que se ha gestionado financiamiento	Gerencia de Emprendimiento	Manual de Capital semilla	Un Manual y recursos de capital semilla no retornables con la cooperación o GOES	meta programada	1		1												
1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento		Empleos	Gerencia de Emprendimiento	Reporte del Sistema	Numero de Empleos creados	meta programada	144											144			
					Ventas	Gerencia de Emprendimiento	Reporte del Sistema	\$ ventas	meta programada	\$ 449,000.00													\$ 449,000.00	
					Emprendimientos creados	Gerencia de Emprendimiento	Reporte del Sistema	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	212														212
					Desarrollo de un modelo de exposicion y comercializacion de personas emprendedoras a través de la red de emprendedores		Gerencia de Emprendimiento	Documento del modelo	meta programada	1	1													
1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1.	Fortalecimiento y coordinacion del componente de emprendimiento en el marco del programa Empleo y Empleabilidad jovenes con todo	Proceso de Transferencia metodologica para tecnicos	Personal tecnico formado		Gerencia de Emprendimiento	Lista de asistencia	Taller de Transferencia	meta programada	1	1													
			coordinacion y gestion del programa			Gerencia de Emprendimiento	Ayuda Memorias	Reuniones de Coordinacion	meta programada	5	1	1	1	1	1									
					Informes de Gestion		Gerencia de Emprendimiento	documento de Informe	Informe Semestral	meta programada	2				1								1	
					Emprendimientos Creados	Empleos	Gerencia de Emprendimiento	Reporte del Sistema	Numero de Empleos creados	meta programada	125													125
			Gestion de indicadores de impacto del programa de emprendimiento		Ventas	Gerencia de Emprendimiento	Reporte del Sistema	\$ ventas	meta programada	90000												\$ 90,000.00		
					Emprendimientos creados	Gerencia de Emprendimiento	Reporte del Sistema	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	125														125

1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1.	Fortalecimiento y coordinación del programa de emprendimiento en el marco del proyecto de industria local distintiva en San Vicente	Diseño de modelo de incubación emprendedora		Gerencia de Emprendimiento	Documento del modelo	Un Modelo de incubación	meta programada	1		1										
			Transferencia metodologica del modelo		Gerencia de Emprendimiento	Lista de Asistencia	Taller de Transferencia	meta programada	1			1									
			Gestion de indicadores de impacto del programa de emprendimiento	Empleos	Gerencia de Emprendimiento	Reporte del Sistema	Numero de Empleos creados	no aplica													N/A
				Ventas	Gerencia de Emprendimiento	Reporte del Sistema	\$ ventas	meta programada	no aplica												N/A
				Emprendimientos creados	Gerencia de Emprendimiento	Reporte del Sistema	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	40										40		
			Diseño de estrategia de intervencion y plan de trabajo		Gerencia de Emprendimiento	Documento	Estrategia y Plan		1	1											
1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Coordinación y fortalecimiento del programa de emprendimiento en el marco del proyecto de Prevención de la violencia en los municipios de Soyapango, Cuscatancingo, Mejicanos	Transferencia metodologica del modelo		Gerencia de Emprendimiento	Lista de asistencia	Taller de Transferencia	meta programada	1		1										
			coordinacion y gestion del programa	Estrategia de intervencion territorial	Gerencia de Emprendimiento	Ayuda Memorias	Reuniones de Coordinacion	meta programada	5		1	1	1	1	1						
				Formacion de personal tecnico	Gerencia de Emprendimiento	Documentos de informe	Informe Semestral	meta programada	2						1					1	
			Gestion de indicadores de impacto del programa de emprendimiento	Creacion de Emprendimientos	Empleos	Gerencia de Emprendimiento	Reporte del Sistema	Numero de Empleos creados	no aplica												
					Ventas	Gerencia de Emprendimiento	Reporte del Sistema	\$ ventas	meta programada	no aplica											
					Emprendimientos creados	Gerencia de Emprendimiento	Reporte del Sistema	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	150											150

*Articulación y desarrollo de la industria de soporte	1.1.6	Desarrollo del plan de trabajo del Consejo Asesor de Emprendimiento y fortalecimiento de los procesos de formación emprendedora de forma articulada	Gestion del plan de trabajo del Consejo Asesor	Plan de trabajo del CAE gestionado	Numero de reuniones del Consejo Asesor para revisar avances	Lista de asistencia de las reuniones del Consejo	reuniones de CAE	meta programada	6	1	1	1	1	1	1	1		
			Diplomado de formación de formadores en emprendimiento con el CAE		homologacion	documento	Piloto de Diplomado	meta programada	1	1								
			Gestion de la estrategia de posicionamiento de marca		marca posicionada	Acciones de visibilidad	Fichas Tecnicas de eventos de visibilidad	meta programada	3	1			1				1	
			Desarrollo de eventos de articulacion y accion colectiva del CAE (celebracion de semana global, congreso,)		Eventos de posicionamiento	Lista de asistencia de emprendimientos a eventos	numero de eventos	meta programada	2						1			1
			Red nacional de personas emprendedoras intradas		Red de Emprendedores	Documento	Estrategia de articulacion de la RED	meta programada	1			1						
			Fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento del territorio a traves de talleres regionales para la actualizacion y homologación		Talleres regionales	Listas de Asistencia	Talleres regionales	meta programada	4		1	1		1		1		
			Diseño y desarrollo del modelo de articulacion de los servicios emprendedores del CAE		Articulacion de Servicios	Documento de modelo	Un modelo definido y transferido	meta programada	1		1							

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017																									
■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017						Plan Operativo Aprobado						Modificación del Plan Operativo Anual													
Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia Un Pueblo Un Producto																Fecha de elaboración: octubre 2016									
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																									
Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																									
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	1.1.10	Fortalecer la industria local	Impulso del diseño de la Marca Territorial	Fortalecimiento de la Estrategia de desarrollo de la Marca territorial	35% de comites Un Pueblo Un Producto han adoptado nuevas tecnologías en sus procesos productivos	Gerencia Un Pueblo Un Producto	Documento de informe	Marca territorial	meta programada 2										2						
			Crear un sistema integrado e integral de servicios financieros para Un Pueblo Un Producto	Empresas gestionando financiamiento.			Documento	Sistema de servicios financieros para Un Pueblo Un Producto	Meta programada 1														1		
			Implementar un Programa de fortalecimiento a los Comites de Un Pueblo Un Producto sobre desarrollo y transferencia tecnologica	Comites adoptando nuevas tecnologías en sus procesos productivos			Documento	Programa sobre desarrollo y transferencia tecnologia	Meta programada 1																1
			Acompañamiento en eventos de posicionamiento y ferias de comercialización	Pueblos comercializando sus productos			Documento y fotografías	Ficha tecnica	meta programada 9					1	2	1	1	1	2	1					
			Fortalecer la competitividad, calidad e innovación forjando procesos productivos	Comites fortalecidos con asistencia técnica para la mejora de calidad y la innovación.			Lista de asistencia y ayuda memoria	Talleres	meta programada 9						2	2	2	2	1						
				Pueblos comercializando sus productos			Documento, fotografías	Ficha tecnica	meta programada 1																1

Expandir la estrategia "Un pueblo un producto" como para el desarrollo económico local	1.1.12	Organizar el Movimiento Un Pueblo Un Producto a nivel territorial.	Establecimiento del consejo asesor	Consejo asesor establecido	Ampliación de la cobertura territorial	Gerencia Un Pueblo Un Producto	Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones y talleres.	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
			Elaboración de un perfil de proyecto para gestión	Perfil de proyecto elaborado			Documento	Perfil de proyecto de gestión	meta programada	1					1											
			Crear una plataforma de Sistema de monitoreo y seguimiento en coordinación con la unidad de informática	Sistema que permita el monitoreo y seguimiento del avance del Movimiento en el territorio			Sistema informático funcionando	Plataforma informática	meta programada	1		1														
			Elaborar una estrategia de Divulgación y promoción que posicione a nivel territorial y nacional el Movimiento Un Pueblo Un Producto	Movimiento un pueblo un producto posicionado			Documento	Estrategia de posicionamiento del Movimiento	meta programada	1								1								
		Inicio del proceso de Un Pueblo Un Producto en 10 nuevos pueblos.	10 nuevos pueblos integrados a la estrategia Un Pueblo Un producto	Documento	Estrategia de posicionamiento del Movimiento		meta programada	10																	10	
Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homologas a CONAMYPE	4.1.1	Identificar agencias de cooperación internacional con las cuales CONAMYPE aun no ha establecido relaciones	Coordinar con la Unidad de Cooperación y Proyectos la realización de evento de visibilización de logros obtenidos en el Programa Un Pueblo Un Producto	Evento de visibilización de logros realizado		Gerencia Un Pueblo Un Producto con el apoyo de Unidad de Cooperación Externa	Informe de evento	Evento de visibilización realizado	meta programada	1																

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Coordinación interinstitucional para promover la participación de las MYPE como proveedoras en los procesos de compras de instituciones públicas en coordinación con la Unidad de Mercadeo y Comercial.	Vinculación comercial entre MYPE e instituciones públicas	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Gerente de Proveedores	Documento de acuerdo	Numero de acuerdos con instituciones públicas	Meta programada	10			4		4		2						
			Diseño e Implementación de plataforma en línea para la capacitación de empresas MYPE proveedoras en del sector público, en coordinación con la Unidad de calidad, innovación y tecnología.	Plataforma en línea para la capacitación sobre Compras Públicas		Gerente de Proveedores	Contratos firmados	Numero de vinculaciones comerciales	Meta programada	3												3	
			Capacitación al equipo técnico de CONAMYPE para el fortalecimiento en temas relacionados con compras públicas.	Equipo de CONAMYPE fortalecido en compras públicas		Gerente de Proveedores	Informe de consultoría	Plataforma en línea para la capacitación sobre Compras Públicas	Meta programada	1			1										
			Realización de capacitaciones territoriales presenciales sobre temáticas especializadas en Compras Públicas, en coordinación con los Centros Regionales.	27 Capacitaciones especializadas sobre el Uso de COMPRASAL y realización de Ofertas técnicas y económicas		Gerente de Proveedores	Listados de asistencia de participantes	Capacitación	Meta programada	1								1					
			Coordinación con la Unidad de Comercialización para la implementación de la "Campaña de difusión de oportunidades de negocios en el mercado internacional y compras públicas"	Campaña de difusión de oportunidades de negocios en el mercado de Compras Públicas		Técnico/a de Gestión de Proveedores	Listas de asistencia	Jornadas de capacitación	Meta programada	27								9		9			9
						Técnico/a de Gestión de Proveedores	Informe de ejecución	Campaña de difusión	Meta programada	1													

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Actualización del registro de proveedores MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles escolares a nivel nacional	3500 MYPE calificados para proveer al MINED.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Coordinadora de proyecto	Documento de informe	Informe del proyecto	Meta programada	4								1								1					
				3500 MYPE calificados para proveer al MINED.			Reporte del sistema de registro de Proveedores	Empresas calificadas como proveedoras	Meta programada	3500																				3500	
				Ventas generadas			Reporte del sistema de Paquetes Escolares del MINED	Dolares en ventas	Meta programada	\$ 40000.000.00																					\$ 40000.000.00
				Empleos generados			Reporte del sistema de registro de Proveedores	Numero de empleos generados	Meta programada	16000																					16000
			Diseño y reproducción de cartilla de herramientas básicas para el fortalecimiento de capacidades empresariales de MYPE proveedoras de calzado y uniformes.	Empresas proveedoras MYPE cuentan con instrumentos para el fortalecimiento empresarial.		Coordinadora de proyecto	Documento	Cartilla de herramientas básicas	Meta programada	1											1										
			Servicios de asesoría sobre Compras Públicas a MYPE lideradas por mujeres en el "Consultorio de Empresarial Femenino"	Empresas MYPE asesoradas		Gerencia de Proveedores	Lista de asistencia	Empresas MYPE lideradas por mujeres asesoradas	Meta programada	35																				35	
			Seguimiento a los resultados de los servicios de asesoría y capacitación en el marco del Programa de Compras Públicas, en coordinación de los Centros Regionales	120 Empresas MYPE fortalecidas como proveedores del sector publico		Gerencia de Proveedores	Informe	Empresas MYPE fortalecidas como proveedores del sector publico	Meta programada	120																				60	
							Informe	Ventas generados en dolares	Meta programada	\$ 180.000.00																				\$ 90.000.00	\$ 90.000.00
							Informe	Nuevos empleos	Meta programada	90																					
			Seguimiento a los compromisos del Convenio de cooperación con Superintendencia de competencia para la ejecución del proyecto "Superando los obstáculos de la MYPE como proveedores del sector público en El Salvador con un enfoque de competencia".	Estudio de barreras de entrada de las MYPE para participar en el mercado de compras gubernamentales. Implementación de mejoras para superar hallazgos del estudio.		Gerencia de Proveedores	Lista de participantes	Actividad de socialización del estudio	Meta programada	1																				1	
							Documento de informe	Informe de implementación de mejoras	Meta programada	1																					

Desarrollar un Programa de industrialización de la MYPE	1.1.10	Implementar modelos de articulación productiva para el desarrollo de cadenas de valor.	Seguimiento al diseño e implementación de la estrategia de fortalecimiento de las cadenas de valor integradas a la industria local distintiva en la Microregión del Valle de Jiboa.	Estrategia de fortalecimiento de la cadena de valor integrada a la ILD Valle de Jiboa	Gerencia de Proveedores	Informe de seguimiento	Estrategia funcionando	Meta programada	2									1							1					
						Lista de asistencia	Reuniones de seguimiento territorial	Meta programada	8			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
			Diseño de Estrategia Nacional de articulación productiva, que permita integrar esfuerzos para la inserción de las MYPE en mercados de mayor valor.	Estrategia Nacional de articulación productiva	Gerente de Proveedores	Informe de consultoría	Documento de Estrategia	Meta programada	1												1									
			Desarrollo de una Red de empresas de confección con capacidad de organizarse en función de producir con calidad y en tiempo los diseños asociados a las colecciones de la Pasarela Opulencia Pipil.	Empresas de confección organizadas para la producción de diseños de Opulencia Pipil		Coordinadora de proyecto	Acuerdos de conformación de la Red	Red de empresas de confección	Meta programada	1												1								
			Coordinar el fortalecimiento de empresas MYPE integrantes de las cadenas productivas de café, camarón, lácteos, hortalizas, cacao y miel; bajo el Modelo de coordinación interinstitucional con la participación de MINEC, MAG y FAO	Mecanismos de coordinación funcionando. 15 iniciativas productivas fortalecidas.	Gerente de Proveedores	Informe de ejecución	Equipos de coordinación funcionando	Meta programada	10																				10	
						Documento de informe	Informe de ejecución por cadena	Meta programada	15																					
			Implementación de la estrategia de desarrollo del Clúster de la Industria creativa de la Moda.	Estrategia de desarrollo del Clúster de la Industria creativa de la moda implementándose	Gerencia de Proveedores	Documento de informe	Informe de implementación	Meta programada	1																					1

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Empresarialidad Femenina		Fecha de elaboración:	nov-16
Perspectiva según PEI: <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4			
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia			

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Totales	Meta mensual																
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollar y ejecutar procesos, herramientas e instrumentos que contribuyan a la formación de empresas formales y competitivas.	Elaborar, maquetar manuales y herramientas de MUJER Y NEGOCIOS.	sistematizada a la experiencia de Mujer y negocios	200 emprendimientos dinámicos de mujeres formados . 100 nuevos emprendimientos	Gerencia de Empresarialidad Femenina	manuales	documentos	Meta programada	1																	
			Diseño de estrategia, Coordinación, Organización y montaje de consultorio Empresarial Femenina.					lista de asistencia	empresarias	Meta programada	70														70		
			Coordinar A nivel Nacional el desarrollo del programa de formación para emprendimientos Femeninos . Mujer y Negocios 2017	200 emprendimientos formados			informe de resultados de impacto	documento y empresarias	Meta programada	200																200	
							manuales	documentos	Meta programada	1																	
			Desarrollar programa para promoción y mejora del acceso a Tic de las Emprendedoras y Empresarias.	Mejorado el acceso a las Tics. De las mujeres emprendedoras y Empresarias.			informe	Ventas generadas (\$\$)	Meta programada	271,428.00																271,428.00	
							informe	Número de empleos permanentes generados	Meta programada	50																	50
										\$																	\$

Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Elaboración y presentación de reportes de ejecución de metas de Empresariedad Femenina: estadísticas e informes	nuevos emprendimientos por necesidad creados y/o fortalecidos.	500 nuevos emprendimientos funcionando	Gerencia de Empresariedad Femenina	informes	documentos	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
			Participar en reuniones y espacios de coordinación y articulación en temas de Empresariedad Femenina.				convocatorias	documento	Meta programada	4			1			1			1					1		
			Diseñar herramientas, promover y facilitar la organización de red de mujeres empresarias.				herramientas y lista de asistencia	empresarias	Meta programada	50																50
			Acompañamiento a CR y VEF para la implementación de acciones en territorio				bitácoras, listas de asistencia	documento	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	4.1.3	contribuir al fortalecimiento de la MYPE liderada por Mujeres a través de servicio técnico de mentorías	Desarrollar estrategia de mentoría para emprendimientos en etapa de puesta en marcha	fortalecida la experiencia de mentorías.	un nuevo servicio de apoyo técnico a la MYPE.	Gerencia de Empresariedad Femenina	manual de mentoría	manual	Meta programada	1											1					

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Dar seguimiento a la Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres en coordinación con Técnica(o) de trámites empresariales de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel.	Emprendimientos o empresas MYPE lideradas por mujeres con trámites básicos de formalización	Número de emprendedoras y empresarias de MYPE formalizadas	Gerencia de Empresarialidad Femenina	Registro de IVA y NIT	Empresarias	Meta programada	70													70			
Desarrollar alianzas para la diversificación de formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE de mujeres	4.1.4	Diseñar productos financieros específicos para mujeres empresarias	seguimiento a Vinculaciones y Gestión de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras y Empresarias.	fortalecido los productos financieros específicos para mujeres	# de emprendimiento que accesan a fuentes de financiamiento	Gerencia de Empresarialidad Femenina , VEF Y CR	manual metodológico	documento	Meta programada	2			1					1								
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Dar seguimiento al proceso de atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas atendidas en las Ventanillas de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE.	MYPE y Emprendimientos registrados (digital o en físico)	Número de personas con calificación MYPE	Gerencia de Empresarialidad Femenina , VEF Y CR	Informe consolidado de avances en el proceso de registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	425					110			200					115			
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicament e los territorios	1.1.1	Sistematización y liquidación del proyecto de Empresarialidad Femenina-BID.	organización y montaje de Eventos de cierre del proyecto de Empresarialidad Femenina	sistematizada la experiencia y los casos de éxito de la ejecución del proyecto: Desarrollo de un Modelo de EF. BID/FOMIN.		Gerencia de Empresarialidad Femenina	Listas de Asistencia	numero de eventos	Meta programada										2							
			Levantamiento de casos de éxito de mujeres emprendedoras							video	# de casos de éxito documentados	Meta programada	3													3
			Elaboración de proyectos y gestión de condiciones previas con la cooperación							perfiles	documentos	Meta programada	1											1		

3.4.3. Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel interno y externo de CONAMYPE.	3.4.3	apoyar en la implementación de la política de género institucional	Identificar mediante grupos focales, los obstáculos que enfrentan las mujeres para legalizar sus iniciativas económicas.	avances en la implementación de la política de género institucional	plan de trabajo 2017 de la política de género ejecutado	Gerencia de crecimiento Empresarial, unidad de comunicaciones, tramites empresariales y Gerencia de EFE.	lista de participación	mujeres participando	Meta programada										
			Apoyar al área de comunicaciones para el diseño y ejecución de estrategia de difusión de los beneficios de la legalización a las iniciativas económicas lideradas por mujeres.				estrategia de difusión	documento	Meta programada	1								1	
			Apoyar a la Gerencia de crecimiento Empresarial en la Incorporación progresiva de metas e indicadores para asegurar la participación de empresas lideradas por mujeres en los diferentes servicios, en especial en aquellas que registran las mayores brechas				lista de participación	reuniones	Meta programada	3									3

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017																								
Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Crecimiento Empresarial										ENERO-DICIEMBRE 2017														
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4																								
Objetivo estratégico según PEI: 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia 1.2 Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.																								
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultados	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
1.6 Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza publico-privada-academia) para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional. 1.7 Desarrollar un programa de diversificación productiva. 1.10 Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE.	1.1.6 1.1.7 1.1.10	Fortalecer las empresas en los territorios en el marco de la alianza público- privada - academia	Alianzas formalizadas	14 CDMYPE operando a nivel nacional	Ampliación de la cobertura nacional % de contribución de las MYPE de mujeres y hombres al PIB	Gerente de Crecimiento Empresarial	Convenios Firmados	Documentos	Meta programada	14	-	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Planes operativos anuales presentados por los CDMYPE con metas e indicadores para asegurar la participación de empresas lideradas por mujeres en los diferentes servicios.	14 planes de los CDMYPE con metas e indicadores para asegurar la participación de empresas lideradas por mujeres.		Coordinadora de CDMYPE	Planes operativos de los CDMYPE	Plan operativo de CDMYPE	Meta programada	14	14													
			Raalizar visitas de seguimiento y monitoreo a los CDMYPE	14 CDMYPE visitados en el año.		Coordinadora de CDMYPE	Lista de asistencia a reuniones	Reunión con personal de los CDMYPE.	Meta programada	14	1	2	2	2	2	1	1			1	1	1		
			Realizar reuniones con jefes regionales y/o Técnicos de Servicios Empresariales para coordinar y dar seguimiento a los CDMYPE.	4 cuatro reuniones		Gerente de Crecimiento Empresarial	Lista de asistencia a reuniones	Reunion realizada	Meta programada	4	1		1				1			1				

<p>1.6 Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza público-privada-academia) para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional. 1.7 Desarrollar un programa de diversificación productiva. 1.10 Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE.</p>	<p>1.1.6 1.1.7</p>	<p>Fortalecer las empresas en los territorios en el marco de la alianza público-privada-academia</p>	<p>Controlar el modelo CDMYPE para garantizar los resultados de los Convenios.</p>	<p>Compromisos del convenio cumplidos</p>	<p>Ampliación de la cobertura nacional % de contribución de las MYPE de mujeres y hombres al PIB</p>	<p>Coordinadora de CDMYPE</p>	<p>Informes mensuales de los CDMYPE revisados y aprobados</p>	<p>Documentos</p>	<p>Meta programada</p>	168	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14			
			<p>CDMYPE brindando servicios empresariales a empresarios y empresarias MYPE, priorizando la industrialización y diversificación productiva.</p>	<p>2681 empresas atendidas con asesoría, 671 servicios de asistencia técnica, 13 propuestas de crédito y 120 capacitaciones.</p>		<p>Gerencia de Crecimiento Empresarial</p>	<p>Informes mensuales o Reportes del SGI</p>	<p>Numero de empresas que reciben asesoría (50% de ellas dirigidas por mujeres y 50% dirigidas por hombres).</p>	<p>Meta programada</p>	2,681	200	302	312	312	312	312	310	315	306	-	-	-				
						<p>Gerencia de Crecimiento Empresarial</p>	<p>Informes mensuales /Reportes del SGI</p>	<p>Numero de servicios de asistencia técnica otorgadas.</p>	<p>Meta programada</p>	671				-	-	37	54	80	100	120	130	150				
						<p>Gerencia de Crecimiento Empresarial</p>	<p>Informes mensuales/ Reportes del SGI</p>	<p>Numero de propuesta de crédito elaboradas.</p>	<p>Meta programada</p>	13	-	-	-	-	-	-	1	1	1	2	3	5				
						<p>Gerencia de Crecimiento Empresarial</p>	<p>Informes mensuales/ Reportes del SGI</p>	<p>Numero de capacitaciones proporcionadas</p>	<p>Meta programada</p>	120	-	-	-	-	6	10	10	20	20	22	22	10				
<p>1.6 Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza público-privada-academia) para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional. 1.7 Desarrollar un programa de diversificación productiva. 1.10 Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE.</p>	<p>1.1.6 1.1.7</p>	<p>Fortalecer las empresas en los territorios en el marco de la alianza público-privada-academia</p>	<p>Coordinar mejoras al SGI</p>	<p>Mejoras a la funcionalidad de registro y seguimiento de servicios</p>		<p>Gerencia de Crecimiento Empresarial</p>	<p>SGI</p>	<p>Mejora incorporada</p>	<p>Meta programada</p>	1																
			<p>Modificar y/o actualizar los manuales del modelo CDMYPE, incorporando el enfoque de igualdad de género.</p>	<p>Un manual modificado</p>		<p>Gerencia de Crecimiento Empresarial</p>	<p>Documentos</p>	<p>Meta programada</p>	1																	
			<p>Realizar la evaluación del desempeño de los CDMYPE y de sus asesores y asesoras.</p>	<p>Evaluación realizada</p>		<p>Gerencia de Crecimiento Empresarial</p>	<p>Informes de evaluación</p>	<p>Informes</p>	<p>Meta programada</p>	14															14	
			<p>Apoyar a la Asociación de instituciones operadoras de los Centros de Desarrollo de la micro y pequeña empresas.</p>	<p>Participar en las reuniones de la Junta Directiva de la Asociación.</p>		<p>Reuniones realizadas</p>	<p>Gerencia de Crecimiento Empresarial</p>	<p>Lista de participación</p>	<p>Numero de participaciones en reuniones</p>	<p>Meta programada</p>	5		1		1		1		1							
			<p>Apoyar a la implementación del programa de mejora continua de los CDMYPE</p>	<p>Participar en reuniones con otras organizaciones para impulsar los procesos de mejora continua de los CDMYPE y de los Centros de Atención de la Micro y Pequeña Empresa.</p>		<p>Reuniones realizadas</p>	<p>Gerencia de Crecimiento Empresarial y Unidad de Calidad Innovación y Tecnología</p>	<p>Lista de participantes</p>	<p>Numero de participaciones en reuniones</p>	<p>Meta programada</p>	2		1				1									

1.1.6. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	Fortalecer el recurso humano de los CDMYPE	Apoyar la realización de la 3ra. Conferencia de los CDMYPE	Contratado el servicio de alojamiento de los participantes al evento.	N/A	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Orden de compra por el servicio de alojamiento	Documento	Meta programada	1				1	-										
		Realizar una capacitación (ya sea virtual o presencial) sobre el modelo CDMYPE a nuevos aspirantes a asesores y asesoras de CDMYPE	Capacitación realizada		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes ó registro de inscripción de usuarios(as)	Lista de participantes o registro de usuario(a)	Meta programada	1							-	1							
	1.1.6	Fortalecer la formación de los asesores y asesoras de lo CDMYPE	Fortalecer la formación de los asesores y asesoras de lo CDMYPE	Capacitaciones realizadas	N/A	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes	Lista de participantes a las formaciones o capacitaciones de nivelación	Meta programada	2					1			1						
			Fortalecer a los asesores de los CDMYPE en el tema de las exportaciones	Capacitación realizada		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes	número de asesores participantes a las capacitaciones	Meta programada	1		1												
	1.1.6	Evaluar los indicadores de gestión e impacto de los CDMYPE .	Realizar la medición y evaluación del impacto de los CDMYPE.	Asesores de CDMYPE, capturan el impacto económico de las empresas que atienden de acuerdo a lineamientos institucionales.	N/A	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informe de indicadores.	Documento	Meta programada	3					1				1					1
			Dar a conocer la experiencia salvadoreña en la implementación del modelo CDMYPE a Centroamérica, República Dominicana y otros países.	Dar a conocer el modelo CDMYPE a Centroamérica, República Dominicana y otros países		Al menos dos presentaciones o ponencias a otras instituciones o funcionarios de los gobiernos de Centroamérica, República Dominicana y otros países sobre el modelo CDMYPE.	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Constancias, Informes o Listados de participantes.	Documento	Meta programada	2							1						1

1.2.1. Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	1.2.1	Fortalecer a las empresas identificadas con potencial exportador atendidas por CDMYPE.	Identificar empresas con potencial exportador atendidas por los Centros de Desarrollo de la Micro y pequeña Empresa a nivel nacional desagregadas por sexo.	158 empresas identificadas con Potencial Exportador	Numero de micro y pequeñas empresas lideradas por hombres y mujeres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	Técnica Sectorial	Diagnóstico de Potencial Exportador	Número de empresas identificadas y diagnosticadas	Meta programada	158			40	50	68															
			Fortalecimiento empresarial de las empresas identificadas con potencial exportador atendidas por CDMYPE	158 empresas fortalecidas y con potencial exportador		Técnica Sectorial	Informe de Plan Fortalecimiento Exportador ejecutado.	Número de empresas fortalecidas.	Meta programada	158																			158	
1.2.2. Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana y comercio regional.	1.2.2		Talleres de formación dirigidos a personas empresarias identificadas con Potencial Exportador CDMYPE en temas de Exportación.	Talleres realizados	Numero de micro y pequeñas empresas lideradas por hombres y mujeres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	Técnica Sectorial	Lista de participantes a Talleres	Número de participantes formados	Meta programada	3			1	1	1															
			Vinculación de empresas identificadas con Potencial Exportador a Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El salvador u otras instancias relacionadas que promuevan las exportaciones.	Empresas vinculadas		Técnica Sectorial	Lista de empresas vinculadas	Número de empresas vinculadas	Meta programada	20																		20		
			Apoyar la realización de una rueda comercial a otras instituciones publicas o privadas que fomentan el comercio exterior para que las empresas fortalecidas en exportación puedan ofrecer sus productos a los mercados Centroamericanos.	Empresas participantes en ruedas comerciales		Técnica Sectorial	Lista de participantes / informe de la rueda comercial.	Número de ruedas comerciales.	Meta programada	1																				1
			Realizar diagnosticos para identificar empresas con potencial exportador de los programas de CONAMYPE , priorizando las empresas lideradas por mujeres.	10 diagnosticos realizados		Técnica Sectorial	diagnosticos	documento de diagnostico	Meta programada	10		2		3								3								2

1.2.2. Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana y comercio regional.	1.2.2	Vincular las empresas diagnosticadas a los CDMYPE para su fortalecimiento exportador y/o los Organismos Promotores de Exportaciones que promuevan las exportaciones.	6 empresas vinculadas a CDMYPE o a los organismo o instancia que promueven las exportaciones.	Número de micro y pequeñas empresas lideradas por hombres y mujeres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	Técnica Sectorial	Reporte de empresas vinculadas	empresas vinculadas	Meta programada	6						2																							
		Ofrecer información respecto a mercados regionales, centroamericanos o relacionados al comercio exterior.	Realizar dos estudios sobre comercio exterior y oportunidades de mercado orientado a los mercados Centroamericanos como vía inicial para el proceso de internacionalización de los clientes CDMYPE.		Dos estudios realizados	Técnica Sectorial	Dos estudios	Documentos	Meta programada	2							1																					

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017																									
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017 <input checked="" type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado <input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual <input type="checkbox"/>																									
Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Desarrollo Artesanal										Fecha de elaboración:															
Perspectiva según PEI: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																									
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																									
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	Elaboración de herramienta jurídica para transferencia de bienes a talleres, elaboración de ruta de trabajo, análisis de diagnósticos de factibilidad de los territorios	4 talleres comunitarios en los territorios	20 Micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL	Documentos de concesión de equipo	Talleres comunitarios de producción artesanal	meta programada	4						2						2			
		Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	Coordinación de las acciones de la mesa nacional de desarrollo artesanal	20 mesas territoriales de desarrollo artesanal			LISTADO DE ASISTENTES	REUNIONES DE COORDINACIÓN	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Fortalecer la competitividad del sector artesanal mejorando la calidad, innovación y diversificación de productos	Desarrollo de 30 talleres de formación especializada para artesanos	300 artesanos/o con mejores capacidades			consolidado de reportes semestrales	documento	meta programada	2								1							1
		Apoyar en las gestiones para el ingreso de la formación artesanal al programa de educación formal	Coordinación con la Secretaría de Cultura y MINED para la elaboración de mallas curriculares.	Propuesta de educación continua del sector artesanal integrada al sistema de educación formal.			Reporte de avances coordinación realizadas	documento	meta programada	1															

MINISTERIO DE ECONOMÍA GOBIERNO DE EL SALVADOR UNÁMONOS PARA CRECER		CONAMYPE Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa Ministerio de Economía																										
1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Generar condiciones para la Innovación de procesos productivos y el diseño, desarrollar nuevas competencias en el sector mediante la gestión del conocimiento	Gestión administrativa y proyección estratégica para el desarrollo de Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tic,s para artesanas/os)	3 CEDART brindando condiciones, 30 maestros artesanos con productos o procesos innovados	20 Micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL	programa de trabajo de Taller de Gestión del Conocimiento	documento	meta programada	3				1	1	1												
		Generar opciones competitivas mediante el estímulo a la mejora en la calidad y búsqueda de la excelencia, la creatividad y la innovación.	Realización del 6ta edición del Premio Artesanías de El Salvador	30 nuevos productos			Acta de jurado evaluador	evento	meta programada	1																1		
		Promoción y difusión de los oficios, el producto y la persona artesana.	Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogos, Edición de Catálogo/Directorio Nacional	Promoción de 300 artesanas/os			Catálogo Impreso	documento	meta programada	1								1										
		Preservar el patrimonio cultural generado por las comunidades artesanales del país	Realizar diagnósticos e investigaciones de procesos productivos vinculados a los bienes culturales intangibles.	4 diagnósticos elaborados (40 MYPE de artesanos participando en la realización de diagnósticos)			Documentos de diagnósticos elaborados	documento	meta programada	4																		4
		Brindar Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales	25 Asistencias Técnicas para el fortalecimiento de las capacidades empresariales del sector artesanal atendidas por CONAMYPE o vinculadas a los CDMYPES	250 MYPE de personas artesanas con mejores capacidades productivas y empresariales			seguimiento y consolidado de reportes de AT EN TERRITORIOS	documento	meta programada	2									1									1
		Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. TIENDAS CEDART	Fortalecimiento de espacios permanentes de comercialización	Incremento de ventas			seguimiento y consolidado de reportes semestrales de ventas en CEDART	documento	meta programada	2									1									1

1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Abrir espacios de comercialización que permitan el fortalecimiento económico de las personas artesanas MYPE.	Realización de la 3era Feria Nacional de artesanías	1 evento de comercialización realizado (Feria Nacional de Artesanías)	20 Micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	Informe de resultados de Feria Nacional de Artesanías realizado	documento	meta programada	1																	1				
				\$20.000.00 en ventas generadas		Reporte de ventas generadas	Dolares	meta programada	20.000,00																		20.000,00			
				300 MYPE de personas artesanas participando		Listado de personas MYPE de artesanías	Personas artesanas	meta programada	300																			300		
		PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL. OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio	Producción de Colección Opuencia Pipil 2017	120 nuevos productos (30 salidas y 90 accesorios). 30 MYPE de personas artesanas participantes			tarjeta de invitación a evento, material promocional	evento	meta programada	1																				
		Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización)	450 artesanías/os recibiendo 2500 beneficios mediante la utilización de equipos en CEDART Y Talleres Comunitarios	Mejorada la capacidad productiva del sector			seguimiento y consolidado de reportes semestrales de servicios prestados al sector de préstamo y utilización de bienes	documento	meta programada	2																			1	
		APERTURA de CEDART San Miguel, fondo apoyo a, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART	Gestiones administrativas, firma de documentos, contratación de personal, programa de actividades.	Ampliación de los servicios al sector artesanal			Invitación a inauguración	evento	meta programada	1																				1

1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Creación y fomento de MARCA PAIS /Artesanías	Gestión de registro de marcas colectivas, continuación de proceso para Marca País	al menos 20 talleres participando	20 Micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL	seguimiento y consolidado de reportes semestrales	documento	meta programada	2										1						1		
		Proyección Internacional.	Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel internacional, Vinculaciones comerciales y Ruedas de Negocio de nivel Internacional, Adquisición de productos promocionales, Apoyos para la exportación	participación en dos eventos de carácter internacional, beneficiados al menos 50 talleres de producción artesanal		DOCUMENTOS DE seminario, foro o taller del que se ha participado	documento	meta programada	2												1						1	
		información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales	dar seguimiento a los servicios de información y servicios diversos que desde los CEDART y oficinas de los Centros Regionales se brinda al sector artesanal	sector artesanal informado de servicios institucionales		seguimiento y consolidado de reportes semestrales de información y otros servicios al sector	documento	meta programada	2													1						1
		Brindar información de indicadores de resultados e impacto generado	Sistematización de resultados de ventas generadas por comercialización de productos de personas artesanas	\$48,000 en ventas generadas		Reporte de ventas generadas	Dolares	meta programada	48,000.00																			48,000.00
			Sistematización de resultados de ventas generadas por comercialización de productos de personas artesanas	150 empleos generados		Reporte de empleos generados	Personas	meta programada	150																			150

1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	Coordinación y asistencia a artesanas/os participantes del Encuentro	Productores artesanales participando del Movimiento Un Pueblo, Un Producto			Listado de pueblos participantes	evento	meta programada	1													1	
2.2.2- Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficien a las MYPE	2.2.2-	contar con el Reglamento de la Ley de Fomento y Protección del Sector Artesanal	Consulta con la mesa nacional de Desarrollo Artesanal estudio y elaboración de documento de reglamento de Ley de Fomento y Protección del Sector Artesanal	Un Reglamento de la Ley de Fomento y Protección del Sector Artesanal	Procesos diseñados e implementados		Documento conteniendo Reglamento de la Ley de Fomento y Protección del Sector Artesanal	documento	meta programada	1		1												
2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	llevar un Registro Nacional del Sector Artesanal, acreditación de artesanas/os y Registro Nacional de la MYPE	Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	288 talleres artesanales evaluados por medio de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).			segimiento y consolidado de reportes semestrales	documento	meta programada	2						1							1	
			Registro y Acreditación de artesanas/os a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM), e inscripción en Registro Nacional de la MYPE	Artesanas/os acreditados y registrados				segimiento y consolidado de reportes semestrales	Artesanas/os	meta programada	2						1							1
			Registro de Asociaciones del Sector Artesanal	Registradas las asociaciones pertenecientes al sector artesanal				segimiento y consolidado de reportes semestrales	Artesanas/os	meta programada	2						1							1

MINISTERIO DE ECONOMÍA GOBIERNO DE EL SALVADOR UNÁMONOS PARA CRECER											PLAN OPERATIVO ANUAL 2017											CONAMYPE Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa Ministerio de Economía EL SALVADOR										
<input type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017											<input checked="" type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado											<input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual										
Dirección/Gerencia/ Unidad: <u>Mercadeo y Comercialización</u>											Fecha de elaboración:											03 de Noviembre de 2016										
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>											Objetivo estratégico según PEI: 1. Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombre. 2. Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medio ambiente y de género. 4. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.																					
Iniciativa (Según PEI)	COBEO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																						
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12											
Preparar a las micro y pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	1.2.1	Contar con la estrategia institucional de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE a nivel nacional e internacional, priorizando los sectores estratégicos y las empresas con capacidad productiva.	Diseñar y apoyar espacios de exhibición y comercialización para las MYPE y sus productos, priorizando mercados estratégicos a nivel nacional e internacional. (Fondos CONAMYPE FG)	Espacios de exhibición y comercialización, creados y funcionando.		Unidad de Mercadeo y Comercialización	Documento informe de evento	Documento	Meta programada	4						2						2										
			Identificar y vincular a las MYPE y sus productos en espacios de exhibición y comercialización, priorizando mercados estratégicos a nivel nacional e internacional.(Fondos CONAMYPE FG)	Espacios de exhibición y comercialización, identificados y vinculados a las MYPE.			Documento informe de evento	Documento	Meta programada	4			1			1				1					1							
			Brindar soporte estratégico comercial y de mercadeo a las unidades organizativas de CONAMYPE en el desarrollo de espacios de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE. <u>Proyectos:</u> CALIDENA, Industria Local Distintiva, Clúster de Moda. <u>Eventos:</u> Encuentro MYPE, Encuentro de los Pueblos, Opulencia Pipil, Ferias de Calzado, Semana Nacional de Emprendimiento, Encuentro de Mujeres, Ruedas de Negocio, Ruedas/Enlaces Comerciales, Feria de Artesanías, Expo Compras Públicas, entre otros espacios) (Fondos CONAMYPE FG)	Eventos institucionales apoyados y fortalecidos con elementos de mercadeo y comercialización.			Documento informe de actividad	Documento	Meta programada	100%			25%			25%			25%							25%						
			Apoyar a la Gerencia de Proveedores en el diseño y desarrollo de vinculaciones comerciales entre MYPE e instituciones públicas, con el fin que se vuelvan proveedoras de productos y servicios.	Gestiones para la vinculación comercial entre MYPE e Instituciones Públicas realizada			Documento informe de actividad	Documento	Meta programada	3																	3					

Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia y de oportunidades de mercados.	1.2.4	Conocer las oportunidades de mercado para las MYPE a nivel nacional, internacional y compras públicas.	Análisis mercadológico de los productos de las MYPE, priorizando los sectores estratégicos y las MYPE con potencial y capacidad productiva. (Fondos CONAMYPE FG)	Sistema de inteligencia y oportunidades de mercado para los productos de las MYPE.	Unidad de Mercado y Comercialización	Informe de actividad	Documento	Meta programada	60		10	10	10	10	10	10												
			Diagnóstico de identificación de oportunidades de negocio para las MYPE en mercado internacionales, por medio de procesos de intermediación e inversión con salvadoreños en el exterior. (Fondos FANTEL MYPE)			Documento diagnóstico		Meta programada	1							1												
			Diseño y desarrollo de la estrategia institucional para desarrollar procesos de intermediación e inversiones entre MYPE y mercados internacionales. (Fondos FANTEL MYPE)			Documento de estrategia		Meta programada	1														1					
			Diseño y ejecución de una campaña de difusión de oportunidades de negocios en el mercado, nacionales, internacional y compras públicas. (Fondos FANTEL MYPE)			Documento plan de pautas promocionales		Meta programada	1																		1	
Crear y mejorar los procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados para la atención a las MYPE, con enfoque de género, tecnológico y medioambiental que les permita ser competitivas.	2.1.1	Contar con los lineamientos de participación de las MYPE en espacios de comercialización a nivel local, nacional e internacional.	Diseño de lineamientos de participación de las MYPE en espacios de comercialización a nivel local, nacional e internacional.	Mecanismos de participación en espacios de comercialización, diseñados e implementados.	Unidad de Mercado y Comercialización	Documento de lineamientos	Documento	Meta programada	1				1															
Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de las MYPE.	4.1.4	Generar alianzas con instituciones públicas y privadas para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE.	Identificar, establecer y propiciar alianzas con aliados estratégicos para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE.	Alianzas estratégicas establecidas para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE.	Unidad de Mercado y Comercialización	Documento acuerdo	Documento	Meta programada	4				1								1			1				

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017																						
<input type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017				<input checked="" type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado				Modificación del Plan Operativo Anual														
Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Financiamiento										Fecha de elaboración: 01 de noviembre 2016												
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/>																						
Objetivo estratégico según PEI: Posicionar a CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.																						
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual												
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privada	4.2.4	Posicionar a CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	Establecer coordinaciones con instituciones que brinden capacitaciones en acceso y uso del crédito para desarrollar jornadas informativas (como la SSF, BANDESAL o BCR	46 jornadas de capacitación sobre educación financiera dirigida a personas emprendedoras atendidas por las oficinas regionales de CONAMYPE, gestionadas con aliados estratégicos de CONAMYPE	46 Jornadas de capacitación impartidas.	Analista de Financiamiento	Listados de asistencia de participantes.	Documento	Meta programada 46	5	4	5	2	4	5	4	3	4	4	3	3	
4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privada	4.2.4	Posicionar a CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	Establecer coordinaciones con instituciones que brinden capacitaciones en acceso y uso del crédito para desarrollar jornadas informativas (como la SSF, BANDESAL o BCR	28 jornadas de capacitación sobre educación financiera dirigida a personas empresarias atendidas por los CDMYPE, gestionadas con aliados estratégicos de CONAMYPE	28 Jornadas de capacitación impartidas.	Analista de Financiamiento	Listados de asistencia de participantes.	Documento	Meta programada 28	0	3	3	3	3	4	4	3	3	2	0	0	
4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privada	4.2.4	Posicionar a CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	Apoyar a las oficinas regionales de CONAMYPE en los procesos de asesoría y vinculación financiera de las personas atendidas mediante dichas oficinas.	9 técnicos de emprendimiento apoyados en lo referente al servicio de asesoría y vinculación financiera a través de las oficinas regionales.	Informe sobre actividades realizadas referente al apoyo a técnicos de emprendimiento en el tema de asesoría y vinculación financiera.	Analista de Financiamiento	Documento	Documento	Meta programada 2					1							1	
3.4.3. Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel interno y externo de CONAMYPE.	3.4.3	Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	Analizar experiencias nacionales o internacionales sobre productos financieros existentes en el mercado que han probado ser exitosos para las iniciativas económicas de mujeres.	Un análisis sobre experiencias nacionales o internacionales sobre productos financieros existentes en el mercado que han probado ser exitosos para las iniciativas económicas de mujeres.	1 Documento de análisis	Analista de Financiamiento	Documento	Documento	Meta programada 1												1	
3.4.3. Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel interno y externo de CONAMYPE.	3.4.3	Posicionar a CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	Coordinación de la mesa de financiamiento conformada por instituciones miembros del Consejo Asesor de Emprendimiento que brindan Financiamiento para emprendedores y emprendedoras.	Acciones de coordinación con instituciones que facilitan el financiamiento para emprendedores y emprendedoras. Con el objetivo de crear alternativas de financiamiento.	2 informes relacionados a la creación de alternativas de financiamiento para emprendedores y emprendedoras	Analista de Financiamiento	Documento	Documento	Meta programada 2						1							1
4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	4.1.4	Posicionar a CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	Acompañamiento en el tema de financiamiento que se brinda desde los CDMYPE.	Matriz de créditos gestionados y aprobados con apoyo de asesores financieros de los CDMYPE	Número y monto de créditos aprobados por las IFI y gestionados a través de los CDMYPE	Analista de Financiamiento	Matriz con información acumulada de manera mensual sobre créditos aprobados a empresarios con apoyo de asesores financieros de los CDMYPE	Matriz de créditos aprobados con apoyo de asesores financieros de los CDMYPE	Meta programada 12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	4.1.4	Posicionar a CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	Puesta en marcha de la plataforma de información sobre la oferta financiera pública y privada para los CRCONAMYPE y CDMYPE	Sistema de Información Financiera para la asesoría en los puntos de atención de CONAMYPE operando.	Una Plataforma de información sobre la oferta financiera pública y privada para los CRCONAMYPE y CDMYPE Funcionando.	Analista de Financiamiento	Enlace en página web de CONAMYPE para acceder a Plataforma de información sobre la oferta financiera pública y privada para los CRCONAMYPE y CDMYPE	Software de funcionamiento de la plataforma	Meta programada 1					1								
Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE, a través de la banca pública y privada.		Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	Apoyo en la implementación de un sistema integrado e integral de servicios financieros para "Un pueblo, un producto"	Una línea de financiamiento dirigida a empresarias y empresas atendidas mediante el programa "Un pueblo, un Producto", implementada	Una línea de financiamiento dirigida a empresarias y empresas atendidas mediante el programa "Un pueblo, un Producto", implementada	Area de Financiamiento/ Gerencia "Un Pueblo, Un Producto"	Documentos relacionados al diseño e implementación de la línea de financiamiento	Documentos relacionados al diseño e implementación de la línea de financiamiento	Meta programada 1													1

GOBIERNO DE EL SALVADOR UNÁMONOS PARA CRECER		PLAN OPERATIVO ANUAL 2017										CONAMYPE Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa Ministerio de Economía													
<input checked="" type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017		<input type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado										<input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual													
Dirección/Gerencia/ Unidad: Soporte Territorial										Fecha de elaboración: Noviembre 2016															
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																									
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																									
Iniciativa (Según PEI)	Codigo	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Articulación y desarrollo de la industria de soporte(esfuerzo interinstitucional de la alianza pública, privada y académica para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional.	1.1.6	Coordinar procesos relacionados a la conectividad, interrelaciones, articulación y cumplimiento eficiente del trabajo en el territorio de los centros de atención de CONAMYPE	Apoyar la coordinación de la conducción estratégica de las oficinas de territorio y las gerencias técnicas, orientado al cumplimiento eficiente del trabajo en territorio. (reuniones con SDDE- jefaturas y gerencias, ferias del buen vivir, apoyo en gestión de proyectos entre otros)	6 Gerencias Técnicas apoyadas en la revisión de estrategias /metodologías y/o instrumentos para la atención a la MYPE.	N/A	Unidad de Soporte Territorial	Registro documental	Documentos/ Listas de asistencia	a solicitud	100%						50%							50%		
			Registro documental (físico y/o electrónico)				Documentos de registro	a solicitud	100%				20%			20%		20%							40%
			Registro documental				Documentos revisados	a solicitud	100%				25%			25%			25%						
Crear y mejorar procesos, metodologías, mecanismo e instrumentos diseñados para la atención a las MYPE, con enfoque de género, tecnológico y medioambiental que les permita ser competitivas	2.1.1	Brindar acompañamiento técnico para asegurar la visión de conjunto de los centros de atención de CONAMYPE	Apoyar en la ejecución eficaz de los programas y proyectos de ejecución nacional, por medio de acompañamiento técnico y articulación institucional para el cumplimiento de metas. (apoyo en ADESEP, Industria Local Distintiva del Valle del Jiboa, Programa corredores productivos entre otros)	6 Gerencias técnicas acompañadas la ejecución de los programas y proyectos de caracteracional, por medio de la articulación institucional e interinstitucional .	N/A	Unidad de Soporte Territorial	Registro documental	proyectos/ programas	a solicitud	100%						50%							50%		
			Registro documental				Listas de asistencia/ ayuda a memoria	a solicitud	100%						50%									50%	
			Registro documental				Informes	trimestral	4			1			1			1							1
			Registro documental				Listas de asistencia/ ayuda a memoria	mensual	10		1		1		1		1		1		1		1		1

	PLAN OPERATIVO ANUAL 2017																								
<input checked="" type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 <input type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado <input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual																									
Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Calidad Innovación y Tecnología		Fecha de elaboración: Noviembre 2016																							
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																									
Objetivo estratégico según PEI: 1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos de igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas. 2. Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad.																									
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2016 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianzas con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales	1.2.1	Promover la mejora de la calidad en la institución, que contribuyan a brindar servicios de acuerdo a las necesidades de las MYPE	Creación y puesta en marcha de red interinstitucional en calidad, innovación y tecnología para la MYPE	Realizar acciones en conjunto en el marco de la ejecución de la estrategia de calidad, innovación y tecnología.	Numero de micro y pequeñas empresas que cumplen requisitos para la exportación en equidad y desagregadas por sexo.	Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Listas de asistencias	Documento	Meta programada	1															
			Creación y puesta en marcha de equipo dinamizador en calidad e innovación.	Participar activamente en la promoción, orientación en los centros de atención en los temas relacionados con la calidad e innovación en las MYPE.		Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Informe	Documento	Meta programada	1															
			Coordinación y seguimiento al proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE, enfocado en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y la productividad en El Salvador	Completar el plan de trabajo del proyecto para el año 2017		Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Plan de trabajo	Documento	Meta programada	100%															

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional de Chalatenango.

Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los territorios (3RA. CONVOCATORIA EN EL AÑO)	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	personas emprendedoras inscritas para iniciar proceso de creación de empresas por oportunidad	Crecimiento en Ventas (3,500 mensuales por emprendimientos a partir del tercer mes de puesta en marcha)	CR Chalatenango	Base de registro datos	Numero de personas emprendedoras postuladas	Meta programa	75							75											
			Desarrollo de modelos de negocios		Crecimiento en Empleos (1 empleo)		Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Meta programa	25											25							
			Gestión de Financiamiento	25 nuevos emprendimientos dinámicos generados	40% de emprendimientos liderados por mujeres		Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras a las que se ha gestionado financiamiento	Meta programa	10																	10	
			Puesta en marcha de las iniciativas				Documento de plan puesta en marcha o implementacion	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Meta programa	24																	12	
			Numeros permanentes de empleos generados				Informe de Seguimiento	numero de empleos permanentes generados	Meta programa	12																		
			Numero de ventas generadas	Informe de seguimiento en puesta en marcha	ventas generadas		Meta programa	42,000.00																				42,000.00
Participación de emprendedores participando en Encuentro del Emprendimiento y en La Semana Global de Emprendimiento							Lista de participantes	Emprendedores participando	Meta programa	6															3		3	

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad en encadenamiento en el territorio .	1 Empresas tractoras identificadas pertenecientes a las cadenas productivas del territorio	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CR Chalatenango	Documento	diagnostico de factibilidad	Meta programada	1			1											
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas clientes integradas en las cadenas productivas territoriales.				Documento	Diagnostico de empresas proveedoras MYPE	Meta programada	1			1											
			Elaboración de de modelo de negocio de empresas proveedores MYPE				Documento modelo de negocio	Modelo de negocio de proveedores	Meta Programada	1					1									
			Diseño de Plan de mejora de empresas proveedoras MYPE				Documento de plan de mejora	Plan de mejora diseñado	Meta Programada	1												1		
			Seguimiento a la implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE.				Documento de informe	Informe de seguimiento	Meta Programada	1													1	
	Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.	Número de encadenamientos productivos formalizados	Empresas MYPE con capacidades generadas para proveedoras de empresa privada. (proceos 2016)	CR Chalatenango	Informe de resultados	Documento de acuerdos firmado por ambas parte	Meta Programada	1										1						
	Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.Ventas generadas	Ventas generadas		CR Chalatenango	Informe de resultados	Ventas generadas	Meta Programada	5,000.00											5,000.00					
	Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.Empleos permanentes generados	Empleos generados		CR Chalatenango	Informe de resultados	Empleos generados	Meta Programada	3											3					

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Realización de encuentro oferta y demanda de las MYPES	20 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CR Chalatenango	Listados de asistencia de participantes	Empresas MYPE participando	Meta programada	5			5											
			Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de compras publicas				documento de asesoria	Empresas asesoradas en compras publicas	Meta programada	100%			25%			25%			25%			25%		
			Levantamiento de información de la demanda del mercado de compras publicas en el territorio				ficha de identificación de demanda	información de demanda publica territorial	Meta programada	5			5											
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYP como proveedoras al gobierno				formación de vinculación	empresas MYPE vinculación con servicios de fortalecimiento	Meta programada	100%			25%			25%			25%				25%	
			Capacitaciones a empresas MYPES en temas especializados para vender al gobiernos (Uso de comprasal, elaboración de oferta técnica y económico)				Lista de asistencia	Empresas MYPES participando	Meta programada	20													20	
			Actualización de Registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED				Lista de asistencia	actualización de datos de proveedores de paquetes escolares	Meta programada														160	
							Cartas de calificación	Empresas MYPE proveedoras al MINED	meta programada	160													160	
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.Número de empresas vendiendole al Estado				Empresas vendiendole al estado	Empresas MYPE con capacidades generadas para proveedoras del sector publico (proceos 2016)	CR Chalatenango	Informe de resultados	Numero de empresas vendiendole al estado	meta programada	5						5					
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.Ventas generadas				Ventas generadas		CR Chalatenango	Informe de resultados	ventas generadas	meta programada	10000							10,000.00				
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.Empleos generados				Empleos generados		CR Chalatenango	Informe de resultados	Empleos generados	meta programada	10							10				

Expandir la estrategia "Un Pueblo, Un Producto" para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Desarrollar estructuras locales que contribuyen a la dinamización de los territorios	Fortalecimiento y planificación estratégica para el posicionamiento y la promoción, del movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios Concepción Quezaltepeque y San Ignacio	4 Municipios con estructuras locales organizadas	Ampliación de la cobertura territorial	CR Chalatenango	Listas de asistencia	Talleres a comités	G	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
			Identificación y caracterización de recursos locales de un municipio con potencialidad para, implementar el movimiento de Un Pueblo, Un Producto. El Paraiso				Municipios identificado y caracterizados con recursos	Documento	Meta programada	1	1													
			Socialización e identificación de actores para la organización base de apoyo al movimiento Un Pueblo, Un Producto en municipios con potencial. Nueva Concepción y El Paraiso				Listas de asistencia talleres	Talleres	meta programada	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
			Conformación y posicionamiento de comités ejecutores del movimiento Un Pueblo, Un Producto. En nueva concepción y el Paraiso				Evento de juramentación de comité (Imágenes, Acta)	Comités conformado	Meta programada	2											1	1		
			Espacios de comercialización para empresas de la zona del triffinio				Fichas de participación	Empresas participando	Meta programada	10						10								

Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	1.1.13	Sensibilización a las personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras, sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional.	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE .Jornadas informativas	40 personas sensibilizadas sobre la Ley Mype	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	CR Chalatenango	Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	4			1		1			1		1							
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización.	60 personas sensibilizadas sobre las diferentes figuras jurídicas			Listas de asistencias y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	meta programada	40			10		10			10		10							
							Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta Programada	6				1		1			1		1		1		1		
							Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta Programada	60					10		10			10		10		10		10	
			Asesorías sobre: Registro de propiedad intelectual, formalización de empresas, constitución de UDP, Sociedades y Cooperativas, Matrículas de empresa, etc.	90 MYPES asesoradas sobre trámites empresariales			CR Chalatenango	Sistema Informático ERP	MYPE asesoradas	Meta Programada	90			5		5	10		10		10		5		10	10	5
			Trámites de registro de propiedad intelectual, y trámites de renovación de las empresas ya formalizadas.	50 MYPE con trámites empresariales			CR Chalatenango	Documento del trámite y Sistema Informático ERP	Empresas con trámites especializados (Mercantil, Tributaria, ISSS y Propiedad Intelectual, etc)	Meta Programada	50			4		5	5	5		5		5		4		5	5
			Nuevas empresas formalizadas (NIT/ IVA)	15 Nuevas empresas formalizadas con IVA y / o NIT		CR Chalatenango	Sistema Informático ERP	Empresas con trámites básicos de formalización. (NIT e IVA)	Meta Programada	29				1		2		2		2		2		2		2	14
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Chalatenango	Jornadas de sensibilización para promover el registro de la propiedad intelectual para MYPES en los departamentos de La Chalatenango	60 personas sensibilizadas sobre la importancia de los registros de propiedad intelectual		CR Chalatenango	Listas de asistencias y ERP	charlas de sensibilización	Meta Programada	6				1		1			1		1			1		1	
							Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas sensibilizadas	Meta Programada	60				10		10			10		10		10		10		10
Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE	1.4.1	Sensibilizar en la adopción de TIC en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de TIC.	30 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas de los 6 programas de CONAMYPE	90% de las empresas aplicando TIC	CR Chalatenango	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	30				30													

Desarrollar un plan de sensibilización y acompañamiento para la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3	Sensibilizar en la adopción del enfoque de género en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción del enfoque de género.	100 Personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando el enfoque de género.	CR Chalatenango	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	100			25		25			25			25	
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	30 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad		CR Chalatenango	Listas de asistencia	Personas MYPE sensibilizadas	Meta programada	30			30									
Desarrollar el registro de las MYPES	2.2.6	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de la leyes y pilóticas publicas para la mejora del entorno de la MYPE.	Registro de MYPES atendidas por el CR CONAMYPE Chalatenango	150 MYPES REGISTRADAS		CR Chalatenango	ficha de registro	MYPES registradas	Meta programada	150	10	10	10	10	10	10	15	15	15	15	15	15
Desarrollar un programa de mentoras para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Identificación y sensibilización de mujeres mentoras para atención de mype lideradas por mujeres	Identificación y sensibilización de mujeres mentoras para atención a MYPES lideradas en territorio.	3 mujeres empresarias mentoras identificadas en el territorio .		CR Chalatenango	ficha de registro de mujeres mentoras	mujeres sensibilizadas	Meta programada	3					3							
	4.1.3	Red nacional de mujeres empresarias	apoyar en la conformación de la identificación y con formación de red de mujeres emprendedoras y empresarias liderezazs	10 mujeres empresarias participando en la red de empresaria de mujeres		CR Chalatenango	Lista de participantes	Mujeres participantes	Meta programada	10											10	
Desarrollar un programa de mentoras para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Identificación y sensibilización de mujeres mentoras para atención de mype lideradas por mujeres	Identificación y sensibilización de mujeres mentoras para atención a MYPES lideradas en territorio.	3 mujeres empresarias mentoras identificadas en el territorio .		CR Chalatenango	ficha de registro de mujeres mentoras	mujeres sensibilizadas	Meta programada	3					3							
	4.1.3	Red nacional de mujeres empresarias	apoyar en la conformación de la identificación y con formación de red de mujeres emprendedoras y empresarias liderezazs	10 mujeres empresarias participando en la red de empresaria de mujeres		CR Chalatenango	Lista de participantes	Mujeres participantes	Meta programada	10											10	

MINISTERIO DE ECONOMÍA EL SALVADOR UNÁMONOS PARA CRECER												PLAN OPERATIVO ANUAL 2017												COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONAMYPE Ministerio de Economía											
<input type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017												<input checked="" type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado												<input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual											
Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque														Fecha de elaboración: Noviembre 2016																					
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>														Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																					
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual																								
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12													
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los territorios (3RA. CONVOCATORIA EN EL AÑO 2017)	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	15 nuevos emprendimientos dinámicos funcionando y generando sus primeras ventas	Crecimiento Ventas (\$3500 mensuales por emprendimiento a partir del 3 mes de puesta en marcha) Crecimiento Empleos (1 empleo por emprendimiento) Modelos de negocios validados 40% de emprendimientos liderados por mujeres Numero de Emprendimientos Formalizados	CENTRO REGIONAL DE COJUTEPEQUE	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	meta programada	75						75																			
			Desarrollo de modelos de negocios				Documentos de modelos de negocio	Numero de Personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	15															15										
			Gestión de Financiamiento				Documentos de gestión de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	meta programada	11																	11								
			Puesta en marcha de las iniciativas o plan de implementación (año 2016)				Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	20						20																			
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Número de empleos permanentes generados	meta programada	20																		20							
			Eventos de promoción y exhibición emprendedora				Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas \$	meta programada	52500											52500														
							Eventos de promoción y exhibición emprendedora	Numero de eventos de promoción y exhibición emprendedora.	meta programada	1																		1							
		Desarrollo de los procesos de formación emprendedora MUJER Y NEGOCIOS en los Departamentos de Cuscatlan, Cabañas y Zona Norte de San Vicente	Desarrollo de proceso de Promoción y convocatoria territorial de Mujer y Negocios	15 nuevos emprendimientos dinámicos funcionando y generando sus primeras ventas	15 emprendimientos dinámicos formalizados Incremento en ventas \$52,500.00 a razón de \$3,500.00 por emprendimiento 15 empleos generados a razón de 1 empleo por emprendimiento		Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	meta programada	20	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0													

Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Desarrollo del ecosistema emprendimiento territorial	Desarrollo del plan de trabajo Ecosistema de Empredimiento Territorial	Ecosistema Territorial funcionando	Número de instituciones articuladas en el ecosistema de emprendimiento	CENTRO REGIONAL DE COJUTEPEQUE	Lista de asistencia de las reuniones del ecosistema de emprendimiento territorial	Numero de acciones ejecutadas del plan de trabajo del Ecosistema de emprendimiento Territorial	meta programada	5										5		
			Apoyo a la Homologacion de instrumentos de emprendimiento				Lista de asistencia de las reuniones	taller para transmitir el modelo de atención, enfoque conceptual y proceso.	meta programada	1	1											
		Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE. Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.	XXX Empresas a asesorar Servicios Brindados: X propuestas de créditos X Capacitaciones X asistencias técnicas	_____	CENTRO REGIONAL DE COJUTEPEQUE	Documento	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE. reuniones de coordinación.				Memorias de reuniones	Reuniones de coordinación	meta programada	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Coordinacion para viculación de capacidades técnicas de productos artesanales y desarrollo empresarial	Coordinar reuniones Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque y CEDART Ilobasco	Articulación de la industria de soporte, m,unicipio de San Sebastian	Implementando un sistema de calidad de productos	Centro Regional de Cojutepeque	Lista de asistencia de las reuniones	Numero de Reuniones realizadas	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
									meta programada													

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vs demanda)	1 Empresa tractora identificada perteneciente a las cadenas productivas del territorio	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Centro Regional Cojutepeque	Documento de Diagnóstico territorial	Diagnóstico de factibilidad	meta programada	1						1							
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales.				Documento de diagnóstico de empresas	Diagnóstico de empresas proveedoras MYPE	meta programada	2						2							
			Elaboración de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE				Herramienta de Modelo de negocios	Modelos de negocios de proveeduría	meta programada	2						2							
			Diseño de plan de mejora de empresas proveedoras MYPE.				Documento de Plan de mejora	Plan de mejora diseñado	meta programada	2								2					
			Seguimiento a la Implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas 2016)				Documento de informe	Informe de seguimiento	meta programada	2									2				
	Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.	Número de encadenamientos productivos formalizados	Empresas MYPE con capacidades generadas para proveedoras de empresa privada. (proceso 2016)	Centro Regional Cojutepeque	Informe de resultados	Documento de acuerdos firmado por ambas parte	Meta Programada	1							1								
	Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Ventas generadas	Ventas generadas		Centro Regional Cojutepeque	Informe de resultados	Ventas generadas	Meta Programada	5,000.00						5,000.00									
	Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Empleos generados	Empleos generados		Centro Regional Cojutepeque	Informe de resultados	Empleos generados	Meta Programada	3						3									

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Apoyo a convocatoria de Realización de Encuentro de Oferta MYPE con la Demanda del Sector Público	16 empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel territorial	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Centro Regional Cojutepeque	Lista de asistencia	Empresas MYPE participando	meta programada	10					20																																		
			Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de Compras Públicas.			Documento de asesoría	Empresas asesoradas en Compras Públicas	meta programada	16					4							4							4															4						
			Levantamiento de información de la demanda del mercado de compras públicas en el territorio			Ficha de identificación de demanda	Información de demanda pública territorial	meta programada	1		1																																						
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedoras del Gobierno.			Formato de vinculación	Empresas MYPE vinculadas con servicios de fortalecimiento	meta programada	16		4																		4																	4			
			Empresas MYPE participando en capacitaciones sobre temas especializados para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas).			Lista de asistencia	Empresas MYPE participando	meta programada	30																																				30				
			APOYO a la actualización de Registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED			Cartas de calificación	Empresas MYPE proveedoras al MINED	meta programada	293																																					293			
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Número de empresas vendiéndole al Estado			Empresas vendiéndole al estado					Centro Regional Cojutepeque	Informe de resultados	Numero de empresas vendiéndole al estado	meta programada	5																															5			
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Ventas generadas			Ventas generadas					Centro Regional Cojutepeque	Informe de resultados	ventas generadas	meta programada	10000																															10,000.00			
											Centro Regional Cojutepeque	Informe de resultados	Empleos generados	meta programada	10																																		10

Desarrollo de un programa de industrialización de las MYPES	1.1.10	Establecer un modelo de desarrollo de la industria en el municipio de Ilobasco en el marco del proyecto "Fomento del Movimiento Nacional Un Pueblo Un Producto para el desarrollo de industria local distintiva, con énfasis en el barro en El Salvador" para incrementar la capacidad productiva de mypes lideradas por mujeres y hombres	Poner en marcha modelo de negocios de la Asociación Cerámica Turística	incrementado 20% de Ventas y desarrollado su capacidad productiva	Ampliación de cobertura territorial del Movimiento Un Pueblo Un Producto	Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencia de Coordinación	Informe de avance del modelo de negocios	meta programada	3	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0		
			Desarrollar nuevas líneas de productos con innovación y calidad	Modelo de negocio integrado por mypes funcionando			Mypes participando	Fichas de Productos	meta programada	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	
		Establecer un modelo de desarrollo de la industria en el marco del proyecto FOMENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL EN EL MARCO DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO UN PRODUCTO EN EL VALLE DEL JIBOA, EL SALVADOR." para incrementar la capacidad productiva de mypes lideradas por mujeres y hombres	Coordinar actividades con el Centro Regional de Zacatecoluca relacionadas al proyecto en los municipio de San Sebastian, santo Domingo, San Esteban Catarina, Santa Clara.	Mejorada y diversificada la oferta de la industria local distintiva y articulada la cadena de valor de los productos			Listas de asistencia de Coordinación	Ayuda Memoria de reuniones de coordinación	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Acompañar y promover la comercialización de los productos creados por la industria local distintiva del proyecto para generar ingresos a las mypes				Mypes participando	Fichas de Productos	meta programada	15	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Fortalecer la Industria Local distintiva de cereales, bajo un enfoque de cadena de valor en el territorio de la zona norte de San Vicente.	Gestión de nuevos mercados para empresas atendidas.	Asocio de la ALIANZA de la zona norte integrado y funcionado			Documentos de enlaces	Enlaces comerciales	meta programada	8	0	0	0	0	0	2	0	2	2	2	0	0		

Expandir la estrategia Un Pueblo un producto para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Fortalecimiento de los comités del Movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de Ilobasco, Suchitoto, Cojutepeque, San Sebastian y zona norte de San Vicente (San Esteban Catarina y Santa Clara) para crear iniciativas de desarrollo económico generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	Desarrollar plan estrategico del comité de Ilobasco	1 comité Un Pueblo Un Producto desarrollando Plan Estratégico	Ampliación de cobertura territorial del Movimiento Un Pueblo Un Producto	Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencias y registro de actividades de campo	Documento (Plan estratégico)	meta programada	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Desarrollar agenda estratégica del comité de Suchitoto				Listas de asistencias y registro de actividades de campo	Documento (Agenda Estratégica)	meta programada	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Crear agenda estratégica del comité de Cojutepeque.				4 comites Un Pueblo, Un Producto desarrollando agenda estrategica	Listas de asistencias y registro de actividades de campo	Documento (Agenda Estratégica)	meta programada	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Crear agenda estratégica del comité de San Sebastian.				25 empresas desarrolladas en su capacidad productiva	Listas de asistencias y registro de actividades de campo	Documento (Agenda Estratégica)	meta programada	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Desarrollar agenda estratégica del comité de la Norte de San Vicente (San Esteban Catarina y Santa Clara)				Listas de asistencias y registro de actividades de campo	Documento (Agenda Estratégica)	meta programada	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Implementar la estrategia del Movimiento Un Pueblo Un Producto en el Municipio de San Ildefonso para organización del comité integrados por mujeres y hombres	Impulso de la estrategia del Movimiento Un Pueblo Un Producto para la organización del comité en el municipio de San Ildefonso	1 comite Un Pueblo, Un Producto formado y funcionando	Listas de asistencias y registro de actividades de campo	Documento de organización de los comités	meta programada	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0				
		Transferencia metodologica de la estrategia del movimiento un pueblo un producto en el municipio de San Ildefonso		Lista de asistencia	MYPES y actores locales participando en el Movimiento Un Pueblo, Un Producto	meta programada	10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0			

Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	1.1.13	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización. Charlas de sensibilización.	25 empresas con formalización básica.	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de sensibilización	meta programada	10	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
			Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización. Número de personas empresarias sensibilizadas Número de personas empresarias sensibilizadas				Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas empresarias sensibilizadas	meta programada	100	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas. Personas empresarias asesoradas.				Documento de servicio	Personas empresarias asesoradas.	meta programada	100	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0	
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas. empresas con tramites especilaizados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, propiedad intelectual y otros)				Documento de servicio	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS y Propiedad Intelectual)	meta programada	25	0	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	0
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas. Empresas con tramites básicos de formalización (NIT e IVA)				Documento de tramites	Empresas con trámites básicos de formalización. (NIT e IVA)	meta programada	45	0	0	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	20	
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Cabañas, Cuscatlan y la zona norte de San Vicente.	Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.	80 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual.	80 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual.	Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de sensibilización	meta programada	8	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
			Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.				35% empresas lideradas por mujeres.	35% empresas lideradas por mujeres.	Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas empresarias y emprendedoras sensibilizadas.	meta programada	80	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10				

Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYP	1.4.1	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	90% de las empresas aplicando TIC	Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	20	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	10	0	0
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.2	Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	90% de las empresas aplicando enfoque de calidad	Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en Innovación y calidad	meta programada	20	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	10	0

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Jefe centro de desarrollo CONAMYPE-La Libertad .

Fecha de elaboración: 11/11/2016

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2017 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Creación de un contingente de nuevas empresas de hombres y mujeres capaces de transformar la economía	1.1.1	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los territorios (3RA. CONVOCATORIA EN EL AÑO	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección. 2017	30 nuevos emprendimientos conformados , generando sus primeras ventas, con la participación del 40% de mujeres	Ventas \$2,000 anuales por emprendimiento a partir del tercer mes de puesta en marcha Crecimiento Empleos (1 auto empleo) Modelos de negocios validados 40% de emprendimientos liderados por mujeres Emprendimientos Formalizados	CR La Libertad	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	meta programada	85	0	0	0	0	0	0	85	0	0	0	0	0	0					
			Desarrollo de modelos de negocios 2017				Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0			
			Gestión de Financiamiento 2017				documento de respaldo	nuevos emprendimientos con fondos aprobados	meta programada	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	
			*Puesta en marcha de las iniciativas 2016				documentos de plan puesta en marcha o implementación	numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Eventos de promoción y exhibición emprendedora 2015, 2016 y 2017 / Injuve y semana del emprendimiento				informe de seguimiento	numero de auto empleos generados	meta programada	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0
								ventas generadas \$	meta programada	60	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			listas de asistencia en el evento	numero de eventos de promoción y exhibición emprendedora	meta programada	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1						

Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de Empresarialidad femenina.	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres.(Mujer y Negocios 2016 y Mujer y negocios 2017	Desarrollo de proceso de convocatoria y promoción .	20 nuevos emprendimientos dinámicos funcionando y generando sus primeras ventas	10 emprendimientos dinámicos formalizados 2016 Incremento en ventas \$52,500.00 a razón de \$3,500.00 por emprendimiento 20 empleos generados a razón de 1 empleo por emprendimiento	CR La Libertad	convocatorias , eventos de promoción desarrollados	numero de mujeres convocatoria	meta programada	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			evaluación y selección				participación del panel evaluador	actas	meta programada	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0
			Vinculación y seguimiento de mujer emprende 2016 de mujer y negocio				lista de asistencia / vinculaciones	informes	meta programada	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Desarrollo de comisión territoriales de emprendimiento (ecosistema territorial)	Conformación y funcionamiento del comité de emprendimiento territorial para articulación y desarrollo de emprendimiento	ecosistema ejecutando actividades articuladas a beneficios de los emprendimientos de La Libertad	elaboración del plan de trabajo Trasferencia metodológica a miembros del ecosistema número de emprendedoras y emprendedores líderes de comunidades	CR La Libertad	listas de asistencias	informes de seguimiento	meta programada	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			trasferencia metodológica				lista de asistencia	número de personas capacitadas	meta programada	5	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Vinculación para la participación de líderes emprendedores de comunidades y redes en la asociación nacional de emprendedores				listas de asistencia	vinculaciones y reuniones	meta programadas	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio	MECANISMOS DE COORDINACIÓN ENTRE el CENTROS REGIONALES DE CONAMYPE Y LOS CDMYPE. Funcionando	modelo CDMYPE COORINADO CON EL CENTRO REGIONAL	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE., a través del técnico de servicios empresariales (CDMYPE UJMD)	Numero de reuniones o seguimientos	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
				Planificar acciones de coordinación territorial entre el Director del CDMYPE y el Jefe del Centro Regional		meta programada	6	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	
	contribuir a los objetivos comunes del Gobierno Central		participación de reuniones de gabinete departamental , plan El Salvador Seguro, festival del buen vivir PESS etc.	instituciones gubernamentales planificando de forma coordinada	actividades coordinadas seguir funciones de cada instancia gubernamental	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vrs demanda)	1 empresa tractora identificada perteneciente a las cadenas del territorio	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Documento de Diagnóstico territorial	Diagnóstico de factibilidad	Meta programada	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales.			Documento de diagnóstico de empresas	Diagnóstico de empresas proveedoras MYPE	Meta programada	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Elaboración de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE			Herramienta de Modelo de negocios	Modelos de negocios de proveeduría	Meta programada	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
			Diseño de plan de mejora de empresas proveedoras MYPE.			Documento de Plan de mejora	Plan de mejora diseñado	Meta programada	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
			Seguimiento a la Implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas 2016)			Documento de informe	Informe de seguimiento	Meta programada	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.	Número de encadenamientos productivos formalizados	Empresas MYPE con capacidades generadas para proveedoras de empresa privada. (procesos 2016)	Informe de resultados	Documento de acuerdos firmado por ambas parte	Meta Programada	1								1								
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Ventas generadas	Ventas generadas		Informe de resultados	Ventas generadas	Meta Programada	\$5,000.00						\$5,000.00										
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Empleos permanentes generados	Empleos generados		Informe de resultados	Empleos generados	Meta Programada	3							3									

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Apoyo a convocatoria de realización de Encuentro de Oferta MYPE con la Demanda del Sector Público	16 empresas mypes fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras publicas evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector publica a nivel territorial	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CR La Libertad	Lista de asistencia	Empresas MYPE participando	Meta programada	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
			Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de Compras Públicas.				Empresas asesoradas en Compras Públicas	Meta programada	16	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4		
			Levantamiento de información de la demanda del mercado de compras públicas en el territorio				Información de demanda pública territorial	Meta programada	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedoras del Gobierno.				Empresas MYPE vinculadas con servicios de fortalecimiento	Meta programada	16	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	
			Empresas MYPE participando en capacitaciones sobre temas especializados para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas).				Empresas MYPE participando	Meta programada	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0
			apoyo a la gerencia de proveedores a la actualización de registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED				Empresas MYPE proveedoras al MINED	Meta programada	314	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	314	0	0	0	0
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Número de empresas vendiendole al Estado				Numero de empresas vendiendole al estado	meta programada	5																5				
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Ventas generadas				ventas generadas	meta programada	\$10,000.00																\$10,000.00				
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Empleos generados				Empleos generados	meta programada	10																10				

Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Desarrollo de la estrategia de fomento a la organización de la región bajo la estrategia de un pueblo un producto en los municipios • Jayaque, Tepecoyo, Sacacoyo y Talnique (Micro región del Bálamo). Quezaltepeque , Santa tecla , San Juan Opico, Puerto de La libertad , Huizucar , Zaragoza Ciudad Arce , Colon , Comasagua	Consolidación de procesos de articulación de los sectores productivos organizados formando comités de un pueblo un producto en los territorios de Quezaltepeque , Ciudad Arce , (Plan El Salvador Seguro) y Tepecoyo	al menos un pueblo mas contando con un comité formado, fortalecimiento del movimiento un producto conformando * participando al menos en 10 espacios de comercialización * y al menos 9 pueblos participando de encuentro de pueblos	fortalecimiento del movimiento en territorio , incorporándose nuevos actores a la red	CR La Libertad	Visitas , listas de asistencia , vinculaciones, registro de actividades de campo	Listas de asistencia , capacitaciones o asesorías	meta programada	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0				
			meta ejecutada						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			seguimiento y fortalecimiento en la administración de fondos fondepro en la tienda de carretera de la micro región del Bálamo				fortalecimiento a los comités formados de un pueblo un producto : Santa Tecla, Colon , San Juan Opico	12	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							fortalecimiento en desarrollo empresarial a pueblos identificados en acciones puntuales en el contexto de la estrategia de un pueblo un producto Puerto de La libertad , Huizucar , Zaragoza ,Comasagua	6	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0
		Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.	Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial con los pueblos participando en la estrategia				Listas de asistencias a capacitaciones	Empresas (mypes) participando Listas de asistencia , capacitaciones o asesorías	meta programada	15	0	1	2	2	1	1	2	2	3	1	0	0	0	0		
			Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial con los pueblos participando en la estrategia				Lista de asistencia, invitación de eventos / ventas generadas	MYPE participando en eventos.	meta programada	15		1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	0	0		
			Empresas participando en evento Encuentro de Los Pueblos a nivel nacional.				Lista de participantes/ fichas de inscripción , ventas generadas	MYPE participando en eventos.	meta programada	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE . Charlas de divulgación	40 empresas con formalización básica. 50 empresas formalizadas con trámites especializados. 35% de empresas lideradas por mujeres.	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	CR La Libertad	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgación	Meta programada	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
			Listas de asistencias, y fotografías				Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	50	0	0	25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Listas de asistencias y fotografías o video				Charlas de sensibilización y/ o programas escrito , radial o televisivo	Meta programada	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Listas de asistencias, y fotografías				Personas sensibilizadas	Meta programada	40	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			sistema informático				MYPE asesoradas	Meta programada	150	5	20	15	15	15	15	13	12	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
			sistema informático				MYPE vinculadas	Meta programada	10	0	0	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
			Sistema Informático ERP				Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	Meta programada	40	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	0
			Sistema Informático ERP				Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA, y correlativos)Sistema Informático ERP	Meta programada	74	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
			Documento de tramites				Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA) en VEF	Meta programada	10	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.				1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de La Libertad	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPEs en los territorios identificados . Charlas de sensibilización	60 personas empresarios (as) sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual. 35% empresas lideradas por mujeres.	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPEs en los territorios identificados .Numero de personas sensibilizadas	CR La Libertad	Listas de asistencias y fotografías	numero de charlas ejecutadas	Meta programada	6	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas sensibilizadas	Meta programada		60	0	0							10	10	10	10	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizados en la región Centroamérica generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	2 evaluaciones de factibilidad para talleres comunitarios	60 % de MYPE lideradas por mujeres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realicen exportaciones	CR La Libertad	lista de asistencia	informes mensuales	Meta Programada	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0			
			Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESAS ARTESNALES DE La Libertad	Al menos 15 artesanos y artesanas beneficiados 1 Mesa del Departamento de La Libertad ,			Lista de asistencia	Reuniones	Meta Programada	6	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	
			Registro Nacional de Artesanos/os, acreditación y registro MYPE	15 artesanos registrado y con acreditación			Ficha de inscripción	Artesanos/as	Meta Programada	15	0	3	3	3	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0	
			Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanías y Manualidades (DAM)	Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanías y Manualidades (DAM). Talleres artesanales			ficha de registro	talleres Matriz DAM	Meta Programada	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Impulso de programa de formación artesanal , curso de formación	tres talleres de formación para 40 artesanos			Documento	2 Curso de Formación	Meta Programada	4	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
			Participación en Premio Nacional de Artesanías	al menos 2 Artesanos participando en concurso			Ficha de Inscripción/ Listado de Asistencia	Artesanos y Artesanas	Meta Programada	40	0	0	0	10	10	10	10	0	0	0	0	0	0	0	
			V inculcación a artesanos para realizar pasarela de moda artesanal Opulencia Pipil 2016	al menos 2 Artesanos participando			Ficha de Inscripción vinculación en mesa artesanal	2 artesanos inscritos	Meta Programada	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	
			Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	al menos 5 artesanos participando			Ficha de Inscripción vinculación en mesa artesanal	2 artesanos inscritos	Meta Programada	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
			Vinculación de material de promoción y difusión Artesanal	al menos 5 Artesanos participando en material de promoción y difusión artesanal			Ficha de Inscripción	5 Artesanos y artesanas participando	Meta Programada	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
			Participación en Ferias y espacios de comercialización del sector artesanal	8 artesanos participando en evento de Comercialización			Ficha de Inscripción	Artesanos/artesanas	Meta Programada	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: CR LA UNIÓN-MORAZÁN

Fecha de elaboración: 24/11/2016

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2017 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Desarrollar procesos de formación por oportunidad dirigida a personas emprendedoras bajo el programa Juventud Emprende en los departamentos de La Unión y Morazán.	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	30 Nuevos Emprendimientos	Crecimiento ventas (\$476.19 mensuales a partir de 3 meses de puesta en marcha). \$30,000.00 Crecimiento en Ventas. 15 nuevos empleos. 20 Modelos de Negocios Validados. 30% de emprendimientos liderados por mujeres. 20 emprendimientos formalizados.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Base de datos de registros.	Número de personas emprendedoras postuladas	meta programada	90						90											
			Desarrollo de modelos de negocios				Documentos de modelos de negocio.	Número de personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	20						5					15						
			Gestión de Financiamiento				Documentos de gestión de financiamiento o capital semilla	Número de Gestiones Realizadas.	meta programada	10														10			
			Puesta en marcha de las iniciativas				Documento de plan puesta en marcha o implementación.	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	15										7						8	
			Eventos de promoción y exhibición de emprendimiento.				Listas de asistencia a evento de promoción y feria.	Número de eventos de promoción y exhibición de emprendimiento.	meta programada	1																	1
Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresariedad femenina.	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Coordinar a nivel territorial el programa de formación para emprendimientos femeninos dinámicos: MUJER Y NEGOCIOS 2017.	10 emprendimientos por oportunidad, liderados por mujeres.	5 empresas formalizadas. 10 modelos de negocios validados. 10 nuevos empleos .	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Informe ejecutivo de resultados y acciones de coordinación implementada por el CR.	Documentos modelos de negocios.	Meta programada	25													25				
			Vinculación y seguimiento a Emprendimientos de Mujer y Negocios que cumplen perfil de entrada para recibir servicios de fortalecimiento a través de los CDMYPE.				Documento de vinculación a CDMYPE	Número de iniciativas emprendedoras vinculadas a los CDMYPE	Meta Programada	7							7										

Articulación y desarrollo de la industria de soporte	1.1.6	Desarrollar Ecosistemas de Emprendimientos Territoriales La Unión y Morazán.	Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento de La Unión y Morazán.	2 Ecosistemas de Emprendimientos fortalecidos.	2 Ecosistemas Fortalecidos. 4 Emprendedoras participando en Red Nacional de Emprendedores	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Documento	Listados de asistencia.	meta programada	8		1	1		1	1	1		1	1	1					
		Desarrollar Ecosistemas de Emprendimientos Territoriales La Unión y Morazán.	Participación de Jóvenes emprendedores líderes en Redes de Emprendedores.				Documento	Postulación de Jóvenes Emprendedores de La Unión y Morazán en Red Nacional de Emprendedores.	meta programada	4			2									2				
		Fomentar el Ecosistema Salvadoreño de Emprendimiento.	Acompañamiento en Consejo Asesor de Emprendimiento y/o en la Mesa de Educación, Mentalidad y Cultura Emprendedora.				Documento	Listado de asistencia	Meta programada	5			1		1		1					1		1		
		Monitorear y dar seguimiento al desarrollo del modelo CDMYPE en La Unión y Morazán.	Coordinación de acciones con los CDMYPE para enfocar los servicios empresariales de forma integrada y asegurar la pertinencia en el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.				Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.	Informes	Meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Coordinar acciones entre CDMYPE ADEL La Unión y Morazán y CONAMYPE La Unión.	Reunión de coordinación y de articulación de actividades.				Listado de asistencia.	Número de reuniones CDMYPE-CONAMYPE La Unión-Morazán.	Meta programada	10	2		2		2		1				2			1		

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vs demanda)	Programa de Proveedores MYPE para el sector privado diseñado.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION, CON LA COORDINACIÓN DE LA GERENCIA DE PROVEEDORES	Documento de Diagnóstico territorial	Diagnóstico de factibilidad	Meta programada	1	1																	
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales.				Documento de diagnóstico de empresas	Diagnóstico de empresas proveedoras MYPE	Meta programada	4		4																
			Elaboración de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE	45 Empresas MYPE con capacidades generadas para proveer al sector privado.			Programa de Proveedores MYPE para el sector privado diseñado.	Herramienta de Modelo de negocios	Modelos de negocios de proveeduría	Meta programada	4									4								
			Diseño de plan de mejora de empresas proveedoras MYPE.					Documento de Plan de mejora	Plan de mejora diseñado	Meta programada	4														4			
			Seguimiento a la Implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas 2016)					Documento de informe	Reporte de seguimiento	Meta programada	2																1	
			Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.	Número de encadenamientos productivos formalizados				Empresas MYPE con capacidades generadas para empresa privada. (procesos 2016)	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Informe de resultados	Documento de acuerdos firmado por ambas parte	Meta Programada	1														1	
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Ventas generadas	Ventas generadas						CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Informe de resultados	Ventas generadas	Meta Programada	5,000.00														5,000.00
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Empleos permanentes generados	Empleos generados						CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Informe de resultados	Empleos generados	Meta Programada	3														

Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Fortalecer la organización productiva de los municipios de El Carmen y Meanguera del Golfo; mediante procesos asociativos y de comercialización, en coordinación con actores locales.	Desarrollo de capacidades empresariales y asistencia técnica para la innovación artesanal y comercialización, en los municipios Meanguera del Golfo y El Carmen Un Pueblo Un Producto del departamento de La Unión.	8 municipios fortalecidos	10 MYPES participando por municipio.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Listado de asistencia e informe	Talleres/ Capacitaciones	Meta programada	12		2	2	1	1	1	1	1	1	1	1				
		Documento	Plan de Acción del movimiento				Meta programada	2		2															
		Listado de asistencia e informes.	Reuniones y Talleres de Capacitación				Meta programada	6		1		1		1		1		1		1		1		1	
		Documento	Plan de Acción del movimiento				Meta programada	1		1															
		Listado de asistencia e informes.	Reuniones y Talleres de Capacitación				Meta programada	6		1		1		1		1		1		1		1		1	
		Documento	Plan de Acción del movimiento				Meta programada	1		1															
		Fichas de inscripción	MYPES participando				Meta programada	57										20	20	11					6
		Documento	Informe de feria				Meta programada	3										1	1	1					
		Documento	lista de asistencia				Meta programada	5		1		1		1		1		1		1					
		Documento	Lista de asistencia y ayuda de memoria				Meta programada	5		1		1		1		1		1		1					

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras, sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional.	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE .	24 instituciones del estado han reducido trámites	40 empresas formalizadas	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Listas de asistencias, y fotografías	Jornadas informativas	Meta programada	4				1		1	1	1											
							Listas de asistencias, y ERP	Número de personas sensibilizadas	Meta programada	60				15		15	15	15											
							Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización.	Charlas de sensibilización y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							Asesorías sobre registro de propiedad intelectual, formalización de empresas, etc.	Sistema Informático ERP	MYPE asesoradas	Meta programada	127	5	6	12	15	10	10	8	10	15	12	12	12						
							Trámites de registro de propiedad intelectual, y trámites de renovación de las empresas ya formalizadas.	Documento del trámite y Sistema Informático ERP	Trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS y Propiedad)	Meta programada	73	2	4	6	8	6	8	6	6	6	5	8	8						
							Nuevas empresas formalizadas (NIT/ IVA)	Sistema Informático ERP	Trámites básicos de formalización. (NIT e IVA)	Meta programada	57		2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	

Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de La Unión y Morazán.	Jornadas de sensibilización para promover el registro de la propiedad intelectual para MYPEs en los departamentos de La Unión y Morazán.	24 instituciones del estado han reducido trámites	40 empresas formalizadas	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Listas de asistencias y ERP	charlas de sensibilización	Meta programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas sensibilizadas	Meta programada	100				10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos	1.1.15	Formar parte de espacios de articulación departamental en función del desarrollo económico- productivo territorial	Participación en Gabinete de Gestión Departamental de La Unión y Morazán				Documento	Acta de reunión	Meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
			Participación en Gabinete Misional de Productividad de La Unión y Morazán.				Documento	Listado de asistencia	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas. Y desarrollar el Programa de Formación Artesanal en La Unión y Morazán.	Coordinación y monitoreo del proceso organizativo y de formación a artesanos de La Unión y Morazán.	Acompañamiento 2 Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal, al menos 30 artesanos participando. 2 talleres de formación artesanal a las MYPE			Documento	Informe mensual	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.6.6	Registrar a las MYPE atendidas en los departamentos La Unión y Morazán.	Sensibilización de las MYPE en la importancia del Registro MYPE.			CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Listado de asistencia	Jornadas informativas	Meta programada	5		1			1			1				1	
			Registro de las MYPE atendidas por el Centro Regional La Unión.				Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	100	5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	30 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque TIC	(Numero de Empresas aplicando el enfoque tecnológico/el total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico)	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, LA UNION	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	20													20

Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de género para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de género en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de género	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de género / el total de las empresas asesoradas en el tema "género")	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, LA UNION	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en Género	meta programada	10											10					
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de calidad/ el total de las empresas asesoradas en el tema "calidad")	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, LA UNION	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en Calidad	meta programada	20											20					
Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Desarrollar un programa de mentorías y Red de Empresarias para el apoyo técnico de la MYPE	Identificación y sensibilización de emprendedoras y empresarias para conformar red empresarial femenina	Red de personas mentorías funcionando con la participación de mujeres y hombres.	Incremento en la cantidad de formas de financiamiento y de apoyo técnico.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, LA UNION	ficha de registro de mujeres emprendedoras y empresarias	numero de empresarias sensibilizadas por el CR	Meta programada	4															4	
			Apoyar en la identificación y sensibilización de emprendedoras y empresarias para conformar red empresarial femenina				ficha de registro de mujeres mentorías	mujeres sensibilizadas por el CR	Meta programada	5																

PLAN OPERATIVO 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional San Miguel

Fecha de elaboración: JUNIO 2016

Perspectiva según PE 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																				
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los territorios (3RA. CONVOCATORIA AÑO 2017)	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	40 % de emprendimientos liderados por mujeres acompañados en la elaboración de su modelo de negocios. 20 emprendimientos apoyados en la etapa de Puesta en marcha con ventas de \$5,715 y generación de 1 empleo 50 Modelos de negocios validados	20 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados 20 Numero de Emprendimientos Formalizados 20 nuevos empleos generados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	meta programada	80																				
			Desarrollo de modelos de negocios				Documento de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	50										50										
			Gestión de Financiamiento				Documento de gestiones de financiamiento	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	meta programada	10																		10		
			Puesta en marcha de las iniciativas				Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	20																			20	
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	\$30,000																				\$30,000
			Eventos de promoción y exhibición emprendedora				Numero de eventos de promoción y exhibición emprendedora	Listas de asistencia a eventos de promoción y ferias	meta programada	2																				

1.1.2	Creación de Modelos de Negocios de emprendimientos liderados por mujeres en el territorio.	Coordinar a nivel territorial el programa de formación para emprendimientos femeninos dinámicos: MUJER Y NEGOCIOS 2017.	20 nuevos emprendimientos dinámicos funcionando(mujeres)	20 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres	VEF CR SAN MIGUEL	Informe ejecutivo de resultados y acciones de coordinación implementada por la jefatura del CR.	documento de informe y # de emprendedoras con modelo de negocios.	Meta programada	20												20				
		Vinculación y seguimiento a Emprendimientos de Mujer y Negocios que cumplen perfil de entrada para recibir servicios de fortalecimiento a través de los CDMYPE						listado de emprendedoras vinculadas	reporte de emprendedoras que han sido atendidas por los CDMYPE	Meta Programada	7												7		
	Creacion de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad juvenes con todo en los municipios de Soyapango, San Miguel y Santa Ana; Sonsonate y Ciudad Delgad	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	40 % de emprendimientos liderados por mujeres y de municipios enfocados acompañados en la elaboración de su modelo de negocios. 30 emprendimientos apoyadas en la etapa de Puesta en marcha con ventas de \$5,715 y generacion de 1 empleo 120 Modelos de negocios validados	30 nuevos emprendimientos necesidad de mujeres y hombres generados 20 Numero de Emprendimientos Formalizados 20 nuevos empleos generados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	Meta programada	120	30			30			30						30			
		•Desarrollo de modelos de negocios				Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Meta Programada	120			30			30					30				30	
		Gestión de Financiamiento				Documento de gestiones de financiamiento	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	Meta programada	90				20			25					25				20
		Puesta en marcha de las iniciativas				Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	\$10,000							\$5,000									\$5,000
		Eventos de promocion y exhibicion emprendedora				Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Meta Programada	30						10							10			

1.1.5 Programa de atención a emprendimientos de salvadoreños retornados	1.1.5	Creacion de emprendimientos de hombres y mujeres bajo el proyecto Reinserción económica de personas retornados, San Miguel y San Salvador	•Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	40 % de emprendimientos liderados por mujeres y de municipios enfocados acompañados en la elaboración de su modelo de negocios. 30 emprendimientos apoyadas en la etapa de Puesta en marcha con ventas de \$5,715 y generación de 1 empleo 120 Modelos de negocios validados	30 nuevos emprendimientos necesidad de mujeres y hombres generados 20 Numero de Emprendimientos Formalizados 20 nuevos empleos generados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Base de datos de registros	personas	Meta programada	100	100																	
			•Desarrollo de modelos de negocios				Documentos de modelos de negocio	Documentos de modelos de negocio	Meta programada	50						50												
			•Gestión de Financiamiento				Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Meta programada	30										30								
			•Puesta en marcha de las iniciativas				Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	30					15									15				
			Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento				Ventas generadas	meta programada	\$30,000											\$15,000					\$15,000			
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza publico-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Desarrollo de comision territoriales de emprendimiento (ecosistema territorial)	Fortalecimiento del Ecosistema Territorial	10 instituciones sensibilizadas sobre metodologia desarrollo de clientes.	10 instituciones sensibilizadas sobre metodologia desarrollo de clientes.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Lista de asistencia de las reuniones de las comisiones	reuniones de coordinacion y homologación	Meta Anual	5		1			1					1								
			Homologacion de instrumentos de emprendimiento				Documento de plan de trabajo	Numero de acciones de transferencia	Meta Anual	5		1	1	1	1			1										
		Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Planificar acciones de coordinacion territorial entre el Director del CDMYPE y el Jefe del Centro Regional Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.				Cumplimiento de los servicios a 400 empresas atendidas 10 propuestas de creditos 400 asesorias 30 capacitaciones 140 AT	impacto en ventas y empleos generados según intervención de CDMYPE's	Jefe CR San Miguel	Lista de asistencia	Reuniones de coordinacion	Meta Anual	12		1	2	1	1	1		2	1	1	1	1			
									Tecnico Servicios Empresariales de CRDEL San Miguel	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE	Informes	Meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
									Reuniones de Coordinacion con CDMYPE	Ayuda memoria Reuniones de Coordinacion	Reuniones de coordinacion	Meta Anual	12		1	2	1	1	1		2	1	1	1	1	1		
		Participar en Reuniones de trabajo de Gabinete Gestion Departamental	Planificar acciones de coordinacion territorial a traves de gabinetes de Gestion Departamental de Usulután y San Miguel				% de participacion en reuniones		Jefe CR San Miguel	Ayuda memoria Reuniones	Reuniones de gabinete	Meta Anual	15	1	2	2	1	1	1		2	1	1	1	1	1	1	

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE a la Empresa Privada	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Empresa Privada	Diagnóstico de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vs demanda)	60% De empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Documento de Diagnóstico territorial	Diagnóstico de factibilidad	Meta programada	1	1													
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales.			Documento de diagnóstico de empresas	Diagnóstico de empresas proveedoras MYPE	Meta programada	4			4											
			Elaboración de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE			Herramienta de Modelo de negocios	Modelos de negocios de proveeduría	Meta programada	4								4						
			Diseño de plan de mejora de empresas proveedoras MYPE.			Documento de Plan de mejora	Plan de mejora diseñado	Meta programada	4														4
			Seguimiento a la Implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas 2016)			Documento de informe	Reporte de seguimiento	Meta programada	4														
		Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.	Número de encadenamientos productivos formalizados	Empresas MYPE con capacidades generadas para proveedoras de empresa privada. (procesos 2016)	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Informe de resultados	Documento de acuerdos firmado por ambas parte	Meta Programada	1													1	
		Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Ventas generadas	Ventas generadas			Informe de resultados	Ventas generadas	Meta Programada	5,000.00														5,000.00
		Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Empleos generados	Empleos generados			Informe de resultados	Empleos generados	Meta Programada	3														

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Realización de Encuentro de Oferta MYPE con la Demanda del Sector Público	20 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas. Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel territorial. # de MYPE proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED. Empresas MYPE integradas a Mesa sectorial de confección (SAN SALVADOR, SANTA ANA Y LA LIBERTAD) 40 MYPE participando en Rueda de negocios organizada en la zona central del país.	Empleos generados. Crecimiento en ventas. Encadenamientos productivos Atención a 627 proveedores de confección, 138 productores de calzado, 42 distribuidor de calzado y 131 distribuidores de útiles con el 50% de empresas de mujeres y el 50 % de hombres integradas a nuevos mercados.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Lista de asistencia	Empresas MYPE participando	Meta programada	30		30														
			Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de Compras Públicas.				Documento de asesoría	Empresas asesoradas en Compras Públicas	Meta programada	25		6		7			6						6			
			Levantamiento de información de la demanda del mercado de compras públicas en el territorio				Ficha de identificación de demanda	Información de demanda pública territorial	Meta programada	5		5														
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedoras del Gobierno.				Formato de vinculación	Empresas MYPE vinculadas con servicios de fortalecimiento	Meta programada	15		4		4				4							3	
			Empresas MYPE participando en capacitaciones sobre temas especializados para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas).				Cartas de calificación	Empresas MYPE proveedoras al MINED	Meta programada	30																30
			Actualización de Registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED				Cartas de calificación	Empresas MYPE proveedoras al MINED	Meta programada	603																603

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Número de empresas vendiéndole al Estado	Empresas vendiéndole al estado	Empresas MYPE con capacidades generadas para proveedoras del sector público (proceso 2016)	CR San Miguel	Informe de resultados	Numero de empresas vendiéndole al estado	meta programada	5										5		
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Ventas generadas	Ventas generadas		CR San Miguel	Informe de resultados	ventas generadas	meta programada	10000											10.000.00	
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Empleos generados	Empleos generados		CR San Miguel	Informe de resultados	Empleos generados	meta programada	10												10
Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	1.1.10	Acompañar en la implementación de procesos de industrialización a las y los productores del movimiento Un pueblo Un producto	Análisis de la cadena de valor del sector acuícola y café, que determine la estrategia de mejoramiento según las necesidades del mercado, poniendo énfasis en la calidad y la innovación.	Fortalecimiento de la Estrategia de desarrollo de la Marca territorial del sector acuícola y café	35% de empresas atendidas han adoptado nuevas tecnologías en sus procesos productivos	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Documento de informe	Informe de análisis de la cadena de valor.	meta programada	2							2					
			Acompañamiento en la construcción de la estrategia de desarrollo de Marca Territorial para el desarrollo de la industria local distintiva de sector acuícola, café y cacao bajo el enfoque del Movimiento Un Pueblo Un Producto.				Lista de asistencia	Reuniones y talleres.	meta programada	8		2			1	1				1	1	
			Gestión de nuevos mercados para empresas atendidas.				Documentos de enlaces	Enlaces comerciales	meta programada	2											1	1
			Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados.				Documento de gestión	Gestión de servicios de asistencia técnica	meta programada	5									1	1	1	1
		Acompañar la ejecución del proyecto Luxemburgo II en el Municipio de Jiquilisco	Reunión de coordinación con institución que ejecute proyecto en el municipio de Jiquilisco	Incremento de 10% en ventas de empresas integradas a la industria local.			Lista de asistencia y ayuda memoria	Reuniones	Meta programada	5			1		1				1			1
			Acompañar y facilitar al equipo de institución ejecutora la inserción al territorio del municipio de Jiquilisco	Incremento de 10 nuevos empleos.			Lista de asistencia y ayuda memoria	reuniones	meta programada	6		1	1	1					1			1
			Monitoreo y seguimiento a la ejecución de actividades desarrolladas por institución ejecutora				Documento	informe		3									1			1

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	50 empresas con formalización básica. 90 empresas formalizadas con trámites especializados. 45% de empresas lideradas por mujeres.	800 nuevas empresas con servicios de formalización 35% empresas lideradas por mujeres	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgación	Meta programada	5	1	1	1	1	1										
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización.				Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	75	15	15	15	15	15	15										
							Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	5	1	1	1	1	1	1									
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas				Apoyo en el proceso de Asesoría y trámites para la formalización de empresas en VEF de CONAMYPE San Miguel y Usulután		Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	75	15	15	15	15	15								
									Listas de asistencias, y fotografías	MYPE asesoradas	Meta programada	100	5	10	10	10	15	10	10	5	10	5	5	5	
			Documento servicios				Documento de tramites		Documentos de servicios	procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual, ISSS y otros)	Meta programada	90	5	5	5	10	10	10	10	5	10	10	5	5	
									Empresas con trámites básicos de formalización (NIT, IVA, son 5 requisitos)	Meta Programada Nuevas Empresas	107		5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	60	
documentos de tramites	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA) en VEF	Meta Programada Nuevas Empresas	10				2	2	2	2	2														
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Usulután y San Miguel	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPES en los territorios identificados	45 personas empresarios (as) sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual. 35% empresas lideradas por mujeres.		CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada capacitacion es y asistencias técnicas	3		1		1				1							
							Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada Empresarios	45		15		15				15							

Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizados en la región centroamericana generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	Apoyo al proceso asociativo de sector artesanal (Talleres Comunitarios)	2 evaluaciones de factibilidad para talleres comunitarios	60 % de MYPE lideradas por mujeres y 40 % hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realicen exportaciones	Documento que contenga las normativas a utilizar para el funcionamiento de los Talleres comunitarios	documento	Meta Programada	2						1			1										
			Generación de espacios y facilitación de procesos asociativos y de incidencia del sector artesanal - MESA NACIONAL DE ARTESANOS	Acompañamiento 4 Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal, al menos 60 artesanos participando		Lista de asistencia	Reuniones	Meta Programada	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
			Registro Nacional y acreditación de artesanos	artesanos registrado y con acreditación		Ficha de participación	participantes	Meta Programada	60		15		15		15		15											
			Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanías y Manualidades (DAM)	24 productos artesanales registrados con matriz DAM de 36 Empresas Artesanales		Ficha de Registro	Artesanos registrados	Meta Programada	33			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5					
			Programa de formación especializada para Artesanas/os	6 talleres de formación artesanal, al menos 15 artesanos participando Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad		Ficha de Matriz DAM	Talleres artesanales	Meta Programada	24			2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2						
			Participación en 6 Premio Nacional de Artesanías	5 Artesanos participando en concurso		Documento	Curso de Formación	Meta Programada	4						1	1	1	1										
			Programa de Innovación y Calidad artesanal, Oportunidad Pipil 2017, CALIDENA	Artesanos participando en material de promoción y difusión artesanal		Ficha de Inscripción/ Listado de Asistencia	Artesanos y Artesanas	Meta Programada	50					10	10	10	10	10										
			Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	al menos 4 artesanas/os participando de encuentro de los pueblos		Ficha de Inscripción	Artesanos y artesanas	Meta Programada	5														5					
			Asistencias Técnicas a artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales	4 Asistencias técnicas brindadas		Ficha de Inscripción	Artesanos y artesanas	Meta Programada	10														10					
			Programa de apoyo a la comercialización de artesanías - Feria Nacional de Artesanías	25 artesanos participando en evento de Comercialización		Ficha de Inscripción	Artesanos y artesanas	Meta Programada	8																8			
			APERTURA DE CEDART SAN MIGUEL	1 centro de formación artesanal		formato de vinculación	Servicios de Asistencia Técnica	Meta Programada	4					1		1		1	1									
			Vinculación al proceso de creación y fomento de MARCA PAIS	Participación de 4 personas artesanas		Lista de asistencia	artesanos	Meta Programada	40					10		10		10	10									
			Información a artesanos/as sobre servicios de CONAMYPE	al menos 167 artesanos informados		Listas de Asistencia	Evento/Feria	Meta Programada	1														1					
							Artesano /artesana	Meta Programada	25														25					
							Reuniones	Meta Programada	3	1		1		1														
			Personas artesanas vinculadas	Meta Programada	4																	4						
			Artesanos/artesanas	Meta Programada	167	0	20	10	10	23	18	20	20	23	23													

Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras y empresarias que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y Sensibilización de lideresas para conformar RED De Mujeres Empresarias.	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.	-	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	lista de asistencia	numero de empresarias participantes a los talleres	Meta programada	7													7		
			Programa de mentoras para el apoyo técnico de la mype, lideradas por mujeres.				mentoras participando	membresia de mentoras.	Meta programada	5															
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en físico)	Número de personas con calificación MYPE	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	389			97		97								97		98
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque tecnológico/el total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico) * 100 desagregadas por sexo.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	20					20										

Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales.	1.4.2.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	(Numero de Empresas aplicando los enfoque medioambiental /el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10											10				
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de genero para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de genero en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de genero	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de género / el total de las empresas asesoradas en el tema "género") * 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10											10				
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de calidad/ el total de las empresas asesoradas en el tema "calidad") * 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	20											20				

EL SALVADOR UNÁMONOS PARA CRECER		PLAN OPERATIVO ANUAL 2017								CONAMYPE Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa Ministerio de Economía															
<input checked="" type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado		<input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual																							
Dirección/Gerencia/ Unidad: CENTRO REGIONAL SAN SALVADOR										Fecha de elaboración: Noviembre 2016															
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																									
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollo del proceso de puesta en marcha de JOVENES CON TODO (Soyapango), JUVENTUD EMPRENDE 2016 y PROGRAMA DE PERSONAS RETORNADAS QUE BUSCAN EMPRENDER SU NEGOCIO	Puesta en marcha de las iniciativas	75 nuevos emprendimientos s dinamicos generados de mujeres y hombres ejecutan puesta en marcha	40% de emprendimientos liderados por mujeres	Tecnico de emprendimeintos, Centro Regional San Salvador y Gerencia de Emprendimiento	Documento de plan puesta en marcha o implementacion	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Meta programada	75						75									
			Eventos de promocion y exhibicion emprendedora		Numero de Emprendimientos Formalizados		Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	Numero de eventos de promocion y exhibicion emprendedora	Meta programada	3				1	1										
		Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	Crecimiento Ventas (3500 mensuales por emprendimiento a partir del 3mes de puesta en marcha)	Crecimiento Empleos (1 empleo)	Tecnico de emprendimeintos, Centro Regional San Salvador y Gerencia de Emprendimiento		Base de datos de registros	Numero de personas postuladas	Meta programada	40			20					20							
			Desarrollo de modelos de negocios						Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Meta programada	35					17			18					
		Creacion de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad jovenes con todo en el municipio de Soyapango	1.1.1	Gestión de Financiamiento	35 nuevos emprendimientos s dinamicos generados de mujeres y hombres		Número de personas emprendedoras a las que se ha gestionado financiamiento	Tecnico de emprendimeintos, Centro Regional San Salvador y Gerencia de Emprendimiento	Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	Meta programada	35						17				18			
													Puesta en marcha de las iniciativas	40% de emprendimientos liderados por mujeres	Documento de plan puesta en marcha o implementacion	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Meta programada	30							15
				Eventos de promocion y exhibicion emprendedora			Numero de Emprendimientos Formalizados		Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	Numero de eventos de promocion y exhibicion emprendedora	Meta programada	1										1			

Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad jóvenes con todo en los municipios de Mejicanos y Ciudad Delgado	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	Crecimiento Ventas (3500 mensuales por emprendimiento a partir del 3mes de puesta en marcha)	Tecnico de emprendimeintos, Centro Regional San Salvador y Gerencia de Emprendimiento	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	Meta programada	100												100							
			*Desarrollo de modelos de negocios	Crecimiento Empleos (1 empleo)		Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Meta programada	80															80				
			*Gestión de Financiamiento	Número de personas emprendedoras a las que se ha gestionado financiamiento		Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	Meta programada	80																80			
			*Puesta en marcha de las iniciativas	40% de emprendimientos liderados por mujeres		Documento de plan puesta en marcha o implementacion	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Meta programada	60																	60		
			Eventos de promocion y exhibicion emprendedora	Numero de Emprendimientos Formalizados		Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	Numero de eventos de promocion y exhibicion emprendedora	Meta programada	2																	1	1	
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Creacion de emprendimientos de personas jovenes y mujeres en el marco del programa de Prevención de la violencia en los municipios de Soyapango, Cuscatancingo, Mejicanos	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	Crecimiento Ventas (3500 mensuales por emprendimiento a partir del 3mes de puesta en marcha)	Tecnico de emprendimeintos, Centro Regional San Salvador y Gerencia de Emprendimiento	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	Meta programada	600	200		200												200				
			Desarrollo de modelos de negocios	Crecimiento Empleos (1 empleo)		Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Meta programada	300				100	100											100			
			*Gestión de Financiamiento	Número de personas emprendedoras a las que se ha gestionado financiamiento		Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	Meta programada	300				100	100											100			
			*Puesta en marcha de las iniciativas	40% de emprendimientos liderados por mujeres		Documento de plan puesta en marcha o implementacion	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Meta programada	200					70	70											60		
			Eventos de promocion y exhibicion emprendedora	Numero de Emprendimientos Formalizados		Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	Numero de eventos de promocion y exhibicion emprendedora	Meta programada	2							1											1	

Programa de atención a emprendimientos de salvadoreños retornados	1.5	Segunda convocatoria Programa de Personas Retornadas	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	40 nuevos emprendimientos dinámicos generados de mujeres y hombres retornados	Crecimiento Ventas (3500 mensuales por emprendimiento a partir del 3mes de puesta en marcha)	Tecnico de emprendimientos, Centro Regional San Salvador y Gerencia de Emprendimiento	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	Meta programada	100				100											
			Desarrollo de modelos de negocios		Crecimiento Empleos (1 empleo)		Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Meta programada	50					50										
			Gestión de Financiamiento		Número de personas emprendedoras a las que se ha gestionado financiamiento		Documentos de gestión de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	Meta programada	40						40									
			Puesta en marcha de las iniciativas		40% de emprendimientos liderados por mujeres		Documento de plan puesta en marcha o implementacion	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Meta programada	30															30
			Eventos de promocion y exhibicion emprendedora		Numero de Emprendimientos Formalizados		Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	Numero de eventos de promocion y exhibicion emprendedora	Meta programada	1															
Articulacion y desarrollo de la industria de soporte	1.6	Fomento del ecosistema salvadoreño de emprendimiento (meta para la gerencia de emprendimiento)	Desarrollo del plan de trabajo del ecosistema emprendedor	Plan de trabajo en ejecucion	Numero de reuniones del ecosistema emprendedor	Tecnico de emprendimientos, Centro Regional San Salvador y Gerencia de Emprendimiento	Lista de asistencia de las reuniones	Numero de acciones ejecutadas del plan de trabajo del Consejo	Meta programada	3				1							1				
		Desarrollo de comision territoriales de emprendimiento (ecosistema territorial)	Fortalecimiento del Ecosistema Territorial		Base de datos de las instituciones participantes		Lista de asistencia de las reuniones de las comisiones	Numero de instituciones articuladas en el ecosistema de emprendimiento	Meta programada	12														12	
			Homologacion de instrumentos de emprendimiento		Numero de acciones de transferencia		Documento de plan de trabajo	Accion de homologacion	Meta programada	1															1

Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de Empresariedad femenina.	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres. (Mujer y Negocios 2016 y Mujer y negocios 2017)	Coordinar a nivel territorial el programa de formación para emprendimientos femeninos dinámicos: MUJER Y NEGOCIOS 2017.	25 nuevos emprendimientos dinámicos funcionando y generando sus primeras ventas y empresas formales capaces de competir	10 emprendimientos dinámicos formalizados 2016	Centro Regional San Salvador, VEF y Gerencia de Empresariedad Femenina	Informe ejecutivo de resultados y acciones de coordinación implementada por la jefatura del CR.	documento de informe y # de emprendedoras con modelo de negocios.	Meta programada	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0		
			Vinculación y seguimiento a Emprendimientos de Mujer y Negocios que cumplen perfil de entrada para recibir servicios de fortalecimiento a través de los CDMYPE				listado de emprendedoras vinculadas	reporte de emprendedoras que han sido atendidas por los CDMYPE	Meta programada	2	0						1	0	0	0	0	0	0	0	0
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	4.1.3	Programa de mujeres mentoras para el apoyo técnico de la MYPE. contribuir a la organización empresarial de las mujeres empresarias	Identificación y Sensibilización de Mujeres mentoras para atención de MYPES lideradas por mujeres	4 mentoras brindando servicio técnico	35 empleos generados a razón de 1 empleo por emprendimiento	Centro Regional San Salvador, VEF y Gerencia de Empresariedad Femenina	ficha de registro de mujeres emprendedoras y empresarias	numero de empresarias sensibilizadas por el CR	Meta programada	4												4			
			Apoyar en la identificación y sensibilización de emprendedoras y empresarias para conformar red empresarial femenina				ficha de registro de mujeres mentoras	mujeres sensibilizadas por el CR	Meta programada	7		0	0	0	0	0				0			0	7	0
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza público-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Seguimiento y monitoreo al modelo CDMYPE	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	Empresas vinculadas para asesoría, capacitaciones, propuestas de crédito y asistencias técnicas	Técnico de crecimiento empresarial, CENTRO REGIONAL SAN SALVADOR Y CDMYPES	Informes de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE	Reportes y listas de asistencias	Meta Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
						Documentos de vinculaciones	informes de vinculaciones	Meta Programada	15						2	2	3	3	3	2					
						Listas de asistencias	Reuniones de coordinación con CDMYPES	Meta Programada	5		1	1	1	1	1									1	

Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Programa para la Promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	al menos 6 artesanas/os participando de encuentro de los pueblos	micro y pequeñas empresas artesanales preparadas para la exportación. micro y pequeñas empresas artesanales preparadas para la exportación.	Tecnico de Desarrollo Artesanal y CEDART	Ficha de Inscripción	Artesanos/as	meta programada	6																							6				
			Asistencias Técnicas a Artesanos para mejorar las capacidades empresariales	5 servicios 42 artesanas/os con mejoras en su competitividad			Lista de Asistencia	AT	meta programada	5					1	1	1	1	1																		
			Programa de apoyo a la comercialización de artesanías Feria nacional de Artesanías	al menos 25 artesanos participando de evento de comercialización			Listas de asistencia	Evento	meta programada	25																										25	
			programa para la Innovación y Calidad Artesana, Opulencia Pipil 2016/CALIDENA GIZ	10 artesanos propuestos			Ficha de Inscripción y/o Listado de asistencia	Artesanos/as	meta programada	10																										10	
			Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización) apertura de dos nuevos CEDART	a l menos 90 artesanos/as beneficiados				Artesanos/as	meta programada	90																			15	15	15	15	15	15	15		
				500 servicios				Artesanos/as	meta programada	500																											500
			Apertura CEDART San Salvador , Fondo apoyo a tienda CEDART , mantenimiento reparaciones generales	Apertura CEDART San Salvador				1 cedart	meta programada	1																											
			Vinculación al proceso de Creación y fomento de Marca País/Artesanías	al menos 4 artesanos/as participando			ficha de vinculación	artesanos/as	meta programada	4																											4
			Proyección Internacional. Participación en seminarios Otros apoyos a la comercialización	artesanos participando de evento de comercialización			Ficha de Inscripción	evento	meta programada	2																											2
Información a artesanos/as sobre servicios de CONAMYPE	al menos 166 artesanos informados	Listas de asistencia	Artesanos/as	meta programada	166	15	15	17	15	20	20	20	15	15	14																						

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vrs demanda)	Programa de Proveedores MYPE para el sector privado diseñado.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Gerente de Proveedores	Documento de Diagnóstico territorial	Diagnóstico de factibilidad	Meta programada	1		1																
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales.	45 Empresas MYPE con capacidades generadas para proveer al sector privado.			Documento de diagnóstico de empresas	Diagnóstico de empresas proveedoras MYPE	Meta programada	3		1	2															
			Elaboración de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE				Herramienta de Modelo de negocios	Modelos de negocios de proveeduría	Meta programada	3					1	2												
			Diseño de plan de mejora de empresas proveedoras MYPE.				Documento de Plan de mejora	Plan de mejora diseñado	Meta programada	3											2	1						
			Seguimiento a la Implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas 2016)				Documento de informe	Informe de seguimiento	Meta programada	2														1				1
Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.	Número de encadenamientos productivos formalizados	Empresas MYPE con capacidades generadas para proveedoras de empresa privada. (proceso 2016)	Centro Regional San Salvador	Informe de resultados	Documento de acuerdos firmado por ambas parte	Meta Programada	2								2										
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Ventas generadas	Ventas generadas		Centro Regional San Salvador	Informe de resultados	Ventas generadas	Meta Programada	10,000.00											10,000.00							
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Empleos generados	Empleos generados		Centro Regional San Salvador	Informe de resultados	Empleos generados	Meta Programada	6												6						

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Realización de Encuentro de Oferta MYPE con la Demanda del Sector Público	Perfil de Proyecto elaborado para gestión de fondos.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Técnico/a de Gestión de Proveedores	Lista de asistencia	Empresas MYPE participando	Meta programada	40						40											
			Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de Compras Públicas.	180 empresas MYPE con capacidades para participar en el mercado de compras públicas.			Documento de asesoría	Empresas asesoradas en Compras Públicas	Meta programada	20				5							5				5		
			Levantamiento de información de la demanda del mercado de compras públicas en el territorio				Ficha de identificación de demanda	Información de demanda pública territorial	Meta programada	5				5													
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedoras del Gobierno.				Formato de vinculación	Empresas MYPE vinculadas con servicios de fortalecimiento	Meta programada	12				2													3
			Empresas MYPE participando en capacitaciones sobre temas especializados para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas).				Lista de asistencia	Empresas MYPE participando	Meta programada	30																	30
			Actualización de Registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED				Cartas de calificación	Empresas MYPE proveedoras al MINED	Meta programada	590																	
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Número de empresas vendiéndole al Estado	Empresas vendiéndole al estado	Empresas MYPE con capacidades generadas para proveedoras del sector público (proceso 2016)	CR San Salvador	Informe de resultados	Numero de empresas vendiéndole al estado	meta programada	5												5					
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Ventas generadas	Ventas generadas		CR San Salvador	Informe de resultados	ventas generadas	meta programada	10000													\$	10.000.00			
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Empleos generados	Empleos generados		CR San Salvador	Informe de resultados	Empleos generados	meta programada	10															10		

Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Desarrollo de la estrategia de fomento a la organización de la región bajo la estrategia de un pueblo un producto en <ul style="list-style-type: none"> • Ciudad Delgado • Mejicanos • Soyapango • San Salvador • Nejapa • Panchimalco • Cuscatancingo • Apopa • San Martín 	Impulso de la estrategia del Movimiento Un Pueblo Un Producto	2 comites Un Pueblo, Un Producto desarrollando agenda estrategica/ 3 tienda antena itinerante / participacion de al menos 6 pueblos en el encuentro de pueblos.	Ampliación de la cobertura territorial en al menos 3 municipio mas	Tecnico de Desarrollo Local, gerencia de Un Pueblo Un producto y Centro Regional	Listas de asistencia talleres	Coordinaciones municipales establecidas	meta programada	3		1	1	1											
			Levantamiento de Dx de los pueblos				Documentos	Digamos elaborados	meta programada	9	3	6													
			Realizar planes de accion de los pueblos				Lista de participantes	Planes elaborados	meta programada	9		2	4	3											
			Realizar jornadas de sensibilizacion				Listas de participantes	Jornadas realizadas	meta programada	18			4	5	5	4									
			Gestionar 2 estudio de mercado con universidades, para la dinamizacion de los corredores economicos				Carta compromiso obtenidas	Estudios realizados	meta programada	2		1					1								
			Identificacion de la industria local distintiva				Listas de asistencias	MYPES y actores locales participando en el Movimiento Un Pueblo Un Producto	meta programada	90		10	20	20	20	20									
			Formación de dos comités de un pueblo un producto en Ciudad Delgado y Soyapango				visitas , listas , vinculaciones,	2 comites formados	meta programada	2							1	1							
			Realizacion de 2 revistas UNPAKU en Mejicanos y soyapango				Documentos obtenidos	Revistas reproducidas	meta programada	2							1				1				
			Montaje de tres tiendas Tai, en eventos de los pueblos: Panchimalco, mejicanos y Nejapa				Lista de participantes	3 tiendas montadas	meta programada	3						1		1				1			
			Desarrollar actividades de capacitacion y asistencia tecnica en el territorio de mypes vinculadas al movimiento un pueblo un producto en los municipios de;				Listas de asistencias a capacitaciones y documentos de AT	Empresas (mypes) participando	meta programada	18				4	2	2	3	2	2	2	2	2	1		
• Ciudad Delgado	visitas , listas , vinculaciones,	Gestion de proyecto realizada	meta programada	1												1									
• Meicanos																									
Acompañamiento a la gestión de financiamiento para el fortalecimiento de los movimientos o de las asociaciones miembros																									

Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Conformación de la Red territorial de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comités ejecutores locales.	Conformación de la Red territorial de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comités ejecutores locales.	2 comites Un Pueblo, Un Producto desarrollando agenda estrategica/ 3 tienda antena itinerante / participacion de al menos 6 pueblos en el encuentro de pueblos.	Ampliación de la cobertura territorial en al menos 3 municipio mas	Tecnico de Desarrollo Local, gerencia de Un Pueblo Un producto y Centro Regional	Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones realizadas	meta programada	4	1	1	1	1	1									
			Intercambio de experiencia de un pueblo un producto con otros municipios				Fotos e informe	Intercambio realizado	meta programada	2	1	1					1							
			Fortalecimiento organizativo a por lo menos una asociación productora de calzado en asociatividad y aspectos de control interno				Listas , registro de actividades de campo .	Capacitaciones realizadas	meta programada	2			1	1										
			Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados.				Documento de gestión	Gestión de servicios de asistencia técnica	Meta programada	2			1	1										
Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.	Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial	2 comites Un Pueblo, Un Producto desarrollando agenda estrategica/ 3 tienda antena itinerante / participacion de al menos 6 pueblos en el encuentro de pueblos.	Ampliación de la cobertura territorial en al menos 3 municipio mas	Tecnico de Desarrollo Local, gerencia de Un Pueblo Un producto y Centro Regional	Lista de asistencia	MYPE participando en eventos.	meta programada	12	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1				
			Pueblos participando en evento Encuentro de Los Pueblos a nivel nacional.				Lista de participantes	Lista de participantes	meta programada	6													6	

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación (Formalización, propiedad intelectual, denominación de origen, Reg. mype, Ley mype, formas de asociación)	60 empresas con formalización básica. 120 empresas formalizadas con trámites especializados. 20% de incrementos en metas respecto al año anterior.	665 registros de atenciones lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	Técnicos CTE y Centro Regional	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgación	Meta programada	7	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
			Listas de asistencias, y fotografías				Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	150	0	0	15	15	20	30	30	20	20	0	0	0	
			Asesias - Sistema Informático				MYPE asesoradas	Meta programada	600	20	30	50	60	70	70	70	70	50	50	40	20	
							MYPE vinculadas	Meta programada	20	0	0	2	2	2	3	3	2	2	2	2	0	
			Sistema Informático ERP				Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	Meta programada	120	0	6	12	12	12	12	12	12	12	12	12	6	
			Sistema Informático ERP				Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA,	Meta Programada Nuevas Empresas IVA	362	0	0	6	6	6	8	8	8	6	6	6	302	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017																													
<input type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017 <input checked="" type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado <input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual										Fecha de elaboración:																			
Dirección/Gerencia/ Unidad: CR CONAMYPE SANTA ANA										Fecha de elaboración:																			
Perspectiva según PEI: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																													
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia.																													
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los territorios (3RA. CONVOCATORIA EN EL AÑO 2017)	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	30 Modelos de negocios validados	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	CR CONAMYPE SANTA ANA	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	Programada	160	80					80													
			Desarrollo de modelos de negocios				Documentos de modelos de negocio	Numero de Personas que han formulado modelo de negocios	Programada	90				60											30				
			Gestión de Financiamiento				Documentos de gestión de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han gestionado financiamiento	Programada	20																	20		
			Puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras. Numero de iniciativas emprendedoras				Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Programada	45											30							15	
			Puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras. Crecimiento en ventas				Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Crecimiento en ventas	Programada	97.500.00																			45.000.00
			Puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras. Empleos generados				Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Crecimiento Empleos (1 empleo)	Programada	15																			15
			Evento de Promoción y exhibición emprendedora				Listas de asistencia a eventos de promoción y ferias	Numero de eventos de promoción y exhibición emprendedora.	Programada	1																			1

Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad jóvenes con todo en los municipios de Santa Ana.	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	Generación de 27 Modelos de Negocios validados	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	CR CONAMYPE SANTA ANA	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	Programada	40											40					
			Desarrollo de modelos de negocios				Documentos de modelos de negocio	Numero de modelo de negocios formulados	Programada	30															30	
			*Gestión de Financiamiento				Documentos de gestión de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras a las que se les ha gestionado financiamiento	Programada	20																20
			*Puesta en marcha de las iniciativas				Informe de seguimiento	Crecimiento Ventas	Programada	2,700.00																2,700.00
			Eventos de promoción y exhibición emprendedora				Listas de asistencia a eventos de promoción y ferias	Numero de eventos de promoción y exhibición emprendedora	Programada	1																
Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de Empresariedad femenina.	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres. (Mujer y Negocios 2017)	Coordinar a nivel territorial el programa de formación para emprendimientos femeninos dinámicos: MUJER Y NEGOCIOS 2017.	20 nuevos emprendimientos dinámicos funcionando y generando sus primeras ventas	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	CR CONAMYPE SANTA ANA	Informe ejecutivo de resultados	documento de informe y # de emprendedoras con modelo de negocios.		45											45					
			Análisis y selección y evaluación de Mujer y Negocio 2017				Acta de selección	Emprendedoras seleccionadas		20														20		
			Vinculación y seguimiento a Emprendimientos de Mujer y Negocios que cumplen perfil de entrada para recibir servicios de fortalecimiento a través de los CDMYPE				listado de emprendedoras vinculadas	reporte de emprendedoras que han sido atendidas por los CDMYPE		2																2

Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6.	Desarrollo de comités territoriales de emprendimiento (ecosistema territorial)	Promover procesos de articulación y especialización de instrumentos de emprendimiento con el ecosistema	Comité Territorial de Emprendimiento funcionando.	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	CR CONAMYPE SANTA ANA	Listas de asistencia a las reuniones de Ecosistema	Numero de reuniones del Ecosistema Territorial	Programada	6		1		1		1		1		1		1									
			Participación de líderes emprendedores y redes en la Asociación Nacional de emprendedores	Red de emprendedores en proceso de formalización			Listas de asistencia	Numero de Emprendedores y líderes participando	Programada	4			1		1				1				1		1						
		Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Apoyar la evaluación del desempeño a través del técnico de Servicios Empresariales	Realización de entrevistas a empresarios y recolección de información para la evaluación	Numero de mujeres emprendedoras y hombres emprendedores registrados con servicios empresariales brindados	CCENTRO REGIONAL SANTA ANA	Documento de evaluación	Evaluación	meta programada	1														1							
			Coordinación de acciones con director de CDMYPE UNICAES.	Realizar reuniones con el director			bitácora	Reuniones	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
			Seguimiento a emprendedores provenientes del programa Juventud emprende vinculados al CDMYPE UNICAES Santa Ana	Incremento en ventas al menos del 10%			documento de Informe de seguimiento	Informe de seguimiento	meta programada	6																1	1	1	1	1	1
			Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	CDMYPE cumpliendo con sus metas a través de la supervisión del técnico de Servicios Empresariales			Documento de Informe	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Coordinación en el Territorio de los Gabinetes de Gestión Departamental (Santa Ana y Ahuachapán)	Reuniones Ordinarias de los Gabinetes de Gestión Departamental			Bitácora	Reuniones	Meta programada	18	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
			Coordinación en el Territorio con los CMPV (Santa Ana, Chalchuapa, Ahuachapán)	Reuniones Ordinarias de los CMPV			Bitácora	Reuniones	Meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vs. demanda)	Programa de Proveedores MYPE para el sector privado diseñado.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CR CONAMYPE SANTA ANA	Documento de Diagnóstico territorial	Diagnóstico de factibilidad	Meta programada	1	1																	
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales.				Documento de diagnóstico de empresas	Diagnóstico de empresas proveedoras MYPE	Meta programada	4		4																
			Elaboración de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE	45 Empresas MYPE con capacidades generadas para proveer al sector privado.			Herramienta de Modelo de negocios	Modelos de negocios de proveeduría	Meta programada	4						2	2											
			Diseño de plan de mejora de empresas proveedoras MYPE.				Documento de Plan de mejora	Plan de mejora diseñado	Meta programada	4																4		
			Seguimiento a la Implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas 2016)				Documento de informe	Reporte de seguimiento	Meta programada	2								1									1	
			Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.	Número de encadenamientos productivos formalizados			CR CONAMYPE SANTA ANA	Informe de resultados	Documento de acuerdos firmado por ambas parte	Meta Programada	1																1	
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Ventas generadas	Ventas generadas				CR CONAMYPE SANTA ANA	Informe de resultados	Ventas generadas	Meta Programada	5,000.00																5,000.00
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Empleos permanentes generados	Empleos generados				CR CONAMYPE SANTA ANA	Informe de resultados	Empleos generados	Meta Programada	3																3

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Realización de Encuentro de Oferta MYPE con la Demanda del Sector Público	180 empresas MYPE con capacidades para participar en el mercado de compras públicas.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CR CONAMYPE SANTA ANA	Lista de asistencia	Empresas MYPE participando	Meta programada	20									20							
			Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de Compras Públicas.				Documento de asesoría	Empresas asesoradas en Compras Públicas	Meta programada	25						7					6	6	6			
			Levantamiento de información de la demanda del mercado de compras públicas en el territorio				Ficha de identificación de demanda	Información de demanda pública territorial	Meta programada	5																
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedoras del Gobierno.				Formato de vinculación	Empresas MYPE vinculadas con servicios de fortalecimiento	Meta programada	15														4	4	3
			Empresas MYPE participando en capacitaciones sobre temas especializados para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas).				Lista de asistencia	Empresas MYPE participando	Meta programada	20																20
			Actualización de Registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED				Listado de Cartas de calificación entregadas	Empresas MYPE proveedoras al MINED	Meta programada	477																477
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Número de empresas vendiéndole al Estado				Empresas vendiéndole al estado	Numero de empresas vendiéndole al estado	meta programada	5																5
	Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Ventas generadas	Ventas generadas	ventas generadas	meta programada	10,000.00																10,000.00					
	Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Empleos generados	Empleos generados	Empleos generados	meta programada	10																10					

Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE	1.10.	Desarrollar la industria local distintiva de dulces típicos, calzado, artesanías, turismo y confección en el Municipio de Santa Ana.	Consolidación del comité un pueblo un producto de Santa Ana y seguimiento al plan de acción	Al menos el 35% de mujeres empresarias integradas a la mesa de trabajo 6 Empresas fortalecidas con asistencia técnica para la mejora de calidad y la innovación. 2 empresas gestionando financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías.	Porcentaje de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo	CR CONAMYPE SANTA ANA	Listados de asistencia	Reuniones	meta programada	6	1	1	1	1	1	1	1
			Diseño de plan de acción 2017 de comité un pueblo un producto de santa Ana				Plan de acción	Documento	meta programada	1	1						
			Elaboración de manual de organización y funciones del comité un pueblo un producto				Manual	Documento	meta programada	1		1					
			Establecimiento de alianzas territoriales con instituciones publicas, privada y academias para el desarrollo de industrias				Memoria de Reuniones	Reuniones	meta programada	4				2		2	
			Vinculaciones para desarrollo de AT en calidad e innovación (BMP, HACCP, imagen, registros)				Formatos de vinculación	Empresas	meta programada	6	3						3
			Promoción para la aplicación de revista ONPAKU como una herramienta permanente de promoción y comercialización de productos identitarios del territorio				Revista ONPAKU	Documento	meta programada	1				1			
			Participación en eventos de exhibición y comercialización a nivel local, regional y nacional.				Listado de MYPE participando	Mype	meta programada	3				1	1		1
			Apoyo técnico en la gestión financiera para el desarrollo de infraestructura productiva mediante vinculaciones y elaboración de perfiles de proyectos				Formato de vinculación	Vinculaciones	meta programada	2		1					1

Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE	1.10.	Desarrollar la industria local distintiva de Jocote Barón Rojo y el Loroco en el Municipio de San Lorenzo.	Consolidación del comité un pueblo un producto de San Lorenzo y seguimiento al plan de acción	Al menos el 35% de mujeres empresarias integradas a la mesa de trabajo	Porcentaje de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo	CR CONAMYPE SANTA ANA	Listados de asistencia	Reuniones	meta programada	6	1	1	1	1	1	1	1	
			Diseño de plan de acción 2017 de comité un pueblo un producto de San Lorenzo				Plan de acción	Documento	meta programada	1	1							
			Elaboración de manual de organización y funciones del comité un pueblo un producto				Manual	Documento	meta programada	1		1						
			Establecimiento de alianzas territoriales con instituciones públicas, privada y academias para el desarrollo de industrias				Memoria de Reuniones	Reuniones	meta programada	4			1	2	1			
			Vinculaciones para desarrollo de AT en calidad e innovación (BMP, HACCP, imagen, registros)				Formatos de vinculación	Empresas	meta programada	4		2			2			
			Seguimiento al proceso de comercialización y exhibición de estación de carreteras				Informes de seguimiento	documento	meta programada	3			1		1			1
			Participación en eventos de exhibición y comercialización a nivel local, regional y nacional.				Listado de MYPE participando	Mype	meta programada	3			1		1			1
			Apoyo técnico en la gestión financiera para el desarrollo de infraestructura productiva mediante vinculaciones y elaboración de perfiles de proyectos				Formato de vinculación	Vinculaciones	meta programada	2				1		1		

Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE	1.1.10	Desarrollar la industria local distintiva turística en el Municipio del Congo	Consolidación del comité un pueblo un producto de El Congo y seguimiento al plan de acción	Al menos el 35% de mujeres empresarias integradas a la mesa de trabajo 4 Empresas fortalecidas con asistencia técnica para la mejora de calidad y la innovación.	Porcentaje de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo	CR CONAMYPE SANTA ANA	Listados de asistencia	Reuniones	meta programada	6	1	1	1	1	1	1	1
			Diseño de plan de acción 2017 de comité un pueblo un producto de El Congo				Plan de acción	Documento	meta programada	1	1						
			Elaboración de manual de organización y funciones del comité un pueblo un producto				Manual	Documento	meta programada	1		1					
			Establecimiento de alianzas territoriales con instituciones públicas, privada y academias para el desarrollo de industrias				Memoria de Reuniones	Reuniones	meta programada	4				2		2	
			Vinculaciones para desarrollo de AT en calidad e innovación (BMP, HACCP, imagen, registros)				Formatos de vinculación	Empresas	meta programada	5	2			3			
			Participación en eventos de exhibición y comercialización a nivel local, regional y nacional.				Listado de MYPE participando	Mype	meta programada	2					1		1
			Seguimiento a la Red Nacional Un Pueblo Un Producto				Memoria de Reuniones	Reuniones	meta programada	6	1	1	1	1	1	1	1

Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Desarrollo de la estrategia un pueblo un producto en la región trífino (Municipios: Candelaria de la Frontera, San Antonio Pajonal y Metapán)	Organización y constitución de comités un pueblo un producto de Candelaria de la frontera y San Antonio Pajonal	Fortalecidos los Comités Municipales Un Pueblo Un Producto. Al menos el 35% de mujeres empresarias integradas a la mesa de trabajo	Ampliación de la cobertura territorial	CR CONAMYPE SANTA ANA	Acta de elección del comité	documentos	meta programada	2			1	1										
			Elaboración y seguimiento de plan de acción de los comités un pueblo un producto de Candelaria de la Frontera, San Antonio Pajonal y Metapán.				documento	Plan de acción	meta programada	3		3												
			Participación en eventos de exhibición y comercialización a nivel local, regional y nacional.				Pueblos participando	Ficha de delegado	meta programada	3														3
			Gestionar el desarrollo de una herramienta de promoción para la comercialización de productos y servicios de los territorios (Revista ONPAKU)				documento	Revista promocional	meta programada	3							1	1	1					
			Apoyo en gestión financiera para el desarrollo de infraestructura productiva mediante vinculaciones y elaboración de perfiles de proyectos				Formato de vinculación	Vinculaciones	meta programada	2								2						
			Vinculaciones para desarrollo de AT en imagen comercial y empaque				Formato de vinculación	Vinculaciones	meta programada	6								6						

Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Desarrollo de la estrategia un pueblo un producto en los municipios de Chalchuapa y Atiquizaya	Organización y constitución de comités un pueblo un producto de Chalchuapa y Atiquizaya	Fortalecidos los Comités Municipales Un Pueblo Un Producto. Al menos el 35% de mujeres empresarias integradas a la mesa de trabajo	Ampliación de la cobertura territorial	CR CONAMYPE SANTA ANA	Acta de elección del comité	documentos	meta programada	2		1	1						
			Elaboración y seguimiento de plan de acción de los comités un pueblo un producto de Chalchuapa y Atiquizaya.				documento	Plan de acción	meta programada	2	2								
			Participación en eventos de exhibición y comercialización a nivel local, regional y nacional.				Pueblos participando	Ficha de delegado	meta programada	3							1	2	
			Gestionar el desarrollo de una herramienta de promoción para la comercialización de productos y servicios de los territorios (Revista ONPAKU)				documento	Revista promocional	meta programada	2	1			1					
			Apoyo en gestión financiera para el desarrollo de infraestructura productiva mediante vinculaciones y elaboración de perfiles de proyectos				Formato de vinculación	Vinculaciones	meta programada	2						2			
			Vinculaciones para desarrollo de AT en imagen comercial y empaque				Formato de vinculación	Vinculaciones	meta programada	4	4								

Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	1.1.13	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE. Charlas de divulgación	35 empresas formalizadas con NIT e IVA, 25 tramites especializados	Numero de registros de empresas formalizadas e integradas a la economía	CR CONAMYPE SANTA ANA	Listas de asistencia	Charlas	meta programada	2		1			1																			
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización. Charlas de sensibilización				Listas de asistencia	Charlas	meta programada	10		1		1		1		1		1		1		1		1		1						
			Asesorías a MYPE				Listas de asistencia	Mype	meta programada	100		5		5		10		10		10		10		10		10		10		5		5		
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas. Empresas con trámites especializados para la formalización (ISSS, Propiedad Intelectual y otros)				Documento de tramites	Empresas con tramites especializados para la formalización	meta programada	25		2		2		2		2		2		2		2		3		2		3		2		1
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas. Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA)				Documento de tramites	Empresas con tramites básicos de formalización	meta programada	55		3		3		3		3		3		3		3		3		3		3		3		22
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.	1.1.14.	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a nivel nacional	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPES en los territorios identificados. Charlas de sensibilización	80 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual. 35% empresas lideradas por mujeres.	Numero de registros de empresas formalizadas e integradas a la economía	CR CONAMYPE SANTA ANA	Listas de asistencia	Charlas	meta programada	8		1		1		1		1		1		1		1		1		1						

Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Diagnostico de Talleres comunitarios	2 Diagnósticos	20 Micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	CENTRO REGIONAL SANTA ANA	Diagnostico	documento	meta programada	2											1		1					
			Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal.	2 mesas territoriales de desarrollo artesanal			Listado de asistentes	Reuniones de coordinación	meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
			Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	25 artesanos registrados con acreditación			Ficha de registro	Carnet de acreditación	meta programada	25			3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2				
			Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	36 evaluaciones por medio de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).			Matrices DAM	Documento	meta programada	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		Impulsar un Programa de formación especializada tendiente a la innovación para la mejora de la competitividad del sector artesanal.	Desarrollo de talleres de formación especializada para artesanos	3 talleres			Listado de temas / módulos impartidos	talleres de formación artesanal	meta programada	3													1		1		1	
		Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.	Apoyo a la elaboración del catalogo de oficios artesanales.	5 artesanos participando			Ficha de identificación	Artesano	meta programada	5																		5
			apoyo a la realización del 6ta edición del Premio Artesanías de El Salvador	5 nuevos productos			Listado de Artesanas/os participantes	Artesanas/os	meta programada	5																		5
			Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc.	10 artesanos participando			Listado de Asistentes	Artesanos participando	meta programada	10																	10	

Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización sobre calidad, innovación y tecnología en las MYPE.	15 empresarios sensibilizados sobre calidad, innovación y tecnología en las MYPE.	13 empresas acompañadas aplicando el enfoque tecnológico en sus practicas empresariales	CENTRO REGIONAL SANTA ANA	Listas de Asistencia	empresas	meta programada	15								15				
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	150 empresas registradas	Mype y emprendimientos registrados	CENTRO REGIONAL SANTA ANA	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	meta programada	150	15	15	15	15	15	15	15	15	10	10	10	
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	4.1.3	Programa de mujeres mentoras para el apoyo técnico de la MYPE	Identificación de Mujeres mentoras para atención de MYPES lideradas por mujeres	4 Mujeres capacitadas en el programa de mujeres mentoras	Incremento en la cantidad de formas de financiamiento y apoyo técnico	CR CONAMYPE SANTA ANA	Ficha de registro de mentoras	# mentoras sensibilizadas por el CR	Programada	4										4		
		Red nacional de mujeres empresarias	Identificación y sensibilización de red de mujeres emprendedoras y empresarias lideresas	4 empresas lideradas por mujeres atendidas por el programa de mujeres mentoras 5 mujeres empresarias participando en la red nacional			Ficha de inscripción de la red de mujeres emprendedoras y empresarias	empresarias sensibilizadas por el CR	Programada	5												5

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Dirección/Gerencia/ Unidad: CR CONAMYPE SONSONATE

Perspectiva según PEI: 1

Objetivo estratégico según PEI: 1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia. 1.2. Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres. 1.3. Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público-privada-academia. 2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE. 4.1. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.

Iniciativa	Codigo	Objetivos	Actividades	Resultados	Indicadores	Responsables	Medio de verificación	Unidades de medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
1.1.1 Creación de un contingente de nuevas empresas de hombres y mujeres capaces de transformar la economía	1.1.1	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora JUVENTUD EMPRENDE (JE) en el territorio (3ra. Convocatoria y seguimiento de puestas en marcha)	•Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	75 personas emprendedoras postuladas		Técnica (o) de Emprendimiento / Gerencia de emprendimiento	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	meta programada	75							75										
			•Desarrollo de modelos de negocios	15 personas que han formulado modelo de negocios			Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	15														15			
			•Gestión de Financiamiento	5 personas emprendedoras que han logrado financiamiento			Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	meta programada	5				5													
			•Puesta en marcha de las iniciativas	\$5000 fueron gestionados á la puesta en marcha de las iniciativas			Documento de plan puesta en marcha o implementacion	Fondos gestionado hasta el valor meta para la puesta en marcha.	meta programada	5,000.00										5,000.00							
			Eventos de promocion y exhibicion emprendedora	2 eventos de promocion y exhibicion emprendedora realizados			Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	Numero de eventos de promocion y exhibicion emprendedora	meta programada	2																	1
			Vinculación (a CDMYPE USO) y acompañamiento en la creación de la Red Nacional de emprendedoras (es)	5 emprendedores fueron vinculados a CDMYPE USO.			Hoja de vinculación	Número de emprendedores vinculados	meta programada	4																	

1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de Empresarialidad femenina.	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres MUJER Y NEGOCIOS (M&N) (3ra. Convocatoria y seguimiento de puestas en marcha)	Desarrollo de proceso de convocatoria y promoción .	Emprendimientos dinámicos liderados por mujeres	15 emprendimientos liderados por mujeres	Técnica de la VEF Lourdes Colón / CR La Libertad / Gerencia de Empresarialidad Femenina / CR Sonsonate	Convocatorias, eventos de promoción desarrollados	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección identificación de local	meta programada	35								35														
			Evaluación y selección de modelos de negocio.				Documento	Evaluaciones del panel	meta programada	15												15										
			Participación en eventos de promoción y exhibición emprendedora / empresarial.				Listas de asistencia	Vinculación a espacios de comercialización	meta programada	10																10						
			Emprendimientos puestos en marcha son vinculados y reciben servicios de Empresariales por parte del Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresas CDMYPE				Documento	Informes	meta programada	4			2	2																		
1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte	1.1.6	Desarrollo de comisión territoriales de emprendimiento (ecosistema territorial)	Fortalecimiento del Ecosistema Territorial	5 articulaciones de acciones con organizaciones públicas, privadas y academias.	Numero de instituciones articuladas en el ecosistema de emprendimiento	Técnica (o) de Emprendimiento / Gerencia de emprendimiento	Informe de seguimiento	Acciones realizadas con instituciones del ecosistema emprendedor	meta programada	3			1	0				0			1	1	0									
								Lista de asistencia	Cantidad de jóvenes articulados al Ecosistema Emprendedor	meta programada	5			2	2				1			0	0									
		Articular los procesos de fortalecimiento a emprendimientos del territorio, a través de la conformación de los Comités Territoriales de emprendimiento.	Coordinación de acciones de articulación con organizaciones públicas, privadas y academia. Número de de acciones con organizaciones	5 articulaciones de acciones con organizaciones públicas, privadas y academias.		Técnicos (as)	Documento	Número de de acciones con organizaciones públicas, privadas y academias.	meta programada	5															5							
			Coordinación de acciones de articulación con CDMYPE USO . Número de atenciones de servicios empresariales realizadas por el CDMYPE USO	20 empresas vinculadas por el Centro Regional que reciben servicios por parte del Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresas CDMYPE			Técnico (a) de Servicios Empresariales que atiende el CDMYPE vinculado con el equipo técnico CR Sonsonate	Documento	Número de empresas vinculadas por el Centro Regional que reciben servicios por parte de CDMYPE USO	meta programada	20			20																		
			Supervisión y seguimiento al CDMYPE USO para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	95 % de cumplimiento de metas por parte del CDMYPE USO				Documento	Informe de seguimiento	meta programada	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

1.1.8. Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vrs demanda)	1 Diagnóstico de factibilidad elaborado.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Técnico (a) de Servicios Empresariales / Apoyos de Técnicos de Desarrollo Económico Local / Gerente de Proveedores	Documento de Diagnóstico territorial	Diagnóstico de factibilidad	meta programada	1	1													
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales.	3 Empresas MYPE con capacidaddes generadas para proveer al sector privado.			Documento de diagnóstico de empresas	Diagnóstico de empresas proveedoras MYPE	meta programada	2		2												
			Elaboración de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE	3 modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE elaborados			Herramienta de Modelo de negocios	Modelos de negocios de proveeduría	meta programada	2				2										
			Diseño de plan de mejora de empresas proveedoras MYPE.	3 Diseños de plan de mejora de empresas proveedoras MYPE.			Documento de Plan de mejora	Plan de mejora diseñado	meta programada	2												2		
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE (a CDMYPE USO) como proveedoras del Gobierno.				Formato de vinculación	Empresas MYPE vinculadas con servicios de fortalecimiento	meta programada	2		2												
			Seguimiento a la Implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas 2016)	2 Informes de seguimiento a Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas 2016)			Documento de informe	Informe de seguimiento	meta programada	2								1						1
			Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.	Número de encadenamientos productivos formalizados			CR Sonsonate	Informe de resultados	Documento de acuerdos firmado por ambas parte	Meta Programada	1													1
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.Ventas generadas	Ventas generadas			Empresas MYPE con capacidades generadas para proveedoras de empresa privada. (proceos 2016)	CR Sonsonate	Informe de resultados	Ventas generadas	Meta Programada	5,000.00												5,000.00
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.Empleos permanentes generados	Empleos generados				CR Sonsonate	Informe de resultados	Empleos generados	Meta Programada	3												3

1.1.9. Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Realización de Encuentro de Oferta MYPE con la Demanda del Sector Público	Perfil de Proyecto elaborado para gestión de fondos.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Técnico (a) de Servicios Empresariales / Apoyo de Técnicos (as) del Centro Regional / Gerente de Proveedores	Lista de asistencia	Empresas MYPE participando	meta programada	15				15													
			Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de Compras Públicas.	15 Asesorías realizadas a empresas interesadas en proveer al mercado de Compras Públicas.			Documento de asesoría	Empresas asesoradas en Compras Públicas	meta programada	15				4				4							3		
			Levantamiento de información de la demanda del mercado de compras públicas en el territorio	5 Ficha de identificación de demanda elaboradas			Ficha de identificación de demanda	Información de demanda pública territorial	meta programada	5					5												
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE (a CDMYPE USO) como proveedoras del Gobierno.	15 empresas MYPE con capacidades para participar en el mercado de compras públicas.			Formato de vinculación	Empresas MYPE vinculadas con servicios de fortalecimiento	meta programada	2						2											
			Empresas MYPE participando en capacitaciones sobre temas especializados para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas).				Lista de asistencia	Empresas MYPE participando	meta programada	15																15	
			Actualización de Registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED				Cartas de calificación	Empresas MYPE proveedoras al MINED	meta programada	274																274	
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Número de empresas vendiéndole al Estado	Empresas vendiéndole al estado			CR Sonsonate	Informe de resultados	Numero de empresas vendiéndole al estado	meta programada	5															5	
Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Ventas generadas	Ventas generadas	Empresas MYPE con capacidades generadas para proveedoras del sector publico (proceso 2016)	CR Sonsonate	Informe de resultados	ventas generadas	meta programada	10000														10,000.00						
Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales. Empleos generados	Empleos generados	CR Sonsonate	Informe de resultados	Empleos generados	meta programada	10															10						

1.1.10. Desarrollar un Programa de industrialización de la MYPE	1.1.10	Implementar modelos de articulación productiva para el desarrollo de cadenas de valor.	Fortalecimiento de empresas MYPE integrantes de las cadenas productivas (lácteos u hortalizas o cacao); bajo el Modelo de coordinación interinstitucional con la participación de MINEC, MAG y FAO.	2 Empresas MYPE con iniciativa productiva se han fortalecido		Técnico de Servicios Empresariales / Técnicos de Desarrollo Económico Local / Gerente de Proveedores	Documento de informe	Iniciativas productivas	meta programada	2												2					
1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12.	Organizar el Movimiento Un Pueblo Un Producto a nivel territorial.	Focalización de los esfuerzos de Un Pueblo Un Producto en 6 Municipios de categoría B	6 Municipios integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto. 35% de mujeres empresarias participando en los espacios de articulación del Movimiento a nivel local y territorial. 35% de mujeres empresarias participando en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales. Incremento del 20% de las ventas generados en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales.	Técnicos de Desarrollo Económico Local / Gerencia Un Pueblo Un Producto	Documento y listados de asistencia	Informe de talleres y / o reuniones	meta programada	44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
			Fortalecimiento de Comites UPUP del resto de municipios participantes			Documento y listados de asistencia	Informe de talleres y / o reuniones	meta programada	22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
			Apropiación y posicionamiento de la marca territorial			Documento y listados de asistencia	Informe de talleres y / o reuniones	meta programada	1																1		
			Acompañamiento a la Red Nacional Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comité ejecutores locales.			Documento y listados de asistencia	Informe de talleres y / o reuniones	meta programada	7		1		1		1		1		1		1		1		1		
		Fortalecer y promover los productos creados por la industria local distintiva para generar ingresos a la MYPE	Vinculación de empresas MYPE de la Industria local distintiva que cumplan con los requisitos del CDMYPE USO para que reciban servicios empresariales			Lista de asistencia	Empresas	meta programada	8	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.	Gestión para el establecimiento de tienda Un Pueblo Un Producto			Documento	Modelo de negocio	meta programada	1													1					
			Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial.			Listado de asistencia	Empresas	meta programada	24		2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	

1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización .	1.1.13	Sensibilización a personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización.	55 registros de empresas liderados por mujeres y hombres, formalizadas e integradas a la economía.	800 registros de empresas liderados por mujeres y hombres, formalizadas e integradas a la economía.	Técnico de Trámites Empresariales.	Lista de asistencia	Personas	meta programada	75							19			19					19						
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas	55 registros de empresas liderados por mujeres y hombres, formalizadas e integradas a la economía.	800 registros de empresas liderados por mujeres y hombres, formalizadas e integradas a la economía.	Técnico de Trámites Empresariales.	Número de personas asesoradas	Personas asesoradas	meta programada	60									6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
								Documento servicios	procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual, ISSS y otros)	meta programada	30									3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
								Documento de tramites	Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA, son 5 requisitos)	meta programada	30										3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1.1.14. Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Sonsonate y la zona Sur del departamento de Ahuachapán.	Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.	55 registros de empresas liderados por mujeres y hombres, formalizadas e integradas a la economía.	800 registros de empresas liderados por mujeres y hombres, formalizadas e integradas a la economía.		Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas asesoradas	meta programada	50								5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10			
1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la Información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Apoyar a la Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología (UCIT) en el proceso de convocatoria y sensibilización a las MYPE sobre las ventajas y usos de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en sus negocios.	25 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	Cantidad	Equipo técnico	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0

1.4.4.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización sobre calidad, innovación y tecnología en las MYPE.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	Cantidad	Equipo técnico	Listas de asistencia	Documento	meta programada	20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0
2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6.	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en físico)	20% de procesos diseñados e implementados	Asistente administrativa articulada con el equipo técnico.	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	meta programada	135	0	0	33	0	0	34	0	0	34	0	0	34	
4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras (es) que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y sensibilización de posibles mentores y mentoras	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.	5 fuentes de financiamiento y de apoyo técnico incrementadas.	Técnicos (as) de Centro Regional	Lista de asistencia	Mentoras/ es sensibilizadas/os	meta programada	4	1		0	1	1	1	0						
			Implementación del Programa de mentores y mentoras en el territorio				Listas de asistencia o registros de servicios empresariales brindados	Empresas / Emprendimientos	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: CENTRO REGIONAL ZACATECOLUCA

Fecha de elaboración: OCTUBRE 2016

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual																							
									Meta	Unidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los territorios (3RA. CONVOCATORIA EN EL AÑO)	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	Ventas \$60,000.00 40 nuevos Empleos (1 por iniciativa) 40 Modelos de negocios validados 40% de emprendimientos liderados por mujeres 40 Emprendimientos Formalizados	100 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Técnico en Emprendimiento	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	meta programada	80					80																			
			Desarrollo de modelos de negocios				Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	40													40											
			Gestión de Financiamiento				Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han gestionado y aprobado financiamiento	meta programada	10																						10		
			Puesta en marcha de las iniciativas				Documento de plan puesta en marcha o implementacion	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	35						15																		20
			Eventos de promocion y exhibicion emprendedora				Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	Numero de eventos de promocion y exhibicion emprendedora	meta programada	1																								1
			Acompañamiento en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras creadas por el programa de emprendimiento social en los municipios de extrema pobreza CSU en Zacatecoluca y San Luis La Heradura.				Documento de resultados de Plan de acción ejecutados	Iniciativas acompañadas en la etapa de puesta en marcha	meta programada	20							20																	
	Creación de emprendimientos de la industria local distintiva SAN VICENTE			Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.			Jefa Regional/Coordinador de proyecto	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	meta programada	50		50																					
				Desarrollo de modelos de negocios				Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	20						20																	
				Gestión de Financiamiento				Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han gestionado y aprobado financiamiento	meta programada	15								15															
				Puesta en marcha de las iniciativas				Documento de plan puesta en marcha o implementacion	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	15																						15	

Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresarialidad Femenina	1.1.2	Desarrollar procesos de formación emprendedora bajo el programa MUJER Y NEGOCIOS en los departamentos La Paz y San Vicente Sur.	Desarrollo de proceso de promoción de personas emprendedoras	15 mujeres inscritas en el Programa Mujer y Negocio.	100 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefa Regional	Base de datos de registros	Número de personas emprendedoras postuladas	meta programada	15													15					
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Desarrollar el trabajo de la comisión territorial de emprendimiento (ecosistema territorial) para la territorialización de la Política Nacional de Emprendimiento.	Fortalecimiento del Ecosistema Territorial	5 instituciones formadas con la metodología desarrollo de clientes	100 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Técnico en Emprendimiento	Documento de plan de formación	Numero de instituciones	meta programada	5																		
			Seguimiento al plan de trabajo del ecosistema territorial	Plan de trabajo del ecosistema territorial			Documento de plan de trabajo	Reuniones de seguimiento	meta programada	10					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	Asegurar la coordinación y seguimiento a los servicios que brindan los CDMYPE a las empresas MYPE del territorio.	Coordinación de acciones territoriales con los CDMYPE FADEMYPE y UPAN, para lograr una atención integral a las empresas MYPE del territorio	Coordinación del trabajo con CDMYPE FADEMYPE y CDMYPE UPAN para lograr una mejor atención a las MYPE del territorio.	N/A	Jefe Regional / Técnica en Servicios Empresariales	Ayuda Memoria y Lista de asistencia	Reuniones de coordinación	meta programada	24						2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
		Supervisar a los CDMYPE presentes en el territorio, para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	Seguimiento a los CDMYPE del territorio para garantizar la correcta ejecución del modelo de atención.				Documento de informe	Informes de resultados presentado por los CDMYPE	meta programada	24								2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Apoyar la evaluación del desempeño de los CDMYPE y de sus asesores y asesoras.					Documento de evaluación	Evaluaciones de CDMYPE y su equipo técnico	meta programada	2																		2
Participar activamente en las reuniones del Gabinete de Gestión Departamental de San Vicente y La Paz.	Reuniones de coordinación interinstitucional, convocadas en el marco de los Gabinetes de Gestión Departamental y Gabinetes de Productividad y Empleo de San Vicente y La Paz.	CONAMYPE participa activamente en los Gabinetes departamentales de San Vicente y La Paz.	N/A	Jefa Regional/Técnica de Desarrollo Económico Local	Listas de asistencia	Reuniones de coordinación	meta programada	24																			2	

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad de encadenamiento productivo.	1 Empresas tractoras identificadas pertenecientes a las cadenas productivas del territorio	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Jefa Regional / Técnica de Servicios Empresariales	Documento de diagnóstico territorial	Diagnostico de factibilidad	Meta programada	1			1									
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.					Documento de diagnostico de empresas	Diagnostico de empresas MYPE proveedoras	Meta programada	2				2							
			Elaboracion de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE				2 Empresas fortalecidas integradas al mercado privado como proveedoras.	Herramienta de modelo de negocios	Modelo de negocio de proveeduría	Meta programada	2					2						
			Diseño de Plan de Mejora de empresas proveedoras MYPE					Documento de plan de mejora	Plan de mejora diseñado	Meta programada	2										2	
			Seguimiento a la implantacion de planes de mejora en empresas proveedoras MYPE					Documento de informe	Informe de seguimiento	Meta programada	2											2
				Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.	Número de encadenamientos productivos formalizados		CR Zacatecoluca	Informe de resultados	Documento de acuerdos firmado por ambas parte	Meta Programada	1							1				
				Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.Ventas generadas	Ventas generadas	Empresas MYPE con capacidades generadas para proveedoras de empresa privada. (proceos 2016)	CR Zacatecoluca	Informe de resultados	Ventas generadas	Meta Programada	5,000.00							5,000.00				
				Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.Empleos permanentes generados	Empleos generados		CR Zacatecoluca	Informe de resultados	Empleos generados	Meta Programada	3							3				

Desarrollar un programa de compras publicas.	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Apoyo a convocatoria de realización de encuentro de oferta MYPE con la demanda del sector público.	16 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CR Zacatecoluca	Lista de asistencia	Empresas MYPE participando	Meta programada	10			10														
			Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de compras publicas.				Documento de asesoría	Empresas asesoradas en compras publicas	Meta programada	16			4		4			4							4		
			Levantamiento de información de la demanda del mercado de compras públicas en el territorio				Ficha de identificación de demanda	Información de demanda pública territorial	Meta programada	1			1														
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedores del Gobierno.				Formato de vinculación	Empresas MYPE vinculadas con servicios de fortalecimiento	Meta Ejecutada	16			4						4								4
			Empresas MYPE participando en capacitaciones sobre temas especializados para vender al Gobierno(Usó de COMPRASAL, elaboración de ofertas técnicas y económicas)				Lista de asistencia	Empresas MYPE participando.	Meta programada	30						10											10
			Apoyo a la actualización de Registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED				Cartas de calificación	Empresas MYPE proveedoras al MINED	Meta programada	265																	265
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.Número de empresas vendiendole al Estado				Empresas vendiendole al estado	Numero de empresas vendiendole al estado	meta programada	5																	5
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.Ventas generadas				Ventas generadas	ventas generadas	meta programada	10000																	\$ 10,000.00
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.Empleos generados				Empleos generados	Empleos generados	meta programada	10																	10
			Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE				1.1.10	Fortalecer la industria local distintiva de la Panela con enfoque de cadena de valor en la región del Valle de Jiboa.	Coordinar la ejecución del proyecto Fomento de la Industria Local en el Marco del Movimiento Un Pueblo Un Producto	5 municipios participando en el proceso de desarrollo de la industria local distintiva. 10 MYPE fortalecida en calidad, imagen y empaque. 5 nuevos productos Al menos un 35% de las empresas participando son lideradas por mujeres.	60% de las empresas han adoptado nuevas tecnologías en los procesos productivos.	Jefa Regional/Coordinación del proyecto	Informe de ejecución	Documento narrativo, informe seguimiento POA	meta programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1

Expandir la Estrategia Un Pueblo Un Producto para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Fortalecer la organización el Movimiento Un Pueblo Un Producto a nivel territorial, expandiéndose al municipio de Zacatecoluca	Coordinación, articulación e integración de los sectores productivos en el Movimiento UPUP de los municipios de Santa María Ostuma, Zacatecoluca y Tecoluca. Consolidación del Movimiento en San Vicente	3 Municipios integrados al Movimiento UPUP 35% de mujeres empresarias participando de los espacios de articulación del Movimiento.	N/A	Técnicos de desarrollo económico local	Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones	Reuniones, talleres e Intercambios.	meta programada	60		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6					
			Acompañamiento y apoyo a la Red Nacional Un Pueblo Un Producto	35% de mujeres empresarias participando en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales.			Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones	Reuniones, talleres e Intercambios.	meta programada	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
			Desarrollo de eventos de exhibición y comercialización para el posicionamiento de los recursos locales a nivel territorial				Lista de asistencia	MYPE participando en eventos	meta programada	30			5	5		5	5	5	5								
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas.	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	100 personas sensibilizadas y asesoradas sobre formalización. 30 empresas con formalización básica. 40 empresas formalizadas con trámites especializados.	70 EMPRESAS FORMALIZADAS	Técnica en Trámites Empresariales.	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgacion	Meta programada	3			1		1		1										
			Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización.				Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas sensibilizadas	Meta programada	30			10		10		10										
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas				Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	6		1	1		1		1		1		1	1					
							Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas empresarias sensibilizadas	Meta programada	60		10	10		10		10		10		10	10					
							Documento de servicios	Personas empresarias asesoradas.	Meta programada	100		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		
							Documento de servicios	Empresas con trámites básicos de formalización (Nit e IVA)	Meta programada	70			3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3			40	
Documento de servicios	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	Meta programada	40		3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5										
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y el posicionamiento de productos y servicios de las MYPE en el departamento de La Paz y la zona Sur del departamento de San Vicente.	Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.	80 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual.	80 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	Técnica en Trámites Empresariales.	Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	7			1		1		1	1	1	1	1	1					
		Vinculaciones					Listas de asistencias y fotografías	Número de personas empresarias sensibilizadas	Meta programada	80			12		12		12	12	12	12	10	10					
							Documento de vinculacion, correo electronico	Servicios de Vinculacion	meta programada	10							3	3	3	1							

Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	20 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de TIC	N/A	Jefe Regional en coordinación con Unidad de Calidad, innovación y tecnología.	Listas de asistencia	Número de empresas sensibilizadas en TIC	Meta programada	20												20
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	20 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	N/A	Jefe Regional en coordinación con Unidad de Calidad, innovación y tecnología.	Listas de asistencia	Número de empresas sensibilizadas en Calidad	Meta programada	20												20
Desarrollo del Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Territorializar el Registro MYPE, brindando las asesorías necesarias a personas empresarias y emprendedoras para facilitar su inscripción.	Asesoría a personas empresarias del territorio para facilitar su inscripción en el Registro MYPE	200 empresas o emprendimientos registrados.	N/A	Asistente Administrativa	Listado con NIT de personas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	150												150
Desarrollar un programa de mentoras para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Identificación y sensibilización de mujeres mentoras para atención de mype lideradas por mujeres	Identificación y sensibilización de mujeres mentoras para atención a MYPEs lideradas en territorio.	5 mujeres empresarias mentoras identificadas en el territorio.	N/A	Jefe Regional en coordinación con Gerencia de Empresarialidad Femenina	ficha de registro de mujeres mentoras	mujeres sensibilizadas	meta programada	5											5	
		Red nacional de mujeres empresarias	apoyar en la conformación de la identificación y con formación de red de mujeres emprendedoras y empresarias líderes	3 mujeres empresarias participando en la red de empresaria de mujeres	N/A		Lista de participantes	Mujeres participantes	Meta programada	3												

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017																								
Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento- Nombre del puesto : Centro de Desarrollo Artesanal Ilobasco, Jefe CEDART Ilobasco											Año: 2017													
Perspectiva según PEI 1.1																								
Objetivo estratégico según PEI: 1.1 Contribuir a la Transformación del país para la generación de empleo y de ingresos equitativa para mujeres y hombres en alianza con instituciones público, privado y académicas.																								
1.2 Lograr la Internalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres																								
Iniciativa (según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultados	Indicadores (según Indicadores 2017)	Responsable	Medio de verificación	unidad de medida	Meta Anual	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas	Evaluaciones de factibilidad para Taller comunitario por oficina,	Un Modelo de Talleres Comunitarios de Producción Artesanal	Al menos 30 artesanos participando , CEDART Ilobasco atiende tres Mesas de Desarrollo Artesanal (Ilobasco, San Sebastián y Suchitoto)El número de artesanos varía según el territorio con número de 10 como mínimo y 25 como máximo.	Jefe CEDART Ilobasco	Documento que contenga los resultados de factibilidad para el montaje de	Documento	Meta Programada	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Acompañamiento a la Mesa de Desarrollo Artesanal Territorial	Gremio de artesanas/nos en asocio participando e incidiendo en la construcción de políticas y aportando al desarrollo del sector			reuniones de coordinación DE 3 MESAS TERRITORIALES	Meta Programada	18	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	
			Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	Artesanas/os acreditados	Al menos 50 artesanos Inscritos		ARTESANAS/OS PARTICIPANDO	Meta Programada	30	15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	Identificación de la producción artesanal			Ficha de inscripción	documento	Meta Programada	25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os	Programa de formación especializada para Artesanas/os	Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación	Al menos 4 talleres de formación especializada para artesanas/os	Jefe de CEDART Ilobasco	Listado de Talleres Impartidos	Taller / capacitación	Meta Proyectada	4	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1		
							LISTADO DE ARTESANAS/OS	PERSONAS ARTESANAS	Meta Proyectada	40	0	0	0	10	0	10	0	0	0	10	0	10	0	10
		PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tic.s para artesanas/os 10 artesanos por mesa)		FICHA DE INSCRIPCIÓN		Laboratorios, Clínicas, campamentos DE gestión del conocimiento	Meta Proyectada	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0		
		Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.	6ta Edición del Premio Artesanías de El Salvador	Nuevos productos con innovación	Listado de artesanas/nos MAESTROS PARTICIPANDO		artesanas/nos	Meta Proyectada	20	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0		
		Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y protección Patrimonial	Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección al sector artesanal. ESTUDIOS, DIAGNÓSTICOS E INVESTIGACIONES, declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial, Registro de Marcas Colectivas y Propiedad Intelectual	Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección y preservación de los conocimientos de las comunidades artesanales. Realización de estudios, diagnósticos e investigaciones, Creación de Referenciales y normativas de producción, realización de procesos consensuados con las comunidades para la declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial, Registro de Marcas Colectivas y Propiedad Intelectual. Apoyo a programas y convenios con Academia, vinculación de los profesionales del diseño y la academia al sector artesanal y sus necesidades.	FICHA DE INSCRIPCIÓN AL PREMIO		artesanas/nos PARTICIPANDO DEL Premio	Meta Proyectada	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0
					ESTUDIO O DIAGNÓSTICO REALIZADO		Documento	Meta Proyectada	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
							LISTADOS DE ASISTENCIA	artesanas/nos	Meta Proyectada	10														

Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	al menos 10 artesanas/os participando de encuentro de los pueblos	N/A	Jefe de CEDART Ilobasco	Listado de pueblos participantes	Encuentro de los Pueblos	Meta Proyectada	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10			
			Brindar Asistencias Técnicas para el fortalecimiento de las capacidades empresariales del sector artesanal atendidas por CONAMYPE o vinculadas a los CDMYPES	40 MYPE de personas artesanas con mejores capacidades productivas y empresariales			Informe de Asistencias Técnicas Brindadas	Numero de asistencias técnicas	Meta Proyectada	4	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	
			Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías	20 artesanos participando permanentemente en espacio de comercialización y 10 artesanos por mesas en otros eventos			Informe de Asistencias Técnicas Brindadas	Numero de MYPE de personas artesanas	Meta Proyectada	40	0	0	0	0	0	0	10	10	10	0	10	0	0	0	0	0	0
			PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio	Desarrollo de análisis participativo bajo el enfoque de cadenas de valor (CALIDENA)			Lista de Asistencia	artesanas/nos	Meta Proyectada	50	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0
			Equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización) Apertura de dos nuevos CEDART	Artesanos/as utilizando equipos, herramientas y tecnologías en función para mejorar la competitividad de la producción artesanal mediante la utilización de dichos equipos en las instalaciones de CEDART Ilobasco, incluye diversos apoyos a la movilización y transporte de productos y artesanas/nos.		Lista de Asistencia	artesanas/nos	Meta Proyectada	4	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
			información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE	Información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales. Apertura de correos electrónicos, acceso a redes y herramientas TICs, asesorías puntuales; servicios de escaneo, fotocopiadora, fotografía de productos, etc		Ficha de prestamo de equipo	artesanas/nos	Meta Proyectada	150	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	12	12	
			Sistematización de resultados de ventas generadas por comercialización de productos de personas artesanas. Ventas generadas	\$8,000 en ventas generadas		listado de solicitud de servicios e información	ARTESANAS/OS PARTICIPAND O	Meta Proyectada	166	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	10
			Sistematización de resultados de ventas generadas por comercialización de productos de personas artesanas. Empleos generados	25 empleos generados		Reporte de ventas generadas	Dolares	meta programada	\$8,000.00																		\$8,000.00
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Vinculación de artesanos al proceso de marca País	4 talleres participando del proceso de obtención del sello marca país				listados de participantes	reuniones	Meta proyectada	4	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0			
									Meta Ejecutada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

PLAN OPERATIVO 2017

Año: 2017

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento- Nombre del puesto : Centro de Desarrollo Artesanal La Palma, Jefe CEDART La Palma

Perspectiva según PEI 1.1

Objetivo estratégico según PEI: 1.1 Contribuir a la Transformación del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad para mujeres y hombres en alianza con instituciones público, privado y académicas.

1.2 Lograr la Internalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres

Iniciativa (según PEI)	Codigo	Objetivo	Actividades	Resultados	Indicadores (según Indicadores 2017)	Responsable	Medio de verificación	unidad de medida	Meta Anual	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas	Evaluaciones de factibilidad para Taller comunitario por oficina,	Un Modelo de Talleres Comunitarios de Producción Artesanal	Al menos 30 artesanos participando , CEDART La Palma atiende tres Mesas de Desarrollo Artesanal (La Palma, Concepcion Quezaltepeque y Nueva Concepcion)El número de artesanos varia según el territorio con número de 10 como mínimo y 15 como máximo.	Jefe CEDART La Palma	Documento que contenga los resultados de factibilidad para el montaje de los Talleres comunitarios	Documento	Meta Programada	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Acompañamiento a la Mesa de Desarrollo Artesanal Territorial	Gremio de artesanas/nos en asocio participando e incidiendo en la construcción de políticas y aportando al desarrollo del sector			lista de asistencia a reuniones	reuniones de coordinación DE 3 MESAS TERRITORIALES	Meta Programada	18	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	
			Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	Artesanas/os acreditados			Fichas de inscripción	ARTESANAS/OS PARTICIPANDO	Meta Programada	30	15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM),	Identificación de la producción artesanal	Al menos 50 artesanos Inscritos		Base de datos conteniendo Matrices DAM	documento	Meta Programada	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os	Programa de formación especializada para Artesanas/os	Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación	Al menos 4 talleres de formación especializada para artesanas/os	Jefe de CEDART La Palma	Listado de Talleres Impartidos	Taller / capacitación	Meta Proyectada	4	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1			
			PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN	Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tic,s para artesanas/os 10 artesanos por mesa)			LISTADO DE ARTESANAS/OS	PERSONAS ARTESANAS	Meta Proyectada	40	0	0	0	10	0	10	0	0	0	0	10	0	10		
		Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.	6ta Edición del Premio Artesanías de El Salvador	Nuevos productos con innovación			FICHA DE INSCRIPCIÓN	Laboratorios, Clínicas, campamentos DE gestión del conocimiento	Meta Proyectada	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0			
		Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y protección Patrimonial	Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección al sector artesanal.	ESTUDIOS, DIAGNÓSTICOS E INVESTIGACIONES, declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial, Registro de Marcas Colectivas y Propiedad Intelectual	Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección y preservación de los conocimientos de las comunidades artesanales. Realización de estudios, diagnósticos e investigaciones, Creación de Referenciales y normativas de producción, realización de procesos consensuados con las comunidades para la declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial, Registro de Marcas Colectivas y Propiedad Intelectual. Apoyo a programas y convenios con Academia, vinculación de los profesionales del diseño y la academia al sector artesanal y sus necesidades.			Listado de artesanas/nos MAESTROS PARTICIPANDO	artesanas/nos	Meta Proyectada	20	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	0	0		
								FICHA DE INSCRIPCIÓN AL PREMIO	artesanas/nos PARTICIPANDO DEL Premio	Meta Proyectada	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	
								ESTUDIO O DIAGNÓSTICO REALIZADO	Documento	Meta Proyectada	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
					LISTADOS DE ASISTENCIA	artesanas/nos	Meta Proyectada	10																	

Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	al menos 10 artesanías/os participando de encuentro de los pueblos	N/A	Listado de pueblos participantes	Encuentro de los Pueblos	Meta Proyectada	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10			
			Brindar Asistencias Técnicas para el fortalecimiento de las capacidades empresariales del sector artesanal atendidas por CONAMYPE o vinculadas a los CDMYPES	40 MYPE de personas artesanas con mejores capacidades productivas y empresariales		Informe de Asistencias Técnicas Brindadas	Numero de asistencias técnicas	Meta Proyectada	4	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
			Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías	20 artesanos participando permanentemente en espacio de comercialización y 10 artesanos por mesas en otros eventos		Informe de Asistencias Técnicas Brindadas	Numero de MYPE de personas artesanas	Meta Proyectada	40	0	0	0	0	0	10	10	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0
			PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL. OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio	Desarrollo de análisis participativo bajo el enfoque de cadenas de valor (CALIDENA)		Lista de Asistencia	artesanas/hos	Meta Proyectada	50	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0
			Equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización) Apertura de dos nuevos CEDART	Artesanos/as utilizando equipos, herramientas y tecnologías en función para mejorar la competitividad de la producción artesanal mediante la utilización de dichos equipos en las instalaciones de CEDART La Palma, incluye diversos apoyos a la movilización y transporte de productos y artesanas/hos.		Ficha de prestamo de equipo	artesanas/hos	Meta Proyectada	150	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	12	12
			información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE	Información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales. Apertura de correos electrónicos, acceso a redes y herramientas TICs, asesorías puntuales; servicios de escaneo, fotocopiadora, fotografía de productos, etc		listado de solicitud de servicios e información	ARTESANAS/OS PARTICIPANDO	Meta Proyectada	166	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	10
			Sistematización de resultados de ventas generadas por comercialización de productos de personas artesanas. Ventas generadas	\$8,000 en ventas generadas		Reporte de ventas generadas	Dolares	meta programada	\$3,000.00																	\$3,000.00
			Sistematización de resultados de ventas generadas por comercialización de productos de personas artesanas. Empleos generados	25 empleos generados		Reporte de empleos generados	Personas	meta programada	25																	25
			Vinculación de artesanos al proceso de marca País	4 talleres participando del proceso de obtención del sello marca país		listados de participantes	reuniones	Meta proyectada	4	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0

PLAN OPERATIVO ANUAL

Año: 2017

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento- Nombre del puesto : Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco, Jefa CEDART Nahuizalco

Perspectiva según PEI 1.1

Objetivo estratégico según PEI: 1.1 Contribuir a la Transformación del país para la generación de empleo y de ingresos equitativa para mujeres y hombres en alianza con instituciones público, privado y académicas.

1.2 Lograr la Internalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres

Iniciativa (según PEI)	Codigo	Objetivo	Actividades	Resultados	Indicadores (según Indicadores 2017)	Responsable	Medio de verificación	unidad de medida	Meta Anual																
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalece el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas	Evaluaciones de factibilidad para Taller comunitario por oficina,	Un Modelo de Talleres Comunitarios de Producción Artesanal	Al menos 30 de artesanos participando , CEDART Nahuizalco atiende tres Mesas de Desarrollo Artesanal (Nahuizalco, Santo Domingo de Guzman y Sonsonate)El número de artesanos varia según el territorio con número de 10 como mínimo y 25 como máximo.	Jefa CEDART Nahuizalco	Documento que contenga los resultados de factibilidad para el montaje de los Talleres comunitarios	Documento	Meta Programada	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
			Acompañamiento a la Mesa de Desarrollo Artesanal Territorial	Gremio de artesanas/nos en asocio participando e incidiendo en la construcción de políticas y aportando al desarrollo del sector			Fichas de inscripción y lista de asistencia a reuniones	reuniones de coordinación	Meta Programada	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
			Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	Artesanas/os acreditados			Ficha de acreditación	documento	Meta Programada	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
			Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	Identificación de la producción artesanal			Base de datos conteniendo Matrices DAM	documento	Meta Programada	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os	Programa de formación especializada para Artesanas/os	Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación	Al menos 4 talleres de formación especializada para artesanas/os	Jefa de CEDART Nahuizalco	Listado de Talleres Impartidos	Taller / capacitación	Meta Programada	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0		
			PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN			Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tic,s para artesanas/os 10 artesanos por mesa)	Listado de Talleres de formación especializada Impartidos a artesanas/nos	Taller de formación artesanal	Meta Programada	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0		
			Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.	6ta Edición del Premio Artesanas de El Salvador			Acta de jurado de evaluación del premio	Entrega de Premio	Meta Programada	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0		
			Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y protección Patrimonial	Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección al sector artesanal. ESTUDIOS, DIAGNÓSTICOS E INVESTIGACIONES, declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial, Registro de Marcas Colectivas y Propiedad Intelectual			Nuevos productos con innovación			Meta Programada	1														

Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	al menos 10 artesanías/os participando de encuentro de los pueblos	N/A	Listado de pueblos participantes	Encuentro de los Pueblos	Meta Programada	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10		
			Brindar Asistencias Técnicas para el fortalecimiento de las capacidades empresariales del sector artesanal atendidas por CONAMYPE o vinculadas a los CDMYPES	40 MYPE de personas artesanas con mejores capacidades productivas y empresariales		Informe de Asistencias Técnicas Brindadas	Numero de asistencias técnicas	Meta Programada	4	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0		
			Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías	20 artesanos de Nahuizalco participando permanentemente en espacio de comercialización y 10 artesanos por mesas en otros eventos		Informe de Asistencias Técnicas Brindadas	Numero de MYPE de personas artesanas	Meta Programada	40	0	0	0	0	0	10	10	10	0	10	0	0	0	0	0		
			Lista de Asistencia			evento	Meta Programada	50	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0		
			PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio	20 artesanos de Nahuizalco participando permanentemente en espacio de comercialización y 10 artesanos por mesas en otros eventos	Jefa de CEDART Nahuizalco		Meta Programada	105	9	9	12	23	52													
			Equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización) Apertura de dos nuevos CEDART		Jefa de CEDART Nahuizalco	Listado de talleres participando	ordenes de compra de equipo y herramientas	Meta Programada	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100%
			información a artesanías/os sobre servicios de CONAMYPE		Jefa de CEDART Nahuizalco	Listas de Asistencia de servicios		Meta Programada	18893	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18893
			Sistematización de resultados de ventas generadas por comercialización de productos de personas artesanas. Ventas generadas	\$20,000 en ventas generadas	Ventas generadas	Jefa de CEDART Nahuizalco	Reporte de ventas generadas	Dolares	Meta Programada	\$20,000.00																\$20,000.00
			Sistematización de resultados de ventas generadas por comercialización de productos de personas artesanas. Empleos generados	25 empleos generados	Empleos generados	Jefa de CEDART Nahuizalco	Reporte de empleos generados	Personas	Meta Programada	25																25
			Vinculación de artesanos al proceso de marca País			Jefa de CEDART Nahuizalco	listado de artesanos participando	hojas de vinculación	Meta Programada	27							0	0	0	0	0	0	0	0	0	14

INICIATIVA		CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual																		
												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios		1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Número de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF SAN MARTIN Y JEFATURA REGIONAL SAN SALVADOR	Listas de Asistencia	empresarias	Meta programada	300	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25							
				Fortalecimiento de capacidades en uso de Tecnologías de Información y Comunicación TICs				Listas de asistencia	empresarias	Meta programada	30																15			
				Desarrollo del programa de formación de emprendimientos femeninos dinámicos "Mujer y Negocios 2017"				Modelos de negocio	emprendedoras	Meta programada	30																			30
				Participación en espacios de comercialización y acceso a otros mercados				Listas de Asistencia ó invitaciones a eventos	empresarias	Meta programada	210	15	15	15	15	15	25	15	15	15	25	15	15	25	15	15	15	15	25	
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina		1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	150 nuevos emprendimiento funcionando	150 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	EQUIPO VEF SAN MARTIN Y JEFATURA REGIONAL SAN SALVADOR	Ficha de atención	Emprendedoras/empresarias	Meta programada	1000	60	100	100	40	100	100	100	60	100	100	100	100	40						
				Desarrollo de Programa Género y Emprendimiento				Listas de Asistencia	Emprendedoras	Meta programada	240	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		
				Talleres de Descubrimiento de Potencialidades Emprendedoras con enfoque local				Listas de Asistencia	Emprendedoras	Meta programada	288	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
				Gestión de financiamiento y elaboración de perfiles de negocios				Perfiles ó documento de vinculación	emprendedoras	Meta programada	10					5													5	
				Convocatorias a eventos y capacitaciones de CR y otras				Listados de convocatoria	emprendedoras y empresarias	Meta programada	50		10		10		10												10	
				Sensibilización para la conformación de red de mujeres				Listas de asistencia	empresarias	Meta programada	2																		2	
				Asesorías a emprendedoras, empresarias y grupos asociativos				Formato de asesoría	asesorías	Meta programada	240	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Formalización y/o vinculación para trámite de formalización de empresas o grupos asociativos propiedad de mujeres,	10 nuevas empresas con formalización básico(NIT, IVA)	Número de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas	EQUIPO VEF SAN MARTIN Y JEFATURA REGIONAL SAN SALVADOR	Copia de Iva o documento de vinculación	empresarias	Meta programada	10										5			5
			Sensibilización para la conformación de red de mujeres				Listados de asistencia	empresarias	Meta programada	2													
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en físico)	Número de personas con calificación MYPE	EQUIPO VEF SAN MARTIN Y JEFATURA REGIONAL SAN SALVADOR	Formulario de Registro	Emprendedoras/empresarias	Meta programada	100	5	10	10	10	10	10	10	5	10	10	10	10	0

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Tipo de Meta	Totales	Meta mensual															
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Empresariedad Femenina, VEF Usulután											Fecha de elaboración:															
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																										
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																										
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Número de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF USULUTAN Y JEFATURA REGIONAL DE SAN MIGUEL	Listas de Participación	emprendedoras/empresarias	Programada	180	12	16	16	18	16	18	16	18	16	18	16					
			Fortalecimiento de capacidades en uso de t.i.c.s				Listas de Participación	emprendedoras/empresarias	Programada	20						20										
			Desarrollo de programa de formación de emprendimientos femeninos dinámicos. Mujer y Negocios 2017*				Modelos de negocios	emprendedoras/empresarias	Programada	13													13			
			Participación en espacios de comercialización y acceso a otros mercados.				Listas de Participación	emprendedoras/empresarias	Programada	50		5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	10			
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2.	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	100 Nuevos emprendimientos funcionando	Número de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	EQUIPO VEF USULUTAN Y JEFATURA REGIONAL DE SAN MIGUEL	Ficha de atención	Emprendedoras/empresarias	Programada	500	42	42	42	38	42	42	42	42	42	42	42	42	42			
			Desarrollo de programa Género y Emprendimiento				Listas de Participación	emprendedoras	Programada	125		25		25		25		25		25						
			Talleres descubrimiento de potencialidades emprendedoras con enfoque local.				Listas de Participación	emprendedoras	Programada	50	10		10		10		10		10							
			Gestión de financiamiento y elaboración de perfiles de negocios.				perfiles o documento de vinculación	emprendedoras	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			convocatorias para eventos y capacitaciones de CR y otras.				Listado de convocatoria	Emprendedoras/empresarias	Programada	36			6		6		6		6		10		8			
			Asesorías a mujeres emprendedoras,				formato de asesoría	Emprendedoras/empresarias	Programada	350	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1,1,13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Formalización y/o vinculación para trámite de Formalización de empresas o grupos asociativos propiedad de mujeres	empresas o grupos de mujeres con formalización básica	Número de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas	EQUIPO VEF USULLUTAN Y JEFATURA REGIONAL DE SAN MIGUEL	copia de IVA O documento de vinculación	Empresarias	Programada	5		1		1			1		1			
			Sensibilización para la conformación de red de mujeres				listado de asistencia	empresarias	Programada	2								2				
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6.	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	formulario de registro	Numero de Personas con calificación MYPE	EQUIPO VEF USULLUTAN Y JEFATURA REGIONAL DE SAN MIGUEL	formulario de registro	empresaria/ emprendedora	Programada	75	5	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	5

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Empresariedad Femenina, VEF Colon

Fecha de elaboración:

oct-16

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2016 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual															
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 5 % y generan empleos	Numero de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	Técnicas de la VEF Colon y UTEF	lista de asistencia	emprendedoras/empresarias	Meta programada	200	0	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	0			
			Fortalecimiento de capacidades en uso de TICs				lista de asistencia	emprendedoras/empresarias	Meta programada	30	0	0	0	0	15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	
			Desarrollo de programa de formación de emprendimientos femeninos dinámicos. Mujer y Negocios 2017*				modelos de negocios	emprendedoras/empresarias	Meta programada	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0
			Participación en espacios de comercialización y acceso a otros mercados.				lista de asistencia o invitaciones	emprendedoras/empresarias	Meta programada	60	0	0	0	15	0	15	0	0	15	0	0	15	0	0	15	0
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	100 nuevos emprendimiento funcionando	Numero de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	Técnicas de la VEF Colon y UTEF	ficha de atención	emprendedoras/empresarias	Meta programada	750	50	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	50		
			Desarrollo de programa Género y Emprendimiento				lista de participación	emprendedoras	Meta programada	150	0	20	0	20	15	20	15	20	20	20	0	0	0	0		
			Talleres descubrimiento de potencialidades emprendedoras con enfoque local.				lista de participación	emprendedoras	Meta programada	60	0	0	15	0	0	15	0	15	0	15	0	15	0	0	0	
			Gestión de financiamiento y elaboración de perfiles de negocios.				perfiles o documento de vinculación	emprendedoras	Meta programada	10	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	
			convocatorias para eventos y capacitaciones de CR y otras.				listado de convocatorias	emprendedoras/empresarias	Meta programada	120	0	0	30	0	0	30	0	30	0	30	0	30	0	0	0	
			Asesorías a mujeres emprendedoras,				formato de asesoría	emprendedora/empresaria	Meta programada	250	10	20	25	25	20	25	25	20	25	25	20	25	25	25	20	10
			Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización				1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Formalización y/o vinculación para trámite de Formalización de empresas o grupos asociativos propiedad de mujeres	al menos 8 empresarias con formalización Básica	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y numero de emprendedora vinculadas	Técnicas de la VEF Colon y UTEF	copia de IVA o documento de vinculación	empresarias	Meta programada	8	0	0	0	2	0	2	0	2	0	2
Sensibilización para la conformación de red de mujeres	listados de asistencia	empresarias		Meta programada	2	0			0				0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0			
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	Al menos 80 empresas registradas para obtener calificación MYPE.	Munero de empresas con formularios de inscripción ingresadas en ERP	Técnicas de la VEF Colon y UTEF	formulario de registro	emprendedora/empresaria	Meta programada	120	0	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	0			

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017																												
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017								Plan Operativo Aprobado				Modificación del Plan Operativo Anual																
Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad Técnica de Empresariedad Femenina, VEF Morazán										Fecha de elaboración:			03 de octubre 2016															
Perspectiva según PEI: 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																												
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																												
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	17 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Número de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF MORAZÁN Y UTEF	Listas de Asistencia	jornadas	Meta programada	15		1	1	1	1	1	2	2	2	2	2							
			empresarias					Meta programada	250		16	16	16	16	16	34	34	34	34	34								
			modelos de negocios				empresarias	Meta programada	20																	20		
							empresarias	Meta programada	5																		5	
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	100 nuevos emprendimiento funcionando	Número de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	EQUIPO VEF MORAZÁN Y UTEF	ficha de atención	Emprendedoras/empresarias	Meta programada	1100	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	50					
			Listas de Asistencia					emprendedoras	Meta programada	200		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20				
			Listas de Asistencia				Emprendedoras/empresarias	jornadas	Meta programada	5		1		1		1										1		
								Meta programada	75		15		15		15												15	
			Formato de asesoría				asesorías	Meta programada	300	20	20	20	20	20	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	20	
			perfiles de negocios				perfiles de negocios	Meta programada	25		2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1,13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres	Al menos 10 mujeres con empresas formalizadas	Número de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas	EQUIPO VEF MORAZÁN Y UTEF	registro de IVA y NIT	empresarias	Meta programada	7						5						2						
			formato de vinculación (ERP)				empresarias	Meta programada	4			1		1		1		1										
Desarrollar el registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Registro MYPE Nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro empresa, Pequeña empresa o emprendimientos de iniciativas económicas	50 MYPE y emprendimientos registradas (digital o en físico)		EQUIPO VEF MORAZÁN Y UTEF	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	personas registradas (Registro MYPE)	Meta programada	50		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5						

PROPUESTA DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Ventanilla de Empresariedad Femenina San Miguel

Fecha de elaboración: 05 de octubre 2016

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual																	
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales	16 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Número de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF SAN MIGUEL Y UTEF	Listas de Asistencia	Emprendedoras /Empresarias	Meta programada	230	20	20	20	15	15	20	30	20	20	30	20	0						
			Fortalecimiento de capacidades en uso de TIC's				Lista de asistencia	Emprendedoras /Empresarias	Meta programada	20				10			10											
			Desarrollo de programa de formación de emprendimientos femeninos dinámicos. Mujer y Negocios 2017*				Modelos de negocios	Emprendedoras /Empresarias	Meta programada	20																20		
			Participación en espacios de comercialización y acceso a otros mercados.				Listas de Asistencia o invitaciones	Empresarias	Meta programada	60			15			15							15		15			
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2.	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	100 nuevos emprendimiento funcionando	100 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	EQUIPO VEF SAN MIGUEL Y UTEF	Ficha de atención	Emprendedoras /Empresarias	Meta programada	950	100	100	100	75	50	75	100	50	75	100	75	100	75	50				
			Desarrollo de Programa Género y Emprendimiento				Listas de Asistencia	Emprendedoras	Meta programada	175	15	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	0		
			Talleres descubrimiento de potencialidades emprendedoras con enfoque local.				Lista de asistencia	Emprendedoras	Meta programada	50			15			15								10		10		
			Gestión de financiamiento y elaboración de perfiles de negocio.				Perfiles de negocio o documentos de vinculación	Emprendedoras	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Convocatorias para eventos y capacitaciones de CR y otras.				Listado de convocatoria	Emprendedoras/empresarias	Meta programada	20																20		
			Asesorías a mujeres emprendedoras, empresarias y grupos asociativos.				Formato de Asesoría	Emprendedoras/empresarias	Meta programada	300	20	30	30	10	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	20	10

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	Formalización y/o vinculación para trámite de Formalización de empresas o grupos asociativos propiedad de mujeres.	al menos 8 empresas o grupos de mujeres con formalización básica	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas	EQUIPO VEF SAN MIGUEL Y UTEF	Copia IVA o Documento de vinculación	Empresarias	Meta programada	8			2			2			2			2	
			Sensibilización para la conformación de red de mujeres.				Listado de asistencia	Empresarias	Meta programada	2							1			1			
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en físico)	Numero de personas con calificación MYPE	EQUIPO VEF SAN MIGUEL Y UTEF	Formulario de registro	Emprendedoras/empresarias	Meta programada	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017												Modificación del Plan Operativo Anual																			
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017												Plan Operativo Aprobado																			
Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Empresariedad Femenina, VEF Santa Ana												Fecha de elaboración:																			
Perspectiva según PEI: <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																															
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																															
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Totales	Meta mensual																				
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Numero de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF SANTA ANA	Lista de asistencia	Empresarias	Meta programada	200	0	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	0								
			Meta Ejecutada						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
			Lista de asistencia				Empresarias	Meta programada	30	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	15	0	0	0	0	0				
								Meta Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
			modelos de negocios				modelos de negocios	Meta programada	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0				
								Meta Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
			Listas de Asistencia				empresarias	Meta programada	150	0	0	0	20	20	0	30	0	40	20	0	20	0	20	0	20	0	20				
								Meta Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
			Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de Empresariedad Femenina				1.1.2.	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	150 nuevos emprendimiento funcionando	Numero de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	EQUIPO VEF SANTA ANA	ficha de atención	Emprendedoras/em presarias	Meta programada	575	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	25		
									Meta Ejecutada						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
									Lista de asistencia				Emprendedoras/em presarias	Meta programada	150	10	15	10	15	10	15	10	15	10	15	10	15	10	15	10	15
														Meta Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Listas de Asistencia	emprendedoras	Meta programada		100	0	20			0				20	0	20	0	20	0	20	0	20	0	20	0	20	0					
		Meta Ejecutada		0	0	0			0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
solicitud de asesoría firmada	Formato de asesoría	Meta programada		275	25	25			25				25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	15	10				
		Meta Ejecutada		0	0	0			0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Escritura de constitución de UDP	Grupos	Meta programada		4	0	0			0				0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0						
		Meta Ejecutada		0	0	0			0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
perfiles de negocios	perfiles de negocios	Meta programada		12	1	1			1				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
		Meta Ejecutada		0	0	0			0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la Formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la Formalización	Formalización y/o vinculación para trámite de Formalización de empresas o grupos asociativos propiedad de mujeres	8 empresas formalizadas	Número de empresas formalizadas en el ERP y # de empresas vinculadas	EQUIPO VEF SANTA ANA	registro de IVA y NIT	empresarias	Meta programada	8	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0		
										Meta Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Sensibilización para la conformación de red de mujeres	empresarias				Lista de asistencia	Emprendedoras/empresarias		2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
												Meta Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.26	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas	atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de Iniciativas económicas	Mype y emprendimientos registrados(digital o en físico)		EQUIPO VEF SANTA ANA	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	50	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0		
													Meta Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017 GAC

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones

Fecha de elaboración: 25 de Octubre de 2016.

Perspectiva según PEI: Eficiencia en la movilización y manejo de recursos.

Objetivo estratégico según PEI: Garantizar la transparencia, asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2016 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																				
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas, que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.	4.3.1	Realizar capacitación al personal de la CONAMYPE sobre LACAP	Realizar capacitación al personal institucional central sobre LACAP.	Plan de compras generado y ejecutado / Personal institucional capacitado / Manejo de fianzas a través de aplicación informática	Ejecución presupuestaria acorde a lo programado (La ejecución del Plan de Compras se basará en la generación de competencia, obteniendo los bienes y servicios necesarios, más que en la ejecución del cien por ciento del monto presupuestado)	Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones y personal de la misma.	Lista de Asistencia	Lista de Asistencia	meta programada	1				1																
			meta programada											1																
			meta programada						1																					
		Ejecución del Plan de Compras a través de COMPRASAL II	Realizar los procesos de Libre Gestión a través de la plataforma informática de COMPRASAL II, una vez se encuentre plenamente implementado por la UNAC.				Plan de compras generado y ejecutado / Personal institucional capacitado / Manejo de fianzas a través de aplicación informática	Ejecución presupuestaria acorde a lo programado (La ejecución del Plan de Compras se basará en la generación de competencia, obteniendo los bienes y servicios necesarios, más que en la ejecución del cien por ciento del monto presupuestado)	Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones y personal de la misma.	Información del plan de compras en plataforma	Información del plan de compras en plataforma	meta programada	1					1												
			Plan de Compras							Plan de Compras	meta programada	1		1																
		Realizar la presentación de informes	Presentar informes trimestrales de ejecución del plan de compras a Comisión Nacional				Plan de compras generado y ejecutado / Personal institucional capacitado / Manejo de fianzas a través de aplicación informática	Ejecución presupuestaria acorde a lo programado (La ejecución del Plan de Compras se basará en la generación de competencia, obteniendo los bienes y servicios necesarios, más que en la ejecución del cien por ciento del monto presupuestado)	Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones y personal de la misma.	Expediente	Expediente	meta programada	4					1			1					1	1			
			Expediente							Expediente	meta programada	1																		
			Expediente							Expediente	meta programada	1																		
			Expediente							Expediente	meta programada	1																		
		Desarrollo de aplicación informática para registro y control de fianzas y de ofertantes	Implementación de aplicación informática para registro y control de fianzas, ofertantes, contratistas.				Plan de compras generado y ejecutado / Personal institucional capacitado / Manejo de fianzas a través de aplicación informática	Ejecución presupuestaria acorde a lo programado (La ejecución del Plan de Compras se basará en la generación de competencia, obteniendo los bienes y servicios necesarios, más que en la ejecución del cien por ciento del monto presupuestado)	Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones y personal de la misma.	Aplicación informática	Aplicación informática	meta programada	1					1												

PROPUESTA DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2017																					
<input type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017 <input checked="" type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado <input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual															Fecha de elaboración:		OCTUBRE 2016				
Dirección/Gerencia/ Unidad: GERENCIA FINANCIERA																					
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																					
Iniciativa	Objetivos	Actividades	Resultados	Medición	Medio de verificación	Unidades de medida	Tipo meta	Meta Mensual													
								Meta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
4.1.1. Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homologas a CONAMYPE	Apoyar y Coordinarse con la Unidad de Cooperacion Externa para brindar la informacion financiera requerida por las instancias interesadas en promover y fortalecer a la MYPE	Coordinar la gestion de un Comité para diversificación de fuentes de financiamiento	Comité en ejecución de búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento para el desarrollo y fortalecimiento de la MYPE.	Cantidad	Actas de reunion / Plan de trabajo 2017	Reuniones	Programada	4	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	
4.3.2. Actualizar la información en el portal de transparencia de gobierno abierto y el de CONAMYPE.	Actuar de manera eficiente en el registro de la informacion, atencion a cliente externo e interno, cumplir con los plazos de ley establecidos	Registro de las operaciones institucionales y de proyectos en base a la normativa contable gubernamental	Estado de Situacion financiera, Estado de rendimiento economico, Estado de flujo de Fondos y Estado de Ejecucion Presupuestaria	Cantidad	Estados Financieros	Documento	Programada	14	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Presentacion de informes financieros trimestralmente a comision nacional	Informes financieros trimestrales	Cantidad	Estados Financieros	Documento	Programada	4	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	
		Implementacion de Sistema de Presupuesto y tesoreria	Brindar informacion oportuna	Cantidad	Sistema implementado	Sistema	Programada	1	0.25	0.25	0.5										
		Proceso de implementacion de Reforma al Presupuesto	Planificacion del Presupuesto 2018 por programas con enfoque de resultado	Cantidad	Reuniones de trabajo y capacitacion al personal	Presupuesto	Programada	1				0.2	0.2	0.2	0.2	0.2					

PROPUESTA DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Talento Humano

Fecha de elaboración: 28 de Octubre del 2016

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4 5

Objetivo estratégico según PEI: Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2016 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Desarrollar Programa Institucional de Formación Integral permanente del sistema de Gestión del Talento Humano por Competencias (GTHxG)	3.1.1	Desarrollar un Programa de Capacitación por Competencias basado en las necesidades de Fortalecimiento del Personal.	Dar seguimiento a Diagnostico de Necesidades de Capacitación	Documento de Diagnostico de Necesidades de Capacitación	Sistema de Gestión del Talento Humano por competencias creado y ejecutado	GTH	Documento	Diagnostico de Necesidades de Capacitación	1	100%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%				
			Establecer un Plan Formación anual según posibilidades de la institución y generación de Alianzas intersistitucionales	Plan de Formación Anual			Documento	Plan de Formación Anual	1	100%	25%	25%	25%	25%												
			Dar seguimiento a Construcción de Manual de Regulación de Capacitaciones y Divulgar para que todo el personal tenga acceso a formación acorde a plan de Formación Anual	Manual de Regulación de Capacitaciones			Documento	Manual de Regulación de Capacitaciones	1	100%	25%	25%	25%	25%												
			Divulgación de procedimiento de transferencias de conocimientos de aquellos empleados que asisten a misiones oficiales donde se reciban nuevos conocimientos.	Procedimiento de Transferencia de Conocimientos			Documento	Procedimiento de Transferencia de Conocimientos	1	100%	25%	25%	25%	25%												
Fortalecer el sistema de evaluación por competencias	3.1.2	Establecer mecanismo de actualización y fortalecimiento de Evaluación por competencias acorde a la nueva estructura organizativa institucional	FORTALECIMIENTO A LA EVALUACION DE DESEMPEÑO Actualización y fortalecimiento de sistema de Evaluación por Competencias 360	95% del personal evaluado efectivamente con competencias acordes al manual de puestos	Evaluación de Desempeño por competencias	GTH	Reportes	Reportes del sistema informatico por evaluación ejecutada	1	95%							15.8%	15.8%	15.8%	15.8%	15.8%	15.8%	15.8%			
			Dar seguimiento y evaluar la factibilidad del uso de sistema para ingresar resultados a ERP e ingreso de datos				Evaluación del personal	1 por personal	95%	15.8%	15.8%	15.8%	15.8%	15.8%	15.8%											

Implementar un programa de mejora de Clima Laboral Institucional	3.2.1	Generar un clima laboral favorable para garantizar el buen vivir del personal de CONAMYPE	Elaborar y Ejecutar el Plan de Mejora de Clima Laboral 2017 en base a resultados obtenidos en actividades de clima del 2016	Clima Laboral Mejorado y empleados/as satisfechos/as con el mismo	Empleados/as satisfechos con el Clima Organizacional	GTH	Documento	Plan de mejora de Clima y Comprobantes de actividades realizadas	1	85%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	
			Reportes				Informes de avances de encuesta ejecutada	1			25%		25%		25%		25%		25%			
			Documento				Programación de Actividades y listados de asistencias		90%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%
			Documento				Conformación de comité y Actas	1	90%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%
			Documento				Campaña de valores institucionales aprobado e implementado	1	90%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%
Desarrollar e implementar una política con su tabulador Salarial	3.2.3	Creación de política salarial de CONAMYPE	Busqueda de alianzas interinstitucionales para construcción de propuesta de política salarial	Creación de política salarial	Política salarial creada	GTH	Documento	Documento con información para diseño de política Salarial	1	90%	30%	30%	30%									
			Documento				Propuesta de Política	1	100%	25%	25%	25%	25%									

Desarrollar e implementar el sistema de compensaciones y beneficios	3.2.4	Desarrollo de Sistema de Compensaciones y beneficios al personal de CONAMYPE	Dar cumplimiento a Política de Prestaciones al personal de CONAMYPE	Desarrollar Sistema de compensaciones y beneficios al personal de CONAMYPE	100% de Prestaciones adicionales a las de la ley y beneficios creadas autorizadas	GTH	Documento	Documentos que reflejen cumplimiento a política de prestaciones al personal de CONAMYPE	1	100%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
			Diseño procedimiento de aplicación de política de Prestaciones al Personal de CONAMYPE y divulgación					Documento	Manual de Regulación de Compensaciones y Beneficios al personal	1	100%	25%	25%	25%	25%									
Ajustar la plantilla institucional al resultado obtenido de un estudio de requerimientos reales de recurso humano	3.3.2	Contar con plantilla institucional acorde a requerimientos reales del Recurso Humano	Desarrollar procesos de selección para plantilla institucional según requerimientos	Contar con plantilla institucional acorde a las posibilidades insitucionales	Contar con plantilla insitucional acorde a posibilidades insitucionales	GTH	Documento	Informe de procesos de selección ejecutados según requerimientos autorizados	1	100%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
			Gestionar instrumento audiovisual que contenga bienvenida a la institución e inducción general	Contrar con instrumento audiovisual para el personal de nuevo ingreso				Documento	Documentos que respalden avances en material audiovisual y Video conformado	1	100%	25%	25%	25%	25%									
Asegurar que el proceso de selección sea transparente en la selección y contratación de personal idóneo, con actitudes y actitudes según puesto de trabajo		Asegurar procesos de selección acordes a puesto de trabajo	Aplicación de pruebas Técnicas, psicológicas y Entrevistas al personal	Identificación de los candidatos idóneos para el puesto	Contar con proceso de selección y contratación que permita a la institución contar con el Talento Humano apto para desempeñar el puesto de trabajo	GTH	Documento	Pruebas psicológicas aplicadas e impresas.	Por expediente	100%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
Relaciones Laborales		Dar seguimiento a Relaciones Laborales con Sindicato de Trabajadores de CONAMYPE	Gestiones de Relaciones Laborales con Ministerio de Trabajo y demás instituciones según requerimiento	Dar respuesta a requerimientos requeridos por otras insituciones con respecto a Relaciones Laborales		GTH	Documento	Informes de Procesos Atendidos		100%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: UNIDAD DE SERVICIOS GENERALES

Fecha de elaboración: 25 DE OCTUBRE DE 2016

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.
Objetivo estratégico según PEI: Garantizar el funcionamiento de la Institución con una estructura Física, Tecnológica moderna sostenible.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual																		
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	1.1.11	Instalar un nuevo Centro de Desarrollo Artesanal	Realizar búsqueda de locales o edificios en los lugares indicados según el PEI y POA para instalar las nuevas oficinas	Nuevas Oficinas equipadas y funcionando	Ampliación de la cobertura territorial	Jefe de Servicios Generales	Programación de vehículos	documento	meta programada	1	0.25	0.25	0.5																
			solicitud de Inclusion de Tema en Agenda de Com. Nac.				documento	meta programada	1			0.5	0.5																
			Carpeta remitida a la Unidad Legal				documento	meta programada	1				0.5	0.5															
			Compras				documento	meta programada	3				1	1	1														
Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento	3.3.4.	Contar con un instrumento que permita a la Dirección Ejecutiva tener claridad de la inversión necesaria en Estructura Física para gestionar recursos	Gestionar con las Universidades o con otras instituciones el apoyo para levantar las necesidades de desarrollo de infraestructura Física	Plan de Desarrollo de Infraestructura Física	Plan de mejora de infraestructura física y tecnológica	Jefe de Servicios Generales	Carta de apoyo	Respuesta	meta programada	1													1						
			Validar el instrumento en socialización con todas las áreas de la institución				Talleres	documento	meta programada	1																		1	
		Garantizar el funcionamiento de la institución	Desarrollar todos los procesos de adquisición de materiales, equipos y servicios generales de funcionamiento de la institución	Garantizar el funcionamiento de la institución			Proceso de Contratación LACAP	contrato	meta programada	20	7	4	5	4															
			Desarrollar e implementar plan de mantenimiento de las oficinas centrales, oficinas regionales y centros de desarrollo artesanal				Informes de avance de ejecución del plan	documento	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Desarrollar e implementar plan de contingencia de funcionamiento de las oficinas centrales, oficinas regionales y centros de desarrollo artesanal				Informes de avance de ejecución del plan	documento	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Desarrollar e Implementar controles que garanticen el adecuado suministro de materiales, equipos y servicios generales para el funcionamiento de la institución				Hoja de Supervision	Informe	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Gestión Documental

Fecha de elaboración: 27 de Octubre 2016

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: 1) Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medioambiente y de género.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Crear y mejorar los procesos, metodologías mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoque de género, tecnológico, medio ambientales que les permita ser competitivas.	2.1.1	Estandarizar los documentos utilizados en la realización de procesos técnicos de registro en la gestión documental institucional.	Implementación del sistema institucional Archivo en el marco de LAIP: Asesoría al personal, cotejo documentales, transferencia documental, Capacitaciones al personal (Meta Porcentual)	Cumplimiento LAIP verificado a través de la Unidad de Fiscalización de IAIP / Depende de la demanda interna conamype	Porcentaje de Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos de apoyo enfocados a sectores estratégicos implementados y mejorados. (Sistema Institucional de Archivo)	Jefe de la Unidad de Gestión Documental	Documento	Documento	Meta Porcentual	100%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%			
			Documento				Documento	Meta programada	2	1	1														
			Documento				Documento	Meta programada	1																
Crear y mejorar los procesos, metodologías mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoque de género, tecnológico, medio ambientales que les permita ser competitivas.	2.1.1	Diseñar la propuesta de creación del Centro de Documentación especializado de CONAMYPE (para recuperar y resguarda la memoria histórica de CONAMYPE)	Coordinar la distribución de infraestructura física para el CD CONAMYPE	Cumplimiento LAIP verificado a través de la Unidad de Fiscalización de IAIP / Depende de la demanda interna conamype	Porcentaje de Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos de apoyo enfocados a sectores estratégicos implementados y mejorados	Jefe de la Unidad de Gestión Documental	Documento	Documento	Meta Porcentual	100%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%			
			Documento				Documento	Meta Porcentual	100%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
			Documento				Documento	Meta programada	1																

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Informática

Fecha de elaboración: 25/10/2016

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4 5

Objetivo estratégico según PEI:

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
3.3.4. Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento	3.3.4	Reestructuración de la Red Institucional	Creación de nueva red conforme a proyección de crecimiento	Mejorar la comunicación virtual entre oficinas y central		Unidad de Informática	Navegación y acceso a servidores correcta	Revisión	meta programada	1				1									
			Creación de VLAN'S para segmentar la red	Equipos informáticos funcionales		Unidad de Informática	Navegación de usuarios correcta	Reporte Digital	meta programada	1							1						
		Mejora de la Seguridad Virtual de CONAMYPE	Mejora a la seguridad de acceso al ERP	Mejoras realizadas		Unidad de Informática	Reporte de Mejoras realizadas	Sistema	meta programada	1		1											

3.3.4. Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento	3.3.4	Implementar un centro de datos de Desarrollo	Creación de Servidores de Desarrollo de Base de Datos y Aplicaciones	Servidores funcionado		Unidad de Informática	Servidores Funcionando	Servidores	meta programada	1	1														
			Mantenimiento preventivo a las estaciones de trabajo de la institución.	Equipos informáticos sin daños por suciedad o polvo		Unidad de Informática	Formularios de mantenimiento preventivo	Reporte	meta programada	100%					50								50		
		Resolver las necesidades de soporte informático de los usuarios	Respaldo de información de los usuarios de toda la institución	Información de usuarios respaldada		Unidad de Informática	Conteo de Respaldos en servidores	Reporte Digital	meta programada	100%	8.3	8.3	8.33	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.33	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3
			Soporte técnico informático a los usuarios de la institución	Usuarios con necesidades solventadas		Unidad de Informática	Reporte de sistema de gestión de requerimientos	Reporte Digital	meta programada	100%	8.3	8.3	8.33	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.33	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3

3.3.1.Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualización de Procesos en Plataforma Integrada Informática	3.3.1	Creación de nuevos sistemas	Sistema para Talento Humano, Sistema territorial integrado	Sistemas realizadas	Unidad de Informática	Sistemas realizados	Sistema	meta programada	2	1											1			
		Mejora a los sistemas institucionales	Sistema de Tickets	Sistemas con mejoras realizadas	Unidad de Informática	Sistemas con mejoras realizadas	Sistema	meta programada	2											1				1
		Mantenimiento de Aplicaciones en producción	Mantenimiento de las aplicaciones informáticas ya en producción	Sistemas con requerimientos resueltos	Unidad de Informática	Aplicaciones funcionado de acuerdo a necesidades	Reporte Sistema Gestión Requerimientos	meta programada	100%	8.3	8.3	8.33	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.33	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3
		Creación de Reportes consolidados	Creación de Reportes para Dirección Ejecutiva y Comisión Nacional de Estadísticas Institucionales a demanda.	Apoyar los procesos de solicitud y entrega de información	Unidad de Informática	Requerimientos de informacion	Reportes	meta programada	100%	8.3	8.3	8.33	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.33	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad Registro MYPE

Fecha de elaboración: 24 de octubre 2016

Perspectiva según PEI: 1

Objetivo estratégico según PEI: Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas, POR CR, VEF, CEDART, CDMYPE, GERENCIA EMPRENDIMIENTO	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en físico)	Procesos diseñados e implementados	Unidad de Registro MYPE	Sistema Informatico	Número de personas registradas	Meta programada	4416						2208								2208				
			Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas, a través de solicitudes en línea	MYPE y Emprendimientos registradas (digital)			Sistema Informatico	Número de personas registradas	Meta programada	100%							25%										25%	
			Atención a empresarias y empresarios proveedores de Paquetes Escolares, con el objeto que obtengan la calificación del Registro MYPE, previo a la obtención de calificación de proveedor.	MYPE registradas (digital o en físico)			Sistema Informatico	Número de personas registradas	Meta programada	50									25	25								
			Verificación Permanencia de la Condición de MYPE (Art.4 Ley MYPE) a través de los Centros Regionales por medio de los técnicos y técnicos.	Verificación condición de MYPE (presencial o documental)			Sistema Informatico	Número de MYPE verificadas	Meta Programada	315									45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
			Registro de proveedores de Paquetes Escolares (PPE)	Proveedores Registrados en físico y digital			Sistema Informatico o carta de Calificación	Número de Empresas	Meta programada																			3200
			Registro de Artesanos y Artesanas	Personas Naturales, Talleres, Asociaciones Cooperativas registradas (digital)			Sistema Informatico	Número de Registros	Meta Programada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			Registro de Entidades Gremiales, Organizaciones no gubernamentales, y programas nacionales relacionados con las MYPE que constituyen la base para la conformación de la Comisión Nacional.	Creación de Base para convocatorias			Medio Magnetico	Número de Registros	Meta Programada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			Informe de seguimiento destacando el desarrollo de cada una de las actividades inherentes a la Unidad de Registro MYPE.	MYPE registradas calificadas (digital o en físico)			Informe	Número de informe	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Gestión de Políticas Públicas

Fecha de elaboración: 24.10.16

Perspectiva según PEI:

Objetivo estratégico según PEI: Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.

Iniciativa (según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Diseñar el Sistema Nacional de Desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento	2.2.3.	Diseñar la ruta para poner en marcha el Sistema Nacional de la MYPE incorporando el enfoque de género	Diseñar la ruta de implementación del Sistema Nacional de la MYPE	Propuesta de Ruta		Unidad de Gestión de Políticas Públicas, Dirección Ejecutiva	Documento	Documento	Meta programada	1					1								
			Estructurar la estrategia para la operativización del Sistema Nacional de la MYPE en el territorio	Estrategia elaborada		Unidad de Gestión de Políticas Públicas, Dirección Ejecutiva	Documento	Documento	Meta programada	1						1							
Evaluar la legislación y proponer proyectos o reformas de Ley que beneficien a las MYPE	2.2.2	Fomento de políticas públicas y marcos legales con enfoque de género	Apoyar en la elaboración de propuestas de marcos legales o reformas (Régimen Especial Tributario y Sistema de Simplificación para el cumplimiento de obligaciones tributarias de la MYPE, LACAP)	Gestiones relacionadas al fomento de marcos legales		Unidad Legal, Dirección Ejecutiva, Unidad de PP	Documento	Documento	Meta programada	1			25%		25%			25%				25%	
			Seguimiento y monitoreo de marcos legales y políticas públicas	Informes elaborados		Unidad de GPP, Unidades organizativas vinculadas	Documento	Documento	Meta programada	2						1							1
			Apoyo de acuerdo a requerimientos en la elaboración o actualización de políticas públicas.	Propuestas elaboradas		Unidades organizativas vinculadas, Unidad de GPP, Dirección Ejecutiva	Documento	Documento	Meta programada	1			25%		25%		25%						25%

Diseñar y crear un Sistema de Información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes	2.2.1	Contribuir a la generación estadística como insumo para la formulación de las políticas públicas hacia las MYPE que incorporen el enfoque de género	Desarrollo de la Encuesta sectorial MYPE	Documento de resultados de encuesta		Unidad de GPP, Dirección Ejecutiva	Documento	Documento	Meta programada	1												1		
			Análisis estadísticos sobre las MYPE de acuerdo a criterios e indicadores internacionales bajo requerimiento de las unidades técnicas	Reportes elaborados		Unidad de GPP	Documento	Documento	Meta programada	100%		25%		25%		25%							25%	
			Gestiones para la elaboración de informes sobre el aporte de las MYPE al SCN (PIB, exportaciones, empleo, etc.)	Informes elaborados		Unidad de GPP	Documento	Documento	Meta programada	100%														1
			Coordinación para la implementación del índice de políticas públicas para la región L.A. y Caribe	Informes elaborados		Unidad de GPP	Documento	Documento	Meta programada	100%		25%		25%		25%								25%
			Seguimiento a espacios de coordinación nacional y regional de estadísticas MIPYME de acuerdo a requerimiento	Informes elaborados		Unidad de GPP	Documento	Documento	Meta programada	100%		25%		25%		25%								25%
Diseñar y crear un Sistema de Información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes	2.2.1	Contar con un sistema de información estadístico robusto que contribuya al proceso de toma de decisiones institucionales	Coordinar el proceso de diagnóstico, evaluación de la viabilidad del proceso de integración de los sistemas de información de CONAMYPE. (Evaluación y Opinión técnica, Reuniones con Gerencias y Jefaturas de CR)	Sistema de información de CONAMYPE integrado funcionando		Unidad de GPP	Documento de diagnóstico y evaluación de viabilidad del proceso de integración de los sistemas de CONAMYPE elaborado	Documento	Meta programada	1		1												
			Apoyar a la unidad de informática en el proceso de análisis de sistemas y caso de uso para la integración de sistemas de información de CONAMYPE	Sistema de información de CONAMYPE integrado funcionando		Unidad de GPP	Informe de avance	Documento	Meta programada	1					1									
			Dar seguimiento al proceso de diseño de base de datos para la integración de sistemas de información de CONAMYPE	Sistema de información de CONAMYPE integrado funcionando		Unidad de GPP	Informe de avance	Documento	Meta programada	1										1				
			Dar seguimiento al proceso de desarrollo de sistemas para la integración de sistemas de información de CONAMYPE	Sistema de información de CONAMYPE integrado funcionando		Unidad de GPP	Informe de avance	Documento	Meta programada	1														1

Diseñar y crear un Sistema de Información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes	2.2.1	Dar soporte a las actividades estratégicas	Seguimiento a espacios de coordinación interinstitucional o eventos designados por la Dirección Ejecutiva	Coordinación interinstitucional		UGPP	Documento	Documento		100%			25%			25%			25%			25%
Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficia a las MYPE.	2.2.2	Efectuar un estudio minucioso sobre la existencia de instrumentos jurídicos que legislan las actividades de la MYPE, su aplicabilidad, funcionalidad y vigencia.	Apoyar a la Unidad Legal en el proceso de la agilización de simplificación de tramites y procesos contables para las MYPE. (NIIF para MYPE)	Obtener una recopilación del marco jurídico vigente, aplicable y funcional, que le permita a la MYPE el aprovechamiento de la normativa que las regula.		UNIDAD LEGAL con el apoyo de la Unidad de Gestion de Politicas Publicas	Informe	Informe	Meta Programada	100%												100%

MINISTERIO DE ECONOMÍA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EL SALVADOR UNÁMONOS PARA CRECER												PLAN OPERATIVO ANUAL 2017												CONAMYPE Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa Ministerio de Economía											
<input type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016												<input checked="" type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado												<input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual											
Dirección/Gerencia/Unidad: Unidad de Género																		Fecha de elaboración: 17/10/2016																	
Perspectiva según PEI: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																																			
Objetivo estratégico según PEI: -Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad -Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, igualdad y equidad de género y protección al medio ambiente																																			
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																									
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12														
1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3	Transferir lineamientos a las MYPE para la adopción de buenas prácticas laborales con enfoque de género como una opción de mejorar su productividad y competitividad.	Capacitar en base a los lineamientos a las asesoras de empresarialidad femenina de CDMYPE	Fortalecidas las capacidades técnicas del personal de asesoras EFE para asesoría de las empresas usuarias de los CDMYPE.	Empresas acompañadas aplicando en enfoque de género en sus prácticas empresariales	Unidad de Género	Taller	Número de asesoras EFE capacitadas	90%							90%																			
			Apoyar a los CR en el desarrollo de jornadas de sensibilización para las MYPE	90 Empresas MYPE sensibilizadas en enfoque de género			Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de Unidad de Género A CR)	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en enfoque de	90									45			45														
			Elaborar un instrumento para la verificación de la aplicación del enfoque de género en las MYPE	Se cuenta con un instrumento para el monitoreo de la aplicación del enfoque de género en las MYPE			Instrumento	Documento	1							1																			
3.4.4. Asesorar y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género	3.4.4	Fortalecer la cultura institucional a favor de la igualdad y no discriminación de género	Desarrollar actividades de sensibilización con el personal para propiciar la reflexión sobre avances y desafíos en la igualdad entre mujeres y hombres	actividades de sensibilización desarrolladas con la participación del personal en el marco de las fechas conmemorativas sobre los derechos de las mujeres	% de empleados y empleadas sensibilizados en en temas de género	Unidad de Género	Lista de asistencia	Número de actividades	1												1														
			Coordinar con Unidad de Comunicaciones el desarrollo de campañas interna de sensibilización en temas de género para el personal de CONAMYPE.	Una campaña interna de promoción de la igualdad de género desarrollada			Materiales de campaña diseñados	Número de temas desarrollados	2						1							1													
			Realizar mediciones sobre cómo el enfoque de género permea en la cultura institucional.	Un informe sobre la percepción del personal sobre la aplicación del enfoque de género en la institución.			Encuesta	Informe	1															1											
			Realizar un levantamiento de necesidades del personal en cuanto a conciliación de la vida familiar y laboral	Un diagnóstico sobre las necesidades del personal en el tema de conciliación laboral y familiar			Encuesta	Documento	1											1															
			Elaborar herramientas prácticas para facilitar al personal la incorporación del enfoque de género dentro del ámbito de sus competencias.	Una herramienta para la incorporación del enfoque de género en la elaboración de TDR para la realización de estudios sobre MYPE.			Domento de herramienta	Número de herramientas elaboradas	1													1													

3.4.4. Asesorar y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género	3.4.4	Visibilizar las buenas prácticas institucionales en la aplicación del enfoque de igualdad de género	Sistematizar buenas prácticas en el territorio en el tema de incorporación del enfoque de género en el trabajo con MYPE.	Documentos de experiencias	% de empleados y empleadas sensibilizados en temas de género	Gerencia de Desarrollo Artesanal Unidad de Género	Documento de experiencias	Número de experiencias sistematizadas	1											1			
			Desarrollar en coordinación con la Gerencia de Desarrollo Artesanal Evento de mujeres empresarias indígenas	Mujeres empresarias indígenas visibilizadas y capacitadas en formación empresarial y empoderamiento económico			Lista de asistencia Nota de prensa institucional		1														1
			Acompañar el proceso de fortalecimiento de las competencias de las asesoras de empresarialidad femenina en coordinación con la gerencia de crecimiento empresarial.	Fortalecida las capacidades técnicas del personal de asesoras para la aplicación del enfoque de género en los CDMYPE			Estrategias propuestas	Documento	1														
3.4.4. Asesorar y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género	3.4.4	Desarrollar procesos permanentes de formación sobre el enfoque de igualdad de género para el personal	Realización de talleres cortos sobre el sistema sexo- género, asegurando la participación de las estructuras territoriales	Personal con conocimientos sobre la teoría básica del enfoque de igualdad de género	Unidad de Género	Unidad de Género	Lista de asistencia	Personas	20%											10%	10%		
			Desarrollar capacitaciones sobre masculinidades, la transversalización del enfoque de género en políticas públicas, programas y proyectos para el personal	Personal con conocimientos especializados sobre enfoque de igualdad de género para la aplicación dentro de sus funciones y competencias			Lista de asistencia	Personas	20%													10%	
			Desarrollar jornadas de difusión de la guía de lenguaje inclusivo institucional	Personal con conocimiento sobre la aplicación del lenguaje inclusivo institucional			Lista de asistencia	Personas	20%														20%
3.4.4. Asesorar y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género	3.4.4	Coordinar la implementación de la Política Institucional de Igualdad a través de la ejecución, seguimiento y monitoreo de su Plan de Acción	Monitorear a las áreas organizacionales 2 veces al año los avances en la ejecución del plan de acción y emitir informe	Dos informes semestrales sobre los avances en la ejecución del plan de trabajo de la política de igualdad	% de unidades organizativas que incluyen medidas de género en sus planes operativos	Unidad de Género	Informe	Documento	2											1		1	
			Brindar la asistencia técnica que requiera cada una de las áreas para la ejecución de las actividades incluidas en el plan de trabajo de la política de igualdad	Requerimiento de asistencias y coordinaciones de las unidades ejecutoras del plan de trabajo resueltos.			Requerimientos de unidades organizativas resueltos	requerimientos resueltos	100%													100%	
			Ejercer la coordinación del Comité Institucional de Género	Espacio de coordinación interinstitucional funcionando e incidiendo en los avances institucionales para el cumplimiento de las metas institucionales en materia de igualdad de género			Acta de sesiones	Actas	4							1		1				1	1
3.4.4. Asesorar y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género	3.4.4	Participar en los espacios de coordinación interinstitucional en el marco del Sistema Nacional para la Igualdad Sustantiva	Asistir a las reuniones de la comisión de Autonomía Económica y Comisión de estadísticas.	CONAMYPE participa de forma activa en los espacios convocados por ISDEMU en el marco del SNIS			Acta de sesiones	Actas	90%													90%	
			Dar respuesta a las solicitudes de información solicitados por ISDEMU en el marco del cumplimiento de los objetivos institucionales.	CONAMYPE responde a todas las solicitudes de información sobre los compromisos institucionales en el marco de SNIS			Informes	Documento	100%														100%

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017																											
<input type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017 <input checked="" type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado <input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual																											
Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Planificación										Fecha de elaboración: 26-10-2016																	
Perspectiva según PEI: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																											
Objetivo estratégico según PEI: 2.3. Posicionar y visibilizar el trabajo de CONAMYPE a nivel nacional para el fortalecimiento institucional.																											
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual																
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.2.3	1.Coordinar el proceso de formulación del Plan Operativo Anual participativo, en el marco del plan estratégico quinquenal.	Realización de talleres para la formulación de planes operativos por áreas o unidades.	Se cuenta con el POA 2018	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado	Unidad de Planificación	Lista de asistencia	Talleres	Reprogramada	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	0	0				
			Ejecutada						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Elaboración del Plan Operativo 2018 en el marco del plan 2015-2019	Se cuenta con el POA 2018			Unidad de Planificación	Documento	Documento	Reprogramada	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
			Ejecutada							0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.2.3	2.Coordinar el seguimiento y monitoreo de la ejecución del POA institucional y Plan Estratégico para anticipar posibles desfases en la concreción de resultados	Elaboración de ajustes al Plan Operativo Anual 2017	Se cuenta con el POA 2017 ajustado	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado	Unidad de Planificación	Documento	Documento	Reprogramada	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0				
			Ejecutada	0					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Revision y ajuste del PEI 2015-2019 de CONAMYPE	Se cuenta con el documento de PEI 2015-2019 de CONAMYPE ajustado			Unidad de Planificación	Documento	Documento	Reprogramada	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Ejecutada	0						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.2.3	2.Coordinar el seguimiento y monitoreo de la ejecución del POA institucional y Plan Estratégico para anticipar posibles desfases en la concreción de resultados	Generación de reportes de seguimiento y monitoreo al POA institucional.	Se cuenta con información del seguimiento de metas del 2017	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado	Unidad de Planificación	Documento	Documento	Reprogramada	4	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1					
			Ejecutada						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Informe de seguimiento				Documento	Reprogramada	4	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	
								Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Informe de seguimiento				Documento	Reprogramada	4	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
								Ejecutada	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Listas de asistencia	Revisión	Reprogramada	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0					
			Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	Informe de seguimiento	Documento	Reprogramada	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1					
			Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.2.3	3.Elaborar informes de resultados y logros institucionales (requerimientos externos e internos	Redacción y diseño de informe de rendición de cuentas 2016-2017 para aprobación de la Dirección Ejecutiva	Se cuenta con el informe de Rendición de Cuentas 2016-2017	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado	Unidad de Planificación	Documento	Documento	Reprogramada	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0				
				Ejecutada	0					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Diseño y redacción y diseño de informe anual de resultados 2016				Se cuenta con el Informe anual de resultados 2016	Unidad de Planificación			Documento	Documento	Reprogramada	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Ejecutada		0	0	0		0	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
Diseño y redacción de informes de logros solicitados por instituciones externas así como para dar cumplimiento a la normativa interna.		Se cuenta con los documentos oficiales de resultados institucionales	Unidad de Planificación	Documento	Documento	Reprogramada	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100					
						Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					

2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.2.3	4-Contribuir a la integración de los sistemas de información de seguimiento y monitoreo de CONAMYPE.	Participar en el proceso de revisión e integración de los sistemas informáticos de CONAMYPE proceso que coordina la Unidad de Políticas Públicas	Participar en el proceso de revisión e integración de los sistemas informáticos de CONAMYPE	Sistemas de información de CONAMYPE integrado funcionando	Unidad de Planificación	Lista de asistencia	Reuniones	Reprogramada	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
									Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.2.3	5..Participar en el equipo de implantación de la reforma del presupuesto por programas.	Participar en el proceso de implantación de la reforma del presupuesto por Programas en CONAMYPE que lidera la Gerencia Financiera	Plan piloto desarrollado en conjunto con la Gerencia Financiera	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado	Unidad de Planificación	Lista de asistencia	Reuniones	Reprogramada	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
									Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.2.3	6.Coordinar el proceso de Gestión de Riesgos Institucional	Elaboración del Plan de Gestión de Riesgos 2018 en el marco del Plan Operativo 2018	Se cuenta con el Plan de Gestión de Riesgos 2018	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado	Unidad de Planificación	Documento	Documento	Reprogramada	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1			
									Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Dar seguimiento al proceso de gestión de Riesgos institucional 2017	Elaboración de informes de gestión de riesgos para la toma de decisiones		Unidad de Planificación	Documento	Reprogramada	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
								Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.2.3	7.Dar soporte en actividades asignadas por la Dirección Ejecutiva	Participar en diferentes espacios y elaboración de documentos de respuestas solicitadas	Se ha brindado respuesta institucional según requerimiento de instituciones externas	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado	Unidad de Planificación	Informe	Documento	Reprogramada	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
									Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.2.3	8.Dar respuesta a los requerimientos técnicos solicitados por la Secretaría Técnica y de planificación de la Presidencia (STPP)	Coordinar el proceso de establecimiento, alimentación y reporte de indicadores del PQD 2014-2019 relacionados al accionar del CONAMYPE	Se tiene relaciones de coordinación directa y armonizadas con la STPP para dar cumplimiento al PQD 2014-2019	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado	Unidad de Planificación	Informe	Documento	Reprogramada	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
									Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.2.3	8.Dar respuesta a los requerimientos técnicos solicitados por la Secretaría Técnica y de planificación de la Presidencia (STPP)	Coordinar el proceso de establecimiento y reporte de indicadores de ODS	Se tiene relaciones de coordinación directa y armonizadas con la STPP para dar cumplimiento a los ODS	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado	Unidad de Planificación	Informe	Documento	Reprogramada	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
									Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Coordinar el proceso de establecimiento y reporte de indicadores de Agenda Social	Se tiene relaciones de coordinación directa y armonizadas con la STPP para dar cumplimiento de indicadores agenda social	Unidad de Planificación	Informe	Documento	Reprogramada	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100		
							Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.2.3	9.Diseño de un instrumento de información consolidada de indicadores institucionales.	Realizar el diseño de informe consolidado de indicadores institucionales y nacionales.	Se cuenta con indicadores institucionales actualizados, armonizados según requerimientos de la STPP	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado	Unidad de Planificación	Informe	Documento	Reprogramada	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
									Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.3.3.Reestructuración organizativa actualizada a las necesidades de un nuevo modelo de gestión	3.3.3.	10.Analizar y actualizar la estructura organizativa, manual de organización y funciones de CONAMYPE con base a las proyecciones institucionales.	Diseño de propuestas de estructura organizativa de acuerdo a requerimientos institucionales	Estructura organizativa actualizada	Diseño organizativo optimo	Unidad de Planificación	Documento	Documento	Reprogramada	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
									Ejecutada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo sin financiamiento

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Comunicación Institucional

Fecha de elaboración: octubre de 2017

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Posicionar y visibilizar el trabajo de la CONAMYPE a nivel nacional para el fortalecimiento institucional.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
2.3.1. Rediseñar, implementar y monitorear una Política y Plan Estratégico de Comunicaciones Institucional con un enfoque territorial.	2.3.1.	Implementar la política y Plan Estratégico de Comunicaciones quinquenal con enfoque organizacional, territorial y género	Socializar con personal de CONAMYPE, la política y el Plan Estratégico de Comunicaciones	Personal de CONAMYPE informado sobre la nueva Política y Plan de Comunicaciones	2%	Unidad de Comunicación insitucional	Listado de personal informado	personas informadas	Meta programada	160						80								80			
			Desarrollar 3 actividades según el Plan Estratégico de Comunicaciones	3 actividades ejecutadas	2%	Unidad de Comunicación insitucional	Manual actualizado y listado de capacitados	personas capacitadas	Meta programada	3	3																
			Boletín electrónico institucional quincenal	1 instrumento de comunicación interna implementado	5%	Unidad de Comunicación insitucional e informática	herramienta puesta en marcha	1 instrumento funcionando	Meta programada	160					160												
			Capacitación básica para funcionarios claves de CONAMYPE en temas de comunicación y visibilidad.	Personal de diferentes oficinas y áreas capacitado en el montaje de los eventos	2%	Unidad de Comunicación Institucional	listado de personal capacitado	personas capacitadas	Meta programada	30		30															
			Promoción en medios locales y alternativos de ferias u otros eventos de comercialización	ferias y eventos promovidos en medios locales					Meta programada	100%				10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	

2.3.1. Rediseñar, implementar y monitorear una Política y Plan Estratégico de Comunicaciones Institucional con un enfoque territorial.	2.3.1.	Posicionar el trabajo institucional y de proyectos estratégicos de CONAMYPE en los diferentes públicos	Plan de prensa anual contemplando actividades de : giras a medios nacionales, locales, entrevistas en medios digitales, desayunos informativos, espacios mediáticos especializados y estratégicos	Plan de prensa aprobado e implementado	100%	Unidad de Comunicación institucional	Publicaciones en medios de comunicación. *Gestiones con medios. *coberturas de medios de	*Número de notas publicadas *registro de coberturas	Meta programada	100%			10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		
			Visibilizar en medios institucionales (facebook, twitter, youtube, carta informativa, página web, correos electrónicos y otros), y apoyo logístico comunicacional a los eventos de visibilidad de CONAMYPE durante el año	actividades y eventos promovidos	100%	Unidad de Comunicación institucional	*Fotografías de eventos * Artes *Comunicados de visualización de eventos (roll ups, banners)	*Número de actualizaciones en medios digitales institucionales *Número de comunicados *número de	Meta programada	100%				10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
			Aprobación y actualización de temáticas y micro sitios en página web institucional	Propuesta y ejecutada	100%	Unidad de Comunicaciones, financiera y comercialización.	propuesta aprobada	documento propuesta	Meta programada	100%				10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
			Rediseño de pagina web institucional	Propuesta de pagina web		Unidad de Comunicaciones, con el apoyo de la Unidad de Informatica	Propuesta de pagina web implementada	pagina web	Meta programada	100%									50%							50%
			Promoción publicitaria de los eventos: Encuentro MYPE, Encuentro de los Pueblos, Opulencia Pipil, Encuentro de Empresarialidad Femenina y actividades institucionales					pautas	artes	Meta programada	100%				25%								25%			

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Cooperación y Proyectos

Fecha de elaboración: 19 de febrero 2016

Perspectiva según PEI:

Objetivo estratégico según PEI: 1) Diversificar las fuentes y formas de financiamiento de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera
2) Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE	4.1.1	Identificar las instituciones homólogas de CONAMYPE y sus principales líneas de trabajo	Realizar una investigación para identificar instituciones de tema MYPE a nivel internacional	Directorio de instituciones homólogas de CONAMYPE a nivel internacional	Incremento en la cantidad de fuentes de financiamiento y de apoyo técnico	Unidad de Cooperación Externa	Perfil de cada institución identificada	Documento	meta programada	1				1														
			Identificar temas de interés para CONAMYPE con instancias homólogas más importantes	Inventario de temas de interés realizado					meta programada	1				1														
		Identificar agencias de cooperación internacional con las cuales CONAMYPE aun no ha establecido relaciones	Realizar una investigación para elaborar un inventario de agencias de cooperación con líneas de apoyo a la MYPE con las que aun no se han establecido relaciones	Directorio de nuevas agencias de cooperación con financiamiento a la MYPE					Unidad de Cooperación Externa	Perfil de cada institución identificada	Documento	meta programada	1									1						
		Identificar agencias de cooperación internacional con las cuales CONAMYPE aun no ha establecido relaciones	Apoyar a la Gerencia Un Pueblo Un Producto en la realización de evento de visibilización de logros obtenidos en el Programa Un Pueblo Un Producto	Evento de visibilización de logros realizado					Gerencia Un Pueblo Un Producto con el apoyo de Unidad de Cooperación Externa	Informe de evento	Evento de visibilización realizado	meta programada	1			1												
Desarrollar un Mecanismo y un banco de generación de ideas de proyectos priorizando los sectores estratégicos para la transformación del país.	4.2.1	Formular proyectos para la gestión de recursos de apoyo al plan quinquenal 2015-2019	Facilitar la transformación de las acciones sin financiamiento previstas en las diferentes unidades organizativas de CONAMYPE en perfiles de proyectos para la cooperación	Banco de perfiles de proyectos	Incremento en la cantidad de fuentes de financiamiento y de apoyo técnico	Unidad de Cooperación y Proyectos Unidades organizativas con necesidades presupuestarias no cubiertas.	Perfiles de proyecto	Documentos	meta programada	6			2			2			2									
			Elaborar documentos de proyecto en apoyo al plan quinquenal 2015-2019 de alcance nacional	Propuestas de proyecto formulados					Unidad de Cooperación y Proyectos	Proyecto	Documento	meta programada	2			1						1						

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Oficina de Información y Respuesta

Fecha de elaboración: 07 de octubre de 2016

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Actualizar la información en el Portal de Transparencia de Gobierno Abierto y el de CONAMYPE	4.3.2	Garantizar la transparencia, asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE	Recibir, tramitar y dar respuesta a las solicitudes de información, conforme a los plazos y criterios establecidos por la ley de Acceso a la Información Pública, auxiliando a los particulares en la elaboración de las mismas y, en su caso, orientarlos sobre las entidades que pudieran tener la información que solicitan.	Garantizar a toda persona el Derecho de Acceso a la Información Pública.	Cumplimiento de respuesta de información institucional, según la LAIP	Oficina de Información y Respuesta / Oficial de Información	Solicitudes de Información	Documentos y controles	meta programada	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
			Llevar un Registro completo de las solicitudes de acceso a la Información, sus resultados y costos.	Cumplimiento a lo establecido en el artículo 50 literal f) de la LAIP.			Registro de Solicitudes de Información	Documentos y controles	meta programada	100%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	
			Recolectar, Administrar y Publicar a través del Portal de Transparencia Institucional, la Información Oficiosa generada por CONAMYPE.	Información Oficiosa actualizada conforme a lo establecido en el artículo 10 de la LAIP.			Estándares de Información Oficiosa actualizados	Publicaciones en Portal de Transparencia Institucional	meta programada	100%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
			Rendir Informe Anual al Instituto de Acceso a la Información Pública, sobre la Gestión de Solicitudes de Acceso a la Información recibidas y sus resultados.	Cumplimiento a lo establecido en el artículo 50 literal n) y artículo 60 de la LAIP.			Constancia de Remisión de Informe	Informe Anual	meta programada	1	1															

Actualizar la información en el Portal de Transparencia de Gobierno Abierto y el de CONAMYPE	4.3.2	Garantizar la transparencia, asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE	Orientar a la ciudadanía a través de la atención a las consultas realizadas ante la Oficina de Información y Respuesta, mediante correo electrónico, teléfono o de forma presencial.	Evacuar las consultas relacionadas al derecho de acceso a la información pública.			Control de Consultas y Orientaciones	Documentos y controles	meta programada	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
			Capacitación al personal de CONAMYPE, sobre la Ley de Acceso a la Información Pública, su Reglamento y el funcionamiento de la Oficina de Información y Respuesta.	Adecuación de las labores de empleados/as de CONAMYPE a los requerimientos emanados de la LAIP, fomentando una cultura de transparencia y buenas prácticas.			Listados de Asistencia	Documentos y controles	meta programada	4				1					1					1	
Actualizar la información en el Portal de Transparencia de Gobierno Abierto y el de CONAMYPE	4.3.2	Garantizar la transparencia, asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE	Apoyar en el desarrollo del proceso de Rendición de Cuentas Institucional.	Presentar a la opinión pública en general los principales resultados del trabajo realizado y el manejo de los recursos.			Realización de Audiencia de Rendición de Cuentas	Documentos	meta programada	1								1							
			Actualización del Índice de Información Reservada, y su remisión en tiempo y forma al Instituto de Acceso a la Información Pública.	Cumplimiento a la obligación del artículo 22 de la Ley de Acceso a la Información Pública.			Declaratorias de Reserva emitidas / Resoluciones de Desclasificación de la información.	Documentos	meta programada	100%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	
			Atención a la ciudadanía a través de la recepción de quejas.	Cumplimiento oportuno a requerimientos realizados, garantizando así los mecanismos de participación ciudadana			Quejas s recibidas.	Documentos y controles	meta programada	100%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
			Atender convocatorias y requerimientos realizados por parte del Instituto de Acceso a la Información Pública y la Secretaría de Participación, Transparencia y Anticorrupción.	Cumplimiento a la LAIP, RELAIP y lineamientos emitidos por el IAIP.			Solicitudes y convocatorias recibidas	Documentos	meta programada	100%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017



Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Medio Ambiente Fecha de elaboración: 23 de Noviembre de 2016

Perspectiva según PEI:

Objetivo estratégico según PEI: Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género, con responsabilidad y sustentabilidad.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	1.4.2	Que el personal de CONAMYPE comprenda la importancia de fomentar en nuestros clientes un modo de producción basada en la sustentabilidad a través de la adopción de practicas mas eficientes y con menos consecuencias medioambientales favoreciendo su eficiencia y competitividad empresarial.	Fortalecer nuestra oferta institucional en el área de cambio climático, sustentabilidad de la producción, economía verde, a través de nuestros asesores y especialistas empresariales.	Técnicos en DEL territoriales capacitados y sensibilizados	100% técnicos DEL capacitados y sensibilizados	Unidad de Medio Ambiente Jefaturas y Gerencias	Nomina de temas y documentos compartidos	Documento	Meta programada	100%	17%	17%	17%	17%	17%	17%								
			Sensibilización de clientes MYPE en prácticas de uso eficiente del agua y la energía, para que las MYPE transiten a un modo de producción con base en la resiliencia y sustentabilidad o Economía verde.	Gerencias y Jefaturas de oficinas territoriales sensibles al medio ambiente	A partir del 2o semestre 2016, Clientes MYPE asesorados en uso eficiente del agua y la energía y la producción sustentable. Identificación de MYPES para proceso de certificación ISO 14001	Unidad de Medio Ambiente Jefaturas y Gerencias	Número de MYPES *100/ total de MYPES atendidas en el territorio	Número de MYPES	Meta programada	100%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%
			Gestionar a través de la red de servicios territoriales la incorporación del enfoque de medio ambiente en su planificación a través de acciones que fortalezcan la eficiencia de los procesos productivos empresariales de nuestros clientes.			Unidad de Medio Ambiente Jefaturas y Gerencias	100% de las jefaturas incluyen acciones de medio ambiente en ajustes POA 2o semestre 2017	Número de asesorías	Meta programada	100%	17%	17%	17%	17%	17%									
			En los ajustes al POA 2017, las unidades territoriales de CONAMYPE, incluyen como parte de la oferta institucional a las MYPE la promoción de acciones de eficiencia energética y compras sostenibles	Gerencias Jefaturas y expertos del territorio en desarrollo económico incluyen metas relacionadas con medio ambiente	Unidad de Medio Ambiente Jefaturas y Gerencias	Acciones de ajustes al POA por territorio	Meta programada	100%						20%	20%	20%	20%	20%						
			Promover en las MYPE la formulación de planes de manejo ambiental para proteger el medio ambiente y obtener la certificación industrial ISO 14001 definiendo objetivos y metas ambientales y un sistema de indicadores para el monitoreo de avances o cambios con respecto a leyes ambientales nacionales.		Unidad de Medio Ambiente Jefaturas y Gerencias	% de clientes asesorados en importancia de diseñar planes de manejo ambiental	Número de asesorías	Meta programada	100%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%
Brindar soporte técnico a las unidades organizativas de CONAMYPE en lo relacionado a Medio Ambiente.		Dar respuesta o proponer alternativas de solución a los requerimientos de unidades organizativas en temáticas relacionadas con sustentabilidad, economía verde en general todo lo relacionado con Medio Ambiente,	Requerimientos de unidades territoriales son atendidas	N/A	Unidad de Medio Ambiente	Requerimientos de unidades organizativas resueltos	# de requerimientos	Meta programada	100%			25%		25%		25%					25%			

	PLAN OPERATIVO ANUAL 2017																										
<input type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017 <input checked="" type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado <input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual																											
Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Empresariedad Femenina - Proyecto BID		Fecha de elaboración: 26 de Septiembre 2016																									
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																											
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																											
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa Nacional de Empresariedad Femenina	1.1.2	Contribuir al fortalecimiento del desempeño económico de empresarias	proceso de contratación de consultoría para la implementación de Modelos de Negocio	100 nuevos emprendimientos dinámicos funcionando y generando sus primeras ventas	Nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	UEP proyecto Empresariedad Femenina - BID	Informes de consultorías	No. Asistencias Técnicas	meta programada	50								50									
			montaje y desmontaje de ferias y eventos de promoción comercial				lista de participación	No. Ferias y Eventos	meta programada	2			1							1							
			Recopilación y documentación de productos y metodologías de intervención del proyecto				Informe de consultoría	documentos	meta programada	1												1					
			Producción de estudios de casos de éxito del proyecto.				video	videos	meta programada	1												1					
			Organización y desarrollo de eventos de cierre del proyecto.				Informe de consultoría	No. de Eventos de Cierre	meta programada	2												1	1				

15. PLANES ANUALES DE COMPRAS 2017

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2017

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE

CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: FONDOS FANTEL/MYPE

VERSIÓN: ORIGINAL.....

X

GERENCIA O JEFTATURA: Gerencia de Emprendimiento

MODIFICACIÓN.....

No. DE CONVENIO O TRATADO:

Correlativo de modif.:

PERIODO: ENERO A DICIEMBRE 2017

FECHA: 24/11/2017

PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2017: \$581,000.00

PROYECTO: PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS PESS

Comando	Especifico o Presupuesto	Nombre del Bien o Servicio Presupuesto	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
			CODIGO ONU	DETALLE																
37	54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS (Carasas, básica y vale alimentación)		ics especializados de consultorias	orden de compra	Compra de vales de alimentacion														\$0.00
38	54105	Productos de Papel y Carton	14110000	Productos de papel	orden de compra	Papel bond, papelones y cartulinas	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	54310	servicios de alimentacion		Alimentos para jornadas	orden de compra	almuerzos y refrigerios	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	54313	IMPRESION, PUBLICACIONES Y REPRODUCCION		Impresion de material publicitario	orden de compra	flyers, banner, roll up	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
229	54114	Materiales de Oficina	44110000	Accesorios de oficina y escritorio	orden de compra	lapiceros, engrapadoras, tijeras..	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
487	54399	Alquiler de bienes inmuebles	91110000		orden de compra	Ruedas de negocios y ferias de comercializacion	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
487	54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DIVERSAS		servicios especializados de consultorias	Libre gestión	Sistematiz-acion de la experiencia emprendedoraa y modelo de atencion	\$0.00													\$0.00
				servicios especializados de consultorias	orden de compra	Trasferencia metodológica del modelo de atencion		\$0.00												
				servicios especializados de consultorias	orden de compra	Apoyo notarial en entrega de capital semilla						\$0.00								
TOTAL							\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Detalle de Gastos que no forman parte del Plan de Compras

Comando	Especifico o Presupuesto	Nombre del Bien o Servicio Presupuesto	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE															
	51201	SUELDOS		salario del personal	NA	contratación de personal por medio de RRHH	\$7,000.00	\$7,000.00	\$13,000.00	\$13,000.00	\$13,000.00	\$13,000.00	\$13,000.00	\$13,000.00	\$13,000.00	\$17,000.00	\$17,000.00	\$17,000.00	\$156,000.00
	51203	AGUINALDOS					\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$73,870.00	\$73,870.00
	51207	BENEFICIOS ADICIONALES, BONO Y VACACION				BONOS Y ADELANTO DE VACACION	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,900.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,900.00
	51402	INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES		seguro social		Aporte de seguro social	\$525.00	\$525.00	\$975.00	\$975.00	\$975.00	\$975.00	\$975.00	\$975.00	\$975.00	\$1,275.00	\$1,275.00	\$1,275.00	\$11,700.00
	51502	INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFP		AFP		aporte de AFP	\$472.50	\$472.50	\$877.50	\$877.50	\$877.50	\$877.50	\$877.50	\$877.50	\$877.50	\$1,147.50	\$1,147.50	\$1,147.50	\$10,530.00
62304		Transferencias de Capital a personas Naturales		Capital semilla para participantes		Entrega de capital semilla a emprendedores	-	-	-	41,000.00	-	98,000.00	65,000.00	-	-	121,000.00	-	-	\$325,000.00
62304		Transferencias de Capital a personas Naturales					\$7,997.50	\$7,997.50	\$14,852.50	\$55,852.50	\$14,852.50	\$112,852.50	\$79,852.50	\$14,852.50	\$18,752.50	\$140,422.50	\$19,422.50	\$93,292.50	\$581,000.00
TOTAL							\$7,997.50	\$7,997.50	\$14,852.50	\$55,852.50	\$14,852.50	\$112,852.50	\$79,852.50	\$14,852.50	\$18,752.50	\$140,422.50	\$19,422.50	\$93,292.50	\$581,000.00

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2017

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
 CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154
 FUENTE DE FINANCIAMIENTO: CENPROMYPE/TAIWAN
 GERENCIA O JEFATURA: Gerencia de Emprendimiento
 No. DE CONVENIO O TRATADO:
 PERIODO: ene-17
 FECHA: 25/11/2016
 PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2017: \$23,582.00
 PROYECTO: FONDOS PARA EL SALVADOR EMPRENDE DEL RPROGRAMA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y FINANCIAMIENTO INCLUSIVO

VERSIÓN: ORIGINAL.....
 MODIFICACIÓN.....
 Correlativo de modif.:

Correlativo	Especifico o Presupuestario	Nombre del Especifico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)	TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE														
37	54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS (Canastas básica y vale alimentación)		orden de compra	Compra de vales de alimentación													\$0.00
38	54105	Productos de Papel y Carton	14110000	orden de compra	Papel bond, papelones y cartulinas													\$0.00
	54310	servicios de alimentación		orden de compra	almuerzos y refrigerios													\$0.00
	54313	IMPRESION, PUBLICACIONES Y REPROD.		orden de compra	flyers, banner, roll up													\$0.00
229	54114	Materiales de Oficina	44110000	orden de compra	lapiceros, engrapadoras, tijeras...													\$0.00
487	54399	Alquiler de bienes inmuebles	91110000	orden de compra	Ruedas de negocios y ferias de comercializacion													\$0.00
487	54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DIVERSAS		libre gestion	servicios de consultoria tecnica de seguimiento	\$18,000.00												\$18,000.00
TOTAL						\$18,000.00	\$0.00	\$18,000.00										

Detalle de Gastos que no forman parte del Plan de Compras

Correlativo	Especifico o Presupuestario	Nombre del Especifico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)	TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE														
	51201	SUELDOS		NA	contratación de personal por medio de RRHH													\$0.00
	51203	AGUINALDOS																\$0.00
	51207	BENEFICIOS ADICIONALES, BONO Y VACACION			BONOS Y ADELANTO DE VACACION													\$0.00
	51402	INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES		seguro social	Aporte de seguro social													\$0.00
	51502	INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPs		AFP	aporte de AFP													\$0.00
	62304	Transferencias de Capital a personas Naturales		Capital semilla para participantes	Entrega de capital semilla a emprendedores	5,582.00												\$5,582.00
	62304	Transferencias de Capital a personas Naturales				\$5,582.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,582.00
TOTAL						\$23,582.00	\$0.00	\$23,582.00										

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2017

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
 CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154
 FUENTE DE FINANCIAMIENTO: FONDOS FANTEL/MYPE
 GERENCIA O JEFATURA: Gerencia de Emprendimiento
 No. DE CONVENIO O TRATADO:
 PERIODO: ENERO A DICIEMBRE 2017
 FECHA: 24/11/2017
 PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2017: \$28.531.40
 PROYECTO: PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL MUNICIPIOS PRIORIZADOS

VERSIÓN: ORIGINAL.....

X

MODIFICACIÓN.....

Correlativo de modific.

Correlativo	Específico Presupuestario	Nombre del Específico Programático	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
			CODIGO ONU	DETALLE																
37	54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS (Canasta básica y vale alimentación)		alimentos especializados de consultorias	orden de compra	Compra de vales de alimentación														
39	54105	Productos de Papel y Carton	14110000	Productos de papel	orden de compra	Papel bond, papelones y cartulinas														\$0.00
	54310	servicios de alimentacion		Alimentos para jornadas	orden de compra	almuerzos y refrigerios		\$6,810.00												\$6,810.00
	54313	IMPRESITA, PUBLICACIONES Y REPROD.		Impresión de material publicitario	orden de compra	flyers, banner, roll up														\$0.00
229	54114	Materiales de Oficina	44110000	Accesorios de oficina y escritorio	orden de compra	lapiceros, engrapadoras, tijeras..														\$0.00
487	54399	Alquiler de bienes inmuebles	91110000		orden de compra	Ruedas de negocios y ferias de comercialización														\$0.00
487	54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DIV ERGAS		servicios especializados de consultorias	Libre gestión	Sistematización de la experiencia emprendedora y modelo de atención														
				servicios especializados de consultorias	orden de compra	Trasferencia metodológica del modelo de atención														
				servicios especializados de consultorias	orden de compra	Apoyo notarial en entrega de capital semilla														
TOTAL							\$0.00	\$6,810.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6,810.00	

Detalle de Gastos que no forman parte del Plan de Compras

Correlativo	Específico Presupuestario	Nombre del Específico Programático	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL		
			CODIGO ONU	DETALLE																	
	51201	SUELDOS		salario del personal	NA	contratación de personal por medio de RRHH	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18,000.00	
	51203	AGUINALDOS					\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	51207	BENEFICIOS ADICIONALES, BONO Y VACACION				BONOS Y ADELANTO DE VACACION	\$1,158.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,158.00
	51402	INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES		seguro social		Aporte de seguro social	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,350.00
	51502	INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS		AFP		aporte de AFP	\$202.50	\$202.50	\$202.50	\$202.50	\$202.50	\$202.50	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,215.00
	62304	Transferencias de Capital a personas Naturales		Capital semilla para participantes		Entrega de capital semilla a emprendedores															\$0.00
	62304	Transferencias de Capital a personas Naturales					\$4,585.50	\$3,427.50	\$3,427.50	\$3,427.50	\$3,427.50	\$3,427.50	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21,723.00
TOTAL							\$4,585.50	\$10,237.50	\$3,427.50	\$3,427.50	\$3,427.50	\$3,427.50	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$28,533.00

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2017

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154
FUENTE DE FINANCIAMIENTO: FONDOS PERE

VERSIÓN: ORIGINAL.....

GERENCIA O JEFATURA: Gerencia de Emprendimiento
No. DE CONVENIO O TRATADO:

MODIFICACIÓN.....

Correlativo de modif.

X
1

PERIODO: ENERO A DICIEMBRE 2017

FECHA: 17/11/2017

PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2015: PERE 2017

PROYECTO: PROYECTO REINSERCIÓN ECONOMICA Y PSICOSOCIAL DE PERSONAS RETORNADAS A EL SALVADOR

Correlativo	Específico Presupuestario	Nombre del Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE														
37	54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS (Canasta básica y vale alimentación)			orden de compra	Compra de vales de alimentacion	\$525.00	\$300.00	\$300.00	\$525.00	\$300.00	\$300.00	\$525.00	\$300.00	\$622.07	\$0.00	\$0.00	\$3,697.07
281	54101/54310	Servicios de Alimentación / Productos Alimenticios para personas	50190000	Alimentos preparados y conservados	Orden de compra	Refrigerios y almuerzos para participantes	\$3,880.55	\$0.00	\$0.00	\$1,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,880.55
487	54399	Servicios generales de arrendamiento diversos	91110000	Servicios generales de arrendamiento diversos	orden de compra	Montaje para feria de logros y transporte de emprendedores	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18,567.68	\$0.00	\$0.00	\$18,567.68
TOTAL								\$300.00	\$300.00	\$1,525.00	\$300.00	\$300.00	\$525.00	\$300.00	\$622.07	\$0.00	\$0.00	\$27,145.30

Detalle de Gastos que no forman parte del Plan de Compras

Correlativo	Específico Presupuestario	Nombre del Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE														
					NA													
	51201	SUELDOS		salario del personal		contratación de personal por medio de RRHH	\$4,000.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$0.00	\$0.00	\$36,000.00
	51203	AGUINALDOS																\$0.00
	51207	BENEFICIOS ADICIONALES, BONO Y VACACION				BONOS Y ADELANTO DE VACACION	\$400.00	\$2,400.00	\$0.00	\$900.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,317.50	\$0.00	\$0.00	\$8,017.50
	51402	INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES		seguro social		Aporte de seguro social	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$0.00	\$0.00	\$2,700.00
	51502	INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS		AFP		aporte de AFP	\$285.00	\$285.00	\$285.00	\$285.00	\$285.00	\$285.00	\$285.00	\$285.00	\$285.00	\$0.00	\$0.00	\$2,565.00
	62304	Transferencias de Capital a personas Naturales		Capital semilla para participantes		Entrega de capital semilla A 450 beneficiados con promedio de \$350 por emprendedor. Ampliación para seguimiento de 3 meses	-	-	75,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	\$75,000.00
TOTAL							\$4,985.00	\$6,985.00	\$79,585.00	\$5,485.00	\$4,585.00	\$4,585.00	\$4,585.00	\$4,585.00	\$8,902.50	\$0.00	\$0.00	\$124,282.50
TOTAL							\$4,985.00	\$7,285.00	\$79,885.00	\$7,010.00	\$4,885.00	\$4,885.00	\$5,110.00	\$4,885.00	\$9,524.57	\$0.00	\$0.00	\$151,427.80



PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2017

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
 CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154
 FUENTE DE FINANCIAMIENTO: FANTEL-ANTEL_MYPE
 GERENCIA O JEFATURA: GERENCIA ADMINISTRATIVA
 PERIODO: 01 DE ENERO A DICIEMBRE 2017
 FECHA:
 PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2017: \$ 20,100.00

VERSIÓN: ORIGINAL.....
 MODIFICACIÓN.....
 Correlativo de modif.:

Correlativo	Específico	Presupuestario	Nombre del Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
				CODIGO ONU	DETALLE																
41	54110		Combustibles y Lubricantes	15100000	Combustibles	Libre Gestión	Combustible		\$ 500.00												\$ 500.00
322	54199		Bienes de uso y consumo diverso	55120000	Etiquetado y accesorios	Libre Gestión	Suministros varios				\$ 9,600.00										\$ 9,600.00
434	54305		Servicios de Publicidad	82100000	Publicidad								\$ 10,000.00								\$ 10,000.00
TOTAL								\$ -	\$ 500.00	\$ -	\$ 9,600.00	\$ -	\$ 10,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20,100.00

Detalle de Gastos que no forman parte del Plan de Compras

Correlativo	Específico	Presupuestario	Nombre del Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL			
				CODIGO ONU	DETALLE																		
51201			SUELDOS			N/A															\$ -		
51203			AGUINALDOS																		\$ -		
51207			BENEFICIOS ADICIONALES																		\$ -		
51402			CONTRIB. PATRON. A CONTRIB. PATRON. A																		\$ -		
51502			SERVICIOS DE AGUA			N/A															\$ -		
54202			Arrendamiento de Bienes Inmuebles			N/A															\$ -		
54317			Vaticos por Comisión Interna			N/A															\$ -		
54403			Vaticos por Comisión Externa			N/A															\$ -		
54404			Impuestos, tasas y derechos diversos			N/A															\$ -		
55599			PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS																		\$ -		
55601			Comisiones y Gastos Bancarios			N/A	Comisiones				\$ 300.00										\$ 300.00		
56403			A GOBIERNOS Y ORGANISMOS GUBERNAMENTALES																		\$ -		
62201			Transferencias de Capital al Sector Público			N/A															\$ -		
62303			TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO-ONG S.F.L.																		\$ -		
62304			Transferencias de Capital a personas Naturales			N/A															\$ -		
						N/A															\$ 300.00		
TOTAL								\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300.00		
TOTAL								\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20,400.00

VERSIÓN: ORIGINAL.....
MODIFICACIÓN.....
Correlativo de modifica.

X



PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2017

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154
FUENTE DE FINANCIAMIENTO: FANTEL
Gerencia o Jefatura: Gerencia de Desarrollo Artesanal
No. DE CONVENIO O TRATADO:
PERIODO: DE ENERO A DICIEMBRE 2017
FECHA: ene-17
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2017: \$600,000.00

Correlativo	Específico Presupuestario	Nombre del Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
			CODIGO ONU	DETALLE																
		Minerales Metálicos y Productos	11100000	Minerales, minerales metálicos y	Orden de compra	compra de materias primas alpaca, latón y cobre			\$500.00											\$500.00
35	54107	Productos Químicos	12350000	Compuestos y mezclas	Orden de compra	Productos de limpieza para CEDART (considerados como		\$1,500.00												\$1,500.00
41	54110	Combustibles y Lubricantes	15100000	Combustibles	libre gestión	Compra de combustible para vehículos CEDART	\$0.00	\$9,000.00					\$0.00							\$9,000.00
53	61102	Herramientas, Repuestos y Accesorios	23100000	Maquinaria para la transformación	libre gestión	compra de cortador y grabador laser	\$30,000.00		\$10,000.00				\$10,000.00							\$50,000.00
93	54118	Herramientas y repuestos principales	27110000	Herramientas de mano	libre gestión	herramientas de mano, filos de corte, tijeras para metal, tornillos			\$2,000.00				\$876.00							\$2,876.00
94	61108	Bienes Muebles Diversos	27110000	Herramientas de mano	Orden de compra	variedad de herramientas para tornear, taladrar, cepillar, entre otros							\$10,000.00							\$10,000.00
110	61199	Herramientas, Repuestos y Accesorios	30170000	Puertas y ventanas y vidrio	libre gestión	compra de aires acondicionados	\$7,500.00													\$7,500.00
131	54118	Materiales Informáticos	31160000	Ferretería	Orden de compra	Herramientas y materias primas para talleres de formación artesanal														\$0.00
220	54115	Equipos Informáticos	43210000	Equipo informático y accesorios	Orden de compra	Compra de línea CEDART Y oficina central (2,500) e insumos de impresor PNC (2,000)			\$2,000.00											\$2,000.00
221	61104	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	43210000	Equipos informático y accesorios	Orden de compra	computadoras e impresores talleres comunitarios	\$1,200.00				\$2,400.00									\$3,600.00
224	61403	Materiales de Oficina	43230000	Software	Orden de compra	derechos para uso de softwares de diseño								\$1,300.00				\$1,000.00		\$2,300.00
227	54114	Servicios de Alimentación / Productos Alimenticios para personas	44100000	Maquinaria, suministros y accesorios de	Orden de compra	accesorios de oficina				\$2,000.00										\$2,000.00
281	54101/54310	Servicios de Alimentación / Productos Alimenticios para personas	50190000	Alimentos preparados y conservados	libre gestión	GIFTCART DE 5 CEDART Y TECNICO ADMINISTRATIVO FANTEL							\$1,200.00					\$1,200.00		\$2,400.00
309	54104	Ropa	53100000	Prendas de vestir	Orden de compra	PRENDAS DE Pasarela Oplulencia Pipil	\$5,000.00													\$5,000.00
312	54106	Muebles comerciales e industriales	53120000	Muebles de mano, mochilas y	Orden de compra	Accesorios de Pasarela Oplulencia Pipil	\$1,000.00													\$1,000.00
324	61101	Mantenimiento y Reparación de Bienes	56110000	Muebles comerciales e industriales	Orden de compra	Mobiliario CEDARTs	\$5,000.00		\$5,000.00			\$5,000.00								\$15,000.00
351	54303	Muebles	72100000	Contribución de edificios, atención.	Orden de compra	Mantenimiento y reparaciones de CEDART	\$10,000.00				\$5,000.00									\$15,000.00
397	54304	Transportes, Fletes y Almacenamientos	78110000	Transporte de pasajeros	Orden de compra	Transporte de pasajeros y productos artesanales a feria en Honduras						\$3,000.00								\$3,000.00
399	54402	Pasajes al exterior	78110000	Transporte de pasajeros	Orden de compra	Previsto para Misiones Oficiales							\$3,000.00							\$3,000.00
408	54599	Consultorías, Estudios e Investigaciones	80100000	Servicios de asesoría de gestión	Libre gestión	Consultoría para: 30 TALLERES DE FORMACION ARTESANAL, REGLAMENTO DE LEY, diseño de ACCESORIOS CP, DISEÑO MODA CP	\$5,000.00	\$27,500.00	\$15,000.00	\$10,000.00	\$5,000.00	\$10,000.00	\$30,000.00	\$10,000.00	\$5,000.00	\$10,000.00	\$10,000.00			\$137,500.00
434	54305	Servicios de Publicidad	82100000	Publicidad	Orden de compra	Publicidad para eventos Oplulencia pipil 2017 y 3ta Feria Nacional de Impresión de CATÁLOGOS DE ARTESANALES, MATERIALES CEDART SAN SALVADOR, SAN MIGUEL	\$4,000.00		\$7,000.00								\$5,000.00			\$16,000.00
439	54313	SERV.GENERALES Y ARREND.DIVERSOS	82120000	Servicios de reproducción	Orden de compra	FERIA NACIONAL DE ARTESANALES, OTROS	\$2,000.00										\$40,000.00	\$10,000.00		\$52,000.00
445	54399	Servicios de Telecomunicaciones	82150000	Traductores e intérpretes profesionales	Orden de compra	servicios de telefonía e internet de CEDART	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$3,600.00
449	54203	Primas y Gastos de Seguros de Personas	83100000	Servicios de seguros y jubilación	Orden de compra	seguros de personal			\$300.00					\$200.00						\$500.00
457	55601	Primas y Gastos de Seguros de Bienes	84130000	Servicios de seguros y jubilación	Orden de compra	seguro de bienes CEDART			\$10,000.00											\$10,000.00
458	55602	TOTAL					\$71,000.00	\$38,300.00	\$52,100.00	\$12,300.00	\$15,700.00	\$36,176.00	\$38,500.00	\$11,800.00	\$11,300.00	\$55,300.00	\$12,500.00	\$10,300.00		\$365,276.00

Detalle de Gastos que no forman parte del Plan de Compras																				
Correlativo	Específico Presupuestario	Nombre del Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
			CODIGO ONU	DETALLE																
					N/A														0	
	51201	SUELDOS					10,900.00	10,900.00	10,900.00	10,900.00	10,900.00	10,900.00	13,375.00	13,375.00	13,375.00	13,375.00	13,375.00	13,375.00	13,375.00	\$ 145,650.00
	51203	AGUINALDOS					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,040.80	\$ 6,040.80
	51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS					637.50	637.50	637.50	637.50	637.50	637.50	778.13	778.13	778.13	778.13	778.13	778.13	778.35	\$ 8,494.00
	51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS					735.75	735.75	735.75	735.75	735.75	735.75	902.81	902.81	902.81	902.81	902.81	903.45		\$ 9,832.00
	54202	Servicios de agua			N/A		225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00		\$ 2,700.00
	54317	Arrendamiento de Bienes Inmuebles			N/A		2,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00	5,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00		\$ 29,208.00
	54201	Servicios de energía eléctrica			N/A		600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00		\$ 7,800.00
	54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA			N/A		400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00		\$ 4,800.00
	62304	Transferencias de Capital a personas			N/A													9,500.00		\$ 9,500.00
	51207	BONO					4,700.00						200.00		4,800.00					\$ 9,700.00
	55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS												1,000.00						\$ 1,000.00
					N/A		\$ 20,382.25	\$ 15,682.25	\$ 15,682.25	\$ 15,682.25	\$ 15,682.25	\$ 18,682.25	\$ 18,764.94	\$ 19,564.94	\$ 23,364.94	\$ 18,564.94	\$ 28,064.94	\$ 24,606.60		\$ 234,724.80
							\$ 91,382.25	\$ 53,982.25	\$ 67,782.25	\$ 27,982.25	\$ 31,382.25	\$ 54,858.25	\$ 57,264.94	\$ 31,364.94	\$ 34,664.94	\$ 73,864.94	\$ 40,564.94	\$ 34,906.60		\$ 600,000.80



PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2016

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
 CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154
 FUENTE DE FINANCIAMIENTO: FONDOS GOES
 GERENCIA O JEFATURA: GERENCIA DE TALENTO HUMANO
 PERIODO: 01 DE ENERO A DICIEMBRE 2017
 FECHA: 09/12/2016
 PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2015: \$ 2848,080.00

VERSIÓN: ORIGINAL..... X
 MODIFICACIÓN.....
 Correlativo de modif.:

Comentario	Específico Presupuestario	Nombre del Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE															
281	54101	Servicios de Alimentación / Productos Alimenticios para personas	50190000	Alimentos preparados y conservados	LIBRE GESTION	COMPRA DE GIFT CARDS PARA PERSONAL DE CONAMYPE	\$ 4,000.00						\$ 15,000.00					\$ 15,000.00	\$ 34,000.00
408	54599	Consultorías, Estudios e Investigaciones	80100000	Servicios de asesoría de gestión	LIBRE GESTION	CONSULTORIAS DE AUTOCUIDO PARA EL PERSONAL DE CONAMYPE					\$ 2,000.00								\$ 2,000.00
443	54399	Servicios Generales y Arrendamiento Diverso	82140000		LIBRE GESTION	CAMPAÑA DE VALORES INSTITUCIONALES	\$ 1,600.00												\$ 1,600.00
TOTAL							\$ 4,000.00	\$ 1,600.00	\$ -	\$ -	\$ 2,000.00	\$ -	\$ 15,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15,000.00	\$ -	\$ 37,600.00

Detalle de Gastos que no forman parte del Plan de Compras

Comentario	Específico Presupuestario	Nombre del Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
			CODIGO ONU	DETALLE																
					NA														\$ -	
	51201	SUELDOS					\$ 196,205.00	\$ 195,205.00	\$ 196,505.00	\$ 196,505.00	\$ 196,505.00	\$ 196,505.00	\$ 196,505.00	\$ 196,505.00	\$ 196,505.00	\$ 196,505.00	\$ 196,505.00	\$ 196,505.00	\$ 196,505.00	\$ 2,355,460.00
	51203	AGUINALDOS																	\$ 62,890.00	\$ 62,890.00
	51207	BENEFICIOS ADICIONALES					\$ 58,800.00								\$ 49,800.00				\$ 108,600.00	
	51302	BENEFICIOS EXTRAORDINARIOS					\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 2,400.00
	51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS					\$ 10,899.50	\$ 10,899.50	\$ 10,974.50	\$ 10,974.50	\$ 10,974.50	\$ 10,974.50	\$ 10,974.50	\$ 10,974.50	\$ 10,974.50	\$ 10,974.50	\$ 10,974.50	\$ 10,974.50	\$ 10,925.50	\$ 131,495.00
	51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFFPS					\$ 12,399.75	\$ 12,399.75	\$ 12,487.50	\$ 12,487.50	\$ 12,487.50	\$ 12,487.50	\$ 12,487.50	\$ 12,487.50	\$ 12,487.50	\$ 12,487.50	\$ 12,487.50	\$ 12,487.50	\$ 12,448.00	\$ 149,635.00
	54202	Servicios de agua			NA														\$ -	
	54317	Arrendamiento de Bienes Inmuebles			NA														\$ -	
	54403	Viajeros por Comisión Interna			NA														\$ -	
	54404	Viajeros por Comisión Externa			NA														\$ -	
	55599	Impuestos, tasas y derechos diversos			NA														\$ -	
	55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS			NA														\$ -	
	55603	Comisiones y Gastos Bancarios			NA														\$ -	
	56403	A GOBIERNOS Y ORGANISMOS GUBERNAMENTALES			NA														\$ -	
	62201	Transferencias de Capital al Sector Público			NA														\$ -	
	62303	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.			NA														\$ -	
	62304	Transferencias de Capital a personas Naturales			NA														\$ -	
TOTAL							\$ 277,504.25	\$ 218,704.25	\$ 220,167.00	\$ 220,167.00	\$ 220,167.00	\$ 220,167.00	\$ 220,167.00	\$ 220,167.00	\$ 220,167.00	\$ 220,167.00	\$ 220,167.00	\$ 220,167.00	\$ 282,968.50	\$ 2,810,480.00

\$ 2848,080.00

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2017

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: CENPROMYPE/TAIWAN

GERENCIA O JEFATURA: Gerencia de Emprendimiento

No. DE CONVENIO O TRATADO:

PERIODO: ene-17

FECHA: 25/11/2016

PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2017: \$23,582.00

PROYECTO:

FONDOS PARA EL SALVADOR EMPRENDE DEL RPROGRAMA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y FINANCIAMIENTO INCLUSIVO

VERSIÓN: ORIGINAL.....

X

MODIFICACIÓN.....

Correlativo de modif.:

Correlativo	Específico o Presupuesto	Nombre del Especifico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)	TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE	TOTAL	
		CCODIGO ONU	DETALLE																
37	54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS (Carasita básica y vale alimentación)	14110000	orden de compra	Compra de vales de alimentación														\$0.00
39	54105	Productos de Papel y Carton	14110000	orden de compra	Papel bond, papelones y cartulinas														\$0.00
	54310	servicios de alimentacion	14110000	orden de compra	almuerzos y refrigerios														\$0.00
	54313	IMPRESION, PUBLICACIONES Y REPLICADO	44110000	orden de compra	flyers, banner, roll up														\$0.00
229	54114	Materiales de Oficina	44110000	orden de compra	lapiceros, engrapadoras, tijeras..														\$0.00
487	54399	Alquiler de bienes inmuebles	91110000	orden de compra	Ruedas de negocios y ferias de comercializacion														\$0.00
487	54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DIVERSAS	84110000	libre gestion	servicios de consultoria tecnica de seguimiento	\$18,000.00													\$18,000.00
TOTAL						\$18,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18,000.00

Detalle de Gastos que no forman parte del Plan de Compras

Correlativo	Específico o Presupuesto	Nombre del Especifico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)	TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE	TOTAL	
		CCODIGO ONU	DETALLE	NA															
51201		SUELDOS			contratación de personal por medio de RRHH														\$0.00
51203		AGUINALDOS																	\$0.00
51207		BENEFICIOS ADICIONALES, BONO Y VACACION			BONOS Y ADELANTO DE VACACION														\$0.00
51402		INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES		seguro social	Aporte de seguro social														\$0.00
51502		INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS		AFP	aporte de AFP														\$0.00
62304		Transferencias de Capital a personas Naturales		Capital semilla para participantes	Entrega de capital semilla a emprendedores	5,582.00													\$5,582.00
62304		Transferencias de Capital a personas Naturales				\$5,582.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,582.00
TOTAL						\$23,582.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23,582.00



PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2017

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
 CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154
 FUENTE DE FINANCIAMIENTO: FANTEL
 GERENCIA O JEFATURA: UNIDAD DE REGISTRO MYPE
 PERIODO: 01 DE ENERO A DICIEMBRE 2017
 FECHA: 30 Nov. 2016
 PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO: 2017

VERSIÓN: ORIGINAL..... X
 MODIFICACIÓN.....
 Correlativo de modific.

Correlativo	Específico Presupuestario	Nombre del Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE															
		Bienes de uso y consumo diverso	55120000	Etiquetado y accesorios	Orden de Compra	Compra de relojes de pared para hacer entregados como estímulo a las MYPE que se inscriban en el Registro MYPE.			\$ 6,200.00										\$ 6,200.00
434	54305	Publicidad de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	82100000	Publicidad	Orden de Compra	Perifoneo al interior del país dando a conocer los beneficios del Registro MYPE, como un estímulo a la MYPE.			\$ 2,550.00				\$ 2,550.00						\$ 5,100.00
439	54313	Servicios Generales y Arrendamiento	82120000	Servicios de reproducción	Orden de Compra	Compra de hojas volantes o brochures para dar a conocer los beneficios del Registro MYPE.					\$ 4,200.00								\$ 4,200.00
443	54399	Diverso	82140000	Diseño gráfico	Orden de Compra	Compra de espacios para stand dentro de Ferias, convenciones con el objeto de dar a conocer los beneficios del Registro MYPE como un estímulo a la MYPE.				\$ 2,000.00				\$ 2,000.00					\$ 4,000.00
325	61101	Mobiliario	56120000	Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	Orden de Compra	Compra de mesas, sillas y bolson para trasladar la información de los beneficios del Registro MYPE en eventos como ferias y convenciones, también para procesar la información en oficina.		\$ 500.00											\$ 500.00
TOTAL							\$ -	\$ 500.00	\$ 8,750.00	\$ 2,000.00	\$ 4,200.00		\$ 2,550.00	\$ 2,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20,000.00



PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2016

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
 CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154
 FUENTE DE FINANCIAMIENTO: _____
 GERENCIA O JEFATURA: _____
 PERIODO: 01 DE ENERO A DICIEMBRE 2017
 FECHA: _____
 PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2015: _____

VERSIÓN: ORIGINAL..... X
 MODIFICACIÓN.....
 Correlativo de modific. _____

Correlativo	Específico Presupuestario	Nombre del Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE															
408	54599	Consultorías, Estudios e Investigaciones	8010000	Servicios de asesoría de gestión	Libre Gestión	Consultoría para el diseño de la Política Nacional de Compras Públicas a MYPE						\$ 18,000.00							\$ 18,000.00
408	54599	Consultorías, Estudios e Investigaciones	8010001	Servicios de asesoría de gestión	Libre Gestión	Consultoría para el diseño de la Estrategia Nacional de articulación productiva, que permita la inserción de las MYPE en mercados de mayor valor.				\$ 10,000.00									\$ 10,000.00
408	54599	Consultorías, Estudios e Investigaciones	8010002	Servicios de asesoría de gestión	Libre Gestión	Consultoría para la capacitación a empresas MYPE en temas especializados sobre Calidad y productividad para la inserción a mercados de mayor valor.					\$ 5,000.00								\$ 5,000.00
408	54599	Consultorías, Estudios e Investigaciones	8010000	Servicios de asesoría de gestión	Libre Gestión	Consultoría para el Montaje del evento "EXPO - COMPRAS PÚBLICAS"			\$ 10,000.00										\$ 10,000.00
415	61403	Servicios Jurídicos	8012000	Servicios legales															\$ -
416	54503	Desarrollos	8012000	Servicios legales															\$ -
425	54507	Informáticos	8111000	Servicios informáticos	Libre Gestión	Servicios de desarrollo de herramienta informática que permita capacitar en línea a empresas interesadas en proveer al Sector Público.			\$ 6,000.00										\$ 6,000.00
425	54507	Informáticos	8111000	Servicios informáticos	Libre Gestión	Servicios de desarrollo de herramienta informática para el seguimiento de las empresas atendidas en el Programa de Proveedores MYPE.		\$ 5,000.00											\$ 5,000.00
TOTAL							\$ -	\$ 5,000.00	\$ 16,000.00	\$ 10,000.00	\$ 5,000.00	\$ 18,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 54,000.00

Detalle de Gastos que no forman parte del Plan de Compras

Correlativo	Específico Presupuesto Ítem	Nombre del Específico Presupuesto Ítem	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
			CODIGO ONU	DETALLE																
					N/A															\$ -
51201		SUELDOS					\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 9,000.00
51203		AGUINALDOS																		\$ 377.55
51207		BENEFICIOS ADICIONALES					\$ 400.00								\$ 300.00					\$ 2,718.39
51402		CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS					\$ 56.25	\$ 56.25	\$ 56.25	\$ 56.25	\$ 56.25	\$ 56.25	\$ 56.25	\$ 56.25	\$ 56.25	\$ 56.25	\$ 56.25	\$ 56.25	\$ 56.25	\$ 675.00
51502		CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS					50.63	50.63	50.63	50.63	50.63	50.63	50.63	50.63	50.63	50.63	50.63	50.63	50.63	\$ 607.56
54202		Servicios de agua			N/A															\$ -
54317		Arrendamiento de Bienes Inmuebles			N/A															\$ -
54403		Viajeros por Comisión Interna			N/A															\$ -
54404		Viajeros por Comisión Externa			N/A															\$ -
55599		Impuestos, tasas y derechos diversos			N/A															\$ -
55601		PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS																		\$ -
55603		Comisiones y Gastos Bancarios			N/A	Comisiones				\$ 300.00										\$ 300.00
56403		A GOBIERNOS Y ORGANISMOS GUBERNAMENTALES																		\$ -
62201		Transferencias de Capital al Sector Público			N/A															\$ -
62303		TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.																		\$ -
62304		Transferencias de Capital a personas Naturales			N/A							\$ 9,621.40								\$ 9,621.40
					N/A															\$ 23,999.90
					N/A		\$ 1,256.88	\$ 856.88	\$ 856.88	\$ 1,156.88	\$ 856.88	\$ 10,478.28	\$ 856.88	\$ 856.88	\$ 1,156.88	\$ 856.88	\$ 856.88	\$ 856.88	\$ 3,952.82	\$ 77,999.90

16. PROGRAMACION DE EJECUCION PRESUPUESTARIA

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: GOES-MINEC

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	195,205.00	195,205.00	196,505.00	196,505.00	196,505.00	196,505.00	196,505.00	196,505.00	196,505.00	196,505.00	196,505.00	196,505.00	2355,460.00
51203	AGUINALDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62,890.00	62,890.00
51207	BENEFICIOS ADICIONALES	58,800.00	-	-	-	-	-	-	-	49,800.00	-	-	-	108,600.00
51302	BENEFICIOS EXTRAORDINARIOS	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	2,400.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	10,899.50	10,899.50	10,974.50	10,974.50	10,974.50	10,974.50	10,974.50	10,974.50	10,974.50	10,974.50	10,974.50	10,925.50	131,495.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	12,399.75	12,399.75	12,487.50	12,487.50	12,487.50	12,487.50	12,487.50	12,487.50	12,487.50	12,487.50	12,487.50	12,448.00	149,635.00
51702	INDEMNIZACIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51	REMUNERACIONES	277,504.25	218,704.25	220,167.00	220,167.00	220,167.00	220,167.00	220,167.00	220,167.00	269,967.00	220,167.00	220,167.00	282,968.50	2810,480.00
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	4,000.00	9,900.00	-	-	-	-	15,000.00	-	-	-	15,000.00	-	43,900.00
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54114	MATERIALES DE OFICINA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54115	MATERIALES INFORMATICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	-	-	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,000.00
54119	MATERIALES ELECTRICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO	1,600.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00	480.00	-	-	-	13,280.00
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA	9,075.00	9,075.00	9,075.00	9,075.00	9,075.00	9,075.00	9,075.00	9,075.00	9,075.00	-	-	-	81,675.00
54202	SERVICIOS DE AGUA	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	7,920.00
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	39,600.00	-	119,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158,600.00
54204	SERVICIOS DE CORREO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54301	MITTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54302	MITTO. Y REP. DE VEHICULOS	-	-	19,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,000.00
54303	MITTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54304	TRANSPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA	48,000.00	-	161,875.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	209,875.00
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES	26,285.00	-	77,490.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103,775.00
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54313	IMPRESION, PUBLICACIONES Y REPROD.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES	40,833.00	40,833.00	40,833.00	40,833.00	40,833.00	40,833.00	40,833.00	40,833.00	40,833.00	40,833.00	40,833.00	40,833.00	490,000.00
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS	2,500.00	2,000.00	-	-	1,600.00	-	-	-	-	-	-	-	6,100.00
54401	PASAJES AL INTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54402	PASAJES AL EXTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54507	DESARROLLOS INFORMATICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	172,553.00	64,068.00	469,533.00	52,168.00	53,768.00	52,168.00	67,168.00	52,168.00	51,048.00	41,493.00	56,493.00	41,497.00	1174,125.00
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS	3,000.00	-	-	-	800.00	-	-	-	-	-	-	-	3,800.00
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS	4,500.00	19,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,100.00
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES	4,000.00	17,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,000.00
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	-	-	-	400.00	-	-	-	-	-	-	-	-	400.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: GOES-MINEC

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
55	GASTOS FINANCIEROS	11,500.00	36,600.00	-	400.00	800.00	-	-	-	-	-	-	-	49,300.00
56201	AL SECTOR PÚBLICO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000.00
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000.00
61101	MOBILIARIO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62301	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62303	TRASFEDE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L	-	2000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2000,000.00
62304	TRASF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	-	2000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2000,000.00
	TOTAL GENERAL	461,557.25	2319,372.25	689,700.00	272,735.00	274,735.00	272,335.00	287,335.00	272,335.00	321,015.00	261,660.00	276,660.00	324,465.50	6053,905.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: FANTEL ARTESANIAS

GERENCIA DESARROLLO ARTESANAL

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	10,900.00	10,900.00	10,900.00	10,900.00	10,900.00	10,900.00	13,375.00	13,375.00	13,375.00	13,375.00	13,375.00	13,375.00	145,650.00
51203	AGUINALDOS												6,040.00	6,040.00
51207	BENEFICIOS ADICIONALES	4,700.00						200.00			4,800.00			9,700.00
51302	BENEFICIOS EXTRAORDINARIOS													-
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	637.50	637.50	637.50	637.50	637.50	637.50	778.13	778.13	778.13	778.13	778.13	778.35	8,494.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	735.75	735.75	735.75	735.75	735.75	735.75	902.81	902.81	902.81	902.81	902.81	903.45	9,832.00
51702	INDEMNIZACIONES													
51	REMUNERACIONES	16,973.25	12,273.25	12,273.25	12,273.25	12,273.25	12,273.25	15,255.94	15,055.94	19,855.94	15,055.94	15,055.94	21,096.80	179,716.00
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS							1,200.00				1,200.00		2,400.00
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS	5,000.00												5,000.00
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO	1,000.00												1,000.00
54107	PRODUCTOS QUIMICOS		1,500.00											1,500.00
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		9,000.00											9,000.00
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS			500.00										500.00
54114	MATERIALES DE OFICINA				2,000.00									2,000.00
54115	MATERIALES INFORMATICOS			2,000.00										2,000.00
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS			2,000.00			876.00							2,876.00
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	7,800.00
54202	SERVICIOS DE AGUA	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	2,700.00
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	3,600.00
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MITTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MITTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MITTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES	10,000.00				5,000.00								15,000.00
54304	TRANSPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO					3,000.00								3,000.00
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD							4,000.00		6,000.00				10,000.00
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACION													-
54313	IMPRESNTA, PUBLICACIONES Y REPROD.	4,000.00		7,000.00							5,000.00			16,000.00
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES	2,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00	5,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00	2,184.00	29,208.00
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS	2,000.00									40,000.00		10,000.00	52,000.00
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR							3,000.00						3,000.00
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	4,800.00
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54507	DESARROLLOS INFORMATICOS													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS	5,000.00	27,500.00	15,000.00	10,000.00	5,000.00	10,000.00	30,000.00	10,000.00	5,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	137,500.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: FANTEL ARTESANIAS

GERENCIA DESARROLLO ARTESANAL

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	30,709.00	41,709.00	30,209.00	15,709.00	16,709.00	17,585.00	42,009.00	13,809.00	14,809.00	58,809.00	15,009.00	13,809.00	310,884.00
55999	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS			300.00					200.00					500.00
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES			10,000.00										10,000.00
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS								1,000.00					1,000.00
55	GASTOS FINANCIEROS			10,300.00	-	-	-	-	1,200.00	-	-	-	-	11,500.00
56201	AL SECTOR PÚBLICO													
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES													
61101	MOBILIARIO	5,000.00		5,000.00			5,000.00							15,000.00
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO	30,000.00		10,000.00			10,000.00							50,000.00
61104	EQUIPOS INFORMATICOS	1,200.00				2,400.00								3,600.00
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES						10,000.00							10,000.00
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS	7,500.00												7,500.00
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL								1,300.00			1,000.00		2,300.00
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	43,700.00	-	15,000.00	-	2,400.00	25,000.00	-	1,300.00	-	-	1,000.00	-	88,400.00
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													
62301	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													
62303	TRANSFDE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L												9,500.00	9,500.00
62304	TRASF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES													
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL											9,500.00		9,500.00
	TOTAL GENERAL	91,382.25	53,982.25	67,782.25	27,982.25	31,382.25	54,858.25	57,264.94	31,364.94	34,664.94	73,864.94	40,564.94	34,905.80	600,000.00

CONAMYPE

PROYECTO: CONAMYPE FANTEL APOYO A LAS MYPES 2016-2019
CONSOLIDADO 2017

FUENTE DE RECURSOS: FONDOS FANTEL

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	3,750.00	3,750.00	3,750.00	3,750.00	3,750.00	3,750.00	750.00	750.00	750.00	750.00	750.00	750.00	27,000.00
51203	AGUINALDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380.00	380.00
51207	BENEFICIOS ADICIONALES	1,600.00	-	-	-	-	-	-	-	300.00	-	-	2,720.00	4,620.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	281.25	281.25	281.25	281.25	281.25	281.25	56.25	56.25	56.25	56.25	56.25	56.25	2,025.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	246.13	246.13	246.13	246.13	246.13	246.13	50.63	50.63	50.63	50.63	50.63	47.07	1,777.00
51	REMUNERACIONES	5,877.38	4,277.38	4,277.38	4,277.38	4,277.38	4,277.38	856.88	856.88	1,156.88	856.88	856.88	3,953.32	35,802.00
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	-	500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500.00
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54114	MATERIALES DE OFICINA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54115	MATERIALES INFORMATICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54119	MATERIALES ELECTRICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO	-	-	6,200.00	9,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	15,800.00
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54202	SERVICIOS DE AGUA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54204	SERVICIOS DE CORREO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54301	MITTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54302	MITTO. Y REP. DE VEHICULOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54303	MITTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54304	TRANSPORTES, FLETES Y ALMACENAMIENTO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD	-	-	2,550.00	-	-	10,000.00	2,550.00	24,718.00	-	-	-	-	39,818.00
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	-	6,810.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,810.00
54313	IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPROD.	-	-	-	-	4,200.00	-	-	-	-	-	-	-	4,200.00
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS	-	-	-	2,000.00	-	-	2,000.00	-	-	-	-	-	4,000.00
54401	PASAJES AL INTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54402	PASAJES AL EXTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54507	DESARROLLOS INFORMATICOS	-	5,000.00	6,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,000.00
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS	450,000.00	-	35,000.00	10,000.00	5,000.00	18,000.00	5,000.00	-	-	-	-	-	523,000.00
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	450,000.00	12,310.00	49,750.00	21,600.00	9,200.00	28,000.00	2,550.00	31,718.00	-	-	-	-	605,128.00

CONAMYPE

PROYECTO: CONAMYPE FANTEL APOYO A LAS MYPES 2016-2019
CONSOLIDADO 2017

FUENTE DE RECURSOS: FONDOS FANTEL

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	-	-	-	300.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55	GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	300.00	-	-	-	-	-	-	-	-	300.00
56201	AL SECTOR PÚBLICO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61101	MOBILIARIO	-	500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500.00
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	-	500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500.00
62201	TRASFE DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62301	TRANSFE DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62303	TRANSFE DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62304	TRANSFE DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL GENERAL	455,877.38	17,087.38	54,027.38	26,177.38	13,477.38	32,277.38	3,406.88	32,574.88	1,156.88	856.88	856.88	3,953.32	641,730.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: FOCAP
PROYECTO 5780 FORTALECIMIENTO DE LA MYPE PRODUCTORES DE CALZADO UNIFORMES Y UTILES ESCOLARES A NIVEL NACIONAL
GERENCIA DE PROVEEDORES

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	1,650.00	1,650.00	1,650.00	1,650.00	1,650.00	1,650.00	1,650.00	1,650.00					13,200.00
51203	AGUINALDOS													-
51207	BENEFICIOS ADICIONALES	300.00												300.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00				600.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	111.38	111.38	111.38	111.38	111.38	111.38	111.38	111.38	111.38				895.00
51702	INDEMNIZACIONES													-
51	REMUNERACIONES	2,136.38	1,836.38	1,836.38	1,836.38	1,836.38	1,836.38	1,836.38	1,840.34	-	-	-	-	14,995.00
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS													-
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES													-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA													-
54115	MATERIALES INFORMATICOS													-
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													-
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MITTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MITTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MITTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANSPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN													-
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES						405.00							405.00
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS													-
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54507	DESARROLLOS INFORMATICOS													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS													-
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	-	-	-	-	-	405.00	-	-	-	-	-	-	405.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: FOCAP
PROYECTO 5780 FORTALECIMIENTO DE LA MYPE PRODUCTORES DE CALZADO UNIFORMES Y UTILES ESCOLARES A NIVEL NACIONAL
GERENCIA DE PROVEEDORES

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
5599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56201	AL SECTOR PÚBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L													-
62304	TRASF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES													-
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL GENERAL	2,136.38	1,836.38	1,836.38	1,836.38	1,836.38	2,241.38	1,836.38	1,840.34	-	-	-	-	15,400.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: FOCAP
PROYECTO 5834 : FORTALECIMIENTO Y PROMOCION DEL EMPRENDERISMO EN LOS MUNICIPIOS DE EXTREMA POBREZA INTERVENIDOS POR EL PROGRAMA PATI A NIVEL NACIONAL
GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00	30,600.00
51203	AGUINALDOS												865.00	865.00
51207	BENEFICIOS ADICIONALES	700.00												700.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	132.00	132.00	132.00	132.00	132.00	132.00	132.00	132.00	132.00	132.00	132.00	132.00	1,584.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	173.00	173.00	173.00	173.00	173.00	173.00	173.00	173.00	173.00	173.00	173.00	173.00	2,076.00
51702	INDEMNIZACIONES													-
51	REMUNERACIONES	3,555.00	2,855.00	3,720.00	35,825.00									
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS													-
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES													-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA													-
54115	MATERIALES INFORMATICOS													-
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													-
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MITTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MITTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MITTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANSPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN													-
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS													-
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54507	DESARROLLOS INFORMATICOS													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS													-
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: FOCAP

PROYECTO 5834 : FORTALECIMIENTO Y PROMOCION DEL EMPREDEDURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE EXTREMA POBREZA INTERVENIDOS POR EL PROGRAMA PATI A NIVEL NACIONAL

GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
5599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56201	AL SECTOR PÚBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L													-
62304	TRASF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES													-
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL GENERAL	3,555.00	2,855.00	3,720.00	35,825.00									

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: PACSES
PROYECTO 5780 FORTALECIMIENTO DE LA MYPE PRODUCTORES DE CALZADO UNIFORMES Y UTILES ESCOLARES A NIVEL NACIONAL
GERENCIA DE PROVEEDORES

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS									1,650.00	1,650.00	1,650.00	1,650.00	6,600.00
51203	AGUINALDOS												380.00	380.00
51207	BENEFICIOS ADICIONALES									300.00				300.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS									75.00	75.00	75.00	75.00	300.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS									112.00	112.00	112.00	114.00	450.00
51702	INDEMNIZACIONES													-
51	REMUNERACIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	2,137.00	1,837.00	1,837.00	2,219.00	8,030.00
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS		150.00											150.00
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES													-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA													-
54115	MATERIALES INFORMATICOS		315.00											315.00
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													-
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MITTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MITTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MITTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANSPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN													-
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS													-
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54507	DESARROLLOS INFORMATICOS													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS													-
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	-	465.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	465.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: PACSES
PROYECTO 5780 FORTALECIMIENTO DE LA MYPE PRODUCTORES DE CALZADO UNIFORMES Y UTILES ESCOLARES A NIVEL NACIONAL
GERENCIA DE PROVEEDORES

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
5599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56201	AL SECTOR PÚBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRANSF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRANSF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L													-
62304	TRANSF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES													-
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL GENERAL	-	465.00	-	-	-	-	-	-	2,137.00	1,837.00	1,837.00	2,219.00	8,495.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: PERE
PROYECTO PILOTO DE REINSERCIÓN ECONOMICA Y PSICOSOCIAL DE PERSONAS RETORNADAS A EL SALVADOR
GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00				27,000.00
51203	AGUINALDOS													-
51207	BENEFICIOS ADICIONALES		2,400.00		900.00									3,300.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00				2,025.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	217.50	217.50	217.50	217.50	217.50	217.50	217.50	217.50	217.50				1,957.50
51702	INDEMNIZACIONES													-
51	REMUNERACIONES	3,442.50	5,842.50	3,442.50	4,342.50	3,442.50	3,442.50	3,442.50	3,442.50	3,442.50	-	-	-	34,282.50
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	525.00	300.00	300.00	525.00	300.00	300.00	525.00	300.00	622.07				3,697.07
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES													-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA													-
54115	MATERIALES INFORMATICOS													-
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													-
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MITTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MITTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MITTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANSPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	3,880.55			1,000.00									4,880.55
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS									18,567.68				18,567.68
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54507	DESARROLLOS INFORMATICOS													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS													-
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	4,405.55	300.00	300.00	1,525.00	300.00	300.00	525.00	300.00	19,189.75	-	-	-	27,145.30

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: PERE
PROYECTO PILOTO DE REINERSCION ECONOMICA Y PSICOSOCIAL DE PERSONAS RETORNADAS A EL SALVADOR
GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
5599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56201	AL SECTOR PÚBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	INVERSION EN ACTIVOS FUJOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L													-
62304	TRASF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES													-
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL GENERAL	7,848.05	6,142.50	3,742.50	5,867.50	3,742.50	3,742.50	3,967.50	3,742.50	22,632.25	-	-	-	61,427.80

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: INIUBE
PROYECTO: JOVENES CON TODO FASE II
GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	7,000.00	7,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00	17,000.00	17,000.00	17,000.00	156,000.00
51203	AGUINALDOS												73,870.00	73,870.00
51207	BENEFICIOS ADICIONALES									3,900.00				3,900.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	525.00	525.00	975.00	975.00	975.00	975.00	975.00	975.00	975.00	1,275.00	1,275.00	1,275.00	11,700.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	472.50	472.50	877.50	877.50	877.50	877.50	877.50	877.50	877.50	1,147.50	1,147.50	1,147.50	10,530.00
51702	INDEMNIZACIONES													-
51	REMUNERACIONES	7,997.50	7,997.50	14,852.50	14,852.50	14,852.50	14,852.50	14,852.50	14,852.50	18,752.50	19,422.50	19,422.50	93,292.50	256,000.00
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS													-
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES													-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA													-
54115	MATERIALES INFORMATICOS													-
54116	LIBROS, TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													-
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MITTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MITTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MITTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANSPORTES, FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACION													-
54313	IMPRESION, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV. GENERALES Y ARREND. DIVERSOS													-
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54507	DESARROLLOS INFORMATICOS													-
54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVEST. DIVERSAS													-
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: INIUBE
PROYECTO: JOVENES CON TODO FASE II
GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
5599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56201	AL SECTOR PÚBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L													-
62304	TRASF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES				41,000.00		98,000.00	65,000.00			121,000.00			325,000.00
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	-	-	-	41,000.00	-	98,000.00	65,000.00	-	-	121,000.00	-	-	325,000.00
	TOTAL GENERAL	7,997.50	7,997.50	14,852.50	55,852.50	14,852.50	112,852.50	79,852.50	14,852.50	18,752.50	140,422.50	19,422.50	93,292.50	581,000.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: CENPROMYPE TAIWAN
FONDO EL SALVADOR EMPRENDE
GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS													-
51203	AGUINALDOS													-
51207	BENEFICIOS ADICIONALES													-
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS													-
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS													-
51702	INDEMNIZACIONES													-
51	REMUNERACIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS													-
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES													-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA													-
54115	MATERIALES INFORMATICOS													-
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													-
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MITTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MITTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MITTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANSPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN													-
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS													-
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54507	DESARROLLOS INFORMATICOS													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS	18,000.00												18,000.00
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	18,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,000.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: CENPROMYPE TAIWAN
FONDO EL SALVADOR EMPRENDE
GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
5599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56201	AL SECTOR PÚBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRASNF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRASNF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L													-
62304	TRASNF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES	5,582.00												5,582.00
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	5,582.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,582.00
	TOTAL GENERAL	23,582.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,582.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: TAIWAN
PROYECTO FOMENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL EN EL MARCO DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO UN PRODUCTO
GERENCIA UN PUEBLO UN PRODUCTO

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	9,320.00	9,320.00	9,320.00	9,320.00	9,320.00	9,320.00	9,320.00	9,320.00	9,320.00	9,320.00	9,320.00	9,320.00	111,840.00
51203	AGUINALDOS												3,650.00	3,650.00
51207	BENEFICIOS ADICIONALES	3,700.00								2,500.00				6,200.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	577.50	577.50	577.50	577.50	577.50	577.50	577.50	577.50	577.50	577.50	577.50	577.50	6,930.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	629.13	629.13	629.13	629.10	629.10	629.10	629.10	629.10	629.10	629.10	629.10	629.81	7,550.00
51702	INDEMNIZACIONES													-
51	REMUNERACIONES	14,226.63	10,526.63	10,526.63	10,526.60	10,526.60	10,526.60	10,526.60	10,526.60	13,026.60	10,526.60	10,526.60	14,177.31	136,170.00
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS								750.00					750.00
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	4,500.00												4,500.00
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA													-
54115	MATERIALES INFORMATICOS													-
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													-
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MITTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MITTO. Y REP. DE VEHICULOS		1,500.00											1,500.00
54303	MITTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANSPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN		10,000.00											10,000.00
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS		10,500.00			3,500.00							3,500.00	17,500.00
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54507	DESARROLLOS INFORMATICOS													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS	37,550.00	67,550.00	38,000.00		12,000.00	77,075.00							232,175.00
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	42,050.00	89,550.00	38,000.00	-	15,500.00	77,075.00	-	750.00	-	-	-	3,500.00	266,425.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: TAIWAN
PROYECTO FOMENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL EN EL MARCO DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO UN PRODUCTO
GERENCIA UN PUEBLO UN PRODUCTO

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
5599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES	1,500.00												1,500.00
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	GASTOS FINANCIEROS	1,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500.00
56201	AL SECTOR PÚBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRASFEDE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L													-
62304	TRASF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES			200,000.00										200,000.00
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	-	-	200,000.00	-	200,000.00								
	TOTAL GENERAL	57,776.63	100,076.63	248,526.63	10,526.60	26,026.60	87,601.60	10,526.60	11,276.60	13,026.60	10,526.60	10,526.60	17,677.31	604,095.00

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: BID-FOMIN/AUS AID/CONTRAPARTIDA
PROYECTO: DESARROLLO DE UN MODELO DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN EL SALVADOR
GERENCIA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	2,600.00	2,600.00	2,600.00	2,600.00	2,600.00	2,600.00	2,600.00	2,600.00	2,600.00	2,600.00	2,600.00	2,600.00	31,200.00
51203	AGUINALDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,132.65	1,132.65
51207	BENEFICIOS ADICIONALES	1,200.00	-	-	-	-	-	-	-	900.00	-	-	-	2,100.00
51302	BENEFICIOS EXTRAORDINARIOS	-	20.00	-	-	-	-	225.00	20.00	-	20.00	225.00	-	510.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	195.00	195.00	195.00	195.00	195.00	195.00	195.00	195.00	195.00	195.00	195.00	195.00	2,340.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	2,106.00
51702	INDEMNIZACIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51	REMUNERACIONES	4,170.50	2,990.50	2,970.50	2,970.50	2,970.50	2,970.50	3,195.50	2,990.50	3,870.50	2,990.50	3,195.50	4,103.15	39,388.65
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54114	MATERIALES DE OFICINA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54115	MATERIALES INFORMATICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54116	LIBROS, TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54119	MATERIALES ELECTRICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54202	SERVICIOS DE AGUA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54204	SERVICIOS DE CORREO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54301	MITO. Y REP. DE BIENES MUEBLES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54302	MITO. Y REP. DE VEHICULOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54303	MITO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54304	TRANSPORTES, FLETES Y ALMACENAMIENTO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD	-	1,185.46	2,414.11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,599.57
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACION	-	312.00	2,728.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,040.00
54313	IMPRESION, PUBLICACIONES Y REPROD.	-	335.81	11,394.19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,730.00
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54399	SERV. GENERALES Y ARREND. DIVERSOS	-	-	4,520.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,520.00
54401	PASAJES AL INTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54402	PASAJES AL EXTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54504	SERV. DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54507	DESARROLLOS INFORMATICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVEST. DIVERSAS	-	83,075.50	195,842.84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	278,918.34
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	-	84,908.77	216,899.14	-	301,807.91								

CONAMYPE
PROGRAMACION EJECUCION PRESUPUESTARIA 2017

FONDOS: BID-FOMIN/AUS AID/CONTRAPARTIDA
PROYECTO: DESARROLLO DE UN MODELO DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN EL SALVADOR
GERENCIA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
5599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55	GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56201	AL SECTOR PÚBLICO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61101	MOBILIARIO	364.74	-	1,267.24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,631.98
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	364.74	-	1,267.24	-	1,631.98								
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62301	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62303	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62304	TRASF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL GENERAL	4,535.24	87,899.27	221,136.88	2,970.50	2,970.50	2,970.50	3,195.50	2,990.50	3,870.50	2,990.50	3,195.50	4,103.15	342,828.54

17. PLAN ANUAL DE RIESGOS 2017

INTRODUCCIÓN

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), es una entidad gubernamental que tiene como finalidad fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa.

Para dar cumplimiento a las apuestas estratégicas del Plan Estratégico Institucional 2015-2019 CONAMYPE asume el reto de implementar la estrategia general de apoyo a las MYPE determinada en el PQD 2014-2019, que claramente proyecta el desarrollo de su accionar para crear un país próspero, equitativo, incluyente, seguro, solidario y democrático, que ofrece oportunidades de buen vivir a toda su población; con un nuevo modelo de desarrollo económico sostenible, específicamente se encuentra determinada en el objetivo uno: “Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país”, y donde con mucha claridad hace referencia, dentro de sus líneas de acción, a desarrollar “las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y microempresas (MIPYME) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional.

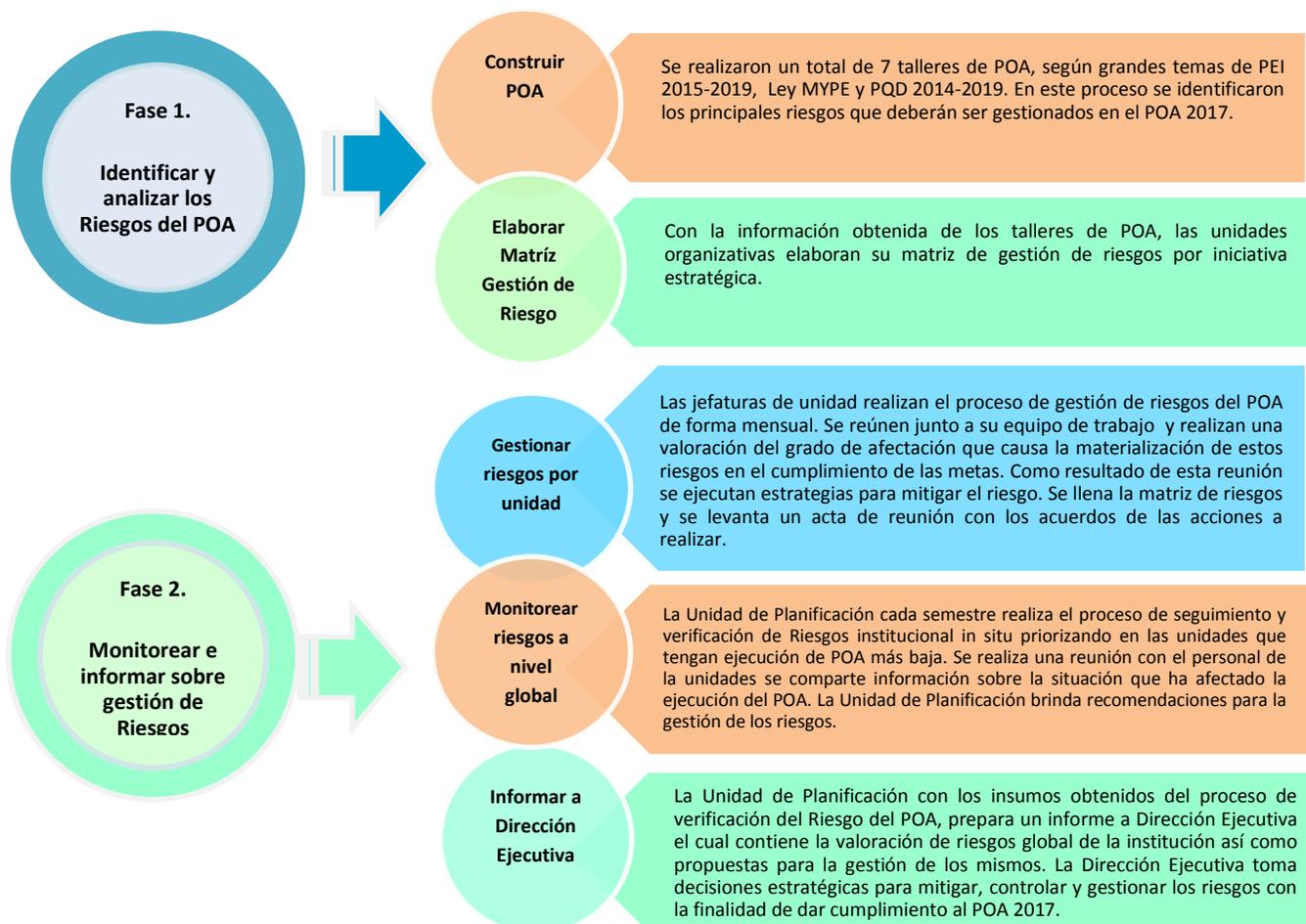
El plan de gestión de riesgos tiene como objetivo establecer la forma de gestionar los riesgos internos y externos que afecten significativamente la ejecución normal del Plan Estratégico y el Plan Operativo Anual 2017 de la Institución. La Unidad de Planificación tiene entre sus principales retos, lograr que se implante la cultura de gestión de riesgos y aseguramiento del control interno en la institución, como mecanismo para garantizar el eficiente uso de los recursos públicos y la consecución de los objetivos y metas estratégicas del Plan Quinquenal en ejecución; esta tarea no es fácil sin embargo es necesaria para que el proceso de toma de decisiones institucional sea efectiva y permita brindar un servicio de calidad a las personas emprendedoras y empresarias de la MYPE.

METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS EN CONAMYPE.

CONAMYPE tomando en consideración las apuestas del plan estratégico institucional 2015-2019 y dando cumplimiento a su misión institucional, gestiona diferentes proyectos, programas y procesos en atención a la micro y pequeña empresa, sin embargo estas proyecciones de trabajo pueden verse afectadas por la materialización de riesgos, por tanto es necesario contar con un plan de acción encaminado a administrar y prevenir su ocurrencia al interior de CONAMYPE. Para ello se requiere establecer un proceso sistemático que busque asegurar que la institución se anticipe a la ocurrencia de dichos eventos.

La metodología implementada para la identificación de los riesgos en CONAMYPE para la planificación operativa 2017 se describe a continuación:

Metodología para la Gestión de Riesgos en CONAMYPE.



A continuación se presentan las escalas descriptivas utilizadas para la valoración de los riesgos:

Clasificación del tipo de riesgo.

- **Riesgos de cumplimiento (RC):** sucesos que atentan el cumplimiento de procesos internos o externos de la Institución.
- **Riesgos estratégicos (RE):** sucesos que atentan el cumplimiento de la misión y los objetivos estratégicos, en función de las políticas o directrices institucionales.
- **Riesgos financieros (RF):** sucesos que atentan la sostenibilidad financiera, se relacionan con el manejo de los recursos de la entidad, la eficiencia y transparencia en el manejo de los recursos.
- **Riesgos de imagen (RI):** sucesos que atentan la percepción y la confianza por parte de la ciudadanía (unidades económicas) hacia la institución.
- **Riesgos operativos o técnicos (RO):** sucesos que atentan el desarrollo de las actividades técnicas de la institución relacionadas con sus funciones.
- **Riesgos de tecnología o informática (RT):** sucesos que atentan la capacidad de la institución para que la tecnología disponible satisfaga las necesidades actuales y futuras

Tabla 1. Calificación de la Probabilidad.

VALOR DE LA PROBABILIDAD	NIVEL DE PROBABILIDAD	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA
1-3	Baja	Raro	El evento puede ocurrir solo en circunstancias excepcionales.	No se ha presentado en los últimos 2 años.
4-7	Media	Posible	El evento puede ocurrir en algún momento.	Al menos una vez en el último 1 año.
8-10	Alta	Casi seguro	Se espera que el evento ocurra en la mayoría de circunstancias.	Más de 1 vez al año.

Tabla 2. Clasificación del Impacto.

VALOR DE IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO	DESCRIPCIÓN
1-3	Bajo	Si el evento llegara a presentarse, tendría consecuencias o efectos mínimos sobre la institución.
4-7	Medio	Si el evento llegara a presentarse, tendría medianas consecuencias o efectos sobre la institución.
8-10	Alto	Si el evento llegara a presentarse, tendría desastrosas consecuencias o efectos sobre la institución.

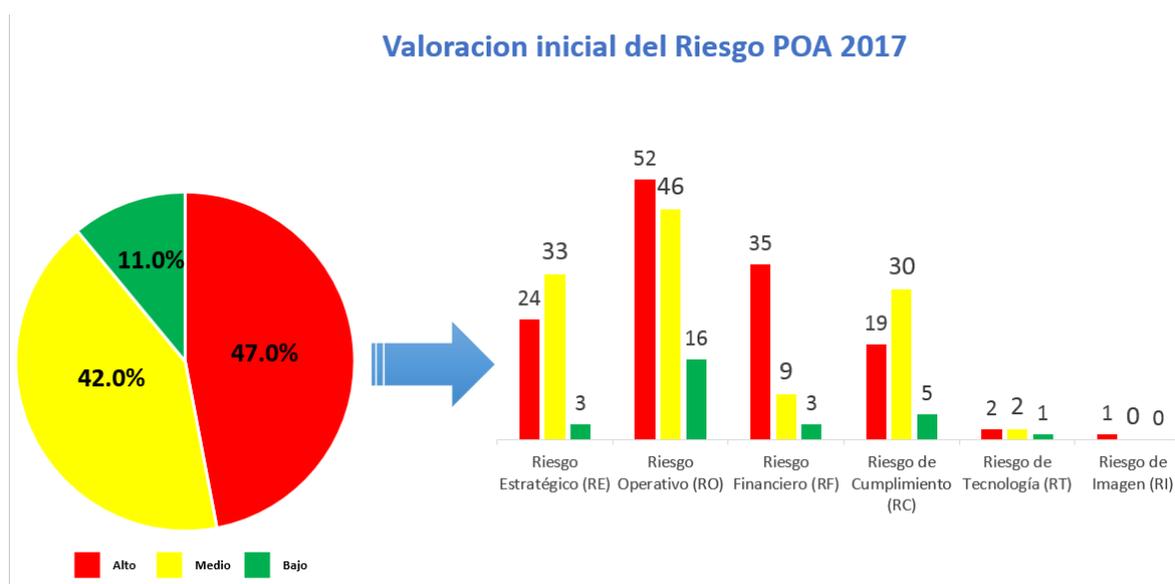
De acuerdo a la relación entre Impacto y probabilidad de ocurrencia, los riesgos institucionales pueden ser clasificados como: Riesgo Bajo, Riesgo Medio y Riesgo Alto.

Tabla 3. Descripción por tipo de Riesgo.

RIESGO	SIGNIFICADO
Riesgo Alto	Este tipo de riesgo influye directamente en el cumplimiento de la misión, visión y objetivos institucionales, puede implicar: pérdida patrimonial, incumplimientos normativos y problemas operativos los cuales ameritan una cantidad importante de tiempo de la alta dirección en procesos de gestión para que los programas o servicios no se paralicen.
Riesgo Medio	Este tipo de riesgo se puede corregir en el corto tiempo siempre y cuando se le brinde un seguimiento constante, afecta pero no en gran medida el cumplimiento de los objetivos y metas.
Riesgo Bajo	Este tipo de riesgo puede tener un pequeño o nulo efecto en el cumplimiento de los objetivos y metas.

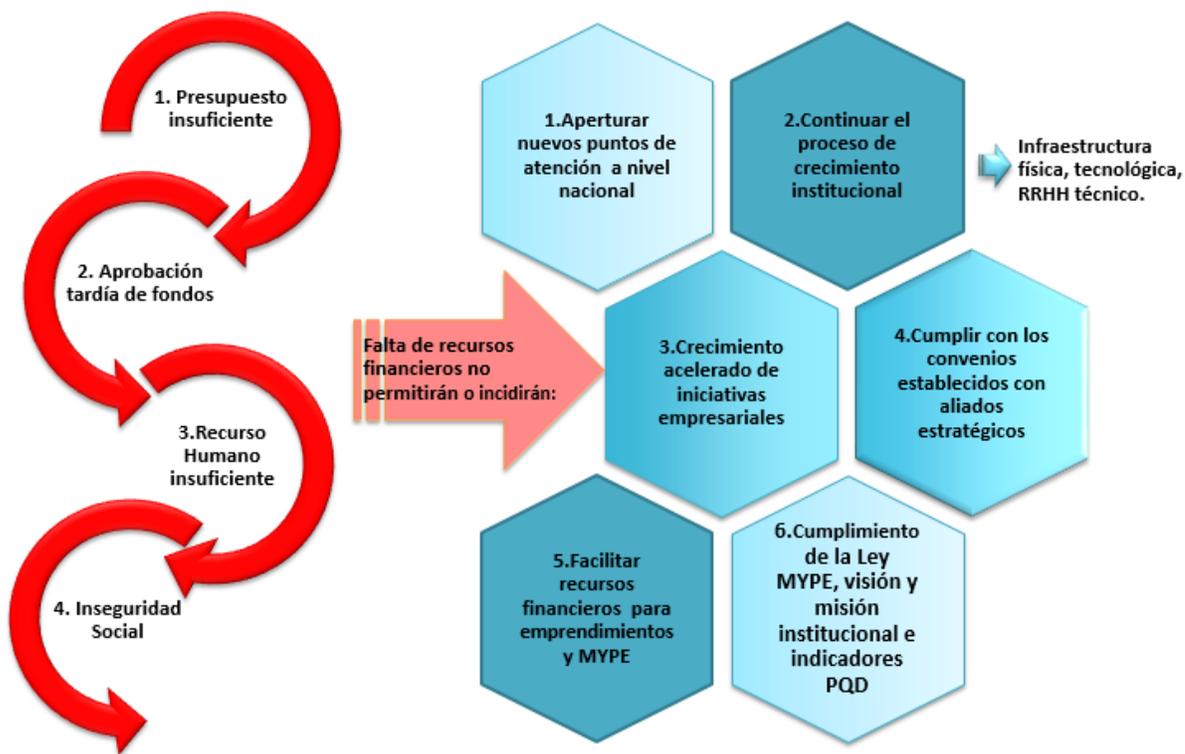
RESULTADOS DEL PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS POA 2017.

En el proceso de planificación operativa se identificaron un total de 281 Riesgos a nivel global, siendo el 11% Riesgo Bajo, el 42% Riesgo Medio y el 47% Riesgo Alto.



La distribución por tipo de riesgo presenta una mayor acumulación en los Riesgos Operativos, seguido de los riesgos financieros y los riesgos estratégicos que son los que presentan mayor probabilidad de materializarse y de impactar negativamente en las metas proyectadas para el año 2017.

Principales riesgos identificados POA 2017



MATRIZ DE RIESGO 2017

Dirección/Gerencia/ Unidad:Gerencia de Emprendimiento	Periodo: Enero -Diciembre 2017
Nombre de Unidad:Francisco Lima	

Descriptor

Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurre	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*	TIPO DE RIESGO	DESDE	Hasta
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10		Riesgo Alto	41	100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7		Riesgo Medio	16	40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3		Riesgo Bajo	1	15

Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

**Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto*

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público privado y academia	1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RC	Que los participantes no logren mantenerse en el proceso formativo	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Mejorar los niveles de promoción del programa	Mejorar los instrumentos de formación para identificar resultados de corto plazo	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
		1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RC	Que los participantes ponen en marcha sus emprendimientos	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Integrar herramientas más útiles y pertinentes a la etapa de la puesta en marcha de los emprendimientos	Acompañar a las personas emprendedoras	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público privado y academia	1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RF	Que los emprendimientos logren recursos de capital semilla y/o créditos para la puesta en marcha	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	Promover la gestión de líneas de financiamiento que incorporen el perfil emprendedor	Asesorar a personas emprendedoras sobre líneas de financiamiento	Sin observaciones
					Grado de impacto	8		Gestionar fondos de capital semilla para personas emprendedoras con la cooperación y CAE	Promover los fondos de capital semilla desde la plataforma de apoyo	
		5. Programa de atención a emprendimientos de salvadoreños retornados	RE	Que los niveles de inseguridad en el territorio no permitan el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	Sensibilizar a las personas emprendedoras sobre la necesidad de generar acciones preventivas en sus negocios	asesorar a personas emprendedoras sobre como seleccionar la ubicación de su empresa que reconozca el riesgo de inseguridad	Sin observaciones
						Grado de impacto				
		5. Programa de atención a emprendimientos de salvadoreños retornados	RF	Que no se tengan los recursos financieros y de personal en tiempo para cumplir los procesos	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Gestionar con prontitud los fondos para los proyectos con los cooperantes	Ajustar la planificación operativa	Sin observaciones
						Grado de impacto				
		6. Articulación y desarrollo de la industria de soporte	RE	Que los socios y actores institucionales estén dispuestos a articularse y actuar de forma colectiva	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Fomentar la cooperación y acción colectiva a través de las reuniones de CAE y del funcionamiento del modelo de articulación	Sin acción correctiva	Sin observaciones
						Grado de impacto				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Un Pueblo Un Producto

Responsable de Unidad: Martha Duran

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

**Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto*

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Fortalecer la industria local, con el impulso de la marca territorial	Desarrollo de un programa de industrialización de las MYPES	Riesgo Financiero (RF)	No contra con presupuesto para desarrollar actividades que necesiten financiamiento	8	8	64	Gestionar fondos interesados en invertir en el Movimiento Un Pueblo Un Producto	Sin acción correctiva	Dar atención a la estructura de la cooperativa ARTILOBASQUENSE de RL
	Fortalecer la industria local, Crear un sistema integrado e integral de servicios financieros para Un Pueblo Un Producto	Desarrollo de un programa de industrialización de las MYPES	Riesgo Operativo (RE)	Desintereses de algunas instituciones de apoyar el programa	4	8	32	Que la gerencia de Un Pueblo Un Producto gestione apoyos tiempo	Sin acción correctiva	Existen diferentes gerente y jefes involucrados en el proyecto
	Fortalecer la industria local, con la participación y desarrollo de eventos de comercialización	Desarrollo de un programa de industrialización de las MYPES	Riesgo Financiero (RF)	No contra con presupuesto para desarrollar actividades que necesiten financiamiento	5	8	40	Gestionar fondos interesados en invertir en el Movimiento Un Pueblo Un Producto	Sin acción correctiva	Dar atención a la estructura de la cooperativa ARTILOBASQUENSE de RL
	Expandir la estrategia "Un pueblo un producto" como para el desarrollo económico local a través de una estrategia de Divulgación y promoción que posicione a nivel territorial y nacional el Movimiento Un Pueblo Un Producto	Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	Riesgo Operativo (RF)	Desintereses de algunas alcaldías por periodo electoral	8	8	64	Gestionar fondos interesados en invertir en el Movimiento Un Pueblo Un Producto	Sin acción correctiva	Recibir lineamientos de parte de la Institución

Dirección/Gerencia/ Unidad: GERENCIA DE PROVEEDORES
Responsable de Unidad: FEDERICO JOSÉ BERMÚDEZ GONZÁLEZ

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público privado academia.	1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	RE	Los planes de mejora para la proveeduría en las empresas MYPE, sugieren acciones que las empresas no están dispuestas a implementar por razones financieras o de gestión empresarial.	Probabilidad de Ocurrencia	3	21	Conectar a las empresas con recursos técnicos y financieros que contribuyan a garantizar la implementación de las mejoras identificadas.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
			RO	El equipo técnico asignado para la prestación de los servicios, no cuenta con el suficiente tiempo para la atención a las empresas debido a otras funciones asignadas en la institución.	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Implementar herramientas informáticas y revisar los procesos del Programa, con la finalidad de reducir los tiempos invertidos y facilitar el trabajo del equipo técnico, sin perder la calidad de los servicios.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
		1.1.9 Desarrollar un Programa de Compras Públicas	RE	Los empresas MYPE desconocen los requerimientos de la demanda, lo cual no les permite ajustar sus dinámicas empresariales para convertirse en proveedores del sector público.	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Realizar en el primer trimestre, un evento en donde las instituciones públicas identifican y expongan los requerimientos de compras que podrían ser abastecidos por las MYPE.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
			RE	Las unidades responsables de las compras públicas en las instituciones no se encuentran sensibilizadas para generar mecanismos que permitan las compras a las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Identificar a un grupo piloto de instituciones que permita realizar los acercamientos necesarios para su sensibilización y lograr acuerdos de colaboración para promover las compras a las MYPE.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
		1.1.10 Desarrollar un Programa de industrialización de la MYPE	RO	Exista resistencia de las empresas MYPE a integrarse en modelos de articulación productiva para el desarrollo de cadenas de valor.	Probabilidad de Ocurrencia	3	21	Promover el análisis de las cadenas de valor, como punto de partida para la identificación y sensibilización de empresas claves en los procesos de articulación productiva.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2017

Dirección/Gerencia/ Unidad: **Gerencia de Empresarialidad Femenina** noviembre del 2016
Responsable de Unidad: **Idalia Hasbun**

Descriptor

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.0 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y	1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RO	no contar con recursos financieros para la implementación de acciones del poa 2017 de la gerencia de EFE.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	gestionar fondos de proyectos para fortalecer las acciones	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RO	Que las emprendedoras no logren presentar impactos en los 6 meses de formación	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Evaluar el perfil de las participantes a los programas y monitorear la calidad de los servicios según la metodología	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RE	Que el nivel de inseguridad impacte en la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Articular esfuerzos orientados a servicios para reducir extorsiones	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Que las emprendedoras no tengan los recursos financieros para implementar sus modelos de negocios.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Promover la gestión de recursos a través de la cooperación	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
4 "EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS"	4.1 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.3 Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE	RO	Que las empresarias no estén dispuestas a entrar y mantenerse en el programa	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Desarrollar programa de sensibilización y formación para mentorías.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Que no se tengan los recursos financieros para el desarrollo de incentivos para las mentorías	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Gestión de financiamiento para crear incentivos para mentorías.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

4 "EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS"	4.1. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE de mujeres	RF	Que las empresarias no cuenten con acceso al financiamiento para impulsar sus iniciativas emprendedoras	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	generar proceso de sensibilización, seguimiento y monitoreo a la implementación de productos financieros para mujeres empresarias y emprendedoras.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RE	Que las instituciones no estén dispuestas a financiar a las empresarias y emprendedoras	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	generar proceso de sensibilización, seguimiento y monitoreo a la implementación de productos financieros para mujeres empresarias y emprendedoras.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Crecimiento Empresarial																																																																									
Responsable de Unidad: Rafael Ortiz																																																																									
Descriptores																																																																									
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">Tipo de Riesgo</td> <td style="width: 20%;">Probabilidad de ocurrencia</td> <td style="width: 20%;">Grado de Impacto</td> <td colspan="5">Clasificación según Mapa de Riesgos*</td> </tr> <tr> <td>Riesgo Estratégico (RE)</td> <td>Alto = 8-10</td> <td></td> <td>Alto = 8-10</td> <td></td> <td colspan="5" rowspan="3"> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Riesgo Alto: De 41 a 100</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Medio: De 16 a 40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Bajo: De 1 a 39</td> <td></td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>Riesgo Operativo (RO)</td> <td>Medio = 4-7</td> <td></td> <td>Medio = 4-7</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Financiero (RF)</td> <td>Bajo = 1-3</td> <td></td> <td>Bajo = 1-3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Cumplimiento (RC)</td> <td colspan="9"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Tecnología (RT)</td> <td colspan="9"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Imagen (RI)</td> <td colspan="9"></td> </tr> </table>										Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*					Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10		Alto = 8-10		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Riesgo Alto: De 41 a 100</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Medio: De 16 a 40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Bajo: De 1 a 39</td> <td></td> </tr> </table>					Riesgo Alto: De 41 a 100		Riesgo Medio: De 16 a 40		Riesgo Bajo: De 1 a 39		Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7		Medio = 4-7		Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3		Bajo = 1-3		Riesgo de Cumplimiento (RC)										Riesgo de Tecnología (RT)										Riesgo de Imagen (RI)									
Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*																																																																						
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10		Alto = 8-10		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Riesgo Alto: De 41 a 100</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Medio: De 16 a 40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Bajo: De 1 a 39</td> <td></td> </tr> </table>					Riesgo Alto: De 41 a 100		Riesgo Medio: De 16 a 40		Riesgo Bajo: De 1 a 39																																																											
Riesgo Alto: De 41 a 100																																																																									
Riesgo Medio: De 16 a 40																																																																									
Riesgo Bajo: De 1 a 39																																																																									
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7		Medio = 4-7																																																																						
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3		Bajo = 1-3																																																																						
Riesgo de Cumplimiento (RC)																																																																									
Riesgo de Tecnología (RT)																																																																									
Riesgo de Imagen (RI)																																																																									
<i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i>																																																																									
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION																																																																									
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del Riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción Correctiva	Observaciones																																																															
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y academia.	1.6 Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de alianzas pública, privada y académica para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional).	RC	Que las instituciones no estén interesadas en participar o continuar participando en el modelo CDMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	4	20	Generar interés en las instituciones para continuar operando el modelo.	Buscar otras instituciones que tengan interés y la disponibilidad económica para participar en los procesos de convocatorias para operar CDMYPE	Sin Observaciones																																																															
					Grado de impacto	5																																																																			
			RE	Que la asociación de instituciones operadoras de CDMYPE (ACDMYPE) no comparta la misma visión estratégica de CONAMYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Socializar la orientación y las decisiones estratégicas con la ACDMYPE	Acudir permanentemente a las reuniones de la Junta Directiva y compartir información tomando acuerdos	Sin Observaciones																																																															
					Grado de impacto	5																																																																			
			RF	Que CONAMYPE no cuente con los recursos financieros suficientes para hacer cumplir los convenios con los aliados para operar CDMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	3	9	Hacer gestiones para garantizar los recursos para los CDMYPE.	Realizar gestiones a nivel gubernamental para mostrar las bondades y resultados del modelo CDMYPE.	Sin Observaciones																																																															
					Grado de impacto	3																																																																			

1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.2 Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres	1.2.1 Preparar a las Micro y Pequeñas Empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	RC	Que las empresas no ejecuten las acciones que las lleven a estar preparadas para exportar	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Sensibilizar a los empresarios sobre la necesidad de fortalecer sus capacidades, adecuar el producto e identificar el mercado destino con el propósito de prepararlos para el proceso de internacionalización de sus productos y/o servicios en el tema de las exportaciones.	Generar una cultura exportadora	Sin Observaciones
		Grado de impacto			6					
		1.2.2 Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana y comercio regional.	RF	No realización de Talleres de formación empresariales identificados como potencial exportadores y Ruedas Comerciales por falta de fondos.	Probabilidad de Ocurrencia	6	30	Realizar gestiones a nivel gubernamental para que se apoye en el proceso de preparar a la MYPE para la internacionalización de sus productos y/o servicios.	Garantizar los recursos necesarios para el desarrollo de los talleres de formación y Ruedas Comerciales.	Sin Observaciones
					Grado de impacto	5				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Desarrollo artesanal										
Responsable de Unidad: Roberto Quezada										
<p>Descriptores</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Cumplimiento (RC) Riesgo de Tecnología (RT) Riesgo de Imagen (RI)</p> <p>Probabilidad de ocurrencia</p> <p>Alto = 8-10  Medio = 4-7  Bajo = 1-3 </p> <p>Grado de Impacto</p> <p>Alto = 8-10  Medio = 4-7  Bajo = 1-3 </p> <p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p>Riesgo Alto: De 41 a 100  Riesgo Medio: De 16 a 40  Riesgo Bajo: De 1 a 39 </p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1 Clientes y mercados satisfechos	1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones pública, privadas y académicas. 1-2 Lograr la internalización de las MYPES de sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RE	Debido a la falta de capital de inversión propio o acceso a créditos por parte de las personas artesanas empresarias, estas se ven limitadas en sus procesos de implementación de buenas prácticas en sus procesos de producción, dicho fenómeno detiene el crecimiento en el porcentaje de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo y de empaque, necesarias para impactar positivamente en los mercados formales nacionales y de exportación.	Probabilidad de Ocurrencia	7	35	Sensibilizar y apoyar de manera técnica a las personas artesanas en la implementación metodológica de ahorro e inversión, para que comprendan la importancia de invertir en la actualización tecnológica de la herramienta y procesos de producción de calidad para su taller.	Que CONAMYPE generen condiciones de enlaces con entidades bancarias que cuenten con programas crediticios pensados para este sector con el objetivo de contribuir a que las personas empresarias artesanas puedan invertir en la actualización tecnológica de la herramienta y procesos de producción de calidad para su taller.	En la LEY MYPE se establecen los incentivos para este sector, se hace necesario que la institución gestione las condiciones para el cumplimiento de la LEY.
					Grado de impacto	5				
1 Clientes y mercados satisfechos	1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones pública, privadas y académicas. 1-2 Lograr la internalización de las MYPES de sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres.	2.5 Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación.	RE	Que la no formalización imposibilite a la persona artesana a cumplir con los requerimientos de emisión de facturas, deducción de impuestos y demás compromisos tributarios, frenando la capacidad competitiva y de aporte a la transformación económica, al no cumplir con los requerimientos dentro de los mercados nacionales formales y de exportación.	Probabilidad de Ocurrencia	7	35	Mejorar las capacidades productivas, revisando los procesos de producción de las empresas artesanales formalizadas. De igual forma invitar a las empresas artesanales que aun no están formalizadas a que lo hagan, mostrando los beneficios en estabilidad y proyección a los que se puede acceder únicamente al estar formalizados.	Que CONAMYPE, a través de la Ley MYPE generen condiciones de incentivos fiscales para este sector con el objetivo de estimular a las personas empresarias artesanales a la formalización.	En la LEY MYPE se establecen los incentivos para este sector, se hace necesario que la institución gestione las condiciones para el cumplimiento de la LEY.
					Grado de impacto	5				

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2017

Dirección/Gerencia/ Unidad: UNIDAD DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

Responsable de Unidad: Oscar Francisco Aguilar Alas

Descriptores

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Grado de Impacto

- | | | | |
|-------------|--|-------------|--|
| Alto = 8-10 | | Alto = 8-10 | |
| Medio = 4-7 | | Medio = 4-7 | |
| Bajo = 1-3 | | Bajo = 1-3 | |

Clasificación según Mapa de Riesgos*

- | | |
|--------------------------|--|
| Riesgo Alto: De 41 a 100 | |
| Riesgo Medio: De 16 a 40 | |
| Riesgo Bajo: De 1 a 39 | |

*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.2. Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	1.2.1 Preparar a las micro y pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	RF	No asignación de fondos para el desarrollo de las actividades, limite el alcance de las actividades planificadas.	Probabilidad de Ocurrencia	7	70	Gestionar apoyos con aliados estratégicos (Universidades) para asignación de estudiantes en horas sociales, para que brinden soporte técnico en las áreas de mercadeo. Identificación de Instituciones de Cooperación y Aliados Estratégicos que puedan apoyar en la asignación de	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
		1.2.4 Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia y de oportunidades de mercados.	RE	Política de austeridad limite el uso de los fondos designados para el desarrollo de las actividades planificadas.	Probabilidad de Ocurrencia	8	80	Elaborar en los primeros dos meses del año los instrumentos de contratación de los servicios a requerir para el desarrollo de las actividades (TDR), con el fin de sensibilizar a las altas autoridades en el desarrollo y contratación de dichos servicios.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.1. Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medioambiente y de género.	2.1.1 Crear y mejorar los procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados para la atención a las MYPE, con enfoque de género, tecnológico y medioambiental que les permita ser competitivos.	RC	No contar con los perfiles de salida de las MYPE que se atienden en cada fase del Ciclo de Desarrollo de la Empresa, limite la formulación de los lineamientos de participación en espacios de comercialización.	Probabilidad de Ocurrencia	8	56	Realizar grupos focales para el levantamiento de los perfiles de MYPE en atención en cada fase del Ciclo de Desarrollo de la Empresa.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
PERSPECTIVA 4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	4.1. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.4 Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de las MYPE.	RC	Falta de disposición de instituciones públicas y privadas en querer apoyar espacios de mercadeo y comercialización a favor de las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Generar espacios de sensibilización y/o visitas de cortesía a Instituciones Públicas y Privadas para concientizarles sobre la importancia de apoyar el fortalecimientos de la MYPE.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				

MATRIZ DE RIESGO 2017

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Financiamiento	Periodo: Enero -Diciembre 2017
Nombre de Unidad: Melvin Salgado	

Descriptor

Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*	DESDE	Hasta
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto	41	100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio	16	40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo	1	15

**Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto*

IDENTIFICACION DEL RIESGO										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	Gestión y seguimiento de 46 jornadas de capacitación sobre educación financiera para las Oficinas Regionales de CONAMYPE.	RC	Que la institución aliada no cuente con personal para cubrir las jornadas de capacitación	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Gestión de trabajo con Instituciones Aliadas	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	28 jornadas de capacitación gestionadas con aliados estratégicos de CONAMYPE	RC	Que la institución aliada no cuente con personal para cubrir las jornadas de capacitación	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Gestión de trabajo con Instituciones Aliadas	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medio ambiente y de	Apoyo en la coordinación de la mesa técnica de financiamiento del Consejo Asesor de Emprendimiento.	RF	Que las instituciones miembros de la mesa técnica de financiamiento no se pongan de acuerdo en cuanto a la coordinación de la misma.	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Gestión de trabajo con Instituciones Aliadas	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				

4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Diseño y actualización de procesos , metodologías, mecanimos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medio ambiente y de género.	Analizar experiencias nacionales o internacionales sobre productos financieros existentes en el mercado que han probado ser exitosos para las iniciativas económicas de mujeres.	RC	Que no se encuentren experiencias relativas al tema a investigar.	Probabilidad de Ocurrencia	3	9	Realización de trabajo de investigación	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	3				
4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Diseño y actualización de procesos , metodologías, mecanimos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medio ambiente y de género.	Establecer coordinaciones con instituciones que brindan capacitaciones en acceso y uso del crédito para desarrollar jornadas informativas (como la SSF, BANDESAL o BCR	RC	Que no exista disposición de las instituciones que brindan capacitaciones en acceso y uso del crédito para desarrollar jornadas informativas	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Gestión de trabajo con Instituciones Aliadas	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Diseño y actualización de procesos , metodologías, mecanimos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medio ambiente y de	Acompañamiento en el tema de financiamiento que se brinda desde los CDMYPE.	RC	Que no puedan coordinarse acciones de acompañamiento con asesores financieros de los CDMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Seguimiento a trabajo de asesores financieros de los CDMYPE	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Diseño y actualización de procesos , metodologías, mecanimos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medio ambiente y de género.	Diseño y construcción de plataforma de información sobre la oferta financiera pública y privada para los CRCONAMYPE y CDMYPE	RC	Que las instituciones financieras no deseen brindar información sobre sus líneas de crédito.	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Recopilación de información financiera para alimentar la plataforma informática.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Soporte Territorial									
Responsable de Unidad: Ana Dolores Cuellar									
<p>Descriptor</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Cumplimiento (RC) Riesgo de Tecnología (RT) Riesgo de Imagen (RI)</p> <p>Probabilidad de ocurrencia</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Grado de Impacto</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p>Riesgo Alto: De 41 a 100 Riesgo Medio: De 16 a 40 Riesgo Bajo: De 1 a 39</p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>									
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION									
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	observaciones
1.0 Clientes y mercado satisfecho	1.0 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y	1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza pública, privada y académica para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional.	Que no se tengan los recursos financieros para la ejecución de las acciones	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Informar a la jefatura inmediata y buscar apoyo con instituciones públicas y privadas que fortalezcan el desarrollo económico territorial	Dejar respaldo de todas gestiones realizadas	Sin observaciones
				Grado de impacto	6				
1.0 Clientes y mercado satisfecho	1.0 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y	1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza pública, privada y académica para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional.	Que no se cumpla todo lo planificado por atender otras prioridades o apuestas institucionales	Probabilidad de Ocurrencia	8	56	Informar a la jefatura inmediata las prioridades establecidas en POA y valor su cumplimiento	Dejar documentos de reporte sobre la situación presentada y su justificación.	Sin observaciones
				Grado de impacto	7				
2.0 Efectividad en los procesos	1.0 Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medio ambiente y género	2.1.1 Crear y mejorar procesos, metodologías, mecanismo e instrumentos diseñados para la atención a las MYPE, con enfoque de género, tecnológico y medioambiental que les permita ser competitivas	Que no se comprendan adecuadamente los procesos y falte sinergia en la ejecución territorial y Central	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Coordinar la participación de las diferentes unidades para que validen los procesos.	Revisar en territorio y a nivel central las deficiencias y proponer mejoras de manera participativa con las unidades involucradas en el diseño e implementación de las metodologías o procesos.	Sin observaciones
				Grado de impacto	5				

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2017

Dirección/Gerencia/ Unidad: **Unidad de Calidad Innovación y Tecnología**

Responsable de Unidad: Edith Raquel Cubias Guillén

Descriptor

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia
Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto
Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

**Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto*

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto					
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.2. Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	1.2.1.Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	RC	Que no se tenga respuesta por parte de instituciones en apoyar las iniciativas propuestas	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Diversificar la búsqueda de apoyo institucionales en las áreas de tecnologías, innovación y calidad.	No aplica aun no se materializado	Sin observaciones	
					Grado de impacto	8					
	RC	Retrazo por parte del cooperante para iniciar el proyecto.	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Mantener constante comunicación con instituciones.	No aplica aun no se materializado	Sin observaciones			
			Grado de impacto	5							
	RO	Que no se lleve a cabo la contratación por Gerencia de Proveedores para el desarrollo de la plataforma en línea de capacitaciones.	1.4.1.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	RO	Que no se lleve a cabo la contratación por Gerencia de Proveedores para el desarrollo de la plataforma en línea de capacitaciones.	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Mantener la comunicación con la Gerencia de Proveedores	No aplica aun no se materializado	Sin observaciones
						Grado de impacto	8				
RO	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	1.4.4Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	RO	Que el personal asignado para en el proyecto realice otras actividades no consideradas.	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Reuniones bimestral	No aplica aun no se materializado	Sin observaciones	
					Grado de impacto	8					
RO	Falta de solicitudes por parte de las Unidades organizativas.		RO	Falta de solicitudes por parte de las Unidades organizativas.	Probabilidad de Ocurrencia	3	6	Consultar al menos una vez cada dos meses si requiere apoyo a las Gerencias y Unidades Técnicas.	No aplica aun no se materializado	Sin observaciones	
					Grado de impacto	2					

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional Chalatenango										
Responsable de Unidad: Norma Maritza Rivas										
<p>Descriptores</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Cumplimiento Riesgo de Tecnología (RT) Riesgo de Imagen (RI)</p> <p>Probabilidad de Grado de ocurrencia Impacto</p> <p>Alto = 8-10 Alto = 8-10  Medio = 4-7 Medio = 4-7  Bajo = 1-3 Bajo = 1-3 </p> <p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p>Riesgo Alto: De 41 a 100  Riesgo Medio: De 16 a 40  Riesgo Bajo: De 1 a 39 </p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1 Creación de un contingente de nuevas empresas de hombres y mujeres capaces de transformar la economía	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los territorios (2DA. Y 3RA CONVOCATORIA EN EL AÑO)	RO	No cumplir con la meta en ventas generadas en puesta en marcha (42,000)	6	8	48	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Mercado no desarrollado para los emprendedores debido a la ubicación de Iso emprendimiento.
	1.1.1 Creación de un contingente de nuevas empresas de hombres y mujeres capaces de transformar la economía	Desarrollar procesos de formación emprendedora bajo el programa mujer y negocio en el departamento de Chalatenango	RO	por la falta de recurso humano no se pueda realizar la convocatoria	6	8	48	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
	1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte	Desarrollo de comisión territorial de emprendimiento (ecosistema territorial)	RO	Que las instituciones articuladas en el ecosistema de emprendimiento no se empoderen de los procesos del mismo	2	2	4	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
	1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa .	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	RF	Que las empresas noquieran participar en los procesos.	6	6	36	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones

Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.9. Desarrollar un Programa de Compras Públicas	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	RF	Que las empresas no quieran ser proveedoras del estado	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
	1.4.1. Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE	Sensibilizar en la adopción de TIC en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	RO	Que los empresarios no quieran adoptar las nuevas tecnologías	Probabilidad de Ocurrencia	3	18	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales.	Sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	RO	Que los empresarios nos e interesen por este tipo de charlas	Probabilidad de Ocurrencia	3	18	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones	
				Grado de impacto	6					
1.4.3. Desarrollar un plan de sensibilización y acompañamiento para la transversalización del enfoque de género en las empresas.	Sensibilizar en la adopción del enfoque de género en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	RO	Que los empresarios no se interesen por este tipo de temas.	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones	
				Grado de impacto	4					
Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia	1.1.12 Expandir la estrategia "Un Pueblo, Un Producto" para el desarrollo económico territorial	Fortalecimiento y planificación estratégica para el posicionamiento y la promoción, del movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios Concepción Quezaltepeque y San Ignacio	RC	Que los comites no se apropien de la ejecución del plan estrategico	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
						Grado de impacto				
		Identificación y caracterización de recursos locales den un municipios con potencialidad para, implementar el movimiento de Un Pueblo, Un Producto. El Paraíso	RC	Que los actores locales no se interesen en el programa	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	4				
		Socialización e identificación de actores para la organización base de apoyo al movimiento Un Pueblo, Un Producto en municipios con potencial. Nueva Concepción y El Paraíso	RC	Que los actores locales no se involucren en la implementación de la estrategia	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
	Conformación y posicionamiento de comités ejecutores del movimiento Un Pueblo, Un Producto. En nueva concepción y el Paraíso	RC	Que los actores locales no se involucren en la implementación de la estrategia	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones	
				Grado de impacto	8					
	Espacios de comercialización para empresas dela zona del trifinio	RF	Que no se cuente con los recursos para realizar la actividad	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones	
				Grado de impacto	8					

CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1.13. Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Sensibilización a las personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras, sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional.	RO	Que las empresas no quieren formalizarse por miedo o desconocimiento	Probabilidad de Ocurrencia	2	4	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	2				
	1.1.14. Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Chalatenango	RO	Que las empresas no quieren registrar sus marcas o formalizarse por miedo o desconocimiento	Probabilidad de Ocurrencia	2	4	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	2				
Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3. Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE	Identificación y sensibilización de mujeres mentoras para atención de mype lideradas por mujeres	RO	Que las mujeres no quieran participar en este proceso.	Probabilidad de Ocurrencia	8	48	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3. apoyar en la conformación de la identificación y con formación de red de mujeres emprendedoras y empresarias líderes	Red nacional de mujeres empresarias	RO	Que las mujeres no quieran participar en este proceso.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque										
Responsable de Unidad: René A. Mejía										
<p>Descriptor</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Cumplimiento Riesgo de Tecnología (RT) Riesgo de Imagen (RI)</p> <p>Probabilidad de ocurrencia Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Grado de Impacto Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p>Riesgo Alto: De 41 a 100 Riesgo Medio: De 16 a 40 Riesgo Bajo: De 1 a 39</p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los territorios (3RA CONVOCATORIA EN EL AÑO 2017)	Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	RO	Presupuesto limitado	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Que la institución gestione mas recursos	Sin acción correctiva	Existe política de austeridad
					Grado de impacto	8				
	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora MUJER Y NEGOCIOS en los Departamentos de Cuscatlan, Cabañas y Zona Norte de San Vicente	Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RO	Que no se logre postulación por el perfil de entrada del programa según el territorio	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Dirigir la convocatoria a la academia.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
	Desarrollo del ecosistema emprendimiento territorial	Entorno no favorable para intensificar el desarrollo de la MYPE (Proceso de elecciones)	RO		Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Realizar buenas relaciones con las municipalidades	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	RO	No exista coordinación en función de los servicios a las mypes de los diferentes programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Realizar buenas relaciones con el CDMYPE UNICAES Ilobasco y UPAN de San Vicente	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
				Grado de impacto	4					
Coordinación para viculación de capacidades técnicas de productos artesanales y desarrollo empresarial		RO	No exista coordinación	Probabilidad de Ocurrencia	1	1	Coordinación permanente	Sin acción correctiva	Son estructuras operativas de CONAMYPE deben trabajar coordinadamente	
				Grado de impacto	1					

CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	RO	Falta de financiamiento y de Recurso Humano	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Que la gerencia gestione financiamiento para poder tener personal técnico dedicado a tiempo completo	Sin acción correctiva	Sin observaciones					
					Grado de impacto	8									
	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Desarrollar un Programa de Compras Públicas	RO	Falta de financiamiento y de Recurso Humano	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Que la gerencia gestione financiamiento para poder tener personal técnico dedicado a tiempo completo	Sin acción correctiva	Sin observaciones					
					Grado de impacto	8									
	Establecer un modelo de desarrollo de la industria en el municipio de Ilobasco en el marco del proyecto "Fomento del Movimiento Nacional Un Pueblo Un Producto para el desarrollo de industria local distintiva, con énfasis en el barro en El Salvador" para incrementar la capacidad productiva de mypes lideradas por mujeres y hombres	Desarrollo de un programa de industrialización de las MYPES	RO	Que el modelo de negocios no funcione debido a la falta de voluntad de la Asociación Cerámica Turística	Probabilidad de Ocurrencia	5	30	Acompañar y dar seguimiento y monitoreo a la Asociación Cerámica Turística	Sin acción correctiva	Sin observaciones					
	Grado de impacto				6										
	Establecer un modelo de desarrollo de la industria en el marco del proyecto FOMENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL EN EL MARCO DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO UN PRODUCTO EN EL VALLE DEL JIBOA EL SALVADOR."para incrementar la capacidad productiva de mypes lideradas por mujeres y hombres				RO	Que no exista coordinación e integración de las distintas gerencias, jefaturas y unidades que intervienen en el proyecto	Probabilidad de Ocurrencia				6	36	Que la unidad de soporte territorial de la subdirección de Desarrollo Empresarial y la gerencia de Un Pueblo Un Producto conduzcan el proyecto	Sin acción correctiva	Debil estructura institucional
	Grado de impacto						6								
	Fortalecer la Industria Local distintiva de cereales, bajo un enfoque de cadena de valor en el territorio de la zona norte de San Vicente.	RO	Que no exista voluntad de la alianza formada por las cooperativas	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Acompañar y dar seguimiento y monitoreo a la Alianza	Sin acción correctiva	Sin observaciones						
					Grado de impacto					8					

CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Fortalecimiento de los comités del Movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de Ilobasco, Suchitoto, Copjutepeque, San Sebastian y zona norte de San Vicente (San Esteban Catarina y Santa Clara) para crear iniciativas de desarrollo económico generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	Expandir la estrategia Un Pueblo un producto para el desarrollo económico territorial.	RO	Falta de intereses de los actores locales en la implementación de la estrategia	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Sensibilización permanente y acompañamiento a los actores locales.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
	Grado de impacto				4					
	Implementar la estrategia del Movimiento Un Pueblo Un Producto en el Municipio de San Ildefonso para organización del comité integrados por mujeres y hombres		RO	Falta de intereses de los actores locales en la implementación de la estrategia	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Sensibilización permanente y acompañamiento a los actores locales.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
	Grado de impacto				4					
	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	RO	Falta de intereses de las personas empresarias en la formalización	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Sensibilización permanente y acompañamiento a los actores locales.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
	Grado de impacto				6					
Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Cabañas, Cuscatlan y la zona norte de San Vicente.	Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.	RO	Falta de intereses de las personas empresarias en la formalización	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Sensibilización permanente y acompañamiento a los actores locales.	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
Grado de impacto				6						
Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYP	RO	Que los temas a implementar no estén en función del desarrollo de las Mypes	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Que la unidad de Calidad, Innovación y Tecnología desarrolle temas a nivel de desarrollo de las mypes	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
Grado de impacto				6						
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	RO	Que los temas a implementar no estén en función del desarrollo de las Mypes	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Que la unidad de Calidad, Innovación y Tecnología desarrolle temas a nivel de desarrollo de las mypes	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
Grado de impacto				6						

EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	RO	Falta de recurso humano para darle seguimiento al Registro	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Que la unidad de Registro Mype busque recursos par funcionar	Sin acción correctiva	Existencia de Política de Austeridad
					Grado de impacto	7				
EFICIENCIA EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS	Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	Red nacional de emprendedores	RO	Presupuesto limitado y falta de recurso humano	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Que la institución gestione mas recursos	Sin acción correctiva	Existencia de Política de Austeridad
					Grado de impacto	7				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro regional CONAMYPE- La Libertad										
Responsable de Unidad: Francisco Lir Licda Editha de Samayoa										
<p>Descriptores</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Cumplimiento Riesgo de Tecnología (RT) Riesgo de Imagen (RI)</p> <p>Probabilidad de ocurrencia</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Grado de Impacto</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p>Riesgo Alto: De 41 a 100 Riesgo Medio: De 16 a 40 Riesgo Bajo: De 1 a 39</p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1 Clientes satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia	Creación de un contingente de nuevas empresas de hombres y mujeres capaces de transformar la economía	RC	Que los participantes no logren mantenerse en el proceso formativo	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Mejorar los niveles de promoción del programa	Mejorar los instrumentos de formación para identificar resultados de corto plazo	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RC	Que los participantes no ponen en marcha sus emprendimientos	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Integrar herramientas más útiles y pertinentes a la etapa de la puesta en marcha de los emprendimientos	Acompañar a las personas emprendedoras	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Que los emprendimientos no logren recursos de capital semilla y/o créditos para la puesta en marcha	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	hacer alianzas en el ecosistema	identificar nuevos fondos frescos	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RE	Que los niveles de inseguridad en el territorio no permitan el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	a través del plan el Salvador Seguro, identificar estrategias ya diseñadas y aplicarlas	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Que no se tengan los recursos financieros y de personal en tiempo para cumplir los procesos	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	priorizar contrataciones ya que el tema emprendimiento y artesanal son los dos con más demanda	contar con apoyo fuera de la institución a través del ecosistema	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

1 Clientes satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia	Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de Empresarialidad femenina.	RE	Que los socios y actores institucionales no estén dispuestos a articularse y actuar de forma colectiva	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	a través de las reuniones de planificación, hacer los planes de forma articulada para el empoderamiento institucional	fortalecer el ecosistema	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				
			RC	Que los participantes no logren mantenerse en el proceso formativo, por no cumplir con los requisitos requeridos de participación.	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Mejorar los niveles de promoción del programa	Mejorar los instrumentos de formación para identificar resultados de corto plazo	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Que los emprendimientos no logren recursos de capital semilla y/o créditos para la puesta en marcha	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	hacer alianzas en el ecosistema	identificar nuevos fondos frescos	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
1 Clientes satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público-privado y academia	Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privado Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	RE	Que los socios y actores institucionales no estén dispuestos a articularse y actuar de forma colectiva	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	a través de las reuniones de planificación, hacer los planes de forma articulada para el empoderamiento institucional	fortalecer el ecosistema	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				
			RO	Que no se logren superar los señalamientos que la operadora realiza para la técnica de CONAMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	La Gerencia debe de tomar decisiones drásticas de cambio o traslado	documentar los hechos	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	emprendimientos no logren recursos de capital semilla y/o créditos para la puesta en marcha,	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	hacer alianzas en el ecosistema	identificar nuevos fondos frescos	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RI	o contar con toda la logística de imagen institucional para visibilizarse dentro de los eventos programados, canopies, publicidad, promocionales, etc	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	hacer alianzas	identificar nuevos fondos frescos	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

1 Clientes satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público privado y academia	Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	RC	Que los participantes no logren mantenerse en el proceso formativo	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Mejorar los niveles de promoción del programa	Mejorar los instrumentos de formación para identificar resultados de corto plazo	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Que los empresarios los emprendimientos no logren recursos de capital semilla y/o créditos para la puesta en marcha	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	hacer alianzas en el ecosistema	identificar nuevos fondos frescos	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
1 Clientes satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público privado y academia	Desarrollar un Programa de Compras Públicas	RC	Que los participantes no logren mantenerse en el proceso formativo, por no cumplir con los requisitos requeridos de participación .	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Mejorar los niveles de promoción del programa	Mejorar los instrumentos de formación para identificar resultados de corto plazo	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
1 Clientes satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público privado y academia	Desarrollar Un Programa de Industrialización de las MYPE	RF	Que los empresarios los emprendimientos no logren recursos de capital semilla y/o créditos para la puesta en marcha	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	hacer alianzas en el ecosistema	identificar nuevos fondos frescos	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
1 Clientes satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público privado y academia	Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial	RE	Que los socios y actores institucionales no estén dispuestos a articularse y actuar de forma colectiva	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	a través de las reuniones de planificación , hacer los planes de forma articulada para el empoderamiento institucional	fortalecer el ecosistema	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				
1 Clientes satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público privado y academia	Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	RE	Que los niveles de inseguridad en el territorio no permitan el desarrollo y crecimiento de los empresarios , así como el estar claros de los beneficios de este proceso	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	ahacer campañas que apoyen las ventajas de la formalización , identificando los ahorros y beneficios con el proceso	que se asignen fondos para esta campaña	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RO	no contar con el técnico idoneo para la plaza	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	mejorar los procesos de contratación	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

1 Clientes satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público privado y academia	Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.	RE	que los empresarios no estén dispuestos a la inversión, por desconocimiento a los beneficios	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	realizar campañas que apoyen las ventajas de registros de propiedad intelectual	que se asignen fondos para esta campaña	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				
1 Clientes satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público privado y academia	Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	RO	falta de técnica especializada en el área s	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	direccion debe de tener en consideracion la importancia al sector artesanal que se atenede en el territorio y priorizar su contratacion	identificar fondos para contrataciones	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
2 Clientes satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público privado y academia	.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	RE	que los empresarios no estén dispuestos a la inversión, por desconocimiento a los beneficios.	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	realizar campañas que apoyen las ventajas de registros de propiedad intelectual	que se asignen fondos para esta campaña	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				
2 efectividad en los procesos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo e ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza público privado y academia	Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	RC	Que los participantes no logren mantenerse en el proceso formativo, por no cumplir con los requisitos requeridos de participacion ,	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Mejorar los niveles de promocion del programa	Mejorar los instrumentos de formacion para identificar resultados de corto plazo	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
2 efectividad en los procesos	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE	Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	RE	Que el responsable del registro, no sea la persona idonea y atrase el proceso, ya no estsra empoderado en dar charlas de sencibilizaion	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	realizar campañas que apoyen las ventajas de registros, que el tecnico sea la persona empoderada del proceso	que se asignen fondos para esta campaña	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				

eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	RE	Que los socios y actores institucionales no estén dispuestos a articularse y actuar de forma colectiva	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	a través de las reuniones de planificación, hacer los planes de forma articulada para el empoderamiento institucional	fortalecer el ecosistema	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				
	Planificación de jornadas de educación financiera para CONAMYPE, en alianza con Banesal.	RC	Que los participantes no logren mantenerse en el proceso formativo		Probabilidad de Ocurrencia	3	12	Mejorar los niveles de promoción del programa	Mejorar los instrumentos de formación para identificar resultados de corto plazo	Sin observaciones
					Grado de impacto	4				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional La Unión										
Responsable de Unidad: Gloria Ester Escobar Olmedo										
<p>Descriptores</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Cumplimiento (RC) Riesgo de Tecnología (RT) Riesgo de Imagen (RI)</p> <p>Probabilidad de ocurrencia</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Grado de Impacto</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p>Riesgo Alto: De 41 a 100 Riesgo Medio: De 16 a 40 Riesgo Bajo: De 1 a 15</p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia.	1.1.1 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RO	Desinterés por emprendedores por participar en el programa.	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Sensibilizar y concientizar a las personas emprendedoras sobre la importancia de desarrollo de clientes.	Coordinar jornadas informativas con instituciones referentes en apoyo a emprendimientos.	Sin observaciones
					Grado de impacto	4				
			RE	Desinterés por parte de instituciones.	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Sensibilizar a las instituciones financieras.	Buscar apoyo en aliados estratégicos	Sin observaciones
					Grado de impacto	4				
		RF	No se cuenta con los recursos para ejecutar dicha acción	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Gestionar recursos anticipadamente	Buscar apoyo en aliados estratégicos.	Sin observaciones	
				Grado de impacto	7					
		RO	Poca disponibilidad por parte de las personas emprendedoras en participar.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Realizar de forma anticipada programación de eventos.	Facilitar logística para emprendedores.	Sin observaciones	
				Grado de impacto	8					
		RC	1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Generar interés de participación entre los operadores del modelo.	Buscar otras instituciones que tengan la disponibilidad económica de cumplir con los requisitos para participar como operadoras del Modelo en el territorio	Quedaría descubierto algunas zonas del país y se retrasaría la atención.	
				Grado de impacto	8					
RO	Dificultades para presentar la fianza solicitada por CONAMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Generar interés de continuar operando el modelo a las instituciones	Incentivar a establecer alianzas estratégicas con instituciones del territorio para contar con recursos económicos para la fianza	No podría operar el centro que no presente fianza a CONAMYPE			
		Grado de impacto	8							

1. CLIENTES Y MERCADS SATISFECHOS.	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	RC	Que los asesores y asesoras no cumplan con su plan de trabajo establecido en el convenio	Probabilidad de Ocurrencia	3	24	Monitorear mensualmente el logro de las metas	Generar el compromiso de cumplimiento de metas entre los asesores y asesoras de los centros operadores del modelo	No pasarían la evaluación de desempeño que se realiza en Octubre de cada año, se quedarían fuera del modelo
					Grado de impacto	8				
			RE	Desinterés por Actores.	Probabilidad de Ocurrencia	4	28	Sensibilización a Actores.	Firmar carta compromiso por parte de todos los actores.	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
			RE	Incumplimiento de acuerdos por parte de los actores del Ecosistema del Emprendimiento.	Probabilidad de Ocurrencia	4	28	Establecer compromisos para cada actor del Ecosistema del Emprendimiento.	Seguimiento a acuerdos y compromisos.	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
		RC	1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa.	Contar con técnico específico para ejecutar el proceso.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Que la Gerencia de Desarrollo de Proveedores asigne un técnico/a para el proceso.	Ejecución a través de los técnicos DEL.	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
		RC	1.1.9 Desarrollar un Programa de Compras Públicas	Desinterés de los empresarios en venderle al Estado. Y desinterés del Estado en comprarle a las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Que la Gerencia de Desarrollo de Proveedores asigne un técnico/a para el proceso, a fin de brindar un acompañamiento permanente a los empresarios y monitoreo a las instituciones del Estado.	Ejecución de la acción a través de la técnica de Servicios Empresariales.	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
RE	1.1.10 Desarrollar un Programa de industrialización de la MYPE.	Que las ONG ejecutoras de los proyectos Un Pueblo Un Producto invisibilicen el acompañamiento de CONAMYPE en el territorio.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Coordinación permanente CONAMYPE-ONG-MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES.	Coordinación directa con los Comités Un Pueblo Un Producto, beneficiarios de los proyectos con fondos de Luxemburgo.	Sin observaciones		
			Grado de impacto	8						
RO	1.1.10 Desarrollar un Programa de industrialización de la MYPE.	Que los miembros de los Comités Un Pueblo Un Producto (beneficiarios de los proyectos luxemburgo) muestren desinterés a continuar en el movimiento por la ONG ejecutora.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Acompañamiento permanente CONAMYPE-ONG y miembros de los Comités Un Pueblo Un Producto.	Gestión ante Ministerio de Relaciones Exteriores, a fin de que las ONG prioricen la ejecución del proyecto con los miembros actuales del movimiento en cada municipio de intervención.	Sin observaciones		
			Grado de impacto	8						

1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.12 Expandir la estrategia Un pueblo Un producto para el desarrollo económico local.	RE	Desinterés de las instituciones Gubernamentales y Gobiernos locales, en acompañar un esfuerzo articulado	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Conformación de un plan de trabajo interinstitucional .	Sensibilizar a las instituciones.	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
		RO	Desinterés de Actores locales empresarios y empresarias.	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	Sensibilización de actores e Instituciones que acompañan. Selección de líderes y lideresas.	Identificando nuevos líderes y lideresas.	Las ferias y exhibiciones a realizar	
				Grado de impacto	6					
		RO	Poca motivación para participar en procesos asociativos	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Sensibilizar en todo el proceso.	Identificando nuevos líderes y lideresas.	Sin observaciones	
				Grado de impacto	5					
		RC	1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Temor de los empresarios de adquirir obligaciones tributaria a través de la formalización de las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Sensibilizar en todo el proceso.	Contar con técnico /a permanente en el Centro Regional para dar seguimiento a los trámites.	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
		RC	1.1.14 Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	Desconocimiento de las personas empresarias de garantizar la propiedad intelectual y registro de marca de las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	5	30	Promover los servicios y sensibilizar a las personas empresarias para la realización de diferentes registros de propiedad intelectual.	Contar con técnico /a permanente en el Centro Regional para dar seguimiento a los trámites.	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				
RC	2.6.6 Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	Desinterés de los empresarios en realizar el Registro MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Sensibilización permanente en el beneficio del Registro MYPE.	Jornadas de Registro MYPE Móviles (en los territorios de intervención).	Sin observaciones		
			Grado de impacto	8						

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional San Miguel
Responsable de Unidad: Roberto Carlo Torres

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3



Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

**Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto*

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia.	1.1.1 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	RE	La estrategia para la promoción y socialización de los servicios no esté definida en torno a las particularidades de los actores territoriales.	Probabilidad de Ocurrencia	2	14	Desarrollar jornadas de transferencia de metodología a actores locales	Con esta transferencia de metodología se aprovechará para dar a conocer y programar jornadas de sensibilización a los actores locales, sobre los servicios de emprendimiento que ejecuta la institución	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
			RO	Los diagnósticos no brinden la información completa para caracterizar los tipos de emprendimiento.	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Elaborar plan de acción para los emprendimientos y coordinar con consultores de apoyo de los actores locales	Cada modelo de negocio es validado por los clientes	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
			RO	Abandono de personas emprendedoras en la etapa de sensibilización.	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Dar a conocer a través de videos y fotografías los casos de éxitos de procesos de emprendimiento anteriores	Al conocer buenas practicas y causas de éxito de otras personas emprendedoras similares, se desarrolla mayor compromiso por iniciar y permanecer en el proceso	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
			RO	Identificación de ideas de negocio con pocos elementos de innovación y calidad.	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Vincular a emprendimientos con innovación verificable en el territorio	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				

1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia.	1.1.1 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	RO	Personas emprendedoras no asimilan los conocimientos necesarios para entender el funcionamiento de su modelo de negocios.	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Programar jornadas de asesoría con emprendimientos para aclarar dudas sobre el MDN	En cada asesoría por cada emprendimiento se logra mayor entendimiento de las dudas y se responde a cuestionamientos más concretos	Sin observaciones
				Grado de impacto	9					
			RO	Poca participación de personas emprendedoras en la Red.	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Sensibilizar sobre la construcción de la red de emprendedores y ayudar a la conformación de la misma	Con la red de emprendedores se puede lograr fortalecer la puesta en marcha de los emprendimientos	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RO	Poco compromiso de los emprendedores en el cumplimiento de los resultados planteados en la etapa de puesta en marcha.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Elaborar plan de acción en conjunto con cada emprendedor de Puesta en marcha e informe de implementación	Al elaborar plan de acción en conjunto con el emprendedor se logra el compromiso con las acciones que él mismo propone	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
			RO	Pocos recursos de asistencia técnica especializada para el acompañamiento a emprendedores en esta etapa.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Desarrollar plan de atención con el ecosistema emprendedor a partir del taller de vinculación.	Como Ecosistema se pretende elaborar plan de atención a emprendedores/as según vinculación.	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
RO	Abandono de personas emprendedoras en la etapa de sensibilización.	Probabilidad de Ocurrencia	6	12	Dar a conocer a través de videos y fotografías los casos de éxitos de procesos de emprendimiento anteriores	Sin acción correctiva	Sin observaciones			
		Grado de impacto	2							
RO	Identificación de ideas de negocio tendientes a la subsistencia.	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Desarrollar un proceso exhaustivo de la postulación a procesos de emprendimiento	Sin acción correctiva	Sin observaciones			
		Grado de impacto	6							
RO	Poco compromiso de los emprendedores en el cumplimiento de los resultados planteados en la etapa de puesta en marcha.	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Elaborar plan de acción en conjunto con cada emprendedor/a	Sin acción correctiva	Sin observaciones			
		Grado de impacto	9							

1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	RO	No contar con la información de las instituciones que atienden emprendimiento en el territorio.	Probabilidad de Ocurrencia	2	16	Partir de la identificación de las instituciones en el marco de espacios de articulación en donde CONAMYPE participa.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RE	Poco compromiso de las instituciones de realizar acciones articuladas en el territorio.	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Partir de la identificación de puntos de coincidencia en la planificación e identificar acciones colectivas que se puedan realizar este año.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
	Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.8 Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	RE	Poca participación de empresas tractoras en las jornadas de sensibilización	Probabilidad de Ocurrencia	3	15	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
			RE	Poca participación de empresas MYPES en las jornadas de sensibilización	Probabilidad de Ocurrencia	3	15	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
			RO	Pocos recursos de asistencia técnica especializada para el acompañamiento a empresas en esta etapa.	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Gestion de recursos y acercamiento con aliados para establecer mecanismos de apoyo a MYPES	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
	Desarrollar un Programa de Compras Publicas	1.9 Fortalecer a las mypes con vinculaciones para la capacitación y asistencia técnica para compras gubernamentales a nivel nacional	RE	Poca participación de empresas MYPES en las jornadas de sensibilización	Probabilidad de Ocurrencia	3	24	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
RF			recursos para el desarrollo de Encuentros para el acompañamiento a empresas en esta etapa.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Gestion de recursos y acercamiento con aliados para establecer mecanismos de apoyo a MYPES	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
				Grado de impacto	9					

1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	1.10 Acompañar en la implementación de procesos de industrialización a las y los productores del movimiento Un pueblo Un producto	RO	Los diagnósticos no brindan la información completa para caracterizar sectores.	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
			RE	Poca participación de empresas MYPES y sectores en las jornadas de construcción de marca territorial	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Gestion de recursos y acercamiento con aliados para establecer mecanismos de apoyo a MYPES	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
			RE	Poca participación de empresas MYPES en la gestion de recursos	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Gestion de recursos y acercamiento con aliados para establecer mecanismos de apoyo a MYPES	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
	Expandir la estrategia "Un pueblo un producto" como para el desarrollo económico local	1.12 Expandir la Estrategia Un Pueblo Un Producto para el Desarrollo economico Territorial	RO	Poca participación de empresas MYPES y sectores en las jornadas de construcción	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
			RO	Poca participación de empresas MYPES y sectores en las jornadas de construcción de comites	Probabilidad de Ocurrencia	3	24	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RE	Falta de apoyo del gobierno local para la implementación de la estrategia	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
RF			Pocos recursos para el acompañamiento a empresas en esta etapa.	Probabilidad de Ocurrencia	3	24	Gestion de recursos y acercamiento con aliados para establecer mecanismos de apoyo a MYPES	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
				Grado de impacto	8					

1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Expandir la estrategia "Un pueblo un producto" como para el desarrollo económico local	1.12 Expandir la Estrategia Un Pueblo Un Producto para el Desarrollo económico Territorial	RO	Poco desarrollo de la industria local distintiva	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Fortalecimiento a través de Asistencia Técnicas// Creación de una estrategia de orientación al mercado	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	RE	Poca participación de las MYPE en las jornadas de sensibilización y divulgación de la ley.	Probabilidad de Ocurrencia	3	24	Coordinación con el equipo técnico de las municipalidades para la convocatoria de las empresas que participan de las jornadas.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RE	Poca participación de las MYPE en las jornadas de sensibilización para la formalización	Probabilidad de Ocurrencia	3	24	Coordinación con las municipalidades para la convocatoria. Considerarlo dentro de los servicios que brindamos a las personas emprendedoras	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
		RO	Poca demanda de estos servicios.	Probabilidad de Ocurrencia	2	18	Promover con los actores locales los servicios brindados y acercar los servicios al territorio.	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
				Grado de impacto	9					
		1.1.14 Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	RE	Poca participación de personas empresarias de la MYPE en las jornadas de sensibilización.	Probabilidad de Ocurrencia	3	21	Coordinar las instituciones territoriales para facilitar la convocatoria a empresas MYPE locales.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
	1.2.5 Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizados en la región centroamérica generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	RE	poca participación en los espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal MESA NACIONAL DE ARTESANOS	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Coordinar las instituciones territoriales para facilitar la convocatoria de artesanos y artesanos	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
				Grado de impacto	9					
RE		Poco Registro y acreditación de artesanos	Probabilidad de Ocurrencia	2	16	Facilitar espacios y jornadas que faciliten el proceso de registro de artesanas y artesanos	Sin acción correctiva	Sin observaciones		
			Grado de impacto	8						

1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.2.5 Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizados en la región centroamericana generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	RO	Identificación de productos artesanales de la región para la elaboración de catálogo	Probabilidad de Ocurrencia	3	24	Coordinar las instituciones territoriales para facilitar la identificación de productos	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RO	Poca Participación en Premio Nacional de Artesanías	Probabilidad de Ocurrencia	3	21	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
			RO	Participación en Ferias y espacios de comercialización del sector artesanal	Probabilidad de Ocurrencia	2	14	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
	RE	Sectores productivos no están interesados en gremializarse	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Apoyarse de instituciones especializadas en la asesoría en la gremialización.	Sin acción correctiva	Sin observaciones		
			Grado de impacto	8						
	RO	Equipo técnico no cuenta con los conocimientos necesarios en gremialización.	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Diseñar herramientas para la caracterización de los sectores productivos territoriales.	Sin acción correctiva	Sin observaciones		
			Grado de impacto	8						
4 EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	4.1.3 Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	RO	Falta de motivación de personas emprendedoras exitosas del territorio, para participar en programa de mentores.	Probabilidad de Ocurrencia	3	21	Identificar posibles apoyos técnicos y de gestión de financiamiento a las empresas lideradas por mujeres que participen dentro del Programa de mentorías.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
			RE	Empresas MYPE abandonan el proceso de apoyo dentro del programa de mentorías	Probabilidad de Ocurrencia	3	24	Solicitar una carta compromiso de participación en todo el proceso.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional de CONAMYPE San Salvador
Responsable de Unidad: Martín Sanchez

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia
Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto
Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3



Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los territorios (2DA Y 3RA CONVOCATORIA EN EL AÑO)	RO	NO TENER PERSONAL IDONEO	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	DESARROLLAR PROGRAMA DE INDUCCION A NUEVO PERSONAL	FORTALECER CAPACIDADES TECNICAS	CONTAR CON PERFIL DE PERSONAL CON LOS REQUERIMIENTOS TECNICOS ESPECIFICOS
					Grado de impacto	8				
		Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad jóvenes con todo en el municipio de Soyapango	RF	CONTAR CON FONDOS A DISTIEMPO	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	AJUSTAR TIEMPOS DE EJECUCION DEL PROYECTO	SOLICITAR AJUSTE DE PLAN EN JUNIO	SOLICITAR A LA GERENCIA DE EMPRENDIMIENTOS QUE GARANTICE FONDOS PARA EJECUCION DEL PROYECTO
					Grado de impacto	8				
	Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas por necesidad	Creación de nuevas empresas por necesidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad jóvenes con todo en el municipio de Soyapango.	RF	CONTAR CON FONDOS A DISTIEMPO	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	AJUSTAR TIEMPOS DE EJECUCION DEL PROYECTO	SOLICITAR AJUSTE DE PLAN EN JUNIO	SOLICITAR A LA GERENCIA DE EMPRENDIMIENTOS QUE GARANTICE FONDOS PARA EJECUCION DEL PROYECTO
					Grado de impacto	8				
	1.5 Programa de atención a emprendimientos de salvadoreños retornados	Creación de emprendimientos de hombres y mujeres bajo el proyecto Reinserción económica de personas retornados de San Salvador	RO	ALTA DESERCIÓN DE PARTICIPANTES	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	HACER LA MEJOR SELECCIÓN DE PARTICIPANTES	ACOMPANAMIENTO INTENSIVO A PARTICIPANTES	ELABORAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO DE CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS, QUE PERMITAN GARANTIZAR LA SELECCIÓN DE PARTICIPANTES
					Grado de impacto	8				
	1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte	Desarrollo de comision territoriales de emprendimiento (ecosistema territorial)	RO	NO TENER CLARIDAD DE LA MISION Y VISION DE LA COMISION TERRITORIAL	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	ELABORAR Y TENER APROPIACION DE LA ESTRATEGIA QUE CONLLEVA ESTA ACTIVIDAD	ACOMPANAMIENTO DE GERENCIA AL PROCESO	CONSTRUCCION COLECTIVA DE LA ESTRATEGIA
					Grado de impacto	6				

CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Puesta en marcha del proceso emprendedor MUJER Y NEGOCIOS 2015 y Desarrollo de los procesos de formación emprendedora MUJER Y NEGOCIOS en los territorios (ZDA Y3RA CONVOCATORIA EN EL AÑO)	RO	NO TENER PERSONAL IDONEO	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	DESARROLLAR PROGRAMA DE INDUCCIÓN A NUEVO PERSONAL	FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS	CONTAR CON PERFIL DE PERSONAL CON LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS ESPECÍFICOS
					Grado de impacto	8				
	Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE.	Creación y organización de red de mujeres de la MYPE	RE	NO TENER CLARIDAD DE LA MISIÓN Y VISIÓN DE LA RED DE MUJERES	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	ELABORAR Y TENER APROPIACIÓN DE LA ESTRATEGIA QUE CONLLEVA ESTA ACTIVIDAD	ACOMPANIAMIENTO DE GERENCIA AL PROCESO	ACOMPANIAMIENTO DE GERENCIA AL PROCESO
					Grado de impacto	7				
	Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	RO	DESERCIÓN DE PARTICIPANTES	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	DESARROLLAR PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN CON LAS PARTICIPANTES	ACOMPANIAMIENTO INTENSIVO A PARTICIPANTES	ACOMPANIAMIENTO DE GERENCIA AL PROCESO
					Grado de impacto	8				
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1.12 Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial	Desarrollo de la estrategia de fomento a la organización de la región bajo la estrategia de un pueblo un producto en • Ciudad Delgado • Mejicanos • Soyapango • San Salvador (distrito 1 o distrito 6) • Nejapa • Panchimalco	RO	QUE EN LOS NUEVOS TERRITORIOS SURGAN DEMANDAS DE ATENCIÓN DE MUNICIPIOS NO PROGRAMADOS PARA EL 2016	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	LLEVAR A CABO EL PROGRAMA DE TRABAJO DEL 2016	ANALIZAR DEMANDA Y AJUSTAR META PROGRAMADA EN JUNIO 2016	ACOMPANIAMIENTO DE GERENCIA Y JEFE DE CRDEL AL PROCESO
					Grado de impacto	5				
		Conformación de la Red territorial de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comité ejecutores locales.	RC	QUE EN LOS NUEVOS TERRITORIOS NO SE LOGREN OBTENER LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA FORMAR PARTE DE LA RED TERRITORIAL	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	QUE LAS ACCIONES DESARROLLADAS EN EL TERRITORIO LOGREN DAR A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS MUNICIPIOS EN LA RED TERRITORIAL OVOP	ACOMPANIAMIENTO DE GERENCIA AL PROCESO	ACOMPANIAMIENTO DE GERENCIA Y JEFE DE CRDEL AL PROCESO
					Grado de impacto	8				
		Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.	RO	QUE LOS EMPRESARIOS NO ESTEN PREPARADOS PARA PARTICIPAR DE ESTOS ESPACIOS DE EXHIBICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	PARTICIPACIÓN DE LOS EMPRESARIOS EN FERIAS DE MUNICIPIOS HERMANOS	DESARROLLAR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN CON LOS PARTICIPANTES, A FIN DE PREPARARLOS PARA ESTA ACTIVIDAD	ACOMPANIAMIENTO DE GERENCIA Y JEFE DE CRDEL AL PROCESO
					Grado de impacto	8				

Dirección/Gerencia/ Unidad: CR CONAMYPE Santa Ana										
Responsable de Unidad: Ing. Luis Barrera										
<p>Descriptores</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Cumplimiento (RC) Riesgo de Tecnología (RT) Riesgo de Imagen (RI)</p> <p>Probabilidad de ocurrencia</p> <p>Alto = 8-10 ■ Medio = 4-7 ■ Bajo = 1-3 ■</p> <p>Grado de Impacto</p> <p>Alto = 8-10 ■ Medio = 4-7 ■ Bajo = 1-3 ■</p> <p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p>Riesgo Alto: De 41 a 100 Riesgo Medio: De 16 a 40 Riesgo Bajo: De 1 a 39</p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia	Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	RE	requisitos crediticios de difícil cumplimiento por un emprendedor	Probabilidad de Ocurrencia	7	63	Gestión de capital semilla y vinculaciones con otras instituciones de apoyo a emprendedores	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
			RO	Limitado soporte de personal ante el crecimiento de la demanda emprendedora en los territorios	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Distribuir la demanda generada por los programas y proyectos entre recurso existente.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
		RO	Actividades territoriales conlleva riesgo por violencia pandilleril	Probabilidad de Ocurrencia	9	81	Coordinación inter institucional para movilizarse y realizar actividades territoriales.	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
				Grado de impacto	9					
		Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de Empresariedad femenina.	RO	Limitado soporte de personal ante el crecimiento de la demanda emprendedora en los territorios	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Distribuir la demanda generada por los programas y proyectos entre recurso existente.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
RO	Actividades territoriales se ven afectadas por la situación de violencia		Probabilidad de Ocurrencia	9	81	Coordinación inter institucional para movilizarse y realizar actividades territoriales.	Sin acción correctiva	Sin observaciones		
			Grado de impacto	9						

1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia	Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional))	RO	Agendas institucionales saturadas, falta de prioridad a los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Promocionar y sensibilizar a un mayor número de instituciones los programas y proyectos que se desarrollan	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
			RF	los fondos no son asignados para la operatividad del modelo CDMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	2	20	Inducir a los asesores CDMYPE a que generen un buen impacto para que siempre sean provistos los fondos	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
		RC	Las dinámicas territoriales y la dinámica de la institución no permiten la participación de articulación (Gabinete Departamental y CMPV)	Probabilidad de Ocurrencia	4	28	coordinación interinstitucional para definir las fechas de reuniones	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
				Grado de impacto	7					
		RC	No se cuenta con personal a tiempo completo para el desarrollo de todas las acciones	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Priorizar en aquellas acciones que generen mayor impacto y faciliten el cumplimiento de las demás a través de la articulación con otros programas	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
				Grado de impacto	8					
RO	Las MYPE no cuentan con la calidad necesaria ni la capacidad productiva para ser parte del programa	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Vincular a las MYPE del programa con AT de los CDMYPE y otros programas para el fortalecimiento de sus capacidades	Sin acción correctiva	Sin observaciones			
		Grado de impacto	8							

1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia	Desarrollar un Programa de Compras Públicas	RC	No se cuenta con personal a tiempo completo para el desarrollo de todas las acciones	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Priorizar en aquellas acciones que generen mayor impacto y faciliten el cumplimiento de las demás a través de la articulación con otros programas	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RO	Las MYPE no cuentan con la calidad necesaria ni la capacidad productiva para ser parte del programa	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Vincular a las MYPE del programa con AT de los CDMYPE y otros programas para el fortalecimiento de sus capacidades	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
		Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE	RE	no hay interés de las instituciones y universidad por ser parte del proceso de desarrollo de la industria	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	desarrollo de jornadas de sensibilización con directores de instituciones y presentación de política 1p1p	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
			RF	no se cuenta con fondos suficientes para posicionar las marcas territoriales	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Desarrollar acciones encaminadas a la autogestión de los comités Un Pueblo un Producto.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
		RF	Asistencias Técnicas insuficientes para desarrollar los temas de calidad e innovación	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Gestionar apoyos con universidades (UES, Matías Delgado y otras)	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
				Grado de impacto	8					
		Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial	RO	Limitado interés mostrado por actores locales	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Realizar jornadas de intercambios y reconocimiento de buenas prácticas en municipios con mayor avance en el movimiento Un Pueblo un Producto.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				
RF	No se cuenta con fondos suficientes para apoyar de promoción y expansión del movimiento		Probabilidad de Ocurrencia	6	30	Promover la participación del Comité Regional en actividades de promoción y expansión del movimiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones		
			Grado de impacto	5						

1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia	Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	RE	Falta de participación de empresarios y empresarias de la MYPE en las jornadas de sensibilización.	Probabilidad de Ocurrencia	3	21	Promover la participación del Comité Regional en actividades de promoción y expansión del movimiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
			RE	Poca participación de las MYPE en las jornadas de sensibilización para la formalización	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Promover la participación del Comité Regional en actividades de promoción y expansión del movimiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
			RE	poca demanda de estos servicios.	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Promover la participación del Comité Regional en actividades de promoción y expansión del movimiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
		RE	Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Promover la participación del Comité Regional en actividades de promoción y expansión del movimiento.	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
				Grado de impacto	9					
		RO	Desarrollar Consorcios de Exportación MYPE de los sectores estratégicos con estándares internacionales	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Iniciar las acciones de trabajo lo más pronto posible e ir sacando cada trabajo antes de su tiempo	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
				Grado de impacto	9					
RC	Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	La dinámica Institucional y la cantidad de acciones programadas dificultan el desarrollo de acciones de promoción y difusión	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	articulación con otros programas para facilitar acciones de promoción y difusión de empresarios y empresarias del sector artesanal	Sin acción correctiva	Sin observaciones		
			Grado de impacto	9						

2 efectividad en los procesos	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE	Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	RC	Las empresas no tienen interés o desconocen los beneficios de registrarse	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	articulación con otros programas para facilitar acciones de promoción y difusión de empresarios y empresarias del sector artesanal	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
			RO, RF	No se cuenta con financiamiento para realizar acciones de promoción y sensibilización de Registro MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	articulación con otros programas para facilitar acciones de promoción y difusión de empresarios y empresarias del sector artesanal	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
MOVILIZACIÓN Y MANEJO	Diversificar las fuentes de financiamiento y apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	RC	Empresarias no tienen interés en formar parte del programa de mentorías	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Desarrollar proceso de sensibilización a empresarias	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional Sonsonate
Responsable de Unidad: Edwin Garzona

Descriptores

Tipo de Riesgo

Probabilidad de
ocurrencia

Grado de
Impacto

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Estratégico
Riesgo Operativo
Riesgo Financiero
Riesgo de
Riesgo de
Riesgo de Imagen

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39



*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RF	Al finalizar el proceso no cuentan con dinero para poner en marcha la idea de negocio	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Gestión y negociación en instituciones que manejen fondos provenientes de recursos Estatales de acuerdo a la ley MIPE y/ o fondos no reembolsables (cooperantes u otros)	Formación en autogestión de proyectos	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RO	Que no exista un programa de comercialización para estos emprendimientos	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Gestión y negociación en instituciones que manejen fondos provenientes de recursos Estatales de acuerdo a la ley MIPE y/ o fondos no reembolsables (cooperantes u otros)	Implementar trabajo grupal y asociativo entre los emprendimientos (Coworking y Networking)	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RO	Sobrecarga de la persona técnica por acumulación de emprendimientos de los años anteriores	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	Implementar trabajo grupal y asociativo entre los emprendimientos (Coworking y Networking)	Atención programada y personalizada del emprendimiento	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				

1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresarialidad femenina.	RF	Al finalizar el proceso no cuentan con dinero para poner en marcha la idea de negocio	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Gestión y negociación en instituciones que manejen fondos provenientes de recursos Estatales de acuerdo a la ley MYPE y/ o fondos no reembolsables (cooperantes u otros)	Formación en autogestión de proyectos	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresarialidad femenina.	RO	Que no exista un programa de comercialización para estos emprendimientos	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Gestión y negociación en instituciones que manejen fondos provenientes de recursos Estatales de acuerdo a la ley MYPE y/ o fondos no reembolsables (cooperantes u otros)	Implementar trabajo grupal y asociativo entre los emprendimientos (Coworking y Networking)	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresarialidad femenina.	RO	Sobrecarga de la persona técnica por acumulación de emprendimientos de los años anteriores	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	Implementar trabajo grupal y asociativo entre los emprendimientos (Coworking y Networking)	Incidencia en la motivación de la persona técnica que atiende los emprendimientos	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.6. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	RE	Sin recursos para brindar servicios para la puesta en marcha de la empresas por carecer de financiamiento	Probabilidad de Ocurrencia	5	30	Priorización de los proyectos autogestionarios y formación en gestión	Seguimiento y monitoreo de proyectos autogestionarios	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.6. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	RE	No se logra alcanzar la coordinación necesaria entre el Centro Regional y el CDMYPE en el territorio con el fin de brindar una atención integral a la persona empresaria.	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	CDMYPE atiende con servicios empresariales a la puesta en marcha de la empresa.	Realizar reuniones de coordinación con el Directoría de cada CDMYPE de forma periódica a fin de coordinar las actividades a realizar por cada una de las instituciones, según Ciclo de Desarrollo de la Empresa.	Dar seguimiento a los servicios que brinda el CDMYPE a través de los técnicos de servicios empresariales territoriales
					Grado de impacto	8				

1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.8.Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa.	RC	Empresas con limitada capacidad para establecer relaciones con el cliente	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Conocer a profundidad la demanda de las empresas tractoras y sus requisitos para poder seleccionar la oferta con potencial.	Impulsar al personal técnico a cargo motivandolo y articulandolo con el sistema	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.8.Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa.	RC	La institución no cuenta con recursos de RRHH técnicos y financieros para ejecutar el programa de proveeduría para la Empresa Privada y el Gobierno.	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Conocer a profundidad la demanda de las empresas tractoras y sus requisitos para poder seleccionar la oferta con potencial.	Ajuste de metas en relación a capacidad instalada (no se cuenta con personal técnico en territorio para el desarrollo de las acciones vinculadas a esta Gerencia de Proveedores) Sin accion correctiva	Articulación del personal interno de trabajo
					Grado de impacto	7				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.9.Desarrollar un programa de compras publicas.	RC	Las organizaciones gubernamentales encuentra con más dificultad comprarles a las MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	8	48	Conocer a profundidad la demanda de las instituciones públicas, sus requisitos para poder seleccionar la oferta con potencial y fortalecer las negociaciones.	Agilizar la aprobación del reglamento de la Ley MYPE	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.9.Desarrollar un programa de compras publicas.	RC	La institución no cuenta con recursos de RRHH técnicos y financieros para ejecutar el programa de proveeduría para la Empresa Privada y el Gobierno.	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Conocer a profundidad la demanda de las empresas tractoras y sus requisitos para poder seleccionar la oferta con potencial.	Ajuste de metas en relación a capacidad instalada (no se cuenta con personal técnico en territorio para el desarrollo de las acciones vinculadas a esta Gerencia de Proveedores) Sin accion correctiva	Articulación del personal interno de trabajo
					Grado de impacto	7				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.10. Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	RO	Dificultades para acceder al financiamiento y/o cofinanciamiento por parte de las personas empresarias.	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Formación en gestión y negociación de los técnicos de Centros Regionales	Formación en autogestión y negociación a las personas empresarias MYPE	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				

1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.10. Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	RC	La institución no cuenta con recursos de RRHH técnicos y financieros para ejecutar el programa de proveeduría para la Empresa Privada y el Gobierno.	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Conocer a profundidad la demanda de las empresas tractoras y sus requisitos para poder seleccionar la oferta con potencial.	Ajuste de metas en relación a capacidad instalada (no se cuenta con personal técnico en territorio para el desarrollo de las acciones vinculadas a esta Gerencia de Proveedores) Sin acción correctiva	Articulación del personal interno de trabajo
					Grado de impacto	7				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	RC	Procesos de asociatividad se desarrollan con lentitud	Probabilidad de Ocurrencia	5	30	Selección de actores directos e indirectos con mayor precisión	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	RO	La institución no cuenta con recursos de RRHH técnicos y financieros para ejecutar la estrategia Un Pueblo Un Producto	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Ajuste de metas en relación a capacidad instalada Ajuste de metas en relación a capacidad instalada	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	RO	El periodo electoral obstaculiza el desarrollo de la estrategia	Probabilidad de Ocurrencia	8	72	Ajuste de metas en relación a capacidad instalada Ajuste de metas en relación a capacidad instalada	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	9				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	RE	Empresas con limitados recursos financieros de inversión y mercados para que se formalicen	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Realización intensiva de articulaciones públicas, privadas y academias.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				

1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.13.Desarrollar un Programa de promoción, educación , facilitación y cultura para la formalización.	RE	Resistencia y poco interés de los empresarios a la formalizaciónResistencia y poco interés de los empresarios a la formalización	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Realizar proceso de sensibilización permanente a los empresarios para conozan los beneficios de la formalización	Vinculación de las personas empresarias a organizaciones de apoyo relacionadas a proyectos autogestionarios.	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.14. Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.	RT	Limitados recursos para cumplir los requisitos técnicos de ley.	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Mejoramiento del acceso a clientes en las empresas.	Sin accion correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.4.Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad.	1.4.1.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	RT	Poca experiencia en procesos de transferencia y creación de tecnología.	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Selección de empresas con mayor capacidad de absorción tecnológica	Sin accion correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.4.Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad.	1.4.1.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	RE	Que no se cuente con los fondos necesarios para impulsar el enfoque de tecnología e innovación en las MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Coordinar con la UCIT la estrategia institucional que permita iniciar el proceso de incorporación del enfoque de tecnología e innovación en las MYPE.	Priorización de empresas que se atenderán y vincularan a otras organizaciones de apoyo	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.4.Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad.	1.4.4.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	RO	Que no se cuente con los fondos necesarios para impulsar el enfoque de calidad en las MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Potenciar la articulación con UCIT y CDMYPE y otras organizaciones de apoyo a la calidad	Coordinarse con el Consejo Nacional de la Calidad y la Dirección de Innovación y Calidad para la realización de sensibilización de MYPE en tema de calidad.	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				

2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	RE	Que las personas emprendedoras y empresarias de la MYPE no estén interesadas en el Registro MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Sensibilización de las empresas y visibilización de las ventajas que ofrece	Gestionar internamente para que las acciones institucionales tengan mayor incidencia en el territorio.	Sin Observaciones
					Grado de impacto	4				
4 "EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS"	4.1. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	RO	Poca motivación de personas capaces para la mentoría	Probabilidad de Ocurrencia	3	12	Motivación por parte de personal a CONAMYPE a las personas con capacidad.	Articulación de las personas mentoras al sistema GOES	Sin Observaciones
					Grado de impacto	4				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional Zacatecoluca
Responsable de Un/Mayra Cocar

Descriptor

Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 	Alto = 8-10 	Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 	Medio = 4-7 	Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 	Bajo = 1-3 	Riesgo Bajo: De 1 a 39
Riesgo de Cumplimiento (RC)			
Riesgo de Tecnología (RT)			
Riesgo de Imagen (RI)			

*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
2 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y academia.	1.1.1 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	RE	Resultados negativos en la colocación de financiamiento a iniciativas emprendedoras.	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Realizar promoción en coordinación con los actores locales y las instituciones que conforman el ecosistema emprendedor	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
				Grado de impacto	9					
		1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresariedad Femenina	RO	La institución no cuenta con recursos técnicos para dinamizar la participación de mujeres en el marco del Programa de empresariedad femenina.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Promover el programa desde las diferentes acciones que realiza el Centro Regional.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
				Grado de impacto	8					

2 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y academia.	1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	RE	Los tiempos de ejecución de las servicios de CDMYPE no son coincidentes con los tiempos de ejecución de los diferentes programas en el territorio.	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Partir de la identificación de puntos de coincidencia en la planificación e identificar acciones colectivas que se puedan realizar este año.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
		1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	RO	No se identifican procesos de enacadenamiento en el territorio	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Sensibilización a las empresas identificadas, principalmente vinculadas a las cadenas productivas del territorio.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
1.1.9 Desarrollar un Programa de Compras Públicas	RO	Poco interes de las empresas MYPE para participar en mercados gubernamentales	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Generar una estrategia para motivar a las empresas MYPE para su incorporación al mercaao de compras publicas.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones		
			Grado de impacto	7						
1.1.10 Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE	RE	Poco interes de los sectores productivos del territorio para participar en las acciones del proyecto.	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	En coordinación con la Gerencia Un Pueblo Un Producto definir una estrategia de promoción y sensibilización que motive la participación y compromiso de las MYPE del territorio como apuesta al desarrollo local.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones		
			Grado de impacto	9						

2 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y academia.	1.1.12 Expandir la Estrategia Un Pueblo Un Producto para el desarrollo económico territorial.	RE	Desmotivación de los participantes integrados a los Comité Ejecutores	Probabilidad de Ocurrencia	3	21	Realizar talleres de visibilización de los logros alcanzados, que permitan identificar los retos del movimiento para este año.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				
		1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	RO	Poca demanda de estos servicios.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Coordinación con el equipo técnico de las municipalidades para la convocatoria de las empresas que participan de las jornadas.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	9				
		1.1.14 Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	RO	Poca participación de personas empresarias de la MYPE en las jornadas de sensibilización.	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Coordinar las instituciones territoriales para facilitar la convocatoria a empresas MYPE locales.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
						Grado de impacto				
				No lograr conectar a las MYPE con los servicios especializado	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Coordinar los CDMYPE las necesidades de servicios especializados a MYPE del territorio.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
			Grado de impacto	6						
		Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	RO	Poca participación de personas empresarias de la MYPE en las jornadas de sensibilización.	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Coordinar las instituciones territoriales para facilitar la convocatoria a empresas MYPE locales.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
		1.4.4 Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	RO	Poca participación de personas empresarias de la MYPE en las jornadas de sensibilización.	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Coordinar las instituciones territoriales para facilitar la convocatoria a empresas MYPE locales.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	2.2.6 Desarrollo del Registro Nacional de la MYPE	RO	Poco interés de las personas empresarias de inscribirse en el Registro MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	3	12	Promover el registro como condición necesaria para la atención permanente de las empresas y la prestación de servicios.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	4				

4 EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	4.1.3 Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	RO	Falta de motivación de personas emprendedoras exitosas del territorio, para participar en programa de mentores.	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Identificar posibles apoyos técnicos y de gestión de financiamiento a las empresas lideradas por mujeres que participen dentro del Programa de mentorías. Solicitar una carta compromiso de participación en todo el proceso.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	5				
			RO	Empresas MYPE abandonan el proceso de apoyo dentro del programa de mentorías	Probabilidad de Ocurrencia	3	21	Solicitar una carta compromiso de participación en todo el proceso.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				

Dirección/Gerencia/ Unidad: CEDART										
Responsable de Unida:										
<p>Descriptores</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Cumplimiento Riesgo de Tecnología (RT) Riesgo de Imagen (RI)</p>										
<p>Probabilidad de ocurrencia</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p>										
<p>Grado de Impacto</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p>										
<p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p>Riesgo Alto: De 41 a 100 Riesgo Medio: De 16 a 40 Riesgo Bajo: De 1 a 15</p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
Clientes y mercados satisfechos	1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas. 1-2 Lograr la internalización de las MYPES de sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RE	Debido a la falta de capital de inversión propio o acceso a créditos por parte de las personas artesanas empresarias, estas se ven limitadas en sus procesos de implementación de buenas prácticas en sus procesos de producción, dicho fenómeno define el crecimiento en el porcentaje de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo y de empaque, necesarias para impactar positivamente en los mercados formales nacionales y de exportación.	Probabilidad de Ocurrencia	7	35	Sensibilizar y apoyar de manera técnica a las personas artesanas en la implementación metodológica de ahorro e inversión, para que comprendan la importancia de invertir en la actualización tecnológica de la herramienta y procesos de producción de calidad para su taller.	Que CONAMYPE generen condiciones de enlaces con entidades bancarias que cuenten con programas crediticios pensados para este sector con el objetivo de contribuir a que las personas empresarias artesanas puedan invertir en la actualización tecnológica de la herramienta y procesos de producción de calidad para su taller.	En la LEY MYPE se establecen los incentivos para este sector, se hace necesario que la institución gestione las condiciones para el cumplimiento de la LEY.
					Grado de impacto	5				
Clientes y mercados satisfechos	1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas. 1-2 Lograr la internalización de las MYPES de sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres.	2.5 Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación.	RE	Que la no formalización imposibilite a la persona artesana a cumplir con los requerimientos de emisión de facturas, deducción de impuestos y demás compromisos tributarios, frenando la capacidad competitiva y de aporte a la transformación económica, al no cumplir con los requerimientos dentro de los mercados nacionales formales y de exportación.	Probabilidad de Ocurrencia	7	35	Mejorar las capacidades productivas, revisando los procesos de producción de las empresas artesanales formalizadas. De igual forma invitar a las empresas artesanales que aun no están formalizadas a que lo hagan, mostrando los beneficios en estabilidad y proyección a los que se puede acceder únicamente al estar formalizados.	Que CONAMYPE, a través de la Ley MYPE generen condiciones de incentivos fiscales para este sector con el objetivo de estimular a las personas empresarias artesanales a la formalización.	En la LEY MYPE se establecen los incentivos para este sector, se hace necesario que la institución gestione las condiciones para el cumplimiento de la LEY.
					Grado de impacto	5				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Matriz De Riesgos VEF										
Responsable de Unidad:										
Descriptores										
Tipo de Riesgo										
Probabilidad de ocurrencia										
Grado de Impacto										
Clasificación según Mapa de Riesgos*										
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10		Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100					
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7		Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40					
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3		Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39					
Riesgo de Cumplimiento (RC)										
Riesgo de Tecnología (RT)										
Riesgo de Imagen (RI)										
*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	RO	*Poco acceso de las mujeres a recursos tecnológicos. *Poco personal para implementar Mujer y Negocios 2017.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	*Gestionar el uso de equipos de cómputo con diferentes instituciones (Ciudad Mujer). *Contar con personal (Técnicas VEF) y mobiliario necesario para la ejecución de Mujer y Negocios 2017.	Buscar aliados para la realización de las diferentes actividades.	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	RI	*Disminución de la demanda de servicios de información en la Ventanilla de Empresariedad Femenina San Miguel. *Poca participación de mujeres en capacitaciones in situ. *Perfiles de usuarias no cumplen los requisitos de las instituciones financieras para acceder a créditos.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	* Promocionar a través de diferentes programas institucionales de CONAMYPE. * Vincular emprendedoras a instituciones financieras no bancarias que brinden servicios crediticios.	Promoción de servicios e historias de éxito en medios de comunicación que brinden espacios gratuitos.	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	RE	Poca demanda de servicios de formalización debido a que la sede no cuenta con proyectos de capital semilla y perfil de mujeres es de emprendedora.	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	*Sensibilización sobre los compromisos y beneficios que conlleva la formalización empresarial facilitados por el especialista de trámites empresariales.	*Considerar el ajuste de meta de formalización de empresas lideradas por mujeres.	Sin Observaciones
				Grado de impacto	7					
	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	RE	El perfil de usuarias que frecuenta la VEF en su mayoría es Pre emprendedora, solo con idea de negocio.	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	*Identificación y captura en primera entrevista de iniciativas en marcha. *Considerar meta de acuerdo a perfil de entrada.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
				Grado de impacto	7					

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones							Octubre de 2016																					
Responsable de Unidad: Israel Cabrera Flores																												
Descriptores																												
Tipo de Riesgo																												
<table border="0"> <tr> <td>Riesgo Estratégico (RE)</td> <td>Alto = 8-10</td> <td></td> <td>Alto = 8-10</td> <td></td> <td>Riesgo Alto: De 41 a 100</td> </tr> <tr> <td>Riesgo Operativo (RO)</td> <td>Medio = 4-7</td> <td></td> <td>Medio = 4-7</td> <td></td> <td>Riesgo Medio: De 16 a 40</td> </tr> <tr> <td>Riesgo Financiero (RF)</td> <td>Bajo = 1-3</td> <td></td> <td>Bajo = 1-3</td> <td></td> <td>Riesgo Bajo: De 1 a 39</td> </tr> </table>											Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10		Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100	Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7		Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40	Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3		Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10		Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100																							
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7		Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40																							
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3		Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39																							
<i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i>																												
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION																												
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones																		
Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	Garantizar la transparencia, asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.	4.3.1 Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas, que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.	RE	No se implemente en su totalidad la plataforma informática gubernamental por parte de la UNAC	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Llevar registro de operaciones en excel de forma consolidada	Manejar los presupuestos por Unidad	Sin observaciones																		
					Grado de impacto	7																						
			RO	Que la plataforma presente dificultades en los accesos y fluidez de la información / que los usuarios no suban adecuadamente la información	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Apoyar en resolver dudas de los usuarios	Atención puntual y oportuna para atención a solicitudes.	Sin observaciones																		
					Grado de impacto	8																						
			RC	No se hagan los requerimientos de forma oportuna de acuerdo a los tiempos que demanda la Ley para cada proceso.	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Que cada unidad le de seguimiento a su plan de compras	Coordinar con Jefes y Gerentes para que hagan sus requerimientos en tiempo	Sin observaciones																		
					Grado de impacto	8																						
			RO	Que las evaluaciones de los procesos se pospongan	Probabilidad de Ocurrencia	4	20	Comunicar con anticipación las fechas de evaluación para que se agende.	Realizar recordatorios	Sin observaciones																		
					Grado de impacto	5																						
			RO	Que las unidades no coordinen la contratación de servicios similares a efecto de ser eficientes en los procesos de compra	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Unificar procesos de la misma naturaleza	Utilizar la figura de lotes e items	Sin observaciones																		
					Grado de impacto	6																						

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Talento Humano																																																																															
Responsable de Unidad: Susana Mejía de Acosta																																																																															
Descriptor																																																																															
<table border="0"> <tr> <td>Tipo de Riesgo</td> <td>Probabilidad de ocurrencia</td> <td>Grado de Impacto</td> <td colspan="7">Clasificación según Mapa de Riesgos*</td> </tr> <tr> <td>Riesgo Estratégico (RE)</td> <td>Alto = 8-10</td> <td>Alto = 8-10</td> <td colspan="7">Riesgo Alto: De 41 a 100</td> </tr> <tr> <td>Riesgo Operativo (RO)</td> <td>Medio = 4-7</td> <td>Medio = 4-7</td> <td colspan="7">Riesgo Medio: De 16 a 40</td> </tr> <tr> <td>Riesgo Financiero (RF)</td> <td>Bajo = 1-3</td> <td>Bajo = 1-3</td> <td colspan="7">Riesgo Bajo: De 1 a 39</td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Cumplimiento (RC)</td> <td></td> <td></td> <td colspan="7"><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Tecnología (RT)</td> <td></td> <td></td> <td colspan="7"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Imagen (RI)</td> <td></td> <td></td> <td colspan="7"></td> </tr> </table>										Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*							Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto: De 41 a 100							Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio: De 16 a 40							Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo: De 1 a 39							Riesgo de Cumplimiento (RC)			<i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i>							Riesgo de Tecnología (RT)										Riesgo de Imagen (RI)									
Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*																																																																												
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto: De 41 a 100																																																																												
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio: De 16 a 40																																																																												
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo: De 1 a 39																																																																												
Riesgo de Cumplimiento (RC)			<i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i>																																																																												
Riesgo de Tecnología (RT)																																																																															
Riesgo de Imagen (RI)																																																																															
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION																																																																															
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones																																																																					
Desarrollo Organizacional	3.1.Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones.	3.1.1.Desarrollar Programa Institucional de formación integral permanente del sistema GTHC	RF	Falta de recursos financieros implementar Plan de Capacitación Anual y/o falta de apoyo interinstitucional	Probabilidad de Ocurrencia	10	100	Contratación de Técnico de Capacitaciones de forma prioritaria y gestionar recursos financieros para el mismo	Gestionar apoyo en otras entidades para que el personal tenga otras opciones de postular a formación profesional	Sin observaciones																																																																					
					Grado de impacto	10																																																																									
	3.1.Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones.	3.1.2. Fortalecer el sistema de evaluación por competencias	RT	Falta de recursos tecnológicos para desarrollar evaluación	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Gestionar recursos financieros para compra de sistema	Utilizar el sistema actual que requiere menos recursos financieros	Sin observaciones																																																																					
					Grado de impacto	8																																																																									
	3.2.Lograr un clima organizacional favorable.	3.2.1.Implementar un programa de mejora de clima institucional	RF	Falta de recursos financieros para efectuar actividades de mejora de clima institucional	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Gestionar recursos financieros para dicha gestión	Realizar actividades con recursos actuales y gestionar apoyo con otras entidades gubernamentales	Sin Observaciones																																																																					
					Grado de impacto	8																																																																									
			RO	Falta de interés del personal en contestar encuesta de clima laboral	Probabilidad de Ocurrencia	10	100	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones																																																																					
					Grado de impacto	10																																																																									
			RO	Inasistencia a reuniones de Comités de Género, Social, Seguridad y Salud Ocupacional por carga en otras actividades institucionales	Probabilidad de Ocurrencia	10	100	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones																																																																					
					Grado de impacto	10																																																																									

Desarrollo Organizacional	3.2. Lograr un clima organizacional favorable.	3.2.1. Implementar un programa de mejora de clima institucional	RF	Falta de Recursos Financieros para realizar jornadas en busca de la mejora de Clima Laboral y programa de Seguridad y Salud Ocupacional	Probabilidad de Ocurrencia	10	100	Gestionar recursos financieros para dicha gestión	Realizar actividades con recursos actuales y gestionar apoyo con otras entidades gubernamentales	Sin Observaciones
					Grado de impacto	10				
	3.2. Lograr un clima organizacional favorable.	3.2.3. Desarrollar e implementar una política con su Tabulador salarial	RE	Falta Recursos Financieros para llevar a cabo estudio para tabulador salarial y/o falta de Autorización de Comisión Nacional a presentación de propuesta.	Probabilidad de Ocurrencia	6	60	Gestionar recursos para realizar dicha consultoría	Solicitar apoyo de estudiantes de horas sociales	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
	3.2. Lograr un clima organizacional favorable.	3.2.4. Desarrollar e implementar el Sistema de Compensaciones y Beneficios	RF	Falta de recursos financieros asignados para ejecutar esta actividad	Probabilidad de Ocurrencia	6	60	Gestionar recursos financieros	Solicitar autorización de fondos	Sin observaciones
				Grado de impacto	10					
3.3. Garantizar el funcionamiento de la Institución con una estructura Física, Tecnológica moderna sostenible.	3.3.2. Ajustar la plantilla institucional al resultado obtenido de un estudio de requerimientos reales de recurso humano. (Proceso de selección y contratación de Personal en respuesta a nueva estructura)	RF	Falta de recursos financieros para plazas nueva estructura y falta de autorización para contratación de personal de apoyo	Probabilidad de Ocurrencia	6	60	Solicitar uso de sala exclusiva para Gerencia de Talento Humano y Gestionar apoyo económico con tiempo para dicho trámite	Solicitar apoyo de estudiantes de horas sociales	Sin observaciones	
				Grado de impacto	10					
3.2. Lograr un clima organizacional favorable.	3.2.1. Implementar un programa de mejora de clima institucional (Participación en Comités)	RF	Falta de recursos financieros asignados para ejecutar esta actividad	Probabilidad de Ocurrencia	6	60	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones	
				Grado de impacto	10					

Dirección/Gerencia/ Unidad: GERENCIA ADMINISTRATIVA										
Responsable de Unidad: DARIO GAMALIEL CAMPOS										
Descriptores										
Tipo de Riesgo		Probabilidad de ocurrencia		Grado de Impacto		Clasificación según Mapa de Riesgos*				
Riesgo Estratégico (RE)		Alto = 8-10		Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100				
Riesgo Operativo (RO)		Medio = 4-7		Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40				
Riesgo Financiero (RF)		Bajo = 1-3		Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39				
Riesgo de Cumplimiento (RC)										
Riesgo de Tecnología (RT)										
Riesgo de Imagen (RI)										
<i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.11. Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	RF	Que no se logre concretar el instrumento de uso de instalaciones con la institución gubernamental identificada	3	5	15	Buscar otras alternativas de arrendamiento con instituciones publicas o privadas	Notificar a la Subdirección de Desarrollo Institucional, inmediatamente se identifique algún aspecto que obstaculice la firma de convenio con la institución identificada	Sin observaciones
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.1. Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medioambiente y de género.	2.1.1. Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoques de género, tecnológicos, medioambientales que les permita ser competitivos.	RC	No contar con Recursos financieros para la contratación de talleres, y no tener a disposición estudiantes de horas sociales	4	4	16	Solicitar a la Gerencia Financiera la asignación de recursos para la ejecución de las actividades	Gestionar con las Universidades las asignación de estudiantes de horas sociales	Sin observaciones
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3.3. Garantizar el funcionamiento de la Institución con una estructura Física, Tecnológica moderna sostenible.	3.3.4. Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento	RF	Que no se cuente con recurso financiero que permita el aseguramiento, mantenimiento y funcionamiento de la infraestructura física acorde a las proyecciones de crecimiento institucional	7	7	49	Solicitar a la Gerencia Financiera la asignación de recursos para la ejecución de las actividades	Asegurar el financiamiento del presupuesto necesario para suministro de materiales, equipos y servicios de funcionamiento en general	Sin observaciones

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Gestión Documental																																																	
Responsable de Unida:Elisa Mejía																																																	
Descriptores																																																	
<table border="0"> <tr> <td>Tipo de Riesgo</td> <td>Probabilidad de ocurrencia</td> <td>Grado de Impacto</td> <td>Clasificación según Mapa de Riesgos*</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Estratégico (RE)</td> <td>Alto = 8-10</td> <td>Alto = 8-10</td> <td></td> <td>Riesgo Alto: De 41 a 100</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Operativo (RO)</td> <td>Medio = 4-7</td> <td>Medio = 4-7</td> <td></td> <td>Riesgo Medio: De 16 a 40</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Financiero (RF)</td> <td>Bajo = 1-3</td> <td>Bajo = 1-3</td> <td></td> <td>Riesgo Bajo: De 1 a 39</td> <td colspan="5"></td> </tr> </table>										Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*							Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100						Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40						Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39					
Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*																																														
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100																																													
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40																																													
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39																																													
<p>Riesgo de Cumplimiento</p> <p>Riesgo de Tecnología (RT)</p> <p>Riesgo de Imagen (RI)</p> <p style="text-align: right;">*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</p>																																																	
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION																																																	
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones																																							
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto																																											
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	1	1.2	RO	Pedida de documentación por Inundación en Oficinas Centrales de CONAMYPE	8	10	80	Espacios Adecuados para el resguardo de la documentación y compra estantería dexion para la ubicación de la documentación	Comprar Absorventes de Humedad o deshumificadores	En el año de 2016 el edificio de las oficinas centrales CONAMYPE ha sufrido 1 inundaciones afectando gravemente la documentación de las Unidad Comunicaciones																																							
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	1	1.2	RO	Accidente por Infraestructura del Edificio saturada en caso de sismo	8	5	40	Asignar espacios adecuados para el resguardo de la documentación producida por las oficinas de CONAMYPE	1) Transferencia documental al archivo cental de forma organizada de toda la documentación producida. 2) Que la Unidad de Servicios Generales dote de vehiculos adecuados para dicho traslado (Pickup) de la documentación.	Sin observaciones																																							

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Informática										
Responsable de Unidad: Carlos Semeño										
<p>Descriptores</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Cumplimiento (RC) Riesgo de Tecnología (RT) Riesgo de Imagen (RI)</p> <p>Probabilidad de ocurrencia</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Grado de Impacto</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p>Riesgo Alto: De 41 a 100 Riesgo Medio: De 16 a 40 Riesgo Bajo: De 1 a 39</p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3.4.T transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, igualdad y equidad de género y protección del medio ambiente.	3.3.4.Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento	RF	No contar con fondos	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Solicitud de fondos	No implementación de actividades, continuar con actividades actuales	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3.1.Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones.	3.3.1.Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualización de Procesos en Plataforma Integrada Informática	RE,RO,RF	No contar con fondos	Probabilidad de Ocurrencia	10	100	Solicitud de fondos	No implementación de actividades, continuar con actividades actuales	Sin Observaciones
					Grado de impacto	10				
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3.4.T transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, igualdad y equidad de género y protección del medio ambiente.	3.4.1.Diseñar e implementar un sistema de "CONAMYPE digital"	RF	No contar con fondos	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Solicitud de fondos	No implementación de actividades, continuar con actividades actuales	Sin Observaciones
					Grado de impacto	5				

Dirección/Gerencia/ Unidad: UNIDAD DE REGISTRO MYPE										
Responsable de Unidad: RICARDO RAMOS JEFE UNIDAD DE REGISTRO MYPE										
<p>Descriptores</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Cumplimiento (RC) Riesgo de Tecnología (RT) Riesgo de Imagen (RI)</p> <p>Probabilidad de ocurrencia</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Grado de Impacto</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p>Riesgo Alto: De 41 a 100 Riesgo Medio: De 16 a 40 Riesgo Bajo: De 1 a 39</p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
Perspectiva 2 EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	2.6 desarrollar el registro nacional de la Mype	RE	identificación de fallas en el registro que no permitan identificar y calificar a la MYPE con un 100 % de seguridad	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	implementar de forma eficaz el proceso establecido para dicho registro	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	No contar con los fondos para la ejecución de acciones estratégicas en la implementación del registro mype	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	priorizar las acciones establecidas en el poa	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Servicios Generales																											
Responsable de Unidad: Melvin Santos																											
Descriptores																											
Tipo de Riesgo																											
<table border="0"> <tr> <td>Riesgo Estratégico (RE)</td> <td>Alto = 8-10</td> <td></td> <td>Alto = 8-10</td> <td></td> <td>Riesgo Alto: De 41 a 100</td> </tr> <tr> <td>Riesgo Operativo (RO)</td> <td>Medio = 4-7</td> <td></td> <td>Medio = 4-7</td> <td></td> <td>Riesgo Medio: De 16 a 40</td> </tr> <tr> <td>Riesgo Financiero (RF)</td> <td>Bajo = 1-3</td> <td></td> <td>Bajo = 1-3</td> <td></td> <td>Riesgo Bajo: De 1 a 39</td> </tr> </table>										Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10		Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100	Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7		Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40	Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3		Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10		Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100																						
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7		Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40																						
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3		Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39																						
<table border="0"> <tr> <td>Riesgo de Tecnología (RT)</td> <td colspan="4"></td> <td>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Imagen (RI)</td> <td colspan="4"></td> <td></td> </tr> </table>										Riesgo de Tecnología (RT)					*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto	Riesgo de Imagen (RI)											
Riesgo de Tecnología (RT)					*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto																						
Riesgo de Imagen (RI)																											
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION																											
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones																	
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia	Apertura de nuevo puntos de atención a la MYPE	RO	Retraso en búsqueda de local por falta de opciones viables	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones																	
					Grado de impacto	8																					
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL		Contar con un instrumento que permita a la Dirección Ejecutiva tener claridad de la inversión necesaria en Estructura Física para gestionar recursos		RC	Falta de aprobación de autoridades	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones																
						Grado de impacto	9																				
		Garantizar el funcionamiento de la institución		RF	Que no hayan recursos para resolver problemas en infraestructura surgidas	Probabilidad de Ocurrencia	8	72	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones																
						Grado de impacto	9																				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Gestión de Políticas Públicas

Responsable de Unida: Eva Romero

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de Grado de ocurrencia Impacto

Alto = 8-10 
Medio = 4-7 
Bajo = 1-3 

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100 
Riesgo Medio: De 16 a 40 
Riesgo Bajo: De 1 a 39 

*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
Efectividad en los procesos	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	Diseñar el Sistema Nacional de Desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento	Riesgo Operativo	Sobre demanda de seguimiento a otros temas	Probabilidad de Ocurrencia	7	35	Gestiones ante Dirección Ejecutiva para priorizar temas	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
		Fomento de políticas públicas y marcos legales con enfoque de género	Riesgo Operativo	1) Poco interés de las instituciones en algunos temas relacionados a la Ley MYPE. 2) Procesos complejos de aprobación a diferentes niveles	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Gestiones ante titulares para la priorización de la temática vinculada a la MYPE	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
		Contribuir a la generación estadística como insumo para la formulación de las políticas públicas hacia las MYPE que incorporen el enfoque de género	Riesgo Operativo	Impcumplimiento de los acuerdos con instituciones vinculadas	Probabilidad de Ocurrencia	6	54	Gestiones ante instituciones vinculadas de seguimiento a Convenio	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Género										
Responsable de Unida: Ada Kelly Pineda										
<p>Descriptores</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Cumplimiento Riesgo de Tecnología (RT) Riesgo de Imagen (RI)</p> <p>Probabilidad de Grado de ocurrencia Impacto</p> <p>Alto = 8-10  Alto = 8-10  Medio = 4-7  Medio = 4-7  Bajo = 1-3  Bajo = 1-3 </p> <p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p>Riesgo Alto: De 41 a 100  Riesgo Medio: De 16 a 40  Riesgo Bajo: De 1 a 39 </p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1.4.3	Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad	Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	RO	Falta de priorización de la iniciativa por parte de la coordinación y direcciones de CDMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Solicitar la inclusión de la actividad en el plan operativo de la gerencia de crecimiento empresarial	Realizar la actividad en coordinación con los centro regionales	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
3.4.3	Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, igualdad y equidad de género y protección al medio ambiente	Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel externo e interno de CONAMYPE	RF	Asignación de recursos insuficientes para la ejecución de las actividades	Probabilidad de Ocurrencia	8	80	Gestionar cooperación financiera con organismos internacionales	Gestionar alianzas con instituciones de educación superior para solicitar apoyo en el marco de los procesos de tesis, organización de mujeres o ISDEMU	Sin Observaciones
					Grado de impacto	10				
3.4.4	Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, igualdad y equidad de género y protección al medio ambiente	Asesorar y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género	RO	Falta de priorización e incorporación de las acciones del plan de acción por parte de las unidades responsables	Probabilidad de Ocurrencia	8	80	Verificar la inclusión de las acciones a los planes operativos de las unidades responsables	Monitorear la ejecución a través del seguimiento desde Dirección Ejecutiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	10				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Comunicaciones Institucional																																																																															
Responsable de Unidad: GSara Fernández																																																																															
Descritores																																																																															
<table border="0"> <tr> <td>Tipo de Riesgo</td> <td>Probabilidad de ocurrencia</td> <td>Grado de Impacto</td> <td colspan="7">Clasificación según Mapa de Riesgos*</td> </tr> <tr> <td>Riesgo Estratégico (RE)</td> <td>Alto = 8-10</td> <td>Alto = 8-10</td> <td colspan="7">Riesgo Alto: De 41 a 100</td> </tr> <tr> <td>Riesgo Operativo (RO)</td> <td>Medio = 4-7</td> <td>Medio = 4-7</td> <td colspan="7">Riesgo Medio: De 16 a 40</td> </tr> <tr> <td>Riesgo Financiero (RF)</td> <td>Bajo = 1-3</td> <td>Bajo = 1-3</td> <td colspan="7">Riesgo Bajo: De 1 a 15</td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Cumplimiento (RC)</td> <td></td> <td></td> <td colspan="7"><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Tecnología (RT)</td> <td></td> <td></td> <td colspan="7"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Imagen (RI)</td> <td></td> <td></td> <td colspan="7"></td> </tr> </table>										Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*							Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto: De 41 a 100							Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio: De 16 a 40							Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo: De 1 a 15							Riesgo de Cumplimiento (RC)			<i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i>							Riesgo de Tecnología (RT)										Riesgo de Imagen (RI)									
Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*																																																																												
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto: De 41 a 100																																																																												
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio: De 16 a 40																																																																												
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo: De 1 a 15																																																																												
Riesgo de Cumplimiento (RC)			<i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i>																																																																												
Riesgo de Tecnología (RT)																																																																															
Riesgo de Imagen (RI)																																																																															
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION																																																																															
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones																																																																					
Efectividad en los procesos	Implementar la política y Plan Estratégico de Comunicaciones quinquenal con enfoque organizacional, territorial y género. - Posicionar el trabajo institucional y de proyectos estratégicos de CONAMYPE en los diferentes públicos	Rediseñar, implementar y monitorear una política y plan estratégico de comunicaciones institucional con enfoque territorial	RE	Desinterés por las jefaturas y gerencias de apropiarse de la política	Probabilidad de Ocurrencia	5	16	Sensibilizar y concientizar a los funcionarios sobre la importancia de la política y plan de comunicaciones	Envío de presentación , reuniones bilaterales.	Sin observaciones																																																																					
					Grado de impacto	5																																																																									
			RO	No contar con el apoyo de personal de pasantía para que lo levante	Probabilidad de Ocurrencia	7	40	gestión de personas de servicio social para que nos den el apoyo	persona de horas sociales que hagan esta acción	Sin observaciones																																																																					
					Grado de impacto	7																																																																									
			RE	Desinterés de personal clave en participar en las capacitaciones sobre aspectos de comunicación	Probabilidad de Ocurrencia	8	45	Sensibilizar y concientizar a los funcionarios sobre la importancia de la política y plan de comunicaciones	Envío de presentación , reuniones bilaterales.	Sin observaciones																																																																					
					Grado de impacto	8																																																																									
			RO	que no se cuente con recursos económicos para financiar acciones de promoción y publicidad de las ferias y eventos de comercialización	Probabilidad de Ocurrencia	8	46	trabajar con redes sociales y aliados estratégicos para que las promuevan	Facilitar logística para emprendedores.	Sin observaciones																																																																					
					Grado de impacto	8																																																																									

Efectividad en los procesos	Implementar la política y Plan Estratégico de Comunicaciones quinquenal con enfoque organizacional, territorial y género. - Posicionar el trabajo institucional y de proyectos estratégicos de CONAMYPE en los diferentes públicos	Posicionar el trabajo institucional y de proyectos estratégicos de CONAMYPE en los diferentes públicos	R0	Que la agenda de la Dirección Ejecutiva se mueva en las fechas programadas	Grado de ocurrencia	4	16	dejar otras fechas opcionales	contar con otros voceros para desarrollar las conferencias de prensa	Sin observaciones
				Grado de impacto	4					
			RE	Que no se cuente con presupuesto para financiar los desayunos informativos	grado de ocurrencia	7	35	buscar otras opciones para promover los temas	Conferencia de prensa, visitas a medios	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
			R0	Que haya mucha saturación de eventos que no permita darles un tratamiento de prensa más permanente y sostenido (prensa)	Probabilidad de Ocurrencia	9	45	que las áreas técnicas planifiquen de mejor manera sus eventos,	Revisar el plan de eventos anuales y no mover fechas a menos que sea por motivos de fuerza mayor	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RO	que no se pueda actualizar actividades e información en redes sociales	Probabilidad de Ocurrencia	4	18	planificación de actividades en redes sociales	programar con más tiempo cada día	Sin observaciones
					Grado de impacto	4				
			R0	Que no se pueda actualizar el sitio web institucional por problemas de tiempo y recurso	Probabilidad de Ocurrencia	8	41	contar con un recurso humano adicional para la web	que la Unidad se turne para apoyar al encargado de sitio web en la parte de actualización.	Sin observaciones
Grado de impacto	8									
RO	Que haya una sobredemanda de requerimientos de edición y revisión de publicaciones	Probabilidad de Ocurrencia	7	35	que se cumpla a cabalidad el manual de procedimientos y los tiempos estipulados para la entrega de publicaciones	hacer cumplir el manual de procedimientos.	Sin observaciones			
		Grado de impacto	7							
RE	Que se saturen de campañas las redes sociales	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	conocer previamente a través del POA las campañas	ordenar las campañas en los tiempos.	Sin observaciones			
		Grado de impacto	4							
RO	que no se cuente con recursos económicos para financiar la publicidad de los eventos estratégicos institucionales	grado de impacto	7	36	se puede invertir en redes sociales cuyos costos son más bajos	contratación de anuncios en redes sociales para promover los eventos.	Sin observaciones			
		Probabilidad de Ocurrencia	7							

Dirección/Gerencia/ Unidad: Oficina de Información y Respuesta																																																																															
Responsable de Unida Erika Mariela Miranda / Oficial de Información y Respuesta																																																																															
<p>Descriptores</p> <table border="0"> <tr> <td>Tipo de Riesgo</td> <td>Probabilidad de ocurrencia</td> <td>Grado de Impacto</td> <td>Clasificación según Mapa de Riesgos*</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Estratégico (RE)</td> <td>Alto = 8-10</td> <td>Alto = 8-10</td> <td></td> <td>Riesgo Alto: De 41 a 100</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Operativo (RO)</td> <td>Medio = 4-7</td> <td>Medio = 4-7</td> <td></td> <td>Riesgo Medio: De 16 a 40</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Financiero (RF)</td> <td>Bajo = 1-3</td> <td>Bajo = 1-3</td> <td></td> <td>Riesgo Bajo: De 1 a 39</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Cumplimiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Tecnología (RT)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Imagen (RI)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="5"></td> </tr> </table> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*							Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100						Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40						Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39						Riesgo de Cumplimiento										Riesgo de Tecnología (RT)										Riesgo de Imagen (RI)									
Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*																																																																												
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100																																																																											
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40																																																																											
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39																																																																											
Riesgo de Cumplimiento																																																																															
Riesgo de Tecnología (RT)																																																																															
Riesgo de Imagen (RI)																																																																															
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION																																																																															
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones																																																																					
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto																																																																									
4.EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Garantizar la transparencia, asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE	Actualizar la información en el Portal de Transparencia de Gobierno Abierto y el de CONAMYPE	RO	La no entrega de información solicitada en los plazos establecidos por la Ley de Acceso a la Información Pública.	Alto 8-10	Alto 8-10	80	Que toda Unidad/Gerencia/Jefatura, tenga muy bien organizada la Información conforme se vaya produciendo, para lograr su pronta ubicación al ser requerida.	Aplicar lineamientos en materia de archivo, con relación a la información, generada, adquirida o transformada.	Sin Observaciones																																																																					

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad Legal																														
Responsable de Unidad: Roxana Zeledón																														
Descriptores																														
Tipo de Riesgo																														
<table border="0"> <tr> <td>Riesgo Estratégico (RE)</td> <td>Alto = 8-10</td> <td></td> <td>Alto = 8-10</td> <td></td> <td>Riesgo Alto: De 41 a 100</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Operativo (RO)</td> <td>Medio = 4-7</td> <td></td> <td>Medio = 4-7</td> <td></td> <td>Riesgo Medio: De 16 a 40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Riesgo Financiero (RF)</td> <td>Bajo = 1-3</td> <td></td> <td>Bajo = 1-3</td> <td></td> <td>Riesgo Bajo: De 1 a 39</td> <td></td> </tr> </table>										Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10		Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100		Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7		Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40		Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3		Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39	
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10		Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100																									
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7		Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40																									
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3		Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39																									
Clasificación según Mapa de Riesgos*																														
<i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i>																														
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION																														
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones																				
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto																								
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	2.2.2. Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficien a las MYPE	RE	Que las propuestas de reformas generadas por CONAMYPE no sean consideradas por las instituciones respectivas	8	8	64	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones																				
4 "EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS"	4.1. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.2. Proponer reformas a aquellas leyes que permitan otras fuentes de financiamiento para las MYPE	RE	Que la falta de definición de figura jurídica de CONAMYPE dificulte la implementación de nuevas estrategias para la diversificación de fuentes de financiamiento.	7	7	49	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones																				
4 "EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS"	4.2. Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	4.2.5. Definir y Obtener una figura jurídica que fortalezca la autonomía administrativa financiera de CONAMYPE.	RE	Que la propuesta de figura jurídica de CONAMYPE no sea aprobada por la Asamblea Legislativa y la Presidencia de la República	7	7	49	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones																				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Planificación										
Responsable de Unidad: Clara Tellez										
Periodo: Enero -Diciembre 2017										
<p>Descriptor</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Cumplimiento (RC) Riesgo de Tecnología (RT) Riesgo de Imagen (RI)</p> <p>Probabilidad de ocurrencia</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Grado de Impacto</p> <p>Alto = 8-10 Medio = 4-7 Bajo = 1-3</p> <p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p>TIPO DE RIESGO</p> <p>Riesgo Alto Riesgo Medio Riesgo Bajo</p> <p>DESDE Hasta</p> <p>41 100 16 40 1 39</p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										
IDENTIFICACION DEL RIESGO										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
2.EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.3. Posicionar y visibilizar el trabajo de CONAMYPE a nivel nacional para el fortalecimiento institucional.	2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	RF	Presupuesto institucional insuficiente no permita la ejecución de las actividades programadas en el POA institucional. (todas las unidades, Gerencias y Proyectos)	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Coordinar con las unidades organizativas el establecimiento de metas e indicadores de impacto que sean consecuentes con la capacidad instalada real.	Solicitud de ajuste de metas y actividades de POA 2016 a Comisión Nacional.	<p>1.Aperturar nuevos puntos de atención a nivel nacional.</p> <p>2.Continuar el proceso de crecimiento y tecnificación institucional.</p> <p>3. Crecimiento acelerado de iniciativas empresariales.</p> <p>4.Cumplimiento de la Ley MYPE.</p> <p>5.7. Transversalización de enfoques: Género, Calidad, Tecnologías de la Información y Comunicación, Medio Ambiente.</p>
				Grado de impacto	8					
			RF	Falta de recursos financieros para la implementación de actividades de planificación estratégica y operativa a nivel institucional	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Coordinar con la Gerencia Financiera la solicitud a Dirección Ejecutiva de la asignación de fondos mínimos para gastos logísticos de talleres de planificación operativa participativa 2017.	Cambio en la metodología de planificación operativa participativa con mínimo recurso.	Los talleres de Planificación Operativa participativa 2018 tienen como finalidad incluir al personal de CONAMYPE en el proceso de planeamiento. Actualmente CONAMYPE no cuenta con el espacio físico suficiente que permita la reunión masiva de personal motivo por el cual se gestiona el arrendamiento de espacio físico adecuado para cumplir este objetivo.
				Grado de impacto	4					
			RO	Entrega tardía de información por parte de las unidades organizativas	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Solicitar al menos con dos meses de antelación los insumos para la generación de informes institucionales	Reportar a Dirección Ejecutiva a las jefaturas que no brindan información en tiempo y con la calidad requerida.	Debido al no cumplimiento o cumplimiento fuera de tiempo de información por parte de las jefaturas de unidad, gerencias, proyectos de CONAMYPE la Unidad de Planificación recurre a otros medios de información internos para completar informes (Sistema Territorio, Sistema de POA, noticias CONAMYPE, unidades que participan en la ejecución de acciones comunes a la unidad a la que se le solicitó la información),esto con la finalidad de presentar en tiempo los informes requeridos por Dirección Ejecutiva o instituciones externas (CAPRES, STPP, entre otras)
				Grado de impacto	5					
			RO	Gestión del Riesgo deficiente por parte de las unidades organizativas	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Concientizar a las jefaturas de area sobre la importancia de gestion de riesgos para el cumplimiento de metas institucionales.	Informar a la Dirección Ejecutiva sobre unidades organizativas que no adoptan la cultura de gestión de riesgos.	Desde el año 2013 se inicio el proceso de implantación dela gestión de riesgos del Plan Operativo Anual, sin embargo las unidades organizativas han avanzado poco en este proceso
				Grado de impacto	5					

2.EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.3. Posicionar y visibilizar el trabajo de CONAMYPE a nivel nacional para el fortalecimiento institucional.	2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	RT	Errores operativos en el Sistema de POA genera retrasos o problemas en la generación de información para la toma de decisiones	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Realizar prueba de estrés del sistema de POA con la finalidad de minimizar los problemas que se pueden presentar en el futuro.	Solicitar a la persona consultora que corrija los problemas que se presenten en el proceso de carga de información al sistema de POA	Debido a la complejidad del sistema de POA con el modulo de riesgos incorporado, el aumento de las unidades para seguimiento puede generar problemas al momento de procesar la información.
					Grado de impacto	4				
			RT	Falta de actualización de los sistemas de información (ERP, CDMYPE).	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Coordinar con la Subdirección de Desarrollo Empresarial y la Subdirección de Desarrollo Institucional para que las unidades bajo su mando jerárquico actualicen la información en los sistemas respectivos	Utilizar la información estadísticas de los informes gerenciales para dar respuesta a las necesidades de información institucional	La falta de actualización de los sistemas de información no permiten la generación de informes institucionales robustos, motivo por el cual se retoman datos de informes gerenciales, actividad que ralentiza la entrega a tiempo de los informes.
						Grado de impacto				
			RO	Falta de RRHH para dar respuesta a los requerimientos de la UP	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Gestionar con la Dirección Ejecutiva y Gerencia de Talento Humano el aprovisionamiento de RRHH para plaza vacante de analista de Planificación, así como interinato por maternidad de la Analista de Planificación.	N/A	Actualmente se cuenta solo con un analista de planificación, la cual en el mes de febrero iniciara el permiso de baja por maternidad. Es necesario que se contrate a la brevedad posible la plaza vacante existente, así como el interinato por maternidad. La capacidad de respuesta de la UP se vera comprometida ya que no contara con RRHH tecnico.
						Grado de impacto				

Dirección/Gerencia/Unidad: Unidad de Cooperación y Proyectos										
Responsable de Unidad: María de los Angeles Dueñas de Barrera										
<p>Descriptor</p> <p>Tipo de Riesgo</p> <p>Riesgo Estratégico (RE) Riesgo Operativo (RO) Riesgo Financiero (RF) Riesgo de Riesgo de Tecnología Riesgo de Imagen (RI)</p> <p>Probabilidad de</p> <p>Alto = Alto = 8-10  Medio = Medio = 4-7  Bajo = Bajo = 1-3 </p> <p>Grado de Impacto</p> <p>Riesgo Alto: De 41 a 100  Riesgo Medio: De 16 a 40  Riesgo Bajo: De 1 a 39 </p> <p>Clasificación según Mapa de Riesgos*</p> <p><i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i></p>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
4. Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	1) Diversificar las fuentes y formas de financiamiento de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE	RE	Las posibilidades de cooperación es bajo la modalidad de gastos compartidos.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Procurar la triangulación de la gestión de cooperación para disponer de financiamiento de un tercer país.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
4. Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	2) Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	Desarrollar un Mecanismo y un banco de generación de ideas de proyectos priorizando los sectores estratégicos para la transformación del país.	RO	Que el apoyo de las unidades organizativas de naturaleza técnica no contribuyan a la formulación de proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Se ha sugerido la incorporación de la actividad en los POA de las unidades técnicas de la institución.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
4. Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	2) Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica	RE	Que los recursos de cooperación dispuestos para el quinquenio, desde las diferentes agendas de cooperación, estén comprometidos con otras prioridades del Estado	Probabilidad de Ocurrencia	8	72	Establecer relaciones de apoyo para acceder a cooperación técnica y/o alianzas locales que coincidan con los propósitos institucionales.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				

4. Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	2) Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica	RE	Que el contexto internacional defina otras prioridades y la agenda de Desarrollo de MYPE y no permita el posicionamiento de la Institución.	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Procurar el establecimiento de relaciones directas con homologos de CONAMYPE para orientar el esfuerzo de posicionamiento a destinatarios concretos.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Medio Ambiente																																					
Responsable de Unidad: Oscar Humberto López (en apoyo a designacion de responsable adhonorem de la Unidad de Medio Ambiente)																																					
Descriptores																																					
<table border="0"> <tr> <td>Tipo de Riesgo</td> <td>Probabilidad de ocurrencia</td> <td>Grado de Impacto</td> <td>Clasificación según Mapa de Riesgos*</td> </tr> <tr> <td>Riesgo Estratégico (RE)</td> <td>Alto = 8-10 </td> <td>Alto = 8-10 </td> <td>Riesgo Alto: De 41 a 100 </td> </tr> <tr> <td>Riesgo Operativo (RO)</td> <td>Medio = 4-7 </td> <td>Medio = 4-7 </td> <td>Riesgo Medio: De 16 a 40 </td> </tr> <tr> <td>Riesgo Financiero (RF)</td> <td>Bajo = 1-3 </td> <td>Bajo = 1-3 </td> <td>Riesgo Bajo: De 1 a 39 </td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Cumplimiento (RC)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Tecnología (RT)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Riesgo de Imagen (RI)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>										Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*	Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10 	Alto = 8-10 	Riesgo Alto: De 41 a 100 	Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7 	Medio = 4-7 	Riesgo Medio: De 16 a 40 	Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3 	Bajo = 1-3 	Riesgo Bajo: De 1 a 39 	Riesgo de Cumplimiento (RC)				Riesgo de Tecnología (RT)				Riesgo de Imagen (RI)			
Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*																																		
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10 	Alto = 8-10 	Riesgo Alto: De 41 a 100 																																		
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7 	Medio = 4-7 	Riesgo Medio: De 16 a 40 																																		
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3 	Bajo = 1-3 	Riesgo Bajo: De 1 a 39 																																		
Riesgo de Cumplimiento (RC)																																					
Riesgo de Tecnología (RT)																																					
Riesgo de Imagen (RI)																																					
*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto																																					
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION																																					
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones																											
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto																															
EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género, con responsabilidad y sustentabilidad.	Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	Riesgo Operativo	Que las Gerencias y Jefaturas territoriales no sean sensibles y no incluyan en el ajuste de las metas acciones de medio ambiente	Probabilidad de Ocurrencia	8	72	Dirección Ejecutiva y Subdirección de Desarrollo Territorial instruyen a las gerencias la priorización del tema de medio ambiente.	Sin acción correctiva	Sin observaciones																											
					Grado de impacto	9																															
		Desarrollar una política y estrategia de medio ambiente	Riesgo Operativo	Que las personas designadas no asuman responsabilidades y que los espacios de coordinación superen las capacidades de la Unidad de Medio Ambiente	Probabilidad de Ocurrencia	6	30	Que Dirección Ejecutiva establezca mediante algun instrumento el carácter prioritario del tema para que sea incluido el tema en el POA.2017	Sin acción correctiva	Sin observaciones																											
					Grado de impacto	5																															
		Riesgo Financiero	Que no se pueda financiar la compra de una empresa o especialista en uso eficiente del agua y la energía para hacer el diagnóstico institucional de eficiencia	Probabilidad de Ocurrencia	10	100	Asignar recursos para contratar una consultoria para que realice el diagnóstico del uso eficiente del agua y la energía institucional.	Sin acción correctiva	Sin observaciones																												
				Grado de impacto	10																																

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia Financiera										
Responsable de Unidad: Ana Contreras										
Descriptores										
Tipo de Riesgo		Probabilidad de ocurrencia		Grado de Impacto		Clasificación según Mapa de Riesgos*				
Riesgo Estratégico (RE)		Alto = 8-10		Alto = 8-10		Riesgo Alto: De 41 a 100				
Riesgo Operativo (RO)		Medio = 4-7		Medio = 4-7		Riesgo Medio: De 16 a 40				
Riesgo Financiero (RF)		Bajo = 1-3		Bajo = 1-3		Riesgo Bajo: De 1 a 39				
Riesgo de Cumplimiento (RC)										
Riesgo de Tecnología (RT)										
Riesgo de Imagen (RI)										
<i>*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto</i>										
MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
4 Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	Actuar de manera eficiente en el registro de la información, atención a cliente externo e interno, cumplir con los plazos de ley establecidos	Proporcionar información financiera de una manera eficiente, ágil y confiable, para la toma de decisiones	RO	Retraso en la aprobación del presupuesto por parte de la Comisión Nacional	Probabilidad de Ocurrencia	3	9	Se ha solicitado una reunión de Comisión Nacional para la aprobación de presupuesto 2017	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	3				
			RC	Retraso en la entrega de la certificación del punto de acta de aprobación de presupuesto	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				
			RC	Retraso en la validación del presupuesto por parte de la DGP-MH	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				
			RO	Problemas de establecimiento de conexiones entre MH y CONAMYPE, en el cambio de proveedor de servicios de internet	Probabilidad de Ocurrencia	3	3	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	1				
			RO	Incapacidades del personal del área financiera	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Se cuenta con un asistente en el área de tesorería	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				

MATRIZ DE RIESGO 2017

Dirección/Gerencia/ Unidad: Proyecto BID Empresarialidad Femenina	Período: Enero -Diciembre 2017
Nombre de Unidad: Berenice Serrano	

Descriptores

Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*	TIPO DE RIESGO	DESDE	Hasta
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10		Riesgo Alto	41	100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7		Riesgo Medio	16	40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3		Riesgo Bajo	1	15

Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

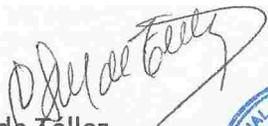
**Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto*

IDENTIFICACION DEL RIESGO											
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
1 Clientes y mercados satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia	Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa Nacional de Empresarialidad Femenina	RE	No encontrar los perfiles idóneos de las personas consultoras por la diversidad de especializaciones requeridas para atender la demanda de las emprendedoras en los diferentes territorios.	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Realizar una clasificación previa en la base de consultoras/es CONAMYPE y de otras bases de acuerdo a especialidades y territorios.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones	
					Grado de impacto	8					
			RC	Que las emprendedoras y empresarias no alcancen los niveles de ventas esperados en las ferias y eventos de promoción comercial.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	8	Identificar previamente los segmentos de mercado por grupos de emprendedoras y buscar los espacios idóneos para realizar las ferias y eventos de promoción comercial.	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8					
			RC	No contar con los insumos en el proceso de levantamiento de la información de la metodología	Probabilidad de Ocurrencia	1	10	3	Hacer una recopilación previa de todos los instrumentos de la metodología utilizados	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	3					
			RC	No contar con la disposición de las emprendedoras para contar sus historias por razones de inseguridad delincinencial	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	8	Realizar previamente las gestiones de autorización para difundir sus historias	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8					
			RO	Alto volumen de actividades operativas y administrativas que demanda el cierre del proyecto	Probabilidad de Ocurrencia	8	80	10	Gestión de horas sociales y de prácticas profesionales con universidades	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	10					

Fe de erratas

Por error involuntario no aparecen en el documento de POA 2017, páginas que contienen una parte del plan operativo anual de algunas unidades organizativas, por lo cual se agregan en PDF con la numeración que corresponde; las cuales son parte integrante del documento de POA 2017. Las unidades organizativas y páginas del Plan Operativo Anual, son las siguientes:

Gerencia de Emprendimiento	Página 35-A
Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Página 62-A
Centro Regional de La Libertad	Página 85-A y 85- B
Centro Regional de San Miguel	Página 95-A y 100-A


Clara de Tellez
Jefa de la Unidad de Planificación
CONAMYPE





PLAN OPERATIVO ANUAL 2017



Prq.uesta de Plmificació Operativa Anual 2016

P1m Operativ>Aprobado

Modificació del Plm1 OperatiYo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Emprendimiento

Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ● 2 ○ ○ ○

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transibnación económica teniDrial del país para la generacion de empleo e ingresos en igualdad de condicioneS para mujeres y hombres en alanza publico privado y academia

Iniclaava (Según PEI)	Objetivo	Actividades	RFFultado	Inalcadorea (según Indicadores 2015 delPI:ff)	Rel1ponaable	Millo d1> Veollcación	Unidad de Medida	Meta Anual	Mela me111ual																					
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12										
Programa de atención a emprendimientos de s —aellos "1el e,derio(1.1.5	Fatallecimiento y cocntila:im del programa de emprendimiento en el mareo del—' deReinsen:im Económica y Psicococid de la Persma Retomada	actual —i<ll del mano meloddqjicoydealenclm ala persona relanada	sistemizada la experiencia de atención de la persona retcmada Modelo definido y actualizado infames de Gestioo Emprendimientos Creados		Gerencia de Emprendimiento	Documento	meloddqjia de etenci<ll ajustada	meta programada	1			1																		
			Sistemización del proceso de atención						Gerencia de Emprendimiento	Da,umento	Sistem —iDdel proceso	meta programada	1				1														
			Coadinación y gestión del programa						Gerencia de Emprendimiento	Ayuda Memcrias	Reuniones de Coordinacioo	meta programada	5	1		1		1		1				1							
			Gestión de indicadaes de impacto del programa de emprendimiento						Gerencia de Emprendimiento	documento de infame	informe Semestral	meta programada	2																1		
			Empleos						Gerencia de Emprendimiento	Repate del Sistema	Numero de Empleos crealos	meta programada	63																	63	
			V...tas						Gerencia de Emprendimiento	Repcte del Sistema	Sventas	meta programada	56700																		8 gi iii iii
			Emprendimlentos creados						Gerencia de Emprendimiento	Repcte del Sistema	Numero de inicialiVas emprendedaas que ejecutan plm de puesta en man:ha	meta programada	63																		63

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Calidad Innovación y Tecnología

Fecha de elaboración:
Noviembre 2016

Perspectiva según PEI: 1 - 2 O3O

Objetivo estratégico según PEI: 1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos de igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.
2. Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad.

Iniciativa (Según PEI)	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores 2016 del PEI)	Responsables	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta (en %)																	
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Desarrollar un Programa de Promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la Información en las MYPE	1.4.1. Contribuir que las pequeñas y medianas empresas incrementen su acceso a productos y servicios digitales e incrementen su eficiencia	Creación y puesta en marcha de un grupo de usuarios TIC	Impulsar una nueva cultura con respecto a las TIC, en los territorios de los centros de atención.	(Número de Empresas aplicando el enfoque tecnológico) = (total de empresas) x (tema tecnológico) = 100 desajustes por	Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Informe	Documento																			
		Actualización del modelo de maduración digital y seguimiento de los servicios brindados.	Orientar y dar lineamientos sobre los servicios TIC que requieren las MYPE en los CDMYPE enfocados al ciclo de desarrollo de la empresa.			Informe	Documento	100%				50%												50%		
		Mantener actualizado el sitio web con información destilada a las personas emprendedoras y empresarias de MYPE				Sitio web digital	Documentos con reporte de actualizaciones	100%																		
		Gestionar con otras instituciones para el desarrollo de jornadas de sensibilización sobre las TIC para las personas empresarias y/o emprendedoras que se atienden desde los Centros Regionales.	Contar con el tipo de facilitadoras/es para que desarrollen las jornadas en el territorio.			Informe de resultados de sensibilización	Jornadas	Meta programada	9					4	5											
		Coordinar con la Gerencia de Proveedores para el desarrollo de la plataforma en línea de capacitaciones.	Verificar que la plataforma cumpla con los requisitos de uso requeridos por el público meta.			Acta de reunión de coordinación	Acta	Meta programada																		
		Formación al personal técnico de CONAMYPE en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).	Jornadas de capacitación			Informe	Documento	meta programada	2																	

Dirección/Gerencia Unidad: Jefe centro de desarrollo CONAMYPE-La Libertad . Fecha de elaboración: 11/11/2016

Perspectiva según PEI: 1 ● 2 ○ 3 ○ 4 ○

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones público-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actilrid'ldes	ResUlfaD	Indicadores (según indicadores 2017 del PEI)	Responsable	Medkj de Verificación	Inidadde Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Programa de registros especial para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	U.14	Promover la seguridad jurídica y posicionalamiento de productos; y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de La Libertad	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPEs en los territorios identificados. Charlas de sensibilización	60 personas empresarios (as) sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual. 35% empresas lideradas por mujeres.	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPEs en los territorios identificados. Número de personas sensibilizadas	CR La Libertad	Listas de asistencias y fotografías	numero de charlas ejecutadas	Meta programada	6	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	
									Meta programada	60	0	0	10	10	10	10	10	10	0	10	0	0	0
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	20 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	50% de las empresas aplicando TIC	CR La Libertad	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	Meta programada	20	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	20 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	90% de las empresas aplicando enfoque de calidad	CR La Libertad	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6.	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPEy Emprendimientos registradas (digital o en físico)		CR La Libertad	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	150			20	20	20	20	20	20	20	20	10		

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional La Libertad

Fecha de elaboración: 11/11/2016

Perspectiva según PEI: 1 ● 2 ○ 3 ○ 4 ○

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2017 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE.	4.1.3	Programa de mujeres mentorías para el apoyo técnico de la MYPE y agrupación empresarial de mujeres	Identificación y sensibilización de emprendedoras y empresarias para conformar red empresarial femenina	3 Mujeres sensibilizadas para brindara técnica de mentora a mujeres	red de..... operado	CR La Libertad	Ficha de registro de mentoras	# mentoras sensibilizadas por el CR	meta programada	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	
			Identificación y Sensibilización de Mujeres mentoras para atención de MYPES lideradas por mujeres	5 empresas lideradas por mujeres atendida por el programa de mentoras 5 mujeres empresarias participando en la red nacional					meta programada	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
PLANIFICACIÓN DE JORNADAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA CONAMYPE 2017, en alianza con BANDESAL			JORNADAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA	empresas sensibilizadas en el tema de sensibilización financiera		CR La Libertad	listas de asistencia y informe	eventos realizados	meta programada	2		2											

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional San Miguel

Fecha de elaboración: JUNIO 2016

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Código (8...0...1'B)	COECO	Objetivo	Indicadores (Fórmula Inicial: d'ort... PB)	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Mensual																							
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
Crear u. contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora JVENTUD EMPRENDE en Sierra Tecapa Chinameca (1era. Convocatoria año 2017)	40 % de emprendimientos liderados por mujeres acompañados en la elaboración de su modelo de negocios. 20 emprendimientos apoyadas en la etapa de Puesta en marcha con ventas de \$5,715 y generación de 1 empleo 50 Modelos de negocios validados	20 nuevos emprendimientos dinámicos de ml.eres y hombres generados 20 Numero de Emprendimientos Familiarizados 20 nuevos empleos generados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	meta programada	80			80																	
							Meta Ejecutada	0																					
						Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	30																				
							Meta Ejecutada	0																					
						Documento de gestiones de financiamiento	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	meta programada	20																				
							Meta Ejecutada	0																					
Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	20																										
	Meta Ejecutada	0																											
Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	\$15,000																										
	Meta Ejecutada	0																											

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2017

● Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional San Miguel

Fecha de elaboración: JUNIO 2016

Perspectiva según PEI: 1 ● 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con Instituciones publico-privado-academia

Indicador (FS)	Código	Objetivo	Descripción	Impacto	Indicador	Unidad	Frecuencia	Categoría	Estrategia	Meta Programada	Meta Ejecutada																						
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12											
Expandir la estrategia "Un pueblo un producto" como para el desarrollo económico local	1.1.12	Incrementar la capacidad organizativa y empresarial de los municipios de Jiquilisco y Ciudad Barrios.	Consolidación de procesos de articulación de los sectores productivos organizados en los Comités ejecutores de los municipios de Jiquilisco y Ciudad Barrios	Creación de 1 comité ejecutor Un pueblo Un producto 40% de mujeres empresarias participando en los espacios de articulación del Movimiento	-	-	-	-	Reuniones y talleres.	meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
			Meta Ejecutada							0																							
			meta programada							24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
			Meta Ejecutada							0																							
			meta programada							25		10	1	2	1	1	10																
			Meta Ejecutada							0																							
			meta programada							1																				1			
			Meta Ejecutada							0																							
			meta programada							65																				30		20	15
			Meta Ejecutada							0																							
			meta programada							10																							10
			Meta Ejecutada							0																							