

RENDICION DE CUENTAS CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES 2011



Temas a desarrollar

- Marco histórico
- Logros alcanzados
- Ejecución presupuestaria
- Metas para el presente año



¿QUIÉNES SOMOS?

Una institución de gobierno autónoma adscrita al Ministerio de Economía. La cual es generadora de sus propios recursos para su operatividad.

MISION

Ser un Centro Internacional de reuniones que facilita y comercializa espacios multifuncionales, versátiles, adaptables y especializados para la organización y desarrollo de eventos, con el equipamiento, servicios complementarios y tecnología idónea.

VISION

Ser el punto de reuniones referente de Centroamérica, ofreciendo servicios integrales, contribuyendo al desarrollo económico, social y turístico del país.

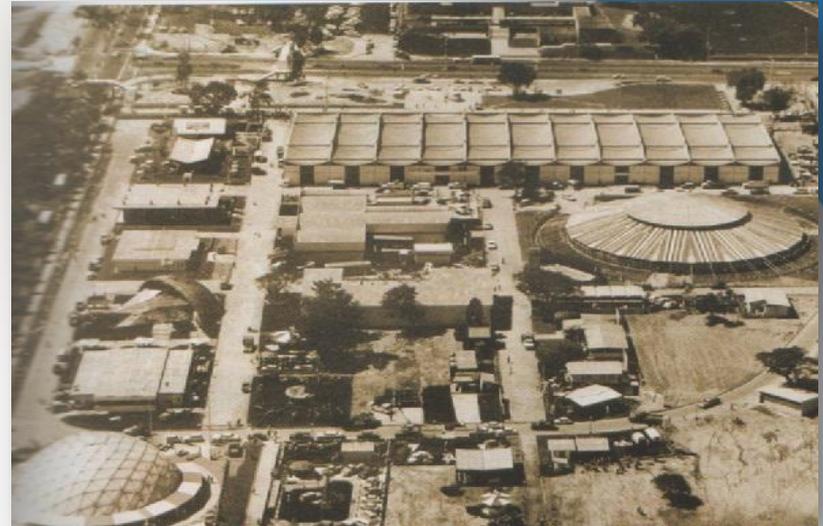
Marco Histórico



- **ANTECEDENTES**

Mediante Decreto Legislativo No.194 del 12 de Enero de 1965 se aprobó el proyecto de Ley firmado por el entonces Presidente de la Asamblea Legislativa Dr. Francisco José Guerrero; creando al Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador, conocida como Feria Internacional de El Salvador.

- El Presidente de la República Teniente Coronel Julio Adalberto Rivera Carballo promulgó la Ley el 12 de Febrero de 1965 y fue publicada en el Diario Oficial No.36, Tomo 216 del 22 de Febrero del mismo año.
- Asimismo Inauguró la I Feria Internacional de El Salvador el 05 de noviembre de 1965.



Marco Histórico



- A partir de esa fecha se han realizado 23 Ferias Internacionales, 23 ediciones de CONSUMA, 9 Ferias del Hogar, exposiciones especializadas como Expo Médica, Expo Moda, AutoExpo, AgroExpo, Expo Alimentos, Mágica Navidad, Expo Salud, Fantasía Navideña y Divernalia, así como otras actividades feriales de igual trascendencia , que han marcado historia en cada una de sus ediciones.
- A partir del año 2000 se realizaron eventos organizados por terceros en CIFCO.



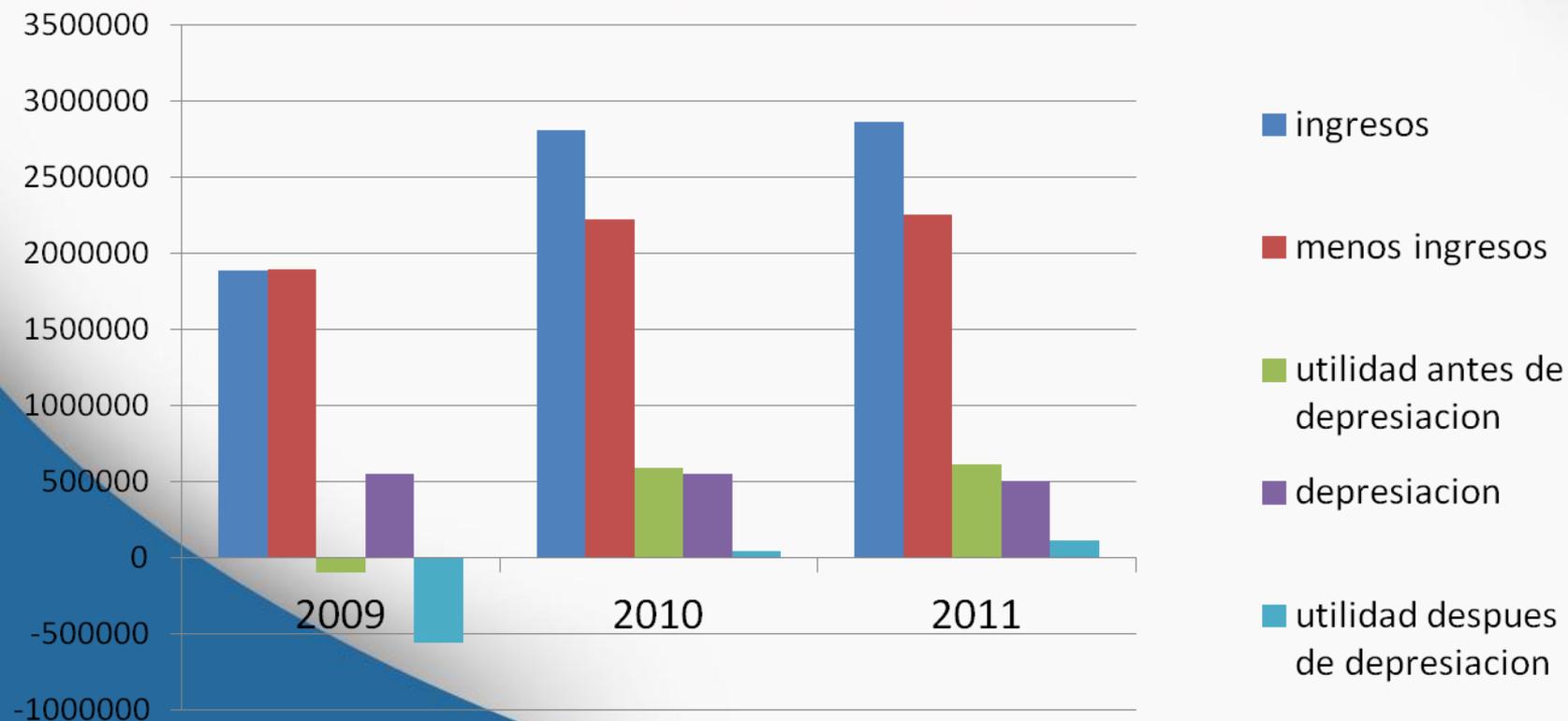


Marco Histórico

- Debido a la globalización y a los cambios en la industria del turismo de reuniones la institución se vio en la necesidad de cambiar su giro, ampliando así la gama de servicios y no dedicarse únicamente a eventos feriales.
- Fue así como el 15 de febrero de 2007, se sancionó la creación de la Ley del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador, sustituyendo al Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador.
- Transformándose en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones con las más extensas y modernas instalaciones de la Región Centroamericana en la cual se pueden realizar diversidad de eventos.

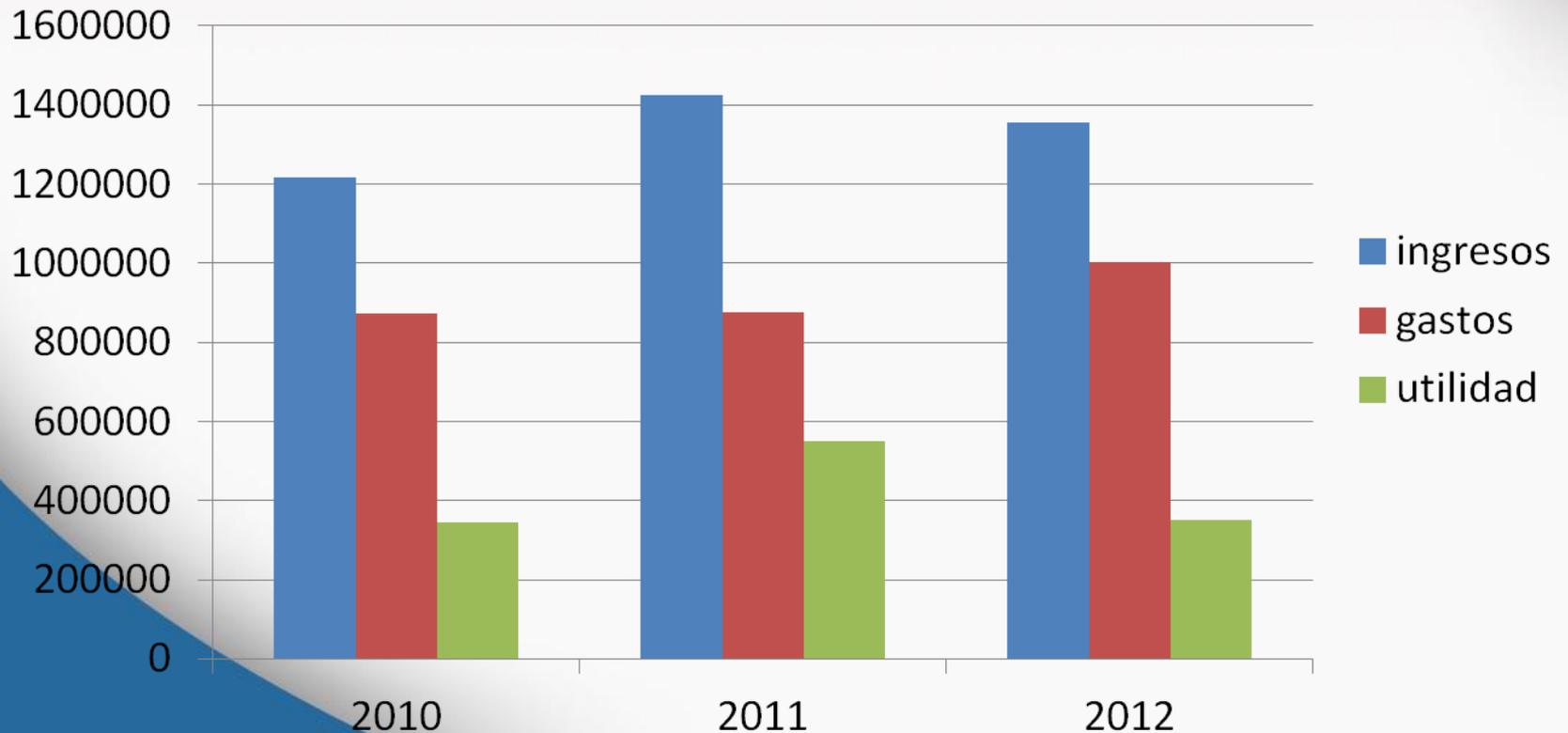
Estado de resultados Operativos comparativo de los años 2009, 2010, 2011

	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
INGRESOS	1.883.690,57	2.810.547,43	2.864.906,54
(menos) EGRESOS	1.894.135,20	2.224.516,39	2.253.850,83
DEPRECIACION	550.575,62	546.857,74	500.315,15
UTILIDAD DESPUES DE DEPRECIACION	561,020.25	39.173,30	110.740,56



Estado de resultados operativos comparativo mes de julio de 2010, julio de 2011 y julio del 2012

	<u>AÑO 2010</u>	<u>AÑO 2011</u>	<u>AÑO 2012</u>
INGRESOS	1.216.831,48	1.425.913,47	1.354.547,02
GASTOS	872.881,75	875.691,48	1.003.528,97
UTILIDAD	343.949,73	550.221,99	351.018,05





LOGROS ALCANZADOS EN EL 2010



LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO 2010 PRESUPUESTARIAMENTE

DETALLE	PRESUPUESTADO	DEVENGADO	PORCENTAJE
INGRESOS	\$ 2,830,000.00	\$ 3,246,794.11	\$ 416,794.11 (114.73%)
EGRESOS	\$ 2,830,000.00	\$ 2,591,390.94	\$ 238,609.06 (91.57 %)

EJECUCION PRESUPUESTARIA COMO CERRAMOS 2010



*Ejecutado: 114.73 %
de lo Presupuestado.*

*Superávit: 23.16 %
Equivalente \$ 655,403.17*

LOGROS ALCANZADOS EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS 2010

DETALLE	CANTIDAD	PERIODO
EVENTOS ESPECIALES	297	ENE-DIC 2010
FERIAS DE TERCEROS	12	ENE-DIC 2010
FERIAS PROPIAS -EXPO OUTLET -CONSUMA -XXIII FERIA INTERNACIONAL	3	ENE-DIC 2010

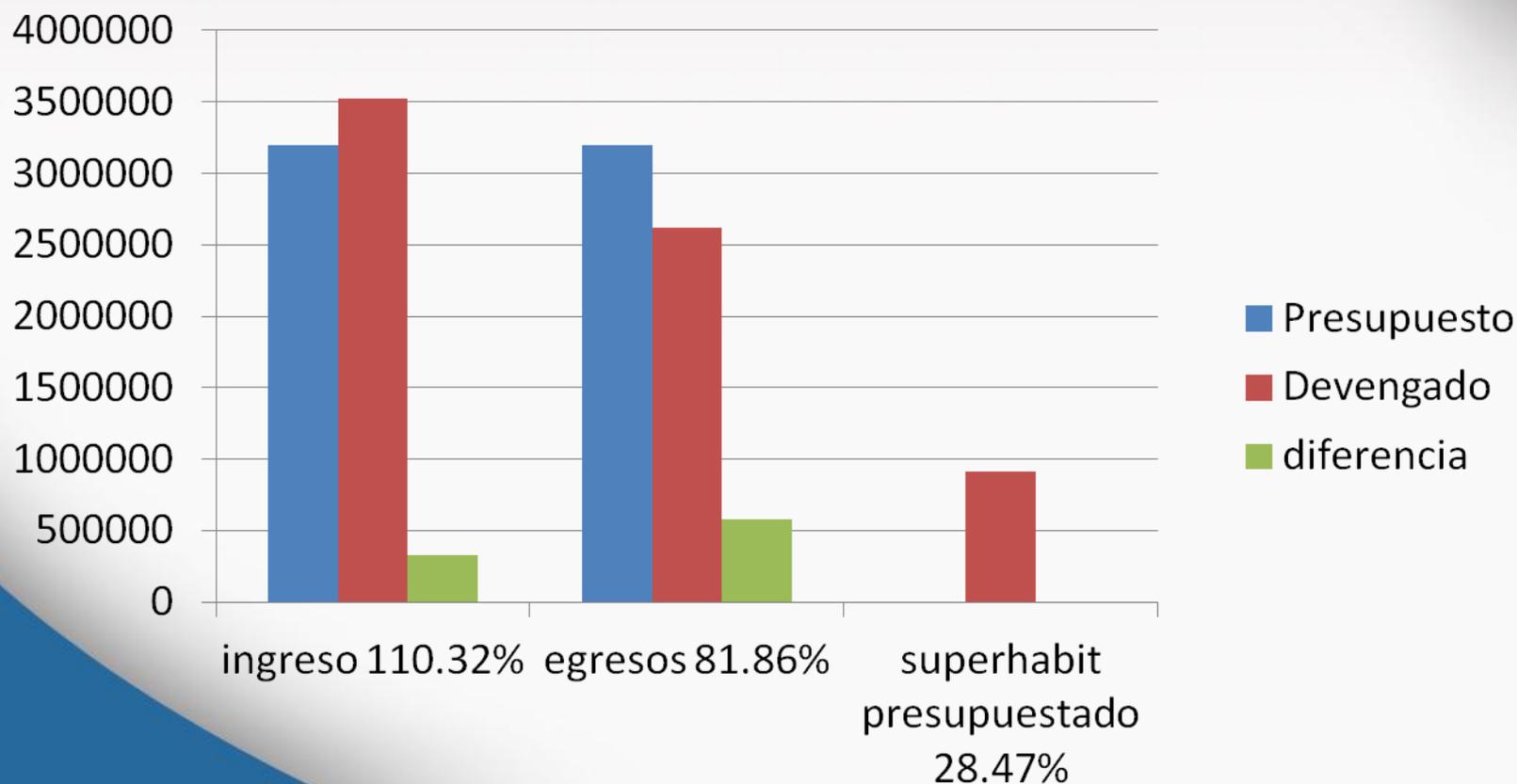


LOGROS ALCANZADOS EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS 2011

TIPO DE EVENTOS	EVENTOS 2011
CAPACITACION	6
COMERCIAL	27
CONCIERTO	31
CONGRESO	7
CONVENCION	5
DEPORTIVO	4
EMPRESARIAL	53
EXPOSICION	3
FERIA	13
FORO	2
GOBIERNO	41
LANZAMIENTO	7
POLITICO	10
RELIGIOSO	30
SEMINARIO	5
SOCIAL	108

Ejecución Presupuestaria como cerramos en 2011

	Presupuesto	Devengado	diferencia	%
Ingresos	3195020	3524855,42	329835,42	110%
egresos	3195020	2615323,58	579692,42	81.86%
superávit presupuestado		909531,84		28.47%

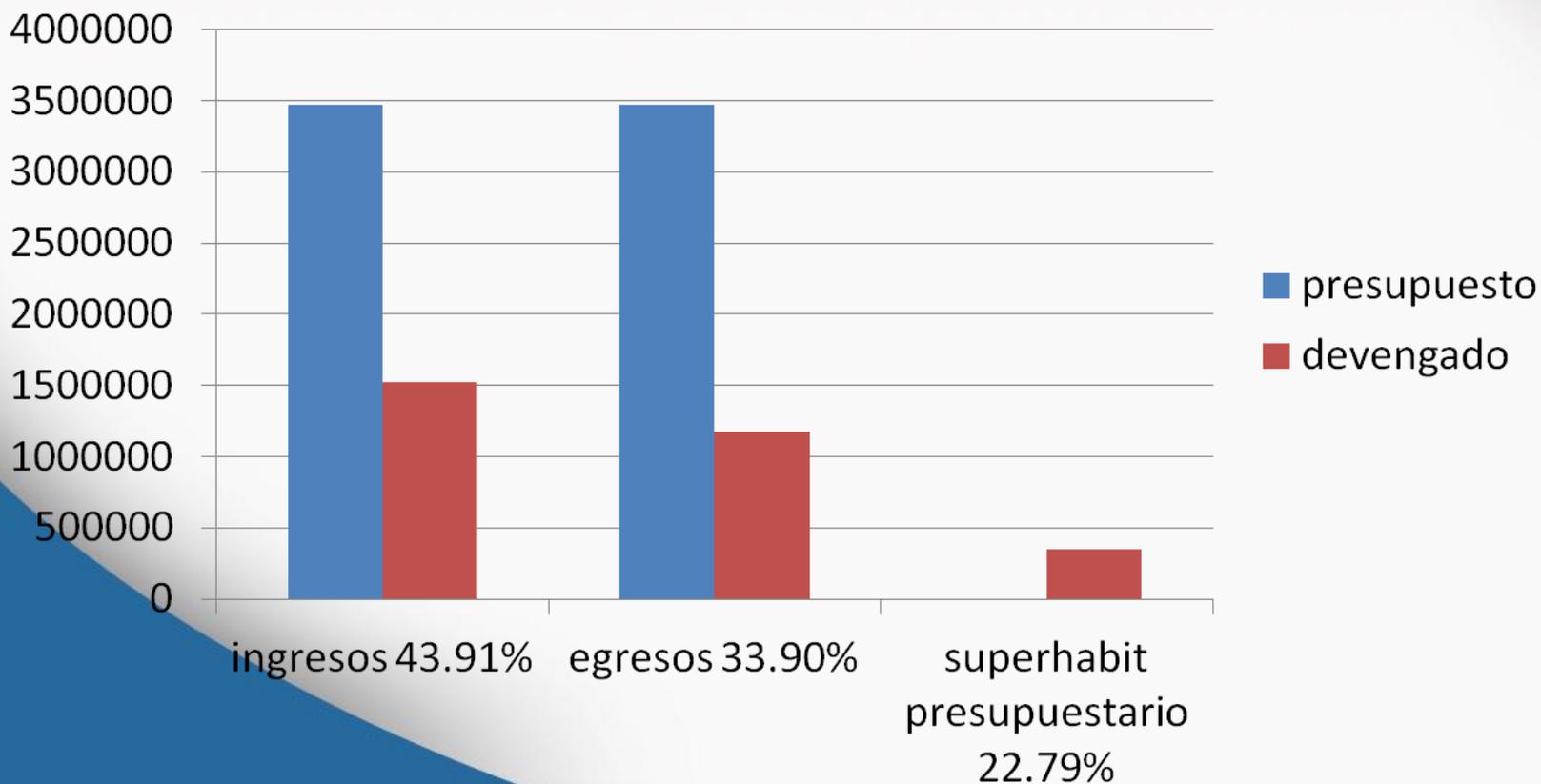


LOGROS ALCANZADOS HASTA JULIO EN REALIZACIÓN DE EVENTOS 2012

TIPO DE EVENTOS	EVENTOS 2012 A JULIO 2012
CAPACITACION	2
COMERCIAL	15
CONCIERTO	12
CONGRESO	2
CONVENCION	1
DEPORTIVO	1
EMPRESARIAL	19
EXPOSICION	2
FERIA	2
FORO	1
GOBIERNO	17
LANZAMIENTO	2
POLITICO	3
RELIGIOSO	43
SEMINARIO	
SOCIAL	68

Ejecución presupuestaria a julio 2012

	presupuesto	devengado	%
ingresos	3474130	1525574,75	43.91
egresos	3474130	1177828,58	33.90
superávit presupuestario		347746,17	22.79

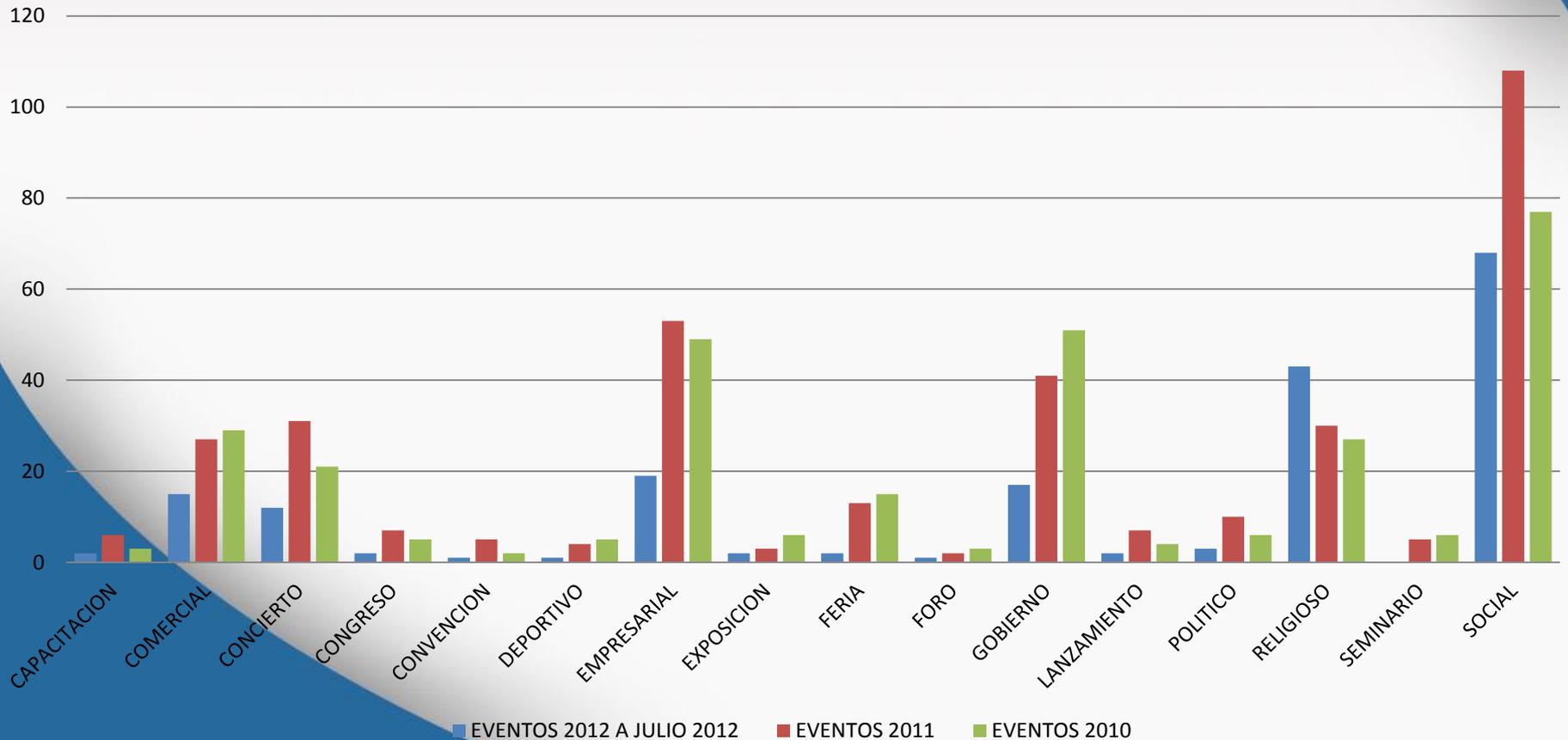


COMPARATIVO 2010-2011-2012



COMPARATIVO 2010-2011-2012

COMPARATIVO 2010,2011,2012



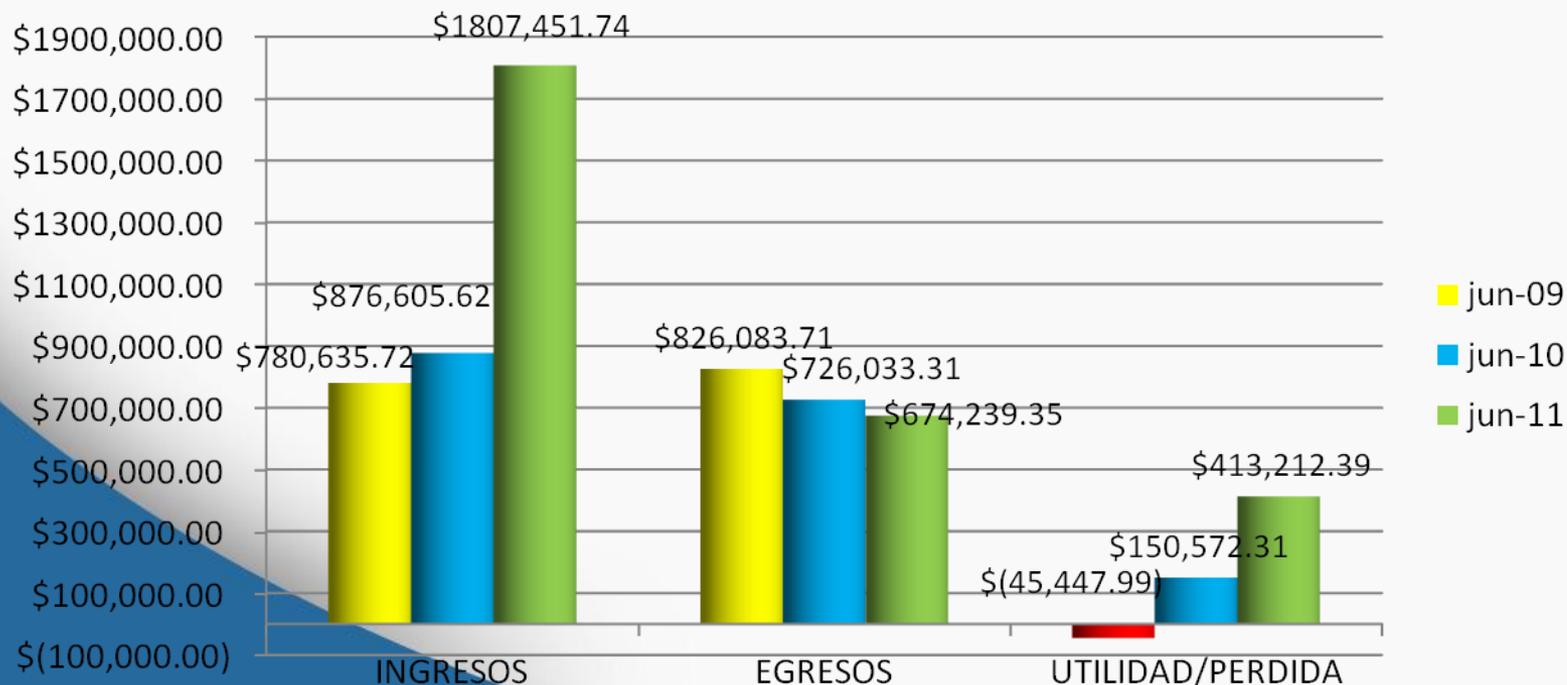
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO JUNIO 2009 – JUNIO 2010 – JUNIO 2011



DETALLE	JUNIO 2009	JUNIO 2010	JUNIO 2011
INGRESOS	\$ 780,635.72	\$ 876,605.62 (12.29%)	\$ 1,807,451.74 (106.19%)
EGRESOS	\$ 826,083.71	\$ 726,033.31 (-12.11 %)	\$ 674,239.35 (- 7.13%)
UTILIDAD / PERDIDA	(\$ 45, 447.99)	\$ 150,572.31	\$ 413, 212.39 (174.43%)

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

JUNIO 2009 – JUNIO 2010 – JUNIO 2011



EVENTOS EXITOSOS

- **CONSUMA 2010 – 2011 – 2012**

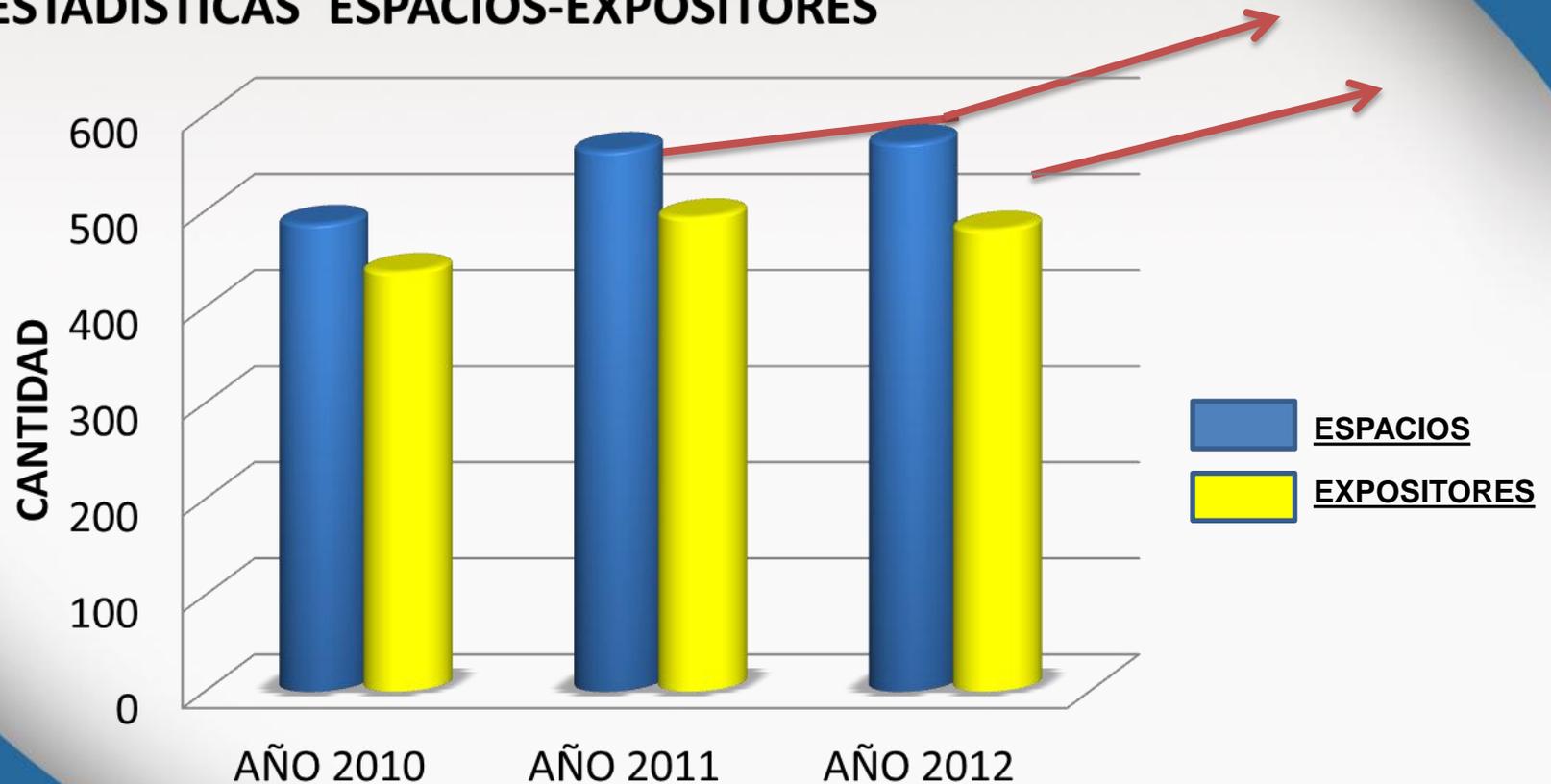
INFORME RESULTADOS CONSUMA COMPARACIONES 2010 - 2011 - 2012





COMPARATIVOS CONSUMA 2010-2011-2012

ESTADISTICAS ESPACIOS-EXPOSITORES

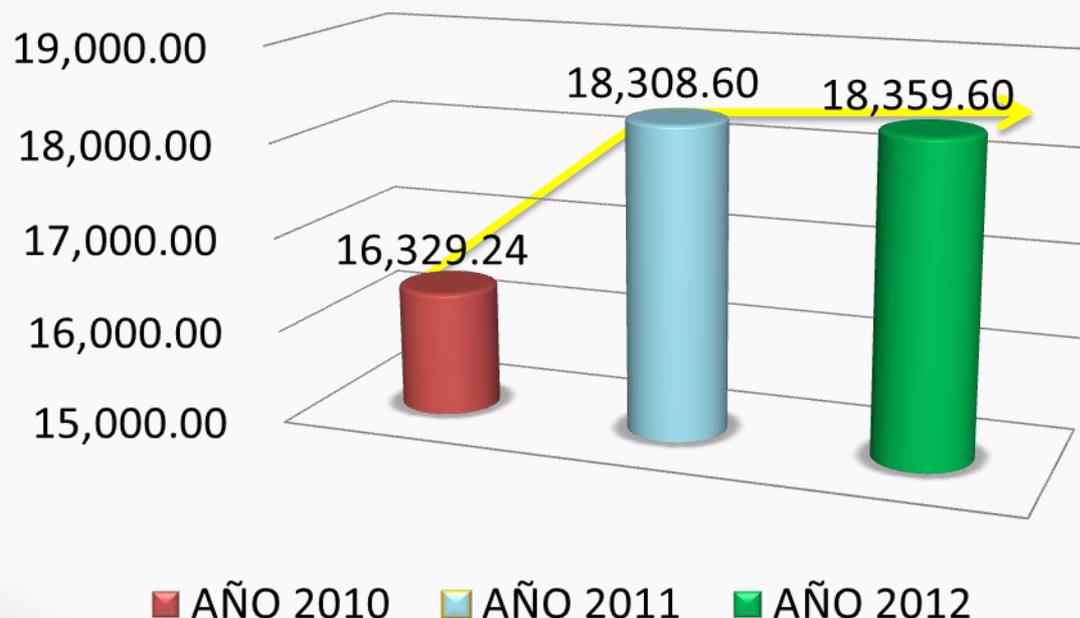


ESPACIOS	487 (15.61%)	563 (1.42%)	571
EXPOSITORES	437 (13.04%)	494 (-2.63 %)	481

COMPARATIVOS CONSUMA 2010-2011-2012

PORCENTAJE CRECIMIENTO

METROS CUADRADOS (mts2) DE EXHIBICION



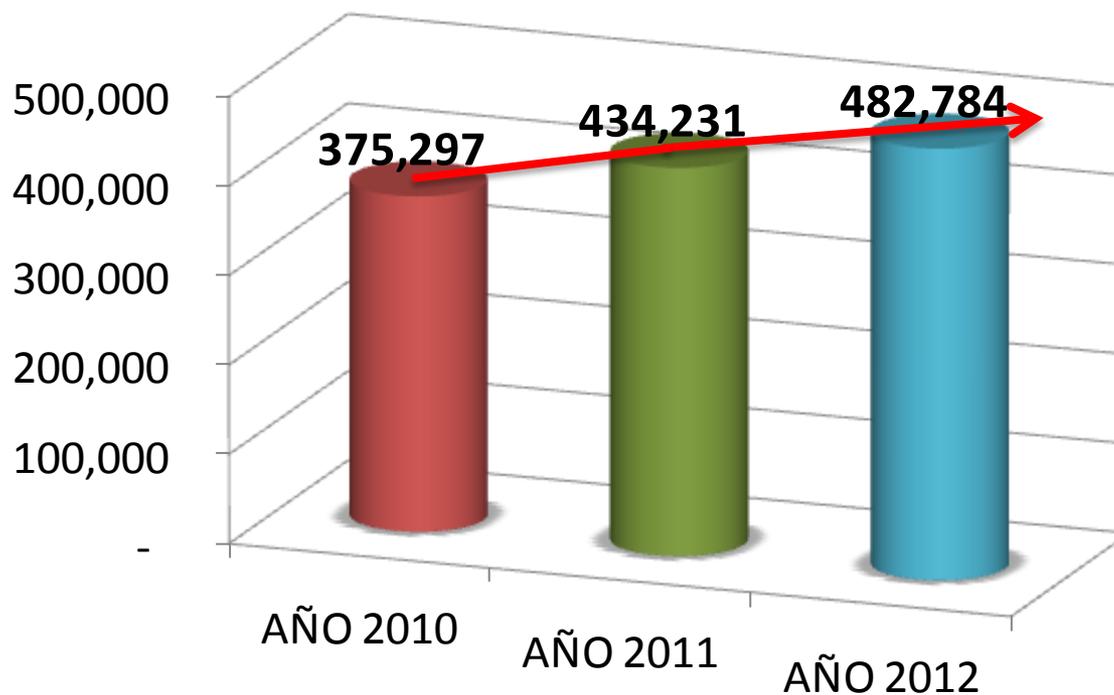
MTS2

12.12%

0.28%

COMPARATIVOS CONSUMA 2010-2011-2012

PORCENTAJE INGRESOS PERSONAS



15.70%

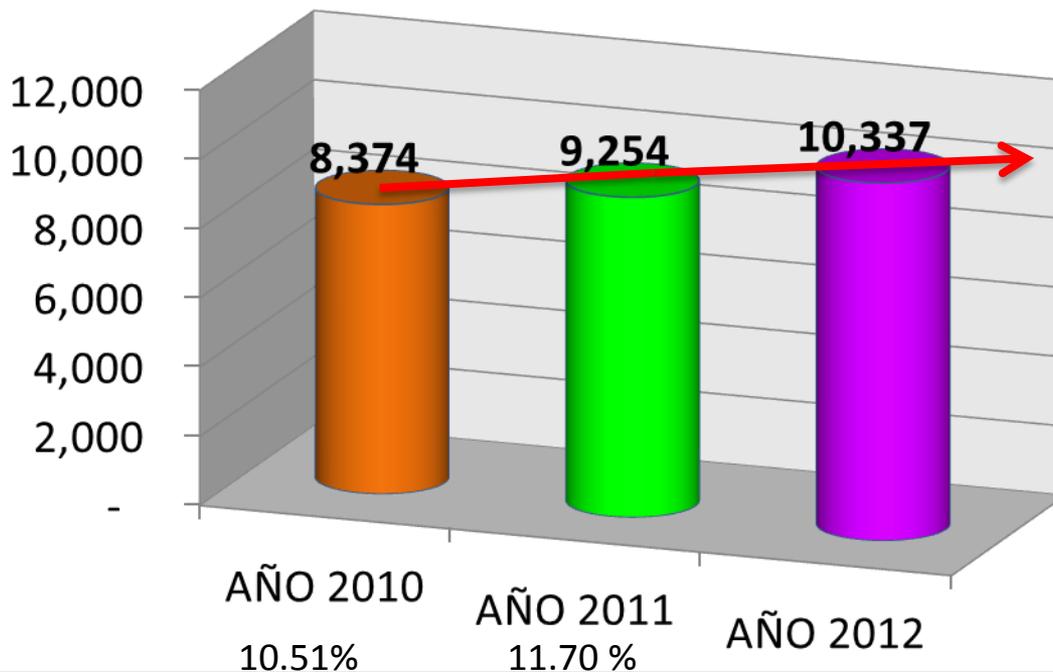
11.18%

COMPARATIVOS CONSUMA 2010-2011-2012



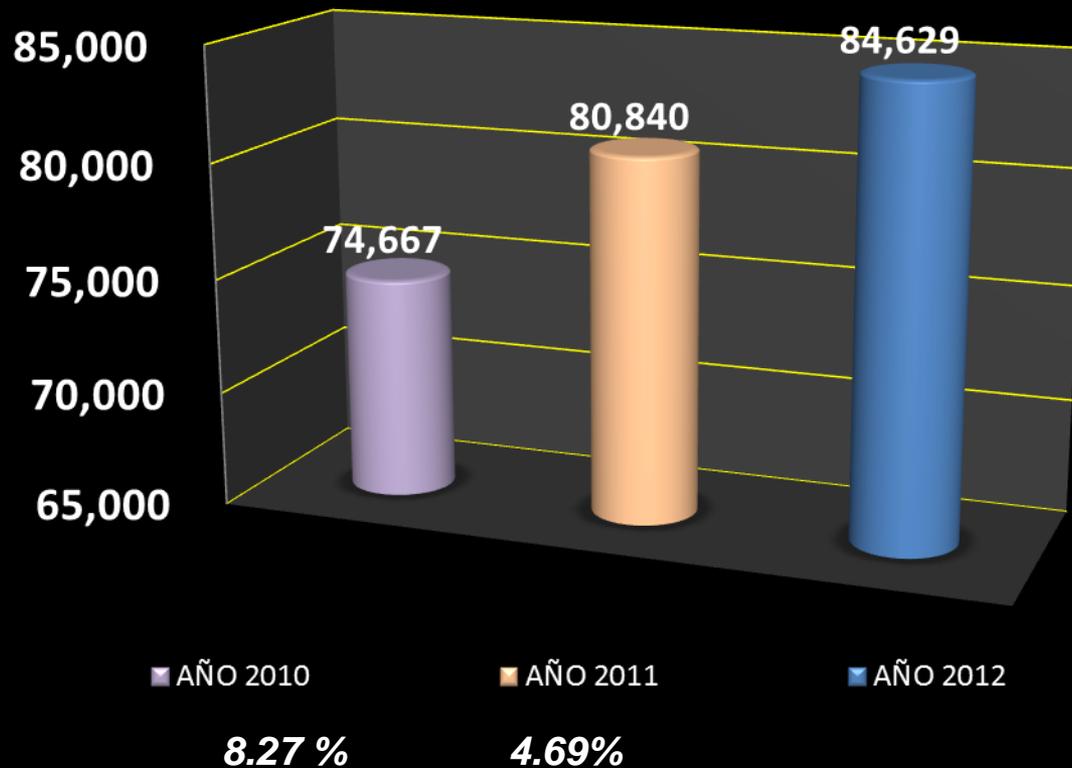
COMPARATIVOS CONSUMA 2010-2011-2012

PORCENTAJE INGRESOS CONSUMITA



COMPARATIVOS CONSUMA 2010-2011-2012

RECORD HISTORICO INGRESO DIA



COMPARATIVOS CONSUMA 2010-2011-2012

PORCENTAJE INGRESOS MONETARIOS



OFERTA DE CIFCO



- **CIFCO cuenta con 144,000 mt² de área total con 39,181 mts² de área cubierta. Distribuidos en 10 salones, completamente climatizados, teniendo entre ellos el Salón Centroamericano, el más grande de la región con 9,350 m²; 5 Pabellones y 3 food courts.**
- **Contamos con un Anfiteatro con capacidad para albergar hasta 10,000 personas, parqueo interno para 200 vehículos, y parqueo externo para más de 500 vehículos.**



OFERTA DE CIFCO



CIFCO además cuenta con soluciones integradas para sus clientes ya que tiene una gran oferta de servicios gracias a sus múltiples alianzas estratégicas con proveedores de la más alta calidad, que garantizan precios competitivos y la mejor atención.

Entre los servicios que ofrecemos :

- **Alimentos y Bebidas**
- **Audiovisuales**
- **Telecomunicaciones**
- **Decoración**
- **Montaje de Stands y Mobiliario**
- **Coordinación de eventos**



Todo lo anterior nos posiciona como el mejor Centro de Convenciones en la región.

CIFCO está afiliado a organismos internacionales tales como:

- **Unión de Ferias Internacionales (UFI)**
- **Asociación de Ferias Internacional de America (AFIDA)**
- **ICCA – International Congress and Convention Association.**



CIFCO

Es lo que usted necesita para un

EVENTO EXITOSO

Somos un Centro de Convenciones y Exposiciones de clase mundial, con la combinación perfecta de experiencia, calidad e infraestructura para hacer de su

evento un **ÉXITO**





El salón del Automóvil en Centroamérica

Del 5 al 14 de Octubre



Del 13 al 18 de noviembre