

PLAN ANUAL OPERATIVO INSTITUCIONAL 2021

No.	UNIDAD OPERATIVA	TOTAL / LINEA 01 - 01 DIRECCION Y ADMINISTRACION 2020	TOTAL / LINEA 01 - 02 DESARROLLO Y PROM 2020	MACRO ACTIVIDADES	VALOR
1	PRESIDENCIA	\$21,848.00		Dirigir la gestión de administración superior institucional	\$21,848.00
2	GERENCIA GENERAL	\$0.00		Seguimiento a los acciones estratégicas de CORSATUR	\$0.00
				Apoyo al desarrollo de actividades institucionales	\$0.00
3	UACI	\$5,000.00		Ejecutar gestiones de administracion financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales	\$5,000.00
4	UAIP	\$0.00		Garantizar el acceso a la información a la población	\$0.00
5	UNIDAD AMBIENTAL	\$1,000.00		Acciones de fortalecimiento de la gestión ambiental con enfoque de turismo sostenible	\$1,000.00
				Gestión Ambiental Institucional	\$0.00
6	GERENCIA FINANCIERA	\$3,000.00		Ejecutar gestiones de administracion financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales	\$3,000.00
7	GERENCIA ADMINISTRATIVA	\$812,178.12	\$290,296.43	Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano	\$144,999.92
				Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros	\$945,972.57
				Fortalecimiento de las capacidades administrativas , transporte y tecnológicas Institucionales	\$11,502.07
8	AUDITORIA INTERNA	\$0.00		Acciones de auditoria interna y control de las operaciones y actividades institucionales	\$0.00
9	UNIDAD JURIDICA	\$110.00		Brindar asesoría y asistencia jurídica	\$110.00
10	UNIDAD DE GÉNERO	\$1,000.00		Acciones de Fortalecimiento Institucional hacia la inclusión e igualdad de género	\$1,000.00
11	GERENCIA DE MERCADEO		\$3,475,267.03	Publicidad y Promoción Nacional	\$640,000.00
				Publicidad y Promoción Internacional	\$2,233,361.78
				Inteligencia de mercado	\$599,819.00
				Reuniones con actores de turismo	\$2,086.25
12	UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PUBLICAS		\$14,253.14	Acciones de comunicación y acceso a la información pública	\$14,253.14
13	GERENCIA DE DESARROLLO TURISTICO TERRITORIAL		\$80,500.00	Asistencia al turista	\$80,500.00
14	GERENCIA DE PLANIFICACIÓN		\$58,400.00	Fortalecimiento de las capacidades de los actores de la industria turística para prestación de servicios turísticos.	\$55,400.00
				Acciones de Fortalecimiento Institucional y Sistema de Gestión de Calidad	\$3,000.00
15	GERENCIA DE PROYECTOS E INVERSIÓN		\$2,255,125.40	Inversión Turística	\$2,255,125.40
TOTAL		\$844,136.12	\$6,173,842.00		



Manuel Rosendo