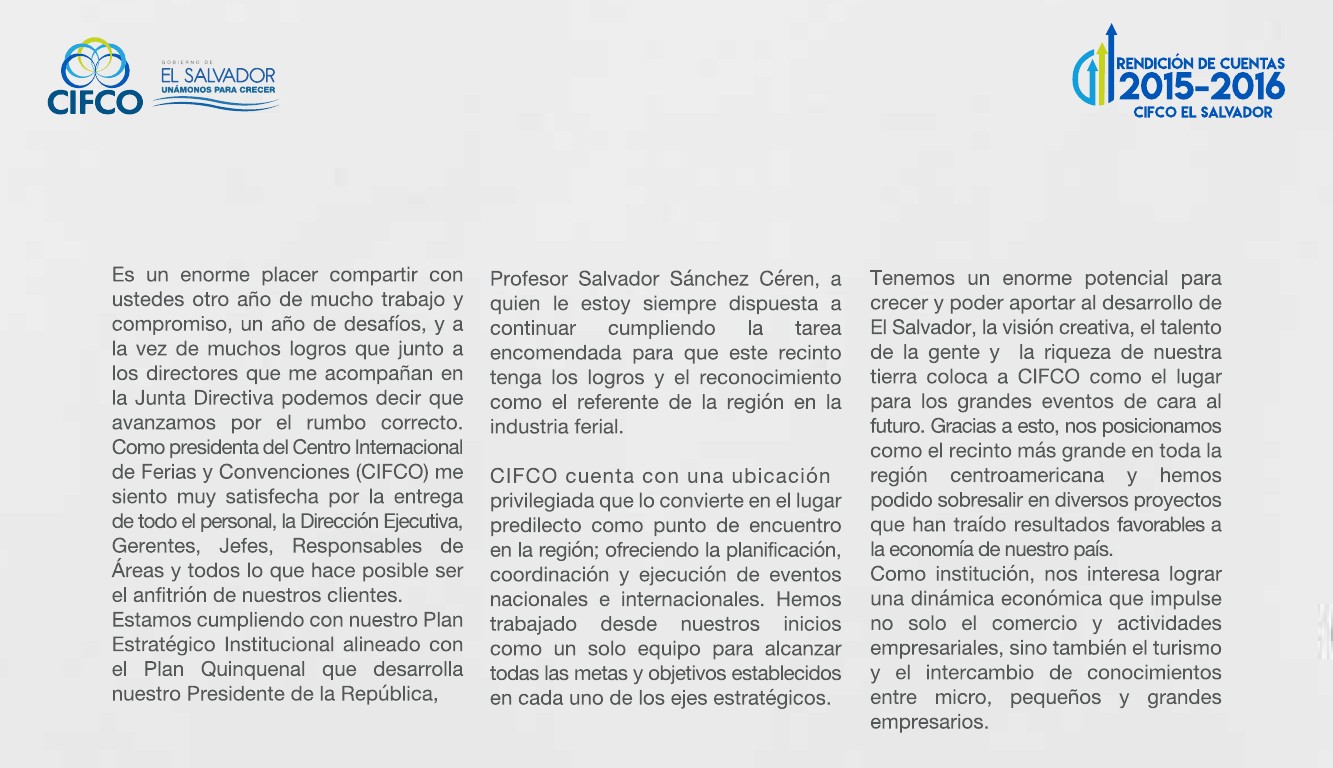
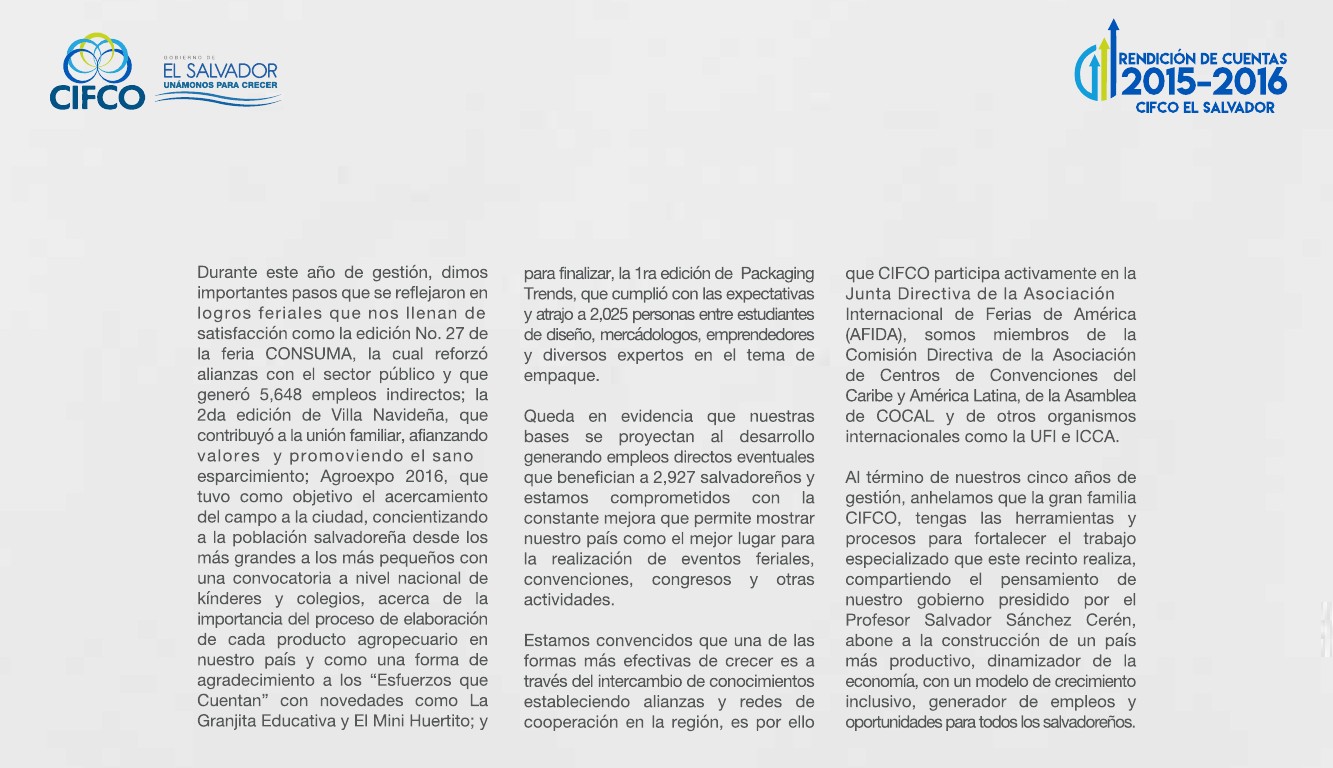


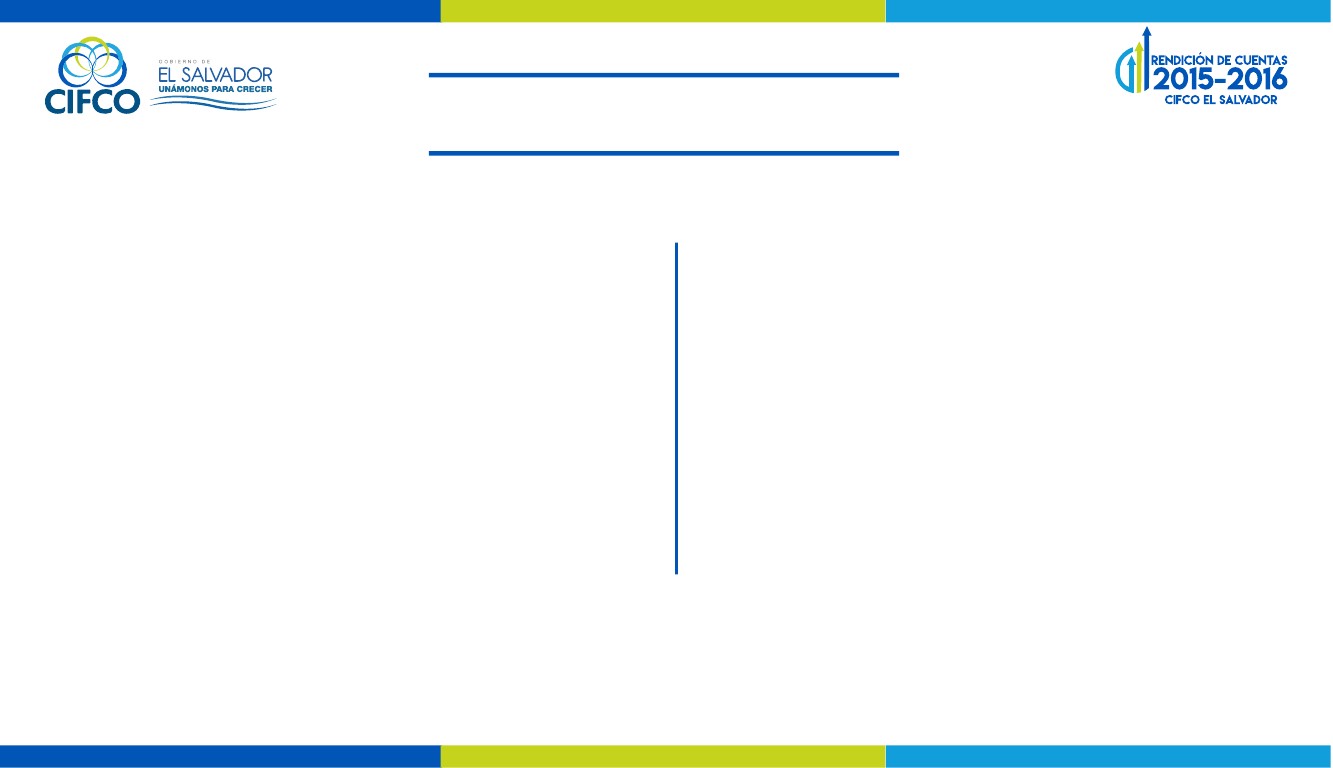
LICDA. MARTA CECIBEL LAU MARQUEZ

Mensaje de la presidenta

LICDA. MARTA CECIBEL LAU MARQUEZ

Mensaje de la presidenta

LICDA. MARTA CECIBEL LAU MARQUEZ

ANTECEDEnTES

Mediante decreto legislativo No. 194 el 12 de enero de

1965, se aprobó el proyecto de ley rmado por el

entonces Presidente, de la Asamblea Legislativa Dr.

Francisco José Guerrero.

El Presidente de la República, Teniente Coronel Julio

Adalberto Rivera Carballo, promulgó la Ley el 12 de

Febrero de 1965.

La inauguración de la I Feria Internacional se realizó el 5

de noviembre de 1965. llevándose a cabo eventos

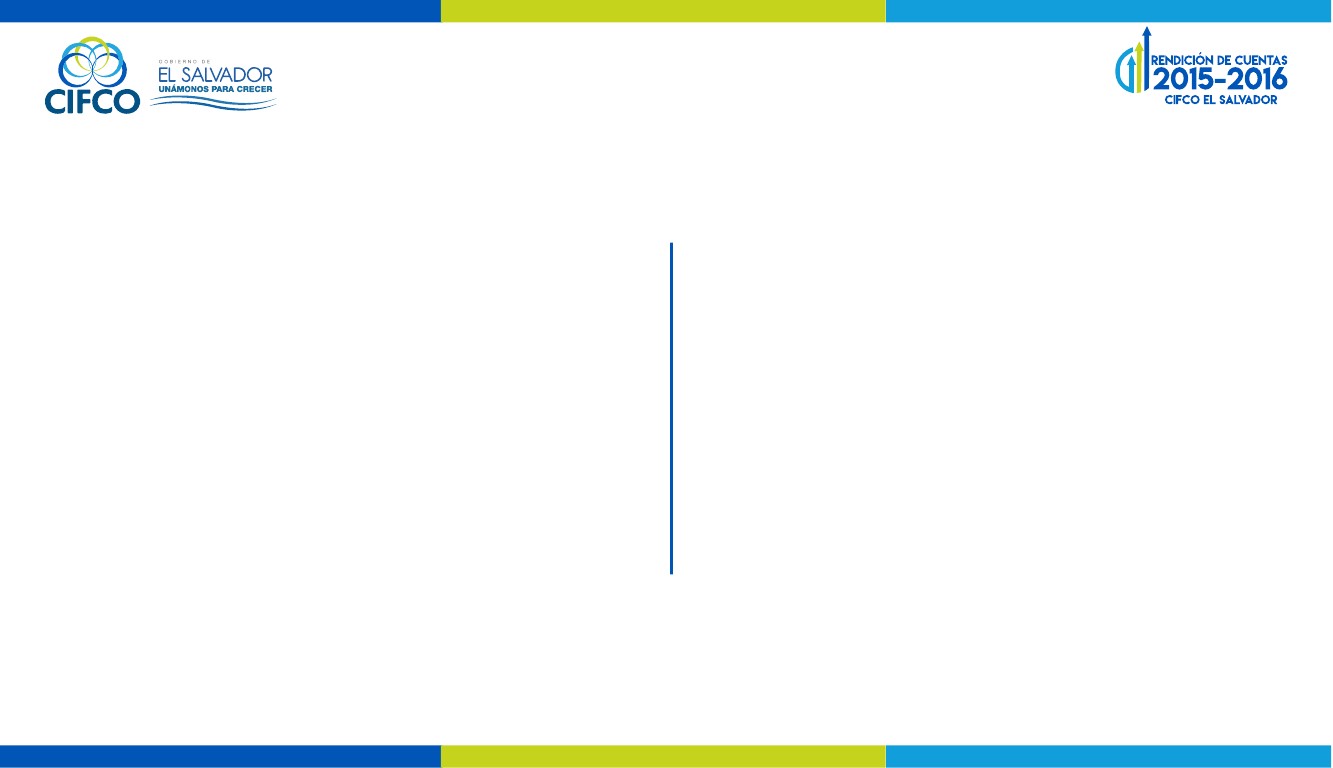
simultáneos que ilustran la importancia de la Feria en

aquel contexto de apertura política y comercial. Así

como también la asistencia de países centroamericano y

de España, Alemania, EE.UU, México, China, Suiza y

Venezuela.

Nuevos eventos y exposiciones se fueron agregando

como parte de una estrategia de diversi cación de

productos feriales que dio magni co resultados.

Una de las mas exitosas es la Feria Consuma que se lleva

a cabo todos los años en el marco de las actividades

agostinas, registrando niveles record de asistencia.

A partir del año 2000 se realizaron eventos organizados

por terceros en CIFCO. Debido a los cambios en la

industria del turismo de reuniones la Institución se vió

en la necesidad de cambiar su giro, ampliando así su

gama de servicios.

El 15 de febrero de 2007, se sancionó la creación de la

Ley del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de

El Salvador, CIFCO, sustituyendo al Comité Ejecutivo de la

Feria Internacional de El Salvador.

mISIÓN

Ser el Centro Internacional de Congresos,

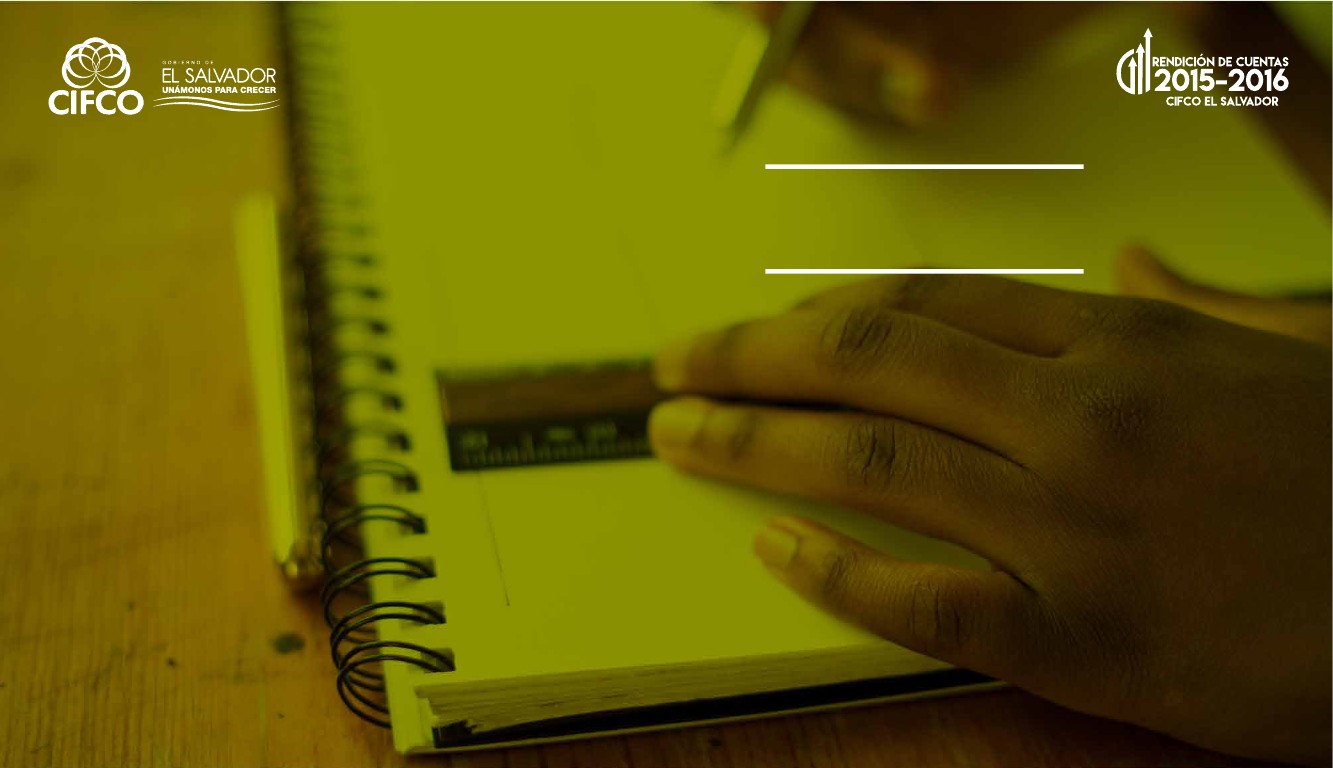
Convenciones y Ferias que facilita y comercializa

espacios multifuncionales, versátiles, adaptables

y especializados para la organización y desarrollo

de eventos, con el equipamiento, servicios

complementarios y tecnología.

VISIÓN

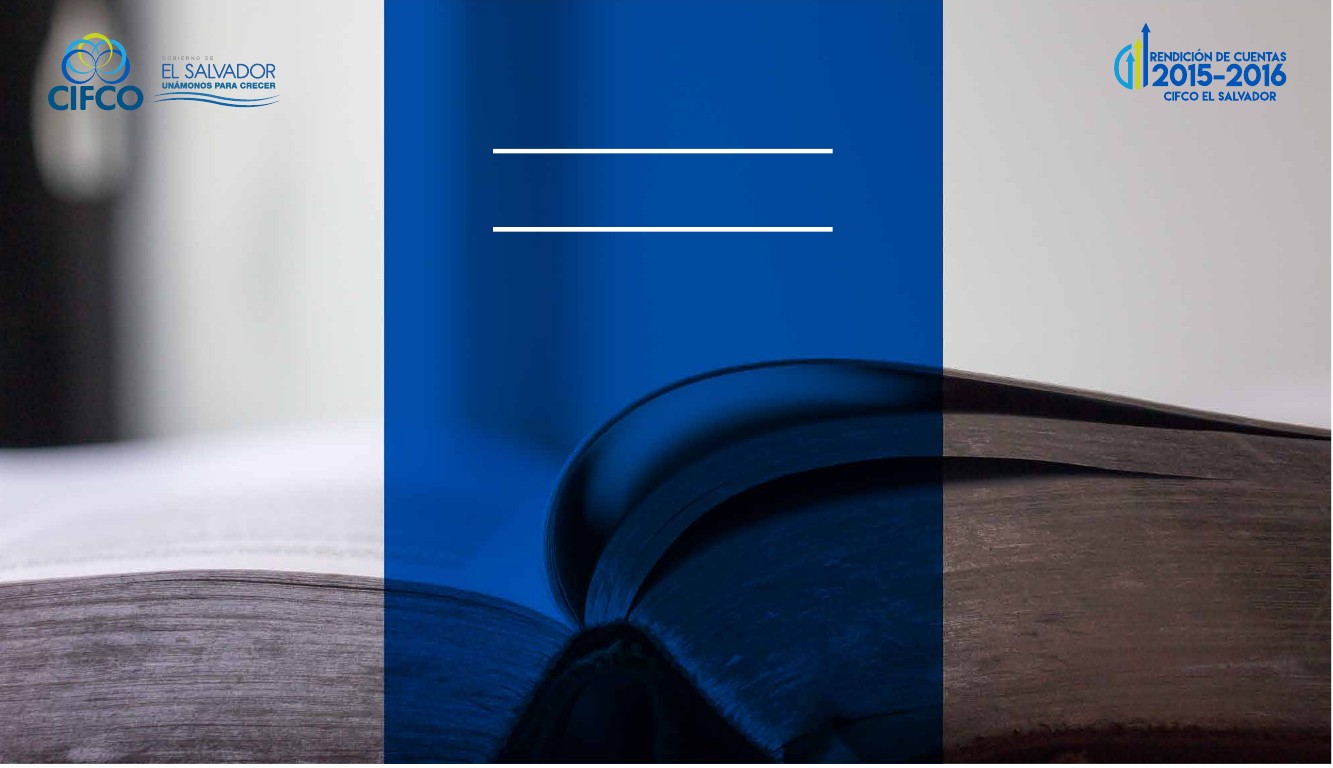
Ser el punto de encuentro referente en

Centroamérica, ofreciendo servicios integrales en

el desarrollo de Congresos, Convenciones y Ferias,

contribuyendo al desarrollo económico, social y

turístico del país.

FILOSOFÍA

OBJETIVO

Plani car, organizar, ejecutar y promover ferias

exposiciones, convenciones, congresos y otros

eventos apoyando el intercambio comercial,

industrial, tecnológico, turístico y cultural a nivel

nacional e internacional.

VALORES

HONESTIDAD

Y SINCERIDAD

Se debe garantizar que las personas

que nos rodean tengan la con anza y

seguridad de las actuaciones del

personal que labora en CIFCO.

ética

Anteponer los principios éticos al

logro de las metas, que el empleado

en las operaciones que efectúe debe

actuar con principios que guíen su

conducta con transparencia.

EQUIDAD

Todas las actividades de los

empleados de CIFCO, se deben basar

en el compromiso con una justicia

total y en el respeto mutuo en las

relaciones con los clientes, con los

competidores y con las múltiples

instituciones con las cuales se

interactúan,conrespeto,

consideración y comprensión.

INTEGRIDAD

La Junta Directiva y personal deberán

emplear en el ejercicio de sus

funciones la actitud de honradez de

carácter íntegro en las relaciones de

otras personas. Actuar siempre en

defensa de los intereses de CIFCO,

manteniendo sigilo sobre los

negocios y operaciones de la

institución, así como sobre los

negocios e información de los

clientes.

Responsabilidad

El personal de CIFCO, deberá dar

importancia a la responsabilidad

social y empresarial como institución

comprometida con el desarrollo

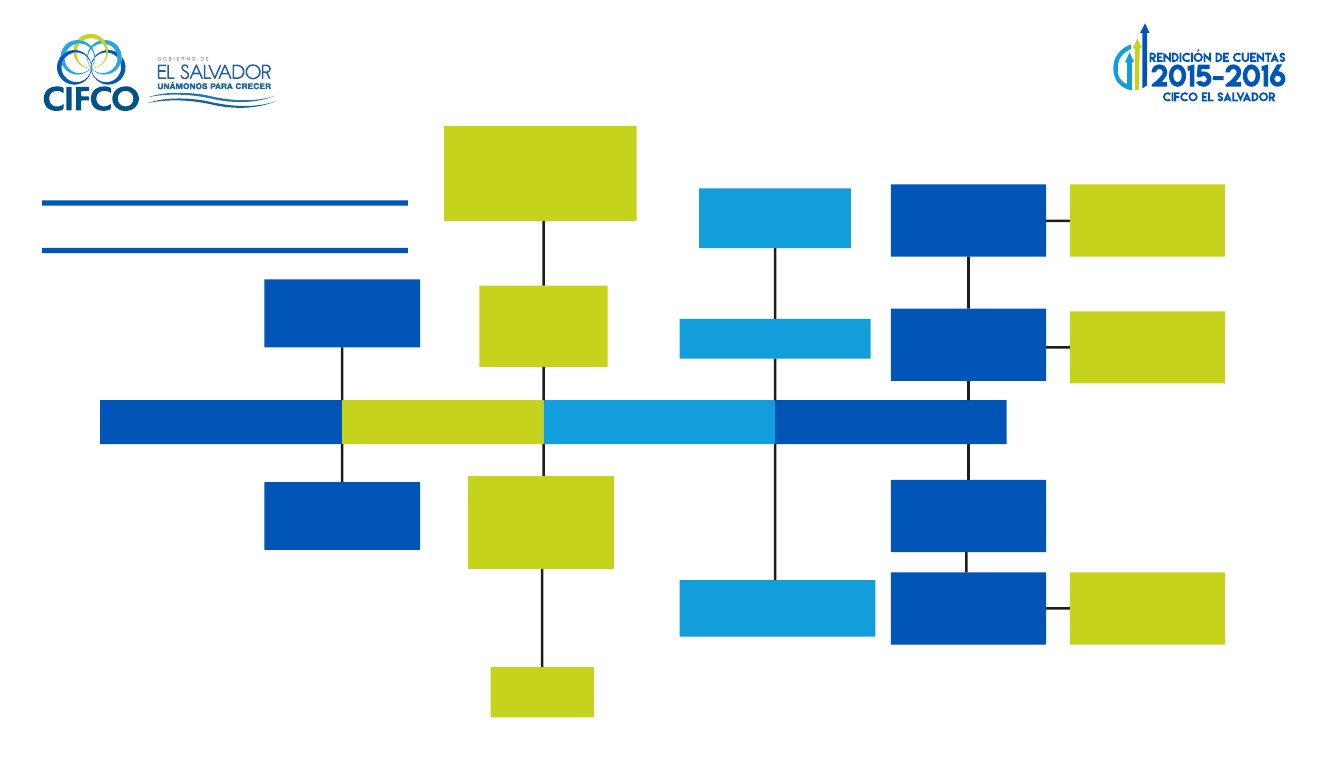
económico y social, velando por los

intereses de sus clientes, sometiendo

su conducta a la prudencia,

discreción, rentabilidad, calidad,

pertenencia a colaboración.

ORGANIGRAMA 2016

UNIDAD DE

AUDITORIA INTERNA

UNIDAD DE ADQUISICIONES

Y CONTRATACIONES

INSTITUCIONAL

GESTOR DE TALENTO

HUMANO

GERENCIA DE

COMERCIALIZACIÓN

UNIDAD DE

EVENTOS FERIALES

GERENCIA

ADMINISTRATIVA

FINANCIERA

UNIDAD DE INFORMATICA

GERENCIA DE

MERCADEO

UNIDAD DE

COMUNICACIONES

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENCIA

DIRECCIÓN EJECUTIVA

GERENCIA GENERAL

AUDITORIA

EXTERNA

UNIDAD DE ACCESO

A LA INFORMACIÓN

PÚBLICA

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN

INSTITUCIONAL

SEGURIDAD

GERENCIA

LEGAL

GERENCIA DE

OPERACIONES

COORDINADOR DE

OPERACIONES

somos miembros de:

UFI

Unión de Ferias

Internacionales.

AFIDA

Asociación

Internacional de

Ferias de América.

ICCA

International

Congress and

Convention

Association.

BURO

COCAL ACCCLATAM

Buró deFederaciónAsociación de Centros

Convenciones de de Entidadesde Convenciones del

El Salvador.Organizadoras de Caribe y Latinoamérica.

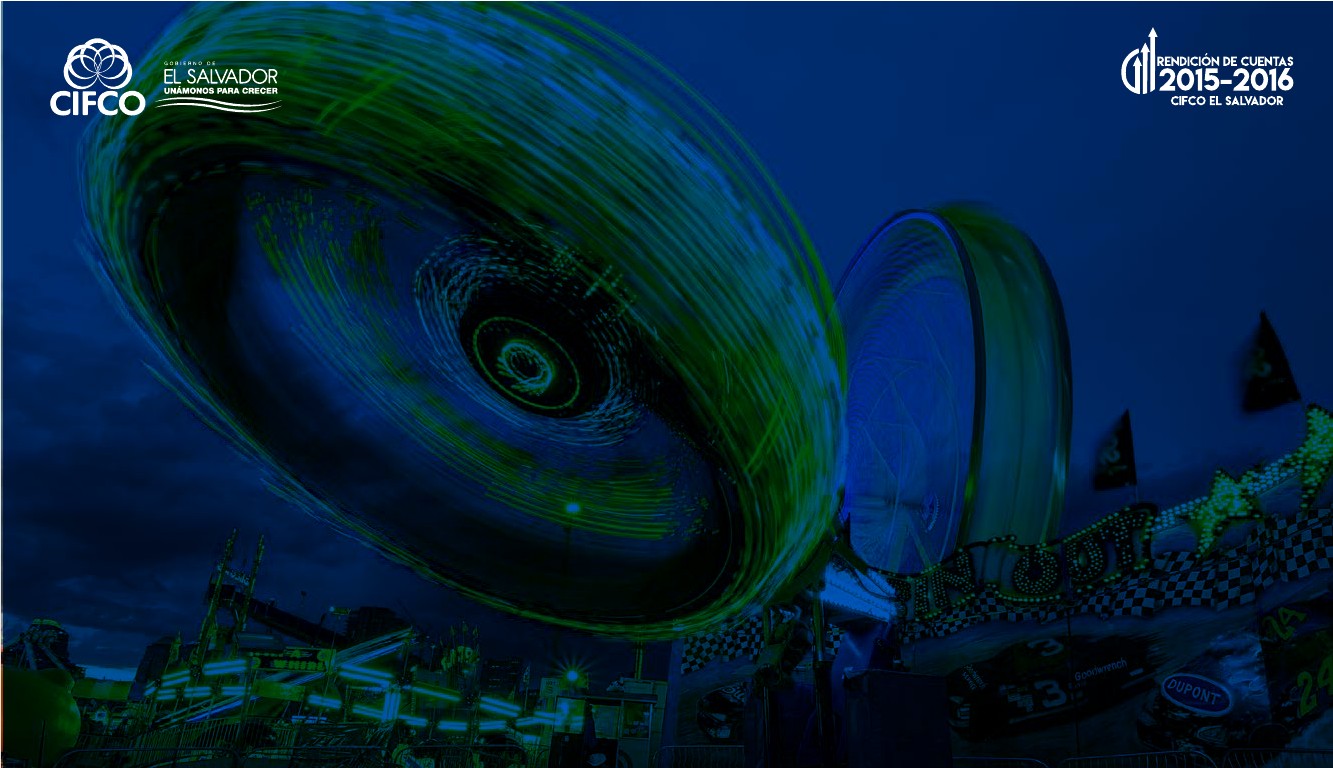
Congresos y A nes

de America Latina.

informe de ferias

FERIA

EDICIÓN N°27

En el marco de las estas patronales de la capital salvadoreña, comprendidas a

partir del 31 de julio al 9 de agosto, la Feria nacional e internacional con la

mayor cantidad de expositores, áreas comercializadas, diversidad de productos

y diversión a los mejores precios.

CONSUMA 2015, lanzada con su lema “Engrandece tus experiencias” logró

dejar en los visitantes una experiencia inolvidable compartiendo momentos

agradables en familia y amigos.

 COMPARATIVO DE VENTAS

EN METRAJE DE 2012 AL 2015

$800,000.00

AÑO 2015

$700,000.00

AÑO 2014

$600,000.00

$500,000.00

AÑO 2013

AÑO 2012

$609,983.80

$685,667.32

$736,821.64

$754,243.35

PROYECCION Y VENTAS

EN METROS DE ESPACIO

META PROYECTADA

(2015)

$667,100

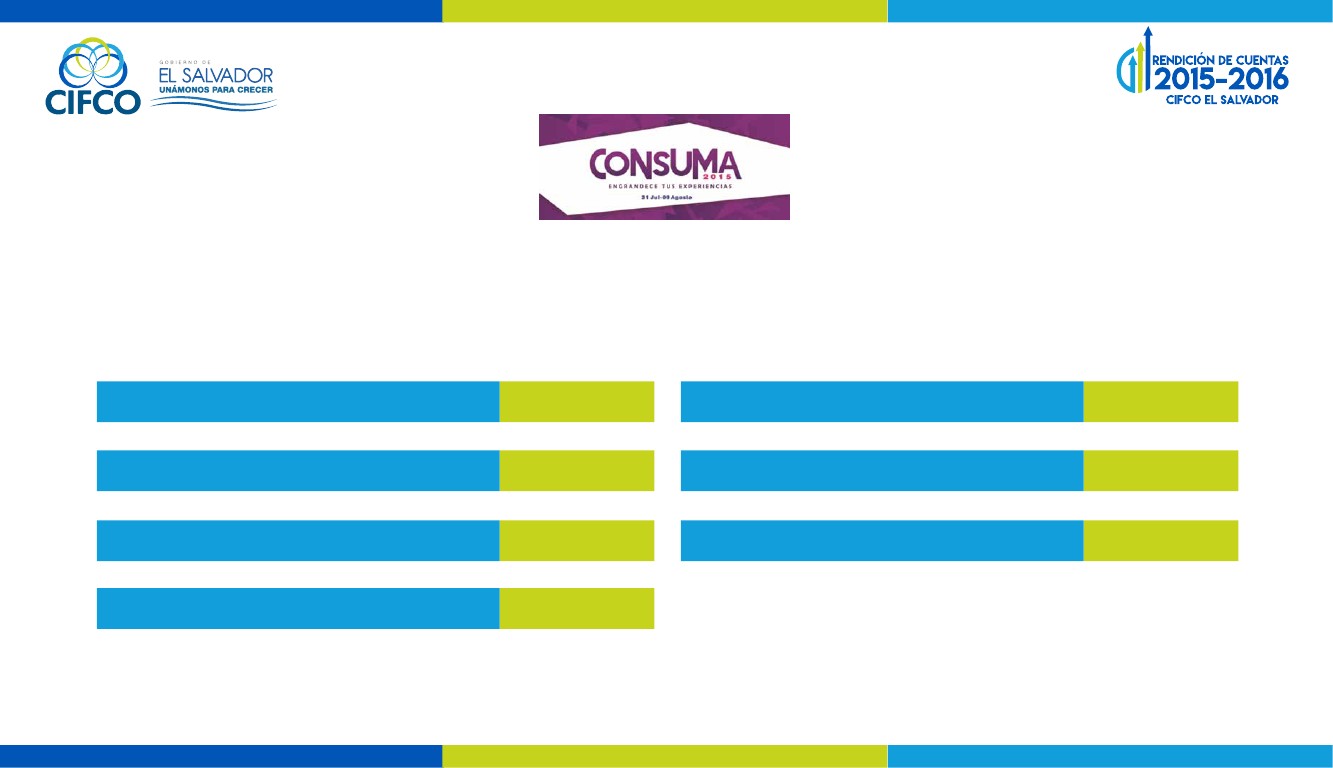
META ALCANZADA

(2015)

$754,243.35

PORCENTAJE

113%

FERIA

en nÚmeros

INGRESO DE PERSONAS A CONSUMA

MTRS2 DE EXHIBICIÓN

EN VENTAS

INGRESO DE NIÑOS A CONSUMITA

358,131

18,537.61

$ 754,243.35

4,390

STAND

NUEVOS EXPOSITORES

ANTIGUOS EXPOSITORES

494

109

385

EDICIÓN N°2

DEL 10 AL 20 DE DICIEMBRE, LA PLAZA DE BANDERAS DEL CENTRO INTERNACIONAL

DE FERIAS Y CONVENCIONES CIFCO SE VISTIÓ DE LUCES Y COLORES ALUSIVOS A LA

ÉPOCA CON LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA FERIA “VILLA NAVIDEÑA”.

LO NOVEDOSO DE ESTA FERIA FUE QUE LOS VISITANTES PUDIERON CONOCER Y JUGAR

CON NIEVE REAL.

GRACIAS A UN CONVENIO INTERNACIONAL QUE HIZO CIFCO CON LA EMPRESA “THE

SNOW FACTORY”. VILLA NAVIDEÑA FUE UN ESPACIO DE SANA DIVERSIÓN

COMPLETAMENTE GRATIS, DONDE LOS VISITANTES PUDIERON DISFRUTAR DE

DIFERENTES ACTIVIDADES.

 Resultados

Villa Navideña

INGRESO DE PERSONAS

EXHIBICIÓN

VENTAS

INGRESO DE VEHÍCULOS

17,681

148.50 M2

IVA INCLUIDO

TOTAL DE STAND

NUEVOS EXPOSITORES

EXPOSITORES ANTIGUOS

PATROCINADORES

41

15

26

12

$ 26,031.81

3,254



AGROEXPO SE LLEVÓ A CABO DEL 16 AL 20 DE MARZO BAJO EL LEMA “ESFUERZOS QUE

CUENTAN” CON EL OBJETIVO DE ACERCAR EL CAMPO A LA CIUDAD Y CONCIENTIZAR A

LA POBLACIÓN SALVADOREÑA LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DE

CADA PRODUCTO AGROPECUARIO. EN LA FERIA SE PUDO EXPONER MAQUINARIA

AGRÍCOLA, INSUMOS, ANIMALES DE GRANJA, FRUTAS Y VERDURAS PARA LA VENTA,

ARTESANÍAS Y DEGUSTACIÓN DE VARIOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS. CAPTANDO

UN TOTAL DE ASISTENCIA DE 33,849 VISITANTES DURANTE LOS 5 DÍAS DEL EVENTO.





PACKAGING TRENDS SE DESARROLLÓ DEL 25 AL 27 DE MAYO Y FUE UN ESPACIO EN ELQUE SE ABORDARON

LAS INNOVACIONES DEL EMPAQUE CON EL PROPÓSITO

QUE LASEMPRESAS SE REINVENTARAN

Y OBTUVIERAN LOS CONOCIMIENTOS PARA MANTENER VIGENCIA EN EL MERCADO.

CONFERENCIAS REALIZADAS EN EL MARCO DEL CONGRESO:

ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE PACKAGING.

LA AUDITORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO DEL PACKAGING POR GUILLERMO DUFRANC

EL FUTURO DEL PACKAGING.

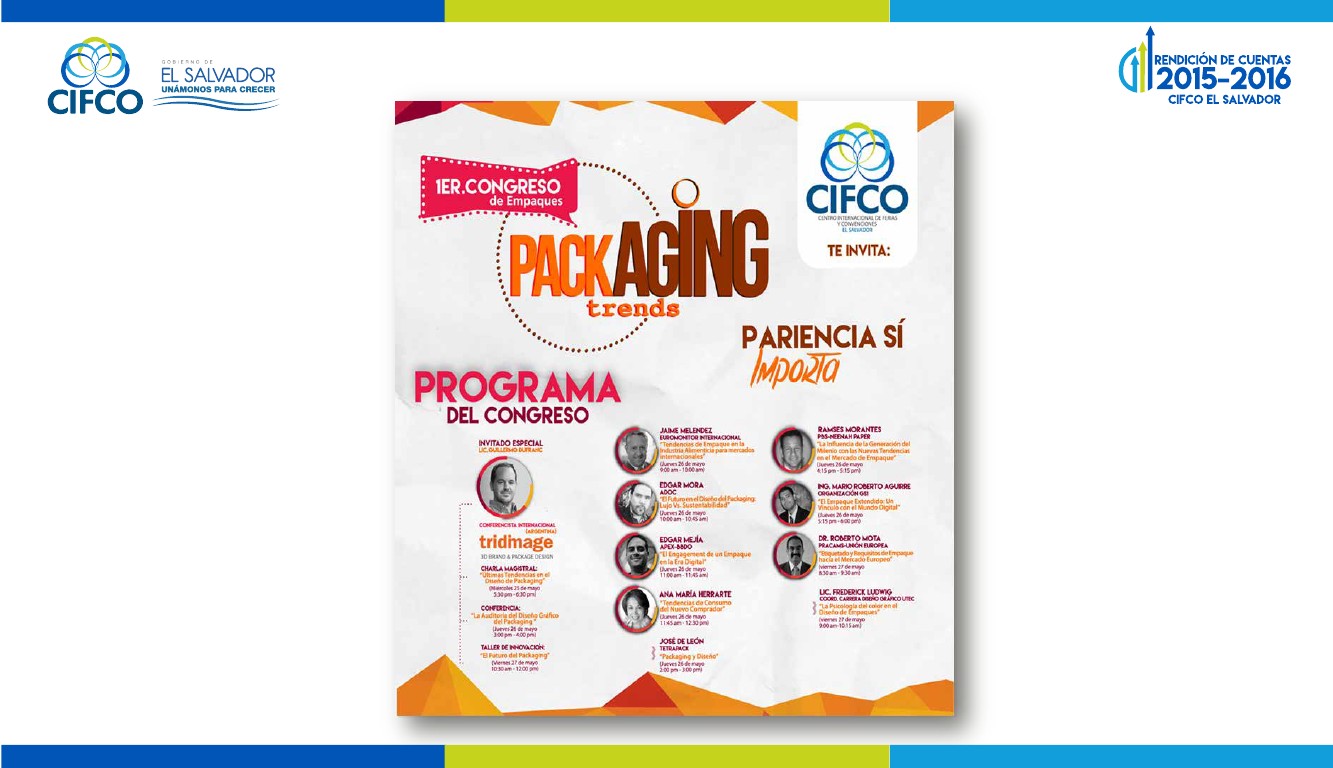
ETIQUETADO Y REQUISITOS DE EMPAQUE HACIA EL MERCADO EUROPEO POR DR. ROBERTO MOTA.

PACKAGING Y DISEÑO POR EDGAR MORA.

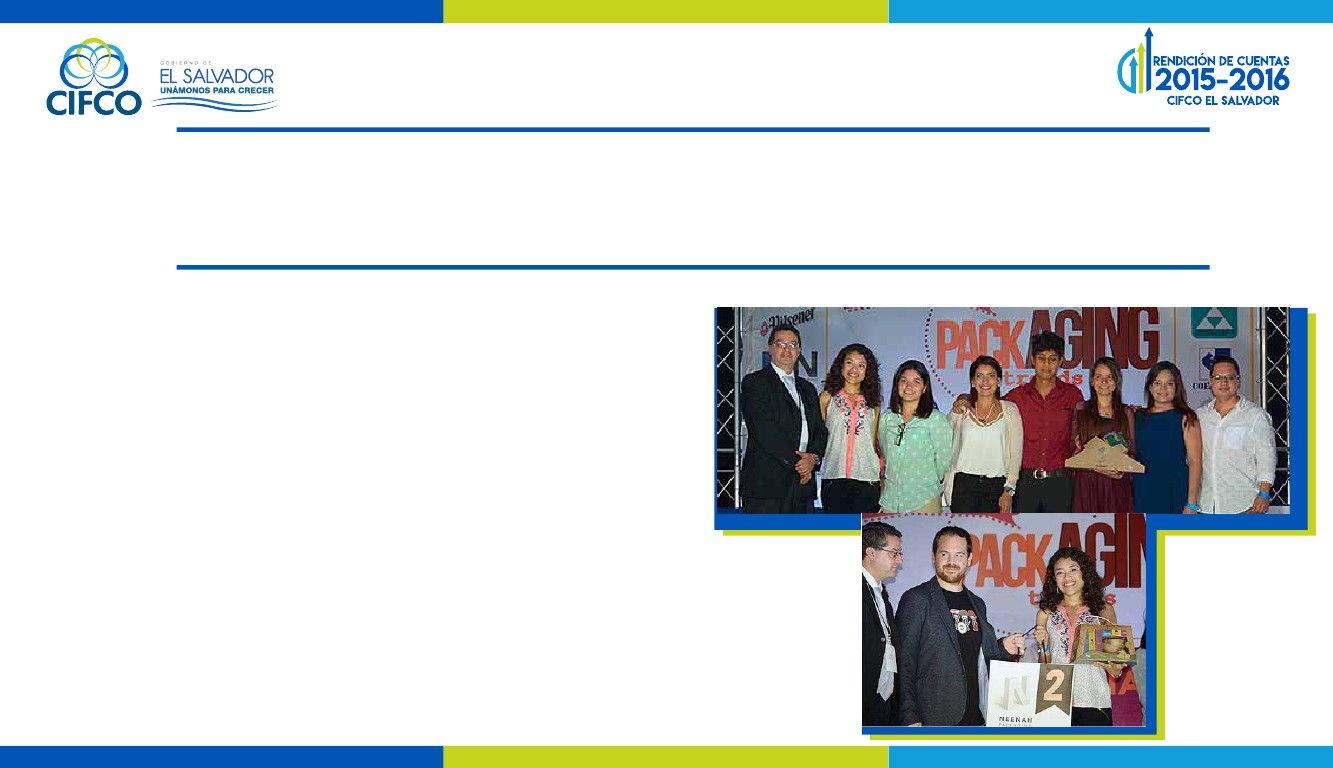
TENDENCIAS DE CONSUMO DEL NUEVO COMPRADOR POR

ANA MARÍA HERRARTE.

LANZAMIENTO DEL CONCURSO EMPÁCALO 2016.





 CIFCO desarrolla por primera

vez el concurso “Empácalo 2016”

COMPETENCIA QUE SE REALIZÓ EN EL MARCO DE LA

PRIMERA FERIA DE EMPAQUES EN EL PAÍS

“PACKAGING TRENDS 2016” ORGANIZADA POR EL

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES

CIFCO Y QUE TUVO COMO FINALIDAD, IMPULSAR LA

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y

DISEÑO A TRAVÉS DEL PACKAGING.

 PACKAGING en números

de ingreso a congresos.

DÍA 1

DÍA 2

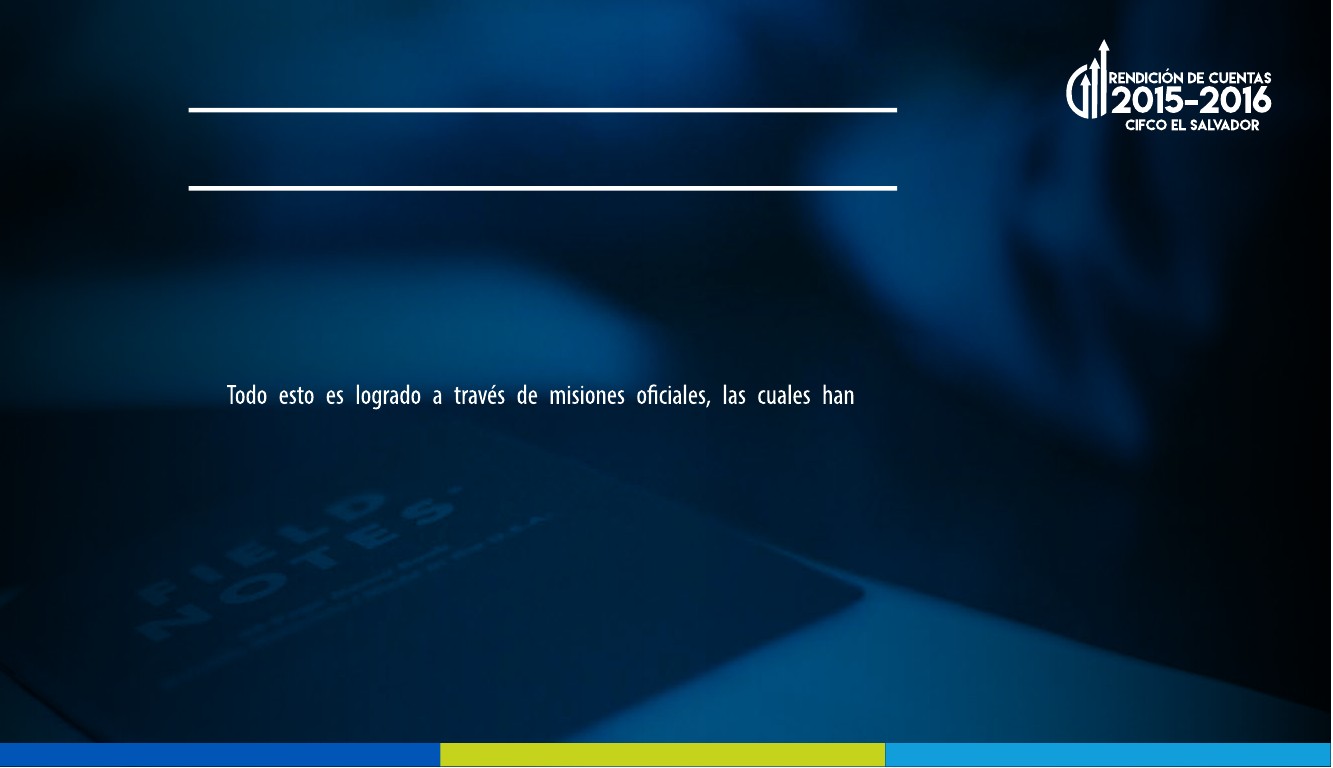
DÍA 3

742 PERSONAS

670 PERSONAS

613 PERSONAS

TOTAL 2,024

gestion internacional

Uno de los ejes principales del plan operativo de la gestión presidida por

licenciada Cecibel Lau, es posicionar la marca CIFCO a nivel internacional.

propiciado el intercambio de experiencias y conocimientos en

coordinación con el Ministerio de Turismo (MITUR) y la Dirección General

de Relaciones Exteriores y con el apoyo de las Consejerías Económicas,

Comerciales y de Turismo (CECT) para el desarrollo a nivel bilateral,

fomentando los vínculos económicos, comerciales y la inversión externa en

El Salvador.

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Bolsa Turística

del Caribe (BTC)

La presidenta Licda. Marta Cecibel Lau, rmó

carta de entendimiento para que CIFCO sea sede

del evento Bolsa Turística del Caribe “BTC en

Latinoamérica” en el 2017, todo esto con el apoyo

de la Consejería Económica Comercial y Turismo

“CECT” en República Dominicana.

El evento facilita los acuerdos o contratos sobre

alojamiento, transporte y otros servicios

necesarios para mover la industria del turismo.

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

ANATO 2016

Con el apoyo de Ministerio de Turismo (MITUR).

Por segundo año consecutivo El Centro

Internacional de Ferias y Convenciones de El

Salvador asistió a Vitrina Turística de la

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y

Turismo (ANATO) la cual constó de dos fases, la

primera para conocer las buenas prácticas en el

montaje de la feria y posteriormente tener

presencia en el stand de El Salvador junto con

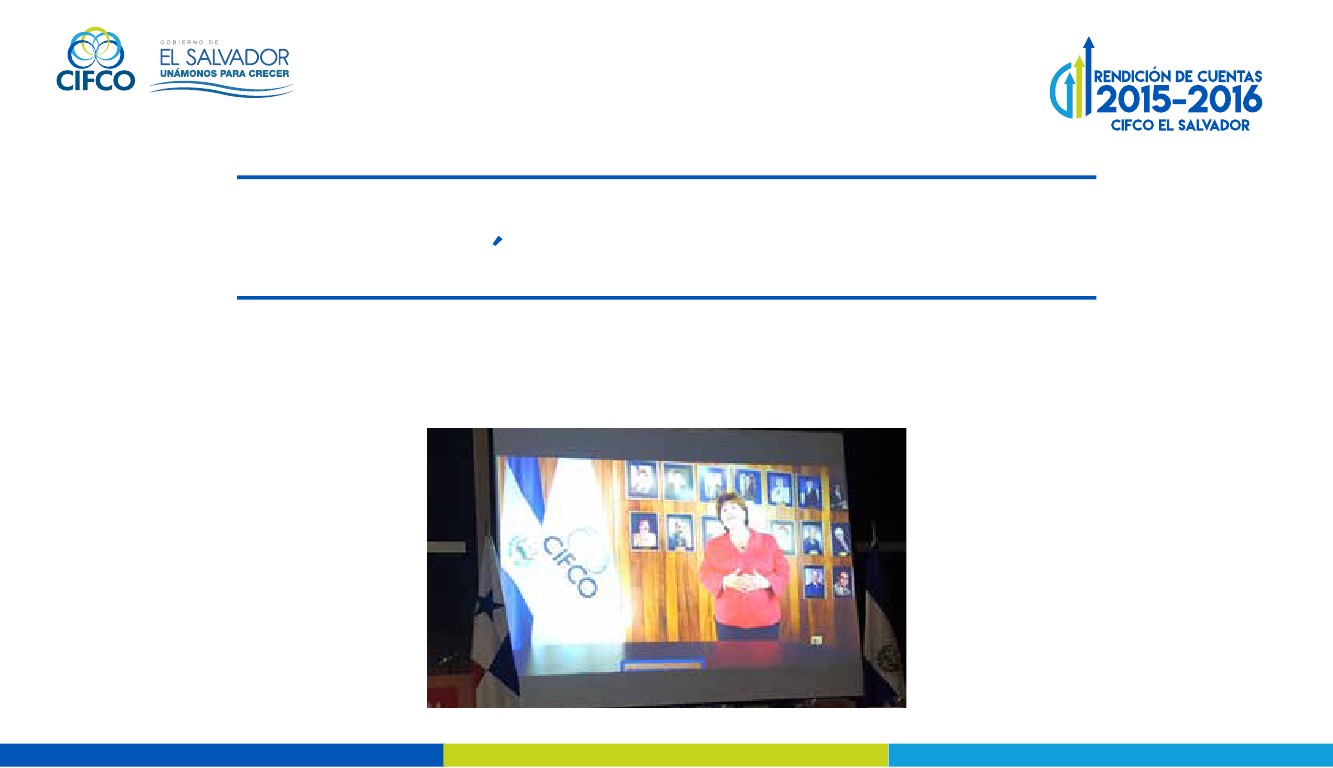
el Ministerio de Turismo dando a conocer

nuestras ferias logrando establecer 97

contactos de diferentes países interesados.

Personal de operaciones de CIFCO, reunido con el Sr. Diego

Laverde Jefe de Negocios Internacionales de CORFERIAS

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Consejería Económica Comercial

y TuRIsmo “CECT” Panamá

Participación de CIFCO en la inauguración, la Licda. Cecibel Lau presentó el

Calendario Ferial 2016 y el quehacer de nuestra Institución ante miembros

de Gobierno, cuerpo Diplomático y prominentes empresarios de Panamá.

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

CIFCO-TASTe

CIFCO-TASTE: junto al Presidente de

CREATO, Lic. Raymundo Morales;

Licenciada Claudia Mancía rmó una

carta de entendimiento para que El

Centro Internacional de Ferias y

Convenciones de El Salvador sea sede

de la feria TASTE en el 2017.

TASTE, es el evento gastronómico de

mayorimportanciaenSanto

Domingo, desde su creación en el

2009, se ha convertido en un punto de

encuentro para profesionales del

sector de alimentos y bebidas. En

dicho evento, se dan cita más de 3,000

profesionales,estudiantesy

consumidores.

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Unidad de Planificación

Elaboración de Planes Operativos Anuales

La Unidad de Plani cación, ha dirigido el proceso para la elaboración de los

Planes Operativos Anuales; los cuales sirven como un Instrumento de gestión de

apoyo a la acción de la Institución.

Con el propósito de dar cumplimiento a los acuerdos implementados dentro del

Plan Estratégico de CIFCO; en el plan Operativo se de nen las líneas de acción y

las metas anuales a cumplir por cada Unidad.

La evaluación de los resultados de cada POA se realiza a través de seguimiento

trimestrales para conocer el avance de la ejecución de cada meta; lo que permite

contar con información optima y precisa sobre las gestiones implementadas por

cada departamento.

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Unidad de Planificación

Revisión y Actualización del Manual de Gestión de Riesgos

De conformidad en lo establecido el Art. 44 del Reglamento de Normas Técnicas de Control Interno

Especi cas del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador, y con el apoyo de la

Dirección Ejecutiva y demás unidades organizativas se llevó a cabo una consultoría en noviembre del

2015, con el n de actualizar el manual Gestión de Riesgo.

Este manual es de suma importancia, ya

que sirve para administrar, minimizar o

eliminar los riesgos que se puedan estar

presentando en la Institución. Lo cual se

dejó plasmado dentro de un documento

en el cual incorporaron las modi caciones

planteadas por unanimidad por todo el

personal de CIFCO, estableciendo así

procedimientos que den seguimiento a la

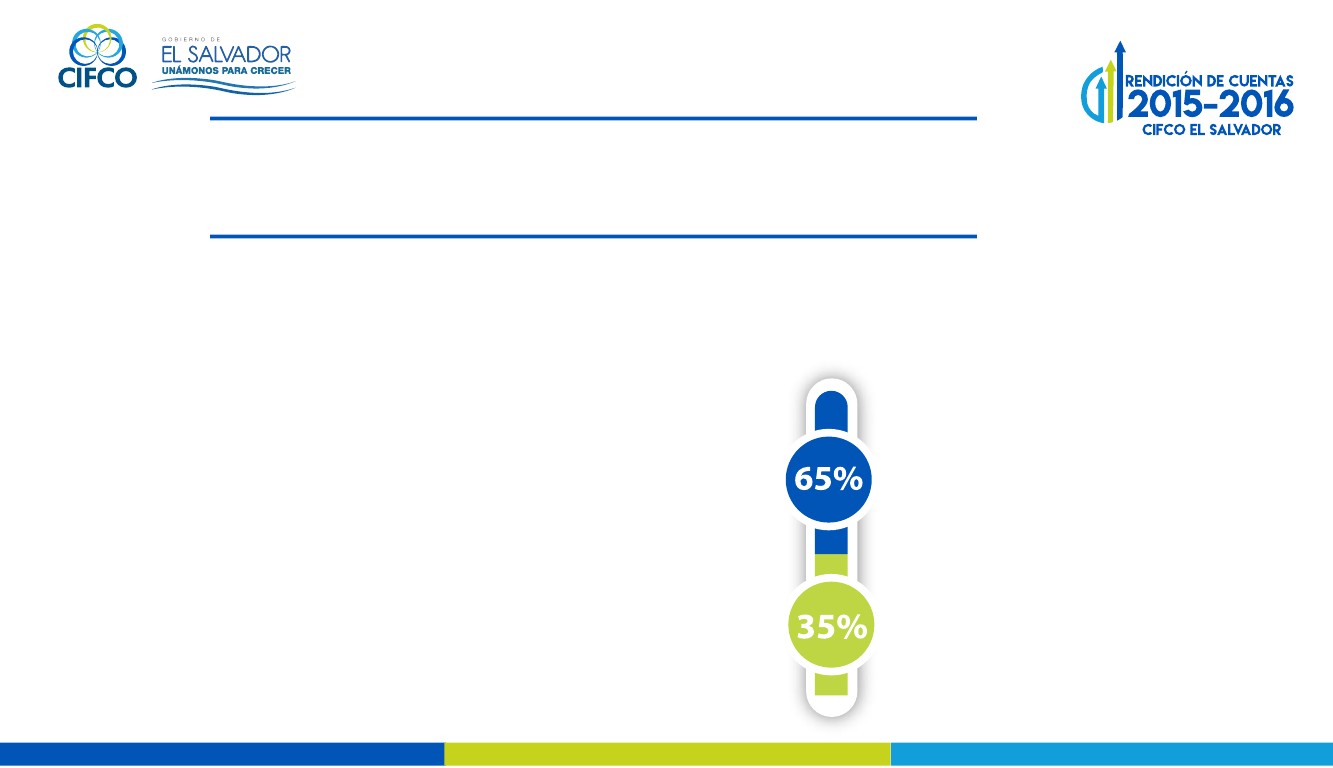
efectividad de las acciones, acorde a las

necesidades actuales de la Institución.

Esta revisión se realizó con el propósito

principal de resolver los riesgos identi cados

para una mejor administración.

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Recursos Humanos y Gestión

del Talento Humano

Creación de Nuevos Empleos

PERSONAS EVENTUALES CONTRATADAS

Con la realización de ferias, eventos y convenciones, CIFCO

trabaja en pro del desarrollo económico y comercial del país.

Por lo que, a través del departamento de Recursos Humanos, se

aporta a la generación de empleos mediante la contratación de

personal eventual que cubre diferentes áreas para el desarrollo

de dichos eventos.

Del Personal eventual contratado el

es contratado para el área de manteni-

miento, operación, seguridad, etc.

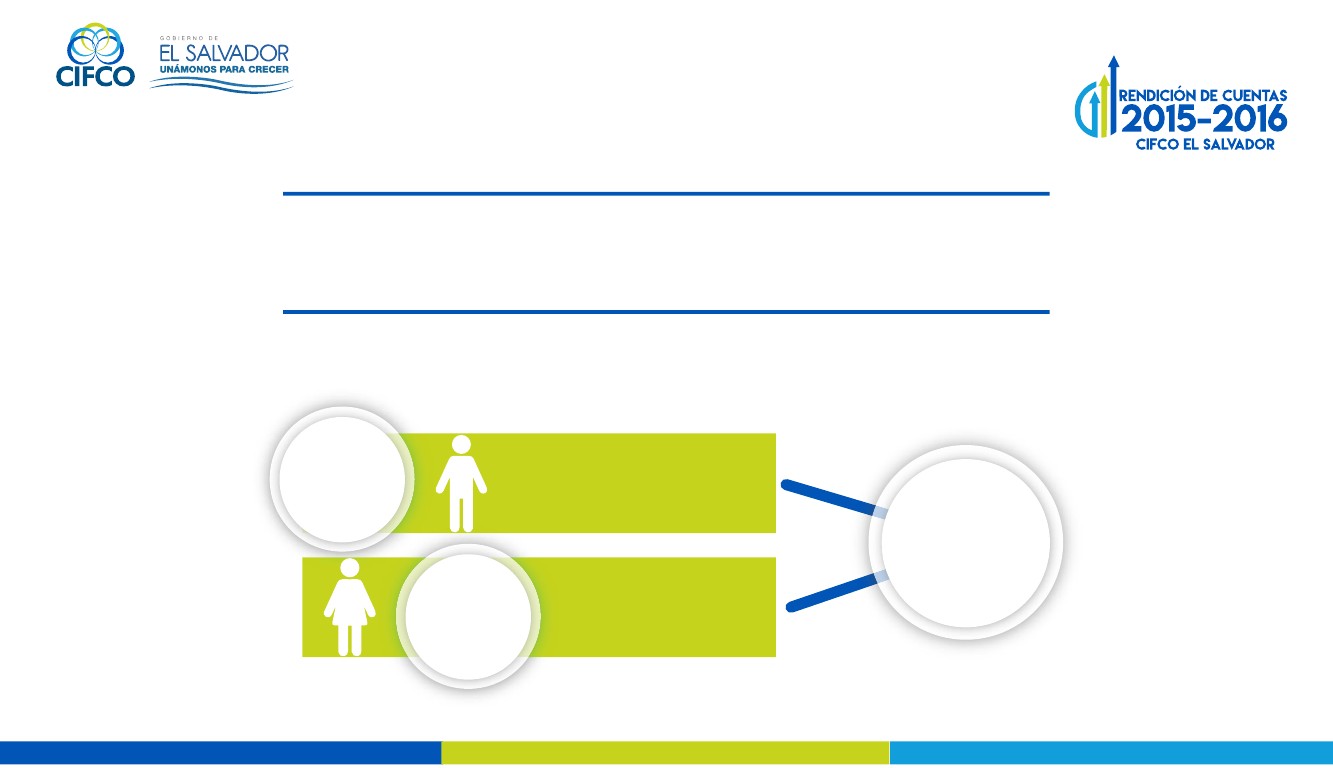
Sin embargo; en CIFCO se apoya mucho la

fuerza laboral de la mujer, y el

de ellas trabajan en nuestra Institución

en áreas de Estaciones de Café,

limpieza entre otras.

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Recursos Humanos y Gestión

del Talento Humano

Creación de Nuevos Empleos

1,531

hombres

826 mujeres

2,357

total

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Recursos Humanos

Contratación de personal

femenino eventual

Cantidad de mujeres contratadas

783

2014

años

826

2015

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Recursos Humanos

Contratación de personal

femenino eventual

Cantidad de mujeres contratadas

783

2014

años

826

2015

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Recursos Humanos

Porcentaje de Hombres y Mujeres contratados como personal

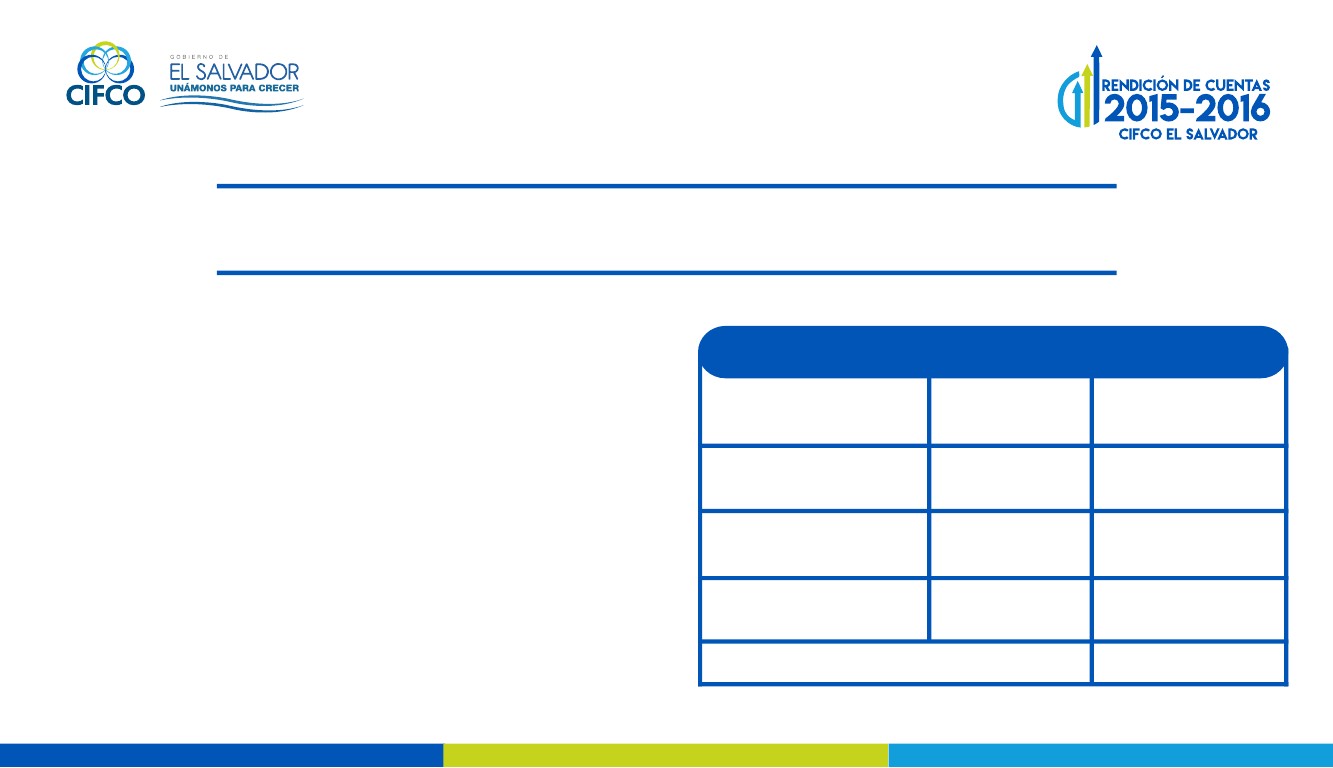
eventual para los diferente eventos en la Institución.

35%

65%

Hombres

Mujeres

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Unidad de Auditoria Interna

El Centro Internacional de Ferias y Convenciones

de El Salvador, elaboró su propia Política de

Ahorro y Austeridad Institucional 2015,

habiéndose aprobado por la Junta Directiva en

Acta 12/2015 de fecha 05/06/2015, Punto Cuarto,

Numeral 1); plasmando en dicho documento

lineamientos que permitieran generar ahorros,

impulsando una administración honesta, e ciente

y transparente en el uso de los recursos.

Período reportado

Primer trimestre

enero-marzo

2015

Monto ahorro

$ 39,414.81

$ 41,641.59

$ 48,081.51

$ 48,730.64

$ 177,868.55

Segundo trimestre abril-junio

2015

julio-

Tercer trimestre

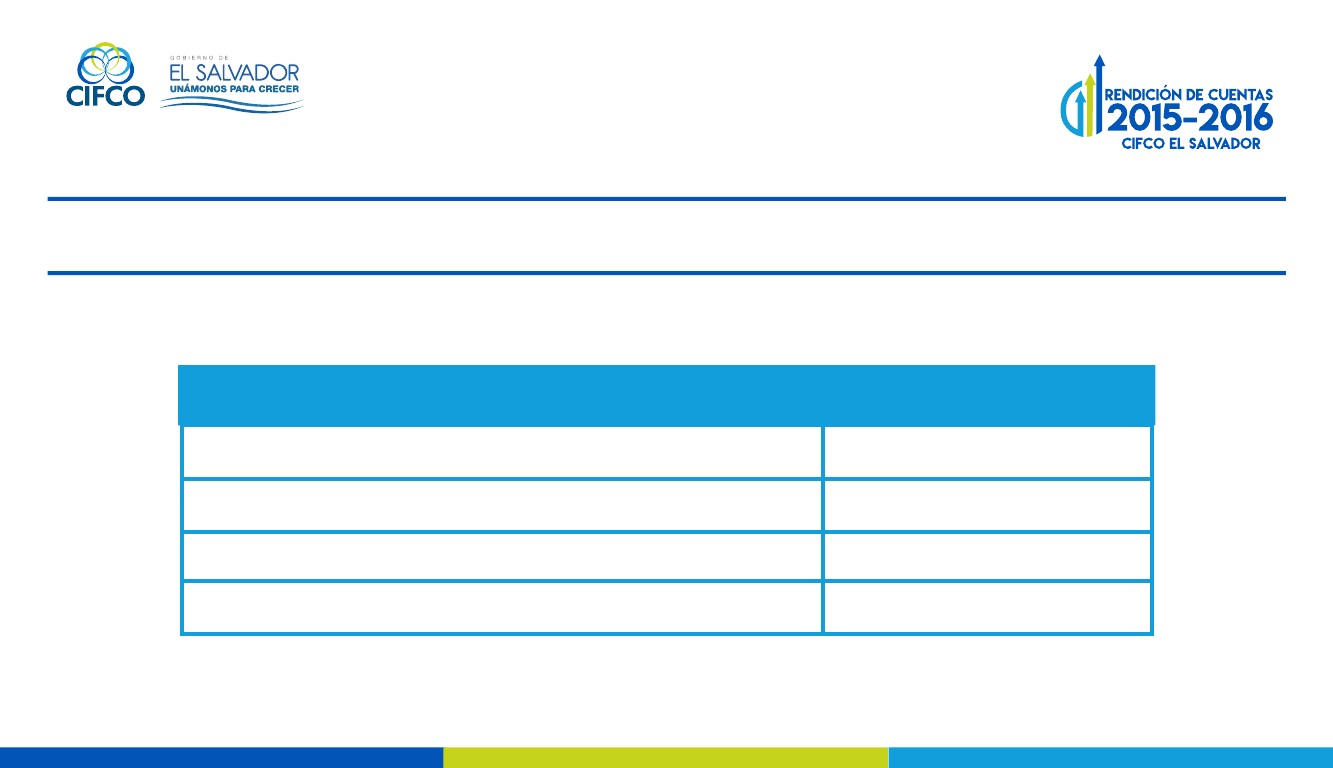
septiembre

octubre-

Cuarto trimestre

diciembre

Total ahorro año 2015

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Unidad de Adquisiciones y Contrataciones

Compras junio a diciembre 2015

Forma de contratación

Libre gestión

Compra directa

Licitación pública

Total

Número de contratación

2015

$

$

$

$

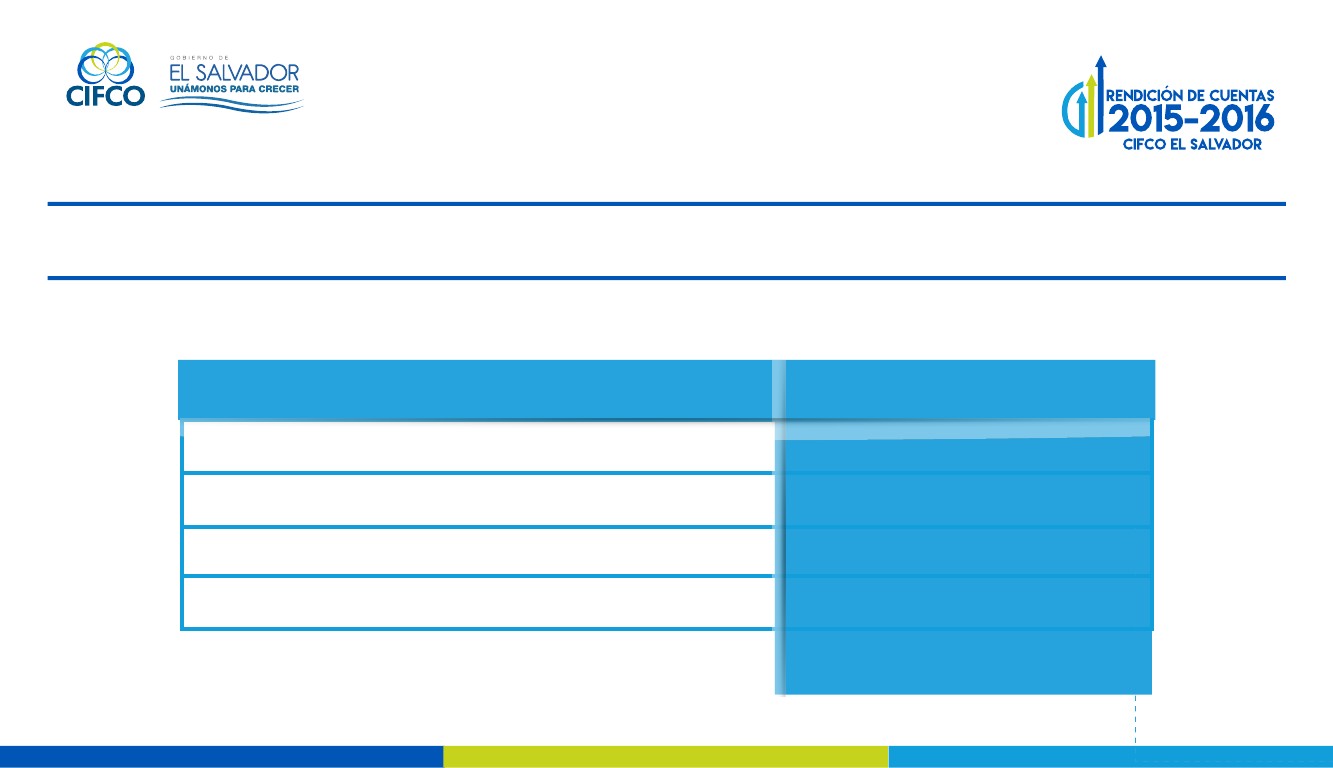
611,598.00

0.00

0.00

611,598.00

176

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Unidad de Adquisiciones y Contrataciones

Compras 01 junio 2015 al 31 mayo 2016

Forma de contratación

Libre gestión

Licitación pública

Contratación directa

Prorrogas

Total

Monto contratado

$ 962,711.10

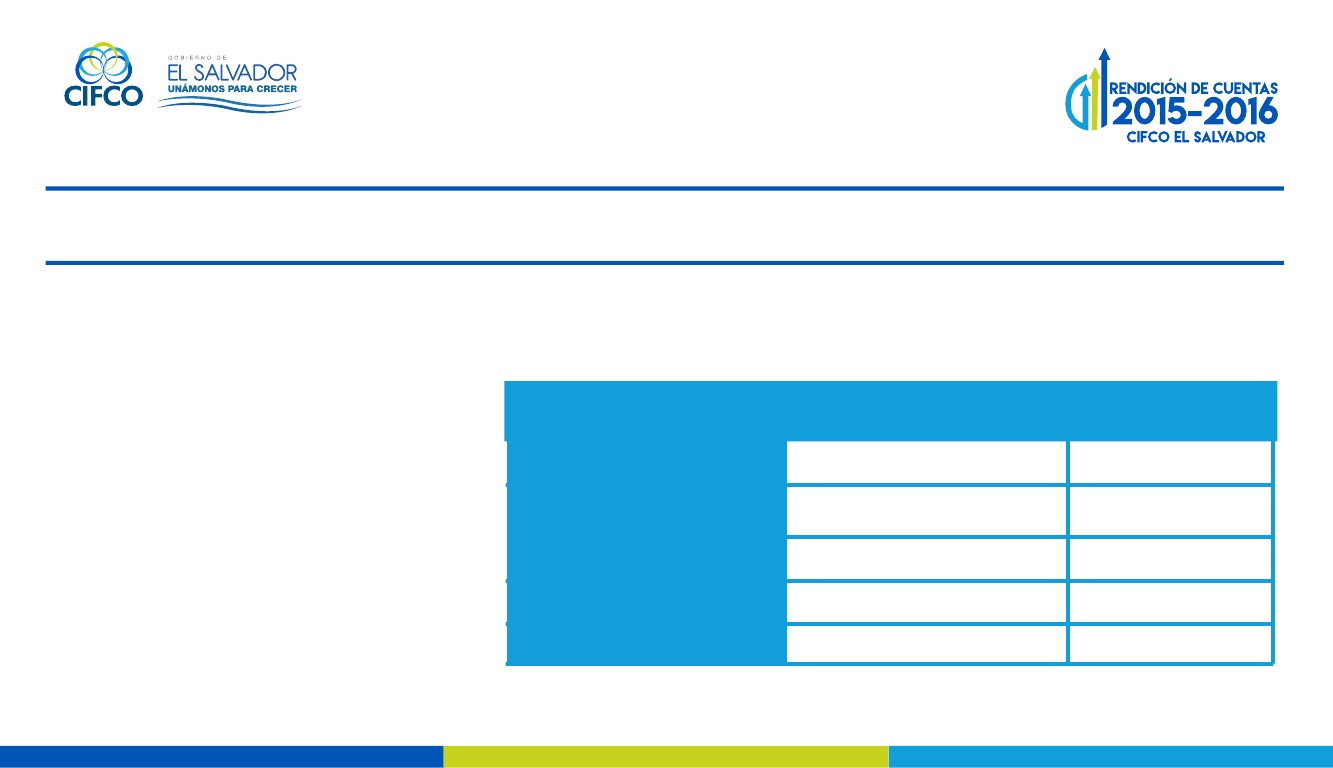
$ 178,886.70

$ 67,800.00

$ 0.00

$ 1,209,397.80

Total

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Unidad de Adquisiciones y Contrataciones

Compras 01 junio 2015 al 31 mayo 2016

Compras 01 junio 2015 al 31 mayo

2016Otro aspecto importante es el

apoyo que la institución brinda a la

micro, pequeña y mediana empresa,

ya que del 100% de compras

realizadas, con ellas se contrató el

71.15%, equivalente a $ 860,477.26,

lo cual se detalla a continuación:

Tamaño Empresas

Micro Empresa

Pequeña Empresa

Mediana Empresa

Gran Empresa

Total

Monto contratado

$ 196,649.37

$ 430,619.27

$ 233,208.62

$ 348,920.54

$ 1,209,397.80

Porcentaje

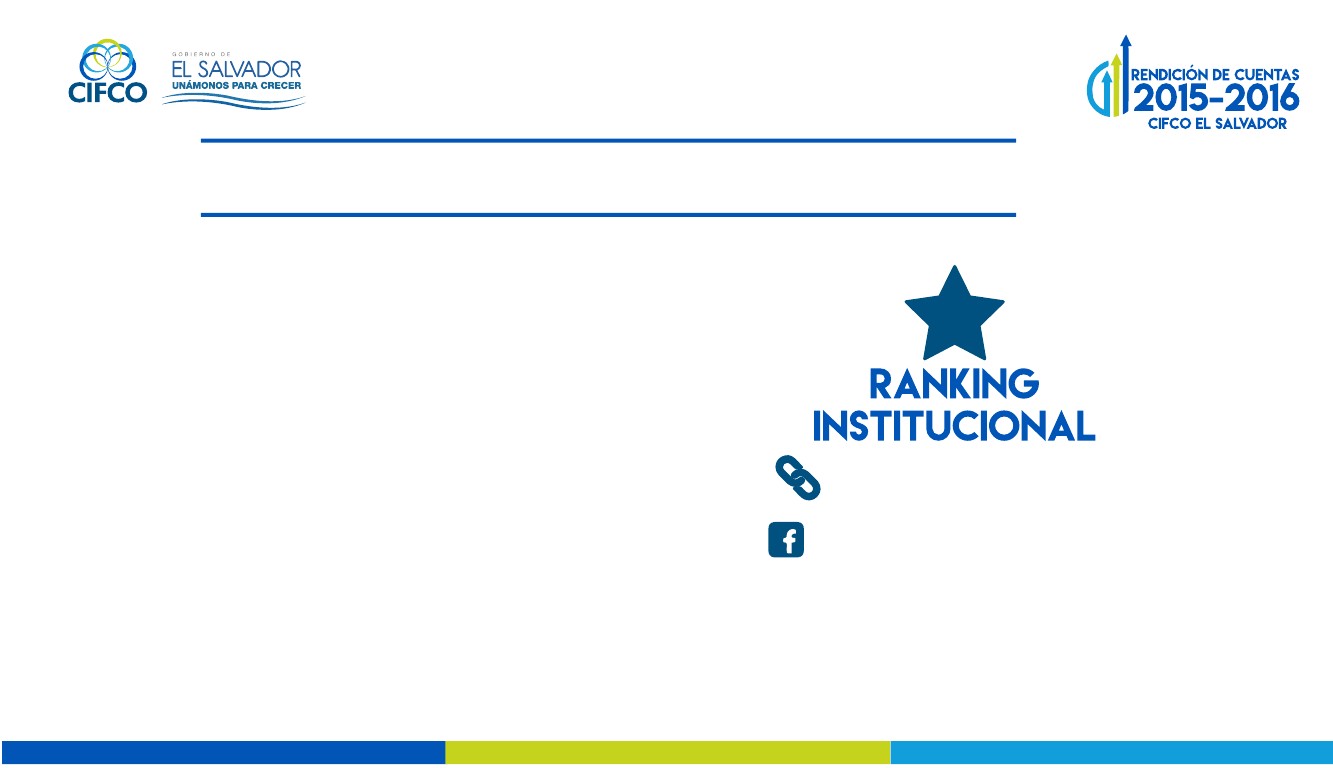
16.26 %

35.61 %

19.28 %

28.85 %

100.00 %

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Nota obtenida en el Ranking

Para el 2016 se ha mantenido la nota en

8.45 en el ranking de transparencia de

Gobierno Abierto.

Durante el período de junio de 2015 a

mayo 2016 hemos recibido 6 solicitudes

de información de personas naturales, de

las cuales 4 corresponden al género

masculino y 2 al género femenino.

Página de Gobierno Abierto, Autónomas:

Centro

Internacional

de

Ferias

y

Convenciones de El Salvador.

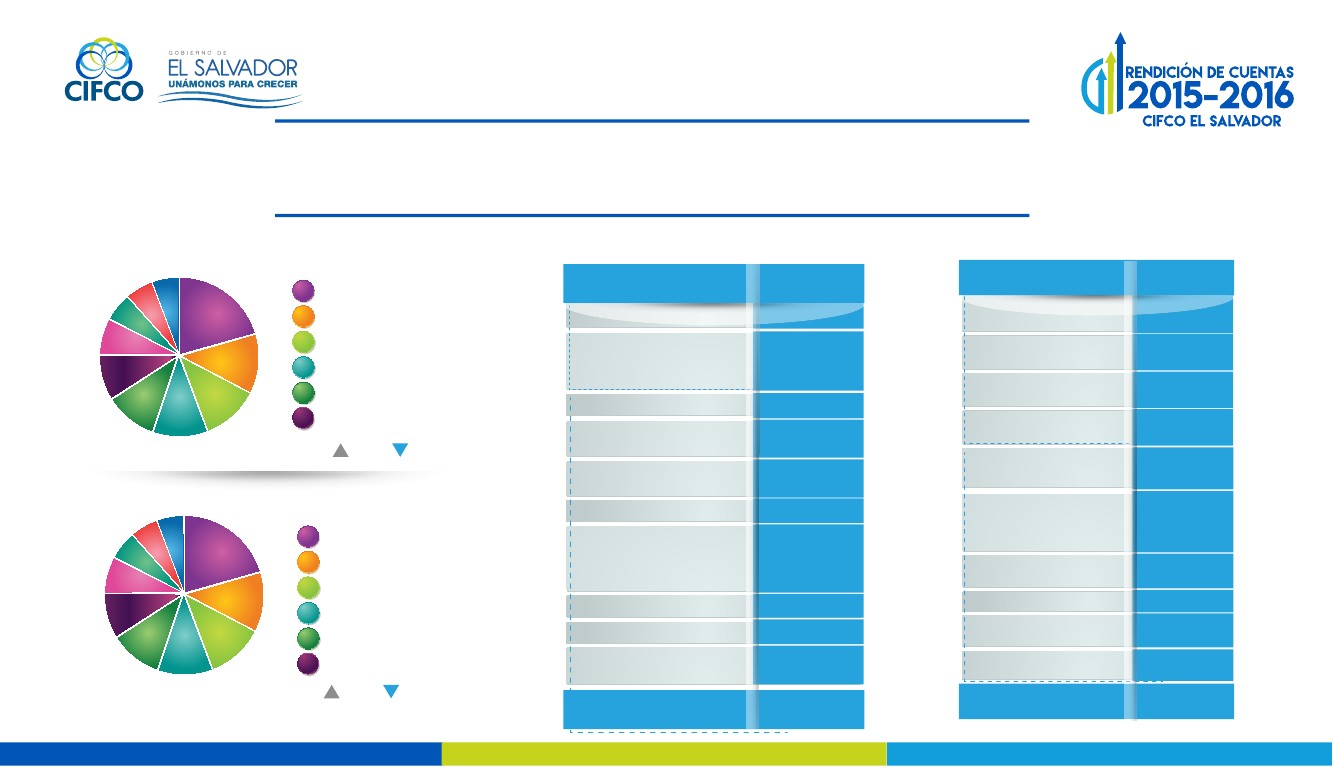
búscanos como: cifco el salvador

actualizado el 13/11/2015

http://www.cifco.gob.sv/

8.45

nota

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Gráficos de Información al Público de

nuestra Institución en Gobierno Abierto

Estándares más descargados

Presupue...

Registro...

Servicios

Manuales...

Otros doc...

Memorias...

1/2

Documentos más descargados

Banco de...

Guía de...

Reglame...

Procedimi...

Acta de J...

Dimensio...

1/2

Estándares más descargados

Estándar

Presupuesto actual

Registro de ofertantes

y contratistas según

Art. 15 LACAP

Servicios

Manuales básicos de

organización

Otros documentos

normativos

Memoria de labores

Mecanismos de

participación

ciudadana y rendición

de cuentas

Inventarios

Obras en ejecución

Guía de organización

de archivos

Total

Descargas

787

460

433

413

402

348

299

219

216

214

3791

Documentos más descargados

Estándar

Banco de Proveedores

al 2014

Guía de Organización

de Archivo CIFCO

Reglamento de la

ley principal

Procedimientos para

contratación de personal

Descargas

460

180

179

127

121

Acta de Justi cación

sobre los asesores

Dimensiones y

capacitaciones de

salones y pabellones

Servicios de departamento

de comercialización CIFCO

119

104

102

97

96

1585

Estados Financieros

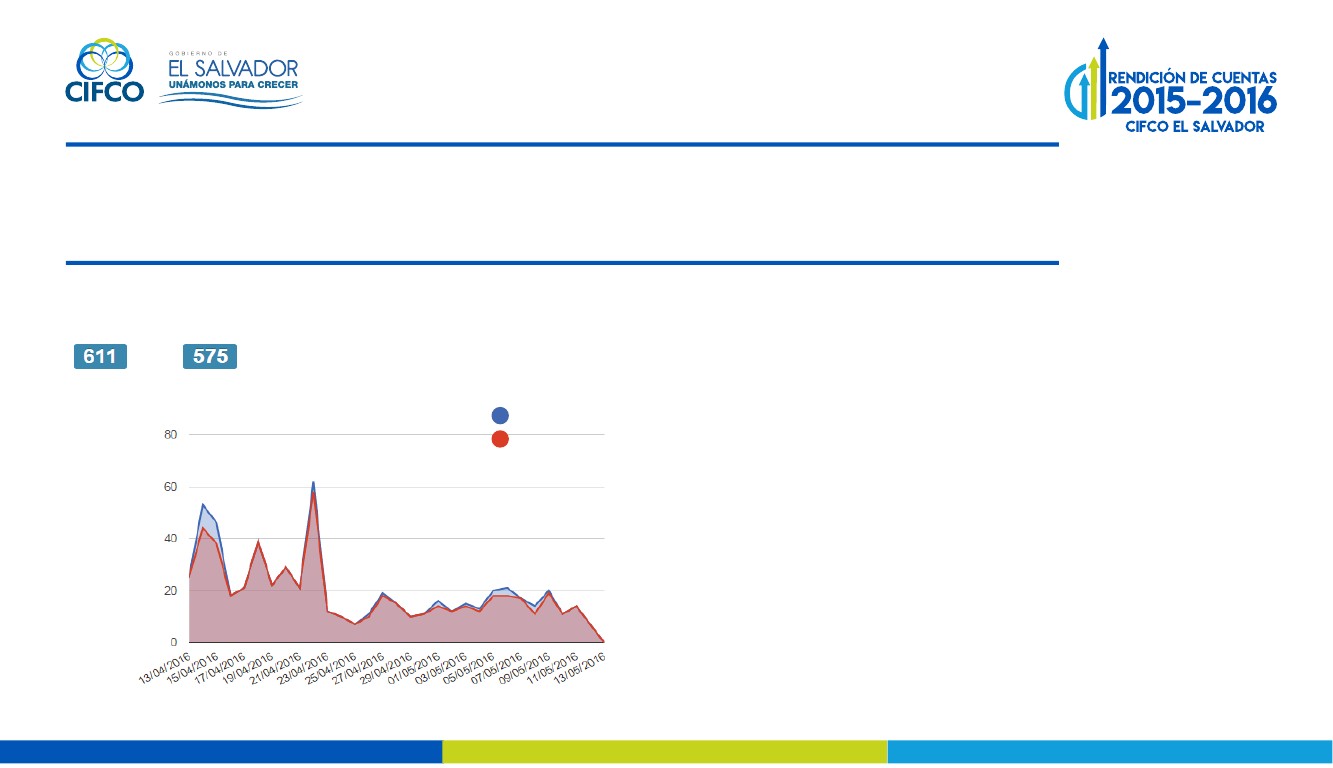
Control de

Contratación 2012

Manual de Politicas y

procedimientos

Total

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

TOTAL DE VISTAS Y VISITANTES A NUESTRO PORTAL

DE GOBIERNO ABIERTO, EN NÚMEROS Y GRÁFICO

Total visitas

Total visitantes

Contamos también con un Archivo Institucional el

cual esta siendo estandarizado y estará vinculado

Total visitas

Total visitantes

con el Archivo General de la Nación. Dando

cumplimiento a la apuesta del Gobierno presidido

por el profesor Salvador Sánchez Cerén, que todas

las instituciones de gobierno cuenten con un archivo

de información resguardada y ordenado y que

cumpla con los estándares internacionales.

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Obras y Construcciones

realizadas

Actualmente, contamos con…

Transformación de local Helen Curtis a LA FERIA Bistró.

Población bene ciada :personal de CIFCO y público en

general que nos visitan

Impacto obtenido: creación de nuevos empleos y mayor

servicio a nuestros clientes

Fecha:enero a marzo 2016

Resultado:generación de empleos y mayor

servicio a nuestros clientes

Inversión:$ 60,000.00

antes

después

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Obras o Construcciones

realizadas

Actualmente, contamos con…

Construcción de cubierta en área contiguo a pabellón 3

Población bene ciada: clientes que montan su stand en esa área y

público que visitan los diferentes eventos tanto feriales como

especiales.

Impacto obtenido: mejores servicios al cliente y el resguardo de

las inclemencias del tiempo.

Fecha:proyecto ejecutado en el mes de julio del 2015

Resultado:ampliación de los servicios en área techada.

Inversión:$ 30,000

antes

después

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Obras y Construcciones

realizadas

Actualmente, contamos con…

Ampliación de o cinas

Población bene ciada: personal de o cina y clientes que realizan

trámites en CIFCO.

Impacto obtenido: un mejor servicio a los clientes y mejor confort

a los empleados.

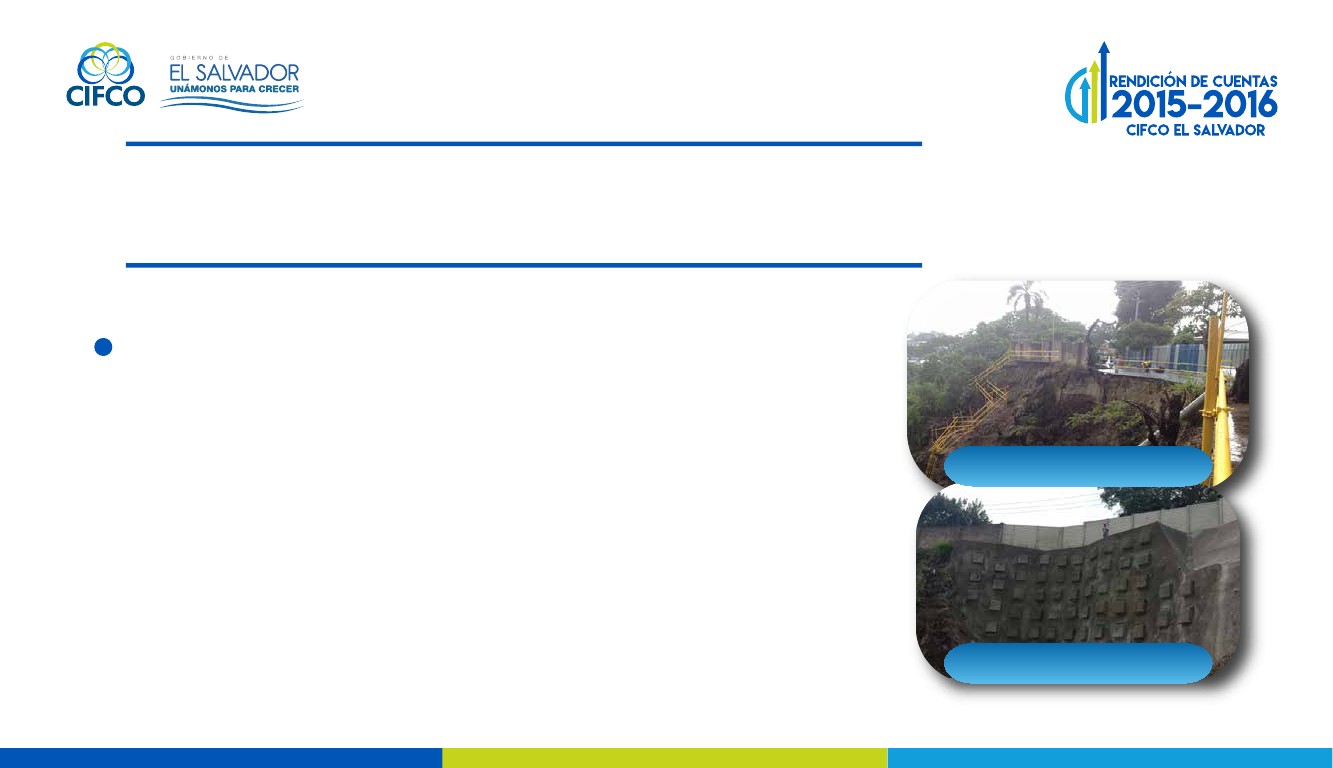
Fecha:de agosto a noviembre del 2015

Resultado:mejorar el servicio a los clientes

Recurso Propio por Administración: $ 50,000.00

antes

después

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Obras y Construcciones

realizadas

Actualmente, contamos con…

Construcción de obras de mitigación en área de quebrada la

lechuza a un costado de pabellón 5.

Población bene ciada :personal que labora en CIFCO y público en

general que nos visitan

Impacto obtenido: mayor seguridad a nuestro recinto

Fecha:octubre 2015 a marzo 2016

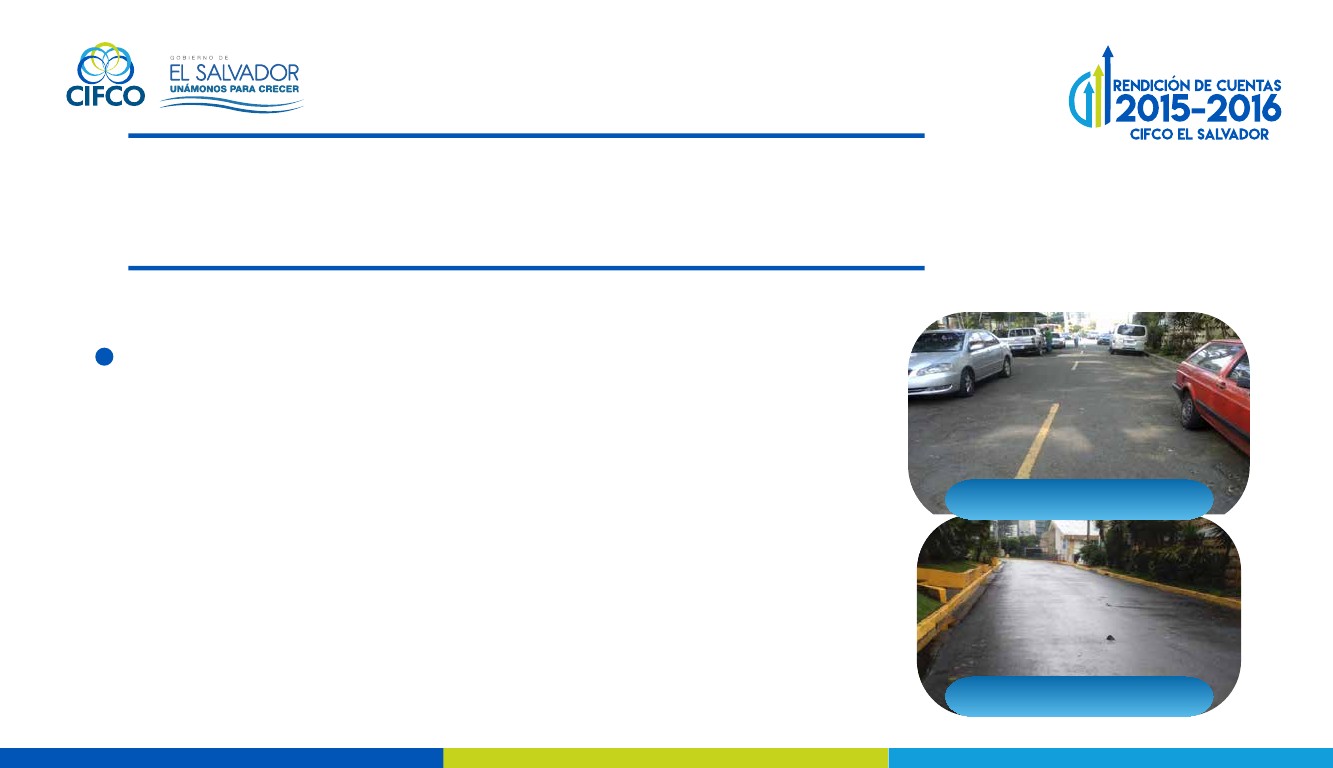
Resultado:más seguridad para el recinto

Inversión:$ 600,000.00 ( convenio inter institucional

CIFCO-MOP)

antes

después

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Obras y Construcciones

realizadas

Actualmente, contamos con…

Recarpeteo de calle de servicio n°2.

Población bene ciada: persona de CIFCO y público en general

que nos visitan

Impacto obtenido:mejor circulación de vehículos

Fecha:junio del 2015

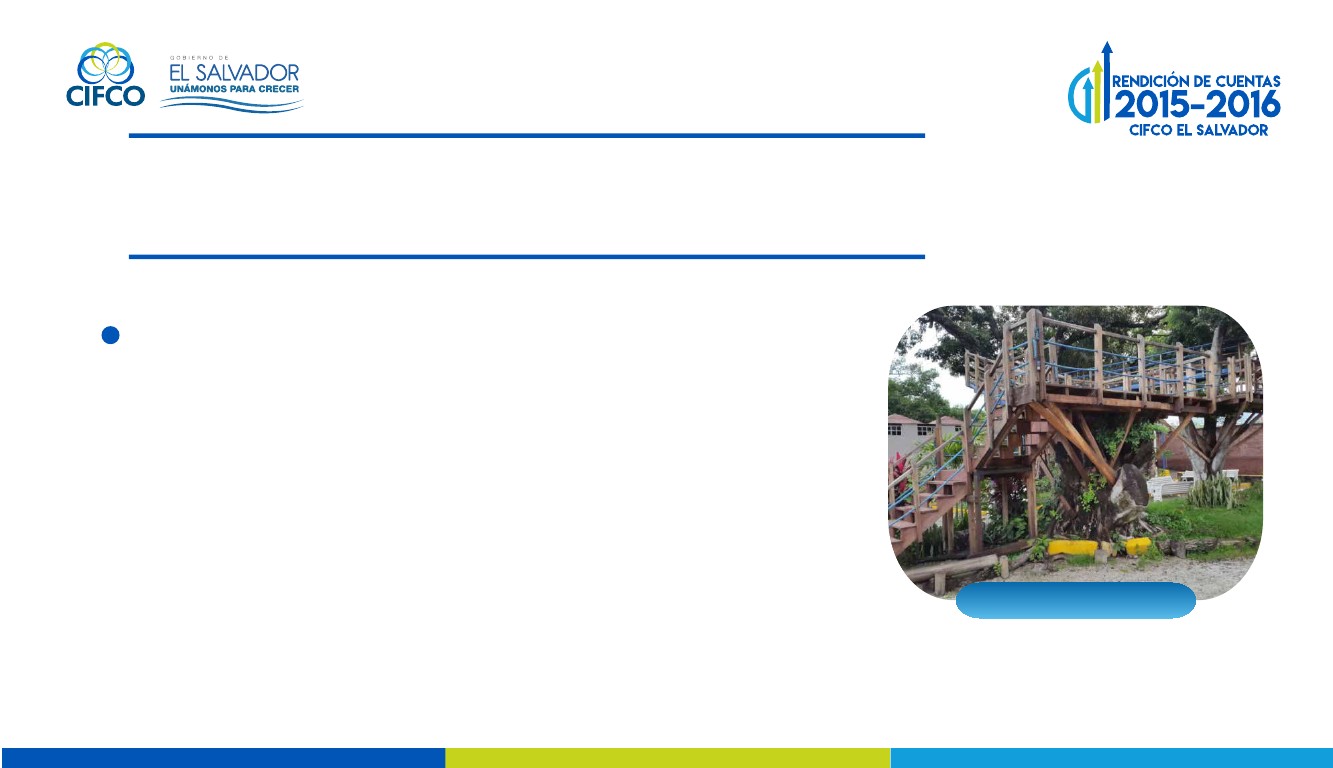
Resultado:mejor movilización vehicular interna

Inversión:$ 15,750.00 ( convenio inter institucional

CIFCO-MOP)

antes

después

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

Obras y Construcciones

realizadas

Actualmente, contamos con…

Construcción de área para niños .

Población bene ciada: personal de CIFCO y público en general

que nos visitan

Impacto obtenido:área de recreo para la niñez

Fecha:junio del 2015

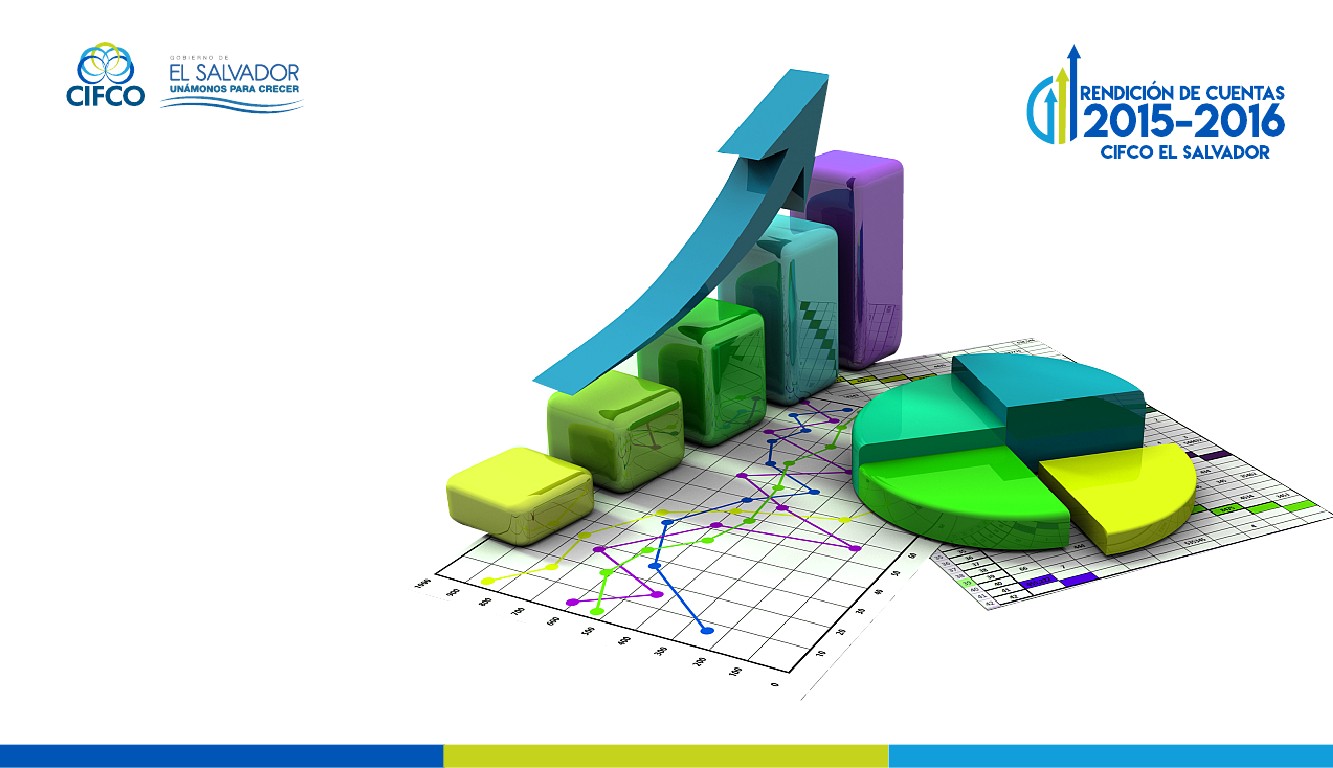
Resultado:esparcimiento para los niños y jóvenes

POR CONTRATO:$ 35,400.00

MANO DE OBRA:$ 10,000.00

AHORRO:$ 25,400.00

ACTUALIDAD

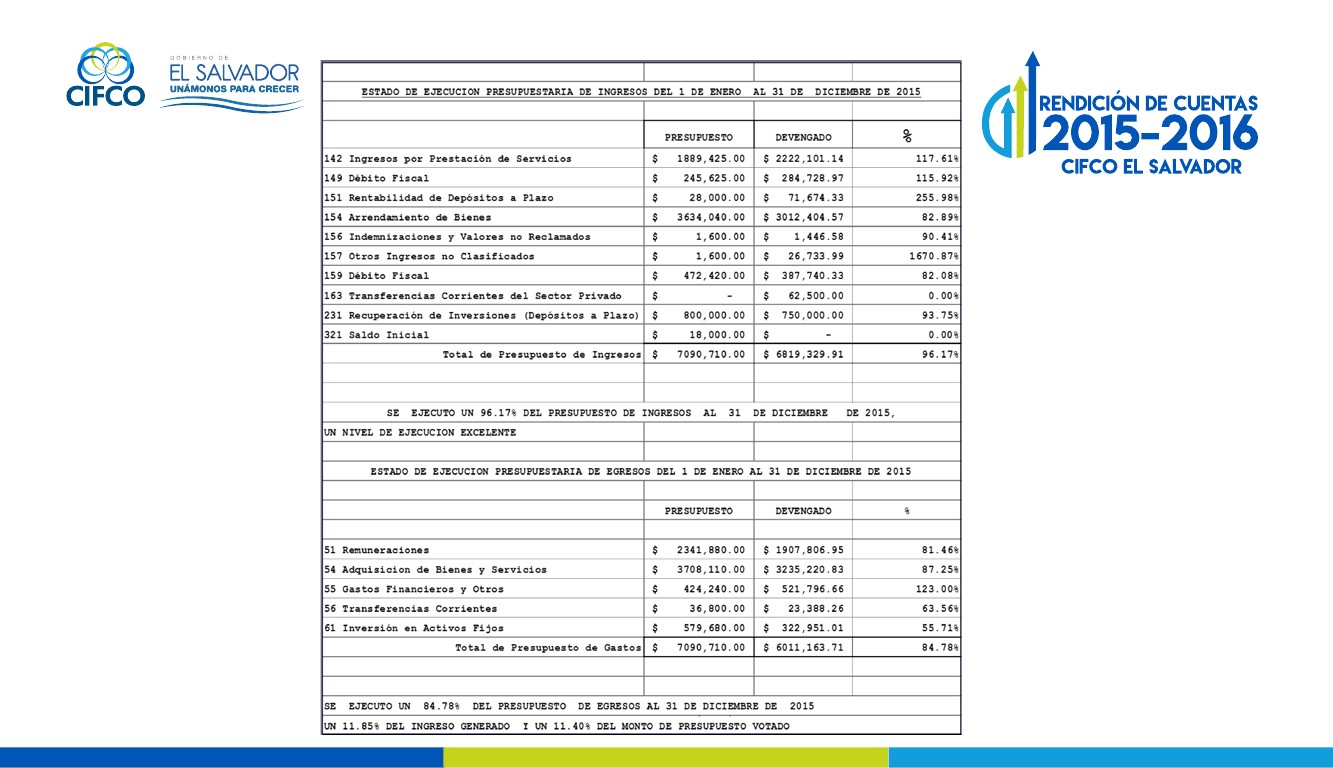
CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

gestión financiera

y presupuestaria

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS

Y CONVENCIONES

EL SALVADOR

gracias

muchas