



Estrategia de Comunicación
Septiembre 2012

ANTECEDENTES

Primer Escenario:

La integridad mediática y la imagen pública de la Lotería Nacional de Beneficencia han sido dañadas dentro del contexto de las administraciones anteriores.

Han sufrido varias críticas que atentan contra la institución:

“Se ha perdido credibilidad y transparencia”

“BENEFICENCIA”

“La LNB no atiende las necesidades de sus billeteros”

Pérdidas en el último año.

Segundo Escenario

Descontento de los billeteros con las administraciones anteriores.

Creando una necesidad de garantizar un ambiente propicio y confiable dentro de “La Nueva Lotería”

¿ESTRATEGIA?

Utilizar a los **billeteros*** como **voceros institucionales** de la Lotería, brindándoles **protagonismo** y permitiéndoles sentirse parte importante a través de su participación.

**Se presentaría diversidad de género y edades para brindar una imagen de honestidad y transparencia.*

PÚBLICO OBJETIVO

Billetteros de La Lotería.

PÚBLICO SECUNDARIO

Personas con actitud no grata e indiferente hacia la LNB.

OBJETIVO DE CAMPAÑA

*Renovar la reputación de la Lotería Nacional de Beneficencia, brindándole atributos más humanos, transparentes y responsables, que a su vez transmitan **unidad entre la institución y la fuerza de ventas.***

Soy **billetero**...

tv

(Cada billettero en su zona de ventas)



Con la nueva Lotería,

Billetero con gorra de La Lotería, mostrando los billetes.



Gracias a la generación de empleos, soy billetero.

Billetero con su familia.



Soy billetero porque mantengo a mi familia

Billetero joven.



... porque soy emprendedor

Billetero con rótulo que dice "BENEFICENCIA"
dentro de un corazón.



... porque contribuyo a la beneficencia.

Generación de billeteros. Niño, hombre y anciano.



Soy billetero porque sigo una tradición

Billetero vendiendo a un consumidor.



... porque cuido al jugador con transparencia.

Consumidor celebrando con su familia.



... porque llevo alegría

Cortes a diferentes billetero



Soy billetero...



soy billetero...

Close up de un billetero



Soy billetero...

Se abre la toma hacia arriba y se ven alrededor de 50 billeteros con empleados de la Lotería.



...Porque soy parte de una gran familia

LOGO LOTERIA



Lotería Nacional de Beneficencia.
Por generaciones jugando en serio.



AMÉRICA
PUBLICIDAD

The logo for AMÉRICA PUBLICIDAD features the word "AMÉRICA" in a blue, sans-serif font with a blue arc above it. Below it, the word "PUBLICIDAD" is written in a smaller, red, sans-serif font.

LOTERÍA
NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR

The logo for LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR features the word "LOTERÍA" in a blue, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a stylized globe icon with a yellow dot. Below it, the words "NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR" are written in a smaller, blue, sans-serif font.