

TELEVISIÓN DE EL SALVADOR - CANAL 10			
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA			
PLAN OPERATIVO ANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019			
Objetivo estratégico			
Mantener informada a la población salvadoreña y difundir contenidos que promuevan la cultura y la educación dentro y fuera del país.			
Área estratégica	Objetivo Específico	Meta	Indicadores de resultado
Dirección y subdirección	Gestionar y coordinar acciones con diferentes entidades de gobierno, agencias de cooperación y organizaciones de la sociedad civil para obtener apoyo en equipamiento y en la producción o adquisición de contenidos.	Gestionar cooperación con diferentes entidades, públicas y privadas	1. Reuniones con representantes de diferentes entidades de gobierno y privadas para explorar las posibilidades de cooperación
		Cumplir con el decreto 204 para resarcir a las víctimas del conflicto armado a través de la producción del programa Memoria Viva	2. Reuniones con los representantes de las organizaciones defensoras de los derechos humanos para planificar la producción del programa Memoria Viva.
	Mantener la operatividad de canal 10 e impulsar los procesos de mejora continua de la calidad de la señal y de los contenidos de la televisora nacional.	Profundizar el plan de digitalización del canal 10 junto con SIGET Dar seguimiento a los objetivos y metas de los diferentes departamentos del canal para realizar procesos de mejora continua.	3. Reuniones periódicas de trabajo con SIGET y los técnicos de canal 10 para verificar avances del plan de digitalización de la televisora nacional. 4. Reuniones con los directores de los diferentes departamentos para dar seguimiento a las metas del Plan Anual Operativo.
Departamento de Producción	Producir programas presidenciales y programas educativos y culturales que de forma entretenida brinden conocimiento, fortaleciendo la identidad nacional	Producir los programas y eventos presidenciales, así como contenidos educativos, culturales y de entretenimiento para la población salvadoreña.	5. Eventos presidenciales se han producido y transmitido por la señal de canal 10.
			6. Materiales y programas educativos y culturales se han producido de forma periódica en canal 10.
			7. Programas educativos se han producido para la señal digital de canal 10 en coordinación con los Ministerios de Salud y Educación.
			8. Transmisión especial del desfile y programas conmemorativos de la independencia el 15 de septiembre.
Departamento de Tecnología y Operaciones	Mantener la transmisión de la señal de canal 10 al aire, por cable y por internet.	Mantener la transmisión de canal 10 por señal aire, cable e internet.	9. La señal de canal 10 se mantiene al aire en todo el territorio nacional, por cable y por internet.
	Avanzar en la digitalización de la señal de canal 10, en coordinación con SIGET.	En coordinación con SIGET, ampliar la cobertura de señal digital de canal 10.	10. La señal digital de canal 10 transmite tres diferentes programaciones en las zonas paracentral, oriental y occidental del país.
Departamento de Prensa	Informar a la población salvadoreña sobre el acontecer nacional y sobre los programas, planes y acciones del gobierno.	Producir las diferentes ediciones de Noticiero Panorama y las entrevistas El Salvador Ahora y Agenda Ciudadana y realizar la coberturas especiales	11. Canal 10 produce y transmite tres ediciones de Noticiero Panorama (6 a.m., 1 p.m. y 7 p.m.) y las entrevistas El Salvador Ahora (7 a.m.) y Agenda Ciudadana (8 p.m.)
			12. Canal 10 realiza amplia cobertura sobre las elecciones presidenciales 2019.

Departamento de Programación	Programar contenidos propios y externos que permitan informar, educar y entretener a la población salvadoreña dentro del territorio nacional y en el exterior.	Programar contenidos informativos, culturales y educativos para mantener al aire la señal de canal 10 en el territorio nacional, la señal digital de canal 10 y la señal de los consulados salvadoreños en Estados Unidos y Canadá.	13. Canal 10 cuenta con contenidos informativos, culturales y educativos para sus más de 6 mil horas de programación anuales.
			14. Canal 10 mantiene una programación específica con contenidos culturales e informativos para la señal instalada en los consulados salvadoreños en Estados Unidos y Canadá.
			15. Canal 10 desarrolla parrillas específicas para las tres programaciones de su señal digital en coordinación con los ministerios de Salud y Educación.
Departamentos de Administración y Mercadeo	Incrementar las ventas y mejorar los procesos administrativos de cobro para aumentar los ingresos del canal.	Gestionar la incorporación de nuevos clientes y la venta de nuevos servicios para incrementar las ventas Mejorar los procesos de cobro y colecturía para aumentar los ingresos del canal.	16. Se logra un incremento del 10 por ciento de las ventas en relación a 2018.
			17. Se logra un incremento del 10 por ciento de los ingresos en relación a 2018.