**RESULTADOS DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. NOMBRE** | **ESTUDIO DE NECESIDADES EN MATERIA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL** |
| **2. OBJETIVO** | Identificar las necesidades en materia de formación profesional de las personas con discapacidad visual, como insumo relevante en el diseño y planificación de estrategias de formación orientadas a mejorar sus niveles de inserción productiva. |
| **3. DESCRIPCION DEL MECANISMO** | Se desarrollaron talleres de grupos focales con población con discapacidad visual, entrevistas a profundidad con actores claves y encuestas a representantes de empresas que trabajan con proyectos de Cruz-Roja, como parte de la metodología para este tipo de estudios. |
| **4. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:** | Se diseñaron instrumentos de consulta para:   * Representante de empresas que trabajan con proyectos de la Cruz Roja para la investigación cuantitativa * Población con discapacidad visual para la investigación cualitativa. * Actores claves que trabajan con el colectivo en estudio para la investigación cualitativa |
| **5. RESULTADOS** | Entre los resultados del estudio se tienen:   * La población con discapacidad visual representa el **3%** de la población de 18 años y más (UNICEF, DIGESTYC, & CONAIPD, 2015), de éstos, el **63.7% son mujeres y el 36.3% son hombres.** De la población con discapacidad visual existe un 48% que cuenta con otro tipo de discapacidad visual, entre ellas de movilidad, audición, funciones intelectuales, comunicación y mental o psicosocial. * La población con discapacidad visual tiene **altos desafíos para acceder a educación/formación y al mercado laboral,** entre ellos se tienen:   + Un entorno poco preparado para facilitar su incorporación al mercado laboral.   + Educación y formación con limitaciones para atender sus necesidades   + Dificultad para adaptarse a los cambios tecnológicos, principalmente la población adulta, sin embargo, a la población joven se le facilita el dominio de herramientas tecnológicas.   + Escasa, limitada y poco inclusiva oferta laboral para la población con discapacidad visual (ej.: en el caso de las mujeres, en su mayoría son vistas para desempeñarse como “masajistas”)   + A pesar de las barreras, las desigualdades y las condiciones adversas, la población en estudio se desenvuelve en actividades cotidianas y laborales con el apoyo de diferentes herramientas tecnológicas, entre ellos el uso de teléfonos celulares (con TalkBack activado), lupa, lectores de pantalla, magnificadores de pantalla, entre otros.   + Adicionalmente buscan insertarse al mercado laboral. Los que lo logran se desarrollan en puestos operativos, administrativos, de ventas, atención al cliente, entre otros; mientras que los que busca autoemplearse, lo realizan en negocios de bisutería, manualidades, cocina, entre otros. * De acuerdo con el sondeo realizado, la población trabajadora con discapacidad visual cuenta con **habilidades técnicas**, entre ellas de administración, de gestión, financieras, control de inventario, ventas, atención al cliente, mecánica, entre otras. Por otro lado, las principales **habilidades blandas** que posee el personal son el trabajo en equipo, la comunicación y servicio al cliente. * Un **71% de las empresas consultadas tienen interés en contratar personal**, el perfil requerido es el siguiente:   + En su mayoría se requiere población con baja visión entre leve a moderada (54% de las empresas).   + Respecto al nivel educativo la mayoría de las empresas indican que se requiere bachillerato.   + Los puestos en los que se podría contratar son: administrativos, operarios, auxiliar de bodega, contador, encargado de mantenimiento de limpieza, cajero, entre otros.   + Entre las habilidades técnicas requeridas se tienen: administración, manejo de sistemas contables, control de inventarios, inglés, electricidad y fontanería.   + Habilidades blandas: Trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, servicio al cliente, proactividad, actividad positiva.   + Habilidades tecnológicas: Herramientas de office, dominio de smartphone, programación y aplicaciones móviles.   + Respecto a las necesidades de capacitación identificadas se tienen:     - **Población en general:**   Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), navegación en internet, herramientas de Zoom, Google Meet, lectores de pantalla JAWS (Job Access With Speech), uso de aplicaciones móviles, finanzas, contabilidad, mercadeo, redes sociales, cocina, panadería, repostería, floristería, bisutería, masajes, productos de empaque, elaboración de productos de limpieza, emprendedurismo, atención al cliente, comunicación, presentación personal, locución, entre otras.   * + - **Trabajadores de las empresas:**   Administración, Microsoft office, finanzas, recursos humanos, primeros auxilios, electricidad, servicio al cliente, liderazgo,  trabajo en equipo entre otras.  Para consultar los resultados de esta investigación se comparte el siguiente enlace:  <https://drive.google.com/drive/folders/191zaVh7fTcQ9Ur_EKBzih4Sb5AxBbBWV?usp=share_link> |