

MARCO LEGAL

Que en virtud del artículo 4 de La Ley de Turismo, el MITUR es el organismo rector en materia turística y le corresponde determinar y velar por el cumplimiento de la Política y del Plan Nacional de Turismo; de igual manera el artículo 45-B del Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo establece en sus numerales 1, 3, 8 y 10 entre otras las siguientes competencias del MITUR: Elaborar, formular, planificar y ejecutar la política y el plan nacional del turismo, formular los proyectos normativos, fomentar las industrias del turismo, realizar congresos, conferencias, cursos, exposiciones, ferias y concursos referentes a su especialidad y promoción y estímulo de su realización y representación Nacional en foros, eventos, congresos y demás actividades vinculadas con la promoción del turismo

Acerca de la finalidad de la Secretaría de Estado en materia de Turismo y su vinculación con CORSATUR:

Conforme al Artículo 8 de la Ley de CORSATUR, el cargo de Director Presidente de la Junta Directiva de esa Institución recae en el Titular de la Secretaría de Estado en materia de Turismo. En tal sentido, en las misiones oficiales, el Director Presidente comparece en la doble calidad antes mencionada, Art. 45 del Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo.

Siempre dentro de este marco legal, el Artículo 45-B establece en su numeral 8, que compete a la Secretaría de Estado en materia de Turismo el realizar congresos, conferencias, cursos, exposiciones, ferias y concursos referentes a su especialidad y promoción y estímulo de su realización; y en su numeral 10, establece que es competencia de dicha Secretaría la representación nacional en foros, eventos, congresos y demás actividades vinculadas con la promoción del turismo.

Otros actores de la actividad turística:

Incide en las metas institucionales: a) Realizar todas aquellas actividades que considere necesarias para promover el turismo nacional; b) Elaborar y formular los cuerpos normativos legales que rijan la actividad turística, ajustándola a la política de turismo contemplada en el Plan Quinquenal de Desarrollo; c) Representar a El Salvador ante Organismos nacionales e internacionales a fin de contribuir al incremento de la industria turística.

Con fundamento al numeral 10 del artículo 45-B del Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo es necesario notificar que los funcionarios y/o empleados deberán asistir a eventos internacionales para cumplir con los compromisos adquiridos por MITUR, en virtud de pertenecer a los siguientes Organismos Internacionales:

- a) Consejo Centroamericano de Turismo (CCT):** Órgano del Sistema de Integración centroamericana (SICA) el cual está conformado por los ministros de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá teniendo como objetivo principal la facilitación y fomento del desarrollo del turismo en toda la región centroamericana.

Además pretende eliminar todo obstáculo e impedimentos al libre movimiento de personas e integrando el fomento del turismo, como función estatal, a las demás funciones que tienen las diferentes dependencias y organismos gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional.

b) Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA): Oficina técnica permanente para la implementación de los acuerdos del CCT y la consecución de los programas de integración y desarrollo sostenible del turismo en Centroamérica, creada durante la 1ª Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador entre el 29 de marzo y el 2 de abril de 1965.

c) Organización Mundo Maya (OMM): Creada a través de su Convenio Constitutivo suscrito el 14 de agosto de 1992, por los Gobiernos de Belice, El Salvador, Honduras y México publicado en el Tomo 320 del Diario Oficial 153 del 19 de agosto de 1993 y con la finalidad de apoyar el desarrollo del turismo cultural y ambiental de la región Maya mediante el reconocimiento de la importancia de preservar y mantener su patrimonio cultural y natural común. Destacándose que por resolución del día 14 de julio de 2011, las Altas Autoridades que conforman la Organización, acordaron transferir a partir de esa fecha, la Sede y la Presidencia Pro- Témpore de la misma para el período 2011-2013, a la República de El Salvador y al Ministro de Turismo.

d) Organización Mundial del Turismo (OMT): El Salvador es Estado Parte de la OMT desde 1975, y sus Estatutos se publicaron en el Diario Oficial N. 171, Tomo N.244 del 16 de septiembre de 1974, que tiene como propósito principal es la promoción y desarrollo del turismo.

e) Congreso Interamericano de Turismo: Creado en el marco de la Organización de los Estados Americanos (OEA) para fomentar el turismo en las Américas, siendo su propósito realizar estudios técnicos, mantener el contacto entre las organizaciones gubernamentales y el sector privado, considerar proyectos de cooperación técnica y prestar apoyo a los Estados miembros en sus actividades de desarrollo turístico. En virtud de los estatutos de la OEA, previo a la realización del Congreso, se realiza una reunión preparatoria en la ciudad de Washington DC, con el fin de discutir el documento de Declaración del Congreso, en la cual participan los representantes de los países miembros de la OEA. Para el 2012 y según la "Declaración de San Salvador para un desarrollo Turístico en las Américas" acordada durante la octava Sesión Plenaria celebrada en San Salvador el 30 de septiembre del 2011, en el XIX Congreso Interamericano de Turismo, la sede del XX será la ciudad de Quito Ecuador.

MISIONES OFICIALES, AÑO 2012

UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA



N°	MISION OFICIAL	N° DE PARTI-CIPANTES	NOMBRE DEL DELEGADO	OBJETIVO DE LA MISIÓN	FECHA DEL EVENTO	FECHAS DE		LUGAR	EL MINISTERIO DE TURISMO CUBRIRÁ GASTOS DE: (Base Legal Reglamento General de Viáticos).				Otros Gastos de (Alimentación-Alojamiento).	MONTO TOTAL (\$)	OBSERVACIONES
						SALIDA			GASTOS DE VIAJE	GASTOS TERMINALES	VIATICOS	BOLETO			
1	FERIA FITUR.	3	JORGE ALBERTO FIGUEROA	Definir líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turística, innovando para atender las cambiantes demandas del mercado.	Del 18 al 22 de Enero de 2012	14/01/2012	23/01/2012	Madrid, España	\$ 480.00	\$ 45.00	\$ 1,280.00	\$ 2,395.67	\$ -	\$ 4,200.67	Boleto Aéreo, cubierto por SICA/SITCA.
			EDNA CAROLINA CERNA MELÉNDEZ	Ser parte de la promoción de la region Centroamericana en el mercado Europeo. Establecer contactos con Directores de Planes de Medios de comunicación impresos, digitales y televisivos para el desarrollo de campañas publicitarias.	Del 18 al 22 de Enero de 2012	14/01/2012	23/01/2012	Madrid, España	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	Gastos cubiertos por CORSATUR.
			JOSE NAPOLEÓN DUARTE DURÁN		Del 18 al 22 de Enero de 2012	14/01/2012	23/01/2012	Madrid, España	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	Gastos cubiertos por CORSATUR.
2	REUNIÓN TÉCNICA SOBRE ACCIONES REGIONALES DE CORTO PLAZO PLAN 2012.	1	JULIO IGNACIO SIBRIÁN CASTILLO	Dar seguimiento a las acciones de corto plazo que la institución realiza a nivel regional, con México, Guatemala , Honduras y Belice, para la creación de políticas de impulso al turismo regional, enfocado al turismo histórico-cultural.	Del 05 al 07 de Enero de 2012	05/01/2012	07/01/2012	México DF	\$ 270.00	\$ 45.00	\$ 180.00	\$ 1,608.91	\$ -	\$ 2,103.91	
3	FERIA VITRINA DE ANATO.	2	EDNA CAROLINA CERNA MELÉNDEZ	Promocionar a El Salvador como un destino de calidad, adecuado en su oferta al tipo de mercado que busca productos específicos y lo mejor que a una corta distancia. Atraer inversionistas, mayoristas, y consumidores finales a El Salvador.	Del 29 al 2 de Marzo de 2012	26/02/2012	03/03/2012	Bogotá, Colombia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	Gastos cubiertos por CORSATUR.
			JOSE NAPOLEÓN DUARTE DURÁN		Del 29 al 2 de Marzo de 2012	28/02/2012	03/03/2012	Bogotá, Colombia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	Gastos cubiertos por CORSATUR.
4	FERIA ITB BERLIN.	1	JULIO IGNACIO SIBRIAN CASTILLO	Ejecutar acciones de corto plazo que la institución ha acordado con México, Guatemala, Honduras y Belice, para crear políticas de impulso al turismo regional, enfocado al turismo histórico-cultural y generar imagen de integración turística regional y de sostenibilidad. Informar sobre los proyectos regionales como ruta de conectividad regional aerea terrestre y marítima.	Del 07 al 11 de Marzo de 2012	04/03/2012	12/03/2012	Berlin Alemania	\$ 600.00	\$ 45.00	\$ 1,400.00	\$ 3,078.45	\$ -	\$ 5,123.45	
5	REUNIÓN CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO CCT.	3	JOSE NAPOLEÓN DUARTE DURÁN	Participar en Reunión de Consejo Centroamericano de Turismo, CCT.	Del 21 al 22 de Marzo de 2012	21/03/2012	22/03/2012	San Pedro Sula, Honduras	\$ 285.00	\$ 45.00	\$ -	\$ 693.15	\$ -	\$ 1,023.15	
	LXXXII REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO. (CCT).		WENDY DEL CARMEN ESCOBAR DE CASTRO	Participar en la LXXXII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo, CCT.	Del 20 al 22 de Marzo de 2012	20/03/2012	22/03/2012	San Pedro Sula, Honduras	\$ 225.00	\$ 45.00	\$ 150.00	\$ 693.15	\$ -	\$ 1,113.15	
	REUNIÓN CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO CCT, CATA.		JULIO IGNACIO SIBRIAN CASTILLO	Participar en Reunión de Consejo Centroamericano de Turismo, CCT. CATA.	Del 21 al 22 de Marzo de 2012	21/03/2012	22/03/2012	San Pedro Sula, Honduras	\$ 225.00	\$ 45.00	\$ -	\$ 693.15	\$ -	\$ 963.15	
6	TALLER DE PLANIFICACIÓN DEL CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO.	2	WENDY DEL CARMEN ESCOBAR	Participar en Taller de Planificación del Consejo Centroamericano de Turismo.	Del 19 al 20 de Abril de 2012	19/04/2012	20/04/2012	Guatemala	\$ 225.00	\$ 45.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 270.00	
	REUNIONES DE CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO Y COMECATUR.		EDNA CAROLINA CERNA MELÉNDEZ	Trabajar en conjunto con las Autoridades de Turismo de los países de la región para definir las estrategias de promoción que se	Del 19 al 20 de Abril de 2012	19/04/2012	20/04/2012	Guatemala	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	Gastos cubiertos por CORSATUR.

				ejecutarán en proximas actividades en que se participe como región.											
7	4ta. CUMBRE DE MINISTROS DE TURISMO DE LOS PAÍSES DEL G20 (t20); ENCUENTRO PRIVADO DE LOS MINISTROS CON EL PRESIDENTE DE MEXICO Y PRIMERA CUMBRE DE LAS AMÉRICAS DEL CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO.	2	JOSE NAPOLEÓN DUARTE DURÁN	Participación en la 4ta. Reunión Ministerial de Turismo T20.	Del 15 al 18 de Mayo de 2012	15/05/2012	18/05/2012	Mérida, Yucatán, México.	\$ 285.00	\$ 45.00	\$ 380.00	\$ -	\$ -	\$ 710.00	Boleto Aéreo, hospedaje y alimentación, cubierto por organizadores del evento.
			JULIO IGNACIO SIRIÁN CASTILLO.	Asistir a Reunión Oficial de Funcionarios de Equipos Técnicos; en la cual ,se pretende generar una propuesta concreta que denote el impacto de la facilitación y simplificación de los regímenes de visados y procesos migratorios hacia el incremento en el turismo; por consiguiente, para la generación de empleos y crecimiento económico, estando lo anterior enmarcado en el cumplimiento de los objetivos Institucionales. Además, se participará en las reuniones de la Cumbre Regional de las Américas del Concejo Mundial de Viajes y Turismo (W TTC).	Del 15 al 18 de Mayo de 2012	15/05/2012	18/05/2012	Mérida, Yucatán, México.	\$ 225.00	\$ 45.00	\$ 300.00	\$ 1,770.00	\$ -	\$ 2,340.00	
8	PARTICIPACIÓN EN FERIA MUNDO MAYO 2012.	1	JULIO IGNACIO SIRIÁN CASTILLO.	Participar en las actividades a realizar por la delegación salvadoreña que participará en la Feria Mundo Maya 2012. Continuar apoyando los esfuerzos que el Minsiterio de Turismo de El Salvador realiza dentro de Orgnización Mundo Maya a fin de crear posicionar a la civilización maya como una de las más importantes culturas de la historia humana, apoyar el fortalecimiento de la oferta turística salvadoreña y regional, en el tema histórico cultura, con énfasis en la cultura maya; buscar oportunidades para fortalecer la conservación del patrimonio cultural y natural de la región, ademas de realizar esfuerzos para llevar los beneficios del turismo a las comunidades mayas en El Savador.	Del 17 al 20 de Junio de 2012	17/06/2012	20/06/2012	Mérida, Yucatán, México.	\$ 225.00	\$ 45.00	\$ 300.00	\$ 1,671.24	0	\$ 2,241.24	
9	REUNIÓN DE MINISTROS DE TURISMO Y LXXXIII REUNIÓN ORDINARIA DEL CCT.	1	JOSE NAPOLEÓN DUARTE DURÁN	PARTICIPAR EN REUNIÓN DE MINISTROS DE TURISMO Y LXXXIII REUNIÓN ORDINARIA DEL CCT.	Día 12 de Julio de 2012	12/07/2012	12/07/2012	Managua, Nicaragua	\$ 210.00	\$ 45.00	\$ -	\$ 681.29	0	\$ 936.29	
10	LANZAMIENTO DE CAMPAÑA INTERNACIONAL.	1	EDNA CAROLINA CERNA MELÉNDEZ	Lanzamiento de campaña internacional en el principal mercado prioritario para El Salvador, para promover una imagen positiva del país, posicionarlo como destino e incentivar a turistas potenciales a que visiten El Salvador.	Del 17 al 18 de Julio de 2012	17/07/2012	18/07/2012	Guatemala-Guatemala	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	Gastos cubiertos por CORSATUR.
11	PARTICIPACIÓN EN FESTIVAL REINA INTERNACIONAL DE LA COSTA MAYA .	1	JOSE NAPOLEÓN DUARTE DURÁN	Participación en Festival Reina Internacional de la Costa Maya.	Del 1 al 05 de Agosto de 2012	01/08/2012	05/08/2012	Isla San Pedro, Belize.	\$ 285.00	\$ 45.00	\$ 570.00	\$ 760.18	\$ -	\$ 1,660.18	
11.A	PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO RELACIONADAS CON EL FESTIVAL, EN RELACIÓN AL TURISMO CULTURAL, ARQUEOLÓGICO Y COMUNITARIO.	1	JULIO IGNACIO SIBRIÁN CASTILLO	Participar en reuniones bilaterales con funcionarios del Ministerio de Turismo de Belice en planeación estratégica de iniciativas de integración turística regional, denominadas "Juegos Mundo Maya", iniciativa de Ministerio de Turismo de Belice. Conocer el potencial del mercado turístico de la comunidad de Salvadoreños en Belice, como insumo para diseñar políticas sectoriales de posicionamiento de El Salvador como destino turístico en dicho país. Intercambio de experiencias para diseño de políticas de turismo arqueológico, cultural y comunitario en el Mundo Maya, propias de Belice, que pueden ser replicadas en El	Del 31 de Julio al 05 de Agosto de 2012	31/07/2012	05/08/2012	Isla San Pedro, Belize.	\$ 225.00	\$ 45.00	\$ 600.00	\$ 902.41	\$ -	\$ 1,772.41	

				Salvador.												
12	LANZAMIENTO DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL EN COLOMBIA.	1	WALTER HERCILIO ALEMÁN CASTRO.	Realizar acciones de promoción de destino para promover y posicionar a El Salvador en el mercado de Colombia, que es un mercado estratégico prioritario para El Salvador en cuanto a llegadas de turistas. Presentar la oferta turística del país a operadores y empresarios del sector turismo.	Del 26 de Agosto al 29 de Agosto de 2012	26/08/2012	29/08/2012	Cali, Colombia.	\$600.00	\$45.00	\$400.00	\$1,200.00	\$ -	\$2,245.00		
		2	EDNA CAROLINA CERNA MELÉNDEZ	Realizar acciones de promoción de destino para promover y posicionar a El Salvador en el mercado de Colombia, que es un mercado estratégico prioritario para El Salvador en cuanto a llegadas de turistas. Presentar la oferta turística del país a operadores y empresarios del sector turismo.	Del 26 de Agosto al 29 de Agosto de 2012	26/08/2012	29/08/2012	Cali, Colombia.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0	\$0.00	Gastos cubiertos por Corsatur.	
13	54a. REUNIÓN DE LA COMISIÓN REGIONAL PARA LAS AMÉRICAS, OMT, II CONGRESO INTERNACIONAL DE ÉTICA Y TURISMO, OMT., XX CONGRESO INTERAMERICANO DE MINISTROS Y ALTAS AUTORIDADES DE TURISMO DE LA OEA.	2	JOSE NAPOLEÓN DUARTE DURÁN	Participar en la 54a. Reunión de la Comisión Regional para las Américas, OMT, II Congreso Internacional de Ética y Turismo, OMT., XX Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de la OEA.	Del 09 al 14 de Sept de 2012	09/09/2012	14/09/2012	Quito, Ecuador.	\$600.00	\$45.00	\$800.00	\$1,120.66	\$ -	\$2,565.66		
			WENDY DEL CARMEN ESCOBAR	Seguimiento a los acuerdos emanados según la Declaratoria de San Salvador del XIX Congreso Interamericano de Turismo.	Del 09 al 14 de Sept de 2012	09/09/2012	14/09/2012	Quito, Ecuador.	\$450.00	\$45.00	\$600.00	\$651.36	\$ -	\$1,746.36		
14	IFTM-TOP RESA Y RUEDA DE NEGOCIOS Y PRESENTACIÓN DE PAÍS.	3	JOSE NAPOLEÓN DUARTE DURÁN	1- Participar en IFTM-TOP RESA, permitiendo acercamiento constante con empresarios del sector turismo en Europa, ya que es uno de los cinco mercados más importantes de este segmento y reúne a los mayoristas más importante del sector. 2- Su modalidad de trabajo es por citas como abierto al público, mayoritariamente en ocio pero enfoca también la parte negocios. Posicionar nuestro destino entre los consumidaoraes finales y mayoristas. 3- Promocionar El Salvador como un destino de calidad, adecuado en su oferta al tipo de mercado en busca de productos específicos y lo mejor que a una corta distancia. 4-Atraer mayoristas y consumidores finales a El Salvador.	Del 18 al 25 de Sept de 2012	18/09/2012	25/09/2012	Paris, Lyon, Francia.	\$600.00	\$45.00	\$800.00	\$1,120.66	\$ -	\$2,565.66		
			EDNA CAROLINA CERNA MELÉNDEZ	Representar a la Institución en el evento, atender la agenda institucional y realizar presentación de destino ante la fuerza de ventas actuales que comercializan nuestro destino como también a Tour Operadores Franceses con potencial interés en incorporar a El Salvdor dentro de su oferta turística.	Del 15 al 25 de Sept de 2012	15/09/2012	25/09/2012	Paris, Lyon, Francia.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	Gastos cubiertos por CORSATUR.	
			JUANA ORALIA ZAMBRANA RODRÍGUEZ	1- Apoyar al Sr. Ministro en el desarrollo de Reuniones con empresarios de la Industria Turística. 2- Brindar colaboración logística para el desarrollo previo al evento. 3- Colaborar con el equipo que conforma la Misión en posicionar nuestro destino entre los consumidores finales y mayoristas, ya que nuestro país cuenta con una oferta para diferentes tipos de mercado y dar a conocer los productos con los que el destino cuenta, incentivando así la oferta local a través de la relación promocional de CORSATUR más empresa privada salvadoreña concretando negocios, a través de la marca El Salvador, Impresionante. 4- Apoyar en preparar y brindar la información actualizada veraz y concisa de forma técnica para promocionarnos con fundamentos éticos y	Del 15 al 21 de Sept de 2012	15/09/2012	25/09/2012	Paris, Francia.	\$450.00	\$45.00	\$1,410.00	\$2,468.09	0	\$4,373.09		

				profesionales. 5- Colaborar con el Protocolo del Titular a fin de apoyar en las gestiones con la empresa privada a través del apoyo técnico. 6- Asistir al equipo en el apoyo de promocionar a el Salvador como un destino de calidad adecuado en su oferta al tipo de mercado que busca productos específicos y lo mejor que a una corta distancia.											
15	CURSO REGIONAL OMT SOBRE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA.		GLENDA MARISOL CAMPOS DE CÁCERES	Generar capacidades para impulsar el desarrollo de iniciativas de turismo que mejoren las condiciones económicas, sociales, ambientales y culturales en los destinos, a partir de instrumentos de planificación y desarrollo, y la operación de programas y políticas públicas, en coordinación con los sectores público privado y social.	Del 1 al 05 de Oct. de 2012	01/10/2012	05/10/2012	Oaxaca, México	\$180.00	\$45.00	\$0.00	\$0.00	0	\$225.00	La OMT, cubrió gastos de alojamiento, manutención y Boleto Aéreo.
16	REUNIONES DE CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO CCT. A REALIZARSE EN EL MARCO DE "CENTRAL AMÉRICA TRAVEL MARKET. CATM".	1	WENDY DEL CARMEN ESCOBAR DE CASTRO	Participación en reuniones de Consejo Centroamericano de Turismo CCT a realizarse en el marco de "Central América Travel Market. CATM".	Del 3 al 06 de Oct. de 2012	03/10/2012	06/10/2012	San Pedro Sula, Honduras	\$225.00	\$45.00	\$300.00	\$778.52	\$ -	\$1,348.52	
17	FERIA CENTROAMERICANA TRAVEL MARKET (CATM).	2	EDNA CAROLINA CERNA MELÉNDEZ	Labor de mercadeo en cuanto a la promoción de país estableciendo contacto con Emprarios Internacionales: Operadores Mayoristas entre otros que se dedican a obtener información de nuevos destinos turísticos para ofrecerlos a sus clientes.	Del 4 al 06 de Oct. de 2012	02/10/2012	07/10/2012	San Pedro Sula, Honduras	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	Gastos cubiertos por CORSATUR.
			JULIO IGNACIO SIBRIÁN CASTILLO	Que dentro de las actividades a realizar está la difusión y ejecución de proyectos de integración turística regional aprobados por la Comisión Regional de la Organización Mundo Maya, de la cual, El Salvador ostenta la Presidencia Pro-Tempore y la sede de la dirección Ejecutiva. Participar en reuniones de trabajo con empresarios del sector, interesados en las políticas regionales sobre turismo arqueológico, historio y cultural, con énfasis en la civilización maya. Reunión técnica con delegados oficiales de los países miembros de la Organización Mundo Maya, a fin de coordinar las actividades a ejecutar durante el último trimestre.	Del 4 al 07 de Oct. de 2012	04/10/2012	07/10/2012	San Pedro Sula, Honduras	\$ 225.00	\$ -	\$ 300.00	\$ 112.00	\$ -	\$637.00	
18	FERIA TTG INCONTRI.	1	JOSÉ NAPOLEÓN DUARTE DURÁN	Participar como Jefe de Delegación en las actividades a realizar por los demás funcionarios, empleados y empresarios, integrantes de la Misión. Realizar acciones de promoción de destino para promover y posicionar a El Salvador en el mercado Italiano, que es un mercado estratégico para El Salvador en cuanto a llegas de turistas. Implulsar el legado que tenemos del Mundo Maya, que se encuentra en el país como un producto turístico atractivo para los mercados de Europa, en el marco del año 2012" Año del BAKTUN". Lanzamiento del City Tour de Monseñor Romero. Preparar mesas de negociación con líneas aereas Italianas para lograr una conectividad directa y así presentar una oferta de cercanía con al menos 30 mil hermanos lejanos, que han convertido a nuestro país en un destino ubicado en el mapa por "cultura, gastronomía y lugares de interes turistico" muy atractivo.	Del 15 al 23 de Oct. de 2012	15/10/2012	23/10/2012	Rimini, Roma, Italia.	\$ 675.00	\$ 45.00	\$ 1,575.00	\$ 2,111.97	\$ -	\$ 4,406.97	

		2	EDNA CAROLINA CERNÁ MELÉNDEZ	Labor de mercadeo en cuanto a la promoción de país estableciendo contacto con Emprarios Internacionales: Operadores Mayoristas entre otros que se dedican a obtener información de nuevos destinos turísticos para ofrecerlos a sus clientes.	Del 15 al 23 de Oct. de 2012	15/10/2012	22/10/2012	Rimini, Roma, Italia.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	Gastos cubiertos por CORSATUR.
19	REUNIÓN DE MINISTROS DE TURISMO DE CENTROAMÉRICA.	1	WALTER HERCILIO ALEMÁN CASTRO.	1. Participar en la Reunión de Ministros de Turismo de Centroamérica.2. Exponer la postura de El Salvador en la discusión de Temas Importantes y urgentes para el proceso de integración turística regional.3. Presentar distintas propuestas encaminadas en el avance de ejecución de programas, proyectos y actividades que beneficien al sector turístico regional. 4. Analizar a profundidad temas fundamentales relativo a la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA), multistestionos y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).	Del 1 al 3 de Nov. de 2012	01/11/2012	03/11/2012	Ciudad de Panamá, Panamá.	\$ 285.00	\$ 45.00	\$ 190.00	\$ 715.15	\$ -	\$ 1,235.15	
20	FERIA WORLD TRAVEL MARKET 2012 (WTM).	2	JOSÉ NAPOLEÓN DUARTE DURÁN	1. Acercar al mercado anglosanjón y posicionar a El Salvador a través de sus diferentes destinos y productos a través de sus empresarios. 2. Generar un reposicionamiento positivo de nuestra imagen país.3. Facilitar la creación de contactos para la atracción de mayoristas y medios internacionales para que visiten nuestro país. 4. Aprovechar el apoyo que brinda cata para promocionar y posicionarnos en este mercado como parte de la región centroamericana.	Del 03 al 08 de Nov. de 2012	03/11/2012	08/11/2012	Londres, Reino Unido.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	Gastos cubiertos por CORSATUR.
	FERIA WORLD TRAVEL MARKET 2012 (WTM).		JULIO IGNACIO SIBRIÁN CASTILLO	- Asistir al Titular en reuniones oficiales y reuniones con miembro del sector privado turístico. - Dar impulso a la política de integración turística regional relacionada con el turismo arqueológico, histórico y cultural, con énfasis en la civilización maya, mediante dar a conocer al mercado internacional el proyecto de Capacitación para Agentes de Viajes Internacionales "Amigos del Mundo Maya", aprobado por la Comisión Regional del OMM; de la cual El Salvador ostenta la Presidencia Pro-Tempore, difusión del calendario de actividades institucionales para diciembre 2012, estrategia de medios electrónicos, entre otras delegaciones. - Participar en reuniones de trabajo y eventos oficiales, estableciendo contacto con sector privado internacional y periodistas. - Reunión técnica con delegados oficiales de los países miembros de la Organización Mundo Maya, a fin de coordinar las actividades a ejecutar durante la celebración del XII Bak' tun.	Del 03 al 08 de Nov. de 2012	03/11/2012	08/11/2012	Londres, Reino Unido.	\$ 600.00	\$ 45.00	\$ 800.00	\$ 3,764.88	\$ -	\$ 5,209.88	
21	PARTICIPACIÓN EN LXXXVI REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT) Y CONSEJO DIRECTIVO DE CATA,.	1	WALTER HERCILIO ALEMÁN CASTRO.	1. Representar a El Salvador en la LXXXVI Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y Reunión del Consejo Directivo de CATA. 2. Exponer la postura de El Salvador en la discusión de Temas Importantes para el proceso de integración turística regional, específicamente en lo concerniente a CATA y a la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).	Del 29 de Nov. AL 01 de Dic. De 2012	29/11/2012	01/12/2012	San Pedro, Ambergris Caye, Belice.	\$ 285.00	\$ 45.00	\$ 190.00	\$ 822.35	\$ -	\$ 1,342.35	

				3. Analizar los resultados obtenidos durante el año en la ejecución de proyectos regionales.													
				4. Comparar y analizar los logros alcanzados en las nueve Ferias Central America Travel Market (CATM), a fin de hacer propuestas que permitan general un mejor aprovechamiento de esta Feria.													

Patricia de López
Jefe Unidad Administrativa
MITUR

