CLAUDIA YASMÍN GUTIÉRREZ DE MEBIUS

**Directora General de Economía Agropecuaria**

**dirección.dgea@mag.gob.sv**

**FORMACION ACADÉMICA**

Ingeniera en Ciencias de la Computación, Administración de Empresas graduado de la Universidad Don Bosco, Maestría en Administración de Empresas graduada de ISEADE-FEPADE y Técnico en Mercadotecnia graduado de la Universidad Don Bosco.

**FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

Acreditación en Inteligencia de Mercados de United States Department of Agriculture realizado en (USDA) en Coordinación con FDA, Especialización en Negocios Internacionales realizado en la Universidad Anahuac de México, Curso sobre Desarrollo de estrategias orientado a mujeres rurales para la vinculación de cadenas agropecuarias a los mercados internacionales realizado en Brasil, Curso Inteligencia de Mercados Agropecuarios impartido en Chile,  Programa de apoyo al diseño de estrategias institucionales y políticas públicas, con énfasis en la producción y comercialización de hortalizas orgánicas realizado en Costa Rica, Sistemas de Inteligencia de Mercados Agrícolas realizado en United Status Agency – Internacional Development (USAID), Como redactar una Propuesta Convincente impartido por IICA-PROMECAFE, EL SALVADOR, Comercio Agrícola Internacional (OMC) y Negociación Multilateral realizado en la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO) en coordinación con Proyecto Regional de Cooperación Técnica (FODEPAL), Comercio Electrónico en el Centro Tecnológico de Comercio Electrónico (CETECE), Lima, Perú; Seminario Legislación Alimentaria de la UE, para frutas y hortalizas realizado en la Comisión Europea en coordinación con Association Española de Normalization Certification, El Salvador; Trámites aduanales y cumplimiento de legislación en la importación de productos alimenticios a USA realizado en United States Department of Agriculture (USDA) en coordinación con Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) Miami, Florida, USA.

**EXPERIENCIA**

**Ministerio de Agricultura y Ganadería de 3 de enero de 2012 a la fecha, Directora General de Economía Agropecuaria.**

Las principales funciones de la Licenciada Gutiérrez son las de dirigir las divisiones de Agronegocios, estadísticas y asociaciones agropecuarias, coordinar el programa nacional de abastecimiento, es responsable de las cadenas agropecuarias del Plan de Agricultura Familiar en temas de asociatividad y mercado; y asistir al Despacho Ministerial en temas relacionados al que hacer de la Institución.

**Ministerio de Agricultura y Ganadería de 2010 hasta 2011, Jefa de la División de Agronegocios.**

Enlazó la oferta agropecuaria con la demanda nacional e internacional, generaba y facilitaba información sobre almacenamiento, transporte y comercialización de productos agropecuarios, desarrollo de plataforma de divulgación de información de mercado, recopiló y difundió información relativa al comercio nacional e internacional de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, brindó a los agentes involucrados en los procesos de producción y comercialización información sobre oportunidades de mercado y generó y aperturó eventos para promoción de los agronegocios tales como: agromercados fijos y móviles, ruedas de negocios, ferias, degustaciones, etc.

**Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO) de 2009-2010, Técnico.**

Apoyo técnico a las solicitudes del Despacho Ministerial, atención al centro de consultas y soluciones de los usuarios del sector, participación en la formulación del Plan Estratégico Sectorial, elaboración de análisis de información de comercio, rendimientos y datos económicos, como insumo al documento de política de largo plazo, asistencia al GT2030, participación en la formulación del Plan Estratégico Sectorial, elaboración de análisis de información de comercio, rendimientos y datos económicos, como insumo al documento de política de largo plazo.

**FOMILENIO, 2009, Consultora.**

Elaboración de 22 estudios estratégicos de mercado de frutas.

**Instituto Interamericano de Cooperación a la Agricultura (IICA) Programa Nacional de Frutas de El Salvador. MAG-FRUTALES de 2006 al 2009, Especialista en inteligencia de Mercado y Sistemas de Información.**

Responsable de la generación de la información del componente de Mercado y Comercialización, vinculación de ofertantes agropecuarios y demandantes nacionales e internacionales, evaluación y seguimiento de proyectos y consultorías del área, monitoreo constante del mercado en busca de oportunidades y alertas de los mercados internacionales con enfoque a los productores agrícolas, pequeña y mediana empresa, realización de consultas, análisis, interpretaciones y presentación de datos e información relevante en bases de datos interna y de fuentes secundarias sobre mercado.

Apoyo activo a usuarios y personal institucional con temas relacionados a investigación y generación de información relacionada al mercado y los agronegocios, diseño, administración y actualización de sistema de Información del portal [www.frutal-es.com](http://www.frutal-es.com), análisis y monitoreo de exportaciones e importaciones de Frutas, elaborando informes periódicos sobre la evolución del comercio, investigación de demanda y oferta frutícola, desarrollo de publicaciones y boletines de mercado, encargada del Sistema de Información de Mercado, asistencia a usuarios sobre trámites y requisitos para exportar, asistencia y acompañamiento a la pequeña y mediana empresa para la participación o visitas guiadas en ferias nacionales e internacionales, elaboración de planes de negocios para productos frescos y procesados, acompañamiento a productores agrícolas en el costeo y precios de su producción, investigación periódica del mercado Centroamericano con énfasis en datos de mercado, tales comoprecios, innovación, comercio y mercado de productos.

**Instituto Interamericano de Cooperación a la Agricultura (IICA) de 2003 al 2005, Encargada de Informática y Sistemas de Información.**

Administración de Red de trabajo bajo Windows NT y Server 2003 y asistencia al área de Mercado y Agronegocios.

**Operaciones Profesionales Aduaneras, S. A. DE C. V. de 2002 al 2003, Jefe de Informática y Teledespacho Aduanal y Exportaciones.**

**ALNEXUS, S.A DE C.V. de 2000 al 2001, Administrador de Red y Coordinadora de Exportaciones.**

**PUBLICACIONES REALIZADAS**

|  |
| --- |
| * Gutiérrez, C. 2009. Fruticultura. Oportunidades de Inversión en El Salvador
 |
| * Gutiérrez, C. 2008. Estudio de Nichos de Mercados para Productos Frutícolas
 |
| * Gutiérrez, C. 2007. Sistemas de Información y Negocios en el Comercio Internacional
 |
| * Gutiérrez, C. 2007. Requisitos de Calidad exigidos por USA, UE y Japón, para Limón Pérsico

y Aguacate Hass |
| * Gutiérrez, C. 2006. Manual de Exportación de frutas, hacia USA
 |
| * Gutiérrez, C. 2006. Oportunidades de mercado para frutas frescas y procesadas en Centroamérica
 |
| * Gutiérrez, C. 2006. Oportunidades de mercado para frutas frescas y procesadas en El Salvador
 |
| * Gutiérrez, C. 2006. Directorio de Oferta y Demanda Frutícola
 |