



Dirección de Ciudadanía y Consumo Unidad de Participación Ciudadana

Actividad:	Foro sobre Participación Ciudadana dirigido a representantes de las asociaciones y organizaciones de consumidores y otras organizaciones de la sociedad civil organizada.
Fecha:	Viernes 04 de noviembre de 2016.
Lugar:	Salón de Honor del Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO).
Hora de inicio:	08:00 a.m.
Hora de fin:	12:00 p.m.
Asociación/organización:	Grupo Gestor de San Miguel, Comité San Bartolo, ADECON, ASC San Martín, COSABI, EMANUEL, Red de mujeres del Valle de Jiboa, AC-CUS, ASC Sonsonate, UM Santo Domingo, ACUS Soyapango, ADESCO FILADELFIA, ADESCOVICHE, CDC, Comité de mujeres de Soyapango.

Agenda Desarrollada.

1. Inscripción de participantes.
2. Palabras de bienvenida.
3. Presentación de la política fiscal.
4. Preguntas y respuestas.
5. Cierre.

Asistentes	Mujeres		Hombres	
	Número	%	Número	%
	19	58	14	42

OBJETIVO:

Que los representantes de las asociaciones y organizaciones de consumidores y otras expresiones de la sociedad civil conozca la situación económica del país.

DESARROLLO

Se realiza una presentación en la cual se expone las principales características de los modelos económicos de los gobiernos anteriores, mencionándose las siguientes: **MEDIDAS NEO-LIBERALES**, 1. Medidas fiscales en favor de las grandes empresas y los ricos; 2. Algunas medidas fiscales en contra del pueblo; 3. Privatizaciones debilitaron al Estado; 4. Excesivo incremento de gastos corrientes; 6. El país que dejó ARENA y conclusiones de los gobiernos de arena.

Posteriormente se abordó **LA POLÍTICA FISCAL DURANTE LOS GOBIERNOS DEL 2009 – 2016**, planteando lo siguiente: **1. Medidas fiscales contra gran capital y población de más recursos, 2. Medidas en favor del pueblo; 3. Algunos logros y 4. Conclusiones.**

El tercer punto abordado fue la SITUACIÓN ACTUAL DE LAS FINANZAS PÚBLICAS Y CAUSAS DEL DÉFICIT FISCAL, planteando lo siguiente: **1. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS FINANZAS PÚBLICAS; 2. CAUSAS DEL DÉFICIT FISCAL, y ALGUNAS MEDIDAS PARA ENFRENTAR EL DÉFICIT FISCAL**; lo cual generó muchas inquietudes en los participantes haciendo ver que los medios de comunicación facilitan la información al revés, por lo que se hace necesario que las comunidades participen en este tipo de eventos ya que facilitan la verdadera información, por lo que nos vemos obligados a transmitir a nuestras comunidades, organizaciones para que no se deje engañar y es claro que los gobiernos de Arena se equivocaron en el modelo económico y la enorme corrupción que se dieron en esos 20 años.

COMENTARIOS

Mencionan la importancia de este tipo de foros lo que permite que la población conozca sobre estos temas tan importantes para la población del país, ya que así no los engañan y toman mejores decisiones.

ACUERDOS:

Continuar con este proceso de acceso a esta información en cada asociación y organización de consumidores y otras organizaciones de la sociedad civil.

Definir un plan de divulgación de esta presentación a las comunidades de los municipios a los cuales representamos.

Entregar la política de participación ciudadana del órgano ejecutivo.

ENTREGA DE MATERIAL