

PLAN OPERATIVO ANUAL
SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA y ANTICORRUPCIÓN
Año 2016

Contenido

INTRODUCCIÓN

ESTRATEGIA: PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA COMO PROTAGONISTA EN LA GESTIÓN PÚBLICA Y LA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA.

LÍNEA ESTRATÉGICA: Promover un Gobierno abierto, dialogante y en co-responsabilidad con la sociedad

7

ACTIVIDADES

1. Fortalecimiento del diálogo social
2. Transformación de la administración del trabajo
3. Fortalecimiento de la normativa laboral
4. Participación y cohesión social en los territorios

LÍNEA ESTRATÉGICA: Promover la creación de instancias consultivas ciudadanas a nivel territorial

8

ACTIVIDADES

1. Fortalecimiento de la Participación en los Consejos Nacionales

LÍNEA ESTRATÉGICA: Impulsar la participación ciudadana en el ciclo de las políticas públicas.

8

ACTIVIDADES

1. Transparencia Presupuestaria
2. Fortalecimiento del Marco Normativo para la Participación Ciudadana

LÍNEA ESTRATÉGICA: Facilitar los mecanismos para que la población ejerza contraloría social de la gestión pública

9

ACTIVIDADES

1. Impulso a las prácticas de Contraloría Social

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO DE LA TRANSPARENCIA, LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL EJERCICIO DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

LÍNEA ESTRATÉGICA: Fortalecer los mecanismos de transparencia y acceso a la información en áreas claves de la gestión pública

9

ACTIVIDADES

1. Automatización del monitoreo de la Política de Ahorro y Austeridad y proyectos de impacto.
1. Cumplimiento de ley de acceso a información pública
2. Disposición de información sobre la contratación de talento humano en el Órgano Ejecutivo
3. Transparencia en los procesos de construcción de infraestructura pública - iniciativa Cost
4. Acceso a información clave para la gestión del desarrollo departamental y nacional.
5. Acceso a información pública desde las comunidades de personas salvadoreñas en el exterior
6. Desarrollo de la Semana de la transparencia

LÍNEA ESTRATÉGICA: Reforzar la transparencia en el sistema de compras públicas

10

ACTIVIDADES

Impulsar la mejora en la disposición de información sobre las compras de servicios y adquisiciones de productos en Comprasal

LÍNEA ESTRATÉGICA: Institucionalizar la rendición de cuentas en entidades públicas y en aquellas que manejan fondos públicos como práctica permanente para generar un diálogo abierto con la ciudadanía.

10

ACTIVIDADES

1. Institucionalización de la cultura de rendición de cuentas en el ámbito gubernamental, de entes privados y de organizaciones no gubernamentales

LÍNEA ESTRATÉGICA: Fortalecer las alianzas público-privadas y ciudadanas en la promoción de la ética, la transparencia y la lucha contra la corrupción

11

ACTIVIDADES

1. Fortalecimiento del observatorio de la alianza para el gobierno abierto (AGA)
2. Formación de un grupo de empresas privadas para promover temas de transparencia.

LÍNEA ESTRATÉGICA: Monitoreo y seguimiento a las acciones gubernamentales que mejoran el desempeño de El Salvador ante índices internacionales

11

ACTIVIDADES

1. Análisis y publicaciones sobre el monitoreo y seguimiento a índices nacionales e internacionales de transparencia

LÍNEA ESTRATÉGICA: Fortalecimiento de la probidad en la gestión pública. 12

ACTIVIDADES

1. Seguimiento a la presentación de declaraciones de probidad.
2. Monitoreo a los procesos para otorgar permisos ambientales en el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y para el Registro de Comercio en el Centro Nacional de Registros

LÍNEA ESTRATÉGICA: Actualizar, armonizar y monitorear el cumplimiento del marco normativo nacional e internacional en materia de transparencia y anticorrupción 12

ACTIVIDADES

1. Seguimiento a los compromisos internacionales (Convención interamericana contra la Corrupción/OEA; y Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción/ONU)
2. Coordinación al programa de apoyo a la prevención, investigación y procesamiento de la corrupción en El Salvador

LÍNEA ESTRATÉGICA: Implementar un sistema de quejas y avisos que garantice respuestas y confidencialidad a la población y que, además, le provea asistencia para presentar demandas por incumplimiento de deberes de los funcionarios y funcionarias públicos. 13

ACTIVIDADES

1. Sistema de Quejas y Avisos
2. Atención de avisos y denuncias ciudadanas

ESTRATEGIA: APOYO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

LÍNEA ESTRATÉGICA: Fortalecimiento del apoyo de la cooperación a las iniciativas institucionales 13

ACTIVIDADES

1. Inversión y búsqueda de recursos financieros, materiales y técnicos para fortalecer las diversas iniciativas en las áreas de transparencia, lucha contra la corrupción, la participación ciudadana.

LÍNEA ESTRATÉGICA: Fortalecimiento de las capacidades técnicas y éticas del personal para el desempeño con calidad de las actividades vinculadas con la transparencia, participación y anticorrupción 13

ACTIVIDADES

1. Apoyo al desarrollo de competencias del personal en los campos de participación, transparencia, ética, género y legislación
2. Apoyo al desarrollo de competencias de los referentes institucionales en los campos de participación y transparencia.

LÍNEA ESTRATÉGICA: Creación de capacidades en organizaciones sociales en los temas de participación, planificación, transparencia y derecho de acceso a la información pública. 14

ACTIVIDADES

1. Fortalecimiento a la participación ciudadana
2. Desarrollo de capacidades técnicas al personal de las universidades en las áreas de ética, transparencia y participación

LÍNEA ESTRATÉGICA: Fortalecimiento de la cultura de planificación, seguimiento y evaluación. 14

ACTIVIDADES

1. Organización y desarrollo del sistema de planificación, seguimiento y evaluación del trabajo institucional

LÍNEA ESTRATÉGICA: Apoyo a la sistematización de procesos y productos implementados por la Secretaría. 15

ACTIVIDADES

1. Sistematización de informes de trabajo y de experiencias institucionales.

LÍNEA ESTRATÉGICA: Administración y finanzas 15

ACTIVIDADES

1. Organización y gestión administrativa

LÍNEA ESTRATÉGICA: Planificación y seguimiento semestral y trimestral de actividades por área. 15

ACTIVIDADES

1. Gestión estratégica y financiera

LÍNEA ESTRATÉGICA: Mejorar los Servicios Generales brindados de forma interna y externa. 15

ACTIVIDADES

1. Gestión operativa de servicios generales

INTRODUCCIÓN

La Secretaría de Participación, Transparencia y Anticorrupción de la Presidencia de la República presenta a la ciudadanía su Plan Operativo Anual correspondiente al año 2016, como un esfuerzo de transparencia y en correspondencia al mandato de la Ley de Acceso a la Información Pública.

En su formulación se consideraron aspectos de la realidad nacional e institucional, así como las siguientes fuentes: a) el mandato legal establecido para la Secretaría en el Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo, b) el Plan Quinquenal de Desarrollo: El Salvador: productivo, educado y seguro 2014-2019; c) los resultados del POA 2015, los lineamientos del Plan Estratégico Institucional y los aportes de la ciudadanía en el ejercicio de la Rendición de Cuentas 2015.

Participaron en su elaboración todas las personas asignadas en las diferentes áreas de trabajo, bajo la facilitación de la Unidad de Gestión y Cooperación y la conducción de las autoridades de la Secretaría.

El POA 2016 tiene como finalidad avanzar en *LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESTADO CONCERTADOR, CENTRADO EN LA CIUDADANÍA Y ORIENTADO A RESULTADOS*. Las actividades que lo conforman responden a dos grandes estrategias: *la participación ciudadana como protagonista en la gestión pública; y el fortalecimiento de la transparencia, la lucha contra la corrupción y el derecho de acceso a la información pública.*

A partir de las anteriores estrategias, el Plan Operativo del año vertebra sus actividades y productos o servicios que a lo largo del presente período pretende entregar a la ciudadanía a través del trabajo directo con las instituciones públicas y las organizaciones de la sociedad.

La presentación de este plan es un instrumento de gestión para que la ciudadanía pueda ejercer se derecho de participación, control social y corresponsabilidad en el avance hacia la finalidad mencionada.

FIN: AVANZAR HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESTADO CONCERTADOR, CENTRADO EN LA CIUDADANÍA Y ORIENTADO A RESULTADOS

ESTRATEGIA	PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA COMO PROTAGONISTA EN LA GESTIÓN PÚBLICA Y LA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA											
LÍNEA ESTRATÉGICA	Promover un Gobierno abierto, dialogante y en co-responsabilidad con la sociedad											
ACTIVIDAD	Fortalecimiento del diálogo social											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mesa Laboral general instalada y funcionando.			17%	8%	8%	8%	12%	8%	8%	12%	8%	8%
Mesas de Relaciones Laborales bilaterales instaladas y funcionando.		10%	10%	10%	10%	20%	10%	10%	10%	10%		
Propuesta para la democratización y el fortalecimiento del tripartismo elaborada y discutida.		10%	20%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		
ACTIVIDAD	Transformación de la administración del trabajo											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Estrategia de fortalecimiento de la administración del trabajo elaborada e implementada.		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		10%	10%
Sistema de Monitoreo de Relaciones Laborales en el Órgano Ejecutivo diseñado, automatizado y generando reportes.		8%	8%	8%	8%	8%	8%	16%	8%	8%	8%	8%
Asistencia y asesoría laboral		13%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	8%	7%
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Red de Relaciones Laborales en el Órgano Ejecutivo creada y funcionando.		11%	17%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
Cursos y talleres sobre empleo público y derechos laborales y sobre transformación de conflictos laborales en el Órgano Ejecutivo desarrollados.		10%	17%	17%	17%	10%	10%	7%	3%	3%	3%	
ACTIVIDAD	Fortalecimiento de la normativa laboral											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Reformas al Código de Trabajo identificadas y redactadas.		14%	14%	14%	14%	14%	14%	7%	7%			
Propuesta de reforma de la función pública elaborada y debatida.		9%	9%	13%	9%	9%	9%	9%	9%	8%	8%	8%
Política de Relaciones Laborales en el Órgano Ejecutivo aprobada y aplicándose.		34%	22%	22%	11%	11%						
Orientaciones generales para la etapa de trato directo en la negociación colectiva aprobada e implementada.		40%								20%	20%	20%

ACTIVIDAD	Participación y cohesión social en los territorios											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Asambleas Ciudadanas participando en el desarrollo de sus territorios		5%	8%	9%	10%	10%	10%	12%	10%	10%	10%	7%
Red de Casas de la Cultura y Convivencia impulsando acciones de convivencia, cultura cívica y gestión cultural con participación ciudadana	2%	3%	13%	16%	14%	10%	6%	10%	6%	8.0%	5%	5%
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fortalecido el Programa Presidencial Gobernando con la Gente	6%	11%	10%	10%	8%	8%	10%	10%	10%	8%	8%	1%
Creado y en funcionamiento el Fondo para el Fortalecimiento de Organizaciones Sociales.		12%	12%	18%	12%	6%	6%	6%	6%	6%	11%	5%
Fortalecida la participación social en la gestión de agua			10%	21%	10%	16%	16%	5%	5%	5%	5%	5%
LÍNEA ESTRATÉGICA	Promover la creación de instancias consultivas ciudadanas a nivel territorial											
ACTIVIDAD	Fortalecimiento de la Participación en los Consejos Nacionales											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fortalecido el Consejo Nacional de Seguridad y Ciudadana y Convivencia	5%	5%	12%	12%	12%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	5%
Fortalecido el trabajo del Consejo Nacional de Educación	7%	7%	7%	6%	6%	14%	14%	14%	7%	6%	6%	6%
Constituido el Consejo Consultivo Ciudadano al Plan Quinquenal de Desarrollo		8%	16%	16%	8%	8%	8%	8%	7%	7%	7%	7%
Fortalecidos otros Consejos Sectoriales	5%	5%	5%	5%	14%	14%	15%	8%	8%	8%	8%	5%
LÍNEA ESTRATÉGICA	Impulsar la participación ciudadana en el ciclo de las políticas públicas											
ACTIVIDAD	Transparencia Presupuestaria											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Abiertos los espacios para la participación ciudadana en la priorización de inversiones de instituciones del Órgano Ejecutivo		11%	22%	22%	11%	11%	11%	11%				
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Socializado el Proyecto de Presupuesto General de la Nación 2017								33%	33%	33%		
ACTIVIDAD	Fortalecimiento del Marco Normativo para la Participación Ciudadana											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Promulgada la Política de Participación Ciudadana		4%	4%	9%	13%	13%	12%	13%	10%	10%	10%	2%
Formulada Ley de Organizaciones Sociales		7%	7%	13%	13%	13%	12%	7%	7%	7%	7%	7%
Apoyada implementación de la Ley de Protección y Desarrollo Social		20%	20%	20%	20%	20%						
Identificado marco normativo sobre identidad de género	8%	8%	17%	17%	17%	17%	16%					

LÍNEA ESTRATÉGICA	Facilitar los mecanismos para que la población ejerza contraloría social de la gestión pública											
ACTIVIDAD	Impulso a las prácticas de Contraloría Social											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Promovidas buenas prácticas de contraloría social		25%			25%	25%	25%					

ESTRATEGIA	FORTALECIMIENTO DE LA TRANSPARENCIA, LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL EJERCICIO DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA											
-------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

LÍNEA ESTRATÉGICA	Fortalecer los mecanismos de transparencia y acceso a la información en áreas claves de la gestión pública											
--------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ACTIVIDAD	Automatización del monitoreo de la Política de Ahorro y Austeridad y proyectos de impacto											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Automatización del monitoreo de la Política de Ahorro y Austeridad	20%	40%										
RLAIP Reformado		20%	20%	20%	20%	20%						
Reubicación organizativa de la Unidad de Archivos para cumplir con los lineamientos del IAIP.		20%	40%	20%	20%							

ACTIVIDAD	Cumplimiento de ley de acceso a información pública											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Herramientas rediseñadas	20%	30%	50%									
Publicados periódicamente elementos de orientación y divulgación sobre el uso de Gobierno Abierto.							34%	66%				
Datos estadísticos de solicitudes de información y ranking de publicación de información oficiosa.	7%	11%	7%	4%	4%	7%	11%	11%	7%	4%	11%	14%
Criterios estandarizados de atención y respuesta a las solicitudes de información.				6%	6%	24%	24%	24%	6%		5%	5%

ACTIVIDAD	Disposición de información sobre la contratación de talento humano en el Órgano Ejecutivo											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Concursos para contratación del talento humano publicados bajo lineamientos generados por la Secretaría de Participación, Transparencia y Anticorrupción y la Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia.	15%	15%	15%	15%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Metodología de seguimiento a la publicación del proceso de dotación y selección de personal.		5%	5%	16%	11%	11%	12%	12%	12%	6%	5%	5%

ACTIVIDAD	Transparencia en los procesos de construcción de infraestructura pública - iniciativa Cost											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Dos informes sobre el estado y la calidad de la información que se publica sobre infraestructura pública.	5%	20%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	15%	5%	5%	5%
Capacitadas diez instituciones, en la metodología de publicación de información de CoST.					40%	40%	20%					
Publicación de la información de los procesos de construcción de la obra pública según los estándares CoST.									25%	25%	25%	25%
Definidos los procesos y procedimientos internos y externos de funcionamiento de CoST.	17%	50%	32%									
ACTIVIDAD	Acceso a información clave para la gestión del desarrollo departamental y nacional.											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Información disponible, oportuna y veraz desde los Gabinetes Departamentales.	8%	8%	16%	15%	8%	16%	7%	7%	15%			
Información pública estandarizada con énfasis en programas sociales nacionales.	6%	11%	16%	11%	16%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	5%
Acceso a información sobre indicadores de desempeño económico y social de El Salvador.	7%	7%	10%	7%	7%	7%	7%	7%	10%	10%	10%	10%
Política de datos de abiertos.	7%	14%	21%	21%	21%	7%	7%					
ACTIVIDAD	Acceso a información pública desde las comunidades de personas salvadoreñas en el exterior											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Las personas que trabajan en los consulados y embajadas conocen e implementan los mecanismos de acceso a la información pública.	6%	6%	17%	17%	11%	11%	6%	6%	5%	5%	5%	5%
Publicada información de las Embajadas y Consulados en Gobierno Abierto.				17%	17%	17%	9%	8%	8%	8%	8%	8%
LÍNEA ESTRATÉGICA	Reforzar la transparencia en el sistema de compras públicas											
ACTIVIDAD	Impulsar la mejora en la disposición de información sobre las compras de servicios y adquisiciones de productos en Comprasal											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Publicación de información en COMPRASAL actualizados según estándares internacionales.		7%	15%	15%	14%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
LÍNEA ESTRATÉGICA	Institucionalizar la rendición de cuentas en entidades públicas y en aquellas que manejan fondos públicos como práctica permanente para generar un diálogo abierto con la ciudadanía											
ACTIVIDAD	Institucionalización de la cultura de rendición de cuentas en el ámbito gubernamental, de entes privados y de organizaciones no gubernamentales											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Orientaciones claras para las instituciones que rinden cuentas en el Órgano Ejecutivo, Autónomas, Gabinetes de Gestión Departamental, e instituciones privadas que reciben fondos o recursos públicos.		28%	22%	11%	11%	6%	6%	6%	5%	5%		
Metodología de evaluación y seguimiento institucional y ciudadana para las Rendición de Cuentas del Órgano Ejecutivo Autónomas, Gabinetes de Gestión Departamental, e instituciones privadas que reciben fondos o recursos públicos.				17%	33%	16%	17%	17%				
Ranking de Rendición de Cuentas institucional del Órgano Ejecutivo, Autónomas y Gabinetes de Gestión				6%	13%	6%	6%	13%	6%	6%	25%	19%
Crear una sección de Rendición de Cuentas en Gobierno Abierto para el Órgano Ejecutivo, Autónomas y Gabinetes de Gestión Departamental			20%	60%	20%							
LÍNEA ESTRATÉGICA	Fortalecer las alianzas público-privadas y ciudadanas en la promoción de la ética, la transparencia y la lucha contra la corrupción											
ACTIVIDAD	Fortalecimiento del observatorio de la alianza para el gobierno abierto (AGA)											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Cumplidos los compromisos de las instituciones públicas y las organizaciones sociales en el Plan de Acción 2014-2016	4%	22%	14%	12%	12%	6%	4%	6%	4%	4%	6%	4%
Liderazgo del OGA en temas de la agenda nacional.	3%	3%	12%	6%	6%	15%	12%	9%	12%	6%	5%	11%
ACTIVIDAD	Formación de un grupo de empresas privadas para promover temas de transparencia.											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Acciones de transparencia promovidas desde la empresa privada.	9%	9%	9%	9%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
LÍNEA ESTRATÉGICA	Monitoreo y seguimiento a las acciones gubernamentales que mejoran el desempeño de El Salvador ante índices internacionales											
ACTIVIDAD	Análisis y publicaciones sobre el monitoreo y seguimiento a índices nacionales e internacionales de transparencia											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Comparados los resultados de El Salvador con respecto de otros países de la región y a él mismo, por cada índice o medición.	33%	17%			17%			17%			16%	
Serie de publicaciones sobre los índices internacionales y el desempeño de El Salvador.			40%			20%			20%			20%
Mejorada la calificación nacional en el IBP del año 2017.	21%	21%				15%	15%				14%	14%

LÍNEA ESTRATÉGICA		Fortalecimiento de la transparencia en la gestión pública.											
ACTIVIDAD		Seguimiento a la presentación de declaraciones de probidad.											
PRODUCTOS/SERVICIOS		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mora reducida en la presentación de declaraciones patrimoniales en el Órgano Ejecutivo		17%	17%				17%	17%	16%	16%			
ACTIVIDAD		Monitoreo a los procesos para otorgar permisos ambientales en el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y para el Registro de Comercio en el Centro Nacional de Registros											
PRODUCTOS/SERVICIOS		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Recomendaciones para mejora de la transparencia en los servicios, con base al resultado del estudio realizado en ambas instituciones.		5%	30%	26%	21%	6%	11%						
ACTIVIDAD		Semana de la transparencia											
PRODUCTOS/SERVICIOS		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Semana de la transparencia desarrollada exitosamente										50%	50%		
Informes elaborados y divulgados													100%
Exposición pública de esfuerzos de transparencia en las instituciones del Órgano Ejecutivo													100%
LÍNEA ESTRATÉGICA		Actualizar, armonizar y monitorear el cumplimiento del marco normativo nacional e internacional en materia de transparencia y anticorrupción											
ACTIVIDAD		Seguimiento al cumplimiento de los compromisos internacionales											
PRODUCTOS/SERVICIOS		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Informe de ejecución del cumplimiento de las convenciones internacionales en transparencia y anticorrupción		4%	11%	4%	8%	4%	4%	11%	19%	4%	4%	4%	23%
ACTIVIDAD		Coordinación al programa de apoyo a la prevención, investigación y procesamiento de la corrupción en El Salvador											
PRODUCTOS/SERVICIOS													
Informe de ejecución del programa de apoyo a la prevención, investigación y procesamiento de la corrupción en El Salvador			9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%	9.09%
ACTIVIDAD		Acciones de apoyo a la Transparencia											
PRODUCTOS/SERVICIOS		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Informe de implementación de Mecanismos de alerta temprana y promoción de la transparencia				20.0%				20.0%				20.00%	40.00%

Información Oficiosa obtenida de las Secretarías de CAPRES que se adecue a los lineamientos del IAIP		9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%
LÍNEA ESTRATÉGICA	Implementar un sistema de quejas y avisos que garantice respuestas y confidencialidad a la población y que, además, le provea asistencia para presentar demandas por incumplimiento de deberes de los funcionarios y funcionarias públicos											
ACTIVIDAD	Atención de avisos y denuncias ciudadanas											
Implementado el Sistema de Quejas y Avisos	5%	5%	20%	15%	10%	5%	10%	5%	5%	10%	10%	
Estudio de Casos.	2.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	6.00%	10.0%	10.00%	10.0%	10.00%	10.00%	10.00%

ESTRATEGIA	APOYO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL											
LÍNEA ESTRATÉGICA	Fortalecimiento del apoyo de la cooperación a las iniciativas institucionales											
ACTIVIDAD	Inversión y búsqueda de recursos financieros, materiales y técnicos para fortalecer las diversas iniciativas en las áreas de transparencia, lucha contra la corrupción, la participación ciudadana.											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Ejecutados los fondos de cooperación Norte-Sur en ejecución (BM, Taiwán, USAID)	8%	8%	9%	8%	9%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	9%
Ejecutados los fondos de cooperación Sur-Sur y/o Triangular en ejecución (Ecuador-El Salvador-AECID, Argentina)	10%	10%	13%	6%	6%	10%	6%	6%	10%	6%	6%	10%
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Ampliada la gestión de cooperación técnica, financiera y/o material con otros socios (nacionales o internacionales)	11%	22%	11%	11%		11%		11%		11%		11%
Elaborado un Protocolo para la gestión de la cooperación en la SPTA				28%	28%	28%	15%					
LÍNEA ESTRATÉGICA	Fortalecimiento de las capacidades técnicas y éticas del personal para el desempeño con calidad de las actividades vinculadas con la transparencia, participación y anticorrupción.											
ACTIVIDAD	Apoyo al desarrollo de competencias del personal en los campos de participación, transparencia, ética, género y legislación.											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Un Plan y una Política de Formación Interna implementada	6%	6%	12%	10%	10%	10%	10%	10%	6%	6%	6%	6%

ACTIVIDAD	Apoyo al desarrollo de competencias de los referentes institucionales en los campos de participación y transparencia.											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Un Plan de Formación en Transparencia y Participación elaborado y ejecutado	16%	16%	10%	10%	10%	6%	6%	6%	5%	5%	5%	5%
LÍNEA ESTRATÉGICA	Creación de capacidades en organizaciones sociales en los temas de participación, planificación, transparencia y derecho de acceso a la información pública.											
ACTIVIDAD	Fortalecimiento a la participación ciudadana											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Un Manual de Participación Ciudadana elaborado	4%	4%	12%	8%	8%	8%	12%	12%	8%	8%	8%	8%
Manual de metodología y herramientas del Sistema PSyE para uso de las Asambleas Ciudadanas elaborado		20%	20%	20%	20%	20%						
ACTIVIDAD	Desarrollo de capacidades técnicas al personal de las universidades en las áreas de ética, transparencia y participación											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Un Plan de Formación de docentes de universidades planificado e implementado	6%	22%	11%	11%	11%	11%	6%		6%	6%	5%	5%
LÍNEA ESTRATÉGICA	Fortalecimiento de la cultura de planificación, seguimiento y evaluación.											
ACTIVIDAD	Organización y desarrollo del sistema de planificación, seguimiento y evaluación del trabajo institucional											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Manual elaborado de metodología y herramientas del Sistema P S y E para uso interno		20%	40%	40%								
1 POA institucional	100%											
1 Plan estratégico	50%	50%										
12 Informes de seguimiento del POA al año. Uno mensualmente.	12%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
2 Evaluaciones del POA. Uno por semestre.					25%	50%						25%
1 Sistema automatizado de Monitoreo.		20%	20%	20%	20%	20%						
Curso Virtual de Planificación para la SPCTA						17%	17%	17%	17%	16%	16%	

LÍNEA ESTRATÉGICA												
Apoyo a la sistematización de procesos y productos implementados por la Secretaría.												
ACTIVIDAD	Sistematización de informes de trabajo y de experiencias institucionales											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1 Manual para la elaboración de los informes de trabajo.				33%	66%							
5 informes de trabajo institucional elaborados	20%			20%	20%	20%	20%					
Bases de datos útiles a la gestión				13%	13%		13%	13%	13%	13%	13%	13%
Sistematización de la experiencia de Asambleas Ciudadanas (Fases de organización y constitución)		18%	9%	9%	18%	18%	9%	9%	9%			
LÍNEA ESTRATÉGICA												
Administración y finanzas												
ACTIVIDAD	Organización y gestión administrativa											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Reorganización y establecimiento del Sistema Administrativo de la SPTA.	7%	10%	17%	10%	10%	10%	7%	7%	7%	3%	3%	7%
Elaboración y Aprobación de Instrumentos Internos de Organización de la SPTA.	2%	11%	16%	16%	13%	13%	11%	11%	3%	2%		
Sistema de Evaluaciones de Desarrollo y Clima Organizacional	12%	19%	4%	8%	8%	4%	4%	7%	7%	4%	4%	19%
Activación y coordinación con enlaces administrativos.		8%	17%	8%	9%	8%	8%	9%	8%	8%	8%	8%
LÍNEA ESTRATÉGICA												
Planificación y seguimiento semestral y trimestral de actividades por área.												
ACTIVIDAD	Gestión estratégica y financiera											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Planificación 2016 de Gestión Financiera Estratégica	10%	8%	10%	7%	7%	10%	7%	7%	10%	7%	7%	10%
Firma de Convenios Estratégicos y Seguimiento trimestral			25%			25%			25%			25%
Acompañamiento a la Gestión de Recursos de Cooperación.	8%	9%	8%	9%	8%	9%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
Planificación Financiera y Presupuesto GOES 2017			13%	7%	7%	20%	20%	26%	7%			
LÍNEA ESTRATÉGICA												
Mejorar los Servicios Generales brindados de forma interna y externa.												
ACTIVIDAD	Gestión operativa de servicios generales											
PRODUCTOS/SERVICIOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mejora en la efectividad de tiempos en los procesos en Servicios Generales.	5%	5%	15%	5%	5%	15%	5%	5%	15%	5%	5%	15%
Implementación y seguimiento de los Manuales, Políticas y Reglamentos Internos en la Secretaría	5%	5%	15%	5%	5%	15%	5%	5%	15%	5%	5%	15%
Coordinación Administrativa de Bienes e Instalaciones.	5%	5%	15%	5%	5%	15%	5%	5%	15%	5%	5%	15%