



MINISTERIO  
DE CULTURA

MINISTERIO DE CULTURA

Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

Unidad:

Dirección General de Comunicaciones Institucional

Período:

Acumulados y gráficos de Enero a septiembre 2021.

RESULTADOS Y ACCIONES							
No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance	
1	RO	1. Fortalecida la imagen institucional del Ministerio de Cultura del 60% en 2021	1.1 Promoción de la agenda cultural y otras temáticas en medios de comunicación.	72	72	100.00%	En enero a septiembre, se programaron 6 mensuales, en la ejecución han sobrepasado la meta, hicieron mas de lo programado.
			1.2 Elaboración de informe de presencia mediática institucional	12	6	50.00%	En enero a septiembre, se programaron 1 mensuales, en la ejecución han sobrepasado la meta, hicieron mas de lo programado.
			1.3 Informe estadístico de medios institucionales (redes sociales, web y canal de YouTube)	12	7	58.33%	
			1.4 Impulso de la imagen institucional en los espacios culturales	1	0	0.00%	Programada hasta diciembre
			1.5 Elaboración de consolidado anual de productos comunicacionales, espacios mediáticos para agenda y presencia mediática.	1	0	0.00%	Programada hasta diciembre
2	RO	2. Implementado el Sistema Institucional de Gestión Documental y Archivos, al menos en 12 inventarios anualmente en 2021	2.1 Elaboración de inventarios de cada serie documental contenidas en la Tabla de Clasificación Documental	12	11	91.67%	No hubo ejecución en mes de septiembre 2021
3	RO	3. Proporcionada la información solicitada por la OIR de la Dirección de Comunicaciones Institucionales en 2021	3.1 Remisión trimestral de la información de tipo oficiosa identificada	4	2	50.00%	

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
 Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

