

San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA PREPÚBLICA.
 Presente.

“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”
 Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 6, para la Campaña “ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial: CANAL SEIS S.A DE C.V.,

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD
VERSIONES:	ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD
PERIODO DE PAUTA:	20 AL 24 DE OCTUBRE DEL 2016
DURACIÓN:	60"



MEDIO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE	OCTUBRE						COSTO X SPOT	INVERSION
				JU	VI	SA	DO	LU	ITAC		
TV ABIERTA											
CANAL 6	NOTICIERO MEDIO DIA	60"	13:30-14:00	1	1			2	4	\$1.465,10	\$5.860,40
	NOTICIERO NOCHE	60"	20:00-21:00	1	2			2	5	\$1.585,20	\$7.926,00
	NOTICIERO FIN DE SEMANA	60"	19:00-19:30			1	1	2		\$1.476,00	\$2.952,00
	PELICULA	60"	21:00-23:00	1	2	1	1	1	6	\$1.660,46	\$9.962,72
TOTAL				3	5	2	2	5	17		\$26.701,12
	SUB TOTAL DE SPOTS X DIA			3	5	2	2	5	17		26.701,12

Los valores reflejados incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES.
 Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.

VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,

Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.
 Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6

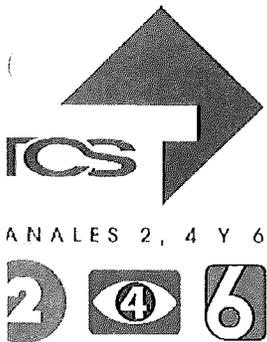


San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
 Presente.

“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”
 Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 6, para la Campaña “UN AÑO DEL CONASAV”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial : CANAL SEIS, S.A DE C.V.,

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	UN AÑO DEL CONASAV
VERSIONES:	UN AÑO DEL CONASAV
PERIODO DE PAUTA:	04 AL 07 DE NOVIEMBRE 2016
DURACIÓN:	60"



			NOVIEMBRE								
MEDIO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE - A	VI	SA	DO	LU	UTAD	COSTO X SPOT	INVERSION	
TV ABIERTA											
CANAL 6	NOTICIERO MEDIO DIA	60"	13:30-14:00				2	2	\$1.435,10	\$2.870,20	
	NOTICIERO NOCHE	60"	20:00-21:00	2			2	4	\$1.966,20	\$7.864,80	
	NOTICIERO FIN DE SEMANA	60"	19:00-19:30		2	2		4	\$1.322,10	\$5.288,40	
	EXITOS FIN DE SEMANA	60"	13:00-17:00		2	2		4	\$1.017,00	\$4.068,00	
	PELICULA	60"	21:00-23:00	2	1	1	2	6	\$1.649,80	\$9.898,80	
TOTAL				4	5	5	6	20		\$29.990,20	
	SUB TOTAL DE SPOT'S X DÍA			4	5	5	6	20	0	29.990,20	

Los valores reflejados Incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES.
 Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.
 VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,

Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.
 Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6

San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
 Presente.

“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”
 Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 6, para la Campaña “BALANCE 2016”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial: CANAL SEIS, S.A DE C.V.

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	BALANCE 2016
PERIODO DE PAUTA:	05 AL 09 DE NOVIEMBRE DEL 2016
DURACIÓN:	30"



MEDIO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE PAUTA	NOVIEMBRE						COSTO X SPOT	INVERSION
				A	DO	LU	MA	MI	JU		
TV ABIERTA											
CANAL 6	NOTICIERO MEDIO DIA	30"	13:30-14:00			1	1	1	3	\$717,55	\$2.152,65
	NOTICIERO NOCHE	30"	21:00-22:00			1	1	1	3	\$983,10	\$2.949,30
	PELICULAS	30"	21:00-23:00	1			1	1	3	\$824,90	\$2.474,70
	NOTICIERO FIN DE SEMANA	30"	19:00-19:30	1	1				2	\$661,05	\$1.322,10
	EXITOS FIN DE SEMANA I, II, III	30"	13:00-19:00	2	2				4	\$593,25	\$2.373,00
TOTAL				4	3	2	3	3	15		\$11.271,75
	SUB TOTAL DE SPOT'S X DÍA			4	3	2	3	3	15	0	11.271,75

Los valores reflejados Incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES.
 Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.
 VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,

Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.
 Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6.

San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
 Presente.

“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”
 Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 6, para la Campaña “COMPROMETIDOS POR UNA MEJOR EDUCACION”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial : CANAL SEIS, S.A DE C.V.

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	COMPROMETIDOS POR UNA MEJOR EDUCACION
PERIODO DE PAUTA:	10 AL 15 DE NOVIEMBRE DEL 2016
DURACIÓN:	30"



MEDIO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE - A	NOVIEMBRE							COSTO X SPOT	INVERSION	
				JU	VI	SA	DO	LU	MA	JU			VI
TV ABIERTA													
CANAL 6	NOTICIERO MEDIO DIA	30"	13:30-14:00	1	1			1	1	4	\$717,55	\$2.870,20	
	NOTICIERO NOCHE	30"	21:00-22:00	1				1	1	3	\$983,10	\$2.949,30	
	PELICULAS	30"	21:00-23:00	1			1	1	1	4	\$824,90	\$3.299,60	
	NOTICIERO FIN DE SEMANA	30"	19:00-19:30				1		1		\$661,05	\$661,05	
	EXITOS FIN DE SEMANA I, II, III	30"	13:00-19:00				2		2		\$508,50	\$1.017,00	
TOTAL				3	1	0	4	3	3	14		\$10.797,15	

Los valores reflejados Incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES.
 Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.
 VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,

Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.
 Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6

San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
 Presente.

“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”
 Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 6, para la Campaña “FORTALECIENDO REFORMAS DE SALUD”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial :CANAL SEIS, S.A DE C.V.

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	FORTALECIENDO REFORMAS DE SALUD
VERSIONES:	FORTALECIENDO REFORMAS DE SALUD
PERIODO DE PAUTA:	15 AL 20 DE NOVIEMBRE DEL 2016
DURACIÓN:	60"



		NOVIEMBRE											
MEDIO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE - A	MA	MI	JU	VI	SA	DO	JTAC	COSTO X SPOT	INVERSION	
				15	16	17	18	19	20				
TV ABIERTA													
CANAL 6													
	NOTICIERO MEDIO DIA	60"	13:30-14:00	1	1	1	1			4	\$1.435,10	\$6.740,40	
	NOTICIERO NOCHE	60"	20:00-21:00	1	1	1	1			4	\$1.966,20	\$7.864,80	
	EXITOS FIN DE SEMANA	60"	13:00-19:00					2	2	4	\$1.017,00	\$4.068,00	
	PELICULA	60"	21:00-23:00	1		1	1			3	\$1.649,80	\$4.949,40	
TOTAL				3	2	3	3	2	2	15		\$22.622,60	

Los valores reflejados Incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES.
 Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.
 VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,

Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.
 Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6

San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA PREPÚBLICA.
 Presente.

“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”
 Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 6, para la Campaña “SEGURIDAD PUBLICA”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial :CANAL SEIS, S.A DE C.V.

PRESUPUESTO DE TELEVISION ABIERTA

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	SEGURIDAD PUBLICA
VERSIONES:	SEGURIDAD PUBLICA
PERIODO DE PAUTA:	22 AL 25 DE NOVIEMBRE DE 2016
DURACIÓN:	60"



MEDIO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE	NOVIEMBRE				PAUTADOS	COSTO X SPOT	INVERSION
				MA 22	MI 23	JU 24	VI 25			
TV ABIERTA										
CANAL 6	NOTICIERO MEDIO DIA	60"	13:30-14:00	1	1	1	1	4	\$1.100,132	\$4.400,53
	NOTICIERO NOCHE	60"	20:00-21:00	1	1	1	1	4	\$1.627,00	\$6.508,00
	PELICULA	60"	21:00-23:00	1	1	1	1	4	\$1.435,00	\$5.740,00
TOTAL				3	3	3	3	12		\$16.648,53

Los valores reflejados Incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES.
 Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.
 VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,

Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.



San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA PREPÚBLICA.
 Presente.



“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”

Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 6, para la Campaña “SALUDO NAVIDAD A LAS FAMILIAS SALVADOREÑAS”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial :CANAL SEIS, S.A DE C.V.

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	SALUDO NAVIDAD A LAS FAMILIAS SALVADOREÑAS
VERSIONES:	
PERIODO DE PAUTA:	18 AL 24 DE DICIEMBRE DEL 2016
DURACIÓN:	60"



MEDIO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE - A	DICIEMBRE							COSTO X SPOT	INVERSION	
				SA 18	DO 19	LU 20	MA 21	MI 22	JU 23	VI 24			UTAG
TV ABIERTA													
CANAL 6	NOTICIERO MEDIO DIA	60"	13:30-14:00			1	1	1	1	1	5	\$1.240,10	\$6.200,50
	NOTICIERO NOCHE	60"	20:00-21:00			1	1	1	1	1	5	\$1.771,63	\$8.858,17
	NOTICIERO FIN DE SEMANA	60"	19:00-19:30	1	1						2	\$1.322,10	\$2.644,20
	EXITOS FIN DE SEMANA	60"	13:00-19:00	1	1						2	\$1.186,50	\$2.373,00
	PELICULA	60"	21:00-23:00	1	1	1	1	1	1	1	7	\$1.649,80	\$11.548,60
TOTAL				3	3	3	3	3	3	3	21		\$31.624,47

Los valores reflejados Incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES. Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.
 VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,

Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.
 Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6