

DOCUMENTOS COMERCIALES NO CONTIENEN MERCANCÍA

OFERTA TÉCNICA- ECONÓMICA

ADMINISTRACION DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS

LICITACIÓN PÚBLICA: LP-26/2017

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA  
DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS  
PUBLICITARIAS PARA LA ANDA”.

OFERTANTE: OBERMET, S.A. DE C.V.

Dirección del Licitante: OBERMET, S.A. DE C.V., Dirección: Final Calle la  
Mascota #5215, San Salvador, San Salvador. TEL: 2263-4999, 2093700

Fax: 2263-4999

Correo electrónico: [rordonez@4amsaatchi.sv](mailto:rordonez@4amsaatchi.sv), [yusefbukele@gmail.com](mailto:yusefbukele@gmail.com);  
[ybukele@4amsaatchi.sv](mailto:ybukele@4amsaatchi.sv)

Lugar de presentación de oferta: Col Libertad, Avenida Don Bosco, 1er.  
Nivel del Edificio Central de la Administración Nacional de Acueductos y  
Alcantarillados “ANDA”, San Salvador, San Salvador.

FORMATO NO. 3 CARTA OFERTA ECONOMICA

Ref. LP N° 26/2017

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA LA ANDA"

Señores:

Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados.

Luego de haber examinado las condiciones y especificaciones requeridas en las bases, ofrecemos proveer el servicio de "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA LA ANDA" por la suma de TRESCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS SESENTA Y UNO 25/100 DÓLARES, (\$399,761.25).

Si nuestra oferta es aceptada, nos comprometemos a:

- Entregar el servicio de acuerdo a lo dispuesto por ANDA.
- Contrataremos una garantía por un monto del quince por ciento (15%) del valor del contrato a suscribir, para asegurar el total cumplimiento del contrato.
- Convenimos en mantener esta oferta dentro de un periodo de noventa días calendario contados a partir de la fecha fijada para la apertura de ofertas.
- En caso de que se nos notifique la adjudicación, mantendremos nuestra oferta hasta que se firme el contrato.
- Otorgar crédito a 30 días calendario.

Entenderemos que la ANDA no está obligada a aceptar la oferta de precio más bajo, ni ninguna otra de las ofertas que reciba, si estas no se ajustan totalmente a los términos y condiciones de las bases.

Autorizamos a la ANDA para que pueda verificar con los emisores los documentos probatorios de acceso inmediato a créditos, si como otra información que considere pertinente.

Con base a lo establecido a los artículos 74 y 75 de la ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, señalamos como lugar especial para recibir notificaciones, la siguiente dirección: Urbanización Maquillishuat, Final Calle la Mascota #5215, San Salvador, San Salvador. Comisionando de igual forma al Sr. Rubén Nehemías Ordóñez Gutiérrez, con Domicilio de Nuevo Cuscatlan, número de D.U.I 04047585-5 quien desempeña el cargo de Director Financiero dentro de la empresa, para recibirlas en mi nombre; y los correos electrónicos siguientes: [ybukele@4amsaatchi.sv](mailto:ybukele@4amsaatchi.sv); [tordonez@4amsaatchi.sv](mailto:tordonez@4amsaatchi.sv); [yusefbukele@gmail.com](mailto:yusefbukele@gmail.com)

San Salvador, 6 de abril de 2017

**OBERMET**  
S.A. DE C.V.

Yusef All Bukele Ortiz

Apoderado General Administrativo, Mercantil y Tributario con Facultad de Representación Legal OBERMET, S.A. DE C.V.

**OBERMET**  
S.A. DE C.V.

00000014P

FORMATO No. 5 PLAN DE OFERTA

LP-26/2017.

Los precios unitarios ofertantes deberán presentarse sin IVA y con su respectivo desglose de IVA al final del cuadro detalle de presupuesto. La omisión o el no prever incluir algún factor que incida en los costos no implicara en caso reajuste en los precios unitarios estipulados y el ofertante será DESCALIFICADO por no ofertar todo lo solicitado.

Ítem	Descripción	Precio unitario (US\$)	Precio total (US\$)
01	CONTRATACION DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE AMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA LA ANDA		
		\$353,771.02	\$353,771.02
		SUB TOTAL	\$353,771.02
		IVA	\$ 45,990.23
		TOTAL	\$399,761.25



**OBERMET**  
S.A. DE C.V.

Yusef Ali Bukele Ortez

Apoderado General Administrativo, Mercantil y Tributario con Facultad de Representación Legal

OBERMET, S.A. DE C.V.



**OBERMET**  
S.A. DE C.V.

000002  
PB

CONSTANCIAS DE SERVICIO



A TU MANERA

MICOMI S.A. de C.V., hace constar:

Que OBERMET S.A. de C.V., nos ha proporcionado servicios de publicidad, bajo las siguientes condiciones:

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO.

1.	DETALLE DEL SERVICIO	Servicios de Agencia de Publicidad para nuestra marca BURGER KING
2.	MONTOS CONTRATADOS	\$1,072,715.66
3.	FECHAS O PERÍODO DE EJECUCIÓN	Enero - Diciembre 2016
4.	NOMBRE DEL CONTRATANTE	MICOMI S.A. de C.V.
5.	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO: Excelente, Muy bueno, Bueno, Regular, Deficiente (especificar)	Excelente
6.	CUALQUIER OTRO INFORMACIÓN QUE RESALTE LA CALIDAD DEL SERVICIO	El aporte brindado por OBERMET S.A. de C.V. ha contribuido de manera significativa a la consecución de nuestros objetivos empresariales.

Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de ANDA, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los 27 días del mes de marzo de 2017.

Nombre : Señor Daniel Safie  
 Cargo : Presidente / MICOMI S.A. de C.V.  
 Teléfono : 2207-5400

Sello



**OBERMET**  
S.A. DE C.V.

El Global Motors S.A. de C.V, hace constar:

Que OBERMET S.A. de C.V., nos ha proporcionado servicios de publicidad, bajo las siguientes condiciones:

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO.

1.	DETALLE DEL SERVICIO	Servicio de Agencia de Publicidad, Montaje de Eventos , Activaciones y Producciones Audiovisuales
2.	MONTOS CONTRATADOS	\$ 523,749.80
3.	FECHAS O PERÍODO DE EJECUCIÓN	Enero - Diciembre 2016
4.	NOMBRE DEL CONTRATANTE	Global Motors S.A. de C.V. / YAMAHA
5.	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO: Excelente, Muy bueno, Bueno, Regular, Deficiente (especificar)	Excelente
6.	CUALQUIER OTRO INFORMACIÓN QUE RESALTE LA CALIDAD DEL SERVICIO	El aporte brindado por OBERMET S.A. de C.V. ha contribuido de manera significativa a la consecución de nuestros objetivos empresariales.

Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de ANDA, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los 27 días del mes de marzo de 2017.

Lic. Vilma Contreras  
Cargo: Gerente de Marca  
Teléfono: 2212 - 9900  
Correo: vcontreras@yamaha-motor.com.sv

Sello:





El Mi Moto S.A. de C.V. hace constar:

Que OBERMET S.A. de C.V. nos ha proporcionado servicios de publicidad, bajo las siguientes condiciones:

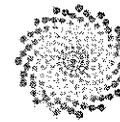
CARTASERÍSTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO.

1.	DETALLE DEL SERVICIO	Servicio de Agencia de Publicidad, Producciones Audiovisuales y Gráficas, Activaciones BTL, Manejo de Redes Sociales entre otros.
2.	MONTOS CONTRATADOS	\$ 304,668.37
3.	FECHAS O PERÍODO DE EJECUCIÓN	Enero - Diciembre 2016
4.	NOMBRE DEL CONTRATANTE	Mi Moto S.A. de C.V
5.	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO: Excelente, Muy bueno, Bueno, Regular, Deficiente (especificar)	Excelente
6.	CUALQUIER OTRO INFORMACIÓN QUE RESALTE LA CALIDAD DEL SERVICIO	El aporte brindado por OBERMET S.A. de C.V. ha contribuido de manera significativa a la consecución de nuestros objetivos empresariales.

Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de ANDA, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los 29 días del mes de marzo de 2017.

Lic. Edwin Rivera  
Cargo: Gerente de Mercadeo y Ventas  
Teléfono: 2528 - 4600





8000891  
**BANDESAL**  
BANCO DE DESARROLLO DE EL SALVADOR

El Banco de Desarrollo de El Salvador - BANDESAL, hace constar:

Que OBERMET S.A. de C.V., nos ha proporcionado servicios de publicidad, bajo las siguientes condiciones:

**CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO.**

1.	DETALLE DEL SERVICIO	Servicio de Agencia de Publicidad para Contratación de Pauta en Medios de Comunicación - Contrato de Servicio No.15/2016
2.	MONTOS CONTRATADOS	\$323,079.30
3.	FECHAS O PERÍODO DE EJECUCIÓN	Del 6 de junio al 31 de diciembre de 2016
4.	NOMBRE DEL CONTRATANTE	Banco de Desarrollo de El Salvador - BANDESAL
5.	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO: Excelente, Muy bueno, Bueno, Regular, Deficiente (especificar)	Excelente
6.	CUALQUIER OTRO INFORMACIÓN QUE RESALTE LA CALIDAD DEL SERVICIO	El aporte brindado por OBERMET S.A. de C.V. ha contribuido de manera significativa a la consecución de nuestros objetivos institucionales.

Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de ANDA, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los 3 días del mes de abril de 2017.

Lic. Lorena Guzmán  
Cargo: Ejecutiva de Comunicaciones  
Encargada de Prensa, Mercadeo y Publicidad  
Teléfono:2592-1112  
Correo: Lorena.guzman@bandesal.gob.sv



Sello:

000009



El Ministerio de Salud - MINSAL, hace constar:  
 Que OBERMET S.A. de C.V., nos ha proporcionado servicios de publicidad, bajo las siguientes condiciones:

**CARTATERÍSTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO.**

1.	DETALLE DEL SERVICIO	1- SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL AÑO 2016. 2- SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS, PRODUCCION, MONTAJE Y EJECUCIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL MINSAL - CONTRATO No. 330/2016
2.	MONTO CONTRATADOS	1- \$188,019.44 2- \$ 38,328.26 <b>Monto total contratado en 2016</b> <b>\$226,347.70</b>
3.	FECHAS O PERÍODO DE EJECUCIÓN	Mayo – Diciembre 2016
4.	NOMBRE DEL CONTRATANTE	Ministerio de Salud - MINSAL
5.	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO: Excelente, Muy bueno, Bueno, Regular, Deficiente (especificar)	Excelente
6.	CUALQUIER OTRO INFORMACIÓN QUE RESALTE LA CALIDAD DEL SERVICIO	El aporte brindado por OBERMET S.A. de C.V. ha contribuido de manera significativa a la consecución de nuestros objetivos institucionales.

Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de ANDA, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los 27 días del mes de marzo de 2017.

Firma:

Sello:



Nombre: María Teresa Escalona

Cargo: Jefe de la Unidad de Comunicaciones – Administradora de Contrato

Teléfono: 2591-7511

Correo electrónico: mescalona@salud.gob.sv

El Ministerio de Educación - MINED, hace constar:

Que OBERMET S.A. de C.V., nos ha proporcionado servicios de publicidad, bajo las siguientes condiciones:

**CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO.**

1.	DETALLE DEL SERVICIO	SERVICIOS PROFESIONALES DE AGENCIA DE PUBLICIDAD, PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL.
2.	MONTOS CONTRATADOS	- Contrato ME- 284/ 2015 por \$ 226,900.00 - Contrato ME- 151/ 2016 por \$ 211,800.00
3.	FECHAS O PERÍODO DE EJECUCIÓN	Año 2015 y 2016 respectivamente
4.	NOMBRE DEL CONTRATANTE	Ministerio de Educación - MINED
5.	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO: Excelente, Muy bueno, Bueno, Regular, Deficiente (especificar)	Excelente
6.	CUALQUIER OTRO INFORMACIÓN QUE RESALTE LA CALIDAD DEL SERVICIO	El aporte brindado por OBERMET S.A. de C.V. ha contribuido de manera significativa a la consecución de nuestros objetivos institucionales.

Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de ANDA, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los 27 días del mes de marzo de 2017.



Lic. Noelia Merino  
Cargo: Directora de Comunicaciones  
Teléfono: 2592-2303  
Correo: noelia.merino@mined.gob.sv

Sello:



**PERSONAL ESPECIALIZADO**

CURRICULUM VITAE (CV)

Nombre del Cargo para el Desarrollo del Contrato	Ejecutiva de Cuentas
Nombre del Profesional	Ana Coralia Granados de Bigit DUI#00996298-2
Fecha de Nacimiento	23 de mayo 1970
País de Ciudadanía / Residencia	El Salvador
Años de experiencia	21 años

**EDUCACIÓN:**

- Lic. en Ciencias de la Comunicación, Universidad Dr. José Matías Delgado, año 2000
- Otras especialidades:
  - ✓ Licenciatura en comunicaciones formación gerencial INCAE año 2002
- Otros conocimientos y capacidades:
  - ✓ Mercadeo estratégico.
  - ✓ Toma de decisiones.
  - ✓ Planificación y dirección moderna.
  - ✓ Manejo organizacional.
  - ✓ Comunicación institucional.
  - ✓ Estrategias de mercadeo e investigación.
  - ✓ Marketing directo.
  - ✓ Relaciones públicas.
  - ✓ Imagen y lanzamiento de productos satisfacción al cliente.

**IDIOMAS:**

Idiomas	Oral	Escrito	Leído
Inglés	60%	60%	70%
Español	Nativo	Nativo	Nativo

**HISTORIA LABORAL RELEVANTE AL TRABAJO:**

Periodo	Entidad empleadora y su cargo / posición. Información de contacto para referencias	País	Resumen de actividades realizadas relevantes al trabajo
2011 a la fecha	<ul style="list-style-type: none"> <li>OBERMET S.A. de C.V / Ejecutiva de Cuentas</li> <li>Referencia: Karim Alberto Bukele / 2263-4999</li> </ul>	El Salvador	Coordinar, asesorar y supervisar y administrar todos los requerimientos cuentas asignadas bajo su cargo.
2008 al 2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>LEMUSIMUN PUBLICIDAD / Directora de Cuentas</li> <li>Referencia: Antonio Lemus Zelaya / 2233 - 5000</li> </ul>	El Salvador	Coordinar y dirigir todo el recurso humano bajo su dirección, administrar y asesorar estratégicamente todos los requerimientos de los clientes a su cargo.
2006 al 2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vice-Ministerio de Transporte / Jefe de Comunicaciones</li> <li>Referencia: Luis Felipe Moreno / 2133 - 3600</li> </ul> <p><small>Nota: el titular del ramo no ejerce el cargo</small></p>	El Salvador	Encargada de las comunicaciones y relaciones públicas del Vice-Ministerio de Transporte
1996 al 2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>PUBLINTER ICOM / Directora de Cuentas</li> <li>Referencia: Mauricio Sandoval</li> </ul> <p><small>Nota: la empresa cesó sus operaciones en el país.</small></p>	El Salvador	Coordinar y dirigir todo el recurso humano del bajo su dirección, administrar y asesorar estratégicamente todos los requerimientos de los clientes a su cargo.

CORSATUR, INTEGRAL, LABORATORIOS LÓPEZ, CIFCO, MINISTERIO DE HACIENDA, HUAWEI, MINISTERIO DE EDUCACIÓN, OEI, ISDEMU, LOTERIA NACIONAL DE BENEFICIENCIA, CONAMYPE, BANCO DE AMERICA CANTRAL, CREDOMATIC DE EL SALVADOR, PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIANA, ORIENTAL MOTORS, WETERN UNIÓN, TROPIGAZ, ECONOPARTS, TRADER S.A DE C.V, BURGER KING, DECAMERON, DICLOFEN , CONAMYPE, CONNA, CNR, CIFCO, MINSAL, SEM,

**DATOS DE CONTACTO:**

Email : egranados@4amsaatchi.com  
 Teléfono móvil : 7855 - 3764  
 Teléfono fijo : 2263 - 4999

CURRICULUM VITAE (CV)

Nombre del Cargo para el Desarrollo del Contrato	Director Creativo
Nombre del Profesional	Paul Alfonso Sierra Barrera DUI# 01038836-1
Fecha de Nacimiento	2 de febrero 1981
País de Ciudadanía / Residencia	El Salvador
Años de experiencia	14 años

**EDUCACIÓN:**

- Lic. en Artes Plásticas Especialidad Diseño Gráfico, Universidad de El Salvador, Septiembre 2005.
- Otras especialidades:
  - ✓ Diplomado en Fotografía Publicitaria, 2013.
  - ✓ Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera, 2011.
  - ✓ Diplomado en Fotografía Arte Finalismo.
  - ✓ Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera, 2011.
  - ✓ Diplomado en Comunicación visual, Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera, 2008.
- Conocimientos avanzados de los programas CS6:
  - ✓ Photoshop, flash, Dreamweaver, Indesign, Ilustrador, Acrobat, Premiere, After Effects, Final Cut Pro X, Audition, Freehand MX, SketchUp, tanto para PC como para MAC. Uso de cámara réflex SLR y equipo de estudio fotográfico e iluminación.

**IDIOMAS:**

Idiomas	Oral	Escrito	Leído
Inglés	70%	70%	80%
Español	Nativo	Nativo	Nativo

**HISTORIA LABORAL RELEVANTE AL TRABAJO:**

Periodo	Entidad empleadora y su cargo / posición. Información de contacto para referencias	País	Resumen de actividades realizadas relevantes al trabajo
2010 a la fecha	<ul style="list-style-type: none"> <li>OBERMET S.A. de C.V / Director Creativo</li> <li>Referencia: Karim Alberto Bukele / 2263-4999</li> </ul>	El Salvador	Coordinar y dirigir todo el recurso humano del departamento creativo, administración y coordinación de todas ordenes de trabajo y requerimientos de los clientes a nivel creativo, gráfico y audiovisual
2007 al 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing Support / Director Creativo</li> <li>Referencia: Flor de Maria Romero, 2510 7700</li> </ul>	El Salvador	Coordinar y dirigir todo el recurso humano del departamento creativo, administración y coordinación de todas ordenes de trabajo y requerimientos de los clientes a nivel creativo, gráfico y audiovisual
2003 al 2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>OBERMET S.A. de C.V / Visualizador Creativo</li> <li>Referencia: Karim Alberto Bukele / 2263-4999</li> </ul>	El Salvador	Diseñador gráfico y creativo conceptualizador

**CUENTAS MANEJADAS:**

DECAMERON, BURGER KING, BANDESAL, Centro Nacional de Registro, CONAMYPE, Ministerio de Obras Públicas, CIFCO, MINISTERIO DE HACIENDA, OFFICE DEPOT, Instituto Salvadoreño del Seguro Social, Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD), Ministerio de Turismo y Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR Cuenta Nacional e Internacional), Lotería Nacional de Beneficencia, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, OEI, FOVIAL, Fondo Social para la Vivienda, FMLN, SIGET, Manufacturas Humberto Bukele, Global Motors (YAMAHA), Mike Mike Internacional, Grupo ABK, Finos Textiles, Inmuebles S.A. de C.V., Centro de Cirugía Plástica, BANDESAL, ISDEMU, Laboratorios López, DICLOFEN.

**DATOS DE CONTACTO:**

Email : psierra@4amsaatchi.sv  
Teléfono móvil : 7890 - 3190  
Teléfono fijo : 2263 - 4999

**CURRICULUM VITAE (CV)**

Nombre del Cargo para el Desarrollo del Contrato	Directora de Medios
Nombre del Profesional	Meylin Guadalupe Gutiérrez de Sánchez. DUI #01727073-9
Fecha de Nacimiento	21 de agosto 1982
País de Ciudadanía / Residencia	El Salvador
Años de experiencia	10 años

**EDUCACIÓN:**

- Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, Universidad Francisco Gavidia, año 2008
- Otras especialidades:
  - ✓ Workshop Planeamiento Estratégico de Medios "Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera", año 2015.
- Otras habilidades:
  - ✓ Experiencia en Manejo de reportes de Competencia, monitoreo de medios, datos técnicos de estudios de medios de comunicación para plataforma creativa en el plan de medios (análisis)

**IDIOMAS:**

Idiomas	Oral	Escrito	Leído
Inglés	60%	70%	60%
Español	Nativo	Nativo	Nativo

**HISTORIA LABORAL RELEVANTE AL TRABAJO:**

Periodo	Entidad empleadora y su cargo / posición. Información de contacto para referencias	País	Resumen de actividades realizadas relevantes al trabajo
2011 a la fecha	• OBERMET S.A. de C.V / Directora Medios	El Salvador	Coordinar y dirigir todo el recurso humano del

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Referencia: Karim Alberto Bukele / 2263-4999</li> </ul>		departamento medios, negociaciones con los diferentes medios de comunicación, reportería de monitoreo y competencia, análisis de categorías elaboración de estrategias de medios.
2007 al 2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>OBERMET S.A. de C.V / Planificadora de Medios</li> <li>Referencia: Karim Alberto Bukele / 2263-4999</li> </ul>	El Salvador	Elaboración de planes de medios, seguimientos de pautas contratadas, reportes post compra.

**CUENTAS MANEJADAS:**

DECAMERON, BURGER KING, BANDESAL, Centro Nacional de Registro, CONAMYPE, Ministerio de Obras Públicas, CIFCO, MINISTERIO DE HACIENDA, OFFICE DEPOT, Instituto Salvadoreño del Seguro Social, Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD), Ministerio de Turismo y Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR Cuenta Nacional e Internacional), Lotería Nacional de Beneficencia, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, OEI, FOVIAL, Fondo Social para la Vivienda, FMLN, SIGET, Manufacturas Humberto Bukele, Global Motors (YAMAHA), Mike Mike Internacional, Grupo ABK, Finos Textiles, Inmuebles S.A. de C.V., Centro de Cirugía Plástica.

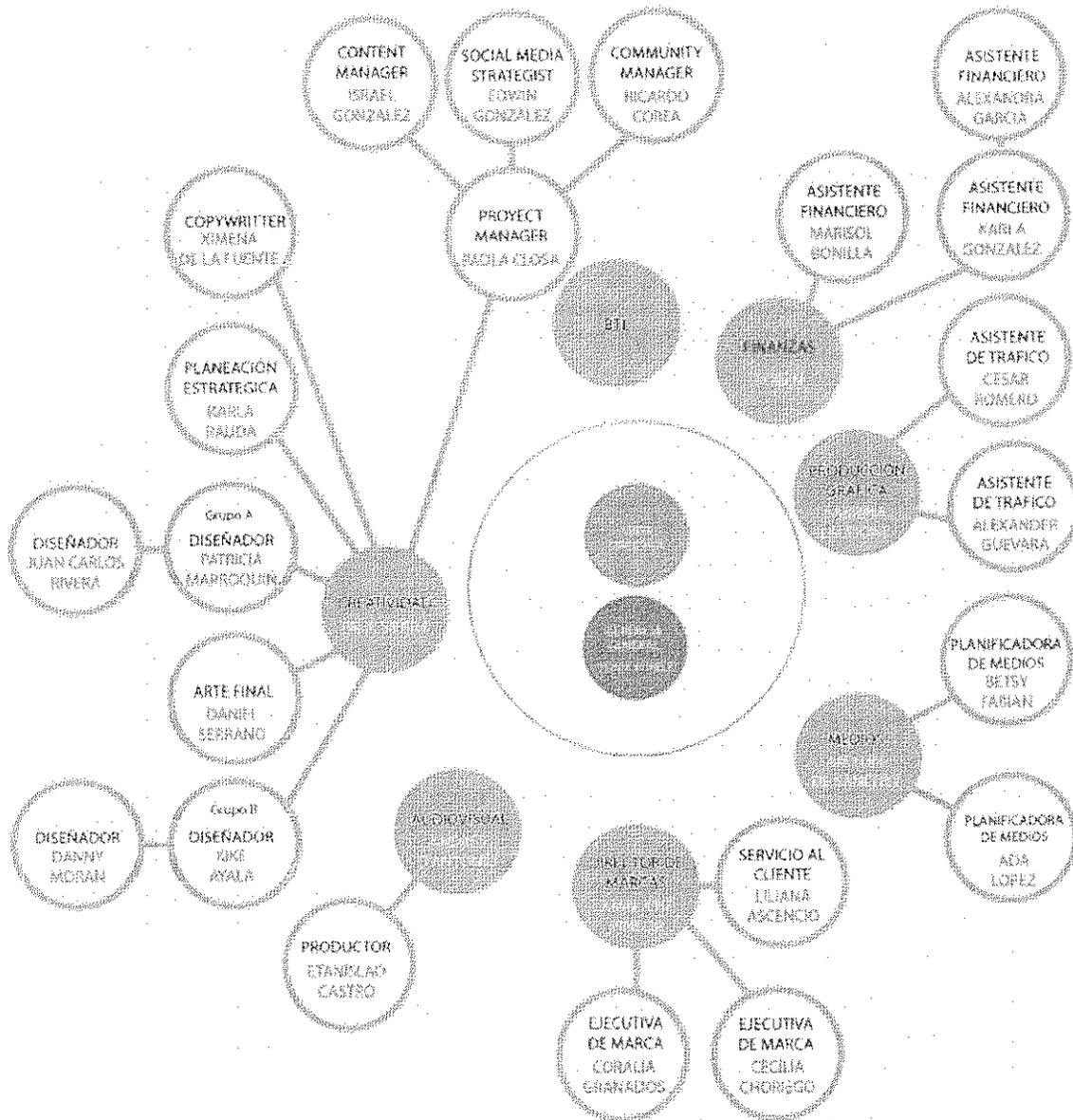
**DATOS DE CONTACTO:**

Email : msanchez@4amsaatchi.sv  
 Teléfono móvil : 7855 - 6545  
 Teléfono fijo : 2263 - 4999



## ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL DE LA AGENCIA

# Organigrama



## ORGANIZACION DE LA EMPRESA.

### FUNCIONAMIENTO

Nuestra organización se basa en el modelo gerencial horizontal porque derriba los obstáculos entre departamentos y abre oportunidades de descentralizar las actividades y coordinar la mejor con cada elemento del personal de nuestra agencia.

De esta manera los empleados intercambian información de manera habitual por lo que nuestros procesos se vuelven más fluidos y efectivos.

A continuación una descripción de cada una de las áreas con las que cuenta nuestra Agencia de Publicidad:

**Departamento de Planning:** Acá se hace el diagnostico general de cómo está la marca al ingresar a la agencia para iniciar el planeamiento de las actividades mercadológicas que generan el inicio de la marca en el panorama publicitario o que impulsaran el crecimiento o mejoría de la marca en cuanto a resultados de aceptación y/o percepción. **Garantiza el seguimiento del comportamiento del mercado interno, tendencias, ofertas, fortalezas y debilidades. Se interrelaciona con el trabajo de Medios y con la mediciones del Departamento Digital.**

**Atención a Clientes y/o Marcas:** Representado por Ejecutivos que se encargan de activar cada uno de los requerimientos mercadológicos de las marcas. Atienden alineamientos emanados por Gerentes de Mercadeo y buscando activar el trabajo de cada área que la marca junto a su actividad publicitaria demandan. En esta área todo inicia con una reunión del **Ejecutivo de Cuenta con el Cliente o Gerente de Mercadeo, publicidad o Comunicación de una misma empresa privada o institución autónoma o Pública.**

El **Ejecutivo de Cuenta** genera el documento **Reporte de Contacto**, también genera las órdenes de trabajo a las diferentes áreas para activar el servicio que la marca necesita, como proceder a elaborar una campaña o pieza publicitaria, elaboración de una cotización, de un presupuesto, recomendación de un plan de medios, etc.

**Departamento de tráfico y Producción Gráfica:** El ejecutivo de cuentas envía a este departamento las respectivas órdenes de trabajo para que las distribuya entre cada área. El departamento de tráfico y producción gráfica le da el seguimiento al proceso de cada proyecto o trabajo. Verifica y controla la salida y entrada de cada orden y el fiel cumplimiento de los tiempos de producción y entrega de cada trabajo. Además, gestiona la cotización de costos de cada trabajo y luego elabora el respectivo presupuesto.

**Departamento de Creativo:** Es el encargado de generar la estrategia de comunicación de una marca, para luego continuar con las ideas que darán vida a la comunicación visual, audiovisual oral y escrita de las marcas que maneja la agencia.

En este departamento se generan ideas con espíritu innovador, visuales poderosamente vendedores, frases que mueven la venta y a la acción, ideas para acciones BTL (Acciones que funcionan colateralmente a la comunicación que se emite en medios masivos de información u



JP

que constituyen alternativas audaces para genera alto impacto en el público meta. Así mismo, el departamento diseña las líneas directrices que seguirá la comunicación de la marca, una vez que el cliente ha dado su brief o documento que permite conocer la información de la marca, una vez que el cliente ha dado su brief o documento que permite conocer la información específica de su marca, producto o servicio. El producto que el Departamento de Creatividad entrega al cliente por del Ejecutivo de cuentas en el boceto, demo o dummie de cada idea; y está al ser aprobada por el cliente, se convierte de boceto a arte final y si es material audio visual pasa a ser demo de TV (ejemplo), comercial o cuña de radio terminado para pautarse o insertarse en radio, prensa, televisión u otro medio.

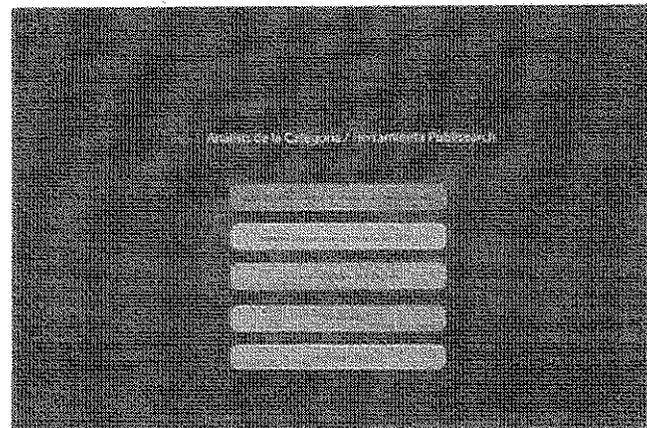
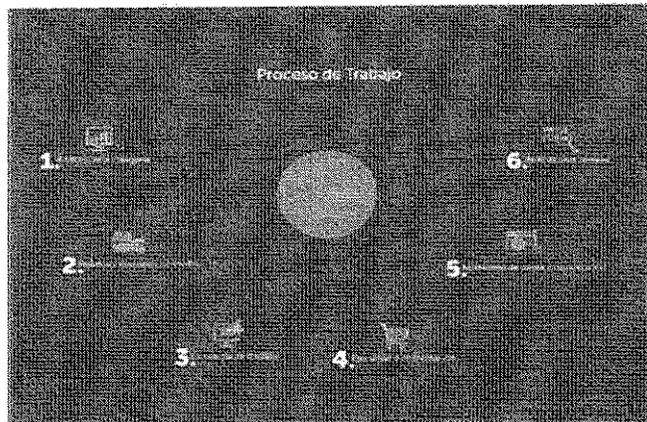
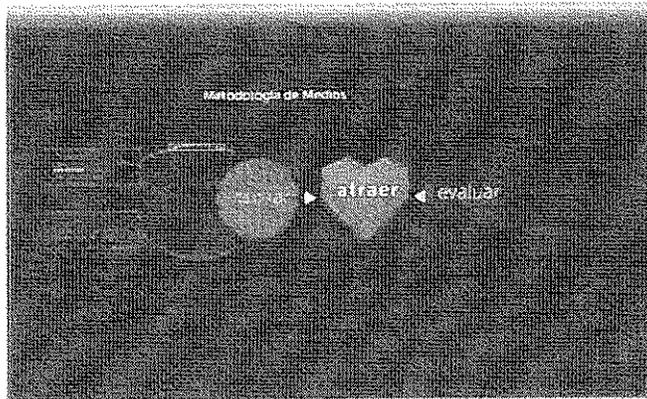
El departamento creativo de OBERMET cuenta con personal capacitado y especializado en el manejo de imagen corporativa, creación de logotipos junto a sus respectivos manuales de uso. Esta unidad también incluye el personal especializado en realizar fotografías de eventos y actividades especiales que desarrolle el cliente, a la vez garantiza fotografías de lugares y/o sitios turísticas para utilizar en publicaciones o material de promoción.

Lo anteriormente expuesto es revisado por nuestro personal (copywriter) quien posee la experticia en redacción y síntesis para la creación de documentos de comunicación publicitarios e informativos.

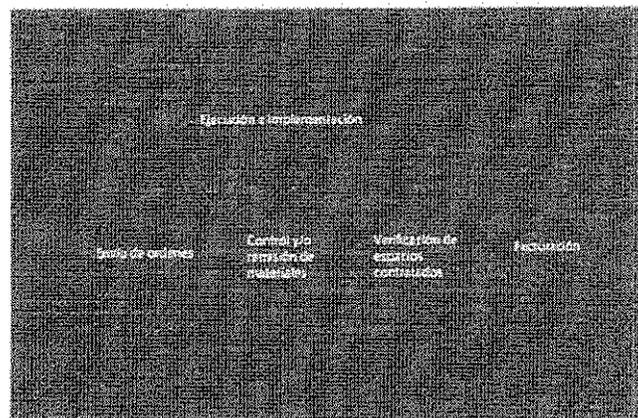
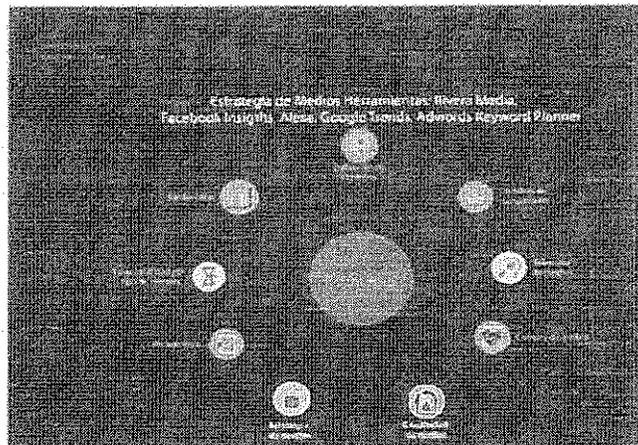
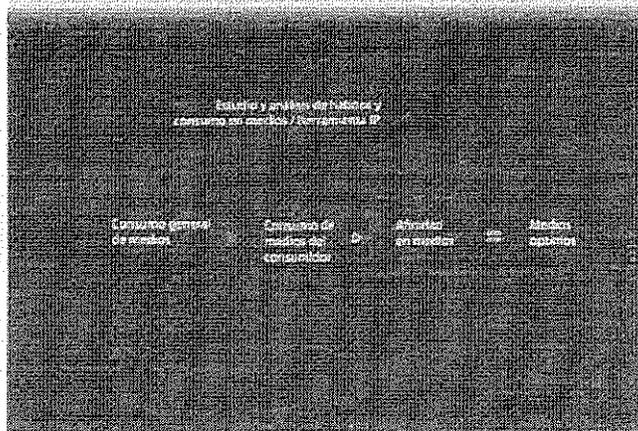
**Departamento de Producción Audio-Visual:** A este departamento llegan las ordenes para proceder a contratar a la casa productora que se encargará de producir los comerciales para televisión y radio o para producir materiales como documentales que las empresas o instituciones utilizan para diversos objetivos como: presentar memorias de labores, logros financieros, presentar la organización a públicos internos o externos o documentar actividades propias de la organización. El trabajo final que presenta este departamento es un comercial para TV, una cuña de radio, un documental u otro. Cuenta además con el personal especialización y capacitado para el garantizar coberturas de audio y video en principales eventos especiales y actividades que el cliente desarrolle.

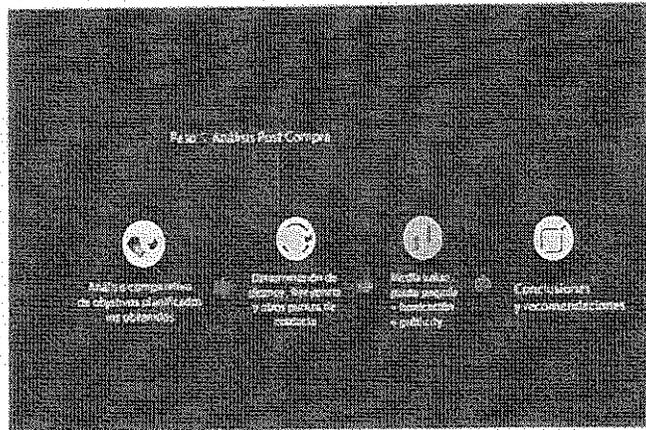
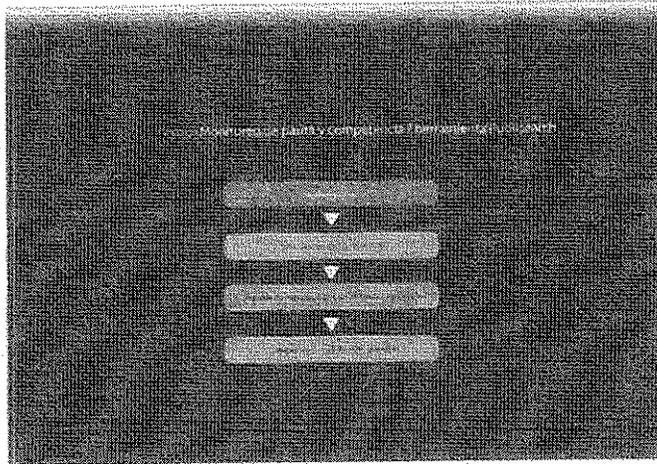
**Departamento de Medios:** Se encarga de hacer el análisis de los medios por los que recomienda que la marca comunique sus mensajes a la audiencia meta, lo hace tomando en cuenta el perfil de la audiencia a la que se hablará, los objetivos que la marca desea alcanza y el presupuesto o monto que la marca ha decidido destinar para sacar al aire los mensajes publicitarios. El departamento de medios de OBERMET, cuenta con un director que tienen más de 9 años en la experticia del planeamiento y criterios de revitalización en la compra de medios. Este departamento cuenta con diversas especializadas herramientas para realizar la recomendación de medios, a la vez brinda el servicio de informar al cliente acerca de los movimientos de su competencia mediante reportes monitoreo, entrega de flash reports, etc. En cuanto a publicaciones de emergencia se cuenta con la experiencia, disponibilidad y calidad de servicio para lograr que el cliente pueda tener la pauta asegurada fuera de horarios normales de trabajo. Para una mejor ilustración se presenta el flujo de trabajo del departamento:





*Handwritten signature or initials*





# Flujo de Trabajo

