

### VIAJES INTERNACIONALES GERENCIA o UNIDAD: Gerencia de Proyectos e Inversión

NOMBRE DEL VIAJE	OBJETIVO DEL VIAJE	NOMBRE FUNCIONARIO QUE VIAJA	CARGO FUNCIONARIO	DESTINO	FECHA DE SALIDA	FECHA DE REGRESO	VALOR DEL PASAJE	VALOR DEL ALOJAMIENTO	VALOR DE VIÁTICOS	OTROS GASTOS	RESULTADOS DEL VIAJE	
Acciones de posicionamiento en rubro de Turismo de Cruceros en evento 21h Annual FCCA Cruise Conference & Trade Show	Atender reuniones de trabajo con ejecutivos de líneas navieras miembros de FCCA que visitarán dicho país, a fin de dar continuidad a las acciones que se han venido realizando para impulsar la actividad turística del país e incorporarlo a la oferta de destinos a visitar por los cruceros turísticos miembros de la FCCA.	Martha C. Morales	Gerente de proyectos e inversión	Saint Maarten	04 de octubre 2014	11 de octubre de 2014	\$875.76	Se pagó de los viáticos	\$825.00		-Posicionar el país como destino para próxima reunión centroamericana de cruceros con FCCA,  -Reuniones con ejecutivos de empresas navieras -Confirmación de visita AZAMARA para año 2016	
		Doris G. Cornejo	Coordinador de inversión									
	- Invitar a las líneas navieras miembros de FCCA para que visiten la costa salvadoreña y promuevan con sus cruceristas, el desarrollo de tours dentro de nuestro país El Salvador.	María Ortiz de Hernández	Empresarios de sector privado miembros de Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo	Saint Maarten	04 de octubre 2014	11 de octubre de 2014	A cuenta del empresario	A cuenta del empresario	A cuenta del empresario	\$1,200.00 Derechos de participación Por cada uno a cargo de CORSATUR		
	Fortalecer los mecanismos de divulgación de la Cumbre Centroamericana de Cruceros 2015 a realizarse en El Salvador.				Rodrigo Moreno	6 de octubre de 2014						10 de octubre de 2014
	Ofrecer servicios a las líneas navieras miembros de FCCA para que visiten la costa salvadoreña y promuevan con sus cruceristas, el desarrollo de tours dentro de nuestro país, haciendo uso los servicios de tour operador											

NOMBRE DEL VIAJE	OBJETIVO DEL VIAJE	NOMBRE FUNCIONARIO QUE VIAJA	CARGO FUNCIONARIO	DESTINO	FECHA DE SALIDA	FECHA DE REGRESO	VALOR DEL PASAJE	VALOR DEL ALOJAMIENTO	VALOR DE VIÁTICOS	OTROS GASTOS	RESULTADOS DEL VIAJE
	<p>*Implementar acciones para incorporación de la gestión de la Biodiversidad en las actividades de pesca y turismo llevadas a cabo en playas de El Salvador</p> <p>*Impulsar el trabajo intersectorial con los actores claves relacionados en la pesca y turismo (asisten cooperativas pesqueras, y comerciantes de marisco, alcaldías, MARN Y CENDEPESCA)</p> <p>Promover enfoques intersectoriales para la conservación de la Biodiversidad a través de los sectores pesca y turismo</p> <p>*Abordar en conjunto con los sectores participantes, los riesgos que actualmente y de forma potencial, pueden afectar la Biodiversidad en las zonas costero marinas de El Salvador</p>	Marta de Valdivieso	Especialista de Infraestructura Turística					A cuenta del Cooperante	\$ 45.00 a cargo de CORSATUR	N/A	-Incorporar en la visita a 14 mujeres de la zona costera salvadoreña que son pescadoras y/o vendedoras e mariscos a fin de sensibilizar en el tema y multiplicar conocimientos
		Doris G. Cornejo	Coordinador de inversión	Panamá	14 julio, del 2014.	17 julio, del 2014	A cuenta del Cooperante	A cuenta del Cooperante	\$ 45.00 a cargo de CORSATUR	N/A	<p>-Que las 14 mujeres de la zona costera salvadoreña conocieran las experiencias de Panamá en cuanto al desarrollo del mercado de mariscos, manejo del muelle, manejo de productos turísticos de costa</p> <p>-Gestionar que la Autoridad Turística de Panamá, pueda enviar delegación panameña para impulsar el tema de inversiones turísticas en nuestro país</p>

**VIAJES INTERNACIONALES  
UNIDAD DE COMERCIALIZACION Y FERIAS INTERNACIONALES  
GERENCIA DE MERCADEO**

NOMBRE DEL VIAJE	OBJETIVO DEL VIAJE	NOMBRE FUNCIONARIO QUE VIAJA	CARGO FUNCIONARIO	DESTINO	FECHA DE SALIDA	FECHA DE REGRESO	VALOR DEL PASAJE	VALOR DEL ALOJAMIENTO	VALOR DE VIÁTICOS	OTROS GASTOS	RESULTADOS DEL VIAJE
<b>Travel Mart Latin America</b>	Reposicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas de los países participantes	María José Rendón	Coordinadora de Comercialización y Ferias	Salta, Argentina	14/09/14	20/09/14	\$2,823.05	N/A	\$1,445.00	N/A	Los empresarios tuvieron la oportunidad de realizar contactos además de poder cerrar un contrato. Se estableció comunicación para poder realizar viajes de familiarización para que conozcan el destino y lo puedan ofrecer.  Posicionamiento en el mercado latinoamericano.
<b>Travel Mart Latin America</b>	Reposicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas de los países participantes	EMPRESAS: -Epic Tours -Salvadorean Tours -Los Almendros de San Lorenzo -Green Blue Red	N/A	Salta, Argentina	15/09/14	20/09/14	\$9,602.89	N/A	N/A	N/A	Alrededor de 40 citas realizadas y contactos establecidos.  Un contrato cerrado.
<b>Top Resa</b>	Posicionar a nuestro destino entre los consumidores y operadores del mercado francés.	Liza García	Técnico Atención al Cliente	Francia, Paris	20/09/14	27/09/14	\$1,580.63	N/A	\$1,745.00	N/A	Se realizó el lanzamiento de la primera guía de El Salvador en francés producida por Petit Futeen el stand de El Salvador dentro de las actividades de la feria, se contó con la presencia de



											18 medios franceses. Se atendieron un promedio de 30 citas.
<b>Top-Resa</b>	Posicionar a nuestro destino entre los consumidores y operadores del mercado francés.	EMPRESAS: -Coloris Salvadoriens -Salvadorean Tours -Los Almendros de San Lorenzo -EcoMayan Tours - Decamerón	N/A	Francia, Paris	21/09/14	27/09/14	\$7,866.48	N/A	N/A	N/A	Contrato firmado y dos posibles cooperaciones para 2014. Alrededor de 60 contactos realizados.
<b>CATM</b>	Posicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas	María José Rendón	Coordinadora de Comercialización y Ferias	San José, Costa Rica	6/10/14	11/10/14	\$308.16	N/A	\$705.00	N/A	Se logró una gran exposición de la marca País en la feria. Se dio a conocer de diferentes maneras toda la oferta turística que tiene el país. Se fomentó el interés de los asistentes a la feria sobre los destinos turísticos que ofrece El Salvador. Se realizaron varios contactos con empresarios interesados en promover El Salvador como destino turístico.
<b>CATM</b>	Posicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas	Gabriela Goitia	Coordinadora de Promoción y Publicidad	San José, Costa Rica	6/10/14	11/10/14	\$560.10	N/A	\$705.00	N/A	Se logró una gran exposición de la marca País en la feria. Se dio a conocer de diferentes maneras toda la oferta turística que tiene el país. Se fomentó el interés de los asistentes a la feria sobre los destinos



											turísticos que ofrece El Salvador. Se realizaron varios contactos con empresarios interesados en promover El Salvador como destino turístico.
CATM	Posicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas	Alicia Aragón	Coordinadora de Desarrollo Productos	San José, Costa Rica	6/10/14	11/10/14	\$560.10	N/A	\$705.00	N/A	Se logró una gran exposición de la marca País en la feria. Se dio a conocer de diferentes maneras toda la oferta turística que tiene el país. Se fomentó el interés de los asistentes a la feria sobre los destinos turísticos que ofrece El Salvador. Se realizaron varios contactos con empresarios interesados en promover El Salvador como destino turístico.
CATM	Posicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas	EMPRESAS: -Mayan Escapes -Network tours -Intertours -Tours Universales -Eco Mayan Tours -Epic Tours -Avitours -Salvadorean Tours -Los Almendros de	N/A	San José, Costa Rica	9/10/14	11/10/14	\$3,755.59	N/A	N/A	N/A	Alrededor de 100 citas realizadas, establecieron contactos con mayoristas de España, Rusia, Italia, Holanda.  Realizaron solicitudes de paquetes



		San Lorenzo -Green Blue Red									
TTG	Reposicionar a El Salvador en el mercado italiano, Posicionar y promocionar a nuestro destino entre consumidores final y empresas tour operadoras.	Beatriz Bolaños	Técnico de Comercialización y Ferias	Rimini, Italia	05/10/14	12/10/14	\$1,847.07	N/A	\$1,215.00	N/A	Se logró posicionar El Salvador en el mercado italiano.  Se realizaron contactos para realizar viajes de familiarización a El Salvador para que conozcan lo que el destino ofrece.  Se sostuvieron citas informativas.
TTG	Reposicionar a El Salvador en el mercado italiano, Posicionar y promocionar a nuestro destino entre consumidores final y empresas tour operadoras.	EMPRESAS: - Decamerón - Dolphin Tours - CADISI Tours - Nanch Tours	N/A	Rimini, Italia	07/10/14	12/10/14	\$3,712.26	N/A	N/A	N/A	Alrededor de 50 citas realizadas y contactos establecidos.  Tour operador presento destino El Salvador ante aproximadamente 300 agencias de viajes y clientes potenciales.
IMEX AMERICAS	Posicionar y promocionar a El Salvador como destino en el	Roberto Ayala	Técnico de Atención al Cliente	Las Vegas, Estados Unidos	11/10/14	17/10/14	\$1,062.77	N/A	\$890.00	N/A	Se logró dar a conocer a El Salvador como un destino turístico y se mostraron algunos de los productos que se ofertan en el país



	segmento de convenciones, incentivos y eventos										<p>por medio de las citas y material promocional que se llevaba.</p> <p>Se fomentó el interés de los asistentes a la feria sobre los diferentes destinos que ofrece El Salvador enfocados en el turismo MICE.</p>
IMEX AMERICAS	Posicionar y promocionar a El Salvador como destino en el segmento de convenciones, incentivos y eventos	Karla Handal	Gestor de Comercialización de Productos	Las Vegas, Estados Unidos	11/10/14	17/10/14	\$1,065.27	N/A	\$890.00	N/A	<p>Se logró dar a conocer a El Salvador como un destino turístico y se mostraron algunos de los productos que se ofertan en el país por medio de las citas y material promocional que se llevaba.</p> <p>Se fomentó el interés de los asistentes a la feria sobre los diferentes destinos que ofrece El Salvador enfocados en el turismo MICE.</p>
IMEX AMERICAS	Posicionar y promocionar a El Salvador como destino en el segmento de convenciones, incentivos	EMPRESAS: - Salvadorean Tours -La Tortuga Verde - Cardedeu -Eco Mayan DMC -Hoteles Decameron	N/A	Las Vegas, Estados Unidos	13/10/14	17/10/14	\$4,811.68	N/A	N/A	N/A	<p>Alrededor de 40 citas realizadas previamente establecidas y se establecieron nuevos contactos.</p>



ITT	y eventos fortalecer la imagen del destino El Salvador en el mercado de turismo de ocio en Canadá	Roberto Ayala	Técnico de Atención al Cliente	Montreal, Canadá	21/10/14	27/10/14	\$984.46	N/A	\$1,085.00	N/A	Posicionamiento en el mercado canadiense. Se fomentó el interés de los asistentes a la feria sobre los diferentes destinos que ofrece El Salvador
ITT	Difundir y fortalecer la imagen del destino El Salvador en el mercado de turismo de ocio en Canadá	Empresas: - Salvadorean Tours - Papaya Lodge - Decamerón - Tropical Adventures	N/A	Montreal, Canadá	23/10/14	27/10/14	\$3,582.53	N/A	N/A	N/A	Nuevos contactos realizados con mayoristas canadienses.

**ELABORADO POR:** Lic. Karla Patricia Ponce Zepeda

**CARGO:** Especialista en Comercialización y Ferias Internacionales

**FECHA:** 4/11/2014

**VIAJES INTERNACIONALES**  
**GERENCIA o UNIDAD: PLANIFICACIÓN**

NOMBRE DEL VIAJE	OBJETIVO DEL VIAJE	NOMBRE FUNCIONARIO QUE VIAJA	CARGO FUNCIONARIO	DESTINO	FECHA DE SALIDA	FECHA DE REGRESO	VALOR DEL PASAJE	VALOR DEL ALOJAMIENTO	VALOR DE VIÁTICOS	OTROS GASTOS	RESULTADOS DEL VIAJE
Taller de coordinación del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad	Dar continuidad al proceso de homologación regional de la calidad y sostenibilidad turística	Elsy Aracely Alvarenga Mártir	Especialista en Asistencia Técnica	Antigua Guatemala, Guatemala	29/10/2014	31/10/2014	Cubierto con fondos España/SICA	Cubierto con fondos España/SICA	No aplica	Recursos personales	Plan de Trabajo nacional y regional para la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS)

**VIAJES INTERNACIONALES  
GERENCIA o UNIDAD: \_PRESIDENCIA**

NOMBRE DEL VIAJE	OBJETIVO DEL VIAJE	NOMBRE FUNCIONARIO QUE VIAJA	CARGO FUNCIONARIO	DESTINO	FECHA DE SALIDA	FECHA DE REGRESO	VALOR DEL PASAJE	VALOR DEL ALOJAMIENTO	VALOR DE VIÁTICOS	OTROS GASTOS	RESULTADOS DEL VIAJE
FERIA IFTM TOP RESA	Lanzamiento de la 1 guía turística de El Salvador en francés.	Lic. Juan Ernesto Rodriguez	Asesor De Presidente	Paris Francia	29/09 2014	02/10 2014	\$1,879.51	\$1,279.68	\$ 1,575.00	\$357.64	La demanda de la guía turística sobre El Salvador sobrepasa las expectativas ya que el monto con que se quedó la delegación fue mínimo;



	<p>Establecer contactos con tour operadores y mayoristas franceses.</p>										<p>Los tour operadores salvadoreños proporcionaron la siguiente información de lo que realizaron: 3 convenios, 2 contratos y una solicitud de turistas a la región por un monto aproximado de \$ 20,000.00</p>
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

