

SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA



MEMORIA DE LABORES JUNIO 2023 - MAYO 2024



SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA (SC)

INTRODUCCIÓN

La Superintendencia de Competencia (SC) desempeña un papel crucial en el impulso y la protección de la competencia en El Salvador. Sus funciones abarcan desde la detección temprana de prácticas que distorsionan el mercado hasta el fortalecimiento de políticas públicas que fomenten entornos económicos más competitivos y eficientes. La SC se dedica a proteger y garantizar que los mercados salvadoreños operen de manera justa y transparente, promoviendo así el bienestar económico y social del país.

La dinámica de los mercados y la eficiencia económica son elementos esenciales para el desarrollo económico sostenible y equitativo de cualquier nación. Cuando los mercados son competitivos funcionan de manera eficiente, generando incentivos para la innovación, se promueve la eficiencia en la asignación de recursos y se benefician los consumidores con precios más bajos y una mayor calidad de productos y servicios.

La SC contribuye a esta dinámica al garantizar que las empresas compitan en igualdad de condiciones, sin prácticas que restrinjan la competencia, como acuerdos anticompetitivos o abuso de posición dominante. Al detectar y prevenir estas prácticas, la SC fomenta un entorno empresarial más equitativo y favorable para el crecimiento económico, una de las apuestas del Gobierno de El Salvador. Además, el control preventivo de las concentraciones económicas por parte de la SC ayuda a evitar la formación de monopolios o estructuras de mercado que puedan limitar la competencia y la libre elección de los consumidores. Este enfoque proactivo promueve una distribución más equitativa de la riqueza y una mayor diversidad de opciones en los mercados.

La emisión de recomendaciones de políticas públicas por parte de la SC también es fundamental, ya que ayuda a diseñar marcos regulatorios que fomenten la competencia y la innovación en sectores estratégicos de la economía. Estas políticas públicas bien diseñadas pueden impulsar el desarrollo económico y social al promover la inversión, la creación de oportunidades laborales y la mejora de la productividad. En resumen, la labor de la Superintendencia de Competencia no solo protege a los consumidores y a las empresas frente a prácticas anticompetitivas, sino que también contribuye a fortalecer los cimientos de una economía más dinámica, eficiente e inclusiva en El Salvador. La promoción de la competencia se convierte así en un pilar fundamental para el desarrollo económico sostenible y el bienestar de la sociedad, integralmente.



RESUMEN EJECUTIVO

Durante el periodo de junio 2023 a mayo 2024, la Superintendencia de Competencia ha trabajado arduamente mediante un equipo comprometido con la sana competencia, obteniendo así importantes logros que influyen de manera positiva en el funcionamiento de los mercados salvadoreños y en el bienestar de los consumidores.

Entre los principales logros durante este período, se destacan los siguientes:

Bajo la presidencia Pro Témpore de El Salvador, por el trabajo del Comité Centroamericano de Competencia (CCC), el Superintendente de Competencia, Gerardo Henríquez, recibió en nombre CCC, el premio internacional que otorgó el Banco Mundial y la Red Internacional de Competencia (ICN, por sus siglas en inglés), en reconocimiento de la labor de promoción de la competencia para mejorar los mercados de la región centroamericana y el bienestar de los consumidores.

Por medio de 27 escritos judiciales, 5 audiencias atendidas y 4 demandas de amparo presentadas y admitidas a trámite, se defendió la constitucionalidad y legalidad de los actos emitidos por la Superintendencia de Competencia que han sido impugnados en sede judicial, a fin de conservar su validez y cumplir el objeto y finalidad de la Ley de Competencia (LC). En ese contexto de actividades, se obtuvo la sentencia emitida en segunda instancia por la Cámara 1° de lo Contencioso Administrativo que confirmó el fallo emitido por el Juzgado 1° de lo Contencioso Administrativo de Santa Tecla, logrando así la ratificación de lo actuado por el Consejo Directivo de la SC, en la sanción impuesta \$43,800.48 en el procedimiento sancionador SC/021-O/OI/NR-2018.

Se llevaron a cabo acciones de seguimiento periódico al cobro forzoso que diligencia la Fiscalía General de la República, respecto de las multas que no han sido pagadas por los agentes económicos sancionados por la Superintendencia de Competencia, con el objeto de lograr el cumplimiento de las multas que se destinan al Fondo General de la Nación, lo cual, en el período reportado, tuvo como resultado el pago de las multas por parte de seis agentes económicos, cuyos montos pagados totalizaron la cantidad de \$1,443,864.06.

Durante el período, se finalizó el «Estudio de Condiciones de Competencia en Los Servicios Logísticos de Importación para El Agenciamiento y Almacenamiento de Carga», en el que se identificaron las dinámicas de rivalidad entre los oferentes y las limitaciones a la competencia en el sector. A partir de los hallazgos obtenidos, se realizaron recomendaciones de política pública dirigidas a las principales instituciones reguladoras, a fin de promover la competencia a través de medidas que permitan incrementar el bienestar de los consumidores de bienes importados.

Dentro de las acciones ejecutadas bajo el programa, se realizaron 53 actividades beneficiando a más de 2,223 salvadoreños, desde etapas de educación temprana, hasta jóvenes, universitarios, empresarios y servidores públicos entre otros. Además, se reporta un aumento en la oferta curricular virtual que tiene la SC en su Aula Virtual de Competencia y se espera contar con un curso nuevo en el segundo semestre de 2024.



OPINIONES SOBRE NORMATIVA PARA EFICIENCIA DEL ESTADO

Durante el período se emitieron 9 opiniones sobre normativas, relacionadas con el transporte aéreo, comercio electrónico y regulación técnica. Los objetivos de estas opiniones fueron: promover un entorno competitivo (incluidos tratados internacionales) identificando restricciones a la competencia, y promover la eficiencia económica y el bienestar de los usuarios.

INFORMES EXPLORATORIOS DE CONDICIONES DE MERCADO

La SC llevó a cabo un informe de exploración de mercado, en el cual se pudo analizar el desempeño concurrencial en el mercado de compras en línea por medio de servicios postales y plataformas digitales, dicha actividad es relevante debido a que su dinámica garantiza el suministro de bienes finales e insumos para el adecuado funcionamiento de las grandes cadenas de valor, esto estimula el crecimiento y el desarrollo económico del país. Este tipo de servicios ha experimentado un crecimiento en su demanda, explicada por la acelerada penetración del comercio electrónico y por la incorporación de plataformas digitales como principal método para captar e interactuar con sus clientes.

En resumen, la Superintendencia de Competencia ha sido una fuerza impulsora detrás del fortalecimiento de los mercados salvadoreños, asegurando que la competencia sea un motor de crecimiento económico y desarrollo inclusivo. Estos logros reflejan el compromiso continuo de la SC con la eficiencia económica y la defensa de los intereses de todos los actores del mercado en El Salvador.

PLAN INSTITUCIONAL

El Sistema de Planificación de la Superintendencia de Competencia es un instrumento de gestión institucional que se enmarca en el modelo de Gestión por Resultado (GpR), que orienta la actuación de los funcionarios y empleados de manera eficiente y efectiva bajo las políticas del Gobierno en el ámbito de las competencias definidas en la Ley de Competencia, así como en su misión y visión institucional. Además, contribuye a desarrollar y consolidar una cultura de planificación, de toma de decisiones basada en información y orientada a resultados.

Este sistema está conformado por un (i) Plan Estratégico Institucional (PEI), que es el instrumento orientador de la gestión de la SC formulado desde una perspectiva multianual, compuesto por la filosofía institucional, objetivos estratégicos, resultados esperados, ejes y acciones estratégicas; y por un (ii) Plan Operativo Anual (POA), cuyo punto de partida es el PEI, y donde se definen, para el período de un año, las actividades a ejecutar para la consecución de las acciones estratégicas y, en consecuencia, de los resultados y objetivos estratégicos.

A continuación, se detallan los siete resultados establecidos en el PEI vigente, que inciden en el logro de los cuatro objetivos estratégicos en favor de la promoción y protección de la competencia. Mundial y la Red Internacional de Competencia (ICN, por sus siglas en inglés), en reconocimiento de la labor de promoción de la competencia para mejorar los mercados de la región centroamericana y el bienestar de los consumidores.



RESULTADOS ESTABLECIDOS

- Eficiencia económica promovida a favor del incremento del bienestar de los consumidores, como producto de las decisiones de la SC.
- Prácticas anticompetitivas, investigadas y sancionadas, de ser comprobadas.
- Cumplimiento del análisis dentro de los plazos de ley de solicitudes de concentraciones recibidas.
- Mantener la percepción positiva sobre la competencia y el trabajo de la SC.
- Cultura de competencia fortalecida a través de acciones de promoción de la competencia.
- Ejecución eficiente del presupuesto.
- Ejecución eficiente de los proyectos de modernización e innovación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Proteger la competencia empleando eficazmente la ley en materia de competencia.
- Prevenir daños a la competencia a través del control de concentraciones económicas.
- Promover un entorno económico competitivo.
- Fortalecer la institucionalidad y normativa de la SC acorde a mejores prácticas y continuar el proceso de modernización de los servicios de la Superintendencia de Competencia.

METAS

- Al menos \$2.5 millones potencialmente generados.
- 10 de recomendaciones emitidas.
- 7 de mercados analizados.
- 2 Informes sobre indagaciones, actuaciones y procedimientos tramitados.
- 1 Informe de resultados de proyecto y mecanismo implementado.
- 52 acciones de promoción ejecutadas.



- Al menos 95% del presupuesto anual ejecutado.
- Al menos 80% de los proyectos de modernización e innovación ejecutados.
- Gestión estratégica institucional.

Durante el año 2023, la SC alcanzó el 99.06% de cumplimiento de las actividades de POA y se logró el 92.89% de cumplimiento de los resultados esperados conforme al PEI 2020-2024.

En lo que respecta al primer trimestre de 2024, la SC alcanzó el cumplimiento de actividades planificadas superando el 90% reflejando una labor eficiente de la institución en aras de promover y proteger la competencia, contribuyendo con ello al incremento de la eficiencia económica y al bienestar de los consumidores.

PROYECTOS O PROGRAMAS

Conforme al art. 1 de la Ley de Competencia, la institución trabaja en promover, proteger y garantizar la competencia, mediante la prevención y eliminación de prácticas anticompetitivas que, manifestadas bajo cualquier forma limiten o restrinjan la competencia o impidan el acceso al mercado a cualquier agente económico, a efecto de incrementar la eficiencia económica y el bienestar de los consumidores. En este sentido, los proyectos de la Superintendencia de Competencia están orientados al cumplimiento del objeto de la LC, siendo los más importantes los detallados a continuación:

MISIÓN

Promover el desarrollo sostenible y la innovación en el ecosistema de activos digitales en El Salvador, estableciendo un marco regulatorio claro y eficiente, que garantice la seguridad, transparencia y confianza para todos los participantes del mercado, impulsando la inclusión financiera y el crecimiento económico del país, por medio de la supervisión basada en riesgos de todos los participantes en el ecosistema.

VISIÓN

Ser reconocida a nivel nacional e internacional como una institución líder en la regulación y supervisión de los activos digitales, contribuyendo al posicionamiento de El Salvador como un referente en la adopción y uso de tecnologías financieras innovadoras, en beneficio de la población y el desarrollo económico.

La gestión estratégica incluye la definición de cuatro ejes en los cuales se han agrupado todos los proyectos y actividades:

EJE 1 SUPERVISIÓN

Basado en la verificación del cumplimiento del marco regulatorio, el enfoque de supervisión basado en riesgos requiere que el gobierno corporativo de los supervisados adopte un sistema de autorregulación de riesgos, en función de la naturaleza, volumen y complejidad de sus actividades, líneas de negocios y recursos disponibles, ejecutando un proceso donde se identifican, evalúan, mitigan, monitorean y comunican los distintos tipos de riesgos que son materialmente relevantes para las operaciones de negocio.



EJE 2 TECNOLÓGICO

en el ecosistema de activos digitales, donde la innovación y la tecnología convergen para crear una industria en constante evolución, como un pilar fundamental para garantizar la salud y la integridad del sector. En sintonía con el compromiso gubernamental de fomentar un ambiente robusto y seguro.

EJE 3 MODERNIZACIÓN

la modernización del Estado es una de las principales apuestas del Ejecutivo, que busca un Gobierno más eficiente de cara a la ciudadanía, la CNAD como la garante de la estabilidad del ecosistema de activos digitales y la protección de sus usuarios, ha asumido el desafío de adaptarse a la nueva realidad que presenta la red blockchain y los activos digitales.

EJE 4 DESARROLLO INSTITUCIONAL

actividades que permitirán un desarrollo de la institución con herramientas administrativas de vanguardia, lo cual se traduce en un mejor servicio a los usuarios y a los supervisados.

Los objetivos centrales pueden resumirse en:

1. Alineamiento con los planes del ejecutivo en el desarrollo y promoción de la industria de activos digitales como marca país.
2. Regulación proactiva y con propósito: tomado en cuenta la visión donde se encamina la evolución de los sectores regulados. Esta regulación tiene como componente vital la transparencia en las inversiones y apego a las leyes aplicables.
3. Modernización institucional: creando una institución que esté preparada para los retos del futuro que la regulación presenta, incorporando tecnologías de punta para su labor de supervisión.

TABLA No. 194						
Nombre del proyecto/ programa:	Reforma de la Ley de Competencia			Estado:	Ejecución	
Descripción:	Actualizar el marco jurídico de competencia con base en la experiencia y nuevas dinámicas de los mercados.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondo GOES	N/A	N/A	Borrador preliminar de propuesta en revisión de Consejo Directivo	Empresas y consumidores a nivel nacional	85%	septiembre 2024

TABLA No. 195						
Nombre del proyecto/ programa:	Adecuación del Reglamento de la Ley de Competencia			Estado:	Ejecución	
Descripción:	Adecuar el marco jurídico reglamentario de competencia a la nueva legislación procedimental administrativa vigente.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondo GOES	N/A	N/A	Proyecto de reforma remitida al MINEC para aprobación de la Ministra.	Empresas y consumidores a nivel nacional	98%	junio 2024

TABLA No. 196						
Nombre del proyecto/programa:	Creación de nuevo curso para Aula Virtual			Estado:	Ejecución	
Descripción:	Elaboración de un curso sobre Concentraciones Económicas que permita entender más fácilmente el tema y hacer mejor uso del procedimiento.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondos GOES	\$1,985.00		Proyecto en su última etapa.	Todo público. Profesionales y estudiantes interesados en adquirir conocimiento sobre Derecho de Competencia.	90%	junio 2024



TABLA No. 197						
Nombre del proyecto/ programa:	Investigaciones Preliminares en Trámite para La Recolección de Indicios de Posibles Prácticas Anticompetitivas			Estado:	Ejecución	
Descripción:	Verificar la existencia o no de indicios de prácticas anticompetitivas y evitar el dispendio de los recursos del Estado.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondo GOES	N/A	N/A	El 15 de noviembre de 2023 se inició investigación preliminar en el mercado de la producción y distribución de huevos de gallina a nivel nacional, con el objeto de verificar la existencia de indicios de posibles infracciones a la Ley de Competencia. A la fecha se ha recolectado información de diversos agentes participantes en distintos eslabones de la cadena de valor del mercado investigado.	Las investigaciones preliminares se enfocan en beneficiar a: 1) La eficiencia económica del sector investigado. 2) El bienestar de los consumidores intermedios y finales de los bienes o servicios en investigación.	25%	2025

TABLA No. 198						
Nombre del proyecto/ programa:	Herramienta Inteligencia de Mercado			Estado:	Ejecución	
Descripción:	Impulsar el inicio de investigaciones oficiosas oportunas y efectivas.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondo GOES	N/A	N/A	A la fecha se ha recolectado y consolidado información relevante y útil para caracterizar agentes económicos y sectores. Los mayores avances se han logrado en el componente de compras públicas; además, se han iniciado acercamientos con la DINAC en virtud de la entrada en vigencia de la Ley de Compras Públicas, en marzo de 2023.	La herramienta tendrá sus beneficios en poblaciones identificables una vez los insumos que se recaban y los resultados obtenidos arrojan insumos para impulsar investigaciones preliminares concretas.	75%	diciembre 2024

TABLA No. 199						
Nombre del proyecto/programa:	Procedimiento Sancionador por Prácticas Anticompetitivas			Estado:	Ejecución	
Descripción:	Verificar o descartar la existencia de un supuesto acuerdo anticompetitivo para la fijación de precios por parte de agentes económicos que participan en el mercado de los servicios de transporte internacional de carga terrestre de mercancías en la región centroamericana y aledaños.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondo GOES	N/A	N/A	El procedimiento siguió su trámite en el período reportado y se encuentra en estado de dictar resolución final.	Población a nivel nacional	90%	mayo 2024

TABLA No. 200						
Nombre del proyecto/programa:	Procedimiento Sancionador por Prácticas Anticompetitivas			Estado:	Ejecución	
Descripción:	Verificar o descartar la existencia de un supuesto acuerdo anticompetitivo de fijación o limitación de precios en subastas por parte de agentes económicos participantes en cuatro procesos de compra promovidos por dos instituciones públicas y que fueron adjudicados entre 2020 y 2023.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondos GOES	N/A	N/A	El procedimiento se instruyó de oficio en septiembre de 2023 y continúa en trámite.	Población a nivel nacional.	40%	diciembre 2024

TABLA No. 201						
Nombre del proyecto/ programa:	Estudio de Competencia en La Producción y Distribución de Agua Envasada			Estado:	Ejecución	
Descripción:	Estudio de análisis de la industria de agua envasada para la evaluación de las condiciones de competencia correspondientes a los eslabones de producción y distribución.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondos GOES	N/A	N/A	A través de la entrevista de 16 agentes económicos productores y distribuidores de agua envasada, así como las principales instituciones públicas reguladoras de la industria, se ha llevado a cabo un proceso de consulta preliminar acerca de la dinámica de mercado en los eslabones de producción, distribución y comercialización de agua envasada a lo largo del territorio nacional y sus características.	Consumidores de agua envasada y población en general.	40%	mayo 2025

TABLA No. 202						
Nombre del proyecto/programa:	Informe de Condiciones de Mercado: Detergentes para Ropa en El Salvador			Estado:	Ejecución	
Descripción:	El informe hace una exploración sobre las condiciones de competencia de los productos de jabones y detergentes para ropa, dado que son productos esenciales de la canasta de consumo.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondos GOES	N/A	N/A	Se ha llevado a cabo una consulta a 13 agentes económicos que participan en la producción, importación y distribución de detergentes y jabones para ropa en los canales tradicionales y modernos.	Consumidores de detergentes para la limpieza de prendas de vestir, productores, importadore, distribuidores y población en general.	25%	junio 2024

Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
			Se ha consultado además a los representantes de las principales cadenas de supermercados del país sobre los procesos de producción y comercialización de marcas propias y de terceros en las salas de ventas que operan a nivel nacional.			

TABLA No. 203						
Nombre del proyecto/ programa:	Investigaciones Preliminares Concluidas para La Recolección de Indicios de Posibles Prácticas Anticompetitivas			Estado:	Ejecutados	
Descripción:	Verificar la existencia o no de indicios de prácticas anticompetitivas.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha en que finalizó
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondo GOES	N/A	N/A	Se concluyeron 2 investigaciones preliminares durante el periodo reportado: La primera, en el mercado de los servicios de seguridad privada contratados por ciertas instituciones del Estado, la cual concluyó con indicios suficientes que justificaron el inicio de un procedimiento administrativo sancionador contra los supuestos infractores. La segunda, en el mercado de los servicios de internet fijo residencial en proyecto habitacional ubicado en municipio de San Juan Opico, no se encontraron indicios suficientes	1) A las instituciones públicas que dieron avisos de supuestas irregularidades encontradas en procesos de compras públicas; 2) Instituciones públicas en las cuales se detectaron indicios de posibles infracciones a la Ley de Competencia en sus procesos de compras públicas ejecutados.	100%	Primera investigación preliminar: 31 de marzo de 2023 Segunda investigación preliminar: 14 de marzo de 2024.

TABLA No. 204						
Nombre del proyecto/programa:	Estudio de Condiciones de Competencia en Servicios de Agencias de Carga y Almacenamiento para Importaciones			Estado:	Ejecutado	
Descripción:	Informe de análisis de las condiciones de competencia en los servicios de intermediación entre importadores y demás participantes de la cadena logística, así como los mercados atendidos por los depósitos aduaneros de carácter público en los procesos de internación de mercancías.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha en que finalizó
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondos GOES	N/A	N/A	Análisis de mercado con base a una muestra de los 10 principales agentes de carga con una representación mayor al 88% del mercado de intermediación de importaciones entre 2016 y 2022, así como el estudio de los 11 depósitos aduaneros autorizados en El Salvador, se identificaron oportunidades de mejora para la facilitación de la dinámica de mercado de incumbentes y la entrada de nuevos competidores, a fin de fomentar la competencia y así fortalecer la oferta de servicios disponibles	Dirigido a la protección y promoción de la competencia en beneficio de los consumidores de servicios logísticos y población en general.	100%	octubre 2023

TABLA No. 205						
Nombre del proyecto/programa:	Informe de Condiciones de Mercado: Compras en Línea y Empresas de Paquetería en El Salvador			Estado:	Ejecutado	
Descripción:	El informe explora el mercado de las compras en línea que se llevan a cabo por medio de intermediarios registrados como empresas de servicios postales (courier) dado el auge en la demanda de estos servicios en los últimos años, así como las innovaciones tecnológicas introducidas por los agentes económicos que operan este mercado, que constituye una herramienta para intensificar la rivalidad empresarial.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha en que finalizó
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondos GOES	N/A	N/A	Se efectuó una caracterización de los servicios de compras en línea a partir de una muestra de 8 agentes económicos que han incorporado plataformas digitales como principal método para captar e interactuar con sus clientes. Se concluyó que el mercado presenta niveles de concentración que varían entre moderados y altos, y no se identificó ningún agente con una integración vertical completa en el rubro.	Personas que hacen uso de los servicios postales de compras en línea por medio de couriers y gestores de encomiendas. Agentes económicos que se desarrollan en la actividad económica de servicios postales. Población en general.	100%	diciembre 2023

TABLA No. 206						
Nombre del proyecto/programa:	Informe de Seguimiento de Variables Clave de La Economía desde La Perspectiva de Competencia.			Estado:	Ejecutado	
Descripción:	La SC efectuó en 2023 la tercera edición del Pulso SC, un sistema de alertas que busca monitorear las condiciones de competencia en los mercados de la matriz productiva nacional, identificando las actividades económicas que arrojan señales de alerta desde la perspectiva de competencia. El informe también contiene una comparación del desempeño de diversas actividades económicas, de manera inter temporal, para el período 2019 -2022.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha en que finalizó
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondos GOES	N/A	N/A	Se analizó la estructura y dinámica de un total de 320 mercados definidos a partir de las actividades económicas que corresponden a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, CIIU, rev. 4, mediante la construcción de «alertas» individuales y globales que reflejan lo relativo a sus niveles de concentración, fluctuaciones de precios al productor y consumidor, percepciones sociales en cuanto a su desempeño y evolución de regulaciones aplicables.	Población en general	100%	diciembre 2023

TABLA No. 207						
Nombre del proyecto/ programa:	Emisión de Opiniones Sobre Normativas y Contrataciones Públicas			Estado:	Ejecutado	
Descripción:	Herramienta de análisis de las actuaciones de los entes y órganos estatales, como las regulaciones, las compras públicas y cualquier otra actuación administrativa que pudiera afectar la competencia.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha en que finalizó
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondos GOES	N/A	N/A	<p>Durante el período informado se emitieron nueve opiniones sobre normativas.</p> <p>Al respecto, de las opiniones emitidas, hubo cinco sobre convenios de transporte aéreo entre El Salvador y otros países, como Costa Rica, República Dominicana, Belice, Bahamas, entre otros.</p> <p>También se emitieron dos opiniones relacionadas a las rondas de negociación sobre comercio electrónico y telecomunicaciones, en el marco de la OMC.</p>	<p>En el caso de las opiniones sobre convenios de transporte aéreo, el beneficiario fue el Ministerio de Relaciones Exteriores y los usuarios de transporte aéreo de pasajeros.</p> <p>En el caso de las opiniones sobre comercio electrónico y telecomunicaciones fue el Ministerio de Economía.</p>	100%	N/A

Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha en que finalizó
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
			Finalmente, se emitieron dos opiniones sobre reglamentos técnicos, en este caso, abordando las temáticas de las plantas certificadas de café y sobre la calidad del aire debido a los gases emitidos por vehículos.	Y en el caso de las opiniones sobre reglamento técnicos, los beneficiarios fueron el MAG, el ISC, el MARN y el VMT.		



TABLA No. 208						
Nombre del proyecto/programa:	Aula Virtual de Competencia «E-Competencia» 4ta Edición del Curso Introductorio del Derecho de Competencia			Estado:	Ejecutado	
Descripción:	Aula virtual que permita comprender e incrementar conocimientos sobre derecho de competencia a fin de favorecer el desarrollo de sus actividades, respetuosos de la competencia en el mercado en pro de la eficiencia económica y el bienestar de los consumidores.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha en que finalizó
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondos GOES	No aplica	No aplica	Se concluyó la 4a edición	91 graduados	100%	30 de enero de 2024

TABLA No. 209						
Nombre del proyecto/programa:	Investigaciones Preliminares para La Recolección de Indicios de Posibles Prácticas Anticompetitivas			Estado:	Programado	
Descripción:	Verificar o descartar la existencia de un supuesto acuerdo anticompetitivo entre competidores en el marco de procedimientos de contratación pública.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha de inicio
	Junio - diciembre (2023)	Enero - marzo (2024)				
Fondos GOES	N/A	N/A	A la fecha, se tramitan indagaciones iniciales con el objeto de verificar la pertinencia de iniciar actuaciones previas o procedimientos sancionadores. La primera indagación en virtud de un aviso dado por una institución pública y la segunda, producto de la herramienta inteligencia de mercado. En esta fase se verifica si las supuestas irregularidades son competencia de la Ley de Competencia.	Población demandante.	0%	2° trimestre 2024



SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

Conforme a la Ley de Competencia, todos los servicios que brinda la Superintendencia de Competencia están enfocados a la promoción, protección y garantía de la competencia para incrementar la eficiencia económica y el bienestar de los consumidores en El Salvador. En ese sentido, los principales servicios que presta la SC son: las investigaciones preliminares; la instrucción de procedimientos sancionadores por prácticas anticompetitivas; la defensa de la constitucionalidad/legalidad de las resoluciones emitidas por la SC; análisis preventivo de concentraciones económicas; entre otros. A continuación, brindamos un detalle de este trabajo:

TABLA No. 210							
Nombre del servicio		Investigaciones Preliminares					
Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Verificar la existencia o no de indicios de prácticas anticompetitivas y evitar el dispendio de los recursos del Estado.	Unidad de Investigaciones Preliminares de la Intendencia de Investigaciones y Litigios.	Se llevaron a cabo 3 investigaciones preliminares a efectos de conocer de una problemática o situación que pudiera constituir una violación a la Ley de Competencia en materia de prácticas anticompetitiva.	Población salvadoreña		1. Falta de información pública disponible que permita verificar y contrastar información presentada por agentes económicos. 2. Desconocimiento de facultades de requerir información de la SC y negativa de ciertas instituciones/ agentes económicos a proporcionarla.	En virtud de la implicancia de las investigaciones, se necesita información fidedigna y oficial para procurar el estándar legal de las actuaciones y resoluciones emitidas.	Cumplimiento de POA y PEI

Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
		Adicionalmente, en el 2024 concluyó una actuación previa relacionada con el mercado de servicios de internet fijo residencial. Continúa en trámite 1 actuación previa en el mercado de la producción y distribución de huevos de gallina a nivel nacional.			3. Informalidad de empresas y falta de obligatoriedad en registro de información mínima que permitan identificar datos de agentes económicos.		

TABLA No. 211							
Nombre del servicio		Seguimiento a cobro forzoso de multas.					
Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Realizar acciones de seguimiento periódico al cobro forzoso que diligencia la FGR respecto de las multas que no han sido pagadas por los agentes económicos sancionados por la SC. El objeto es lograr el pago de las multas que ingresan al Fondo General de la Nación.	Unidad de Litigios y Sanciones de la Intendencia de Investigaciones y Litigios.	<p>Pago de multa por agentes económicos que pertenecen a diversos rubros económicos que asciende a un valor de \$1,411,013.96.</p> <p>Verificación del cobro forzoso de las multas impuestas por la Superintendencia de Competencia para garantizar la eficacia de los actos sancionatorios en materia de competencia, en beneficio de los actores económicos de los mercados relacionados, por medio de la ejecución de gestiones de seguimiento ante la Fiscalía General de la República.</p>	N/A		N/A	N/A	Sujeto a plazos legales que pueden suspenderse por medida cautelar judicial / cobertura nacional.

TABLA No. 212							
Nombre del servicio		Defensa de La Legalidad.					
Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Conservar la validez de los actos administrativos emitidos por las autoridades de la Superintendencia de Competencia, ante impugnaciones judiciales, en cumplimiento de la LC para el incremento de la eficiencia económica y el bienestar de los consumidores.	Unidad de Litigios y Sanciones de la Intendencia de Investigaciones y Litigios.	Por medio de 27 escritos judiciales, 5 audiencias atendidas, 4 demandas de amparo presentadas, se defendió la constitucionalidad y legalidad de los actos administrativos sancionatorios relacionados con mercados de servicios de intermediación para la terminación de llamadas internacionales y locales; distribución y comercialización de gas licuado de petróleo; servicios de distribución y comercialización de azúcar; licitaciones para contratación de seguros de invalidez y sobrevivencia para afiliados de AFP; distribución mayorista de medicamentos Cataflam, Dioval y Lamisil; servicios de trilla y secado de arroz.	N/A		N/A	N/A	Sujeto a plazos legales / cobertura nacional.

TABLA No. 213							
Nombre del servicio		Análisis Preventivo de Concentración Económica.					
Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Determinar si una concentración económica sujeta al control preventivo de la SC provocaría una limitación significativa de la competencia, afectando la eficiencia económica y el bienestar de los consumidores.	Unidad de Concentraciones Económicas.	<p>En el período reportado, se revisaron 10 solicitudes de concentración económica.</p> <p>De estas, dos solicitudes fueron autorizadas en los sectores de telecomunicaciones y previsional.</p> <p>Los 8 restantes resultaron improcedentes en los siguientes sectores: actividades inmobiliarias, agropecuario, generación de energía eléctrica, seguros y reaseguros, fabricación industrial de alimentos y productos de uso doméstico, así como publicidad.</p>	N/A	N/A	N/A	N/A	<p>Resoluciones acordes con los plazos legales establecidos.</p> <p>Alcance nacional para los consumidores de los sectores en los que ocurrieron las concentraciones económicas.</p>

TABLA No. 214							
Nombre del servicio	Consultas de Orientación al Público sobre Competencia.						
Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Apoyar en la orientación a los usuarios de la SC sobre los requisitos para requerir los servicios y trámites institucionales.	Intendencia de Abogacía de la Competencia.	38 consultas atendidas por medio telefónico, presenciales, correo electrónico y plataformas digitales de la SC.	22	16	N/A	N/A	N/A

TABLA No. 215							
Nombre del servicio		Educación en Competencia.					
Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Desarrollar el Programa de Educación Pública en materia de competencia para consolidar el conocimiento y la cultura de competencia en el país.	Intendencia de Abogacía de la Competencia.	59 eventos de educación y promoción de la competencia, a los diferentes públicos meta (niños, jóvenes, universitarios, empresa privada, instituciones públicas, etc.)	661	1552	Falta de recurso financieros dedicados a la ejecución del Programa de Educación	Reducido presupuesto institucional asignado	N/A

TABLA No. 216							
Nombre del servicio		Programa de Cumplimiento.					
Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Permite prevenir, detectar y reaccionar oportunamente ante prácticas contrarias a la normativa de competencia.	Intendencia de Abogacía de la Competencia.	Se elaboró la política y se ha dado a conocer empresas y consumidores a nivel nacional.	N/A		N/A	N/A	N/A



COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

La coordinación interinstitucional es clave para el efectivo trabajo de la Superintendencia de Competencia. En ese sentido, se han suscrito acuerdos, convenios, cartas de entendimiento con instituciones públicas, centros de estudios superiores, así también con sus homólogas alrededor del mundo, a fin de brindar y obtener asistencia técnica, intercambio de experiencias, capacitaciones, entre otros; esta dinámica ha enriquecido el quehacer institucional desde el inicio de operaciones de la superintendencia.

A continuación, se describen las principales iniciativas desarrolladas mediante coordinación interinstitucional:

TABLA No. 217						
Descripción de las iniciativas desarrolladas	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución (gubernamental, privada o internacional)	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiada		Inversión/ financiamiento
				M	F	
Presidencia Pro-Témpore (PPT) de El Salvador en el Comité Centroamericano de la Competencia (CCC).	MINEC	Gubernamental e Internacional	Durante la PPT de El Salvador el CCC se convirtió en la primera autoridad regional de competencia del mundo en ganar un primer lugar en el concurso de abogacía de la competencia y el Banco Mundial por abogar por la competencia transfronteriza para atender desafíos globales.			GOES
Implementación de Carta de Entendimiento de colaboración técnica en materia de competencia entre la Policía Nacional Civil y la Superintendencia de Competencia.	PNC	Gubernamental	Apoyo a la SC en diligencias de registro con prevención de allanamiento y capacitación.			GOES

Descripción de las iniciativas desarrolladas	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución (gubernamental, privada o internacional)	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiada		Inversión/ financiamiento
				M	F	
Ejecución de un Plan de Trabajo interinstitucional en virtud de convenio.	BCR	Gubernamental	8 intercambios de experiencia.	65	103	GOES
Ejecución de un plan de trabajo interinstitucional para intercambio de experiencias en virtud de carta de entendimiento.	IAIP	Gubernamental	Intercambios de experiencia y capacitaciones.	50	61	GOES
Participación en programa de pasantías internacionales.	Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) de México.	Internacional	1 pasantía de un empleado SC e intercambios de experiencia para fortalecer las capacidades técnicas en protección de la competencia.	N/A	N/A	COFECE

Descripción de las iniciativas desarrolladas	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución (gubernamental, privada o internacional)	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiada		Inversión/ financiamiento
				M	F	
Promoción de la competencia en las compras públicas.	Red Iberoamericana de Contratación Pública (REDICOP) e Instituto de Profesionalización en Competencia y Contratación Pública (IPCCP).	Internacional	1 convenio de cooperación y 1 Foro sobre Competencia y Compras Públicas.	113	173	GOES
Foro Internacional sobre consideraciones de género en la política de competencia.	Superintendencia de Competencia Económica (SCE) de Ecuador.	Internacional	Organización de un Foro Internacional virtual sobre género y competencia.	60	90	GOES



CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

Con base a la normativa vigente, en el período reportado, que regula los procesos de compras públicas, se adquirieron los bienes, obras y/o servicios necesarios para contribuir al logro de los objetivos institucionales, con una ejecución de \$236,084.37, en la gestión de 57 procesos (44 ejecutados, 11 en ejecución y 2 en proceso de contratación) a través de las diferentes modalidades de contratación. De los \$236,084.37, el 34% del monto se destinó para procesos contratados de junio a diciembre de 2023 y el 66% fue para procesos contratados de enero a marzo de 2024. A continuación, se detalla:

TABLA No. 218		
PROCESOS CONTRATADOS DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2023		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Montos
Comparación de precios	39	\$72,286.84
Solicitud de oferta por selección basada en calidad y costo	3	\$7,953.80
Total	42	\$ 80,240.64

TABLA No. 219		
PROCESOS CONTRATADOS DE ENERO A MARZO DE 2024		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Montos
Comparación de precios	11	\$31,775.73
Licitación competitiva	1	\$123,504.00
Catálogo electrónico derivado del convenio marco.	1	\$564.00
Total	13	\$155,843.73

TABLA No. 220							
NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS ADQUISICIONES O CONTRATACIONES							
Rubro	Adjudicación	Contratación	Desierto	Evaluación	Invitación	Preparación	Total
Bienes	-	31	-	-	1	-	32
Consultorías	-	3	-	-	-	-	3
Obras	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	-	21	-	-	1	-	22
Total	-	55	-	-	2	-	57

TABLA No. 221		
RESUMEN DEL ESTADO DE PROCESOS DE ADQUISICIONES O CONTRATACIONES		
Estado	Cantidad de procesos	Montos
Procesos ejecutados	44	\$82,095.64
Procesos en ejecución	11	\$153,988.73
Total	55	\$236,084.37

DIFICULTADES ENFRENTADAS

TABLA No. 222			
Dificultad	Tipo (política, técnica, administrativa, financiera, ambiental, poblacional, contextual, de otra índole)	Gestión de la dificultad como institución	Posibles soluciones o conciliaciones
Plazos no se cumplen por la autoridad judicial, dilatando la duración del litigio, complicando la eficacia de los actos sancionatorios.	Judicial	Dentro de los procesos judiciales se pide el impulso procesal.	La solución está fuera del ámbito de la SC.
Falta de información relevante histórica, acumulada y/o desglosada a través de fuentes públicas que permita caracterizar mercados de manera oportuna.	Administrativa	Se han llevado a cabo acercamientos con instituciones públicas que poseen información relevante para los fines de la LC, a efecto de celebrar convenios para intercambio y manejo de información.	Articular esfuerzos de coordinación y colaboración entre instituciones públicas y la SC para acceder a información relevante. Promover mayor colaboración interinstitucional con la SC, a través del Órgano Ejecutivo.



GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Para el período comprendido entre junio de 2023 a marzo de 2024, la asignación presupuestaria de la institución totaliza \$2,453,250.41, de los cuales \$1,409,029.04 corresponden al año 2023 y \$1,044,221.37, al 2024.

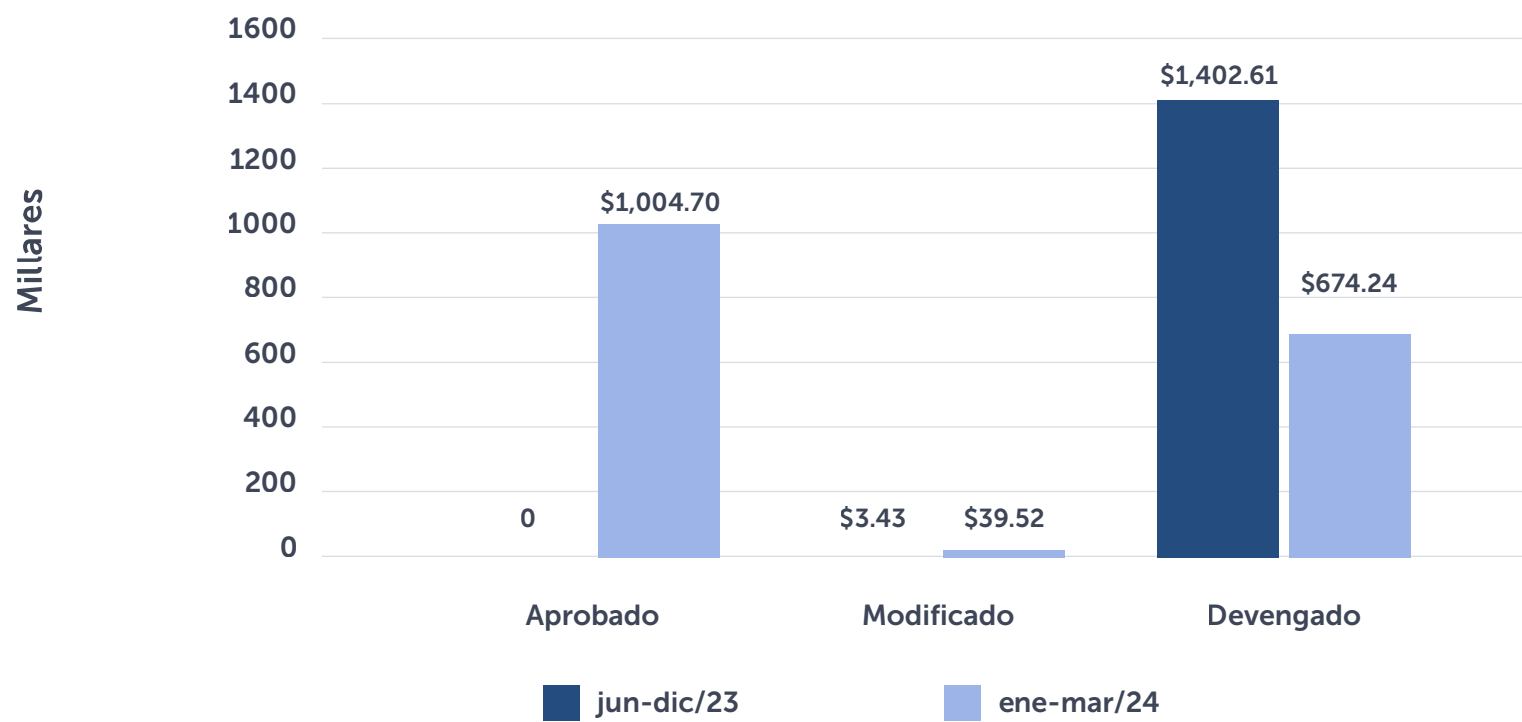
La ejecución presupuestaria para la totalidad del período informado ascendió a \$2,261,072.08, que representa el 92.17% del total del monto asignado, tal como se muestra en la tabla siguiente:

TABLA No. 223 PRESUPUESTO ASIGNADO			
Presupuesto	Monto (junio a diciembre de 2023)	Monto (enero a marzo de 2024)	Monto (junio 2023 a marzo 2024)
Aprobado	\$1,405.598.00	\$1,004,701.00	\$2,410,299.00
Modificaciones	\$3,431.04	\$39,520.37	\$42,951.41
Modificado	\$1,409,029.04	\$1,044,221.37	\$2,453,250.41
Comprometido	\$1,402,610.40	\$858,461.68	\$2,261,072.08
Devengado	\$1,402,610.40	\$674,237.23	\$2,076,283.63

Los ingresos totales recibidos corresponden en un 100% a las transferencias corrientes provenientes del Fondo General de la Nación.



GRÁFICA No. 9
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LA SC
JUNIO 2023 - MARZO 2024



PROYECCIONES

La Superintendencia de Competencia tiene como proyecciones para el período de junio 2024 a mayo 2025, identificar mercados propensos al cometimiento de prácticas anticompetitivas; incrementar y mejorar la detección de sus indicios; verificar o descartar la existencia de prácticas anticompetitivas; conservar la legalidad de los actos administrativos emitidos por la Superintendencia de Competencia en cumplimiento de la LC, a fin de incrementar la eficiencia económica y el bienestar de los consumidores; y evitar el dispendio de los recursos del Estado son los objetivos que conforman las proyecciones para el próximo período. A continuación, se brinda un detalle al respecto:

TABLA No. 224			
No.	Iniciativa a desarrollar junio 2024 - mayo 2025	Objetivo	Resultado que se espera de la iniciativa a desarrollar
1	Continuar con el Desarrollo del Programa de Educación Pública.	Desarrollar el Programa de Educación Pública en materia de competencia para consolidar el conocimiento y la cultura de competencia en el país.	Realización de visitas a comunidades, universidades, y distintos públicos divulgando el contenido de la Ley de Competencia y promoviendo los beneficios de la competencia.
2	Actividades de Promoción de la Competencia.	Promoción de un entorno competitivo para las actividades económicas.	Uso y creación de mecanismos distintos a los de exigir el cumplimiento de la ley (enforcement) y para crear conciencia sobre beneficios de la sana competencia.
3	Informe Exploratorio de Mercado	Realizar un análisis de las condiciones de competencia en un mercado a definir a partir de la importancia para los consumidores y las líneas estratégicas de la Superintendencia.	Elaborar un informe exploratorio de condiciones de competencia que permita comprender sobre los procesos competitivos, marcos normativos, niveles de concentración, cuotas de mercado y dominancia de los agentes económicos que participen en la actividad específica.

No.	Iniciativa a desarrollar junio 2024 - mayo 2025	Objetivo	Resultado que se espera de la iniciativa a desarrollar
4	Informe de Seguimiento de Variables Clave en La Economía	Evaluar el entorno competitivo de las diversas actividades productivas que se llevan a cabo en el territorio nacional por medio de un sistema de variables clave, que permitan establecer indicadores sobre los posibles problemas de competencia que podrían existir en dichas actividades.	Elaborar un informe de seguimiento de variables clave en el cual se analice la situación actual de las distintas actividades económicas que se desarrollan en el país desde una perspectiva de competencia, así como también hacer una comparación intertemporal y evaluar la trayectoria de indicadores de alerta.



GOBIERNO DE
EL SALVADOR