

# Manual de uso de marca



Agosto, 2019

# Manual de uso de marca



Agosto, 2019

- 1.Objetivo de la marca
- 2.Configuración de logo / componentes
- 3.Configuración de logo / área libre
- 4.Configuración de logo / tamaños
- 5.Configuración de logo / restricciones
- 6.Especificaciones de color
- 7.Especificaciones de color / porcentajes
- 8.Especificaciones de color / restricciones de fondos
- 9.Uso de la marca en papelería
- 10.Uso de la marca en medios digitales
- 11.Uso de la marca en rotulación
- 12.Uso de la marca en promocionales
- 13.Líneas temáticas

# 1.Objetivo de la marca

La marca FONAES tiene como objetivo resaltar los tres elementos básicos del equilibrio ambiental: “el agua, los ecosistemas y el sol”; siendo elementos indispensables para mantener la vida en la tierra, teniendo claro que son recursos finitos; los cuales, solo podemos hacer uso de ellos siempre y cuando garanticemos su sostenibilidad.

El Sol: representado por la parte central del ícono o isotipo en tonos cálidos o amarillo naranja.

Los Ecosistemas: Indispensable para el equilibrio de la tierra y que está representado por los tonos verdes.

El Agua: tercera parte del isotipo se completa con el agua se representa por sus formas dinámicas y en tonos cyaes/azules.

## 2. Configuración del logo / componentes



ÍCONO/ISOTIPO

NOMBRE DEL LOGO  
Fuente: Montserrat bold

**FONAES**  
FONDO AMBIENTAL DE EL SALVADOR

DESCRIPCIÓN DEL LOGO  
Fuente: Montserrat light



### 3. Configuración del logo / área libre

CONFIGURACIÓN HORIZONTAL



CONFIGURACIÓN VERTICAL



Para determinar el área libre se toma la O como referencia y se coloca en los extremos.  
El uso de una u otra variante queda a criterio.

## 4. Configuración del logo / tamaños



Con descripción del nombre 2" ó +



Sin descripción del nombre 1"

Tamaños mínimos permitidos.

## 5. Configuración del logo / restricciones



No alterar ninguna de las proporciones de ningún elemento del logo.



No alterar el orden de los elementos del logo.



No cortar , estirar, distorsionar ningún elemento del logo.



Sí se puede jugar con el ícono o isotipo como forma de ambientación de la imagen gráfica.

## 6. Especificaciones de color



Full color



Una tinta



Negativo

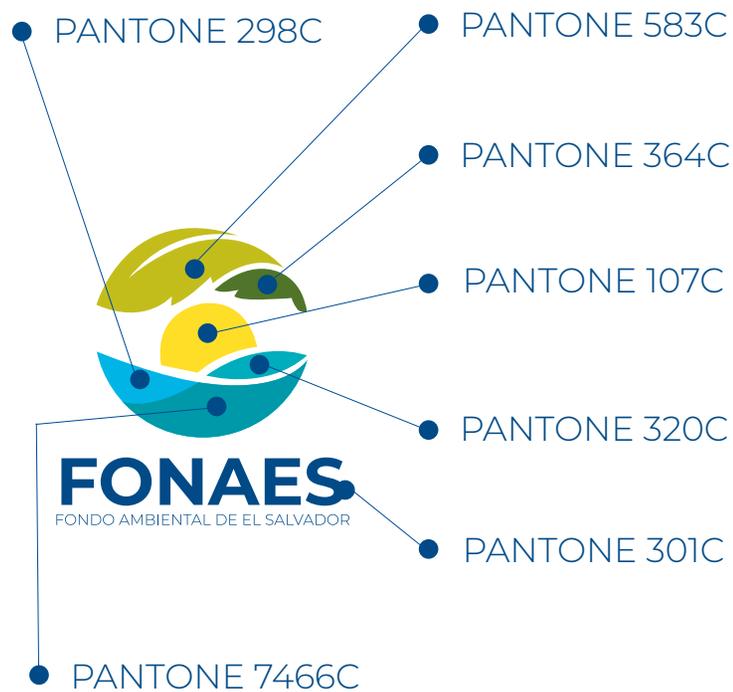


Huella para sello

El uso de una u otra variante queda según necesidad, debe priorizarse el uso del Full color.

## 7. Especificaciones de color / porcentajes

PANTONE 1495C	C:0 M:54 Y:87 K:0	R:255 G:144 B:21
PANTONE 107C	C:4 M:8 Y:89 K:0	R:253 G:224 B:33
PANTONE 583C	C:35 M:11 Y:99 K:1	R:184 G:190 B:20
PANTONE 364C	C:74 M:32 Y:100 K:19	R:72 G:118 B:41
PANTONE 301C	C:100 M:67 Y:25 K:12	R:0 G:173 B:65
PANTONE 298C	C:68 M:8 Y:2 K:0	R:60 G:180 B:229
PANTONE 320C	C:100 M:0 Y:37 K:1	R:0 G:153 B:178
PANTONE 7466C	C:91 M:0 Y:32 K:0	R:0 G:173 B:187



Debe preferirse siempre el uso de los PANTONE para preservar la identidad.

## 8. Especificaciones de color / restricciones de fondo



### Full color

El logo full color se usará sobre cualquier fondo suave no mayor a un 10% de intensidad.



### Full color sobre fondo 100% negro

El logo full color se usará sobre fondo 100% negro, y el texto o tipografía deberá ser color blanco.



### Full color sobre fondos degradados o colores similares a los del isotipo

Nunca colocar el logo sobre fondos similares ya que no tendrá suficiente contraste.



### Full color sobre fondo 75% color sólido

El logo full color se usará sobre fondo no menores de un 75% de intensidad más oscura de cualquiera de los colores de logo y el texto o tipografía y se utilizará la variante en blanco.

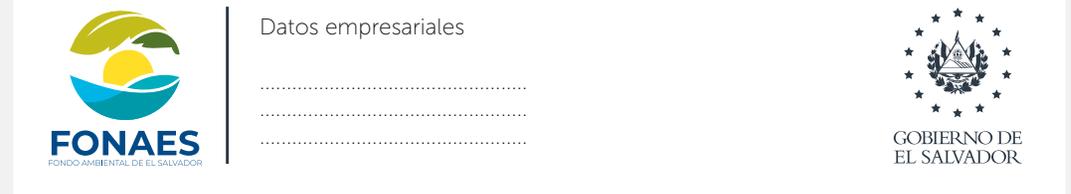
## 9. Uso de la marca en papelería

Los usos mostrados a continuación incluyen la homologación con el MANUAL DE USO DE MARCA DEL GOBIERNO DE EL SALVADOR 2019-2024 - AUTÓNOMAS.

Sobre oficio

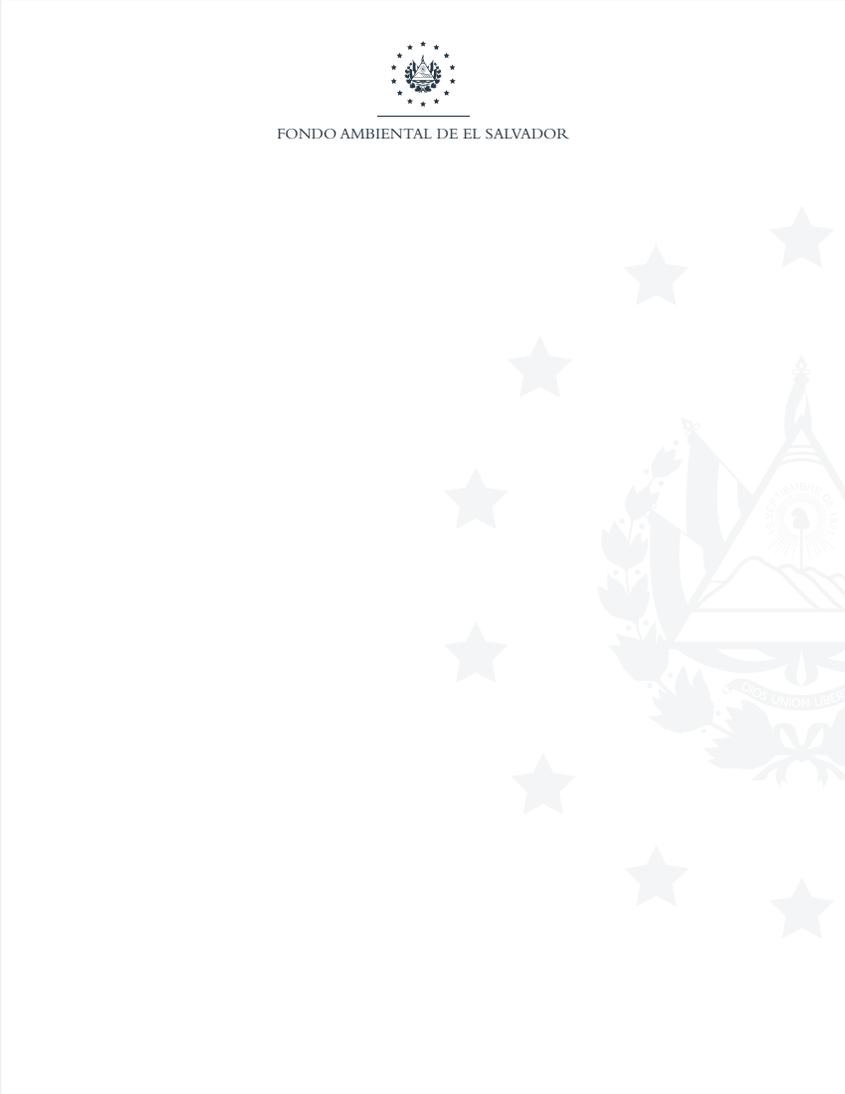


Tarjeta de presentación



# 9. Uso de la marca en papelería

Hoja membretada



# 9. Uso de la marca en papelería

Hoja membretada/ acuerdos internaciones e interninstitucionales

## CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE EL FONDO AMBIENTAL DE EL SALVADOR Y PLAN INTERNACIONAL



FONDO  
AMBIENTAL DE  
EL SALVADOR

**Lorem ipsum dolor sit amet, id eos novum vituperatoribus, mei fierent  
commune invenire ut.**

Te ludus dissentiet eum. Mel ex ponderum neglegentur. Tota prima exerci ut duo, an quas dicat mel.  
An nam omnium interesset reformidans, cu per meis aperiant. Ne meci ridens postea oportere.

Justo mentitum torquatos ea quo, ne nec hinc utamur docendi. Cu eam maiorum luptatum  
definitiones, cu quo causae sadspsicing. Ne sit natum nullam fibulas. Cu tamquam nonnmes cum. Te  
eam aliquam nominati accommodare, cu nec nullam eimod accommodare.

Aeterno lobortis ius an. Quot tota ludus eu pri, quis solet eos at. Et sit novum simul viris, paulo omnes  
dolores ea est. Eum harum iisque deterrisset ea, at discere dolores assentior nam, qui maluisset  
elaboraret ullamcorper et.

Ut eum nullam concludaturque. Duo ne habeo dicant instructor. Has id noluisse assentior vulputate,  
sed eu augue legendos accusata. Te his noster inimicus salutandi, sed id sumo vide erroribus. Habeo  
alterum usu eu. Per delicata prodesset voluptaria ne, eu his sumo accusata.

Lorem ipsum dolor sit amet, id eos novum vituperatoribus, mei fierent commune invenire ut. Id nam  
omnis paulo vocent. Eam solet officiis quaestio et, mei vivendo tractatos corruptit eu. Pro habemus  
appellantur definitiones at. Qui simul theophrastus ea, an duo nulla verterem tincidunt. Dicta invenire  
gloriatu vis ut, et autem copiosae delicatissimi mel.

Aeterno lobortis ius an. Quot tota ludus eu pri, quis solet eos at. Et sit novum simul viris, paulo omnes  
dolores ea est. Eum harum iisque deterrisset ea, at discere dolores assentior nam, qui maluisset  
elaboraret ullamcorper et.

Ut eum nullam concludaturque. Duo ne habeo dicant instructor. Has id noluisse assentior vulputate,  
sed eu augue legendos accusata. Te his noster inimicus salutandi, sed id sumo vide erroribus. Habeo  
alterum usu eu. Per delicata prodesset voluptaria ne, eu his sumo accusata.

Lorem ipsum dolor sit amet, id eos novum vituperatoribus, mei fierent commune invenire ut. Id nam  
omnis paulo vocent. Eam solet officiis quaestio et, mei vivendo tractatos corruptit eu. Pro habemus



FONDO  
AMBIENTAL DE  
EL SALVADOR

appellantur definitiones at. Qui simul theophrastus ea, an duo nulla verterem tincidunt. Dicta invenire  
gloriatu vis ut, et autem copiosae delicatissimi mel.

Aeterno lobortis ius an. Quot tota ludus eu pri, quis solet eos at. Et sit novum simul viris, paulo omnes  
dolores ea est. Eum harum iisque deterrisset ea, at discere dolores assentior nam, qui maluisset  
elaboraret ullamcorper et.

Ut eum nullam concludaturque. Duo ne habeo dicant instructor. Has id noluisse assentior vulputate,  
sed eu augue legendos accusata. Te his noster inimicus salutandi, sed id sumo vide erroribus. Habeo  
alterum usu eu. Per delicata prodesset voluptaria ne, eu his sumo accusata.

Lorem ipsum dolor sit amet, id eos novum vituperatoribus, mei fierent commune invenire ut. Id nam  
omnis paulo vocent. Eam solet officiis quaestio et, mei vivendo tractatos corruptit eu. Pro habemus  
appellantur definitiones at. Qui simul theophrastus ea, an duo nulla verterem tincidunt. Dicta invenire  
gloriatu vis ut, et autem copiosae delicatissimi mel.

Lorem ipsum dolor sit amet, id eos novum vituperatoribus, mei fierent commune invenire ut. Id nam  
omnis paulo vocent. Eam solet officiis quaestio et, mei vivendo tractatos corruptit eu. Pro habemus  
appellantur definitiones at. Qui simul theophrastus ea, an duo nulla verterem tincidunt. Dicta invenire  
gloriatu vis ut, et autem copiosae delicatissimi mel.

Justo mentitum torquatos ea quo, ne nec hinc utamur docendi. Cu eam maiorum luptatum.

Sr(a), Ministro(a) de Salud

Director(a) de Plan Internacional

## 9. Uso de la marca en papelería

Hoja membretada/ acuerdos internaciones e interninstitucionales

Vista abierta de folder Cool Gray



Vista abierta de folder / branding



## 9. Uso de la marca en papelería

Bolsa manila



## 9. Uso de la marca en papelería

Portada publicaciones



# 9. Uso de la marca en papelería

CD



## 10. Uso de la marca en medios digitales

Cintillo o plantilla institucionales para correo electrónico



**Jorge Aguilar**

**Presidente**

**Teléfono:** (503) 2521-9800 **Fax:** (503) 2521-9827

**Correo:** [jorge.aguilar@fonaes.gob.sv](mailto:jorge.aguilar@fonaes.gob.sv) \ **Twitter:** @FONAES

Fondo Ambiental de El Salvador

Calle La Reforma #219, Colonia San Benito, San Salvador, El Salvador, C.A.

# 10. Uso de la marca en medios digitales

Plantilla de Powerpoint

Tipo de letra a utilizar: Bembo std y Museo Sans (de acuerdo al Manual de uso de marca del Gobierno de El Salvador 2019-2024 - AUTÓNOMAS).



## 11. Uso de la marca en Rotulación

Pickup



## 11. Uso de la marca en Rotulación

Stand de feria



## 11. Uso de la marca en Rotulación

Backing



## 11. Uso de la marca en Rotulación

Rótulo proyecto



**FONAES**  
FONDO AMBIENTAL DE EL SALVADOR

**Programa Techo  
y agua 2019**



Gobierno de Francia



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

**PROYECTO:**

Instalación de 12 sistemas de  
capatación de agua lluvia en  
Centros Escolares  
de La Laguna, El Paraíso,  
Comalapa, Departamento de  
Chalatenango, Fase VIII

UNIDAD EJECUTORA:  
CDE CASERÍOLOS AMATES

JUNIO/ 2019

# 12.Uso de la marca en promocionales

Banner tipo rollup



Mouse pad



## 12. Uso de la marca en promocionales

Taza



Libreta



## 12.Uso de la marca en promocionales

Bolso



Gorra



## 12. Uso de la marca en promocionales

Camisetas



Líneas temáticas



# 13.Líneas temáticas

A fin de posicionar las líneas temáticas de trabajo de FONAES se han diseñado íconos y grupos de colores que las distinguen entre ellas. Estos ícons podrán presentarse en conjunto o de manera separada.

Íconos de líneas temáticas



	PREDOMINANTE	ACENTOS
 RECURSOS HÍDRICOS	 PANTONE 301C	 PANTONE 7466C
 SANEAMIENTO AMBIENTAL	 PANTONE 583C	 PANTONE 364C
 BIODIVERSIDAD	 PANTONE 364C	 PANTONE 583C
 CAMBIO CLIMÁTICO	 PANTONE 1495C	 PANTONE 107C
 CULTURA AMBIENTAL	 PANTONE 320C	   PANTONE 583C   PANTONE 301C   PANTONE 1495C

# 13.Líneas temáticas

A continuación se muestra un ejemplo de aplicaciones de las líneas temáticas.



# 13.Líneas temáticas



## 13. Líneas temáticas



**Lorem ipsum dolor sit amet.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.



# 13.Líneas temáticas



# 13.Líneas temáticas

**FONAES**  
FONDO AMBIENTAL DE EL SALVADOR

**RECURSOS HÍDRICOS**

**¡Lorem ipsum!**

**65%**  
de la población  
tiene agua  
potable.

El Salvador tiene la tasa  
de disponibilidad de  
agua dulce más baja per  
cápita en toda América  
Central.

GOBIERNO DE  
EL SALVADOR





**FONAES**  
FONDO AMBIENTAL DE EL SALVADOR