

LISTADO

Nombre de la Misión: Feria Vakantiesbeurs Fecha: Del 8 al 13 de Enero 2013	
Objetivo	Posicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas, se destaca que nuestro país cuenta con conectividad vía Madrid. Dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada salvadoreña.
Destino	Utrecht, Holanda
Número de delegados	1 Lic. Rolando Casamalhuapa / Especialista en Comercialización y Ferias
Monto invertido en concepto de pasajes	\$3031.65
Monto invertido en concepto de Viáticos	\$1475.00
Empresas privadas participantes	1 EPIC TOURS
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	\$3031.65
Logros	Incluir a El Salvador como destino en los catálogos de las dos principales TTOO de Holanda (FOX y NRV). El nivel de exposición de la marca país en Vakantiebuers permite lograr nuevos mayoristas y operadores interesase en el destino.

Nombre de la Misión: Rueda de Negocio Quito Fecha: Del 21 al 23 de Enero 2013	
Objetivo	Posicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas, Dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada salvadoreña.
Destino	Quito, Ecuador
Número de delegados	2 Ing. Griselda Rodríguez / Gerente de Mercadeo Srita. María José Rendón / Coordinador de Comercialización y Ferias
Monto invertido en concepto de pasajes	\$2459.16
Monto invertido en concepto de Viáticos	\$690.00
Empresas privadas participantes	1 ECOMAYAN TOURS
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	\$1229.58
Logros	Incluir a El Salvador como destino en el mercado ecuatoriano y lograr nuevos mayoristas y operadores interesase en el destino.

Nombre de la Misión: Feria Surf Expo Fecha: Del 10 al 12 de Enero 2013	
Objetivo	Posicionar nuestro destino entre las primeras 10 elecciones en el grupo objetivo al cual va dirigida la feria, incentivando la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada.
Destino	Orlando, Florida
Número de delegados	2 Lic. Martha Cristina Morales / Gerente de Proyectos e Inversión Lic. Jorge Castro / Coordinador de Atención al Cliente

Monto invertido en concepto de pasajes	\$2683.44
Monto invertido en concepto de Viáticos	\$1520.00
Empresas privadas participantes	4 HOTEL TEKUANIKAL EPIC TOURS HOSTAL LOS ALMENDROS PAPAYA SURF
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	\$4081.88
Logros	El fortalecimiento del producto Surf en el mercado salvadoreño a través de los servicios que brindan los tour operadores y hoteles salvadoreños especializados en este nicho.

Nombre de la Misión: Feria FITUR	
Fecha: Del 30 de Enero al 3 de Febrero 2013	
Objetivo	Posicionar el destino entre los consumidores finales y mayoristas ya que nuestro país cuenta con conectividad directa, oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que cuenta El Salvador.
Destino	Madrid, España
Número de delegados	3 Ing. Griselda Rodríguez / Gerente de Mercadeo Srita. María José Rendón / Coordinador de Comercialización y Ferias Lic. Rolando Casamalhuapa / Especialista en Comercialización y Ferias
Monto invertido en concepto de pasajes	\$5747.98
Monto invertido en concepto de Viáticos	\$4035.00
Empresas privadas participantes	12 HOTEL LOS ALMENDROS DE SAN LORENZO ASDRUVAL TOURS SALVADOREAN TOURS NETWORK TRAVEL MOCEHUA TOURS CADISI TOURS MAYAN ESCAPES AVITOURS HOTEL DECAMERON PUERTO BARILLAS HOTEL PAPAGAYO'S TOURS ASOCIACION DE PEQUEÑOS HOTELES
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	\$22014.07
Logros	El lanzamiento de nuevos productos para promocionar el destino en el mercado europeo, como lo es la Guía Limite de El Salvador y la promoción de la Ruta Monseñor Romero.

Nombre de la Misión: Rutes America Fecha: Del 10 al 12 de Febrero 2013	
Objetivo	Posicionar a El Salvador entre los ejecutivos y directores de las diversas aerolíneas asistentes a la feria, ya que el aeropuerto de El Salvador cuenta con excelentes estándares de seguridad y elementos técnicos que lo convierten en uno de los mejores aeropuertos de la región centroamericana.
Destino	Cartagena, Colombia
Número de delegados	3 Lic. Martha Cristina Morales / Gerente de Proyectos e Inversión Srita. María José Rendón / Coordinador de Comercialización y Ferias Srita. Denisse Campos / Técnico en Atención al Cliente
Monto invertido en concepto de pasajes	\$3138.25
Monto invertido en concepto de Viáticos	\$1120.00
Empresas privadas participantes	1 AVIACION CIVIL
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	\$1171.97
Logros	Ser sede de la Feria Rutes America 2014 y contar con la participación de más de 450 ejecutivos y directores de aerolíneas y aeropuertos de America,

Nombre de la Misión: Reunión CATA Fecha: Del 20 al 22 de Febrero 2013	
Objetivo	Seguimiento y actualización de actividades a desarrollar a través de la oficina de promoción turística de El Salvador junto a los países de Centroamérica.
Destino	San José, Costa Rica
Número de delegados	1 Ing. Griselda Rodríguez / Gerente de Mercadeo
Monto invertido en concepto de pasajes	\$684.10
Monto invertido en concepto de Viáticos	\$345.00
Empresas privadas participantes	N/A
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	N/A

Nombre de la Misión: Feria ANATO Fecha: Del 27 de Febrero al 1 Marzo 2013	
Objetivo	Posicionar a El Salvador entre los consumidores finales y mayoristas, puesto que nuestro país cuenta con conectividad directa, así como oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que El Salvador cuenta, incentivando así la oferta local a través de la relación con la empresa privada.
Destino	Bogotá, Colombia
Número de delegados	4 Ing. Griselda Rodríguez / Gerente de Mercadeo Lic. Rita Cartagena / Gerente Territorial Srita. María José Rendón / Coordinador de Comercialización y Ferias Lic. Jorge Castro / Coordinador de Atención al Cliente
Monto invertido en concepto de pasajes	\$4736.42
Monto invertido en concepto de Viáticos	\$3075.00
Empresas privadas participantes	9 HOTEL LOS ALMENDROS DE SAN LORENZO TOURS UNIVERSALES TOUR BUS SALVADOREAN TOURS CENTRO DE CONVENCIONES NETWORK TRAVEL AVITOURS HOTEL MARISCAL PAPAGALVEZ
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	\$10426.99
Logros	El nivel de exposición de la marca país en ANATO permite lograr nuevos mayoristas y operadores interesados en el destino. El fortalecimiento de las relaciones con Mayoristas Colombianos aprovechando la conectividad directa entre ambas naciones.

Nombre de la Misión: Feria ITB Fecha: Del 6 al 10 de Marzo 2013	
Objetivo	Posicionar y promocionar a El Salvador entre los consumidores finales y mayoristas, ya que El Salvador cuenta con conectividad con Europa a través de España, así como oferta para diferentes tipos de mercado a dar a conocer los productos con los que El Salvador cuenta.
Destino	Berlín, Alemania
Número de delegados	2 Lic. Rolando Casamaluapa / Especialista en Comercialización y Ferias Lic. Roger Lazo / Técnico en Promoción y Publicidad
Monto invertido en concepto de pasajes	\$4270.74
Monto invertido en concepto de Viáticos	\$3490.00
Empresas privadas participantes	7 HOTEL TEKUANIKAL EPIC TOURS GREEN BLUE RED PUERTO BARILLAS HOTEL SALVADOREAN TOURS CENTRO DE CONVENCIONES BACER
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	\$14875.16

Logros	El fortalecimiento del producto Histórico Cultural a través del empuje que se le dio a la Ruta Monseñor Romero en el mercado alemán a través de los servicios que brindan los tour operadores y hoteles salvadoreños especializados en este nicho.

Nombre de la Misión: Feria Cruise Shipping	
Fecha: Del 11 al 14 de Marzo 2013	
Objetivo	Posicionar a El Salvador como un país con capacidad de albergar turismo de cruceros así como naves de gran envergadura en los puertos de El Salvador.
Destino	Miami, Florida
Número de delegados	2 Lic. Martha Cristina Morales / Gerente de Proyectos e Inversión Srita. María José Rendón / Coordinador de Comercialización y Ferias
Monto invertido en concepto de pasajes	\$1376.04
Monto invertido en concepto de Viáticos	\$1300.00
Empresas privadas participantes	3 ECOMAYAN TOURS INTERTOURS AVITOURS
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	\$2214.81
Logros	Se posiciono a El Salvador como un destino para Cruceros en el mercado Norteamericano a través de los servicios que brindan los tour operadores y hoteles salvadoreños especializados en este nicho.

Nombre de la Misión: Reunión de CATA	
Fecha: del 20 al 22 de Marzo	
Objetivo	Reuniones de seguimiento con la oficina de promoción turística en EUROPA junto a los países de Centroamérica.
Destino	San Jose, Costa Rica
Número de delegados	2 Ing. Roberto Viera / Gerente General Ing. Griselda Rodríguez / Gerente de Mercadeo
Monto invertido en concepto de pasajes	\$1368.20
Monto invertido en concepto de Viáticos	\$690.00
Empresas privadas participantes	N/A
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	N/A
Logros	Consolidar las acciones realizadas y brindar seguimiento a las actividades pendientes de realización.

Nombre de la Misión: Feria Expotur	
Fecha: Del 9 al 11 de Mayo 2013	
Objetivo	Posicionar a El Salvador entre los mayoristas asistentes a la feria, ya que El Salvador cuenta con oferta turística para diferentes mercados. Dando a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando la oferta local.
Destino	San Jose, Costa Rica
Número de delegados	1 Lic. Roberto Ayala / Técnico en Atención al Cliente
Monto invertido en concepto de pasajes	\$486.35
Monto invertido en concepto de Viáticos	\$480
Empresas privadas participantes	7 HOTEL LOS ALMENDROS DE SAN LORENZO INTERTOURS GREEN BLUE RED BACER EPIC SURF NOVO-APART HOTEL NETWORK TRAVEL
Monto invertido en pasajes de empresas privadas	\$3404.45
Logros	El nivel de exposición de la marca país en EXPOTUR permite lograr nuevos mayoristas y operadores interesase en el destino.

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:
María José Rendón