**VIAJES INTERNACIONALES**

| LUGAR  | Objetivo  | PERIODO | DELEGADO/CARGO | COSTO |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Berlín – Alemania Desarrollo del PLAN DE PROMOCIO PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES TURISTICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS en FERIAS HOTEL INVESTMENT FORUM y FERIA ITB   | -Difundir las oportunidades de inversión turística que pueden ser desarrolladas en El Salvador -Difundir la información relacionada con las oportunidades de inversión en los inmuebles de CORSATUR -Identificar aliados estratégicos para establecer enlaces con inversionistas turísticos residentes en los países a visitar -Establecer enlace personalizado con posibles inversionistas turísticos para visitar nuestro país | Salida 1° Marzo – Salida de Regreso 08 de Marzo 2014(Del 3 al 5 y de forma traslapada del 5 al 7 marzo 2014 respectivamente para cada evento a visitar) | Licenciada Martha Cristina Morales – Gerente de Proyectos e Inversión |

|  |  |
| --- | --- |
| Costo aproximado Boleto aéreo  | **$1,647.85** |
| Gastos terminales  | **$**   45.00 |
| Viáticos  | **$**1,020.00 |
| Gastos de viaje | $   510.00 |
| TOTAL | $ 3, 222.85 |

 Fee de participación $ 3,469.02 Transferencia bancaria $ 25.00GRAN TOTAL $ 6,716.87 |
| Miami – Estados UnidosDesarrollo del PLAN DE PROMOCIO PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES TURISTICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS en Encuentro de Hoteleros y Oportunidades para Latino América, HOLA | Del 29 abril al 1° Mayo 2014Salida: 28 Abril – Salida de Regreso: 2 Mayo |  Licenciado Leonardo Aguilar Garza – Especialista en Inversión |

|  |  |
| --- | --- |
| Costo aproximado Boletos aéreos para los dos delegados Publico y Privado  | $   1,665.65 |
| Gastos terminales  | $     45.00 |
| Viáticos  | $     390.00 |
| Gastos de viaje | $    195.00 |
| TOTAL | $2,295.65 |

 Fee de participación $ 1,195.00 Para los dos delegados Transferencia bancaria $ 25.00GRAN TOTAL $3,515.65 |
| Licenciada Lisbeth Márquez Directora Ejecutiva de Las oficinas administrativas de Asociación de Desarrolladores y Promotores Turísticos Costero Marinos  |
|  Saõ Paulo – BrasilDesarrollo del PLAN DE PROMOCIO PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES TURISTICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS en WORL TRAVEL MARKET LATIN AMERICA 2014 | Del 23 al 25 abril 2014Salida: 21 Abril - Salida de Regreso: 26 Abril |  Licenciada Doris Cornejo – Coordinador de inversión |

|  |  |
| --- | --- |
| Costo aproximado Boleto aéreo  | $   1,761.32 |
| Gastos terminales  | $       45.00 |
| Viáticos  | $     700.00 |
| Gastos de viaje | $    525.00 |
| TOTAL | $ 3,031.32 |

 |
| MIAMI – USAAtender reunión con ejecutivos FCCA- en seguimiento a llegada de cruceros turísticos al país y desarrollo de reuniones para que el país sea la SEDE de la convención internacional 2015 | -Mantener gestiones internacionales y regionales para impulsar Turismo Náutico nacional y en la región para Atracción de Inversiones turísticas-Definir los requerimientos de gestión y ejecución para que ejecutivos de FCCA, aprueben que EL Salvador sea la sede del encuentro internacional en el año 2015 | Del 11 al 13 de junio 2014-Salida desdeEl Salvador hacia MIAMI el día miércoles 11 de junio del 2014-Regreso de Miami a El Salvador el día viernes 13 de junio del 2014 |  Licenciada Martha Cristina Morales – Gerente de Proyectos e Inversión |

|  |  |
| --- | --- |
| Costo aproximado Boleto aéreo  | $ 974.64 |
| Gastos terminales  | **$**    45.00 |
| Viáticos  | **$** 130.00 |
| Gastos de viaje | $   195.00 |
| TOTAL DE LA MISION | $ 1,344.64 |

 |

**ELABORADO POR**: Lic. Martha Cristina Morales
**CARGO:** Gerente de Proyectos e Inversión
**FECHA:** septiembre 5-2014