



Farmacias CEFAFA®
"Tu farmacia amiga"

Informe de Rendición de Cuentas, JUN012-MAY013

Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada

San Salvador, Agosto de 2013

**Informe de Rendición de Cuentas del
Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada
Junio 2012 – Mayo 2013**

Contenido

- 1.- Presentación**
- 2.- Pensamiento Estratégico**
 - a.- Finalidad
 - b.- Visión y Misión
 - c.- Valores Institucionales
 - d.- Objetivo Estratégico
 - e.- Estructura organizativa
- 3.- Gestión institucional del CEFAFA en apoyo al Sistema de Sanidad Militar.**
 - a.- Suministros al Sistema de Sanidad Militar JUN012-MAY013
 - b.- Detalle de medicamentos, equipos e insumos entregados
 - c.- Suministros de equipos en proceso de entrega
- 4.- CEFAFA como entidad comercial**
 - a.- Presencia en 12 Departamentos con 25 Sucursales a Nivel Nacional
 - b.- Promociones a Clientes del CEFAFA
 - c.- Jornadas de Salud
 - d.- Actualización del sitio web
 - e.- Convenios comerciales interinstitucionales
- 5.- Proyecciones Comerciales**
- 6.- Gestión Financiera**
 - a.- Ejecución presupuestaria de Ingresos
 - b.- Ejecución presupuestaria de Egresos
 - c.- Informes de entes fiscalizadores
- 7.- Reconocimientos Institucionales**

1.- PRESENTACION

La Rendición de Cuentas es un mecanismo de transparencia de la Administración Pública impulsado bajo el Gobierno del señor Presidente Mauricio Funes Cartagena, y dirigido a consolidar la cultura de participación ciudadana en la gestión pública actual.

Bajo esa dinámica, el Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada (CEFafa) como Institución Autónoma con fondos propios, orienta su visión y misión sobre dos líneas principales que es la Gestión Institucional y la Gestión Comercial, todo ello con una sola finalidad de apoyar el sostenimiento del Sistema de Sanidad Militar.

Por lo anterior, en agosto de 2012 el CEFafa, presento su segundo informe de Rendición de Cuentas Junio 2011-Mayo 2012, donde se destacó la información sobre la administración de los recursos, el plan estratégico, CEFafa como ente competitivo en el mercado Farmacéutico, y todo el apoyo que se brinda al Comando de Sanidad Militar para todos los derechohabientes y beneficiarios del Sistema de Sanidad Militar.

Es de suma importancia y compromiso para la institución, en que toda la población beneficiaria del Sistema de Sanidad Militar, conozca el quehacer del CEFafa y los resultados anuales de su gestión, como una administración transparente y eficiente para el logro de los objetivos institucionales y comerciales.

Para este año 2013, CEFafa participa en la tercera jornada de Rendición de Cuentas impulsada por el Gobierno a través de la Subsecretaría de Transparencia y Anticorrupción, presentando los resultados de su gestión ante la población beneficiaria del Sistema de Sanidad Militar y público en general, a través de toda la información que se desarrolla en el presente documento.

2.- PENSAMIENTO ESTRATEGICO.

a.- Finalidad:

El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada fue creado mediante Decreto Legislativo No. 278 de fecha 14 de diciembre de 1984, con la finalidad de suministrar productos farmacéuticos y similares, para los elementos de la Fuerza Armada y su grupo familiar.

b.- Visión:

Llegar a ser la cadena de farmacias líder en la comercialización de productos farmacéuticos, similares y otros, brindando un servicio eficiente y de calidad a sus clientes.

c.- Misión:

Brindar un servicio eficiente mediante la comercialización efectiva de productos farmacéuticos, similares y otros, generando ingresos que permitan apoyar a través de donaciones al sistema de Sanidad Militar.

d.- Valores institucionales:

Identidad, honestidad, competitividad, eficiencia, autenticidad y servicio de calidad.

e.- Objetivo estratégico:

Ser la mejor opción para nuestros clientes ofreciéndoles productos de alta calidad, con mayor participación en el mercado farmacéutico para el cumplimiento de las metas proyectadas, con el fin de maximizar el apoyo al Sistema de Sanidad Militar.

f.- Estructura organizativa:

La estructura organizativa del CEFafa está compuesta según lo muestra el grafico No. 1, y como toda institución competitiva cuenta con todo el personal idóneo y con las competencias necesarias para desempeñarse de forma efectiva y eficiente.

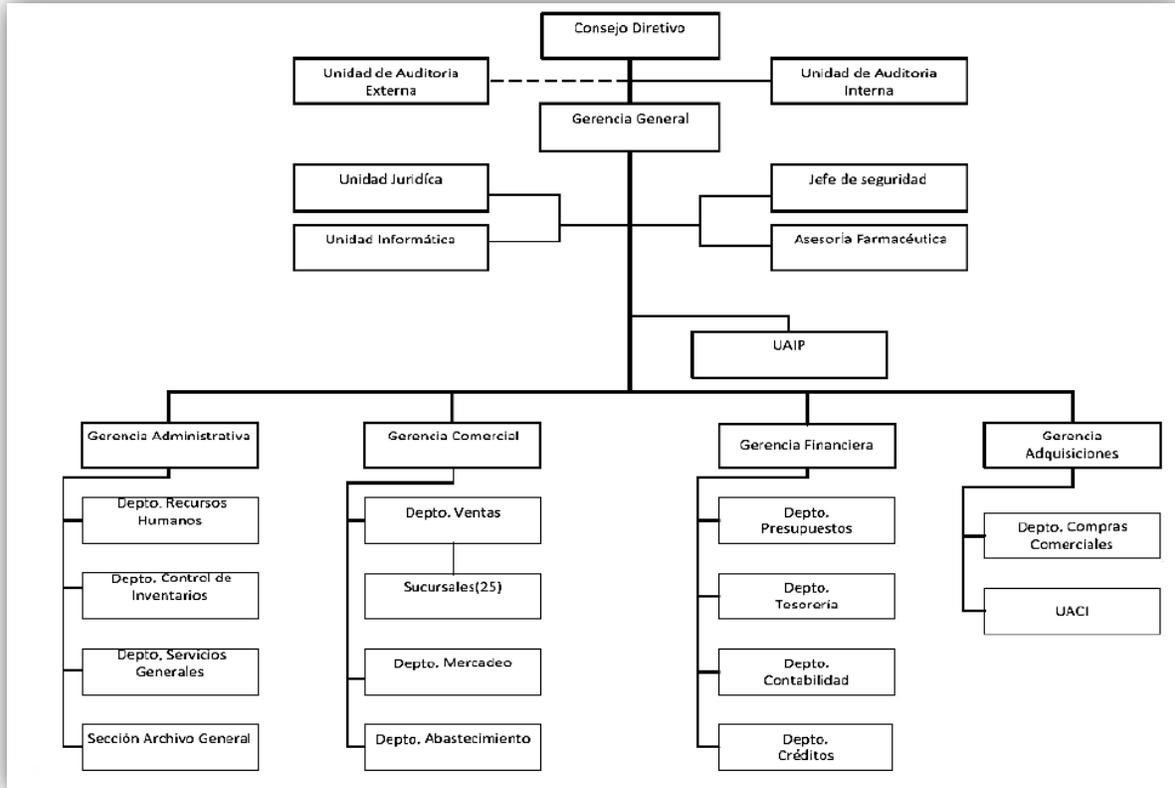


Grafico No. 1 Estructura organizativa del CEFafa.

3.- GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL CEFafa EN APOYO AL SISTEMA DE SANIDAD MILITAR.

Para cumplir con su finalidad el CEFafa apoya al Sistema de Sanidad Militar mediante los ingresos de las cotizaciones de los afiliados a la Fuerza Armada 4% y los fondos generados por el resultado superavitario anual producto de su gestión comercial dentro del sector farmacéutico.

Sobre lo anterior el CEFafa ha realizado una serie de suministros de bienes y servicios de diferentes rubros al Comando de Sanidad Militar, para brindar atención

sanitaria oportuna a los Derechohabientes y beneficiarios, en el cual para el periodo de esta Rendición de Cuentas se han efectuado Suministros de Bienes y Servicios al Sistema de Sanidad Militar, a través del Fondo 4% por un monto de US \$5,052,078.08, De igual forma a través del fondo CEFafa por las ventas comerciales ha efectuado Suministros de Bienes y Servicios por un monto de US \$1,373,818.27, para hacer un monto total de US \$6,425,896.35 Constituyéndose el rubro más significativo el de Medicamento general, oncológicos por un monto de US \$4,524,031.64

De lo anteriormente descrito, de JUN-DIC012, el suministro entregado al COSAM de los diferentes rubros fue por un monto de US \$ 3,132,044.25. Tabla No. 1

DONACIÓN AL COSAM JUN - DIC012				
N°	RUBROS	FONDO 4%	FONDO CEFafa	CONSOLIDADO
1	MEDICAMENTOS GENERAL Y ONCOLÓGICO	\$ 1545,007.82	\$ -	\$ 1545,007.82
2	MATERIAL MEDICO e INSTRUMENTAL MENOR	\$ 69,588.40	\$ 282,284.21	\$ 351,872.61
3	EQUIPO MEDICO, ODONTOLÓGICO Y DE LABORATORIO, ACCESORIOS E INSTRUMENTAL	\$ 188,300.00	\$ 999,492.05	\$ 1187,792.05
4	MATERIA PRIMA, MATERIAL DE EMPAQUE Y ENVIÑETADO PARA ELABORACIÓN DE MEDICAMENTOS	\$ -	\$ 4,528.22	\$ 4,528.22
5	REACTIVOS PARA LABORATORIO	\$ -	\$ 24,727.90	\$ 24,727.90
6	RUBROS VARIOS (Repuestos de equipo industrial, Mantenimiento y Reparación de Equipo Médico, etc.)	\$ 1,059.38	\$ 17,056.27	\$ 18,115.65
MONTO TOTAL		\$ 1,803,955.00	\$ 1328,088.65	\$ 3,132,044.25

Tabla No. 1 Suministros de bienes y servicios entregados JUN-DIC012.

Para el año 2013, los suministros totales a entregados, ascienden a un monto de US\$ 3, 293,852.10 Tabla No. 2

DONACIONES EJECUTADAS AL COSAM ENE - MAY013				
N°	RUBROS	FONDO 4%	FONDO CEFAFA	CONSOLIDADO
1	MEDICAMENTOS GENERAL Y ONCOLÓGICO	\$ 2940,130.50	\$ 38,893.32	\$ 2979,023.82
2	MATERIAL MEDICO QUIRURGICO e INSTRUMENTAL MENOR	\$ 12,511.98	\$ 1,851.30	\$ 14,363.28
3	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPO MEDICO, ODONTOLOGICO E INDUSTRIAL	\$ -		\$ -
4	EQUIPO MEDICO, ODONTOLÓGICO Y DE LABORATORIO, ACCESORIOS E INSTRUMENTAL	\$ -	\$ 4,985.00	\$ 4,985.00
5	PRODUCTO QUÍMICO (Alcohol)	\$ 6,300.00	\$ -	\$ 6,300.00
6	REACTIVOS PARA LABORATORIO CLINICO Y BANCO DE SANGRE.	\$ 289,180.00	\$ -	\$ 289,180.00
MONTO TOTAL		\$ 3,248,122.48	\$ 45,729.62	\$ 3,293,852.10

Tabla No. 2 Suministros de bienes y servicios entregados al COSAM para el año 2013

En resumen los suministros entregados de JUN012 – MAY013, ascienden a un monto de US \$ 6, 425,896.35 Tabla No. 3

CUADRO RESUMEN DONACIONES EJECUTADAS JUN012 - MAY013				
N°	RUBROS	FONDO 4%	FONDO CEFAFA	CONSOLIDADO
1	MEDICAMENTOS GENERALES, ONCOLOGICOS Y VACUNAS	\$ 4485,138.32	\$ 38,893.32	\$ 4524,031.64
2	MATERIAL MEDICO QUIRURGICO e INSTRUMENTAL MENOR	\$ 82,100.38	\$ 284,135.51	\$ 366,235.89
3	EQUIPO MEDICO, ODONTOLÓGICO Y DE LABORATORIO, ACCESORIOS E INSTRUMENTAL	\$ 188,300.00	\$ 1004,477.05	\$ 1192,777.05
4	PRODUCTO QUÍMICO (Alcohol)	\$ 6,300.00	\$ -	\$ 6,300.00
5	MATERIA PRIMA Y MATERIAL DE EMPAQUE	\$ -	\$ 4,528.22	\$ 4,528.22
6	REACTIVOS PARA LABORATORIO CLINICO Y BANCO DE SANGRE	\$ 289,180.00	\$ 24,727.90	\$ 313,907.90
7	RUBROS VARIOS (Repuestos de equipo industrial, Mantenimiento y Reparación de Equipo Médico, etc.)	\$ 1,059.38	\$ 17,056.27	\$ 18,115.65
MONTO TOTAL		\$ 5,052,078.08	\$ 1,373,818.27	\$ 6,425,896.35

Tabla No. 3 Suministros de bienes y servicios entregados JUN012-MAY013

a. Detalle de medicamentos, equipos e insumos entregados

Durante el período en presentación se han efectuado diversas entregas de los principales rubros médicos al Comando de Sanidad Militar, las cuales han sido realizadas bajo el estricto cumplimiento de la LACAP, lineamientos de la UNAC y de la Corte de Cuentas de la República, en el siguiente orden:

1) Torre de Endoscopia: Área de Ubicación Consulta Externa de Especialidades, consultorio de Endoscopia, beneficiando a una población de 277, por un valor de US \$ 188,300.00.

2) Equipo de Ultrasonografía: Área de Ubicación Departamento de Diagnóstico por Imagen (Rayos X), del HMC, beneficiando a una población de 3,456, por un valor de US \$ 108,710.00.

3) Sistema de Succión Dúplex de 20 HP: Área de Ubicación Unidad de Emergencia, del HMC, beneficiando a una población de 59,539, por un valor de US \$ 69,495.00.

4) Equipo de Radiografía Digital con Fluoroscopia: Área de Ubicación Departamento de Diagnóstico por Imagen (Rayos X), del HMC, beneficiando a una población de 4,572, por un valor de US \$ 258,148.50.

5) Equipo de Estudios Neurofisiológicos: Área de Ubicación Consulta Externa de Especialidades del HMC, beneficiando a una población de 90, con un valor de US \$ 68,000.00.

6) Ventilador de Transporte Adulto/Pediátrico: Área de Ubicación Servicio de Terapia Respiratoria del HMC, beneficiando a una población de 59,539, por un valor de US \$ 18,264.46.

7) Lámpara Cielítica: Área de Ubicación Sala de Operaciones del Hospital Militar Regional de San Miguel, beneficiando a una población de 79, por un valor de US \$ 24,300.00.

8) Dos (2) Succionadores Quirúrgicos: Área de Ubicación Sala de Operaciones del Hospital Militar Regional de San Miguel, beneficiando a una población de 58, por un valor de US \$ 2,600.00.

9) Electrocardiógrafo con Pantalla Táctil: Área de Unidad de Emergencia del Hospital Militar Central, beneficiando a una población de 700, por un valor de US \$ 4,985.00

10) Macro centrifuga de Mesa: Área de Ubicación Departamento de Laboratorio Clínico del HMC, beneficiando a una población de 8,900, por un monto de US \$ 6,600.00.

11) Dos (2) equipos de Radiología Convencional Digital: Área de Ubicación
a) Un Equipo en el departamento de Diagnóstico por Imágenes (Rayos X) y otro en la Unidad de Emergencia del HMC, beneficiando a una población de 5,882, por un monto de US \$ 381,500.00, ambos equipos.

b) Dispensador de Parafina: Área de Ubicación Departamento de Patología del HMC, beneficiando a una población de 625, por un valor de US \$ 4,100.00

12) 2 Dos Succionadores Quirúrgicos área de ubicación, sala del Hospital Militar Regional de San Miguel, beneficiando a una población de 58, por un valor de US \$ 2,600.00.

13) Reactivos de Laboratorio Clínico y Banco de Sangre: Área beneficiada Laboratorio Clínico y Banco de Sangre del Hospital Militar Central y Hospital Militar Regional de San Miguel, beneficiando a una población de 37,863, por un valor de US \$ 299,999.98.

14) Medicamentos: Área beneficiada de Farmacia HMC, HMRSM y Clínicas médicas de las diferentes Unidades Militares. Cubriendo un total de 182 del total de códigos, lo que representa un 100% de cobertura hecha por CEFafa, beneficiando a una población de 69,125, por un monto de US \$ 2, 940,130.50

b.- Suministros de equipos en proceso de entrega

En el último semestre 2012, se desarrollaron diferentes procesos de libre gestión para la adquisición de equipo médico de vital importancia para el HMC, todo con la finalidad de dotar de las herramientas hospitalarias para los Derechohabientes y Beneficiarios del Sistema de Sanidad Militar, con tecnología de punta, siendo estos equipos los siguientes:

- 1) Oxímetro Digital de Pulso, por un valor de US \$ 3,146.50
- 2) Dos (2) Monitores de Signos Vitales, por un valor de US \$ 6,980.20

4.- CEFafa COMO ENTIDAD COMERCIAL

CEFafa como entidad comercial tiene como gran objetivo satisfacer la demanda de productos farmacéuticos a toda la Población con la finalidad de coadyuvar con el esfuerzo Institucional de fortalecer el apoyo al Sistema de Sanidad Militar. Para lograr dicho cometido CEFafa, desarrolla estrategias comerciales que le permiten alcanzar un nivel de competitividad en el país. (Grafico No. 2)



Grafico No. 2 Despliegue de sucursales en el territorio nacional.

Y con la finalidad de satisfacer la demanda de nuestros clientes CEFAFA, está realizando una serie de actividades que le permiten alcanzar un crecimiento Institucional y empresarial, siendo estas las siguientes:

- Apertura sucursal San Marcos AGO012
- Apertura sucursal COOPEFAOCT12
- Reapertura de Sucursal Santa Rosa de Lima. MAR013
- Apertura Sucursal Plaza mundo 08JUN013.



Promociones a clientes del CEFAFA

CEFAFA, en reconocimiento a la fidelidad de los clientes, realiza una serie de alianzas comerciales con los diferentes Proveedores, por lo que en el período se realizaron Tres Promociones en donde se entregaron una gran variedad de premios.

Jornadas de salud

En coordinación con diferentes proveedores, Farmacias CEFAFA, ha desarrollado Veinte Jornadas Médicas a instituciones gubernamentales como de la empresa privada, atendiendo a más de 4,000 personas, en dichas jornadas se proporcionan los servicios siguientes:

- Consulta Médica General
- Examen de densitometría ósea

- Tomas de presión
- Examen de la vista
- Pruebas de glucosa, entre otros
- Degustaciones de productos como: Suplementos Nutricionales de Vitaminas y Minerales.

Actualización del sitio web e implementación de redes sociales

Con el objetivo de mantener informado a todos nuestros clientes Farmacias CEFafa, ha implementado en su sitio Web, las diferentes ofertas y promociones asimismo; ha creado espacio para la participación ciudadana a través de las redes sociales tales como: Facebook, Twitter y Skype. A la fecha se tiene un total de 1,0430.29 visitantes al sitio web.

Convenios comerciales interinstitucionales

Una de las fortalezas de CEFafa, en el logro de sus utilidades es a través de la firma de Convenios comerciales con el aparato Estatal, ya que hoy por hoy se han constituido en los Clientes Potenciales con los cuales cuenta CEFafa; entre ellos tenemos:

- Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial (ISBM)
- Fondo de Protección de Lisiados (FOPROLID)
- Fondo de Actividades Especiales del HMC y HMRSM.

5.- PROYECCIONES COMERCIALES

Uno de los enfoques principales del CEFafa, es la satisfacción de la demanda de nuestros clientes, es por ello que con la implementación de la Ley de Medicamentos y las diversas reformas a los precios se tienen programadas tareas que permitan el crecimiento y el alcance de las metas durante el presente año, siendo estas las siguientes:

- a.- Fortalecer el servicio a domicilio en la zona Metropolitana.
- b.- Apertura de Sucursales en zonas estratégicas.
- c.- Alianzas comerciales con proveedores.
- d.- Capacitaciones constantes para el personal de ventas en Servicio al Cliente.

e.- Visita a las diferentes Unidades Militares

6.- GESTIÓN FINANCIERA

a.- Presupuesto.

Como institución autónoma, el CEFafa ejecuta y financia su presupuesto con recursos propios, generando al final de cada ejercicio un resultado superavitario para fortalecer su patrimonio y cumplir con su finalidad de apoyar económicamente al Sistema de Sanidad Militar.

1) Ejecución presupuestaria de Ingresos JUN012-MAY013

RUBRO	PRESUPUESTADO	PERCIBIDO	%
Contribuciones a la Seguridad Social (Fondo 4%)	\$ 4,121,620	\$ 4,136,394	100.4%
Venta de Bienes y Servicios	\$ 10,081,975	\$ 9,475,259	94.0%
Ingresos Financieros y Otros	\$ 279,775	\$ 262,129	93.7%
TOTAL	\$ 14,483,370	\$ 13,873,781	95.8%

Tabla No. 5 Ejecución presupuestaria de ingresos JUN012-MAY013.

2) Ejecución presupuestaria de Egresos JUN012-MAY013

RUBRO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	%
Remuneraciones	\$ 1,747,963	\$ 1,355,427	77.5%
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$ 10,090,132	\$ 9,215,839	91.3%
Gastos Financieros y Otros	\$ 307,996	\$ 277,903	90.2%
Inversiones en Activos Fijos	\$ 1,647,664	\$ 1,230,269	74.7%
TOTAL	\$ 13,793,755	\$ 12,079,438	87.6%

Tabla No. 6 Ejecución presupuestaria de egresos JUN012-MAY013

El porcentaje Ejecutado de Egresos de dicho periodo fue de 87.6%, con respecto a lo presupuestado, lo que permite generar utilidades al final de cada ejercicio, como toda una institución autofinanciable. CEFafa ejecuta sus gastos de acuerdo al logro de los objetivos de ingresos.

b.- Informes de entes fiscalizadores

1) Auditoria Interna.

Ha realizado un total de 22 Informes durante el periodo de JUN012-MAY013, con la finalidad de fortalecer el control interno institucional.

2) Auditores externos.

La firma de Auditores Externos y Fiscales para el ejercicio 2012 BMM & Asociados, S.A. de C.V. emitió dictamen con opinión limpia, tanto para la Auditoria Financiera como la Auditoria Fiscal, enfatizando que los Estados Financieros del CEFafa representan razonablemente su situación Financiera y Económica, y que CEFafa cumplió con todas las obligaciones tributarias formales y sustantivas, además revela que las utilidades del ejercicio fueron de US \$759,019.00.

7.- RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES

Oficina de Información y Respuesta (OIR)

De igual manera el CEFafa, continuando con la implementación y difusión de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), en cumplimiento a esta la Ley aprobada por la Asamblea Legislativa el 08MAY011, según Decreto Legislativo N° 534 Nuevamente por cuarta vez consecutiva se logró posicionar nuevamente entre los primeros lugares del cuarto ranking a nivel interinstitucional, dando cumplimiento con el 99.00% de cumplimiento de la estandarización del portal de gobierno transparente <http://www.gobiernoabierto.gob.sv>.