



**PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL ÓRGANO EJECUTIVO**

**Objetivo General del Plan:** Implementar la política de participación ciudadana con nuestros clientes y dando a conocer de que se trata la misma como parte del plan quinquenal que desarrolla el Organismo Ejecutivo y sus Instituciones

**Estrategia:** Aprovechar la oportunidad de nuestros clientes de expresar o puntualizar observaciones e inquietudes a través de mecanismo de participación ciudadana

LINEA ESTRATÉGICA: Participación Ciudadana																					
LINEAMIENTOS DE IMPLEMENTACIÓN	ACCIONES	Responsable(s)	INDICADORES DE CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN (Evidencia documental)	Año 2017										RECURSOS PRESUPUESTARIOS MINIMOS NECESARIOS			COSTO TOTAL		
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Fondos GOES		Fondos de Cooperación	Fondos Propios
																%					
c) Formar y sensibilizar al personal sobre cultura de servicio público y participación ciudadana.	2. Dar a conocer la ley de participación ciudadana al personal administrativo dentro de la Institución	Oficial de Información	Numeros de correos enviados a personal de CIFCO	Gerentes y Jefes conocedores de la Política de Participación Ciudadana	correo enviado a Gerentes y Jefes														x		
d) Implementar, de acuerdo a sus competencias, espacios y mecanismos de participación ciudadana en el territorio nacional y en el exterior.	1.- Rendición de Cuentas 2.- Memoria de Labores . 3.- Información que más se solicita en OIR.	Oficial de Información y Comunicaciones.	fechas de actividades y Captura de Imágenes de Grafico portal de transparencia	<b>Información a la Ciudadanía</b>	lista de asistencia a Rendición de cuentas, listado de Envío de memoria de labores, portalweb de transparencia.														x	\$500	
e) todas las instituciones de manera prioritaria deberán articular con la población y sus organizaciones esfuerzos y recursos para impulsar acciones efectivas en materia de prevención de la violencia construcción de una cultura de paz y convivencia social.	<b>2. Apoyo solidario a Instituciones/ o Asociaciones de interes social, por medio de espacios en Ferias para la comercialización de sus productos y difusión de los servicios que prestan.</b> Nota: Se realizan cartas de entendimiento y Convenios Inter-institucionales	Presidencia, Gerencia Legal, Gerencia de Comercialización	Número de cartas de solicitudes, Entendimiento y convenios firmados entre ambas Instituciones.	Participación con Stand Promocionales en las diferentes Ferias o eventos Propios de la Institución.	Cartas de solicitudes, Entendimiento y Convenios														15 instituciones	x	\$0.00
g) Dialogar y buscar entendimientos con la población, que permitan un abordaje preventivo y oportuno de situaciones potencialmente conflictivas relacionadas a decisiones, proyectos y programas de Gobierno.	<b>1. Despachos Abiertos</b> Nota: Espacios de Dialogo con el Titular de la Institución con el propósito de tratar temas de interes relacionado con la gestión y competencia Institucional	Presidencia Gerencia Legal y Gerencia Financiera	Número de audiencias recibidas/ numero de audiencias realizadas	Mayor apertura a los ciudadanos o clientes	listado de audiencias solicitadas	10 audiencias	17 Audiencias	8 Audiencias	3 Audiencias	12 Audiencias	2 Audiencias	16 Audiencias	23 Audiencias							x	\$500

