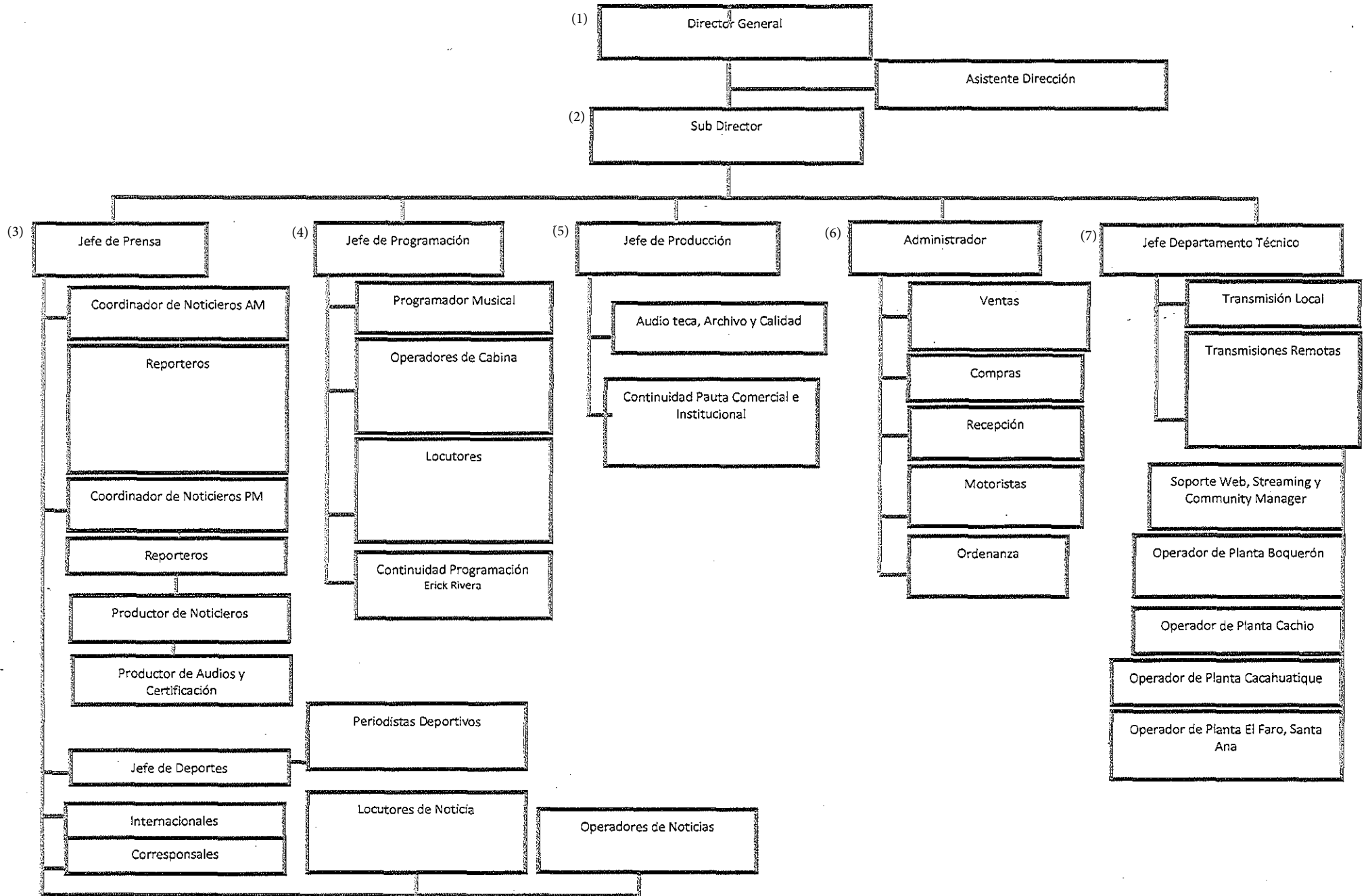


Estructura Orgánica de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia

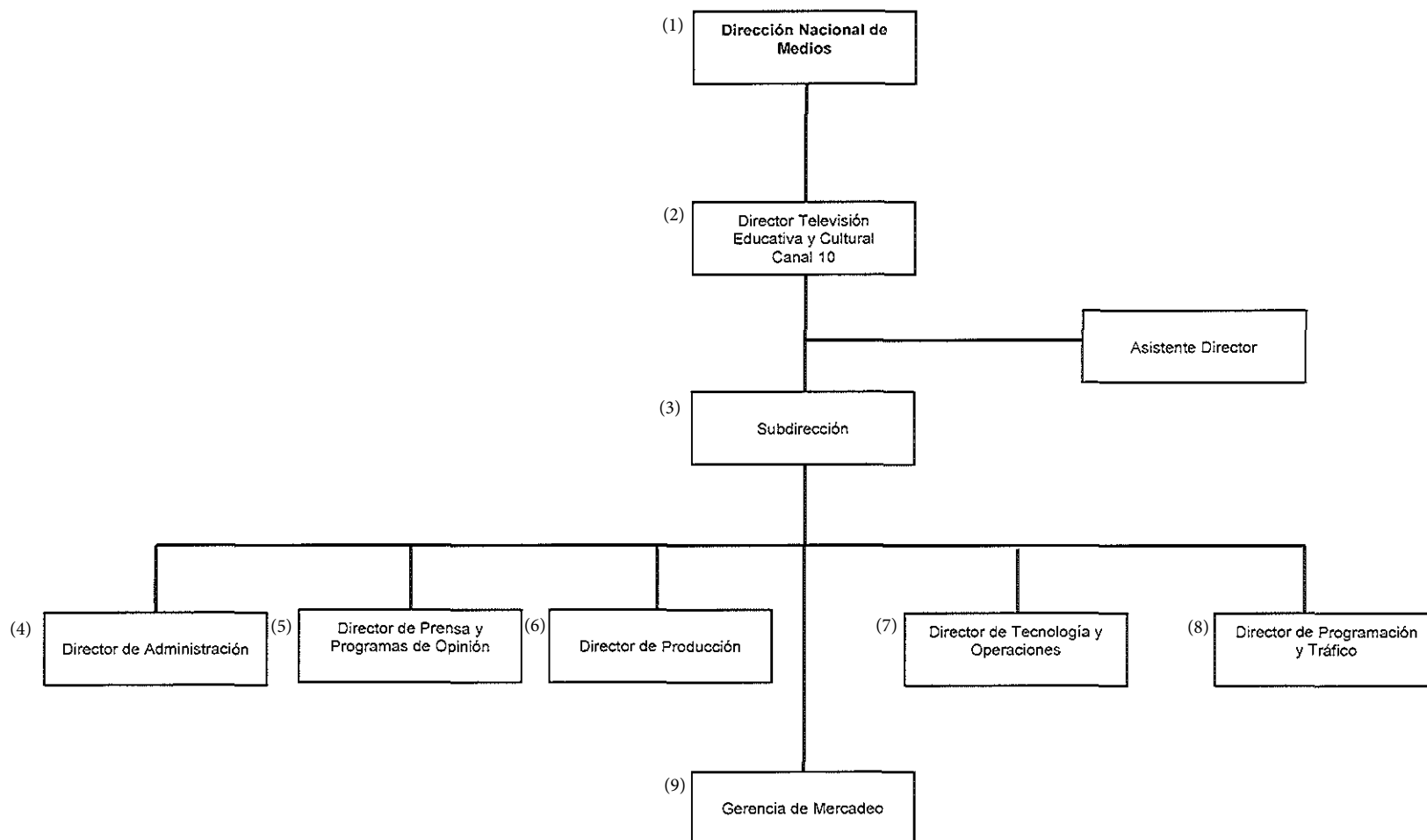
ÁREA DE COMUNICACIONES DE LA PRESIDENCIA						
No.	Unidad	Encargado	Función de la unidad	Número de empleados	No. Hombres	No. Mujeres
1	Asesoría en Publicidad	Mónica Lissette Mirón de Carías	Asesorar, planificar y coordinar las estrategias publicitarias que dirige la secretaría de comunicaciones y otras instituciones de gobierno que lo requieran. Asimismo, negociar, y establecer tarifas y contratos de publicidad con Agencias y/o medios de comunicación que ofrecen espacios publicitarios.	2	0	2
2	Asesoría Jurídico	Javier Rolando Martínez Valladares	Asesorar a titulares y personal técnico de esta secretaría en asuntos relacionados con la aplicación del marco jurídico dentro de la gestión que se desarrolla y en relación a las competencias de la secretaría y, su interrelación con otras instituciones afines al a la comunicación.	1	1	0
3	Asistencia Ejecutiva	Patricia Flores y Claudia Susana Abarca	Participar en actividades de planificación y gestión, coordinar y apoyar labores con otras dependencias. Soporte en tareas administrativas, realización de eventos, elaboración y resguardo de documentación.	2	0	2
4	Dirección de Prensa	Carlos Vladimir Flores Portillo	Generar y suministrar constantemente información a los medios de comunicación, la ciudadanía en general y a la opinión pública para posicionar actividades y mensajes que impulsa el gobierno de la República a través de la secretaría de Comunicaciones.	22	19	3
5	Dirección de Eventos y Relaciones Públicas	Guillermo Aníbal Vega	Coordinar, supervisar y mantener estándares de calidad para los eventos del señor presidente de la República y secretarios.	11	8	3
6	Jefe de Monitoreo y Análisis	Alexis Adalberto Díaz Márquez	Monitorear prensa escrita, televisión y radio para registrar cobertura de información y enfoques noticiosos y elaborar informes.	5	2	3
7	Dirección de Multimedia		Implementar tecnologías Web y multimedia para publicar información de interés para la ciudadanía y grupos específicos a través de nuevos y modernos canales de distribución de contenidos.	5	3	2
8	Gerencia Administrativa	Mauricio Durán Merino	Administrar de manera eficiente y eficaz los recursos financieros y físicos de la secretaria de comunicaciones.	14	11	3
9	Coordinación de Informática	Gertrudis Yesenia Herrera	Asistir y apoyar las necesidades técnicas e informáticas de la Secretaría de Comunicaciones	1	0	1
			Subtotal	63	44	19

Organigrama Radio Nacional de El Salvador



ÁREA RADIO NACIONAL DE EL SALVADOR						
No.	Unidad	Encargado	Función de la unidad	Número de empleados	No. Hombres	No. Mujeres
1	Dirección General	Ricardo Alberto Martínez	Coordinar y mantener las políticas de administración interna de la radio	2	1	1
2	Subdirección General	Venancio Ramírez	Definir e implementar, junto con el Director General, la estrategia de la Radio en el corto y en el largo plazo, y objetivos a lograr.	1	1	0
3	Jefe de Prensa	Venancio Ramírez	Es responsable del tratamiento de la información asegurando la imparcialidad y objetividad.	20	12	8
4	Jefe de Programación	David Pulacho	Realizar el diseño de la programación, estableciendo objetivos, criterios y operatividad de la radio, según sus características.	10	9	1
5	Jefe de Producción	Georgina Vilanova	Seleccionar los contenidos formativos, musicales, de entretenimiento. Realizar los productos radiales como microprogramas, publicidades, slogan, cuñas, entre otros. Evaluar los contenidos radiales.	3	2	1
6	Jefe Administrativo		Realizar la eficaz y eficiente administración de los recursos financieros y físicos utilizados para el cumplimiento de las metas de la radio.	7	3	4
7	Jefe Departamento Técnico		Ejecutar las obras para instalar la radioemisora, administrar el personal de mantención y supervisar sus operaciones.	3	3	0
			Subtotal	46	31	15

Organigrama Dirección de Televisión Nacional de El Salvador Canal 10.



ÁREA DE TELEVISIÓN NACIONAL DE EL SALVADOR, CANAL 10						
No.	Unidad	Encargado	Función de la unidad	Número de empleados	No. Hombres	No. Mujeres
1	Dirección Nacional de Medios	Carlos Argueta	Establecer la política informativa, editorial, administrativa y comercial de los medios que conforman el sistema de medios de gobierno.	1	1	0
2	Director Televisión Educativa y Cultural Canal 10	Vacante	Coordinar las direcciones de producción, prensa, programación, administración y la gerencia de mercadeo de la institución	0	0	0
3	Subdirectora	Adriana Eugenia Valle Aguilar	Coordinar las direcciones de producción, prensa, programación, administración y la gerencia de mercadeo de la institución	2	0	2
4	Directora Administrativa	Ana Carolina Vásquez Villeda	Planificar, coordinar y controlar el trabajo de la unidad, con la finalidad de apoyar el desarrollo de las actividades técnicas operativas de la institución	23	14	9
5	Director de Prensa y Programas de Opinión	Oscar Rigoberto Orellana Ortiz	Planificar, normar, evaluar y corregir políticas y procedimientos de información, difusión y comunicación de la institución	29	15	14
6	Director de Producción	Adán Enrique Zúñiga Medina	Planificar, dirigir y controlar la producción de televisión educativa y cultural.	47	32	15
7	Director de Tecnología y Operaciones	Juan Carlos Sánchez García	Planificar, organizar y gestionar personal, dirigir y controlar las operaciones técnicas de la institución.	38	35	3
8	Jefe de Programación y Tráfico	Roberto Alexander Molina Mendoza	Planificar, organizar y coordinar las actividades de programación de la institución.	12	11	1
9	Gerente de Mercadeo	Rebeca Elisa Calderón de Currlin	Velar por el orden de los procesos que permitan el manejo adecuado de los acuerdos con los anunciantes	1	0	1
			Subtotal	153	108	45