

# *INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS*



**PERIODO INFORMADO:  
JUNIO 2011 -MAYO 2012**



## INDICE

---

MENSAJE DEL PRESIDENTE

PRESENTACION

CONSEJO DIRECTIVO

I PERFIL INSTITUCIONAL

- Misión
- Visión
- Valores

II METAS PRIORITARIAS PLANTEADAS PARA EL PERÍODO JUNIO 2011 A MAYO 2012

III GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

3.1 COBERTURA INSTITUCIONAL

3.2 PREMIOS RECIBIDOS

3.3 GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

IV RESULTADOS PRINCIPALES DE LA GESTION

V PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO PERIODO

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

---

*El Gobierno de la República de El Salvador con el firme propósito de dar cumplimiento al mandato de transparencia en la gestión pública, implementa a través de la entrada en vigencia de la “Ley de Acceso a la Información Pública”, un compromiso adquirido con la sociedad civil para evaluar y fortalecer la transparencia de gestiones en las instituciones públicas, con el objetivo de hacer de El Salvador un país con más posibilidades y mejores condiciones de vida. Haciendo referencia a lo anterior cabe resaltar que una forma viable y concisa de proyectar la efectividad de esta ley es por medio del acto de Rendición de Cuentas lo que se podría interpretar como el deber legal y ético, que tiene todo funcionario o Institución pública de responder e informar por la administración, manejo y resultados de transacciones realizadas con fondos públicos asignados.*

*Es así como en esta ocasión el Fondo Solidario para la Familia Microempresaria, mejor conocido como FOSOFAMILIA, que es una institución autónoma de derecho público, con un fuerte compromiso con la sociedad salvadoreña y que tiene como objetivo principal formar parte de un crecimiento económico-social de nuestro país, tiene el honor de hacer notar la transparencia de nuestras gestiones y acciones más relevantes en el período comprendido de Junio 2011 – Mayo 2012, por medio del informe de Rendición de Cuentas, donde también se pretende hacer de su conocimiento los logros y responsabilidades adquiridas en el período y las metas a superar en el proceso de transformación de esta institución, para ponerla al servicio de todos aquellos microempresarias y microempresarios con visiones amplias que constituyen un eslabón más de la economía salvadoreña.*

*El FOSOFAMILIA, a lo largo de sus 13 años, ha dado respuesta crediticia y apoyo a los microempresarios y microempresarias, incluyendo al sector informal quienes tienen un alto índice de restricción en cuanto a los financiamientos de bajo costo, por tal razón nuestra misión tiene como fin facilitar oportunidades de financiamiento de calidad a mujeres microempresarias preferiblemente y hombres microempresarios, ofreciéndoles productos que brinden un fuerte apoyo a la creación, crecimiento y supervivencia de los planes de negocio que pasaran a ser parte de la gama de actividades y que generan importantes fuentes de empleo.*

*Cabe destacar que dentro de los logros institucionales tenemos una cartera crediticia de clientes con actividades muy variadas; siendo los más comunes comercio, servicio e industria, la cual está compuesta en un 70% por mujeres. Por tal razón asumimos la fuerte*

*responsabilidad de fomentar la mejora y el aseguramiento de la calidad de los servicios, procesos administrativos y financieros, líneas de créditos accesibles para la población más vulnerable, creando y desarrollando capacidades institucionales y del personal, comprometidos con la calidad y la igualdad de género. Razones que también nos impulsan a estrechar lazos con otras instituciones que buscan los mismos objetivos, entre ellas se distinguen:*

- ✓ *El proyecto gubernamental que preside la Secretaria de Inclusión Social, como lo es el CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL CIUDAD MUJER, donde contamos con una Ventanilla en la sede de Colón, centrando la atención a mujeres emprendedoras con espíritu de lucha y perseverancia, pero sobre todo con deseos de superación, por medio de la “línea de créditos para Atención de Usuarias de Ciudad Mujer”*
- ✓ *Convenio firmado con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social denominado “PROMOCION DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS PARA GRUPOS DE MAYOR VULNERABILIDAD SOCIAL OEA-MTPS-FOSOFAMILIA”, convenio que busca impulsar el Emprendedurismo en sectores vulnerables.*
- ✓ *Convenio con FUNDAMICRO, basado en la Asistencia Técnica al FOSOFAMILIA, el cual ha tenido efecto en la reorganización de manuales y políticas crediticias y capacitaciones impartidas al personal involucrado.*
- ✓ *Convenio con BANDESAL y AECID, basado en la Asistencia Tecnológica al FOSOFAMILIA, el cual busca implementar satisfactoriamente un Sistema Informático especializados en Microfinanzas.*

*Finalizando así, muy satisfechos del trabajo realizado se presenta este informe de rendición de cuentas, seguros de que se ha realizado una gestión eficiente y efectiva con los fondos institucionales y los asignados mediante las diversas gestiones efectuadas por la administración, lo cual queda plasmado en el presente documento para conocimiento de toda la población salvadoreña.*

*Licenciado David Ricardo Urquilla Bonilla*

*Presidente del FOSOFAMILIA*



## PRESENTACIÓN

---

La Administración actual del FOSOFAMILIA, presenta su INFORME DE RENDICION DE CUENTAS periodo 2011 – 2012, en base a lineamientos emitidos por la sub secretaria de transparencia.

Esta práctica constituye para FOSOFAMILIA, una oportunidad para realizar un balance de los logros alcanzados, mejorar nuestro quehacer, y enfrentar nuevos retos, asumiendo compromisos, para direccionar los esfuerzos y las acciones de la institución, en aras de servir mejor a nuestras y nuestros clientes.

Promover la transparencia, es contribuir a un cambio de cultura organizacional donde es fundamental, la práctica de valores, derechos humanos, igualdad, equidad y justicia, es un mandato que tenemos como institución.

Es transparentar el quehacer y enfocarlo en la visión, realizando acciones orientadas a la misión a través de objetivos estratégicos, metas, acciones, logros y resultados alcanzados; así como también, hacer recuento de lo que quedó pendiente y lo que aún falta mejorar. También se establece el compromiso y la acción responsable de informar con veracidad a la sociedad en general, sobre el grado de cumplimiento de metas y la transparencia en el uso de los recursos.

---

## CONSEJO DIRECTIVO

---

El Consejo Directivo es la máxima autoridad del Fondo Solidario para la Familia Microempresaria, Es un cuerpo legal establecido para un periodo de gestión de tres años, que se pueden reelegir por periodos iguales.

El Consejo Directivo periodo 2010-2012 finalizó funciones al 31 de Marzo de los corrientes, por lo que para el periodo 2012-2015 el Consejo Directivo en funciones es el siguiente:



**Presidente**  
David Ricardo Urquilla Bonilla

**Directora Propietaria**  
Manuela Enriqueta Castro de Estrada



**Directora Suplente**  
Delmy Graciela Girón de García



**Directora Propietaria**  
Ada Eryln Méndez Narváez

## CONSEJO DIRECTIVO

---

**Directora Suplente**  
Claudia Carolina López de Rosales



**Directora Propietaria**  
Yuni Esther González Ortíz



**Directora Propietaria**  
Emely Torres



**Secretaria del Consejo Directivo**  
Irma Noemy Servellón de Martínez  
**Directora Ejecutiva**



## I. PERFIL INSTITUCIONAL

El Objetivo del FOSOFAMILIA es contribuir al desarrollo de la microempresa, al mejoramiento de la calidad de vida, así como al fomento de la autonomía económica de las mujeres Salvadoreñas, a través del financiamiento de las actividades productivas de mayor impacto económico en todos los sectores de nuestro país.

### VISIÓN

Ser líderes en la atención a las mujeres en el mercado financiero del país ofreciendo servicios integrales de calidad, logrando la autosostenibilidad operativa y financiera, contribuyendo al desarrollo económico y social de El Salvador.

### MISIÓN

Somos una Institución financiera con enfoque de género orientada a satisfacer las necesidades de crédito de las mujeres y hombres microempresarios, ofreciendo servicios financieros y no financieros de calidad, contribuyendo a la equidad, igualdad y no discriminación, generación de empleo y mejorando las condiciones de vida de nuestras y nuestros clientes.

### VALORES

- ◆ Calidad en el servicio
- ◆ Competencia técnica y social
- ◆ Proactividad
- ◆ Honestidad/ honradez
- ◆ Respeto a los Derechos Humanos
- ◆ Solidaridad
- ◆ Transparencia
- ◆ Responsabilidad
- ◆ Igualdad y no discriminación

---

## **II. METAS PRIORITARIAS PLANTEADAS PARA EL PERÍODO JUNIO 2011 A MAYO 2012**

---

FOSOFAMILIA, como institución estatal esta comprometida con los objetivos del Plan Quinquenal de Desarrollo, principalmente con los relacionados mas estrechamente con nuestro quehacer que son:

1. Revertir la tendencia del aumento de la pobreza registrada en los últimos años y ampliar la cobertura de los servicios sociales básicos tanto en las zonas rurales como en las urbanas, especialmente para las poblaciones en condición de mayor vulnerabilidad y para las mujeres.
2. Aumentar de manera sostenida la producción nacional para el consumo interno y para la exportación y la sustitución eficiente de importaciones y disminuir la dependencia del país de las importaciones de alimentos y de productos agroalimentarios.
3. Revertir la tendencia del aumento del desempleo abierto y el subempleo registrado en los últimos años y promover la creación de empleos decentes.
4. Ampliar la infraestructura económica y social, sobre todo en las zonas rurales del país.

Principalmente contribuimos en lo relacionado con las metas globales del Plan Quinquenal en: Reducir la pobreza entre 12 y 15 puntos, porcentuales, tanto en las zonas urbanas como en las rurales y generar al menos 250 mil nuevos empleos decentes, temporales y permanentes, mediante la ejecución de proyectos de inversión pública.

Teniendo como punto de partida para el periodo Junio 2011 - Mayo 2012 que el principal reto fue ampliar la cobertura de servicios financieros y no financieros.

FOSOFAMILIA, para lograr esta meta en un ambiente tan competitivo, con una necesidad cada vez más exigente de especializar los productos financieros y sin poder obviar el riesgo que las Microfinanzas conllevan, la administración canalizó esfuerzos para el cumplimiento de las siguientes metas:

**1. MANTENER EL CRECIMIENTO DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS AL MENOS EN UN 10%, SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL VIGENTE AL 21 DE FEBRERO DE 2012**

Dentro de las metas institucionales plasmadas en el informe de rendición de cuentas del período anterior, fue mantener un crecimiento en la cartera de préstamos, tanto en número como en montos; no obstante debido a la situación micro y macroeconómicas que se ha dado en el año 2011 y 2012 no han sido tan alentadora para el crecimiento proyectado.

La situación de la cartera crediticia se detalla a continuación:

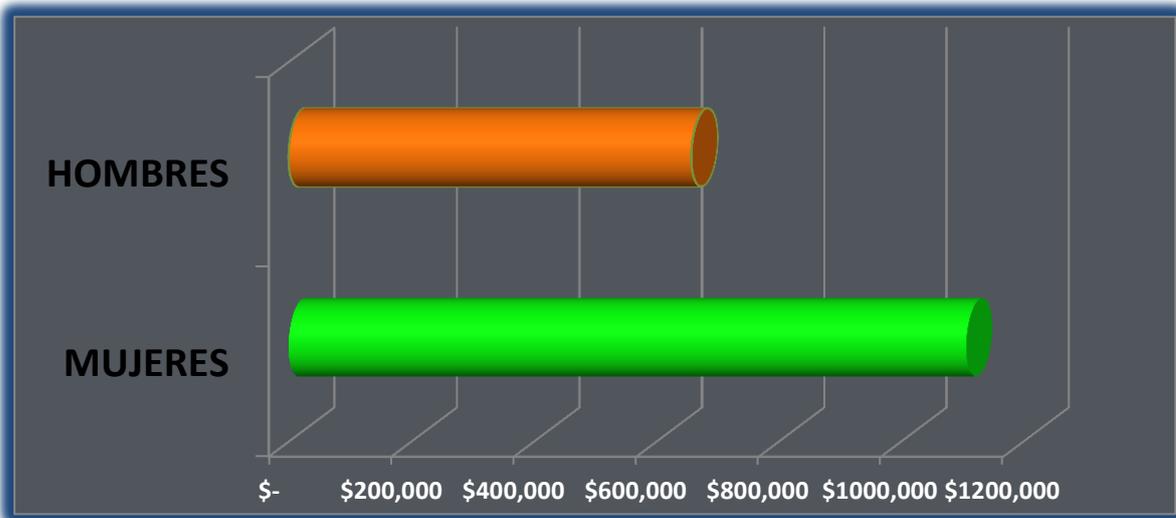
**1.1. INVERSIÓN EN CRÉDITOS OTORGADOS**

FOSOFAMILIA contribuye en el desarrollo económico del país, otorgando microcréditos desde una perspectiva de género, considerando desde su creación la preferencia de atender las necesidades crediticias de las mujeres.

En el período del informe de rendición, FOSOFAMILIA ha otorgado un monto total de \$1,764,364 en créditos, destinando un 62.74% de ese monto a las mujeres microempresarias y el 37.26% a los hombres microempresarios.

## METAS PRIORITARIAS

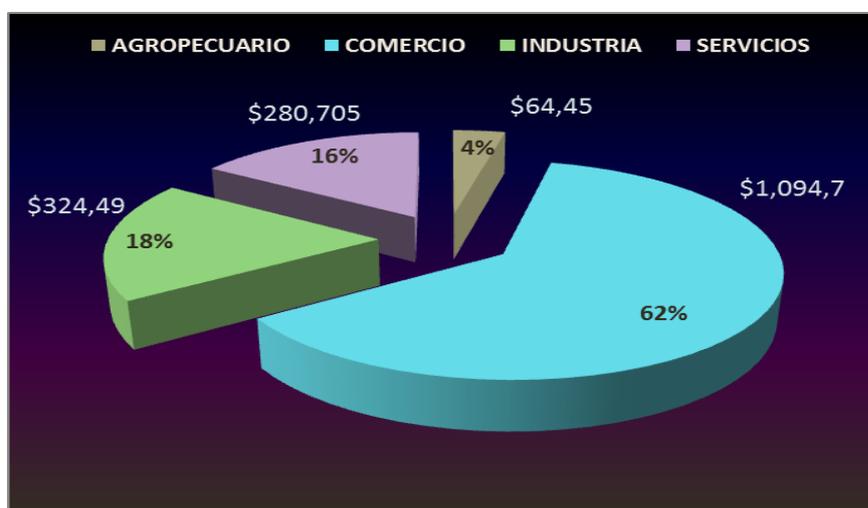
De igual forma, la cantidad de créditos otorgados es de 984, en donde el 70% fueron para mujeres y el resto para hombres. Promoviendo de esa manera en las mujeres el acceso al crédito entre microempresarias y emprendedoras.



Junio 2011- Mayo 2012	Mujeres	Hombres	TOTAL
Monto	\$ 1,106,947.00	\$ 657,415.00	\$ 1,764,362.00
créditos	689	295	984

## 1.2. INVERSIÓN EN CRÉDITOS POR SECTOR ECONÓMICO

Los sectores económicos más dinámicos en éste período de rendición, es el comercio, la Industria y servicios; con un porcentaje del 62%, 18% y 16% respectivamente; dentro del sector comercio se mencionan como negocios más financiados: ventas de verduras y frutas, bazares, ventas de productos de uso personal, etc; En el sector Industria se mencionan: la elaboración de otros productos alimenticios(Pupuserías), comedores, panaderías, fabricación de prendas de vestir; y en el sector servicios se encuentran las salas de bellezas, peluquerías y transporte colectivo de pasajeros, entre otras.



### 1.3. COLOCACIÓN POR METODOLOGÍA CREDITICIA

FOSOFAMILIA, desde sus inicios ha desarrollado metodologías que beneficien a los sectores más desfavorecidos del país, creando dos metodologías de crédito: GRUPAL E INDIVIDUAL.

- **Metodología Grupal**

Consiste en la integración de un grupo de personas que desarrollan alguna actividad productiva, y su respaldo es cada integrante del grupo, los cuales se constituyen codeudores y codeudoras. Los montos que se financian por persona oscilan entre \$50.00 y \$1,140.00.

Lo más importante de esta metodología es que la garantía se basa en la solidaridad, por lo tanto se apoya en la confianza mutua de las y los miembros del grupo.

El préstamo se otorga cuando se cumplen una serie de etapas en las que las decisiones se toman entre las y los miembros del grupo, previo conocimiento de los riesgos y beneficios de tomar un microcrédito.

Se parte de la confianza en las personas y en sus saberes. Se confía en la construcción de la garantía solidaria.

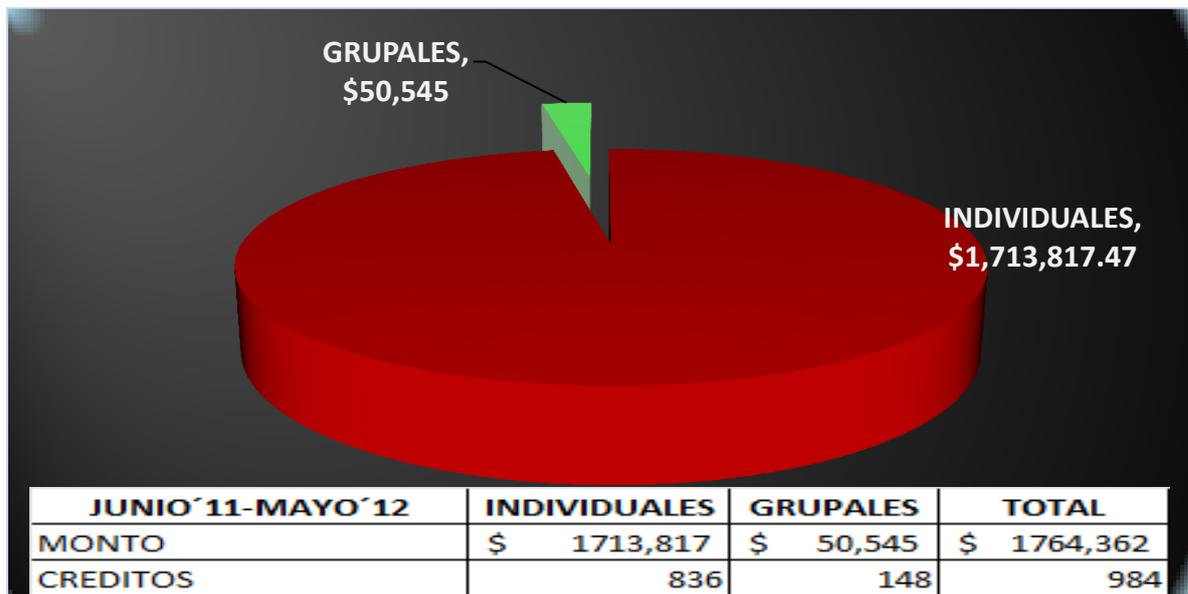
- **Metodología Individual**

La metodología Individual se aplica a personas que tengan en propiedad una microempresa y que tenga capacidad de reinversión; ó personas que deseen iniciar una microempresa que demuestren la viabilidad del negocio a instalar, quienes generalmente no tienen oportunidades de crédito en el Sistema Financiero.

Los montos a financiar son de \$100.00 a hasta 50 salarios mínimos como máximo.

El acceso al crédito permite a las mujeres, mejorar el nivel de vida de su familia y empoderarlas en su proceso de crecimiento personal y empresarial.

La situación al cierre del período de rendición de cuentas se observa en el gráfico siguiente:



## 2. DISEÑO Y DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS

FOSOFAMILIA, tiene como principales estrategias de negocios:

- Fortalecer los centros de servicios,
- Cumplir con las metas establecidas en el plan estratégico.
- Disminuir la mora mayor de 30 días.
- Establecer metas mensuales a cada Analista.
- Mejorar el proceso de análisis de crédito realizado por las y los Analistas y Comité.
- Proyectar la colocación crediticia en zonas con mayor concentración de microempresarios y microempresarias y realizar una mejor administración de la cartera.

- Mejorar el seguimiento y control de la gestión crediticia realizada por las y los Analistas de Créditos.
- Mejorar constantemente el sistema de incentivos de los Analistas orientado a la calidad de cartera.

### **3. DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES FINANCIERAS, ESPECIALMENTE PARA LA MUJER MICROEMPRESARIA.**

Dentro de éste marco, se diseñaron productos financieros, para el sector más desfavorecido del país. Se elaboraron dos líneas especiales, con tasas de interés bajas a la del mercado, las líneas son las siguientes:

#### **3.1 “LINEAS DE CREDITOS PARA ATENCION DE USUARIAS EN CIUDAD MUJER”,**

##### Objetivo de la línea:

Satisfacer las necesidades financieras de iniciativas de negocios y microempresas ya existentes administradas por mujeres; favoreciendo así su incorporación en los diferentes ámbitos de la economía nacional y fomentando el empoderamiento, autonomía y romper ciclos de dependencia de otras personas.

##### Metodología

Grupales e individuales

##### Destinos:

Capital de trabajo y compra de Activos Fijos

### 3.2 “LINEA MICROCRÉDITO PROVEEDORES DEL GOBIERNO”

Objetivo de línea:

Satisfacer las necesidades financieras de microempresarias y microempresarios interesados en participar en proveer de bienes y servicios a instituciones del Gobierno de El Salvador – GOES; mediante procesos de contratación directa, libre gestión o licitación pública, que cumplan con los requisitos establecidos en las leyes y normativa interna aplicable al FOSOFAMILIA.

Metodología:

Individuales

Destino

Capital de trabajo y compra de activos fijos

#### **4. CONTINUAR CON LA APERTURA DE VENTANILLAS DE ATENCIÓN, DENTRO DEL MARCO DEL CONVENIO CON EL MTPS.**

Se han estrechado los lazos de cooperación con instituciones gubernamentales, especialmente con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS), por medio de la Dirección de Previsión Social y Empleo, con el apoyo del Señor Ministro de Trabajo y Previsión Social.

Se firmó el convenio denominado "Creación de Ventanillas de FOSOFAMILIA en las Oficinas Regionales y Departamentales del MTPS", con el objetivo de atender a las microempresarias y microempresarios que se acercan al MTPS en busca de alternativas de empleo; a esta fecha FOSOFAMILIA cuenta con 5 ventanillas instaladas en oficinas del MTPS, las cuales se encuentran estratégicamente ubicadas así: Municipio de Cojutepeque, en el Departamento de Cuscatlán; en la ciudad y Departamento de San Miguel; en la ciudad y Departamento de Sonsonate; en la ciudad y Departamento de Santa Ana; y en la ciudad y Departamento de Chalatenango. FOSOFAMILIA cuenta con un total de 6 centros de servicios en todo el país.

## 5. CREACIÓN DE LA UNIDAD DE GÉNERO

Se creó la Unidad de Planificación y Género, que tiene como estrategia principal garantizar la inclusión de la perspectiva de género, el derecho a la igualdad y la no discriminación en el diseño, instrumentación, seguimiento y evaluación de Programas, políticas y Planes, de FOSOFAMILIA.

Se han definido las siguientes líneas de acción:

- Crear la Política institucional de género: normativa para incorporar y garantizar la perspectiva de género en FOSOFAMILIA.
- Promover la eliminación de estereotipos de género y otros, mediante la realización de la sensibilización, información y capacitación.
- Incorporar la perspectiva de género y el derecho a la igualdad y la no discriminación, en políticas, programas, presupuestos y la gestión en general.

- Fortalecer los mecanismos responsables de promover la igualdad de género y la no discriminación, fomentar las condiciones que posibiliten la igualdad de oportunidades, trato y el ejercicio pleno de todos los derechos para las mujeres y hombres vinculados a FOSOFAMILIA.
- Sensibilizar y capacitar a las y los empleados en materia de derechos humanos, con especial énfasis en la equidad, igualdad y no discriminación.
- Generar una cultura de derechos humanos en la población que atendemos y en las y los empleados.
- Diseñar y desarrollar programas educativos en materia de derechos humanos y teoría de género.
- Sensibilizar e informar sobre los derechos humanos, y en específico acerca de los derechos humanos de los grupos en situación de discriminación y/o exclusión a través de campañas y otras actividades de difusión.

## 6. ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

El principal reto del FOSOFAMILIA como Institución Microfinanciera, es la efficientización continua de sus procesos, pues de esto depende el costo de los productos financieros que se ofrecen, además de este principal reto se le suman, el manejo del riesgo y lograr la autosostenibilidad en un entorno económico en el cual no ha sido posible lograr una estabilidad política y económica.

En el marco de este contexto, FOSOFAMILIA consideró redefinir las estrategias que indicaran el camino a seguir; es por ello que se realizó la actualización del Plan Estratégico Institucional.

El plan estratégico 2008-2013 fue elaborado a mediados del año 2007, las Microfinanzas como ya se mencionó son un mercado exigente, cambiante y sensible; por lo tanto era necesario redefinir las estrategias que permitirían al FOSOFAMILIA dar respuesta oportuna a las exigencias del mercado para continuar contribuyendo a la reversión de la pobreza, el desempleo y la desigualdad de género, tal como lo establece el Plan Quinquenal del Gobierno.

A partir de octubre 2011 se inició la actualización del Plan Estratégico Institucional y culminó con su aprobación por parte del Consejo Directivo, el 10 de febrero de 2012.

El plan Estratégico 2012-2014 fue elaborado para un periodo de tres años y las estrategias se diseñaron utilizando la metodología causa y efecto por cada una de las perspectivas que delimita el cuadro de mando integral.

A continuación se presentan las estrategias donde se visualiza el horizonte Institucional para el periodo 2012-2014

## METAS PRIORITARIAS

Las estrategias establecidas por cada perspectiva se presentan a continuación:



## **7. GESTIONAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ORGANISMOS QUE APOYEN A LA MUJER E INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES QUE ATIENDEN AL SECTOR MICROEMPRESARIO.**

### **7.1. Convenio de apoyo técnico entre FOSOFAMILIA y la Fundación de Capacitación y Asesoría en Microfinanzas (FUNDAMICRO)**

Se estableció un convenio con la Fundación de Capacitación y Asesoría en Microfinanzas FUNDAMICRO, para llevar a cabo un Plan de Fortalecimiento para FOSOFAMILIA, enfocado en asistencia técnica y capacitación del personal, que dejó como resultados:

- ◆ Actualización del Plan Estratégico.
- ◆ Actualización de la Política y Metodología Crediticia.
- ◆ Plan de Recuperación.
- ◆ Actualización de Manuales, de Organización y Descripción de Puestos y Funciones.
- ◆ Política y Sistema de Incentivos para personal de Negocios.
- ◆ Diplomado para oficiales de crédito.
- ◆ Diplomado en Atención al Cliente.
- ◆ Diplomado en Formación Financiera.
- ◆ Diplomado Gerencial

### **7.2. Convenio entre FOSOFAMILIA - Ministerio de Trabajo y Previsión Social – MTPS - y la Organización de Estados Americanos – OEA**

En Octubre 2011, se firmó el convenio "Promoción de Capacidades Emprendedoras a Grupos de Mayor Vulnerabilidad Social, segunda parte"; que da la continuidad de los créditos otorgados con fondos de la Organización de Estados Americanos (OEA), quienes en convenio con el MTPS dispusieron un fondo inicial, donado por la

. OEA, de US\$50,000.00; monto otorgado para apoyar el desarrollo de capacidades emprendedoras a grupos de jóvenes, de adultos mayores, de personas con discapacidades y de madres solteras

La continuidad de este convenio permite seguir apoyando capacidades emprendedoras a estos grupos; así como seguir atendiendo en condiciones especiales a las y los beneficiarios del primer convenio.

Este proyecto inicialmente brindó condiciones especiales en el otorgamiento de financiamiento a planes de negocios elaborados y acompañados por personal contratados por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social; los cuales fueron evaluados por analistas de crédito de FOSOFAMILIA, de tal forma que las iniciativas contarán con una base que garantizara sustancialmente el éxito de los emprendimientos.

#### **8. GESTIÓN PARA LA ASIGNACIÓN DE UNA PARTIDA ETIQUETADA ANTE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA**

Se gestionó por primera vez en la historia del FOSOFAMILIA la asignación de fondos por medio de una partida etiquetada, para el fortalecimiento institucional y para el otorgamiento de créditos a las mujeres Salvadoreñas. El fortalecimiento incluyó el equipamiento de equipo informático, y adquisición de vehículos todo terreno, para mejorar la capacidad de atender a nuestra clientela en más municipios a nivel nacional por un monto de US 150,000.00; y la creación de líneas de créditos especialmente para mujeres por una cantidad de US\$300,000.00.

Los resultados obtenidos:



**LINEA DE MICROCRÉDITO PROVEEDORAS Y PROVEEDORES DEL GOES**

Destino: Capital de Trabajo y Activo Fijo

Número de créditos	44
Monto total	\$ 91,100.00
Monto Promedio	\$ 2,070.00

**LINEA ESPECIAL PARA USUARIAS DE CIUDAD MUJER**

Destino: Capital de trabajo y Activo Fijo

Número de créditos	28
Monto total	\$ 8,975.00
Monto Promedio	\$ 320.00

Las actividades más financiadas bajo las líneas de ciudad son: pupuserías, ventas de verduras y frutas, tortillerías, taller de costura, ventas ambulantes y corte y confección, entre otras.

## 9. GESTIÓN DE RECURSOS DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Durante este periodo se ha logrado suscribir convenios de cooperación financiera y técnica que se detallan a continuación:

### 9.1. Proyecto: “Implementación del sistema informático para microfinanzas”, que integre los procesos operativos del FOSOFAMILIA; Convenio de asistencia técnica AECID - BANDESAL – FOSOFAMILIA.

Una necesidad institucional imperante de este periodo fue la actualización de la tecnología crediticia y sistema informático, para adecuarse a las exigencias actuales y lograr ser más eficientes y eficaces, brindando un servicio de calidad.

Se gestiona y logra firmar convenio con BANDESAL para la evaluación de las necesidades de Instalación de Software integrado, denominado “Implementación de un Sistema Informático Especializado en Microfinanzas, que Integra los Procesos Operativos del FOSOFAMILIA”.

Los resultados alcanzados en este período de rendición, es: contar con un diagnóstico de necesidades técnicas y análisis de información, en coordinación permanente con la administración, para el manejo y uso del sistema que está en proceso de desarrollo; y que contribuirá a la mejora continua del quehacer institucional.

### 9.2. Proyecto “Mejorando el acceso a servicios financieros de las mujeres usuarias de ciudad mujer” Gestión ante el Banco Interamericano de Desarrollo - BID

FOSOFAMILIA, comprometida con brindar servicios de calidad y calidez a las mujeres usuarias de Ciudad Mujer – Colón, suscribió un convenio de cooperación con el BID; para el logro de los siguientes objetivos: Ampliar el acceso

de crédito y servicios financieros con enfoque de género, mejorando la capacidad del Fondo Solidario para la Familia Microempresaria (FOSOFAMILIA).

Este proyecto permitirá a FOSOFAMILIA; consolidar una perspectiva de género en la prestación de servicios financieros, mediante el desarrollo de una metodología crediticia, servicios y/o productos especializados; y apoyar la expansión de los servicios financieros a mujeres usuarias de la sede de Ciudad Mujer (CM) en el municipio de Colón. El proyecto es por un monto de US \$230,000.00, para un período de ejecución de 3 años (2012 – 2015)

#### **10.DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIONES PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS.**

Con el apoyo de FUNDAMICRO, FEPADE, INSAFORP, y con inversión propia el personal de las diferentes Gerencias, Unidades y Programas se han capacitado en:

- Gestión Integral de Riesgo en Instituciones Microfinancieras
- Evaluación del Desempeño
- Trabajo en Equipo y Comunicación Efectiva
- Manejo del Personal
- Ley de renta y código tributario
- Contabilidad Gubernamental
- Atención y Servicio al cliente
- Técnicas modernas de ventas y cobros
- Ley de Ética gubernamental
- Escuela de analistas
- Metodología crediticia

### III. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

#### 3.1. COBERTURA INSTITUCIONAL

##### 3.1.1. Centros de atención a nivel nacional



##### 3.1.2 Departamentos atendidos a Nivel Nacional

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS	N° CREDITOS OTORGADOS	MONTO DE CREDITOS OTORGADOS
AHUACHAPAN	9	115	\$ 149,415.00
CABAÑAS	2	2	\$ 2,200.00
CHALATENANGO	9	49	\$ 104,050.00
CUSCATLAN	5	53	\$ 109,870.00
LA LIBERTAD	11	143	\$ 200,580.00
LA PAZ	12	62	\$ 169,515.00
SAN MIGUEL	4	50	\$ 65,772.00
SAN SALVADOR	17	323	\$ 651,145.00
SANTA ANA	7	99	\$ 175,650.00
SONSONATE	12	60	\$ 100,475.47
USULUTAN	13	24	\$ 31,390.00
LA UNION	1	3	\$ 3,800.00
SAN VICENTE	1	1	\$ 500.00
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>984</b>	<b>\$ 1764,362.47</b>

### 3.2. PREMIOS RECIBIDOS

En el año 2011 el FOSOFAMILIA una vez más promueve la participación de microempresarias y microempresarios, en la Premiación al Microempresario del Año; desarrollada por la Fundación CITI con ACCION Internacional, la cual es ejecutada y coordinada por la Escuela Superior en Negocios – ESEN.

De dicha participación resultaron ganadores;

**María Noemi Valencia de Aguilar**  
**Tienda Naturista**



**Primer Lugar**  
**Categoría**  
**Comercio**  
**premio:**  
**US\$ 1,750.00**

**Aníbal Galileo Bermúdez**  
**Laboratorio Clínico (Creador de**  
**Reactivo Sangre de Carnero)**



**Primer Lugar**  
**Categoría**  
**Producción**  
**premio:**  
**US\$ 1,750.00**

**Jorge Alexander Morales**  
**Mecanica Automotriz**



**Segundo**  
**Lugar**  
**Categoría**  
**Servicio**  
**Premio:**  
**US\$ 1,250.00**

**Víctor Adilton Ayala**  
**Zapatero**



**Tercer**  
**Lugar**  
**Categoría**  
**Producción**  
**Premio:**  
**US\$ 700.00**

**PREMIO – TEG**

**Reconocimiento “Constructores de la Ética Pública”**

Un importante reconocimiento recibido por FOSOFAMILIA en este período, fue el premio TEG; que nos impulsa a continuar trabajando bajo una cultura de respeto a los valores éticos.



La comisión de ética gubernamental del FOSOFAMILIA, recibe premio por parte del Tribunal de Ética Gubernamental, por su incansable esfuerzo al cumplir con las capacitaciones exigidas por la Ley.

**3.3. GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

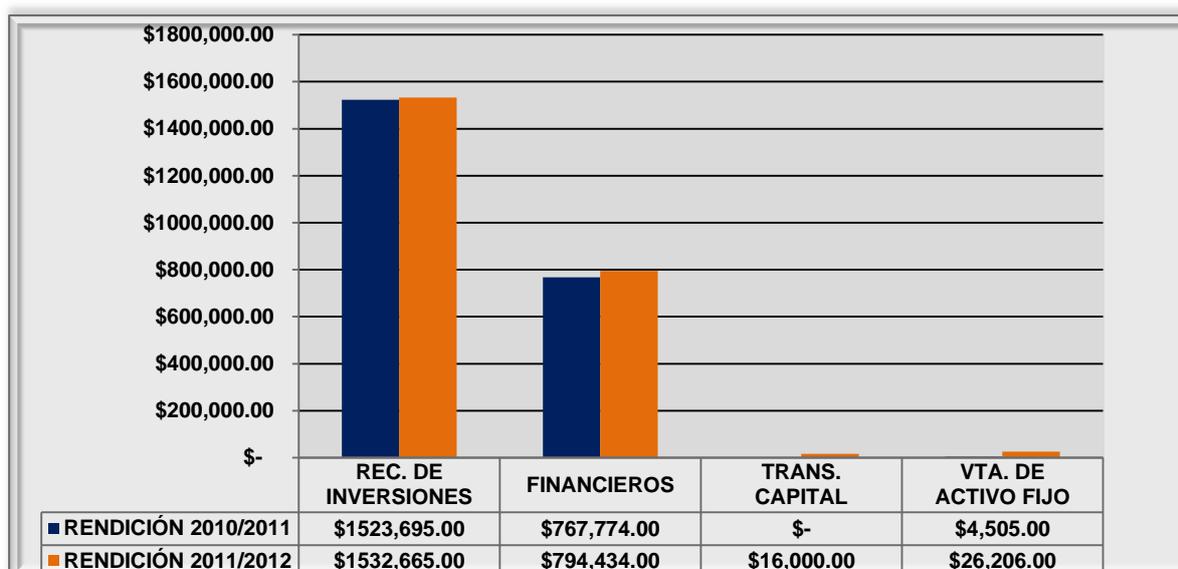
**3.3.1. Gestión Financiera, período junio 2011 a mayo 2012.**

**INGRESOS DE GESTION.**

Durante el periodo de rendición de cuentas Junio´11-Mayo´12, el total de ingresos percibidos fue por \$2,369,305, pudiendo observarse un leve incremento del 3% con relación al total de ingresos reportados en el periodo de rendición anterior; Los ingresos por recuperación de la cartera de Créditos y los ingresos

financieros tuvieron la misma tendencia que lo reportado en Junio'10-Mayo'11, sin embargo se recibió una transferencia de capital por \$16,000.00 producto del convenio de asistencia técnica celebrado con BANDESAL, este valor corresponde al 40% del desembolso total de dicho convenio; asimismo se pudo observar un incremento considerable en los ingresos por venta de activo fijo, debido a que se llevo a cabo una venta de vehículos y equipo informático. El detalle de los ingresos es como sigue:

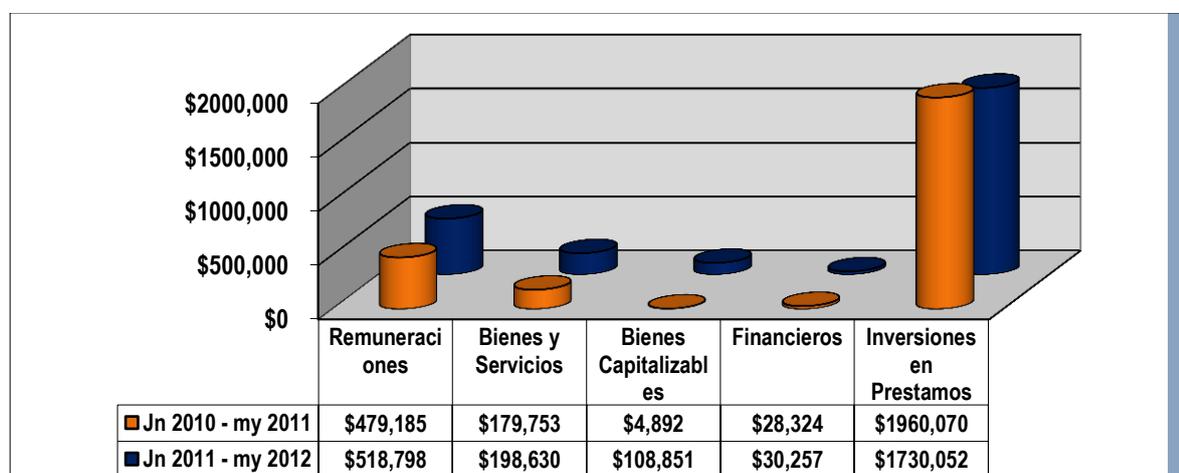
INGRESOS	PERIODO		% DE VARIACIÓN
	RENDICIÓN JUNI 2010 - MAYO 2011	RENDICIÓN JUNI 2011 - MAYO 2012	
<b>REC. DE INVERSIONES FINANCIEROS</b>	\$ 1523,695.00	\$ 1532,665.00	0.59%
<b>TRANS. CAPITAL</b>	-	\$ 16,000.00	
<b>VTA. DE ACTIVO FIJO</b>	\$ 4,505.00	\$ 26,206.00	482%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2295,974.00</b>	<b>\$ 2369,305.00</b>	



## EGRESOS DE GESTION

El total de egresos Institucionales presenta una disminución del 2% con relación al periodo Junio´10-Mayo´11. El gasto en remuneraciones tuvo un incremento del 8.27% producto del fortalecimiento del área de negocios, administrativa y de la apertura de nuevas unidades como: la unidad de planificación y género, la unidad de riesgo y la unidad de Comunicaciones y Acceso a la Información; La adquisición de Bienes y Servicios incremento un 10.5% teniendo como injerencia en este resultado, el pago de consultorías como “Formulación de Proyectos, para el Fortalecimiento del FOSOFAMILIA con perspectiva de Género”, “Consultoría en área Financiera” entre otras, asimismo se desarrollaron capacitaciones al personal; La inversión en bienes capitalizables incluye la adquisición de un vehículo, equipo informático y una planta telefónica. La inversión en préstamos tuvo una tendencia obteniendo un 12% que el periodo anterior.

EGRESOS	PERIODO		% DE VARIACIÓN
	RENDICIÓN Junio 2010 - mayo 2011	RENDICIÓN Junio 2011 - mayo 2012	
REMUNERACIONES	\$ 479,185.00	\$ 518,798.00	8.27%
BIENES Y SERVICIOS	\$ 179,753.00	\$ 198,630.00	10.50%
BIENES CAPITALIZABLES	\$ 4,892.00	\$ 108,851.00	2125%
GST. FINANCIEROS	\$ 28,324.00	\$ 30,257.00	6.82%
INVERSION EN PTMOS.	\$ 1960,070.00	\$ 1730,052.00	-12%
TOTAL	\$ 2652,224.00	\$ 2586,588.00	-2%



3.3.2. Gestión Administrativa, período Junio 2011 a Mayo 2012.

ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS

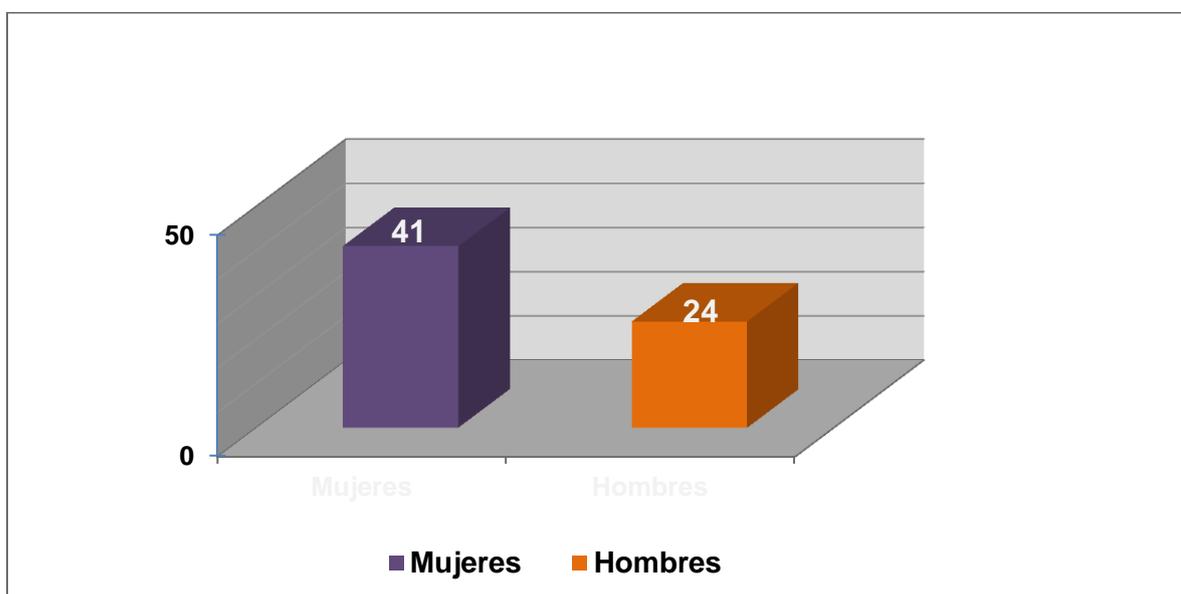
El número de procesos de adquisiciones desarrolladas durante Junio´11- Mayo´12 fueron 309 , que se realizaron bajo la modalidad de libre gestión por un monto de \$ 183,114.00, el desarrollo de estos procesos se realizó asegurando el fiel cumplimiento de las estipulaciones legales y la equidad en la libre competencia.

Tipo de Procesos de Adquisiciones y Contrataciones por forma de contratación	Número de Procesos ejecutados	Monto de Procesos ejecutados
Libre Gestión	309	\$ 183,114.00
<b>TOTALES</b>	<b>309</b>	<b>\$ 183,114.00</b>

PERSONAL QUE LABORA EN FOSOFAMILIA

FOSOFAMILIA cuenta con 65 empleadas y empleados, de los cuales el 63% de personal son mujeres y un 37% son hombres.

GENERO	N° PERSONAL
Mujeres	41
Hombres	24
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>



**Reconocimiento al personal**



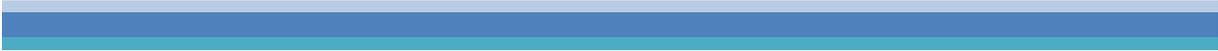
**Capacitaciones al personal**



## **IV. RESULTADO PRINCIPALES DE LA GESTIÓN**

---

1. Apertura de ventanilla de atención en Ciudad Mujer sede Colon; formando parte del modulo de autonomía económica.
2. Creación de nuevas líneas de crédito para facilitar el acceso al crédito a microempresarios y microempresarias que proveen bienes y servicio a entidades Públicas y mujeres usuarias de ciudad mujer.
3. Aprobación Plan Estratégico 2012-2014.
4. Fortalecimiento Institucional con la creación de las unidades de: Planificación y Género, Riesgo, Comunicaciones y Acceso a la Información.
5. Implementación de la Ley de Acceso a la Información Pública.
6. Obtención de una partida presupuestaria etiquetada del Fondo General de la Nación.
7. Estandarización y actualización de la página web institucional
8. Implementación de la Oficina de Información y Respuesta.



## **V. PROYECCIONES PARA EL PROXIMO PERÍODO**

---

1. Implementar el Plan de negocios con perspectiva de género.
2. Desarrollar los productos financieros y no financieros desde una perspectiva de género.
3. Apertura de ventanillas de atención en las sedes de Ciudad Mujer.
4. Creación de la Política y normativa de Género.
5. Fortalecer alianzas y convenios interinstitucionales.
6. Gestionar partida etiquetada del presupuesto General de la Nación para el año 2013.
7. Mejorar la Imagen Institucional del FOSOFAMILIA.
8. Actualización de la Ley de Creación del FOSOFAMILIA