

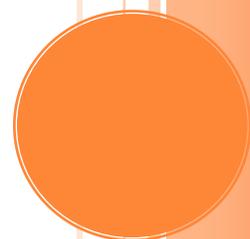
CENTRO CULTURAL Y RECREATIVO DE SAN MIGUEL

*INFORME DE OPERACIONES DEL PERÍODO
ENERO – MARZO 2016*

Este informe presenta, los datos de asistencia e ingresos del primer trimestre del año 2016, del Centro Cultural y Recreativo de San Miguel (CCRSM), de manera que sirva como una guía para el desarrollo de nuevos y mejores beneficios a los asegurados de la Caja Mutual del Ministerio de Educación.

Willian Noé Díaz Martínez – Encargado de Centro Cultural y
Recreativo de San Miguel CCRSM.

13/04/2016



CONTENIDO

Introducción.	
Desglose por Mes.....	2
Enero	2
Asistencia y Frecuencia de Actividades por sala durante Enero 2016	2
Ingresos	3
Análisis	3
Conclusiones	3
Febrero	3
Asistencia y Frecuencia de Actividades por sala durante febrero 2016.....	3
Ingresos	4
Análisis	4
Conclusiones	4
Marzo	4
Asistencia y Frecuencia de Actividades de uso por sala durante marzo 2016.	4
Ingresos	5
Análisis	5
Conclusiones	5
Resumen trimestral Enero – marzo 2016.....	5
Asistencia y Frecuencia de Actividades	5
Ingresos del período enero – marzo 2016.....	7
Conclusiones y Recomendaciones	8

CENTRO CULTURAL Y RECREATIVO DE SAN MIGUEL

INFORME DE OPERACIONES DEL PERÍODO ENERO – MARZO 2016

El presente documento incluye la información operativa del Centro Cultural y Recreativo de San Miguel (CCRSM) del período enero – marzo 2016; asimismo, un análisis por mes y al finalizar un consolidado del primer semestre con el objetivo de resumir y puntualizar el quehacer, las principales actividades, fuentes de ingreso y visitas del CCRSM.

DESGLOSE POR MES

Enero

Asistencia y Frecuencia de Actividades por sala durante Enero 2016

Cuadro 1 – Visitas durante el mes de Enero.

Área	Asistencia	Veces utilizada	fecha	Observación		
Salón usos múltiples	20		06/01/2016	Reunión ANDES		
	4		08/01/2016	Reunión docentes		
	50		09/01/2016	Seminario ANDES nivel 1		
	10		13/01/2016	reunión comités CAJAMINED		
	11		“	reunión jefes y auxiliares CAJAMINED		
	30		“	Taller parvularia		
	15		“	Reunión colectivo de docentes		
	30		14/01/2016	Taller parvularia		
	10		15/01/2016	Reunión de directores		
	25		“	Taller estrategias de transición		
	6		“	Mov. Literario Siramá		
	40		16/01/2016	Seminario ANDES nivel 1		
	100		“	Piñata \$ 25.00		
	20		20/01/2016	Reunión OMNILIFE \$ 25.00		
	4		“	Reunión comité CCRSM		
	20		22/01/2016	Reunión docentes		
	30		28/01/2016	Capacitación pollo campero \$ 25.00		
	8		30/01/2016	Reunión de docentes		
	Total		433			-

Porcentaje de visitas Enero 2016



Ingresos

Los ingresos fueron de \$75.00 generados por eventos sociales durante el mes de enero 2016.

Análisis

De un total de 433 visitas al CCRSM, el 100% corresponde a la demanda del Salón de Usos Múltiples del CCRSM.

Conclusiones

El nivel de visitas por uso del Salón de Usos Múltiples, se puede decir que esta en un nivel aceptable, mostrándose la preferencia por éste.

Febrero

Asistencia y Frecuencia de Actividades por sala durante febrero 2016.

Cuadro 2 – Visitas durante el mes de Febrero.

Área	Asistencia	Veces utilizada	fecha	Observación
Salón usos múltiples	60		06/02/2016	Piñata \$ 25.00
	60		"	Reunión CELAC
	10		12/02/2016	Reunión ANDES
	50		13/02/2016	Seminario ANDES nivel 1
	60		19/02/2016	reunión ISBM
	50		27/02/2016	Seminario ANDES nivel 1
	Información		4	28/02/2016
Total	294			-

Porcentaje de visitas Febrero 2016



Ingresos

Se obtuvo \$25.00 de ingresos por actividad social relacionadas con el alquiler del salón de usos múltiples por evento social de: celebración de cumpleaños

Análisis

De un total de 294 durante el mes de febrero 2016, 290 (99%) corresponde a la utilización del salón de usos múltiples; y 4 (1%) a la solicitud de información de uso de las instalaciones y reserva de salón para eventos.

Conclusiones

Febrero presenta menor asistencia como un menor ingreso con respecto al mes anterior.

Marzo

Asistencia y Frecuencia de Actividades de uso por sala durante marzo 2016.

Cuadro 3 – Visitas durante el mes de Marzo.

Área	Asistencia	Veces utilizada	fecha	Observación
Salón usos múltiples	90		02/03/2016	Taller de formación pedagógica
	50		05/03/2016	Seminario ANDES nivel 1
	50		10/03/2016	Capacitación pollo campero \$ 50.00
	15		11/01/2016	Reunión colectivo educativo
	50		12/03/2016	Seminario ANDES nivel 1
	25		16/03/2016	Capacitación pollo campero \$ 25.00
	15		17/03/2016	Charla sobre el tabaco
	60		19/03/2016	Seminario ANDES nivel 1
	75		20/03/2016	Piñata \$ 25.00
	Total		430	



Ingresos

Se obtuvo \$100.00 de ingresos por actividades sociales relacionadas con el alquiler del salón de usos múltiples por eventos sociales

Análisis

De un total de 430 visitas durante el mes, el 100% corresponde a la utilización del salón de usos múltiples con asistencias de hasta 90 personas por evento.

Conclusiones

Marzo registró una notable alza en el número de visitantes totales al CCRSM, como también un aumento de ingresos con respecto a los meses anteriores.

RESUMEN TRIMESTRAL ENERO – MARZO 2016.

Asistencia y Frecuencia de Actividades

Acumulado de frecuencia de asistencias y cantidades de uso por sala enero - marzo 2016.

Cuadro 4 – Visitas durante el trimestre enero - marzo 2016.

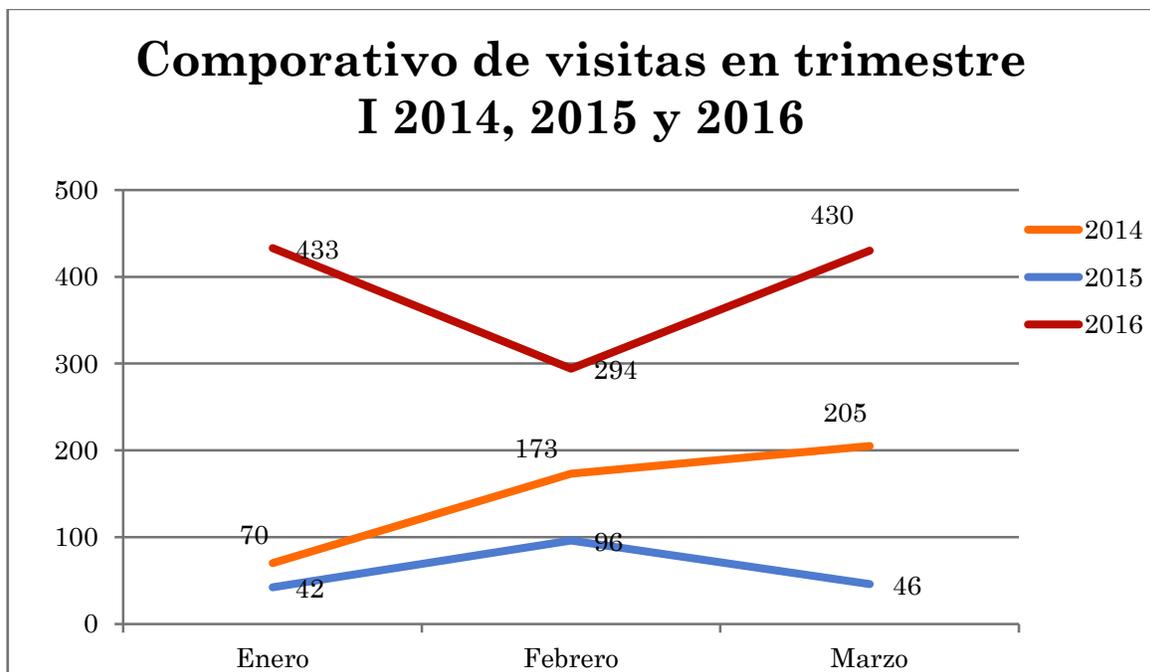
SALAS	Visitas por mes - 2016				
	Enero	Febrero	Marzo	Total	Porcentaje
Salón usos múltiples	433	290	430	1153	99%
Información	0	4	0	4	1%
TOTALES	433	294	430	1157	100%

El Salón de Usos Múltiples atrajo el 99% de las visitas en el primer trimestre al Centro Cultural y Recreativo de San Miguel (1153 personas), seguido por un 1% de solicitante de información.

Comparativo de visitas al CCRSM, periodo 2014, 2015 Y 2016.

Cuadro 5 – Comparativo de visitas durante el trimestre I, periodo 2014, 2015 y 2016.

Trimestre	Periodo		
	2014	2015	2016
Enero	70	42	433
Febrero	176	96	294
Marzo	205	46	430
Total			



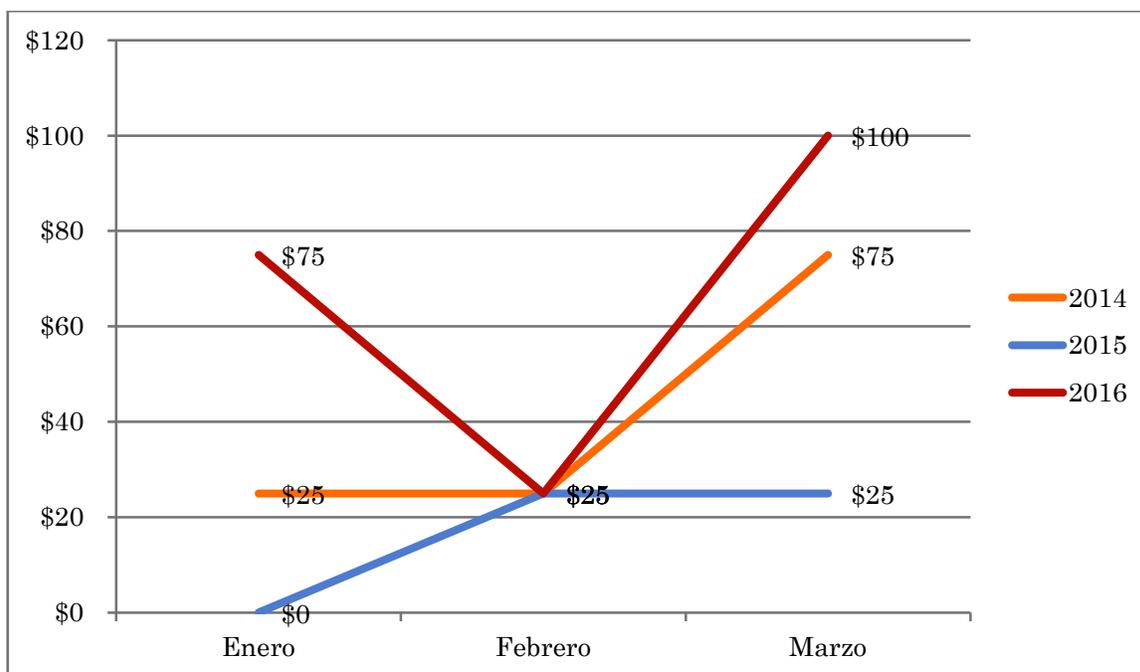
De acuerdo al comportamiento de la asistencia al CCRSM, según el grafico se observa un incremento de más del 50% para el año 2016 con respecto a los años anteriores analizados

Ingresos del período enero – marzo 2016.

La realización de los eventos sociales ha generado un ingreso trimestral de doscientos dólares, en el año 2016:

Cuadro 6 – Comparativo de ingresos del trimestre I, periodo 2014, 2015 y 2016

Trimestre I	Ingresos		
	2014	2015	2016
Enero	\$25.00	\$0.00	\$75.00
Febrero	\$50.00	\$25.00	\$25.00
Marzo	\$75.00	\$25.00	\$100.00
Total	\$150.00	\$50.00	\$200.00



La generación de ingresos para el año 2016, se ha incrementado con respecto a los años 2014 y 2015, en el mes de febrero de cada trimestre se ha tenido un mismo nivel de ingresos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- A. El promedio de asistencia mensual fue de 386 personas durante el primer semestre.
- B. Durante el primer trimestre, se ha tenido una asistencia de 1157 personas entre asegurados, familiares e invitados, quienes han realizado eventos culturales, educativos y sociales realizados en las instalaciones del CCRSM.
- C. El CCRSM debe seguir apoyando los talleres vocacionales de La Caja mediante la utilización de las instalaciones, brindando así comodidad para los asegurados.
- D. Durante el año 2016 se espera ampliar los beneficios proporcionados por La Caja mediante la realización de actividades educativas y culturales, con presupuesto propio asignado al CCRSM, dirigido a los asegurados pensionados y activos de La Caja.