



Fondo Solidario para la Familia Microempresaria



Informe de Rendición de Cuentas
Junio de 2010 a Mayo 2011

Mensaje del Presidente

En el cumplimiento a un mandato de transparencia, la rendición de cuentas es un tema que invade todas las esferas de la vida pública, no solo es referente a los funcionarios públicos, sino a toda una sociedad civil que se encarga de evaluar y fortalecer constantemente las transiciones y las gestiones realizadas en las instituciones públicas que trabajando en conjunto con el gobierno central son las que llevan las riendas del desarrollo de todo un país. En ese sentido y con base a lo que establece la “Ley de Acceso a la Información Pública” que trata de demostrar que podemos vivir en una sociedad donde la democracia se construye día a día; es así que el Fondo Solidario para la Familia Microempresaria mejor conocido como FOSOFAMILIA que es una Institución autónoma de derecho público, con un fuerte compromiso con la sociedad, y que tiene como objetivo principal formar parte de un crecimiento económico-social de nuestro país, nos encontramos en la obligación de presentar y hacer notar la transparencia de nuestras gestiones y acciones más relevantes en el período comprendido de Junio- 2010 a Mayo- 2011, así como también, se pretende hacer de su conocimiento las limitantes enfrentadas durante este período y las metas a superar en el proceso de transformación de esta institución para ponerla al servicio de todos aquellos microempresarios y microempresarias con visiones amplias que constituyen la base fundamental de la economía salvadoreña.

Está claro que la microempresa y sobre todo el sector informal tiene un alto índice de restricción en cuanto al acceso de financiamiento, por tal razón nuestra misión tiene como fin facilitar oportunidades de financiamiento de calidad a mujeres microempresarias y hombres microempresarios, ofreciéndoles productos que brinden un fuerte apoyo a la creación, crecimiento y supervivencia de los planes de negocio que pasaran a ser parte de la gama de actividades y que generan importantes fuentes de empleo.



3 | **INFORME DE RENDICION DE CUENTAS** *Junio 2010- Mayo 2011*

Entre los principales logros que podemos destacar tenemos que la institución cuenta con una cartera de clientes con actividades económicas muy variadas siendo las más comunes comercio, servicio e industria y compuesta en un 72 % por mujeres emprendedoras, en ese sentido la institución mantiene su firme y decidido apoyo a la mujer y a todos aquellos microempresarios en general con espíritu de lucha y perseverancia y con deseos de superación, evitando así la desigualdad de género y la exclusión social, razones que también nos impulsan a estrechar lazos con otras instituciones que buscan los mismos objetivos, entre ellas se distingue al Ministerio de Trabajo y Previsión Social con quienes se celebró la firma del convenio denominado “ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE EL FOSOFAMILIA Y EL MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL PARA LA CREACIÓN DE UNA RED DE VENTANILLAS DEL FOSOFAMILIA EN OFICINAS DEPARTAMENTALES DEL MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL”. Convenio que tiene como objetivo, complementar los servicios que presta el Ministerio de Trabajo y Previsión Social al fomentar el autoempleo por medio del financiamiento de iniciativas empresariales, a través de los créditos que ofrece el FOSOFAMILIA, para emprendedurismo y poder así proyectar este tipo de servicios en todo el interior del territorio nacional.

Finalizando así, muy satisfechos del trabajo realizado se presenta este informe de rendición de cuentas, seguros de que se ha realizado una gestión eficiente y efectiva con los fondos asignados a nuestra institución, lo cual queda plasmado en el presente documento para conocimiento de toda la población salvadoreña.

*Lic. Luis Roberto Flores Jurado
Director Presidente*



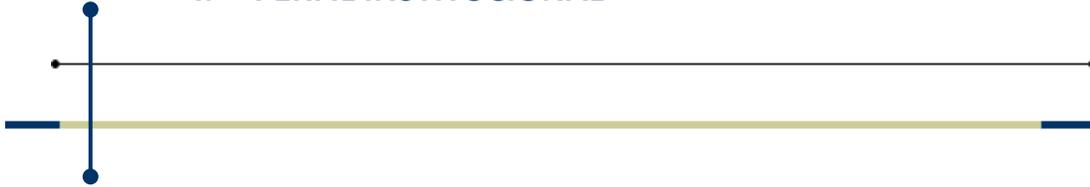
4 | **INFORME DE RENDICION DE CUENTAS**
Junio 2010- Mayo 2011

INDICE

		Pág.
I	PERFIL INSTITUCIONAL	5
II	METAS PRIORITARIAS	8
III	GESTION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL	
	1. COBERTURA INSTITUCIONAL	10
	2. CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	17
	3. OTRAS ACCIONES	23
	4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	25
IV	PRINCIPALES RESULTADOS DE LA GESTION	29
V	LIMITACIONES DE LA GESTION JUNIO 2010 MAYO 2011	30
VI	PROYECCIONES PARA EL PROXIMO PERIODO JUNIO 2011 – MAYO 2012	31

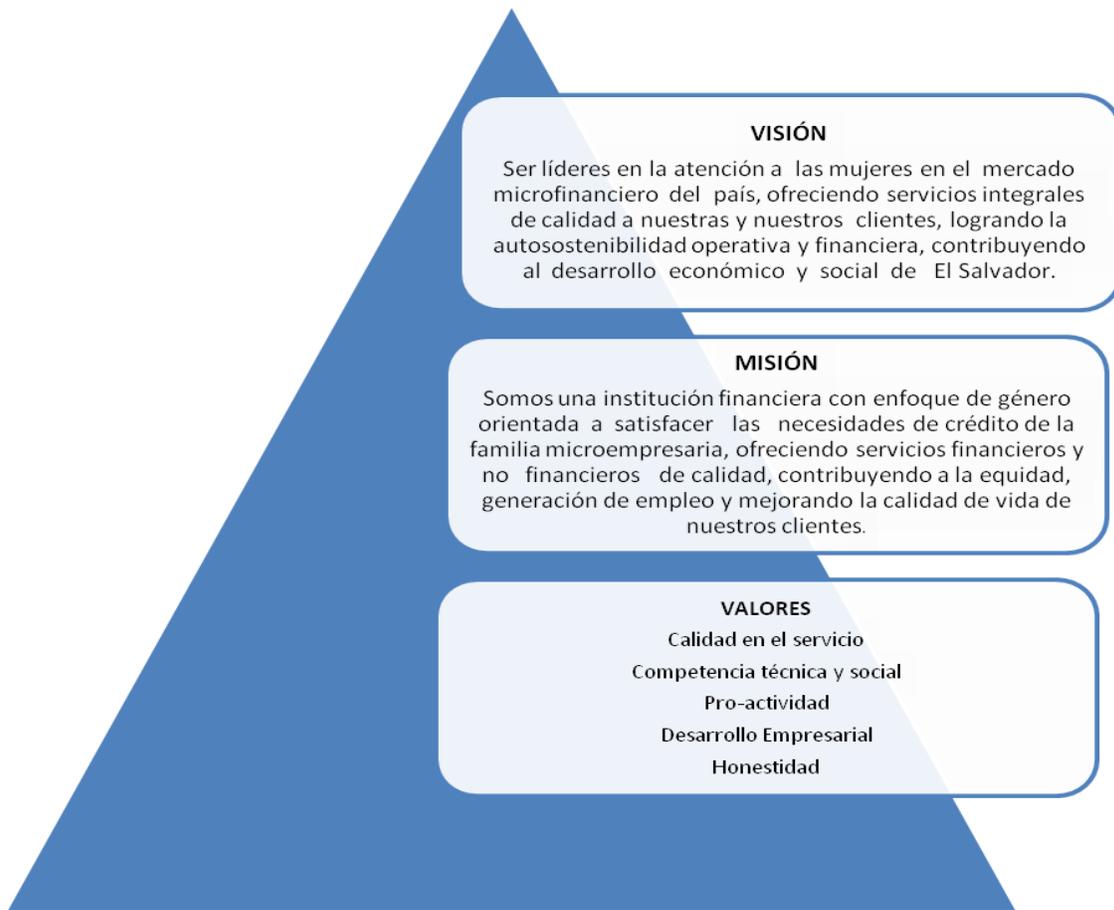


I. PERFIL INSTITUCIONAL

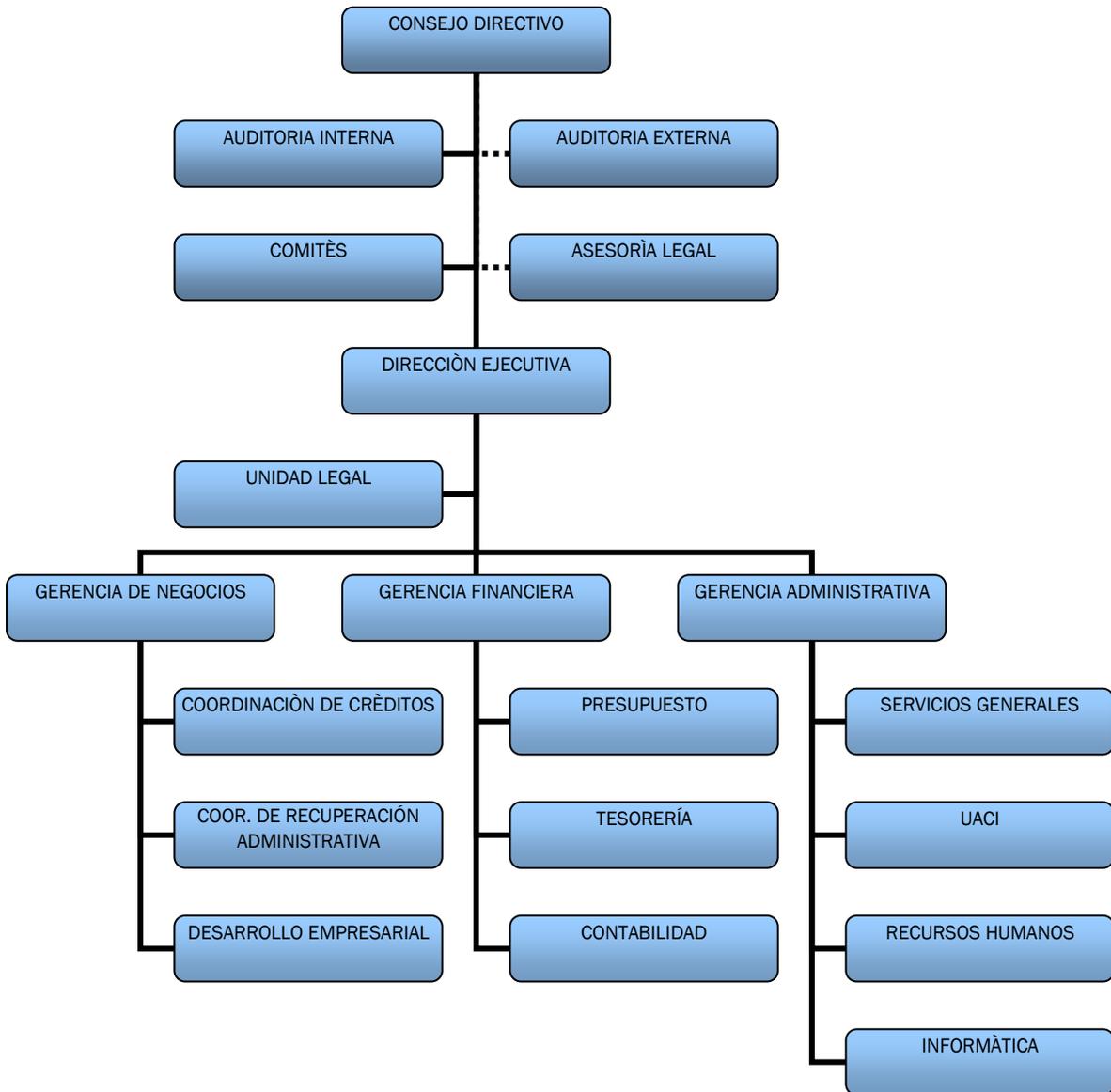


OBJETIVO INSTITUCIONAL

Contribuir al desarrollo de la microempresa salvadoreña, al mejoramiento de la calidad de vida de los y las microempresarias salvadoreñas, así como al fomento de la autonomía económica de la mujer salvadoreña que permita una equidad en las decisiones familiares; a través del financiamiento de las actividades productivas de mayor impacto económico en todos los sectores de nuestro país.



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo, es la autoridad máxima y actúa como el ente gobernador del FOSOFAMILIA, sus responsabilidades y atribuciones se encuentran estipuladas en la Ley de Creación y su Reglamento; y son asignados para un período de tres años; y está compuesto así: Un director o directora propietaria nombrado por el presidente de la república; quien será el presidente o presidenta de FOSOFAMILIA, un director o directora propietaria nombrada por BMI, un director o directora propietaria nombrada por el ISDEMU, y dos directores o directoras propietarias por parte de Organizaciones no Gubernamentales que desarrollen programas en beneficio de la mujer salvadoreña; así mismo habrá un mismo número de directores o directoras suplentes.





II. METAS PRIORITARIAS INSTITUCIONALES

Como parte del compromiso adquirido por el Ejecutivo con la lucha contra la corrupción, se ha definido como prioridad estratégica para el país la Política de Transparencia y Anticorrupción; de lo cual surge como mecanismo de un Estado democrático el proceso de Rendición de Cuentas.

Bajo ese contexto El FOSOFAMILIA por ser una Institución Estatal tiene a bien presentar ante la ciudadanía el informe de rendición de cuentas a través del cual se da a conocer los aspectos relevantes de la gestión Institucional correspondiente al periodo Junio 2010 a Mayo 2011;

METAS INSTITUCIONALES JUNIO 2010 MAYO 2011

Dentro de los objetivos establecidos en el plan quinquenal de gobierno, FOSOFAMILIA contribuye a la erradicación de la pobreza en la población más vulnerable de la Sociedad salvadoreña, atendiendo a familias de bajo nivel de ingresos clasificados como segmentos de subsistencia, dicho segmento posee como común denominador una falta de inserción en la economía. Asimismo, FOSOFAMILIA contribuye a la generación de empleo a través del financiamiento de iniciativas empresariales, generando autoempleo.



En ese sentido, para el periodo Junio 2010 a Mayo 2011, las nuevas estrategias del Fondo Solidario para la Familia Microempresaria, se orientan al crecimiento de la Inversión en préstamos, y a mejorar la productividad del personal; fortaleciendo el área de créditos y otras áreas claves de la institución, para ello se enuncian las siguientes acciones claves:

a) LOGRAR UN INCREMENTO EN UN 10% ANUAL EN COLOCACION

Dentro de las acciones a realizar serán:

- Monitoreo constante y control mensual del cumplimiento de metas en recuperación y colocación
- Evitar el deterioro de la cartera a corto plazo y largo plazo
- Desarrollar campañas promocionales
- Diseño de nuevos productos
- Gestionar el apoyo de fondos de Gobierno Central y Organismos Cooperantes para impulsar proyectos que beneficien al sector.
- Revisión de la política crediticia vigente
- Apertura de puntos de servicio en oficinas públicas.

b) DISEÑAR UN PLAN DE CAPACITACIONES QUE DESARROLLE COMPETENCIAS TÉCNICAS Y SOCIALES EN TODOS LOS NIVELES DE LA INSTITUCION

Este objetivo será logrado, mediante la capacitación de los analistas de crédito y actualización de la tecnología crediticia utilizada; diseño de un plan de capacitación para desarrollar las competencias del personal operativo y administrativo.

c) LOGRAR LA AUTOSOSTENIBILIDAD FINANCIERA



Monitoreo y control riguroso de los gastos de operación del FOSOFAMILIA a fin de obtener un equilibrio financiero.



III. GESTION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL



1. COBERTURA INSTITUCIONAL

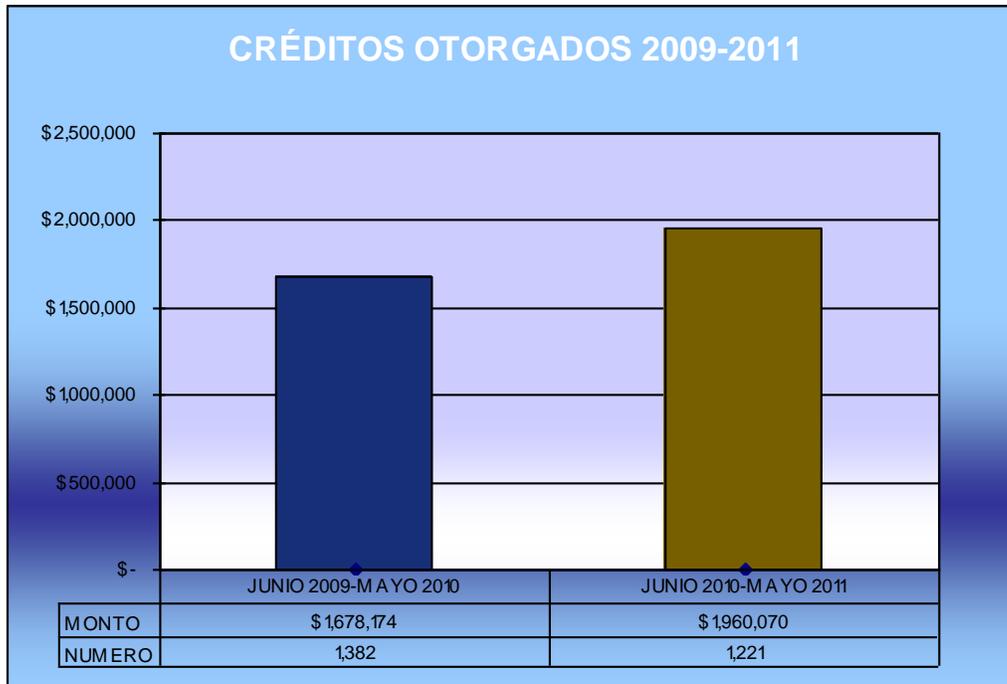
Cumpliendo con los propósitos establecidos, FOSOFAMILIA continúa llevando oportunidades a las familias microempresarias especialmente a las mujeres salvadoreñas, a través del micro crédito. Para el periodo Junio 2010 – Mayo 2011, FOSOFAMILIA mantuvo una concentración de cartera en 95 municipios del territorio nacional, en los cuales se otorgaron créditos individuales y créditos grupales para diferentes tipos de negocio, tanto para capital de trabajo como para inversión en activos fijos.

❖ CREDITOS OTORGADOS PERÍODO JUNIO 2009 – MAYO 2010 Y JUNIO 2010- MAYO 2011

En cumplimiento a los objetivos estratégicos 2010 – 2011, FOSOFAMILIA incremento los créditos otorgados en un 17% con relación al período 2009 – 2010.



Gráfico N°1



Debido al alza de precios que ha experimentado los bienes y servicios, los clientes han requerido de créditos de mayor monto para hacerle frente a sus necesidades de inversión; razón por la cual se observa un incremento en montos de créditos otorgados.

Asimismo, la institución ha incrementado el monto por cada crédito otorgado, a fin de mejorar sus niveles de rentabilidad para cubrir gastos adicionales de un mejor seguimiento y control de los créditos, entre otros.

En cuanto al número de créditos otorgados, se observa una disminución con respecto a la rendición de cuentas del período anterior, esto se debe a que existen clientes que emigraron de la metodología solidaria a créditos individuales; esto obedece a que los



créditos individuales cubren las expectativas de financiamiento para incrementar la inversión de sus negocios.

❖ **INVERSIÓN EN CRÉDITOS OTORGADOS DE JUNIO 2010 A MAYO 2011 POR ACTIVIDAD ECONÓMICA.**

En cumplimiento al Artículo 3 de la Ley de Creación, el FOSOFAMILIA, tendrá por objeto otorgar créditos preferentemente y atenderá las necesidades crediticias de la mujer, en los sectores comerciales, industriales, Agropecuarios, de servicios y de toda actividad productiva. La tendencia de los sectores atendidos por la institución fué la siguiente:

Montos Otorgados por Sector Económico, Junio 2010 – Mayo 2011

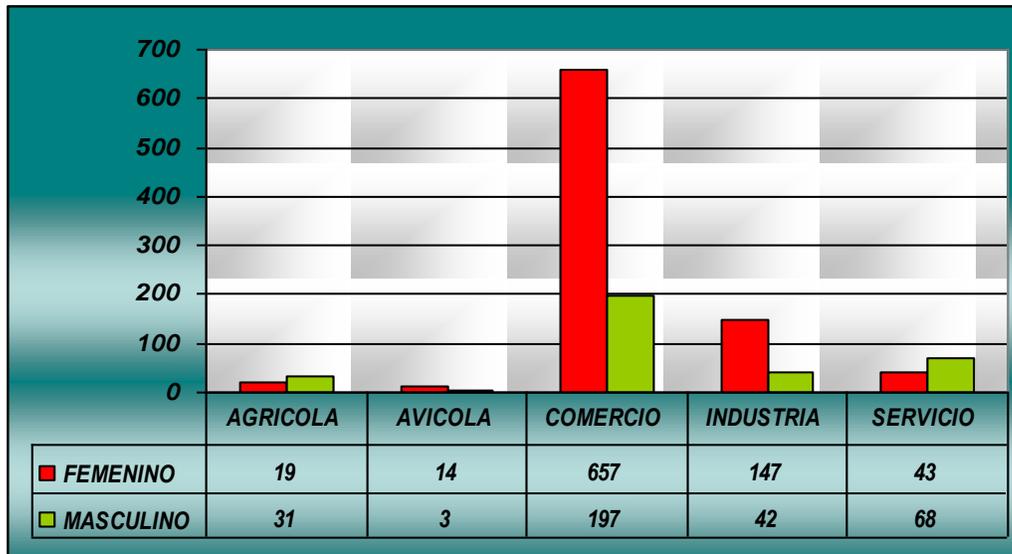
Tabla N° 1

Genero/ Actividad Económica	Agrícola	Avícola	Comercio	Industria	Servicio	Total
Femenino	\$ 16,055	\$ 14,230	\$ 916,607	\$ 187,060	\$ 102,405	\$ 1,236,357
%	20%	82%	71%	68%	35%	63%
Masculino	\$ 64,750	\$ 3,100	\$ 378,237	\$ 87,821	\$ 189,805	\$ 723,713
%	80%	18%	29%	32%	65%	37%
Total	\$ 80,805	\$ 17,330	\$ 1,294,844	\$ 274,881	\$ 292,210	\$ 1,960,070

En cuanto al número de créditos otorgados por sector económico, se presenta el detalle siguiente:



Gráfico N° 2



Se observa que la tendencia de los mayores totales de montos otorgados fué destinada al sector Comercio, seguido del sector Servicios; destacando la preferencia al género femenino, en diversas actividades económicas.

En cuanto al número de créditos otorgados se observa una mayor demanda en el sector comercio e industria.

❖ **COLOCACION DE CREDITOS CON ENFOQUE DE GÉNERO**

FOSOFAMILIA, como institución microfinanciera; busca satisfacer las necesidades de demanda de microcréditos en la población más pobre especialmente el género femenino; dicha población necesita una oportunidad que le permita desarrollar actividades productivas que incrementen o mejoren su ingreso familiar.

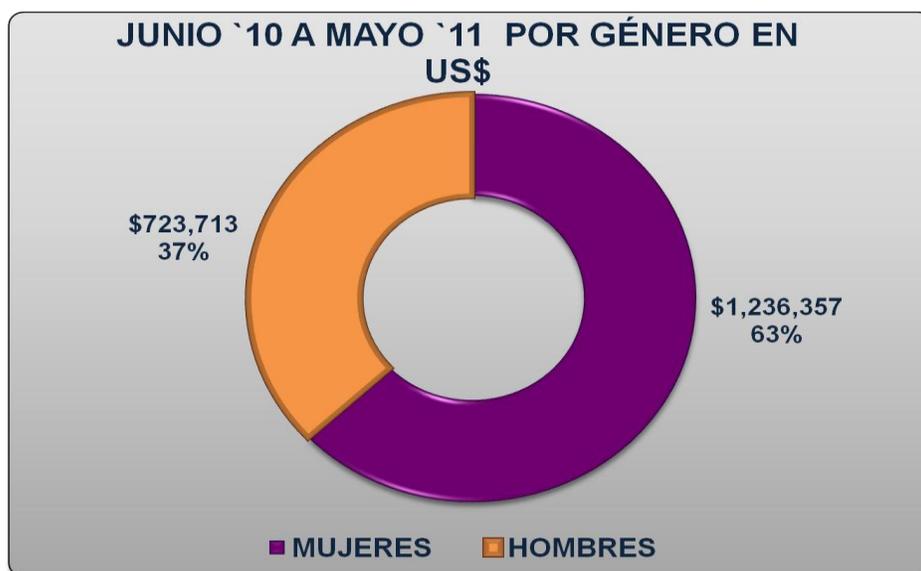


Es así, que la inversión en créditos otorgados a la microempresa salvadoreña durante el periodo Junio 2010 a Mayo 2011; el 72% fué otorgado a mujeres microempresarias y el 28% restante fué otorgado a hombres microempresarios; estos porcentajes corresponden a números de créditos, sin embargo en montos los porcentajes varían a 63% mujeres y el 37% hombres.

Gráfico N°3



Gráfico N°4



❖ **COLOCACIÓN POR METODOLOGÍA CREDITICIA**

La metodología crediticia que el FOSOFAMILIA utiliza, se encuentra distribuidas de la siguiente manera: Créditos Individuales y Grupos Solidarios. El 72% del monto de créditos otorgados fueron créditos individuales y el 28% restante fueron créditos grupales. De igual forma bajo esta categoría el 62% de los créditos individuales fué otorgado a mujeres y el 38% a hombres.

De los 1, 221 créditos otorgados a la microempresa salvadoreña, 882 corresponden a créditos individuales representando el 72%. El resto de los créditos fueron otorgados en grupos solidarios representando al 28%.

Número de Créditos
Colocados por Metodología

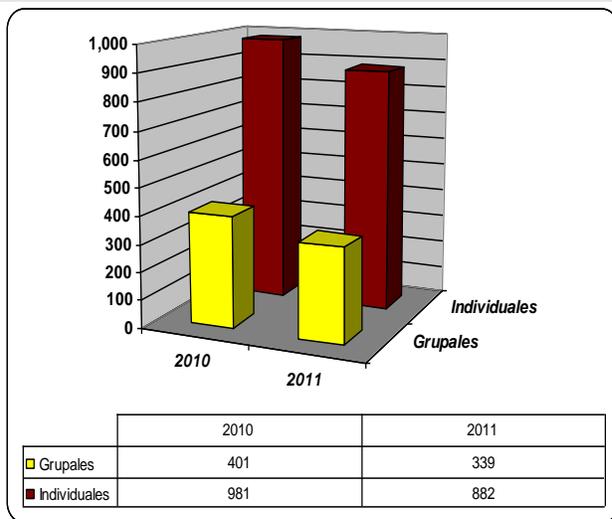


Gráfico N°5

Montos de Créditos Colocados
por Metodología

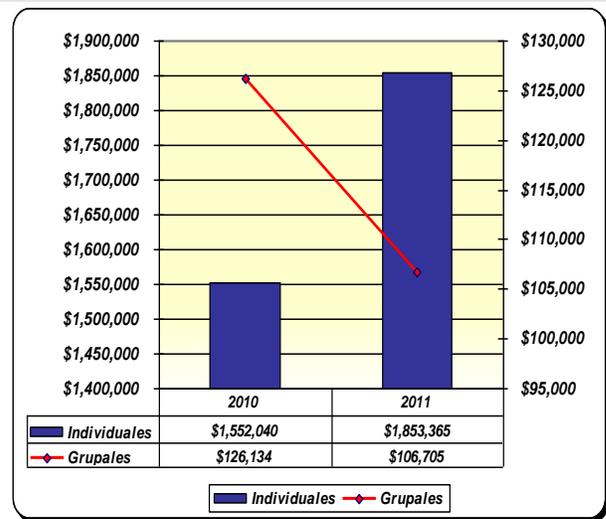


Gráfico N°6



❖ **ATENCIÓN GEOGRÁFICA**

FOSOFAMILIA tiene presencia en los 14 departamentos de la República de El Salvador, atendiendo usuarios en 95 municipios., el detalle de créditos por departamento se presenta a continuación:

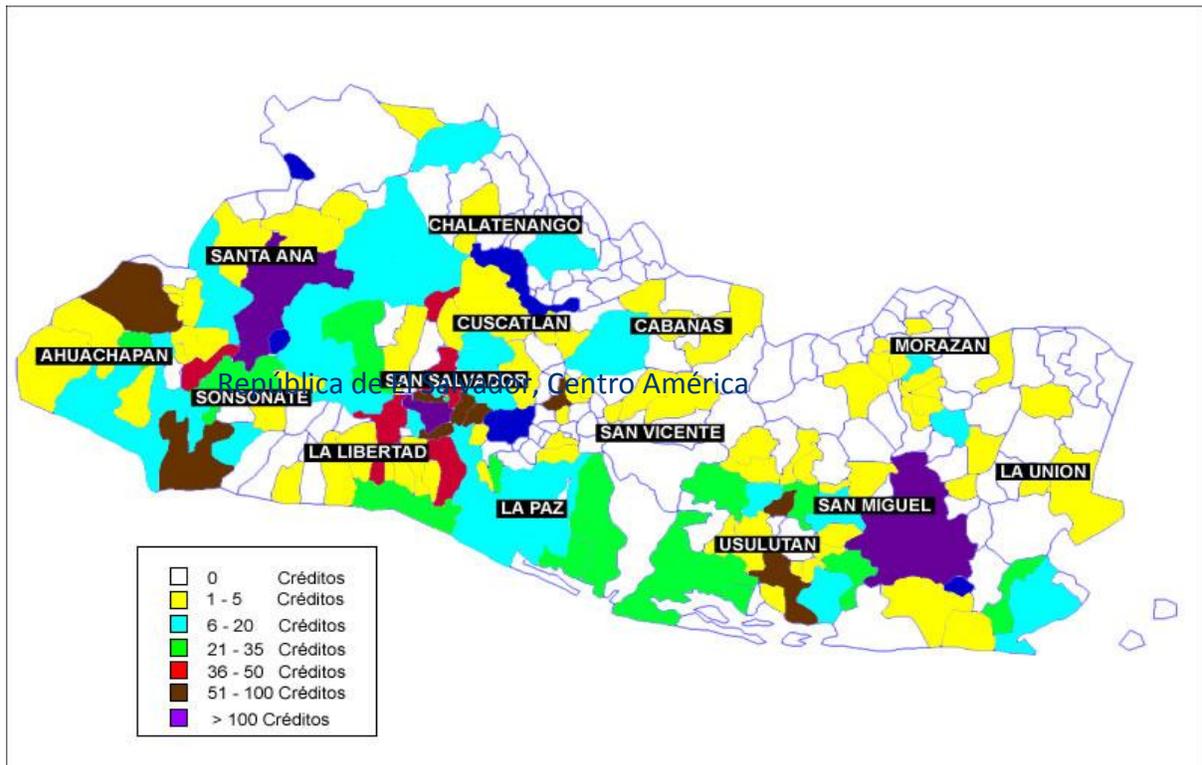
DISTRIBUCION DE CARTERA OTORGADA POR REGION DEPARTAMENTAL
EN EL SALVADOR

Tabla N°2

Departamento	Rendición 2010		Rendición 2011		Variación en Montos
	Nº de Créditos	Monto	Nº de Créditos	Monto	
Ahuachapan	39	\$ 28,270	100	\$ 139,320.00	393%
Cabañas	2	\$ 2,200	1	\$ 800.00	-64%
Chalatenango	30	\$ 59,556	20	\$ 41,440.00	-30%
Cuscatlán	63	\$ 96,860	75	\$ 136,575.00	41%
La Libertad	146	\$ 189,620	77	\$ 140,600.00	-26%
La Paz	167	\$ 264,505	90	\$ 262,210.00	-1%
La Unión	29	\$ 45,305	24	\$ 39,015.00	-14%
Morazán	2	\$ 2,650	0	\$ 0.00	-100%
San Miguel	63	\$ 49,005	64	\$ 52,045.00	6%
San Salvador	410	\$ 580,934.00	450	\$ 658,802.00	13%
San Vicente	2	\$ 1,100			-100%
Santa Ana	72	\$ 54,065	113	\$ 246,130.00	355%
Sonsonate	113	\$ 105,245	67	\$ 111,453.00	6%
Usulután	244	\$ 198,925	140	\$ 131,680.00	-34%
TOTAL	1,382	\$ 1,678,240	1,221	\$ 1,960,070.00	17%



PRESENCIA INSTITUCIONAL EN EL SALVADOR



2. **CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS**

❖ **CONVENIO ENTRE EL FOSOFAMILIA Y EL MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL – MTPS Y LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS – OEA.**

Como parte de las acciones estratégicas, el 14 de Diciembre de 2009, FOSOFAMILIA, firmó un convenio de cooperación interinstitucional con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social-MTPS y la Organización de Estados Americanos-OEA, para un año plazo, denominado “Promoción de Capacidades Emprendedoras para Grupos de Mayor



Vulnerabilidad Social, OEA-MTPS”; en el cual se estableció colocar un fondo rotativo bajo la administración de FOSOFAMILIA.

El objetivo central de éste convenio, es cumplir con la función social atendiendo a sectores vulnerables de la República de El Salvador, brindándoles oportunidades de superación mediante el otorgamiento de créditos individuales; beneficiando de esa manera a Jóvenes con deseos de superación, así como a personas con capacidades especiales, adultos mayores y a madres solteras; otorgando un total de 38 créditos por un monto total de \$37,700.00.

Asimismo, la distribución de los 38 créditos se otorgó en su mayoría a mujeres con un total de 23 créditos, equivalente al 61% del total agregado; y se otorgaron 15 créditos a hombres con el 39%.

**Gráfica de Atención a los Sectores Vulnerables en Convenio
MTPS-OEA Y Distribución de los Créditos por Zona.**

Gráfico N°7

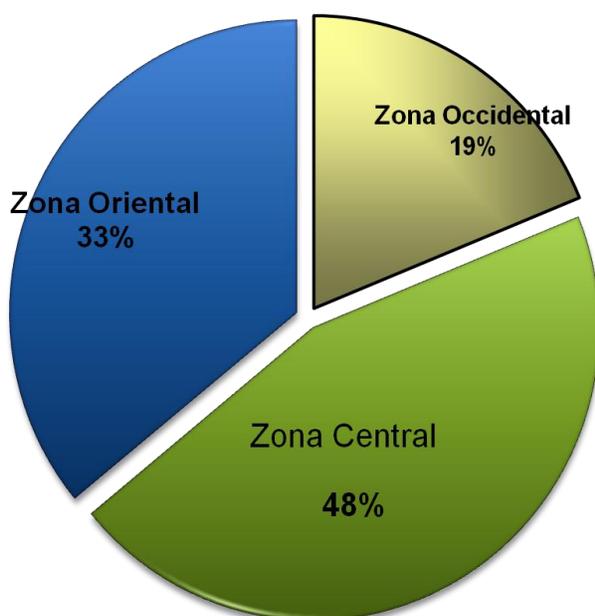
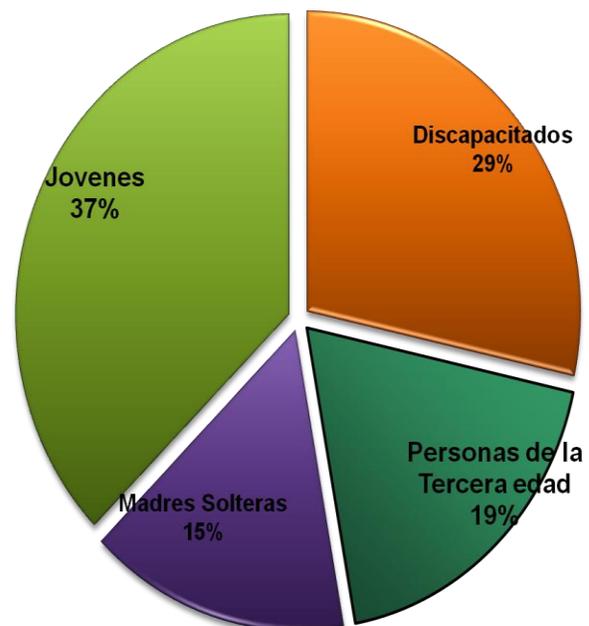


Gráfico N°8



❖ **ALIANZA ESTRATEGICA CON EL MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISION SOCIAL DENOMINADO “CREACION DE UNA RED DE VENTANILLAS DE FOSOFAMILIA EN LAS OFICINAS REGIONALES O DEPARTAMENTALES DEL MTPS”**

La búsqueda de alianzas estratégicas es una labor institucional, que ha permitido al FOSOFAMILIA la apertura puntos de servicio en diferentes departamentos del país.

El 20 de Enero de 2011, FOSOFAMILIA firmó un convenio Interinstitucional con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social -MTPS, denominado “Creación de una Red de Ventanillas de FOSOFAMILIA en las Oficinas Regionales o Departamentales del MTPS”, con un plazo de dos años; Este convenio le abre una oportunidad al Fondo, para ofrecer de una manera mas dinámica sus servicios crediticios, fomentando así la creación directa del autoempleo.

En el marco de éste convenio Al 31 de Mayo de 2011 se han equipado y aperturado tres puntos de servicio en las oficinas departamentales del MTPS, de San Miguel, Cojutepeque y Santa Ana. En estos puntos de servicio se han atendido en coordinación con la asistencia técnica de personal del Ministerio de Trabajo a 207 usuarias y usuarios; y se han aprobado 184 créditos por un monto de \$ 338,865.00.





❖ **CONVENIO DE APOYO TECNICO ENTRE EL FOSOFAMILIA Y LA FUNDACION DE CAPACITACION Y ASESORIA EN MICROFINANZAS (FUNDAMICRO)**

El uso de las tecnologías cada vez es más imprescindible en el desarrollo de la actividad microfinanciera, por lo cual, se requiere considerablemente en ese campo, niveles de inversión; teniendo que recurrir a la cooperación con organismos para aprovechar el avanzado y cambiante mundo de la tecnología que implica además un proceso de formación y capacitación.

Ante esta necesidad institucional, FOSOFAMILIA logra firmar el convenio denominado “Apoyo al Fortalecimiento Institucional de Micro financieras en El Salvador para la Base de la Pirámide” BID/FUNDAMICRO/BMI”; firmado el 25 de Febrero 2011 entre FOSOFAMILIA y FUNDAMICRO, para un plazo de dieciocho meses.



Con este convenio le permite el FOSOFAMILIA, ejecutar el proyecto “Plan de fortalecimiento” y que incluye: Revisión y actualización de Plan estratégico, elaboración de plan de negocios, revisión y actualización de la política, reglamento y Metodología Crediticia Grupal e individual para microempresa; elaboración de Plan de Recuperación de Crédito Grupal e Individual y Revisión de manuales de organización, elaboración de políticas de incentivos para el personal de negocios, entre otros.

El monto total de la inversión será de \$ 18, 112.67



❖ **PREMIO CITI-ESEN-ACCION 2010.**

Como se ha realizado en los años 2008 y 2009; en el año 2010 el FOSOFAMILIA una vez mas promueve la participación de diez microempresarias y un microempresario en la Premiación al Microempresario del Año; desarrollada por la Fundación CITI con ACCION Internacional, la cual es ejecutada y coordinada por la Escuela

Superior en Negocios – ESEN.

De dicha participación resultaron ganadoras; a) Categoría Comercio: se obtuvo el Primer Lugar, por lo que fue premiada la clienta, señora Rosa Delmy Ábrego, con la actividad económica de reciclaje, el premio fue por \$1,750.00 b) Categoría agroindustria: se obtuvo el Segundo Lugar, otorgado a la clienta señora Estela Nohemy Montoya, con la actividad económica de elaboración y venta de productos lácteos el premio fue por \$1,250.00



❖ **PRIMER ENCUENTRO EMPRESARIAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA 2010**



En diciembre de 2010, CONAMYPE realizó su Primer Encuentro Empresarial de la MYPE 2010, el cual se llevó a cabo en las instalaciones del salón Centroamericano del Centro de Ferias y Convenciones de El Salvador, para dicho evento fué invitada nuestra institución, para participar en la exposición de los productos y

servicios que ofrecemos al sector de microempresa, dicha actividad estuvo a cargo de su equipo de promoción.

❖ **APLICACIÓN DE LA LEY DE ÉTICA GUBERNAMENTAL**

Para darle cumplimiento a lo establecido en la Ley de Ética Gubernamental, el Comité de Ética Institucional coordinó capacitación dirigida a los integrantes del Consejo Directivo del FOSOFAMILIA, dicha capacitación estuvo a cargo de La Licda. Silvia Lizette Kuri de Mendoza, presidenta del Tribunal de Ética Gubernamental, quien realizó la presentación de la Ley de instrumentos legales. El Consejo Directivo mostró interés respecto a la aplicación de la Ley y el Reglamento.



Miembros del Consejo Directivo del FOSOFAMILIA





Asimismo, el Comité de Ética Institucional, ha iniciado las capacitaciones para todo el personal de la institución en materia de ética; dicha capacitación ha sido brindada por miembros del Comité del FOSOFAMILIA, acompañados de profesionales del Tribunal de Ética Gubernamental.

3. OTRAS ACCIONES

❖ CREACION DEL COMITÉ DE SEGURIDAD E HIGIENE INSTITUCIONAL

En cumplimiento a la Ley General de Prevención de Riesgos en los lugares de trabajo, en fecha 08 de abril de 2011 el Consejo Directivo aprobó la creación del Comité de Seguridad e Higiene Ocupacional del FOSOFAMILIA. Este comité esta integrado por participación equitativa por representantes del empleador y de los trabajadores. Al 31 de Mayo de 2011 ya se encuentra acreditado por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social.



❖ **INCORPORACION AL PROYECTO NACIONAL DE ESTANDARIZACION DE SITIOS WEB**

Durante el año 2010 FOSOFAMILIA se incorporó al proyecto de Estandarización Web de sitios de Gobierno que realizó Casa Presidencial, el cual consistía en la capacitación de los Diseñadores Web de las instituciones para manejar un mismo estándar entre todas las instituciones de gobierno.

❖ **IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY DE ACCESO A LA INFORMACION**

Dentro del marco de la transparencia de la gestión pública; y del derecho democrático que tiene todo ciudadano de estar bien informado, particularmente de las decisiones que toma todo funcionario público, y como éstas influye en la gestión de las instituciones que representan, y en los servicios que se prestan a los ciudadanos. El 03 de Marzo de este año fué aprobada la “Ley de Acceso a la Información Pública”; como una herramienta de consulta para la ciudadanía; y es obligación de toda institución pública su implementación; Por lo que desde el 17 de Marzo de 2011 se está participando en las iniciativas de la Presidencia de la República en la implementación de la Ley.

❖ **GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INFORMÁTICO ESPECIALIZADO**

Proyecto presentado a AECID, por medio del BMI sobre “Implementación de un Sistema Informático Especializado en Microfinanzas, que Integre los Procesos Operativos de FOSOFAMILIA”



4. **GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

Una de las prioridades del FOSOFAMILIA, es lograr la sostenibilidad financiera, manteniendo el equilibrio financiero, que permita con los ingresos percibidos, cubrir con los costos de operación y administración; así como también la creación y mantenimiento de las reservas necesarias para la buena sanidad de la institución.

En ese sentido, para el período Junio 2010 a mayo 2011, la gestión financiera, revela una tendencia positiva producto de una mejoría en la recaudación de ingresos financieros derivado de la recuperación de la inversión en créditos, como se puede observar; el crecimiento de los ingresos es gradual.

INGRESOS EJECUTADOS, DE JUNIO 2010 – MAYO 2011

Tabla N°3

PERÍODO/ INGRESO	RECUPERACIÓN DE INVERSIONES	INGRESOS FINANCIEROS	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	VENTA DE ACTIVO FIJO	TOTAL
Rendición Mayo 2010	\$ 1501,581	\$ 656,347	\$ 47,912	\$ -	\$ 2205,840
Rendición Mayo 2011	\$ 1523,695	\$ 767,774	\$ -	\$ 4,505	\$ 2295,974
%	1%	17%	-100%		4%



De igual forma, para el período Junio 2010 a mayo 2011, en lo que corresponde a los egresos, se puede visualizar una disminución en los gastos de gestión, producto de la aplicación de medidas financieras, que han permitido hacer el mejor uso de los activos y procurar la mejor toma de decisiones y optimizar los recursos con el fin de alcanzar la autosostenibilidad financiera.

Se observa también un aumento en la colocación de créditos, visualizando que al cierre del año 2011 se obtenga un crecimiento prudente en la cartera de créditos.

EGRESOS EJECUTADOS, JUNIO 2010 – MAYO 2011

Tabla N°4

PERIODO/GASTO	REMUNERACION ES	BIENES DE CONSUMO Y SERVICIOS	GASTOS EN BIENES CAPITALIZABLES	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	INVERSION EN PRÉSTAMOS	TOTAL
Rendición Mayo 2010	\$ 487,894	\$ 299,346	\$ 6,541	\$ 34,372	\$ 1678,174	\$ 2506,327
Rendición Mayo 2011	\$ 479,185	\$ 179,753	\$ 4,892	\$ 28,324	\$ 1960,070	\$ 2173,039
VARIACIÓN (%)	-2%	-40%	-25%	-18%	17%	-13%

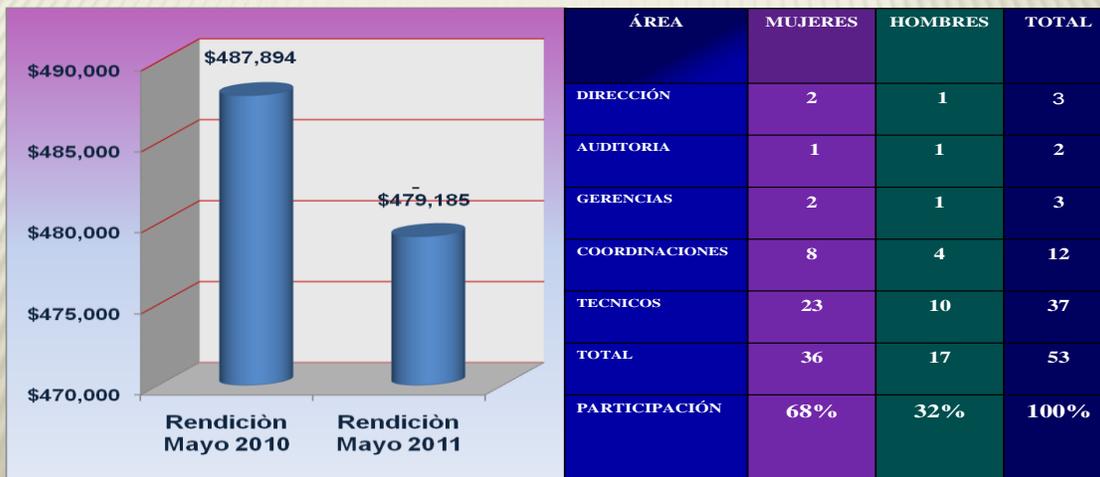
PERSONAL

Para el período junio 2010 – mayo 2011, FOSOFAMILIA ha reestructurado la planta laboral, fortaleciendo el área de créditos con un número mayor de personal comparadas con período anterior; esta decisión se tomó con el propósito de mejorar la atención al cliente. El detalle es el siguiente:



Gráfico N°9

GASTO EN REMUNERACIONES

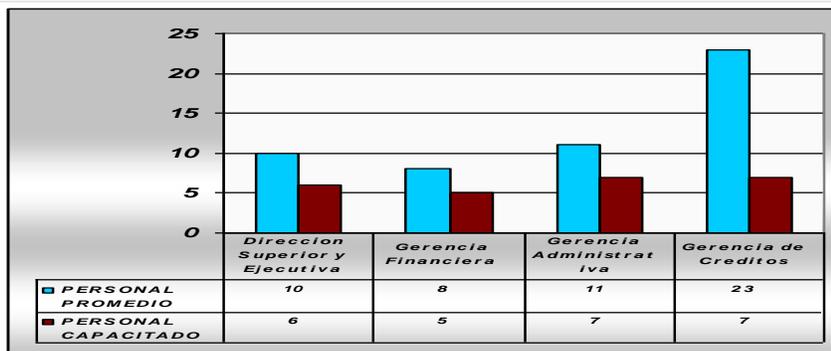


Un factor sobresaliente es que el 68% esta compuesto con personal femenino.

Asimismo, para darle cumplimiento a los objetivos propuestos, a través del área de Recursos Humanos, se elaboró un plan de capacitaciones que permitieran desarrollar competencias técnicas y sociales a todos los niveles de la institución. Mediante el convenio de “Apoyo al Fortalecimiento Institucional de Micro financieras en El Salvador para la Base de la Pirámide” BID/FUNDAMICRO/BMI” entre el FOSOFAMILIA y FUNDAMICRO, personal operativo y administrativo de la institución ha recibido capacitaciones, el detalle es el siguiente:

Gráfico N°10

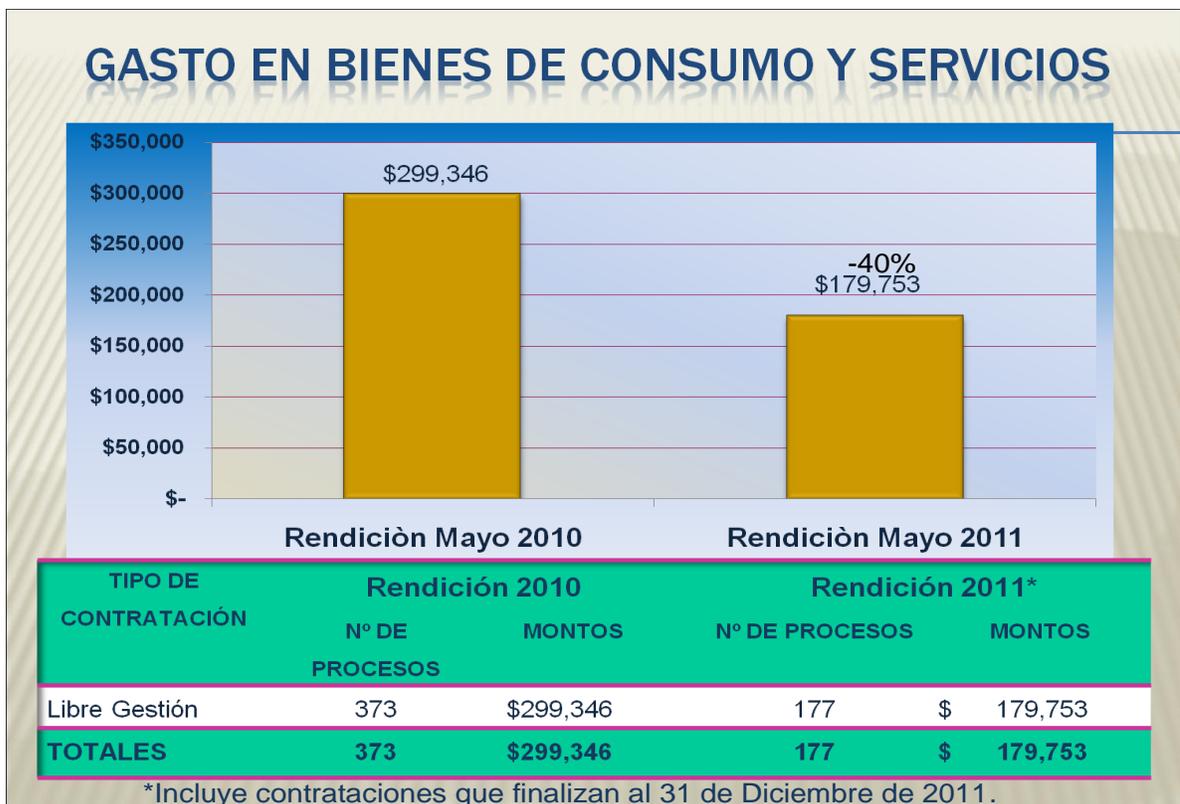
Personal Capacitado Junio 2010 – Mayo 2011



GASTO EN BIENES DE CONSUMO Y SERVICIOS

Las adquisiciones de Bienes y Servicios se realizaron aplicando el marco legal definido en las leyes, políticas, manuales y procedimientos, garantizando de una manera sistemática y transparente, la ejecución ágil y oportuna de los procesos de adquisición y contratación, sin obviar el uso racional de los recursos Institucionales y asegurando la equidad en la libre competencia.

Gráfico N° 11



IV. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA GESTION JUNIO 2010 A MAYO

2011



Dentro de los principales logros obtenidos durante la gestión Junio 2010 a Mayo 2011 se señalan los siguientes:

- 1) La colocación del periodo Junio 2010 – Mayo 2011 supero en un 17% con relación a la colocación efectuada en el periodo Junio 2009 – Mayo 2010, siendo el objetivo principal un incremento del 10%.
- 2) Incremento del 17% en los ingresos financieros del periodo Junio 2010 – Mayo 2011 con relación a los ingresos obtenidos de Junio 2009 a Mayo 2010.
- 3) Reducción de gastos en Bienes y Servicios de un 40% con relación a la rendición anterior; producto de la aplicación de medidas de austeridad y la contratación eficiente de los bienes y servicios.
- 4) Firma del Convenio “Creación de una Red de Ventanillas de FOSOFAMILIA, en las oficinas Regionales o Departamentales del MTPS y FOSOFAMILIA.
- 5) Firma del convenio de “Apoyo al Fortalecimiento Institucional de Micro financieras en El Salvador para la Base de la Pirámide” BID/FUNDAMICRO/BMI” entre el FOSOFAMILIA y FUNDAMICRO, permitirá fortalecer la gestión crediticia y administrativa de la Institución garantizando así estándares de calidad que



mejorarán gestión institucional y los servicios financieros ofrecidos por la Institución.

- 6) La implementación de la Ley de Ética Gubernamental y la Ley de Acceso a la Información, son mecanismos que garantizan la institucionalidad y la transparencia en el uso de los fondos públicos.

V. LIMITACIONES DE LA GESTION JUNIO 2010 A MAYO 2011

El cumplimiento de los objetivos estratégicos; no ha sido fácil para el FOSOFAMILIA, debido a que se ha tenido que enfrentar ciertas limitaciones, tales como:

1. Alto costo en la administración de los créditos (Otorgamiento y Recuperación).
2. Falta de apoyo financiero para ampliar la cobertura de atención, al sector microempresario de mayor vulnerabilidad.
3. Limitado margen de Intermediación para atender las necesidades de capacitación y asistencia técnica del sector microempresarial.
4. Débil posicionamiento de la imagen de la institucional.
5. No se cuenta con infraestructura propia y adecuada.
6. Restricción legal para el crecimiento de cartera.



VI. PROYECCIONES PARA EL PROXIMO PERIODO JUNIO 2011 – MAYO 2012



Para el periodo 2011 – 2012, el principal reto es ampliar la cobertura de servicios financieros y no financieros a microempresarios y microempresarias; teniendo como meta lograr a llegar a un buen posicionamiento en los municipios en que se tienen presencia. Para ello se tiene proyectado ejecutar las siguientes acciones:

1. Mantener el crecimiento de la cartera de préstamos al menos en un 10% según el Plan Estratégico Institucional vigente.
2. Diseño y desarrollo de un plan de negocios.
3. Diseño de nuevos productos que satisfagan las necesidades financieras, especialmente para la mujer microempresaria.
4. Continuar con la apertura de ventanillas de atención, siempre dentro del marco del convenio con el MTPS.
5. Creación de la Unidad de Género.
6. Actualización del Plan Estratégico Institucional.
7. Continuar gestionando alianzas estratégicas con organismos que apoyan a la mujer, así como con Instituciones Gubernamentales que atienden al sector microempresario y realizar acciones en conjunto.
8. Gestión para la asignación de una partida presupuestaria del Fondo General.



9. Realizar gestiones para obtener recursos de cooperación.
10. Actualización de la tecnología crediticia utilizada, sistema informático, acciones de promoción y administración de la cartera.
11. Diseño de un plan de capacitaciones para desarrollar competencias técnicas y administrativas.

