

UAIP-INVEST-0002-2025

**UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR:** San Salvador, a las 8 horas con 40 minutos del 20 de marzo de dos mil veinticinco.

La suscrita Oficial de Información, CONSIDERANDO QUE:

- 1- El día 10 del marzo de dos mil veinticinco se recibió electrónicamente la solicitud de acceso a la información a nombre de [REDACTED] (después de solicitar subsanación de prevención de la primer solicitud presentada) quien requiere:

"1.A. Número de beneficiarios de servicios de la Dirección de Promoción de Exportaciones de

i) Programa Exporta Mujer ii) construcción de agenda de negocios y encuentros comerciales

y iii) formación especializada en desarrollo de capacidades en comercio internacional;

iv) Adquisición de conocimientos y estrategias para expandir ventas en mercados internacionales;

promoción de exportaciones y acercamientos comerciales; marketing entre otras;

En el período 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024. Desagregado por sexo y departamento."

- 2- Por resolución de las 09 horas con 24 minutos del 10 de marzo del año que transcorre, se admitió la solicitud de mérito e inició el trámite para localización de la información.
- 3- De conformidad a las atribuciones contenidas de las letras d), i) y j) del artículo 50 de la Ley de Acceso a la Información Pública (en lo consiguiente LAIP), le corresponde al Oficial de Información realizar los trámites necesarios para la localización y entrega de la información solicitada por los particulares, y resolver sobre las solicitudes de información que se sometan a su conocimiento.

## FUNDAMENTACIÓN DE LA RESPUESTA

En cuanto a los requerimientos 1.A, ii,iii,iii y iv de la solicitud de mérito.

Con base a la atribución dispuesta en el artículo 50 letra d) LAIP, se solicitó a la Dirección de Promoción de Exportaciones la información detallada por la peticionaria en el requerimiento de este procedimiento administrativo de acceso a la información pública.

En su respuesta, La Dirección de Promoción de Exportaciones proporcionó 1 documento clasificado de la siguiente manera:

Un documento en formato PDF el cual contiene: Nombre y lista de programas de formaciones y ruedas de negocios diversos realizados por la Dirección de Promoción de Exportaciones, con detalle de número de actividades realizadas y desagregado por sexo: por tanto, se brinda la información que se posee que más se alinea a lo solicitado, con el justificado de la fuente que es la única disponible en la agencia y así manifiesta el representante de la unidad generadora en correo de entrega: *“Cabe mencionar que luego de hacer la respectiva revisión de la información disponible, tanto en versión física como digital, en las diferentes unidades relacionadas, la información contenida en el informe adjunto es la única que se encuentra disponible en la Agencia.”*

Siendo el criterio “desagregado por departamento” al que no se le da cumplimiento en su totalidad, debido a que, la información de origen no fue registrada bajo este criterio, por ende, ese dato es inexistente.

Dicho documento consta de 5 páginas y la información contenida corresponde a los años 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, en formato de tabla.

En virtud de lo expuesto en párrafos precedentes, corresponde hacer entrega de la información en 1 documentos adjunto, de la forma expuesta en este proveído.

Con base a las disposiciones legales citadas y los razonamientos antes expuestos, se RESUELVE:

1. **Tener por recibida** la información proporcionada por la Dirección de Promoción de Exportaciones
2. **Entregar** la información de la forma expuesta en este proveído.
3. **Notificar** en el medio y forma señalado para tales efectos.

 **invest in  
El Salvador**  
**Oficial de  
Información**

  
Alejandra Beatriz Recinos Valles

**Oficial de Información**

**INFORMACION PARA UAIP-INVEST-0002-2025,  
Dirección de Promoción de Exportaciones  
Marzo, 2025.**

AÑO	ACTIVIDADES	HOMBRES	MUJERES	PARTICIPANTES	ACTIVIDADES
2019	<b>N° DE FORMACIONES:</b> 1. Formación del Programa “Exportar Paso a Paso” en San Miguel con Universidad Univo para Emprendedores: 39 Mujeres y 16 hombres.  2. Formación del tema Impact Hub – 10 empresas: 4 mujeres y 11 hombres.  3. Conferencia de Empaques para Alimentos & Bebidas: 61 mujeres y 47 hombres.  4. Conversatorio sobre Estrategias de Negociación para la Internacionalización: 40 mujeres y 40 hombres  5. Formación en Metodología Canvas: 15 Mujeres y 25 Hombres.  6. Segunda Formación de Programa de Gerentes con GIZ: 20 empresas - 22 Hombres.  7. Formación sobre las Tendencias del Consumo del Café: 4 mujeres y 6 hombres.  8. Taller de Vinculación de Empresas de Mujeres de C.A. con el mercado de Artesanías y Decoración de Interiores para la UE: 18 empresas - 18 mujeres.	167	181	348	8
	<b>N° DE RUEDAS DE NEGOCIOS:</b> 1. Feria Multisectorial en Panamá “EXPOCOMER” – 9 empresas: 5 Hombres y 4 Mujeres.  2. Rueda de Negocios de Servicios -Summit presencial en SS - 14 empresas, 4 mujeres y 10 hombres  3. Encuentro de Negocios Internacional - 140 participantes: 74 mujeres y 66 hombres.				

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR

AÑO	ACTIVIDADES	HOMBRES	MUJERES	PARTICIPANTES	ACTIVIDADES
2020	<b>N° DE FORMACIONES:</b> 1. Tratados de Acuerdos Comerciales -Mercado Común CA, CAFTA-RD, y Unión Europea. 94 Mujeres y 104 Hombres.  2. Formación Especializada para preparación y cumplimiento de los Requisitos de la FDA para la Exportación de A&B a USA para empresas exportadoras con potencial – (no se cuenta con la lista de asistencia).  3. Capa de Innovación para la Exportación (no se cuenta con la lista de asistencia).  4. Fase II y Fase III del Taller de Vinculación de Empresas de Mujeres de CA con el mercado de Artesanías y Decoración de Interiores para la UE: 18 empresas, 18 mujeres.	104	112	216	4
	<b>N° DE RUEDAS DE NEGOCIOS</b> <u>Ruedas de Negocio virtuales para los países de:</u> 1. Rueda de Negocios (RDN) con Chile- Multisectorial - 10 empresas: 7 hombres y 3 mujeres.  2. RDN con México- Multisectorial- (no se cuenta con esta información).  3. RDN con Guatemala- Multisectorial: 16 empresas: 10 hombres y 6 mujeres.  4. RDN con Honduras -Multisectorial- 15 empresas: 9 hombres y 6 mujeres.	26	15	41	4
2021	<b>N° DE FORMACIONES:</b> 1. Formación de Proyectos Bancables para Exportación con Bandesal- 18 Hombres y 9 Mujeres.  2. Programa de Innovación- (no se cuenta con esta información).	18	9	27	2
	<b>N° DE RUEDAS DE NEGOCIOS:</b> 1. RDN virtual con USA de Servicios -8 empresas: 6 hombre y 2 mujeres.  2. RDN virtual de Manufacturas Diversas con Perú, 11 empresas: 7 hombres y 4 mujeres.	13	6	19	2

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR

AÑO	ACTIVIDADES	HOMBRES	MUJERES	PARTICIPANTES	ACTIVIDADES
2022	<b>N° DE FORMACIONES:</b> 1. Formación en Acuerdos Comerciales con Chile: 30 hombres y mujeres 22.  2. Formación de Acuerdo Comercial con Ecuador: 4 hombres y 13 mujeres.  3. Programa de Formación: "MUJER EXPORTA", 33 mujeres (única edición).	34	68	102	3
	<b>N° DE RUEDAS DE NEGOCIOS:</b> 1. RDN con CAMEVET-presencial- Manufacturas Diversas- 10 empresas, 8 hombres y 3 mujeres.  2. RDN Virtual con Ecuador – 5 empresas, 3 hombres y 2 mujeres.  3. RDN virtual con Colombia- 13 empresas: 12 hombres y 1 mujer	23	6	29	3
2023	<b>N° DE FORMACIONES:</b> 1. Programa de E- Exporta – 12 empresas: 5 hombres y 8 mujeres.  2. Formación Especializada en Suplementos Nutricionales -25 empresas – 3 Hombres y 22 mujeres.  3. Formación en Marketing y Posicionamiento en USA virtual - 8 hombres y 14 mujeres.  4. Formación en Incoterms, una herramienta para la Internacionalización, 9 hombres y 18 mujeres.	25	62	87	4
	<b>N° DE RUEDAS DE NEGOCIOS:</b> 1. Misión Comercial hacia Guatemala del Programa Mujer Exporta - Multisectorial- 10 empresas y 10 mujeres.  2. RDN con Rep. Dominicana de Manufacturas Diversas-presencial - 15 empresas: 13 hombres y 4 mujeres.  3. RDN de Suplementos Nutricionales – USA- 11 empresas: 10 hombres y 8 mujeres.	47	42	89	8



AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR

AÑO	ACTIVIDADES	HOMBRES	MUJERES	PARTICIPANTES	ACTIVIDADES
	<p>4. RDN con España virtual: 14 empresas - 7 mujeres y 7 hombres.</p> <p>5. Feria en Italia de A&amp;B – Mac Fruit: 6 empresas – 3 hombres y 3 mujeres.</p> <p>6. Feria en Miami de A&amp;B – 9 empresas: 3 mujeres y 6 hombres.</p> <p>7. Feria OUTSOURCE2LAC en Jamaica: 6 empresas- 5 hombres y 1 mujer.</p> <p>8. Rueda de Negocios virtual en Guatemala de Servicios- 12 empresas, 6 mujeres y 8 hombres.</p>				
2024	<p><b>N° DE FORMACIONES:</b></p> <p>1. Aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio, 9 mujeres y 20 de hombres.</p> <p>2. Formación en Inteligencia de Mercados impulsado por IA, para la exportación: 41 Hombres y 47 mujeres.</p> <p>3. Formación en Innovación Disruptiva, 40 empresas, 20 mujeres y 20 hombres.</p> <p>4. Formación de Equipos Multiculturales-45 empresas: 22 mujeres y 23 hombres.</p> <p>5. Formación de Trabajo 4.0, IA como pilar de la transformación industrial, 71 empresas: 28 mujeres y 50 hombres.</p> <p>6. Formación en Transforma Datos en decisiones Rentables para tu Empresa: 48 empresas -26 mujeres y 32 hombres.</p>	186	152	338	6

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR

AÑO	ACTIVIDADES	HOMBRES	MUJERES	PARTICIPANTES	ACTIVIDADES
	<b>N° DE RUEDAS DE NEGOCIOS:</b> 1. RDN con Guatemala- Presencial "Build the future"- 20 empresas 14 hombres y 12 mujeres.  2. RDN de Manufacturas Diversas -presencial con USA – 12 empresas: 8 hombres y 4 mujeres.  3. RDN de Manufacturas Diversas con México -12 empresas- 12 hombres y 4 mujeres.  4. Feria Expocomer presencial en Panamá– 13 empresas- 10 Hombres y 7 mujeres.  5. América Digital México – 8 empresas – 10 hombres y 2 mujeres.  6. Encuentro de RDN a la Inversa Internacional: 52 empresas, 10 mujeres y 42 hombres.  7. OUTSOURCE2LAC de Servicios en Argentina – 7 empresas- 6 hombres y 1 mujer.  8. Feria de Alimentos y Bebidas en China- 12 empresas, 10 hombres y 13 mujeres.  9. RDN LacFlavors en Brasil – 1 empresa -1 mujer.	<b>112</b>	<b>54</b>	<b>166</b>	<b>9</b>

- Actividades realizadas del 2019 al 2024: 56.
- Personas beneficiadas del 2019 al 2024: 1,665 (hombres: 836 y mujeres: 829).