

**INFORME TRIMESTRAL Y MEMORIA DE LABORES**

**ENERO, FEBRERO Y MARZO 2024.**

Unidad de Comunicaciones

Alcaldía de Apopa

Elaborado en abril de 2024.

**UNIDAD DE COMUNICACIONES**

**Objetivo general**

Comunicar las diferentes acciones en las comunidades, programas sociales, convenios interinstitucionales y servicios que brinda la municipalidad a la población.

**Objetivos específicos**

1) Documentar a través de medios tecnológicos las diferentes acciones en las comunidades, programas sociales, convenios interinstitucionales y servicios que brinda la municipalidad.

2) Divulgar a través de medios tecnológicos las diferentes acciones en las comunidades, programas sociales, convenios interinstitucionales y servicios que brinda la municipalidad.

3) Apoyar la realización de actividades protocolarias que realizan las diferentes dependencias municipales.

**INFORME DE TRABAJO**

**DIVULGACIÓN DE SERVICIOS MUNICIPALES**

* Publicaciones en Facebook de dependencias:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DIVULGACIÓN DE SERVICIOS MUNICIPALES |  | ENERO | FEBRERO | MARZO | TOTAL |
| post | 55 | 57 | 46 | **158** |
|

No se utilizó fondos ni requerimientos ya que no existe notificación de inicio de procesos de compras.

**ACOMPAÑAMIENTO A DEPENDENCIAS MUNICIPALES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Acompañar a diferentes dependencias sobre avances o ejecución de proyectos. |  | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | TOTAL |
| Acompañamientos | 4 | 5 | 10 | 29 |
|

* Acompañamientos incluye realización de visita a campo, producción audiovisual y realización de artes gráficos digitales para uso interno de las dependencias:
  + Registro del Estado Familiar.
  + Sección de Catastro y Registro Tributario.
  + Departamento de Promoción de la Salud (Clínica Municipal).
  + Departamento del Adulto Mayor.
  + Unidad Municipal de la Juventud (Casa de la Juventud).
  + Gestión de Riesgo y Adaptación al Cambio Climático.
  + Unidad Municipal del Tejido Social.
  + Departamento de Niñez y Adolescencia.
  + Departamento Ambiental y Agropecuario.
  + Gerencia de Medio Ambiente.
  + Departamento Municipal del Deporte.
  + Departamento de Desarrollo Económico Local.
  + Departamento de Identidad Cultural.
  + Departamento de Capacitaciones y Biblioteca Municipal.
  + Unidad Municipal de la Mujer.
  + Sección de Recuperación de Mora.
  + Unidad Contravencional.
  + Departamento de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial.
  + Unidad de Planificación y Seguimiento Municipal.
  + Unidad de Información Territorial.
  + Centro Integrado de Atención Municipal.
  + Unidad Municipal de Bienestar Animal.

A lo anterior también se incluye divulgación de información impresa y digital con creación de multimedia y artes gráficos para imprenta de las diferentes dependencias, incluye realización de visita a campo, producción audiovisual y realización de artes gráficos digitales para uso de las dependencias:

* + Registro del Estado Familiar.
  + Sección de Catastro y Registro Tributario.
  + Departamento de Promoción de la Salud (Clínica Municipal).
  + Departamento del Adulto Mayor.
  + Unidad Municipal de la Juventud (Casa de la Juventud).
  + Gestión de Riesgo y Adaptación al Cambio Climático.
  + Unidad Municipal del Tejido Social.
  + Departamento de Niñez y Adolescencia.
  + Departamento Ambiental y Agropecuario.
  + Departamento Municipal del Deporte.
  + Departamento de Desarrollo Económico Local.
  + Departamento de Identidad Cultural.
  + Departamento de Capacitaciones y Biblioteca Municipal.
  + Unidad Municipal de la Mujer.
  + Unidad de Mediación.
  + Acceso a la Información Pública.

**MEJORA DE PROTOCOLO DE EVENTOS**

* Acompañamiento
  + Por falta de insumos solo se coordina el apoyo de roll up, podio y logística.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ENERO | FEBRERO | MARZO | TOTAL |
| APOYOS | 0 | 0 | 0 | 0 |

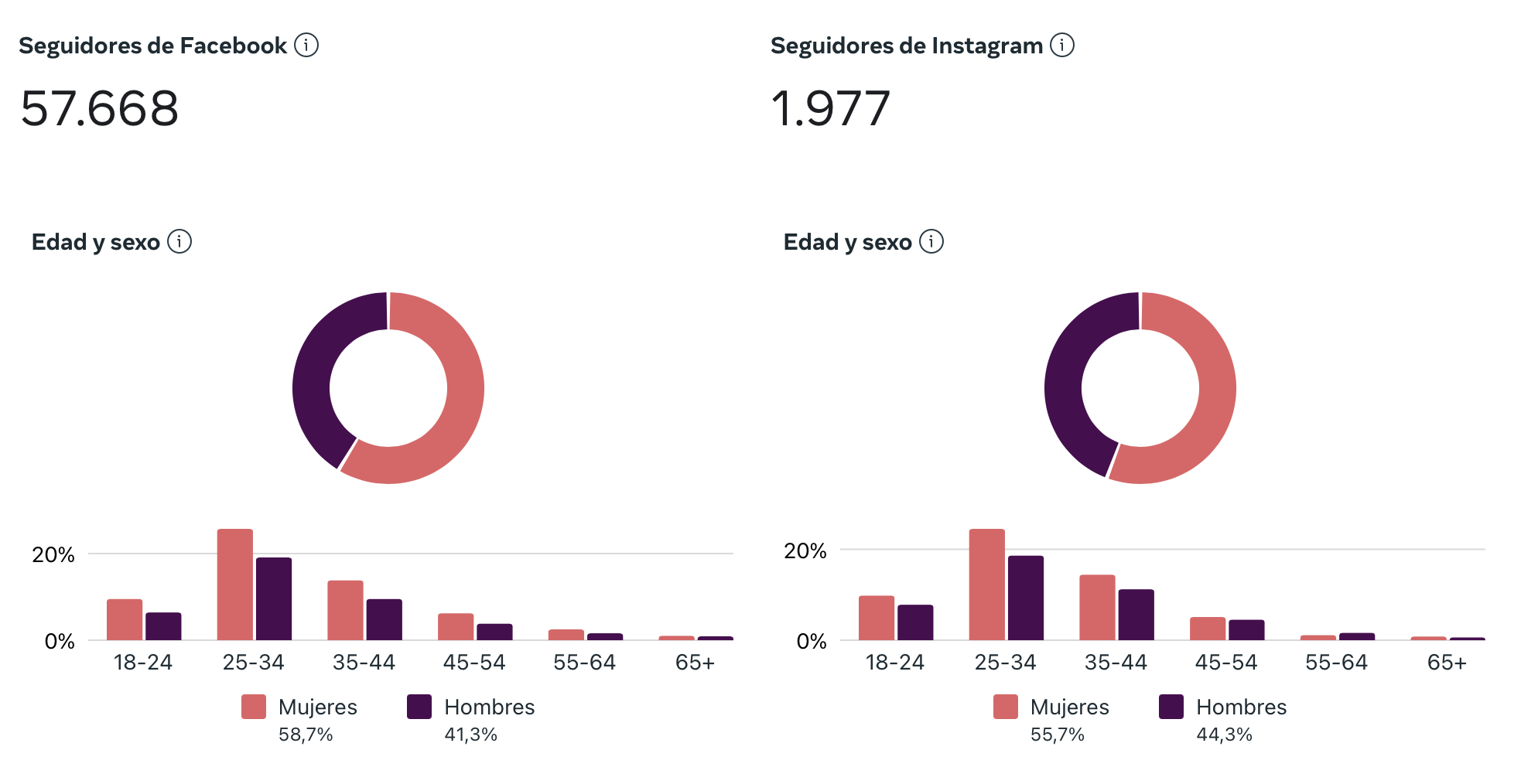
Debido al periodo preelectoral y las campañas políticas de las elecciones de presidente de la república, diputados de la asamblea legislativa, diputados del parlamento centroamericano, y concejos municipales, no se realizaron eventos en este trimestre.

Al cierre de segundo trimestre no se han realizado compras debido a los cambios en la derogación de la LACAP, se tramitó la adquisión de compras con Unidad de Compras Municipal y aún se está a la espera de la notificación del área competente.

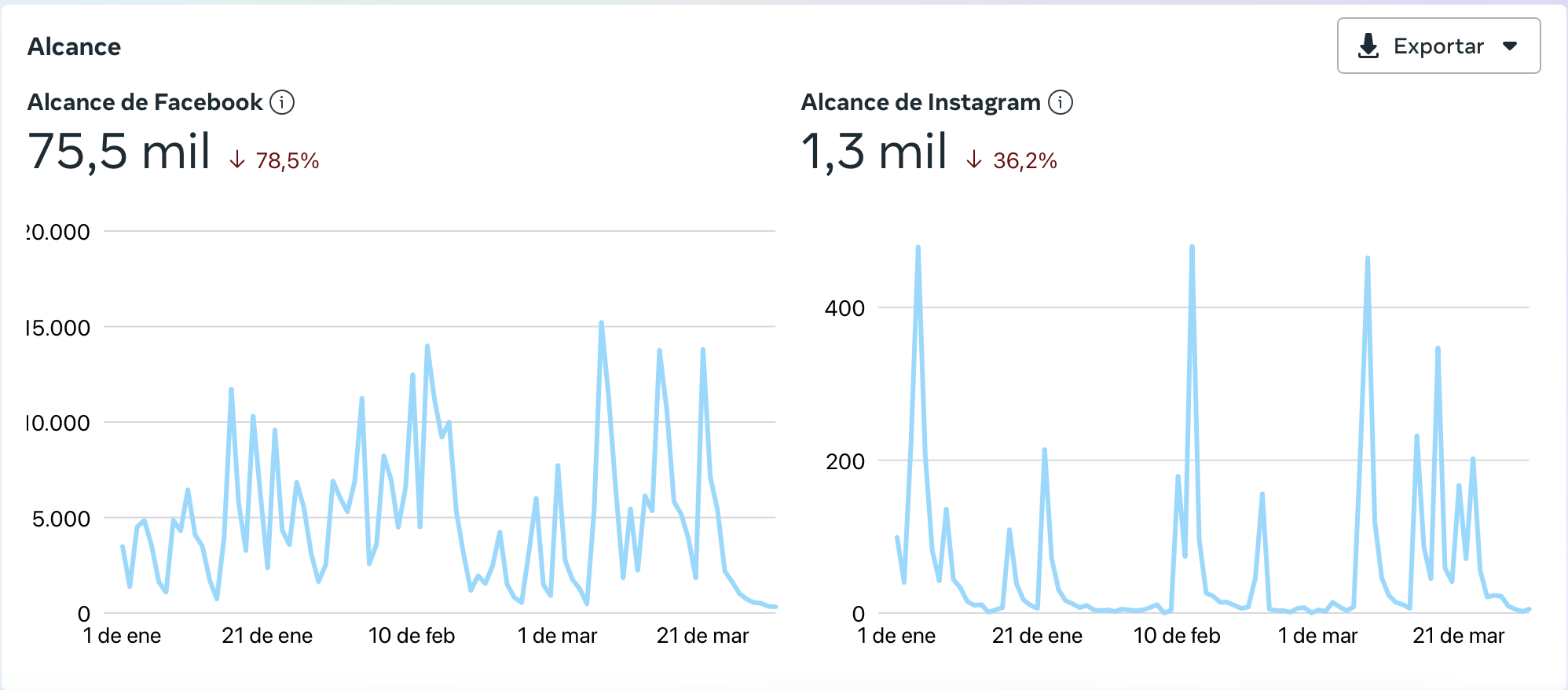
**Métricas de Redes Sociales**

**Métricas de Redes Sociales**

*Seguidores de Facebook e Instagram acumulado.*



Alcance de contenido en el primer trimestre de 2024.



No se contó con pauta publicitaria.

Elaborado por Unidad de Comunicaciones de Alcaldía de Apopa, abril de 2024.