

FACEBOOK:

A través de nuestra Fanpage de Facebook los usuarios pueden ver información sobre:

- Eventos propios o de terceros
- Anuncios importantes sobre actividades en nuestra institución
- Fotos de eventos realizados en la institución
- Casilla para que las personas hagan consultas o comentarios. Estas consultas se redireccionan a staff de la institución para buscar la respuesta adecuada.
- El listado de servicios e información básica de la institución
- Las personas interesadas en la institución pueden seguirnos y darnos LIKE o ME GUSTA. Nosotros aceptamos todo tipo de sugerencias y comentarios a través de esta red.

<http://www.facebook.com/CIFCOSV>

TWITTER:

En nuestro TWITTER se anuncian de manera continua los eventos y actividades que se realizarán en la institución.

- Los seguidores o followers de CIFCO a través de Twitter tienen la opción de estar pendientes de los últimos acontecimientos de CIFCO
- Los seguidores tienen la opción de darle “retweet” a un comentario para otros usuarios de la red puedan ver el anuncio.
- Los seguidores pueden seguirnos sin ninguna barrera y aceptamos todo tipo de comentarios y sugerencias a través de esta red.

https://twitter.com/#!/search/cifco_sv

YOUTUBE:

En el canal de Youtube tenemos a disposición del público los videos de la institución tales como:

- Feria Internacional (última edición)
- CONSUMA (última edición)
- Video de CIFCO como centro de convenciones
- Video de El Salvador (MiTur)