**ESTADÍSTICAS UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA**

**A continuación se muestran las estadísticas de las solicitudes de información presentadas a la UAIP de la Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Lima desde el año 2018 - 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| AÑO  | CANTIDAD  |
| 2019 | 9 |
| 2018 | 8 |
| TOTAL | **17** |

Como se observa, durante el año 2018 se han recibido 8 solicitudes de información y para el año 2019 se han recibido 9 solicitudes de información el plazo de respuesta en promedio de 7 a 10 días hábiles.

**Solicitudes de información presentadas a la UAIP Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Lima por género.**

Se presenta el consolidado de la información solicitada tanto por el género masculino como el femenino. El primero solicitó información durante el año 2018 en 2 ocasiones mientras que el femenino ha solicitado información en 10 ocasiones.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AÑO**  | **HOMBRES** | **MUJERES** | **TOTAL** |
| **2018** | 8 | 0 | 8 |
| **2019** | 7 | 2 | 9 |
| Total  | 15 | 2 | **17** |

En lo que consierne en el año 2018 no se consedio a los ciudadanos la informacion solicitada por:

En un caso solicitaba informacion confidencial

En otro caso no remitieron expediente por que la corte de Cuenta estaba auditando el proyecto en ese tiempo, pero despues volvio a tramitarlo y se le consedio.

**Solicitudes presentadas a la UAIP Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Lima, por medio Formatos.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FISICO  | ELECTRONICO | TOTAL |
| 8 | 0 | **8** |

Del total de solicitudes presentadas en 8 ocasiones los solicitantes de información han acudido presencialmente a la UAIP para presentar su solicitud de información, y en 0 ocasiones se han realizado por medios electrónicos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FISICO  | ELECTRONICO | TOTAL |
| 3 | 6 | **9** |

Del total de solicitudes presentadas en 3 ocasiones los solicitantes de información han acudido presencialmente a la UAIP para presentar su solicitud de información, y en 6 ocasiones se han realizado por medios electrónicos.