



CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA Y FORESTAL
"ENRIQUE ÁLVAREZ CÓRDOVA"

NOTA TÉCNICA

Ficha Técnica No. 3		
ELABORACION DE FODA DEL AREA APICOLA EN EL COMPONENTE TRANSFERENCIA E INVESTIGACION		
Fecha: 11 de diciembre de 2019	Elaborado por: Gerencia de investigación- transferencia	Firma de recibido jefe de agencia: Francisco Alfredo Torres

Objetivo de la actividad:

El análisis FODA es una herramienta estratégica pero a la vez sencilla de implementar, con muy poco trabajo consigues una imagen clara y concisa del camino que se tiene que seguir para para realizar el proyecto y de la habilidad para recorrerlo

Contexto/desarrollo de la actividad

FORTALEZAS También llamadas puntos fuertes. Son capacidades, recursos, posiciones alcanzadas y, consecuentemente, ventajas competitivas que deben y pueden servir para explotar oportunidades.	DEBILIDADES También llamadas puntos débiles. Son aspectos que limitan o reducen la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia de la empresa, constituyen una amenaza para la organización y deben, por tanto, ser controladas y superadas
OPORTUNIDADES Se definen como toda fuerza del entorno que pueden ser aprovechadas como nuevos nichos de mercados o sectores con altos niveles de crecimiento que afectan positivamente a los objetivos de la empresa	AMENAZAS Se definen como toda fuerza del entorno que puede impedir la implantación de una estrategia, o bien reducir su efectividad, o incrementar los riesgos de la misma, o los recursos que se requieren para su implantación, o bien reducir los ingresos esperados o su rentabilidad.

El Análisis FODA

1. Características Internas: Fortalezas y Debilidades

1.1 Cuáles son nuestras fortalezas

1.2 Cuáles son nuestras debilidades

2. Situación Externa: Oportunidades y Amenazas

2.1 Cuáles son nuestras oportunidades

2.2 Cuáles son nuestras amenazas

FODA CON ENFOQUE EN LAS SIGUIENTES AREAS DE ESTUDIO

1. Técnica

2. Administrativa

3. Infraestructura

Se acordó presentar Plan de trabajo CENTA /CONAPIS, 20 de febrero de 2020