**RESULTADOS DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. NOMBRE** | **INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SONSONATE** |
| **2. OBJETIVO** | Determinar la demanda de capacitación en el departamento de Sonsonate y elaborar una propuesta de Plan de Capacitación que sirva de insumo para la planificación y diseño de la oferta de formación profesional |
| **3. DESCRIPCION DEL MECANISMO** | Se desarrollaron talleres de grupos focales y entrevistas a profundidad con actores claves y encuestas a población y representantes de empresas, como parte de la metodología para este tipo de estudios. |
| **4. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:** |  Se diseñaron instrumentos de consulta para:* Representante de empresas de los municipios definidos para la investigación cuantitativa
* Población en edad de trabajar, con énfasis en grupos en condicionesde vulnerabilidad (jóvenes, mujeres, madres solteras, personas con discapacidad, migrantes, entre otras).
* Actores claves de los municipios.
 |
| **5. RESULTADOS** | Entre los resultados del estudio se tienen: * En el departamento de Sonsonate predomina la microempresa (84%) y principalmente los sectores de comercio y servicios (69%). Entre los negocios predominantes se encuentran: hoteles, restaurantes, comercio de artesanías panaderías, ferreterías, pequeños comercios, cultivos de caña de azúcar, ganadería, entre otros.
* Las demandas de capacitación identificadas con mayor demanda son las siguientes:
* Para Empresa: habilidades interpersonales (23%), Servicios de ventas (9%), Ofimática (8%), mecánica automotriz (6%) y mercadotecnia (5%)
* Para Población: Servicios de alimentos (13%), Ofimática (11%), inglés (10%) y habilidades interpersonales (10%) y mecánica automotriz (7%)
* Para las Potencialidades productivas: Elaboración de Artesanías, Confección, Promoción y desarrollo del Turismo, ventas, temas agropecuarios, y Procesamiento de alimentos y Servicios de alimentos, entre otros
* Las preferencias de formación en cuanto a días y horarios de empresas y población en general es la siguientes: modalidad presencial (66% y 64%, respectivamente), de lunes a viernes (53% y 48%, respectivamente) y en jornadas matutinas para las empresas (40%) y vespertina para la población (39%).
* Entre las limitaciones identificadas por la población para recibir la formación se identifican: costos asociados con la formación (transporte y formación), disponibilidad de tiempo, distancias entre el lugar de la formación y sus hogares, entre otros.

Para consultar los resultados de esta investigación se comparte el siguiente enlace:<https://drive.google.com/drive/folders/12m9If6vHTQzZQmadyC2ZL5TX-F1Ha-85?usp=sharing> |