

Campaña “UN PEDACITO TE HACE FELIZ”



San Salvador, **20 de julio 2017**. La Lotería Nacional de Beneficencia lanza una nueva campaña del Pozo de la Lotería Nacional, denominada “UN PEDACITO TE HACE FELIZ”.

La campaña propone una comunicación amigable, fresca, moderna, cercana e informativa con el enfoque de promover EL PRIMER PREMIO, que será el protagonista de comunicación con elementos gráficos llamativos y de fácil entendimiento para toda la población salvadoreña para que se motive a comprar, además de informarse de los incrementos y las acumulaciones; con un interfaz creativo en las piezas de campañas que nos permite unificar toda la comunicación a nuestros consumidores y clientes.

El slogan de campaña “TU PEDACITO TE HACE FELIZ”; reúne todos los anhelos y sueños que tienen nuestros jugadores, que aspiran ganarse el primer premio, una terminación o un premio de urna. Cada semana es una espera entusiasmada para el desarrollo del sorteo y conocer los números premiados.

Al hablar de un pedacito estamos comunicando a nuestros jugadores y no jugadores, que no es necesario invertir mucho dinero para ganarse un pedacito del tan anhelado primer premio.

Nuestro concepto es tan grande y fuerte que está basado en colores institucionales actuales, que posiciona nuestra marca de Lotería en la preferencia de nuestros consumidores y enfatizando el sentido de pertenencia con nuestros Agente vendedores con nuestros juegos de Lotería Tradicional, tales como el POZO de la LOTERÍA, manteniendo la dinámica en la cual el primer premio incrementará en función de la Venta en cada sorteo.

Campaña “COPA LOTIN”



Lotería Nacional de Beneficencia lanza al mercado el juego COPA LOTÍN, con solo UN DOLAR tenés doble oportunidad de ganar hasta 10 mil dólares.

San Salvador. **22 de febrero 2018.** Lotería Nacional de Beneficencia, lanzó este día su nuevo juego LOTÍN, denominado **COPA LOTÍN** con el que puedes ganar al instante hasta **\$10,000**.

La LNB a través de la marca LOTÍN se une a la ola que cada cuatro años levanta las pasiones a los aficionados al deporte rey, que es practicado y jugado por cualquier persona.

COPAN LOTÍN es un producto desarrollado con base al Mundial de Fútbol Rusia 2018, que brindará mucha emoción a los consumidores que buscan ganar dinero fácil y rápido, que trae un concepto fusionado de las formas de tecnicuiciar con el balón de fútbol y las formas que tenés para ganar en las dos zonas de juego en el boleto de COPA LOTÍN. Las presentaciones de los boletos están aplicadas a la época del Mundial, con tres colores diferentes, rojo, violeta y verde con la zona de raspar y una área de bono.

La dinámica consiste en raspar y encontrar tres figuras iguales y gana el premio indicado en el boleto; además de raspar la zona de bono y gana el premio indicado, son dos zonas independientes una de la otra; son dos oportunidades de ganar en un boleto, los premios a ganar van desde \$1, \$2, \$5, \$10, \$20, \$50, \$100, \$500, \$1,000 y \$10,000.

Queremos llevar más de cerca a los consumidores nuestros productos y es por ello que contamos con puntos de ventas en centros comerciales e instituciones de gobierno, así como puedes adquirirlos con nuestros agentes vendedores que comercializan nuestros productos a nivel nacional.