

# FONDO SOLIDARIO PARA LA FAMILIA MICROEMPRESARIA



**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS**  
**Período Junio 2012 - Mayo 2013**

---

## INDICE

---

### CONTENIDO

MENSAJE DEL PRESIDENTE

PRESENTACIÓN

CONSEJO DIRECTIVO

**I** PERFIL INSTITUCIONAL

- Misión
- Visión
- Valores

**II** METAS PRIORITARIAS PLANTEADAS PARA EL PERÍODO JUNIO 2012 A MAYO 2013

**III.** GESTION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL Y RESULTADOS OBTENIDOS

- A. Análisis de los Resultados Obtenidos en cada uno de las Metas Prioritarias Planteadas.
- B. Otras Actividades Realizadas
- C. Gestión Administrativa y Financiera

**IV.** RECUENTO RESULTADOS OBTENIDOS EN LOS CUATRO AÑOS DE GESTION QUE FUERON PRIORITARIOS PARA LA CIUDADANÍA.

**V.** PROYECCIONES PARA EL PROXIMO PERÍODO

---

---

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

---

El Fondo Solidario para la Familia Microempresaria, FOSOFAMILIA, actualmente constituye una herramienta invaluable para el Estado Salvadoreño, que permite apoyar a la familia microempresaria salvadoreña, poniendo énfasis en la atención a las mujeres, con servicios y metodologías especializadas.

Por medio de nuestros servicios financieros, contribuimos a dinamizar la economía salvadoreña y a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes al permitirles echar a andar su pequeño negocio o ampliar el existente, permitiendo con ello incrementar los ingresos de la población.

FOSOFAMILIA a lo largo de sus 14 años, ha ido transformándose sensiblemente y comprometiéndose cada vez más con la transparencia, la igualdad, la equidad, y los derechos humanos de las mujeres. Estamos profundizando los cambios y convirtiéndonos en una institución fortalecida, con capacidad de respuesta crediticia a las personas microempresarias.

Es importante dar a conocer que en este periodo FOSOFAMILIA ha otorgado más de 73,287 créditos, por un monto de 39,178,617.00 dólares de los Estados Unidos de América, de los cuales el 76% han sido usuarias mujeres y un 26% hombres, quienes han visto en nuestra institución un aliado indispensable para fondear sus iniciativas

---

microempresariales y contribuir por ende al mejoramiento de la calidad de vida de miles de familias salvadoreñas.

Como Institución, seguimos asumiendo la responsabilidad y el compromiso de fomentar la mejora y el aseguramiento de la calidad de nuestros programas, procesos administrativos y financieros, líneas de créditos accesibles y especializadas en los sectores de la población más vulnerable, creando y desarrollando capacidades institucionales y de su personal, comprometidos y comprometidas con la calidad y la igualdad de género, así como el respeto a los derechos humanos y generando oportunidades para el desarrollo económico de mujeres y hombres

---

Quiero agradecer:

- Al equipo de mujeres y hombres que laboran en FOSOFAMILIA, por el compromiso que día a día que desarrollan, desempeñando sus funciones y generando altos niveles de competitividad para la institución, brindando un servicio de calidad al sector microempresarial.
- A la Secretaria de Inclusión Social, por permitirnos seguir formando parte del gran proyecto CIUDAD MUJER, para atender desde una perspectiva integral a las mujeres emprendedoras.

Asimismo, quiero dar a conocer a nuestra sociedad que FOSOFAMILIA está cumpliendo con cada uno de los propósitos que se ha trazado por un compromiso con las mujeres salvadoreñas y hombres microempresarios que buscan un mejor desarrollo económico y social.

Muchas Gracias.

**David Ricardo Urquilla Bonilla**

**Presidente**

---

## PRESENTACIÓN

Es para el Fondo Solidario para la Familia Microempresaria (FOSOFAMILIA), un privilegio de presentar ante la ciudadanía el cuarto informe de Rendición de Cuentas, para el período que comprende del 1º. De Junio 2012 al 31 de Mayo 2013; esto es en cumplimiento al deber institucional que consiste en la promoción con responsabilidad de la transparencia, contribuyendo con ello al cambio de cultura organizacional, la práctica de valores, derechos humanos, igualdad, equidad y justicia. Es por ello que como parte de los principios éticos, ponemos a disposición y para conocimiento de la población, el cumplimiento de las funciones encomendadas, así como el manejo y control de los recursos públicos.

Para el FOSOFAMILIA, el período 1º. De junio 2012 al 31 de mayo 2013 presentó una etapa de enormes retos, grandes desafíos y oportunidades; que con los recursos con que se cuenta, el trabajo de la administración, funcionarios y personal en general se logró superar y enfrentar para alcanzar las metas fijadas.

Es así que en el presente informe se dan a conocer, las principales actividades y proyectos realizados y desarrollados durante la gestión; mediante el cual se incluyen: las metas prioritarias planteadas para el período, la gestión estratégica institucional alcanzada, resultados obtenidos, y las proyecciones para el próximo período.

---



---

## CONSEJO DIRECTIVO

---

**Presidente:**

David Ricardo Urquilla Bonilla

**Directoras Propietarias:**

Manuela Enriqueta Castro de Estrada

Ada Eryln Méndez Narváez

Yuni Esther González Ortíz

Emely Torres

**Directoras Suplentes:**

Delmy Graciela Girón de García

Claudia Carolina López de Rosales

**Directora Ejecutiva y Secretaria del Consejo Directivo**

Irma Noemy Servellón de Martínez

---

## I. PERFIL INSTITUCIONAL

Somos una institución financiera con enfoque de género orientada a satisfacer las necesidades de crédito de la familia microempresaria, ofreciendo servicios financieros y no financieros de calidad, contribuyendo a la equidad, generación de empleo y mejorando las condiciones de vida de nuestros clientes.

### MISIÓN



Ser líderes en la atención a la mujer en el mercado financiero del país ofreciendo servicios integrales de calidad, logrando la auto sostenibilidad operativa y financiera, contribuyendo al desarrollo económico y social de El Salvador.



- Calidad en el servicio al cliente interno y externo
- Competencia técnica y social
- Proactividad
- Desarrollo del personal
- Honestidad
- Respeto a los derechos humanos
- Igualdad y no discriminación

### VALORES



---

## II. METAS PRIORITARIAS

---

Dentro de las áreas prioritarias del Plan Quinquenal de Desarrollo correspondiente al período 2010 – 2014, existen prioridades a favor de la mujer, denominada “Reducción significativa y verificable de la pobreza, la desigualdad económica y de género y la exclusión social”. De igual forma dentro de la Política Nacional de la Mujer, se define la autonomía económica como un eje importante para fortalecer el acceso y el control por parte de las mujeres, de los activos tangibles e intangibles que permitan crear condiciones sostenibles para la reducción de la pobreza y la exclusión.

Bajo esta perspectiva, y tomando en cuenta la experiencia acumulada en la atención al financiamiento de las actividades productivas realizadas particularmente por mujeres salvadoreñas, la administración reorientó las metas institucionales dictaminadas en el nuevo plan estratégico institucional 2012 – 2014; constituyendo como objetivos estratégicos los siguientes:

1. Incrementar las Utilidades de FOSOFAMILIA, para mejorar la rentabilidad y su autosostenibilidad en el tiempo.
  2. Establecer una relación a largo plazo con las y los clientes, proporcionando un excelente servicio y productos competitivos acorde a sus necesidades.
  3. Potenciar el desempeño y productividad mediante la eficientización de los principales procesos de negocios.
  4. Alcanzar una cultura organizacional que permita un mejor desempeño institucional.
  5. Potenciar los recursos propios de la organización.
-



---

### III. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL Y RESULTADOS OBTENIDOS

---

#### A) ANALISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN CADA UNO DE LAS METAS PRIORITARIAS.

A continuación se presenta el quehacer institucional en cada uno de los objetivos estratégicos planteados en el período de rendición junio 2012 a mayo 2013:

##### 1. INCREMENTAR LAS UTILIDADES DE FOSOFAMILIA, PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD Y SU AUTOSOSTENIBILIDAD EN EL TIEMPO.

Para el logro de éste objetivo, en el período de junio 2012 a mayo 2013, se tomaron como iniciativas las siguientes acciones:

INICIATIVA 1: Crear un mecanismo para evaluar la creación de un fondo de garantía, para cubrir el riesgo crediticio de líneas especiales para sectores vulnerables impulsados por instituciones del Estado.

Con el propósito de facilitar el acceso al crédito a las mujeres salvadoreñas, la administración inició gestiones en el mes de septiembre de 2012, ante el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL), fue así que el cuatro de junio de los corrientes el banco aprueba un fondo automático inicial de \$ 100,000.00 con una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2013.

Las condiciones principales del contrato son:

- ✓ Beneficiarias: Usuaris del Programa de Ciudad Mujer
  - ✓ Cobertura: 50% del saldo de capital
  - ✓ Monto mínimo a respaldar: \$ 250.00
  - ✓ Monto máximo a respaldar: \$ 5,500.00
  - ✓ Plazo: de 6 a 24 meses
  - ✓ Créditos respaldados: créditos productivos – capital de trabajo
-



## INICIATIVA 2: Buscar nuevas fuentes de financiamientos para potenciar el crecimiento de sus activos productivos

Concientes de la necesidad de llevar el financiamiento a la población más vulnerable de El Salvador, el FOSOFAMILIA realizó gestiones ante el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL), y el Fondo General de la Nación; obteniendo como resultado las firmas de los siguientes convenios y contratos:

### **CONVENIO BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID) .Cooperación Técnica No Reembolsable No. ATN/OC-13317-ES. Mejorando el Acceso a Servicios Financieros de las Mujeres Usuarías de Ciudad Mujer.**

El 7 de septiembre de 2012, se firmó convenio de cooperación interinstitucional con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y FOSOFAMILIA.

El monto del convenio es por \$ 230,000.00 y tendrá una duración de tres años, otorgando FOSOFAMILIA una contrapartida de \$30,000.00. Estos recursos serán destinados a apoyar a la institución a ampliar el acceso a productos de crédito y servicios financieros con enfoque de género,



mediante el desarrollo de una metodología crediticia, servicios y/o productos especializados que ayude a mejorar la capacidad de la institución para llegar a las mujeres usuarias de Ciudad Mujer Colón.

**CONVENIO DE ASISTENCIA TÉCNICA  
 AECID - BANDESAL – FOSOFAMILIA  
 SOBRE “IMPLEMENTACIÓN DE UN  
 SISTEMA INFORMÁTICO  
 ESPECIALIZADO EN  
 MICROFINANZAS, QUE INTEGRE LOS  
 PROCESOS OPERATIVOS DEL  
 FOSOFAMILIA**

A la falta de recursos económicos, FOSOFAMILIA gestiona y logra firmar un convenio con la AECID, para la evaluación de las necesidades de Instalación de Software integrado de los procesos operativo de FOSOFAMILIA

Monto del Convenio \$ 50,000.00

Aporte de AECID \$ 40,000.00  
 Aporte de FOSOFAMILIA \$ 10,000.00

Fecha de implementación del sistema informático  
 Marzo 2013

**CONVENIO DE COOPERACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO  
 “LÍNEAS DE CRÉDITO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL” SUSCRITO ENTRE LA  
 SECRETARÍA PARA ASUNTOS ESTRATÉGICOS Y EL FONDO SOLIDARIO PARA LA FAMILIA  
 MICROEMPRESARIA (FOSOFAMILIA)**

La Presidencia de la República, a través de la Secretaria de Asuntos Estratégicos SAE, en Mayo de 2012, firmó un convenio con FOSOFAMILIA para llevar a cabo el

proyecto denominado “Líneas de Crédito y Fortalecimiento Institucional”, con una inversión total de US\$450,000.00 (Cuatrocientos Cincuenta Mil Dólares), de los cuales se concedió un monto total de microcréditos por el valor de US\$300,000.00 y un monto para el fortalecimiento institucional por US\$150,000.00, adicionalmente con estos recursos se procedió a comprar equipo informático, que servirá para mejorar la atención en el área de créditos y prestar mejores servicios a todos y todas las solicitantes y usuarias de los créditos del FOSO FAMILIA.

También se destinó para a la adquisición de vehículos todoterreno y a la creación de una Unidad de Género que tiene a cargo el desarrollo de programas, estrategias y líneas de crédito dirigidas especialmente a mujeres, así como para la implementación de la Equidad entre los Género como un eje transversal en todos los procesos institucionales.

---

## **GESTION ANTE BANCO DESARROLLO DE EL SALVADOR (BANDESAL) .Gestión de Préstamo para financiar microcréditos destinados al sector microempresarial.**

En el primer semestre del año 2013, la administración del FOSOFAMILIA realizó gestiones ante BANDESAL, para obtener financiamiento que permita a la institución disponer de capital de trabajo para continuar apoyando al sector microempresarial.

### **II. ESTABLECER UNA RELACIÓN A LARGO PLAZO CON LAS Y LOS CLIENTES, PROPORCIONANDO UN EXCELENTE SERVICIO Y PRODUCTOS COMPETITIVOS ACORDE A SUS NECESIDADES.**

Para el logro de éste objetivo, en el período de junio 2012 a mayo 2013, se tomaron como iniciativas las siguientes acciones:

#### **INICIATIVA 1: Realizar diagnóstico para el desarrollo de nuevos productos, dirigidos principalmente a mujeres.**

Con el propósito de ser parte de las acciones públicas y de la distribución de los recursos económicos institucionales a los sectores más vulnerables, se realizaron acciones que permitieron la creación de nuevos productos y líneas especiales, atendiendo de esa manera al sector microempresarial Proveedores GOB y usuarias del programa de Ciudad Mujer, impulsados por el Ministerio de Educación y la Secretaria de Inclusión Social.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

#### **➤ Línea de créditos para Usuarias del Programa de Ciudad Mujer.**

Conscientes de que el gobierno debe de garantizar la igualdad y no discriminación de las mujeres en su participación económica, el FOSOFAMILIA institución vinculada en el fomento y gestión del desarrollo económico, ha participado en la promoción

---

del acceso de créditos blandos, mediante el programa impulsado por la Secretaría de Inclusión Social, mediante el programa Ciudad Mujer; participando directamente en el módulo de “Autonomía Económica”.

Este programa tiene como finalidad el de apoyar las capacidades de las Mujeres de ser proveedoras de su propio sustento, así como de las personas que de ellas dependen. En ese sentido se presenta a continuación la inversión ejecutada en el programa de Ciudad mujer:



**COLON: Inversión \$ 54,875.00**  
**Créditos: 153**



**SANTA ANA: Inversión \$ 18,425.00**  
**Créditos: 49**



**SAN MARTIN: Inversión \$ 9,885.00**  
**Créditos: 41**



**USULUTAN: Inversión \$ 27,375.00**  
**Créditos: 96**

**GRAFICO "CRÉDITOS OTORGADOS EN PROGRAMA DE CIUDAD MUJER**



Metodología	Total	Créditos
Asociativo	2,000.00	1
Grupal	11,855.00	43
Individual	97,305.00	294
<b>TOTAL</b>	<b>111,160.00</b>	<b>338</b>

**MONTOS OTORGADOS**

[Click here to enter text.](#)

**▲ SECTORES ECONÓMICOS**

Comercio: \$89,830.00 → 303 cred.

Industria : \$ 17,480.00 → 27 cred.

Servicio: \$ 3,250.00 → 6 cred.

Agropecuario: \$ 600.00 → 2 cred.

**▲ ACTIVIDADES FINANCIADAS**

Sector Comercio, venta de:Tiendas, ropa, lacteos,

Sector Industria: Costurerías, panaderías, tortillerías, etc.

Servicios: sala de belleza

Agropecuario: granjas de pollos

**▲ AUTO-EMPLEOS ESTABLECIDOS**

Total de autoempleos establecidos 343

**Características principales de la línea**

**DESTINOS**

- Capital de Trabajo.
- Activo Fijo.
- Cancelación de deudas adquiridas para el giro del negocio.
- Proyectos de iniciativa de negocio.

**PLAZOS**

- Capital de Trabajo: Hasta 24 meses
- Activo Fijo: Hasta 48 meses

**BENEFICIO POR MATERNIDAD**

Toda cliente que se incapacite por maternidad será beneficiada con suspensión temporal de plazo hasta tres meses.

**MONTOS**

Desde \$50.00 hasta el monto máximo equivalente a 50 salarios mínimos secto comercio.

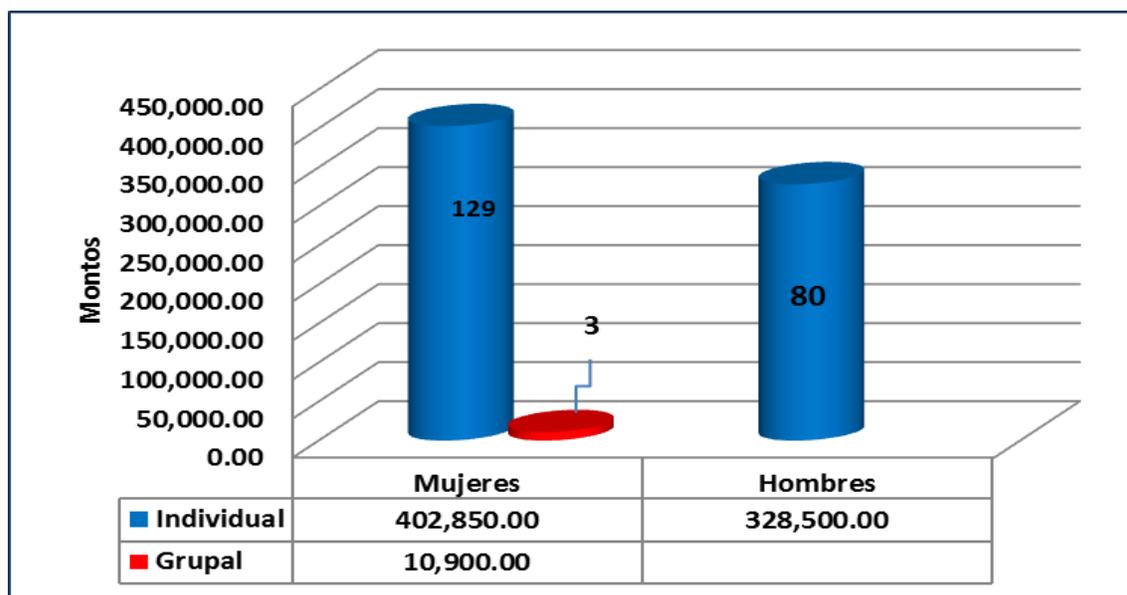
**TASA DE INTERES NORMAL:** Interés Normal 18% anual

➤ **Linea de creditos para Proveedores del Gobierno**

La línea de créditos para las y los proveedores de Gobierno, nace con el afán de satisfacer las necesidades financieras de microempresarias y microempresarios interesados en participar como Proveedores de instituciones del Gobierno de El Salvador – GOES; mediante procesos de contratación directa, libre gestión o licitación pública.

Fue así que para el período de rendición junio 2012 a mayo 2013, se colocaron 212 créditos, distribuidos de la siguiente manera:

**GRAFICO “CRÉDITOS OTORGADOS BAJO LA LÍNEA DE PROVEEDORES DEL GOBIERNO”**



**Características Principales de la Línea**

**DESTINOS:** Capital de Trabajo y Activo fijo.

**PLAZOS:** Hasta 1 año

**MONTOS:** De US\$500.00 hasta 50 salarios mínimos sector comercio.

**INTERES NORMAL :** 24% al 30% anual

**INICIATIVA 2: Diseñar e implementar un plan de mercadeo que tenga acciones de promoción, publicidad, comunicación, relaciones públicas e incremento de la fuerza de venta, dirigido al mercado metas asignando presupuestos y responsables.**

Bajo esta iniciativa, la administración realizó acciones de promoción de los productos crediticios, brindando a la población alternativas de financiamiento para el desarrollo de sus negocios, en ese sentido durante el período de rendición se obtuvieron los siguientes resultados:

➤ **Desarrollo de Campaña Publicitaria**

En el mes de Septiembre se lleva a cabo la primera campaña de publicidad de FOSOFAMILIA, con una duración de tres meses, el objetivo principal de ésta actividad es el posicionamiento de marca para que más microempresarias y microempresarios conozcan y puedan adquirir los servicios crediticios que ofrece la institución. La campaña cubrió Mupis, partes traseras de autobuses, así como también cuñas radiales. La campaña se enfocó en zonas como: Soyapango, San Salvador, Apopa, Antiguo Cuscatlán, Santa Tecla, San Miguel, Santa Ana, La Libertad, Sonsonate,

---

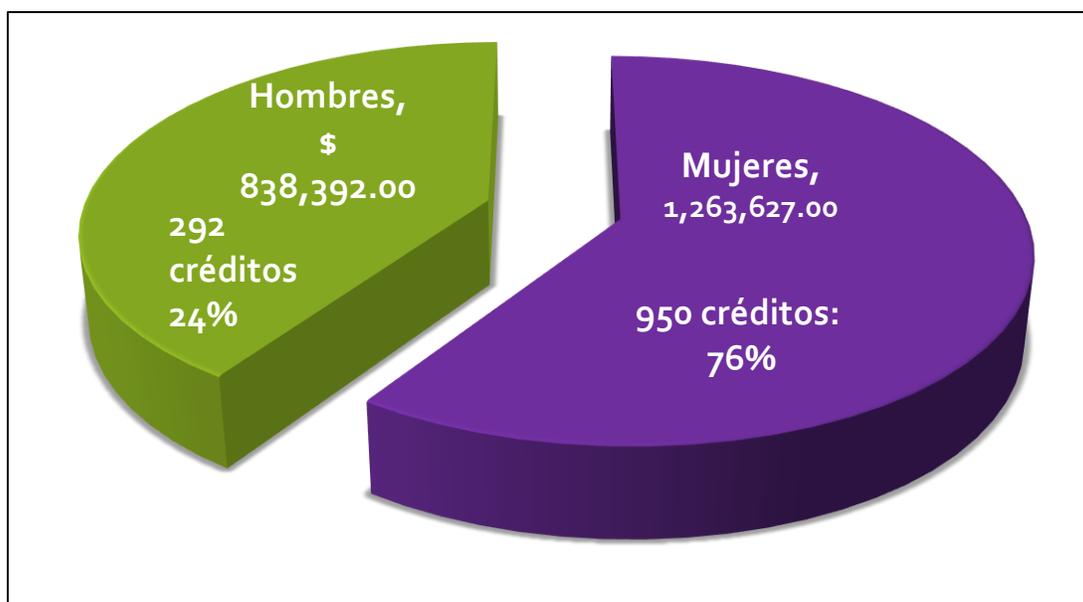
Usulután, Chalatenango, Zacatecoluca, Aguilares y Mejicanos.



➤ **Inversión en Créditos del 1º. De Junio de 2012 al 31 de Mayo de 2013**

Inversión Global

**GRAFICO: INVERSIÓN DE CRÉDITOS  
DEL 1º. DE JUNIO 2012 AL 31 DE MAYO 2013**



Durante el período de rendición junio 2012 – mayo 2013, FOSOFAMILIA invirtió en el otorgamiento de microcréditos un monto global de \$2,102,019.00, de ese monto, se otorgaron la cantidad de 1, 242 microcréditos, distribuidos en un 76% para mujeres y el 24% para hombres, esto permitió al FOSOFAMILIA llevar más créditos a mujeres, en las líneas especiales aprobadas por el Consejo Directivo.

De éste monto, la distribución de la cartera otorgada por líneas de créditos es como sigue:

LÍNEA	Mujeres	Hombres	TOTAL
Ciudad Mujer	\$ 111,160.00	\$ -	\$ 111,160.00
Estacional	\$ 19,340.00	\$ 5,550.00	\$ 24,890.00
Grupal	\$ 23,405.00	\$ 850.00	\$ 24,255.00
Individual	\$ 308,765.00	\$ 160,555.00	\$ 469,320.00
Microtop	\$ 387,197.00	\$ 342,937.00	\$ 730,134.00
Proveedores del GOB	\$ 413,750.00	\$ 328,500.00	\$ 742,250.00
<b>Total</b>	<b>\$1,263,627.00</b>	<b>\$ 838,392.00</b>	<b>\$2,102,019.00</b>

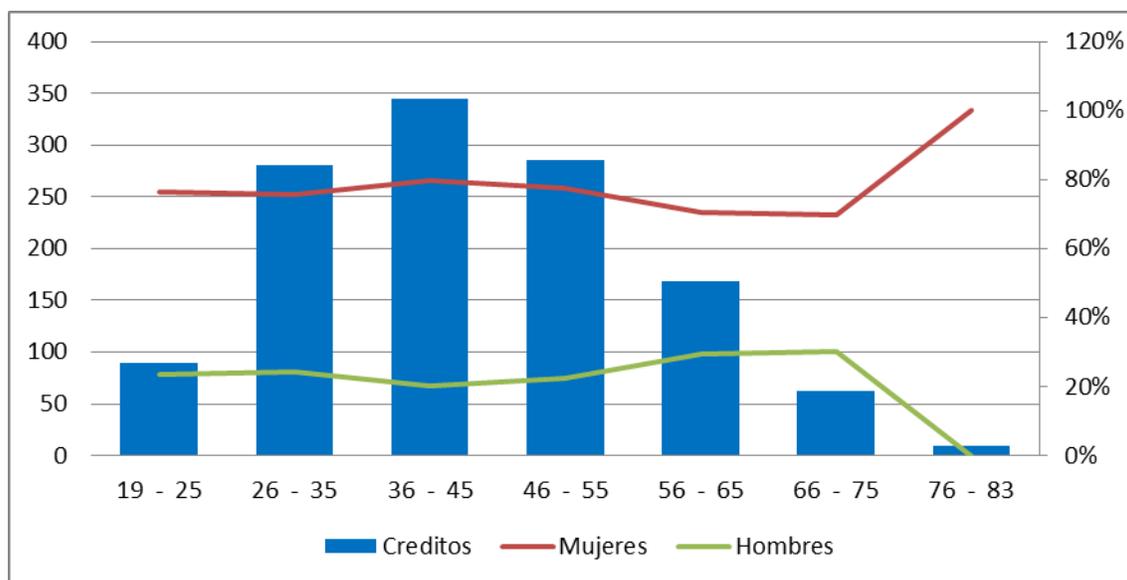
### Inversión por Grupos Etarios

El FOSOFAMILIA, durante el período de rendición junio 2012 a mayo 2013, ha dado respuesta con responsabilidad social incluyente a la población salvadoreña, destinando los recursos al financiamiento de pequeños negocios como una alternativa financiera viable que encaja con la idea de fomentar la economía entre la población más necesitada.

Es así como la institución ha llevado microcréditos ofreciendo a mujeres y hombres los recursos para que ellos mismos generen ingresos.

En ese sentido, la inversión por edades y género es como sigue:

**GRAFICO: DISTRIBUCIÓN DE CREDITOS POR GRUPOS ETARIOS  
DEL 1º. DE JUNIO 2012 AL 31 DE MAYO 2013**



Edades	Créditos	Mujeres	Hombres
19 - 25	89	76%	24%
26 - 35	281	76%	24%
36 - 45	345	80%	20%
46 - 55	286	78%	22%
56 - 65	169	70%	30%
66 - 75	63	70%	30%
76 - 83	9	100%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1242</b>		

Como puede apreciarse en la figura anterior, la mayor cantidad de créditos otorgados se encuentra en las edades de 26 a 55 años, constituyendo que el mayor acceso a los microcréditos son para las mujeres en un 76% y el 80% con relación a los hombres, esto se debe al poco acceso que la mujer tiene al mercado laboral y al aumento de hogares encabezados por una mujer. De igual forma es importante mencionar que en las edades de 76 años a 83 años todavía se observa presencia de mujeres con iniciativas empresariales de pequeños negocios, esto se debe a que la esperanza de vida en el país para las mujeres es mayor que los hombres; y es así como FOSOFAMILIA ha realizado una labor incluyente dentro de la sociedad logrando su objetivo principal hacer llegar el dinero en condiciones muy favorables a pequeños emprendedores de los sectores más necesitados de la sociedad salvadoreña.

---

### Por Sector Económico

---

Las iniciativas empresariales y negocios ya establecidos que han sido financiados por el FOSOFAMILIA, fueron destinados en un 48% al sector comercio, luego le sigue el sector industria en un 41%, financiando en su mayoría las actividades como: ventas de frutas y verduras, tiendas, bazares, tortillerías, pupuserías, panaderías, talleres de calzado y costurerías, así como negocios ambulantes, entre otros. La mayor cantidad de créditos otorgados fueron para las mujeres en estos sectores. Luego le siguen los sectores de servicios y agrícolas en un 9% y 2% respectivamente, siendo los hombres el que mayormente accedieron a los microcréditos considerando que en su mayoría manejan actividades de servicios, transporte, cultivos y granjas, siendo en su mayoría propietarios de equipo de transporte y de pequeñas parcelas. El detalle de es como sigue:

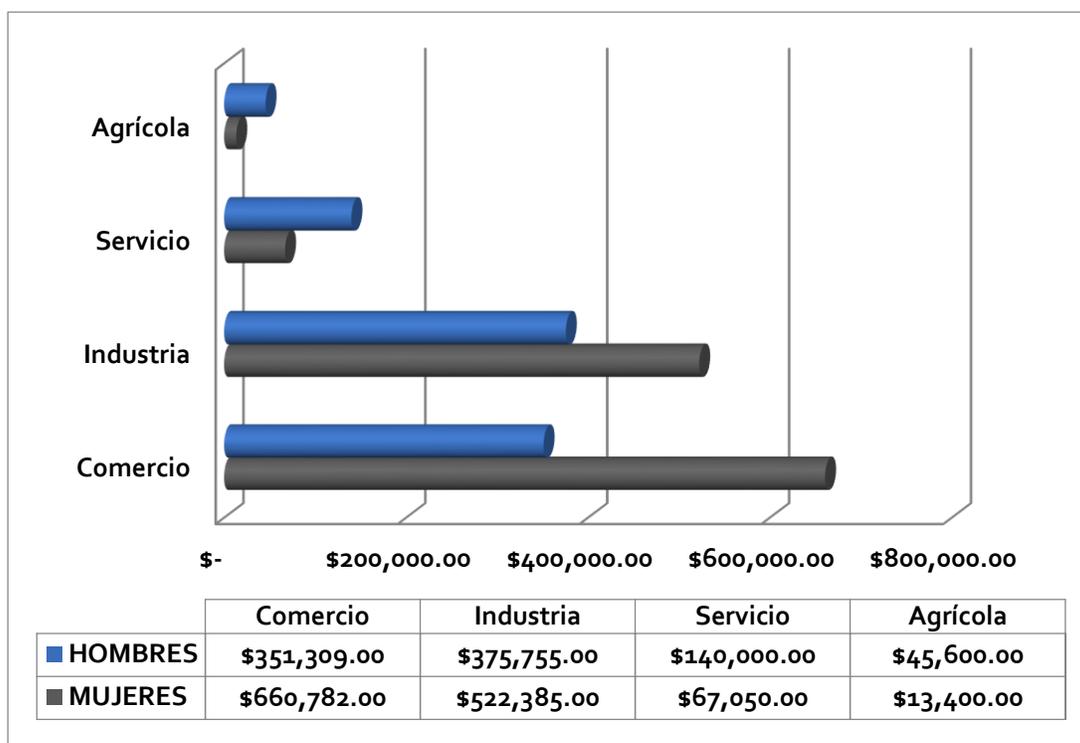
#### **CUADRO: DISTRIBUCION DE CRÉDITOS POR SECTOR ECONOMICO**

---

**DEL 1º. DE JUNIO 2012 AL 31 DE MAYO 2013**

SECTOR ECONOMICO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	%	%	
					MUJERES	HOMBRES
Comercio	660,782.00	351,309.00	937,829.00	48%	70%	30%
Industria	522,385.00	375,755.00	898,140.00	41%	58%	42%
Servicio	67,050.00	140,000.00	207,050.00	9%	32%	68%
Agrícola	13,400.00	45,600.00	59,000.00	2%	23%	77%

**GRÁFICO: CREDITOS OTORGADOS POR SECTOR ECONOMICO  
1º. DE JUNIO 2012 AL 31 DE MAYO 2013**



Durante el período de rendición junio 2012 – mayo 2013, FOSOFAMILIA atendió al sector microempresarial, a través de las ventanillas de atención ubicados al interior de las oficinas del Ministerio de Trabajo( Cojutepeque, San Miguel, Santa Ana, Sonsonate y Chalatenango),asi como en las sedes del programa de Ciudad Mujer( Lourdes Colón, Santa Ana, San Martín y Usulután); y en sus oficinas centrales.

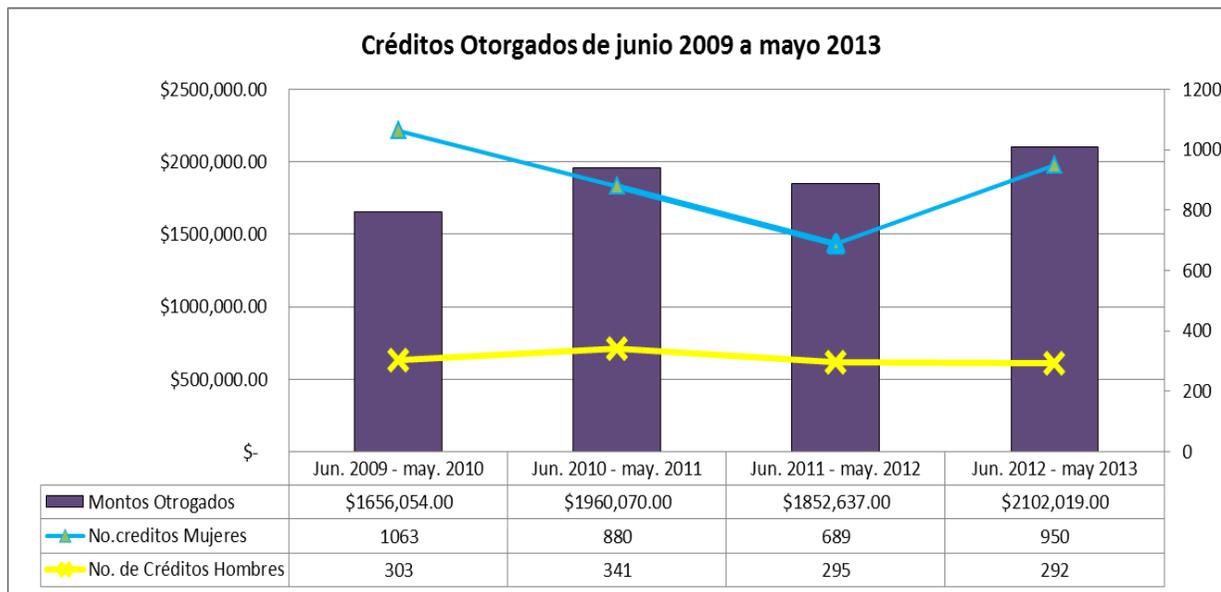
Los departamentos atendidos a nivel nacional fueron los siguientes:

**CUADRO: CREDITOS OTORGADOS POR DEPARTAMENTO, 1º. JUNIO 2012 AL 31  
DE MAYO 2013**

DEPARTAMENTO	TOTALES	
	Cantidad	Monto
AHUACHAPAN	42	\$ 82,315.00
CHALATENANGO	45	\$ 104,102.00
CUSCATLAN	48	\$ 81,780.00
LA LIBERTAD	217	\$ 290,389.00
LA PAZ	48	\$ 155,245.00
LA UNION	3	\$ 2,700.00
MORAZAN	1	\$ 8,000.00
SAN MIGUEL	124	\$ 176,224.00
SAN SALVADOR	416	\$ 773,818.00
SANTA ANA	103	\$ 232,268.00
SONSONATE	72	\$ 151,285.00
USULUTAN	123	\$ 83,884.00
<b>TOTALES</b>	<b>1242</b>	<b>\$ 2102,019.00</b>

**Inversión Total en los cuatro períodos de Rendición: de los años 2010, 2011, 2012 y 2013.**

La situación histórica de la inversión en créditos durante los cuatro períodos de rendición es como sigue:



I. **ALCANZAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL QUE PERMITA UN MEJOR DESEMPEÑO INSTITUCIONAL.**

Para el logro de éste objetivo, en el período de junio 2012 a mayo 2013, se tomaron como iniciativas las siguientes acciones:

**INICIATIVA 1: Garantizar la inclusión del enfoque de género y el derecho de la igualdad y la no discriminación en el diseño, instrumentación seguimiento y evaluación de planes, políticas y programas.**

Uno de los objetivos institucionales aunado con las políticas y leyes que regulan la igualdad, equidad y erradicación de la discriminación contra las mujeres, fue la de asegurar que los beneficios de los servicios que el FOSOFAMILIA presta a las y los usuarios lleguen respetando los derechos humanos de los sectores mas vulnerables de la sociedad salvadoreña.

En ese sentido la institución realizó acciones adoptando las medidas de regulación de normas administrativas adecuadas para lograr la plena efectividad de los derechos de las mujeres.

Es así como la institución realiza las siguientes actividades a favor de la mujer, entre ellas se encuentran:

- a. Creación de línea de crédito para atención de Usuaris de Ciudad Mujer, línea orientada a las mujeres con iniciativa de negocios o que posean empresas ya establecidas; con tasas de interés accesible y con beneficios adicionales a favor de la mujer.
-

- b. Modificación al Organigrama Institucional, incluyendo como parte de la estructura la unidad de Género: objetivo principal es llevar la transversalización del género a todo el quehacer del FOSOFAMILIA.
  
- c. Modificación a la política de sistema de comisiones para los analistas de créditos, en esta política se incorpora como parte de la comisión en ventas, una retribución económica por cada mujer que se suma a la cartera de clientes del FOSOFAMILIA.
  
- d. Gestión de fondo de garantía especial para mujeres obtenidas por el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL), tal fondo permitirá facilitar el acceso del créditos a las mujeres usuarias del programa de Ciudad Mujer, respaldando hasta el 50% de sus créditos como garantía.

## **B) OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS**

Dentro del período de rendición junio 2012 a mayo 2013, se destacan las siguientes actividades:

---



### PREMIO RECIBIDO EL CERTAMEN AL MICROEMPRESARIO SALVADOREÑO CITI - ESEN

Por tercera vez, desde que se inició esta premiación, una de nuestras microempresarias, cliente de FOSOFAMILIA obtuvo el mayor de los premios al ser nombrada microempresaria del año, con el galardón del "PREMIO PAÍS", sobresaliendo entre las categorías, agroindustria, producción y servicios.



Feria de Transparencia en la Ciudad de Ahuachapán 08.12.2012  
contribuyendo en la divulgación de la Ley de Acceso a la Información Pública



### PARTICIPACIÓN EN FERIA DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.

- En Noviembre de 2012, la Procuraduría General de la República, llevó a cabo la Feria "Derechos Humanos, Derechos de las Mujeres", en el marco de la conmemoración del "Día de la No Violencia Contra las Mujeres".



### TERCER ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE.

En el mes de Septiembre de 2012, el evento de la CONAMYPE, denominado el 3er. Encuentro Nacional de la MYPE

## C) GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

### ➤ GESTIÓN ADMINISTRATIVA

#### **UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES (PERIODO I DE JUNIO 2012 AL 31 DE MAYO 2013)**

Con el fin de Garantizar la adecuada administración de los recursos económicos Institucionales se aplican políticas, manuales y procedimientos en las adquisiciones y contrataciones de bienes y servicios, contribuyendo así a la ejecución oportuna de los específicos dentro del plan de compras Institucional. Esto nos ha llevado a establecer un control en las actividades relacionadas a la contratación de bienes y servicios, promoviendo así el adecuado respaldo de las órdenes de compra, Verificación de todo requerimiento realizado a la UACI, suplir las necesidades de las unidades de manera oportuna.

#### **Plan de compras anual institucional**

Durante el período de rendición junio 2012 a mayo 2013, el FOSOFAMILIA trabajó con dos planes de compras; el Plan de compras para el año 2012 fue elaborado y aprobado por un monto total de \$ 244,793.84 dólares, que incluye los rubros 54 bienes y servicios, 55 gastos financieros y otros (pólizas de seguro) 61 inversión en activo fijo. El mismo fue elaborado en conjunto con la unidad financiera, quien proporciona los techos presupuestarios para la elaboración de dicho plan. Así también se contó con un plan de compras para el fortalecimiento de la institución con Fondos provenientes del convenio entre FOSOFAMILIA y la Secretaria de Asuntos Estratégicos de la Presidencia- SAE.

Plan de compras para el año 2013 fue elaborado y aprobado por un monto total de \$ 248,910.00 dólares, que incluye los rubros 54 bienes y servicios, 55 gastos financieros y otros (pólizas de seguro) 61 inversión en activo fijo. El mismo fue elaborado en conjunto con la unidad financiera, quien proporciona los techos presupuestarios para la elaboración de dicho plan.

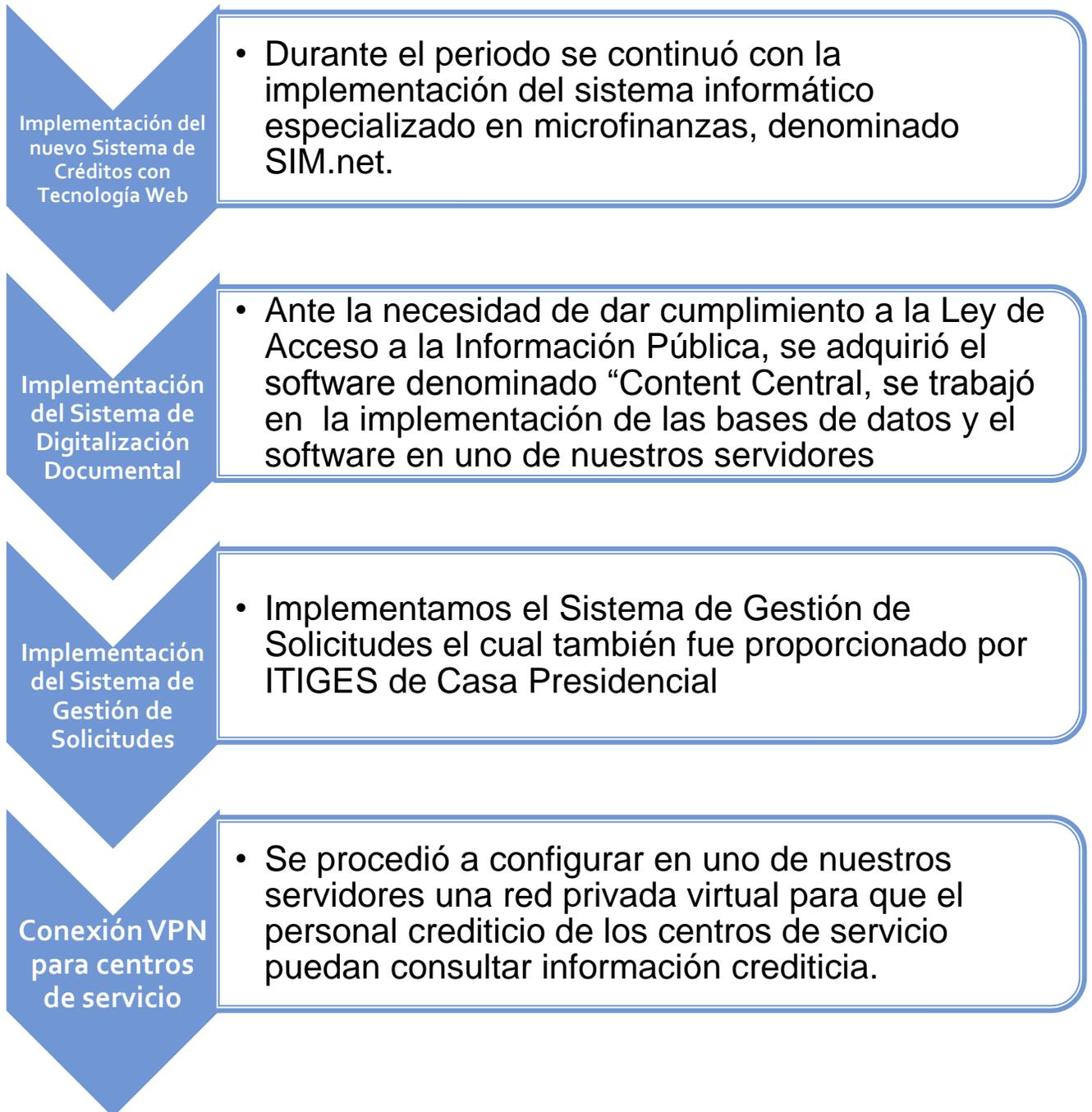
#### **CUADRO COMPARATIVO DE ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS**

PROCESOS DE CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES	Rend. Junio/11 - Mayo/12		Rend. Junio/12 - Mayo/13	
	Cantidad	Montos	Cantidad	Montos
Licitación Pública	1	\$74,734.51	-	-

<b>Libre Gestión</b>	242	\$101,632.84	200	\$119,343.93
<b>TOTALES</b>	<b>242</b>	<b>\$176,367.35</b>	<b>200</b>	<b>\$119,343.93</b>

## TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

Dentro de las actividades que más se destacan son:



## RECURSOS HUMANOS

Se expone el informe detallado de diferentes escenarios del personal durante el periodo de junio de 2012 a mayo de 2013, donde se puede visualizar como se ha mantenido el Recurso Humano de la institución durante el periodo antes mencionado.

FOSOFAMILIA cuenta con 65 empleadas y empleados el 63% de personal es femenino y un 37% de personal masculino.

**CUADRO: DETALLE DEL PERSONAL DE FOSOFAMILIA  
1°. DE JUNIO 2012 AL 31 DE MAYO 2013**

DEPENDENCIA	jun-12					may-13				
	# Empleados	femenino	% Femenino	masculino	%Masculino	# Empleados	femenino	% Femenino	masculino	%Masculino
DIRECCIÓN SUPERIOR Y EJECUTIVA	13	9	69%	4	31%	11	8	73%	3	27%
GERENCIA FINANCIERA	8	7	88%	1	13%	7	6	86%	1	14%
GERENCIA ADMINISTRATIVA	12	8	67%	4	33%	11	9	82%	2	18%
GERENCIA DE CREDITOS	32	17	53%	15	47%	36	20	56%	16	44%
TOTAL empleados	65	41	63%	24	37%	65	43	66%	22	34%
<b>TOTAL EMPLEADOS</b>	<b>65</b>	<b>41</b>		<b>24</b>		<b>65</b>	<b>43</b>		<b>22</b>	
<b>PORCENTAJE DE PARTICIPACION POR GENERO</b>		<b>63%</b>		<b>37%</b>			<b>66%</b>		<b>34%</b>	

## ➤ GESTION FINANCIERA

La gestión financiera institucional para el período de rendición junio 2012 a mayo 2013, presentó resultados positivos a nivel institucional comparados con el período de rendición del ejercicio anterior, tal como se detalla en el siguiente cuadro.

### EJECUCIÓN PRESUPUESTO DE INGRESOS

INGRESOS	PERIODO DE RENDICIÓN	
	Rend. Junio/11 - Mayo/12	Rend. Junio/12 - Mayo/13
INGRESOS FINANCIEROS	\$ 794,434.00	\$ 713,309.57
VENTA DE ACTIVO FIJO	\$ 26,206.00	\$ 200.00
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$ 16,000.00	\$ 474,000.00
RECUPERACION DE PRESTAMOS OTORGADOS	\$ 1,532,662.00	\$ 1,784,218.00
RECUPERACIÓN DE INVERSIONES EN DEPOSITOS A PLAZO	\$ -	\$ 405,000.00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 2,369,302.00</b>	<b>\$ 4,102,319.91</b>
<b>VARIACIÓN GLOBAL</b>		<b>42%</b>

En la parte global de los ingresos, se obtuvo un logro del 42% con relación a la rendición de cuentas del ejercicio anterior; esto se debe a que los objetivos propuestos de recibir la transferencias del Fondo General que se materializó en el año 2012 por un monto de \$ 450,000.00 fueron destinado para la colocación de microcréditos en líneas especiales creadas para el sector mas desfavorecido, así como para el fortalecimiento institucional; de igual forma se recibió una donación de AECID-BANDESAL por un monto de \$ 40,000.00, permitiendo con esto cubrir costos para el mejoramiento del sistema informático crediticio.

Asimismo, puede apreciarse un incremento en el rubro de recuperación de préstamos y en depósitos a plazo, esto se debe al aumento relacionado con la inversión en colocación de créditos, disponiendo de los recursos proveniente de los certificados a plazo.



**EJECUCION PRESUPUESTO DE EGRESOS**

EGRESOS	PERIODO DE RENDICIÓN	
	Rend. Junio/11 - Mayo/12	Rend. Junio/12 - Mayo/13
REMUNERACIONES	\$ 518,798.00	\$ 657,281.00
ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 198,630.00	\$ 261,995.00
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 30,257.00	\$ 19,686.00
INVERSIONES EN ACTIVO FIJO	\$ 108,851.00	\$ 129,255.00
INVERSIONES EN PRESTAMOS	\$ 1,730,052.00	\$ 2,102,019.00
INVERSIÓN EN DEPOSITOS A PLAZO	\$ -	\$ 175,000.00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 2,586,588.00</b>	<b>\$ 3,315,236.00</b>
<b>VARIACIÓN GLOBAL</b>		<b>20%</b>

Con relación a los egresos de gestión ejecutados en el período de rendición junio 2012 a mayo 2013, la institución continuó con la implementación de medidas de ahorro y austeridad, con el propósito de aprovechar al máximo los recursos institucionales, de igual forma con el fortalecimiento institucional recibido del Fondo General y de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), la institución adquirió compromisos de invertir en créditos bajo líneas especiales dirigidas para el Programa de Ciudad Mujer y para los proveedores del Gobierno.

Esto permitió que, para el logro de los objetivos institucionales y del Plan Estratégico 2012 – 2014, fue necesario mejorar el software crediticio, con el fin de facilitar los procesos internos; incluyendo también la remodelación de las instalaciones de la oficina central así como la contratación de personal administrativo y de ventas para fortalecer la estructura operativa institucional.

En ese mismo orden, fue necesaria la contratación del personal que apoya al programa de Ciudad Mujer impulsado por la Secretaria de Inclusión Social, así como la inversión en publicidad, con el fin de mejorar la productividad e imagen

institucional y ampliar la cobertura geográfica. entre otros; lo que conlleva, a que los egresos se vean incrementados en un 20% con relación al período de rendición junio 2011 a mayo 2012.

## IV. RECuento DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS EN LOS CUATRO AÑOS DE GESTIÓN.



**DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES FINANCIERAS ESPECIALMENTE PARA LA MUJER.**

**Resultado:** Creación de línea de crédito para atención de Usuarías de Ciudad Mujer, línea orientada a las mujeres con iniciativa de negocios o que posean empresas ya establecidas; con tasas de interés accesible y con beneficios adicionales a favor de la mujer.

**Inversión Económica:** \$ 117,485.00

**Municipios Atendidos:** 37

**Créditos otorgados y Autoempleos generados:** 359





**FONDO DE GARANTIA ESPECIAL PARA MUJERES,  
OBTENIDA POR EL BANCO DE DESARROLLO DE EL  
SALVADOR**

condiciones principales del contrato son:

Beneficiarias:	330 MUJERES
Inversión:	\$100.000.00
Cobertura de la garantía:	50% del saldo de capital
Monto mínimo a respaldar:	\$ 250.00
Monto máximo a respaldar:	\$ 5,500.00
Plazo:	de 6 a 24 meses
Creditos respaldados:	créditos productivos – capital de trabajo



### LINEA DE CREDITOS PARA PROVEEDORES DEL GOBIERNO

**Resultado:** Creación de línea de crédito para satisfacer las necesidades financieras de las y los microempresarios interesados en participar como Proveedores de instituciones del Gobierno de El Salvador – GOES; mediante procesos de contratación directa, libre gestión o licitación pública.

**Inversión Económica:** \$ 742,250.00

**Créditos otorgados :** 212

**Empleos generados:** 1,060

**Promedio de monto otorgado:** \$3,500.00



**CONVENIO DE COOPERACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO "LÍNEAS DE CRÉDITO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL" SUSCRITO ENTRE LA SECRETARÍA PARA ASUNTOS ESTRATÉGICOS Y EL FONDO SOLIDARIO PARA LA FAMILIA MICROEMPRESARIA (FOSOFAMILIA)**

**Inversión: \$450,000.00**

**Detalle de la inversión:**

**Créditos otorgados: 232**

**Monto por: \$300,000.00**

**Fortalecimiento Institucional: \$150,000.00**



**CONVENIO CON EL BID, PARA EL PROYECTO "MEJORANDO EL ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS PARA MUJERES USUARIAS DE CIUDAD MUJER"**

los recursos serán invertidos para brindar servicios especializados a las usuarias de Ciudad Mujer Colon.

<b>Inversión:</b>	\$ 230,000.00
<b>Plazo:</b>	3 años a partir de septiembre 2012.
<b>Covertura:</b>	Usuarias Ciudad Mujer Colon.

## V. PROYECCIONES PARA EL PROXIMO PERÍODO.

La proyecciones destinadas para el próximo período son:

