

**INFORME TRIMESTRAL Y MEMORIA DE LABORES**

**ENERO, FEBRERO Y MARZO 2024.**

Unidad de Comunicaciones

Alcaldía de Apopa

Elaborado en abril de 2024.

**UNIDAD DE COMUNICACIONES**

**Objetivo general**

Comunicar las diferentes acciones en las comunidades, programas sociales, convenios interinstitucionales y servicios que brinda la municipalidad a la población.

**Objetivos específicos**

1) Documentar a través de medios tecnológicos las diferentes acciones en las comunidades, programas sociales, convenios interinstitucionales y servicios que brinda la municipalidad.

2) Divulgar a través de medios tecnológicos las diferentes acciones en las comunidades, programas sociales, convenios interinstitucionales y servicios que brinda la municipalidad.

3) Apoyar la realización de actividades protocolarias que realizan las diferentes dependencias municipales.

**INFORME DE TRABAJO**

**DIVULGACIÓN DE SERVICIOS MUNICIPALES**

* Publicaciones en Facebook de dependencias:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DIVULGACIÓN DE SERVICIOS MUNICIPALES |   | ENERO | FEBRERO | MARZO | TOTAL |
| post | 55 | 57 | 46 | **158** |
|

No se utilizó fondos ni requerimientos ya que no existe notificación de inicio de procesos de compras.

**ACOMPAÑAMIENTO A DEPENDENCIAS MUNICIPALES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Acompañar a diferentes dependencias sobre avances o ejecución de proyectos. |   | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | TOTAL |
| Acompañamientos | 4 | 5 | 10 | 29 |
|

* Acompañamientos incluye realización de visita a campo, producción audiovisual y realización de artes gráficos digitales para uso interno de las dependencias:
	+ Registro del Estado Familiar.
	+ Sección de Catastro y Registro Tributario.
	+ Departamento de Promoción de la Salud (Clínica Municipal).
	+ Departamento del Adulto Mayor.
	+ Unidad Municipal de la Juventud (Casa de la Juventud).
	+ Gestión de Riesgo y Adaptación al Cambio Climático.
	+ Unidad Municipal del Tejido Social.
	+ Departamento de Niñez y Adolescencia.
	+ Departamento Ambiental y Agropecuario.
	+ Gerencia de Medio Ambiente.
	+ Departamento Municipal del Deporte.
	+ Departamento de Desarrollo Económico Local.
	+ Departamento de Identidad Cultural.
	+ Departamento de Capacitaciones y Biblioteca Municipal.
	+ Unidad Municipal de la Mujer.
	+ Sección de Recuperación de Mora.
	+ Unidad Contravencional.
	+ Departamento de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial.
	+ Unidad de Planificación y Seguimiento Municipal.
	+ Unidad de Información Territorial.
	+ Centro Integrado de Atención Municipal.
	+ Unidad Municipal de Bienestar Animal.

A lo anterior también se incluye divulgación de información impresa y digital con creación de multimedia y artes gráficos para imprenta de las diferentes dependencias, incluye realización de visita a campo, producción audiovisual y realización de artes gráficos digitales para uso de las dependencias:

* + Registro del Estado Familiar.
	+ Sección de Catastro y Registro Tributario.
	+ Departamento de Promoción de la Salud (Clínica Municipal).
	+ Departamento del Adulto Mayor.
	+ Unidad Municipal de la Juventud (Casa de la Juventud).
	+ Gestión de Riesgo y Adaptación al Cambio Climático.
	+ Unidad Municipal del Tejido Social.
	+ Departamento de Niñez y Adolescencia.
	+ Departamento Ambiental y Agropecuario.
	+ Departamento Municipal del Deporte.
	+ Departamento de Desarrollo Económico Local.
	+ Departamento de Identidad Cultural.
	+ Departamento de Capacitaciones y Biblioteca Municipal.
	+ Unidad Municipal de la Mujer.
	+ Unidad de Mediación.
	+ Acceso a la Información Pública.

**MEJORA DE PROTOCOLO DE EVENTOS**

* Acompañamiento
	+ Por falta de insumos solo se coordina el apoyo de roll up, podio y logística.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | ENERO | FEBRERO | MARZO | TOTAL |
| APOYOS | 0 | 0 | 0 | 0 |

Debido al periodo preelectoral y las campañas políticas de las elecciones de presidente de la república, diputados de la asamblea legislativa, diputados del parlamento centroamericano, y concejos municipales, no se realizaron eventos en este trimestre.

Al cierre de segundo trimestre no se han realizado compras debido a los cambios en la derogación de la LACAP, se tramitó la adquisión de compras con Unidad de Compras Municipal y aún se está a la espera de la notificación del área competente.

**Métricas de Redes Sociales**

**Métricas de Redes Sociales**

*Seguidores de Facebook e Instagram acumulado.*



Alcance de contenido en el primer trimestre de 2024.



No se contó con pauta publicitaria.

Elaborado por Unidad de Comunicaciones de Alcaldía de Apopa, abril de 2024.