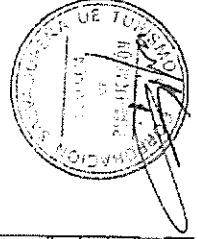


PLAN ANUAL OPERATIVO INSTITUCIONAL 2014

No.	UNIDAD OPERATIVA	TOTAL/ LINEA 01-01 DIRECCION Y ADMINISTRACION	TOTAL / LINEA 01-02 DESARROLLO Y PROM	CODIGO	MACRO ACTIVIDADES	VALOR
1	PRESIDENCIA	\$26.000.00		A1	REUNIONES DE JUNTA DIRECTIVA	\$4.900.00
				A2	MISIONES OFICIALES	\$10.250.00
				A3	ASESORIA JURIDICA	\$10.850.00
2	GERENCIA GENERAL	\$10.000.00		A1	MISIONES OFICIALES	\$5.700.00
				A2	ADMINISTRACION INSTITUCIONAL	\$4.300.00
3	RECURSOS HUMANOS	\$31.000.00		A1	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	\$25.000.00
				A2	INDEMNIZACIONES	\$6.000.00
4	UACI	\$1.000.00		A1	GESTIONAR LOS PROCESOS DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES SOLICITADOS POR LA UNIDADES ORGANIZATIVAS. NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS Y ESTRATEGICAS DE LA CORPORACION	\$1.000.00
				A2	ELABORAR LA PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL	\$0.00
5	UAIP	\$2.000.00		A1	GARANTIZAR EL ACCESO A LA INFORMACION A LA POBLACION	\$0.00
				A2	EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS	\$1.000.00
				A3	Fortalecimiento de la Unidad de Acceso a la Informacion Publica	\$1.000.00
				A4	FORTALECIMIENTO DEL RESGUARDO DE DOCUMENTOS DE LA INSTITUCION	\$0.00
6	UNIDAD AMBIENTAL	\$0.00		A1	Apoyo como contrapartida de Proyectos	\$0.00
				A2	Gestión ambiental institucional	\$0.00
7	GERENCIA FINANCIERA	\$5.000.00		A1	COORDINAR, SUPERVISAR Y DIRIGIR A LAS AREAS DE PRESUPUESTO, TESORERIA, CONTABILIDAD Y AUXILIARES FINANCIEROS	\$0.00
				A2	EJECUCION DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	\$300.00
				A3	CUSTODIA, MANEJO, LIQUIDES DE EFECTIVO Y PAGOS	\$2.200.00
				A4	CIERRES MENSUALES	\$2.500.00
8	GERENCIA ADMINISTRATIVA	\$650.973.93		A1	APOYO LOGISTICO DE BIENES Y SERVICIOS	\$614.400.00
				A2	MEJORAMIENTO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	\$36.573.93
9	AUDITORIA INTERNA	\$0.00		A1	Evaluación de las Diferentes Áreas en el Desarrollo de sus Actividades y Cumplimiento de Leyes y Reglamentos.	\$0.00
				A2	Elaboración del Plan Anual de Auditoria Interna para el periodo 2015.	\$0.00
10	UNIDAD JURIDICA	\$200.00		A1	Brindar Apoyo legal	\$200.00
				A2	Procurar en sede judicial/administrativa	\$0.00
				A3	Brindar Servicios notariales	\$0.00
11	GERENCIA DE MERCADEO	\$726.173.93	\$8073.168.60	A1	CAMPANAS PUBLICITARIAS	\$726.173.93
						\$6168.534.88



				A2	ELABORACION DE MATERIAL PROMOCIONAL	\$150,000.00
				A3	PROMOCION DE DESTINO	\$612,047.81
				A4	ACTIVIDADES DIVERSAS DE PROMOCION	\$256,921.60
				A5	ACTIVIDADES DIVERSAS DE PRODUCTOS	\$122,514.31
				A6	Efectuar estudios de los mercados objetivos ya identificados, para entender a nuestros clientes y poder identificar segmentos y sub-segmentos de interés específico para El Salvador. Definir universo y muestras representativas para ello.	\$563,150.00
				A7	Feria Turistica El Salvador Travel Market	\$200,000.00
12	UNIDAD DE COMUNICACIONES			A1	Fortalecimiento de la imagen institucional	\$11,820.00
				A2	Posicionamiento de la imagen de los funcionarios	\$4,500.00
				A3	EVENTOS PUBLICOS INSTITUCIONALES	\$26,580.00
13	GERENCIA DE TURISMO INTERNO				DESCONCENTRACION Y DESCENTRALIZACION DE LA ATENCION DEL VISITANTE	\$285,655.20
				A1-P6.1. A1-07.1	DIVULGACION Y FORTALECIMIENTO DEL RNT Y EMPRESAS INSCRITAS	\$81,088.00
					ESTRATEGIA DE PUEBLOS VIVOS	\$224,706.80
					APOYO A POLIUR	\$20,000.00
				A2-P29.1-1	DESARROLLO DE TECNOLOGIA	\$18,000.00
14	GERENCIA DE PLANIFICACION			A1	DESARROLLAR CAPACITACIONES Y ASISTENCIA TECNICA PARA EL SECTOR TURISMO	\$78,000.00
				A2	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LA POLICIA DE TURISMO - POLIUR	\$8,000.00
				A3	DESARROLLAR PROGRAMAS DE CERTIFICACION DE SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURISTICA	\$10,000.00
				A4	FORTALECER LA GERENCIA DE PLANIFICACIÓN MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR TURISTICO	\$9,000.00
				A5	ELEVAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR CORSA TUR MEDIANTE LA MEJORA DE LA GESTION AL INTERIOR DE LA CORPORACION	\$20,000.00
				A6	REVISION Y ACTUALIZACION DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL Y DEL PLAN OPERATIVO ANUAL	\$45,000.00
				A7	REVISION Y ACTUALIZACION DE NORMAS TECNICAS DE CONTROL INTERNO (NTC-I)	\$0.00
15	GERENCIA DE PROYECTOS E INVERSION			A4 P40 2.1	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA INVERSION EMPRESARIAL TURISTICA	\$85,181.40
				A1	INVERSIONES EN ANCLAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	\$244,000.00
				A2	CONSULTORIAS PARA LA INVERSION DE INFRAESTRUCTURA	\$38,500.00
				A3	MANTENIMIENTO Y ADMINISTRACION DE ANCLAS TURISTICAS	\$699,800.00
				A4	OFICINA TECNICA DE APOYO A PROYECTO BID	\$17,000.00
						\$10,000,000.00

