



CEFAPA

Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada

MEMORIA DE LABORES 2012



Tu Farmacia Amiga

Contenido



<i>Pág.</i>	
4.....	<i>Consejo Directivo</i>
5.....	<i>Mensaje Señor Presidente del Consejo Directivo</i>
6.....	<i>Mensaje Señor Gerente General</i>
7.....	<i>Razon de ser del CEFAFA</i>
8.....	<i>Creación de Farmacias CEFAFA®</i>
9.....	<i>Pensamiento estratégico</i>
10.....	<i>Estructura organizativa del CEFAFA</i>
11.....	<i>Plan estratégico Institucional 2011-2015</i>
12.....	<i>Apoyo al COSAM</i>
15.....	<i>Estado de rendimiento económico</i>
16.....	<i>Estado de situación financiera</i>
17.....	<i>Logros 2012</i>
18.....	<i>Aperturas y reubicaciones de sucursales</i>
19.....	<i>Promociones</i>
20.....	<i>Rendición de Cuentas</i>
21.....	<i>Firma de Convenios Interinstitucionales</i>
22.....	<i>Jornadas Médicas</i>



Farmacias CEFAFA

CONSEJO DIRECTIVO



Sentados:

CAP. NAV. DEM Helman Ezequiel Cerna Fernández - Vicepresidente

General de Brigada Rafael Melara Rivera - Presidente

CNEL. TRANS. DEM Mario Ernesto Córdova Arriola - Gerente General

De pie:

CAP. y DR. Luis Roberto Linares Ramírez - Primer Vocal

CNEL. PA. DEM Enrique Alberto García Renderos - Segundo Vocal

CNEL INF DEM Raúl Antonio Lima Pacheco - Secretario



Mensaje del Señor Presidente del Consejo Directivo

*C*omo Presidente del Consejo me complace presentar el informe del ejercicio 2012, que contiene un recuento de los logros alcanzados, los retos superados y los que enfrentaremos en el futuro próximo, con las nuevas disposiciones de ley en la regulación de productos farmacéuticos que son nuestra razón social.

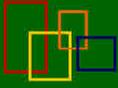
El 2012 se caracterizó por ser un año de consolidación y cumplimiento de objetivos, a partir de un trabajo constante que se traduce en excelentes resultados, tanto en lo económico como en lo social. El enfoque en la ejecución de estrategias nos permitió alcanzar nuevamente cifras que representan un crecimiento significativo, impulsado por el aumento en ventas, recuperación en cuentas por cobrar, los nuevos porcentajes de descuentos en todos nuestros productos, apertura de nuevas sucursales etc.

Es así como nuestra gestión empresarial responsable, apegada a valores principios y virtudes nos permiten mantener nuestro compromiso por el cual CEFAPA fue creada; para proporcionar un apoyo al sistema de sanidad militar, y otra parte muy importante de nuestros esfuerzos se orienta a cambiar la calidad de vida de nuestros socios, clientes y sus familias, ya que constituye un derecho fundamental y social muy importante. Esta es una prueba más de la transparencia, consistencia y eficacia operativa de la institución y sin duda tendrá un efecto positivo en nuestras relaciones con proveedores, clientes, socios y entidades de gobierno y privados.

Finalmente agradezco a nuestro consejo, proveedores, socios, clientes, por la confianza otorgada y su importante contribución al fortalecimiento de nuestra cadena de valores institucionales, a la gerencia, jefaturas, empleados todos, por su entrega, pasión y entusiasmo por los sobresalientes resultados alcanzados por la institución durante el 2012 y su excelente disposición para redoblar esfuerzos para enfrentar los importantes retos que logramos superar como lo hemos hecho a lo largo de nuestra historia como Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada.

RAFAEL MELARA RIVERA
GENERAL DE BRIGADA
PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

“Tu Farmacia Amiga”



Mensaje del Señor Gerente General



Con mucho entusiasmo hemos aceptado el reto de la conducción de una Institución pujante como CEFAFA, la cual juega un rol fundamental en el Sistema de Sanidad Militar como un compromiso con la sociedad en general, nuestros socios, y clientes, el comportamiento ético y la mejora constante, que nos permitirá superar todos los desafíos, para ser una empresa de alto nivel de competitividad que mantengo, una amplia cobertura de medicamento con nuestra cadena de farmacias en todo el país.

Quiero primeramente agradecer a Dios por todos los logros alcanzados en el ejercicio 2012, a las autoridades de CEFAFA y a los proyectos encaminados a cumplir con las metas y objetivos que establecimos en nuestro plan estratégico, que nos permitieron la apertura de nuevas sucursales, la implementación de programas de estudios de rentabilidad para el beneficio de un 30% de descuento en todos nuestros productos, logrando mayor fidelización de clientes, permitiendo el cumplimiento de nuestro objetivo primordial y la razón de nuestro trabajo, impulsando más a la economía y bienestar de nuestros socios de la Fuerza Armada, derechohabientes y público en general.

Fortalecimos la firma de convenios con Instituciones gubernamentales y privadas, consolidando el apoyo condicionalmente al sistema de Sanidad Militar en beneficio de los miembros de la Fuerza Armada y su grupo familiar. Así mismo mayor contribución de equipamiento médico y abastecimiento de medicamentos al sistema.

El compromiso durante mi gestión ha sido y será darle seguimiento a mis antecesores en la contribución de mejorar día a día la calidad de vida de las familias de nuestros socios y clientes, cuidar de su economía y bienestar sustentados en tres prioridades estratégicas; la mejora constante en la calidad y precios de nuestros productos, el crecimiento rentable y la responsabilidad social, que nos permite invertir y seguir creciendo, reforzando nuestras actividades para seguir ofreciendo precios bajos, operar siempre bajo las más altas normas de calidad y mantenernos actualizados para ser más competitivos.

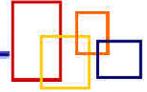
Finalmente agradezco la confianza de los Sres. Miembros del Alto Mando de la Fuerza Armada, al Consejo Directivo de CEFAFA, a nuestros proveedores y público en general.

Estamos seguros de que, pese a las condiciones que atraviesa nuestro país, el buen trabajo que hemos realizado nos permitirá seguir beneficiando a un número cada vez mayor de clientes a través de la dedicación de nuestros proveedores, socios y derechohabientes a quienes también manifiesto mi mayor agradecimiento, de igual forma reitero mi reconocimiento a nuestros clientes por su preferencia y la inalterable decisión de seguir trabajando con entusiasmo para brindarles precios más bajos y la mejor experiencia de compra, garantizándoles una atención personalizada, ágil y eficaz.

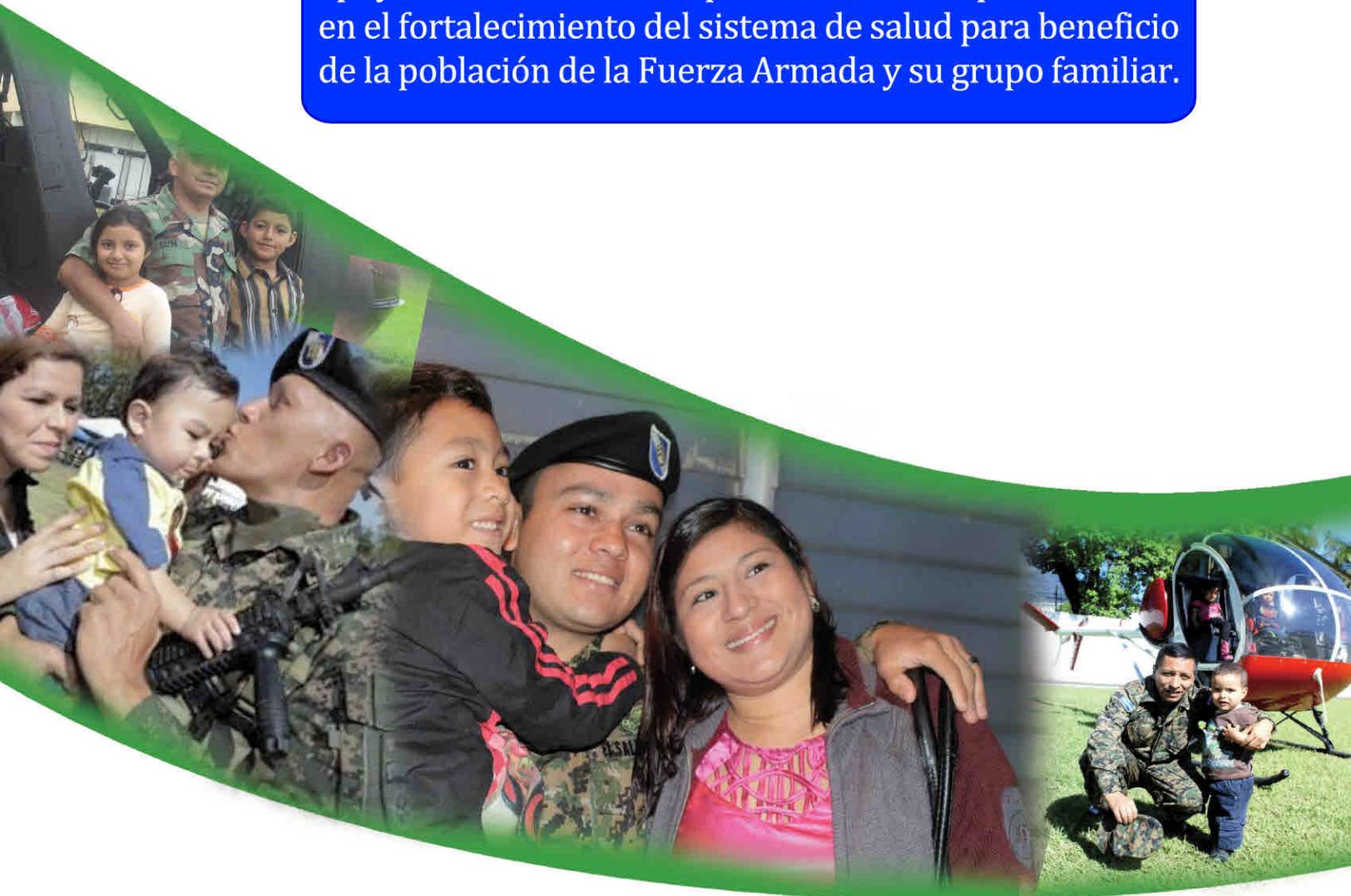
MARIO ERNESTO CORDOVA ARRIOLA
CNEL. TRANS. DEM
GERENTE GENERAL



RAZÓN DE SER



La razón de ser de Farmacias CEFAFA® es brindar apoyo a Sanidad Militar; por tanto, su compromiso está en el fortalecimiento del sistema de salud para beneficio de la población de la Fuerza Armada y su grupo familiar.



Farmacias CEFAFA



¿QUIÉNES SOMOS?

Farmacias CEFAFA® se distingue en el comercio de medicamentos, pues consideramos que el elemento fundamental de la actuación del farmacéutico no es el medicamento, sino el paciente, el objetivo principal es: satisfacer todas las necesidades farmacoterapéuticas de nuestros pacientes, asegurando la efectividad y seguridad de sus tratamientos farmacológicos

Es así como Farmacias CEFAFA® se ha convertido en la mejor alternativa farmacéutica del mercado, gracias a un fuerte compromiso con la calidad y al trabajo en equipo. En nuestras sucursales encontrará profesionales farmacéuticos calificados que le dispensarán un trato individual y personalizado, asesorándole con el objetivo de que usted tenga la confianza de encontrar la mejor satisfacción a sus necesidades de bienestar y salud.

El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, está destinado a suplir las necesidades de los productos farmacéuticos de sus socios, su grupo familiar y del público en general. Incluye además una amplia gama de productos de cuidado e higiene personal, perfumería y artículos de primera necesidad, las cuales brindan a nuestros clientes una experiencia de compra conveniente y segura.



CREACIÓN DE FARMACIAS CEFAFA®

El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada se fundó el 16 de julio de 1968 en el antiguo Hospital Militar, en un espacio de aproximadamente 35 metros cuadrados, en el cual funcionaban la farmacia y las oficinas administrativas auspiciadas con fondos del Ministerio de la Defensa Nacional. El nombre que se le adjudicó fue Farmacias del Gobierno Salvadoreño (FAGS). En 1980 se modificó su nombre original y se le denominó como Farmacia General de la Fuerza Armada (FAGFA).

Con la finalidad de legitimar su existencia, en 1984 el Ministerio de la Defensa presentó a la Honorable Asamblea Legislativa un proyecto de ley que permitiera su creación como una institución de derecho público y dependiente del Ministerio de la Defensa y de Seguridad Pública. En el Decreto Legislativo N° 278, de fecha 14 de diciembre de 1984, la Honorable Asamblea Legislativa aprobó la Ley de Creación del Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada (CEFAFA), como una institución autónoma de derecho público con recursos propios. En 2005 se registro como marca comercial: Farmacias CEFAFA®.

"Tu Farmacia Amiga"

Farmacias CEFAFA

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO



Finalidad: El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada fue creado mediante Decreto Legislativo N° 278 de fecha 14 de diciembre de 1984, con la finalidad de suministrar productos farmacéuticos y similares para los elementos de la Fuerza Armada y su grupo familiar.



Nuestra Misión



Brindar un servicio eficiente mediante la comercialización efectiva de productos farmacéuticos y similares, generando ingresos que permitan apoyar a través de donaciones al sistema de Sanidad Militar"

Nuestra Visión



"Llegar a ser la cadena de farmacias líder en la comercialización de productos farmacéuticos y similares, brindando un servicio eficiente y de calidad a sus clientes".

Nuestros Valores



Identidad: "Sabemos la importancia primordial que reviste el que la empresa se enfoque en forma decidida en lograr una identidad propia".

Honestidad: "Creemos en realizar negociaciones sanas y transparentes, que se apeguen totalmente a la ética empresarial".

Competitividad: "Estamos firmemente comprometidos con que nuestra Institución tenga una posición competitiva en el mercado en el que participa".

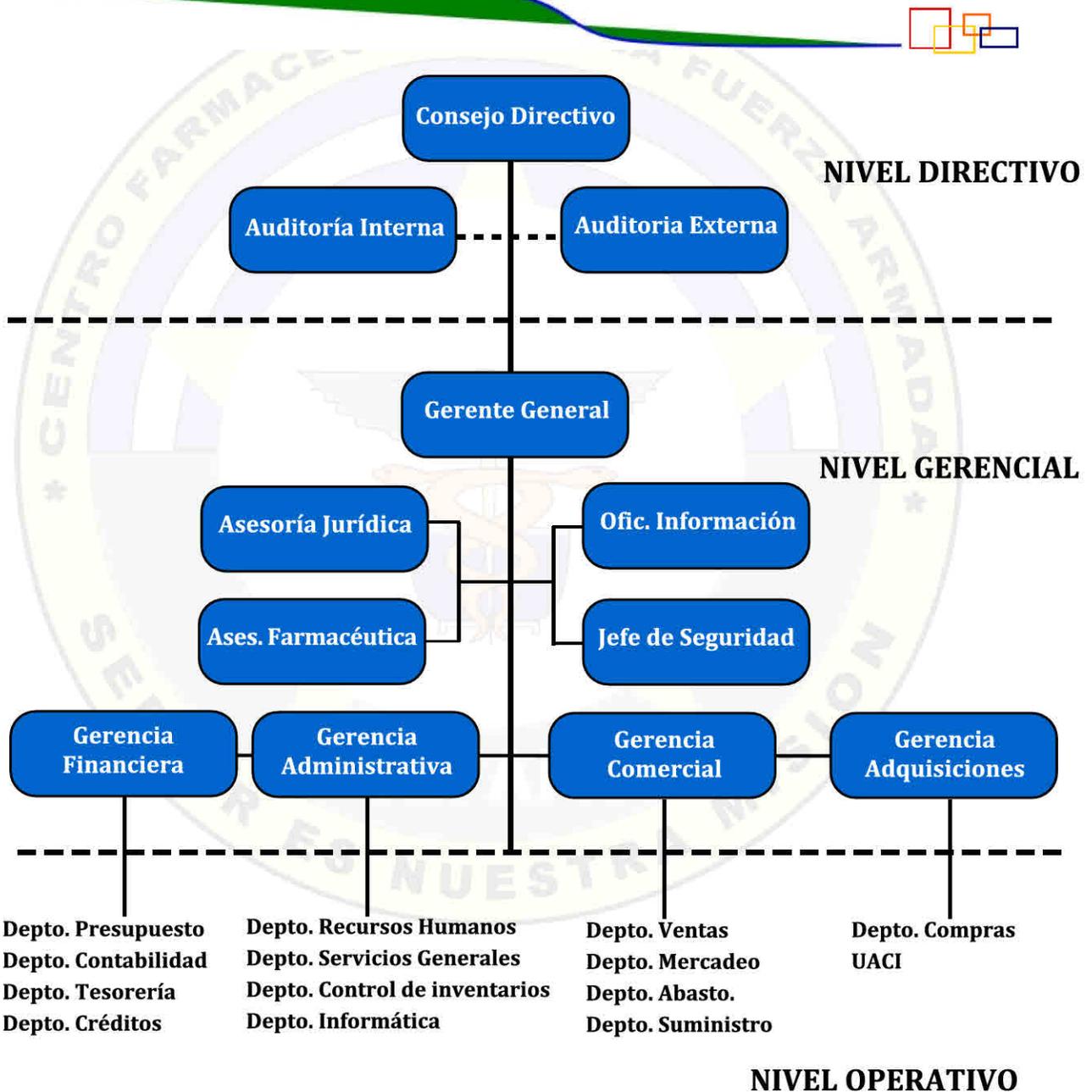
Eficiencia: "Estamos plenamente conscientes del valor que tiene hacer un adecuado uso de los recursos, maximizando su rendimiento".

Autenticidad: "Creemos firmemente que no hay nada que el cliente valore más que una institución con un rumbo definido y metas concretas".

Servicio de calidad: "Nuestra máxima prioridad es ofrecer atención personalizada, un servicio cordial y profesionalismo como garantía para el cliente".



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA





Farmacias CEFAFA

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2011-2015



Gerencia Financiera



Gerencia Administrativa

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la competitividad en el mercado farmacéutico a nivel nacional, mediante la implementación de estrategias comerciales sostenibles, que permitan una mayor participación en el mercado.



Gerencia Comercial



Gerencia Adquisiciones

Farmacias CEFAFA

APOYO AL COSAM



En cumplimiento a la misión institucional de apoyo económico al Comando de Sanidad Militar (COSAM), la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales (UACI) durante el período 2012, realizó diferentes contrataciones de Bienes y Servicios, a través del Fondo 4% y Fondo CEFAFA, llevando a cabo el suministro y donaciones para beneficio de los Derechohabientes y Beneficiarios.

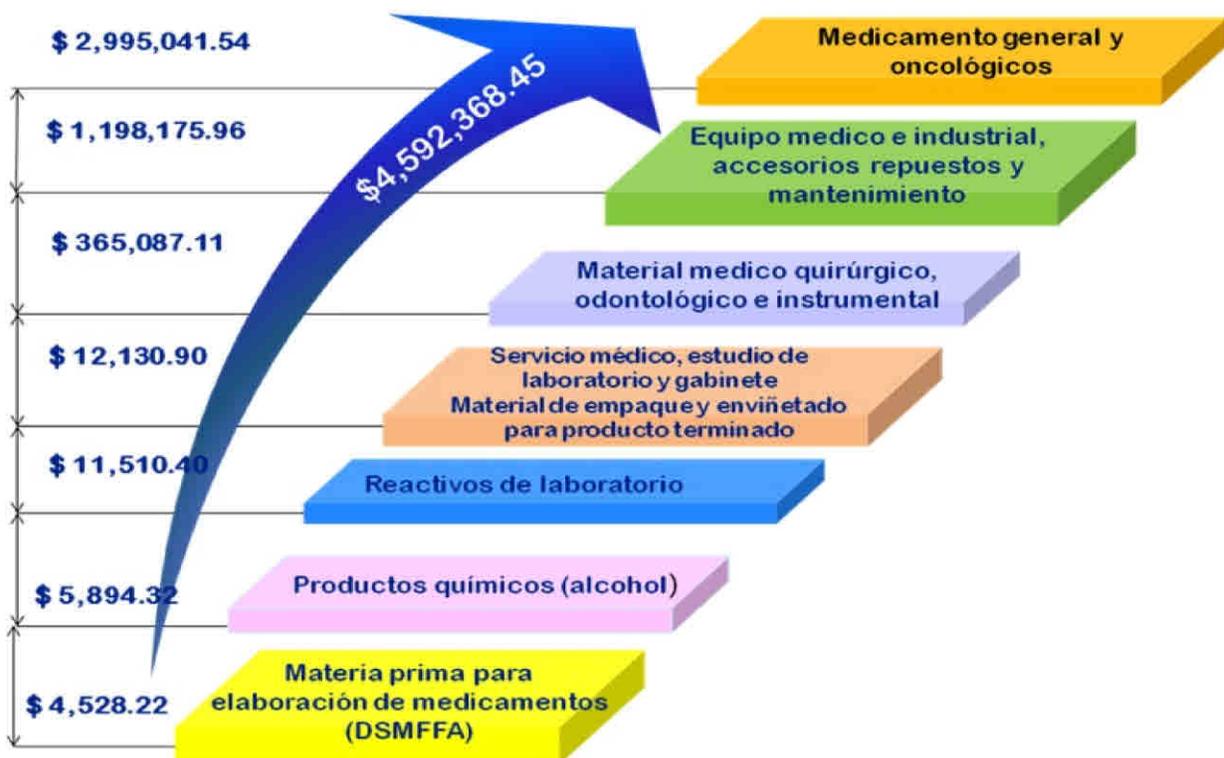
- * DONACIÓN AL COSAM 2012 FONDO 4% Y FONDO CEFAFA
- * DONACIÓN DE EQUIPO MEDICO PARA EL HMC Y HMRSM

Farmacias CEFAFA

DONACIÓN AL COSAM AÑO 2012 FONDO 4% Y FONDO CEFAFA



RUBROS	FONDO CEFAFA	FONDO 4%	CONSOLIDADO
MEDICAMENTOS EN GENERAL Y ONCOLÓGICOS	\$ 1,816.26	\$ 2993,225.28	\$ 2,995,041.54
MATERIAL MEDICO QUIRÚRGICO, ODONTOLÓGICO E INSTRUMENTAL	\$ 295,498.71	\$ 69,588.40	\$ 365,087.11
EQUIPO MEDICO E INDUSTRIAL, ACCESORIOS REPUESTOS Y MANTENIMIENTO	\$ 1009,875.96	\$ 188,300.00	\$ 1,198,175.96
MATERIA PRIMA PARA ELABORACIÓN DE MEDICAMENTOS (DSMFFA)	\$ 4,528.22	\$ -	\$ 4,528.22
REACTIVOS DE LABORATORIO	\$ 11,510.40	\$ -	\$ 11,510.40
PRODUCTOS QUÍMICOS (ALCOHOL)	\$ -	\$ 5,894.32	\$ 5,894.32
VARIOS	\$ 11,071.52	\$ 1,059.38	\$ 12,130.90
MONTO TOTAL	\$ 1334,301.07	\$ 3258,067.38	\$ 4592,368,45



Farmacias CEFAFA

DONACIÓN DE EQUIPO MÉDICO PARA EL HMC y HMRSM



El CEFAFA realizó Donaciones de Equipo Médico al HMC y HMRSM, con el fin de proporcionar atención con tecnología de punta a los derechohabientes y beneficiarios en las diferentes dependencias del COSAM.

DONACIÓN DE EQUIPO MEDICO E INDUSTRIAL AL COSAM AÑO 2012				
No.	EQUIPO	MONTO	Dependencia del COSAM	Área de Ubicación
1	Sistema de represurización de Bombeo de Agua	\$ 5,085.00	HMC	Unidad de Hemodiálisis del HMC
2	Equipo para estudios Neurofisiológicos	\$ 68,000.00	HMC	Consulta Externa de Especialidades
3	Equipo de Ultrasonografía	\$ 108,710.00	HMC	Departamento de Diagnóstico por Imágenes (Rayos X)
4	Equipo de Radiología Digital con Fluoroscopia	\$ 258,148.50	HMC	Departamento de Diagnóstico por Imágenes (Rayos X)
5	Sistema de Succión Dúplex de 20 HP	\$ 69,495.00	HMC	Unidad de Emergencia
6	Torre de Endoscopia	\$ 188,300.00	HMC	Consulta externa de especialidades consultorio de endoscopia
7	Ventilador de Transporte	\$ 18,264.46	HMC	Terapia respiratoria
8	Lámpara Cielítica	\$ 24,300.00	HMR	Sala de operaciones del Hospital Regional de San Miguel
9	Equipo de Radiología Convencional Digital	\$ 381,500.00	HMC	Departamento de Diagnóstico por Imágenes (Rayos X)
10	Succionador Quirúrgico	\$ 2,600.00	HMR	Sala de Operación del HMR
11	Macro centrifugas de mesa	\$ 6,600.00	HMC	Departamento de Laboratorio Clínico
12	Dispensador de Parafina	\$ 4,100.00	HMC	Departamento de Patología del HMC
13	Oxímetro Digital de pulso	\$ 3,146.50	HMC	Servicio de encamados del HMC
14	Monitor de Signos Vitales	\$ 6,980.20	HMC	Consultorio de Endoscopia del HMC
MONTO TOTAL		\$ 1140,144.66		



Farmacias CEFAFA

ESTADO DE RENDIMIENTO ECONÓMICO



CENTRO FARMACEUTICO DE LA FUERZA ARMADA (CEFAFA)
ESTADO DE RENDIMIENTO ECONOMICO
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

INGRESOS DE GESTIÓN	\$ 12,869,369.39
Ingresos Seguridad Social	\$ 3,987,330.19
Ingresos Financieros y Otros	\$ 140,635.68
Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	\$ 8,640,522.79
Ingresos por Actualizaciones y Ajustes	\$ 100,880.73
GASTOS DE GESTIÓN	\$ 12,110,350.34
Gastos en Personal	\$ 1,413,770.30
Gastos en Bienes de Consumo y Servicios	\$ 3,559,737.52
Gastos en Bienes Capitalizables	\$ 1,142,530.84
Gastos Financieros y Otros	\$ 39,611.66
Costos de Ventas y Cargos Calculados	\$ 5,953,758.00
Gastos de Actualizaciones y Ajustes	\$ 942.02
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 759,019.05



Rafael Melara Rivera
General de Brigada
Director Presidente



Licda. Karla Vanessa Melgar Rubio
Contadora
Registro No. 0614015032





Farmacias CEFAFA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

CENTRO FARMACEUTICO DE LA FUERZA ARMADA (CEFAFA)		
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012		
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)		
RECURSOS		
Fondos		\$ 2,503,862.65
Disponibilidades	\$ 2,484,137.63	
Anticipos de Fondos	\$ 19,725.02	
Inversiones Financieras		\$ 6,197,435.51
Inversiones Temporales	\$ 4,250,000.00	
Deudores Financieros	\$ 1,884,707.13	
Inversiones Intangibles	\$ 48,064.88	
Inversiones No Recuperables	\$ 14,663.50	
Inversiones en Existencias		\$ 2,929,473.40
Existencias Institucionales	\$ 2,929,473.40	
Inversiones en Bienes de Uso		\$ 1,695,776.98
Bienes Depreciables	\$ 2,082,709.45	
Depreciación Acumulada	\$ (639,283.47)	
Bienes No Depreciables	\$ 252,351.00	
TOTAL RECURSOS		\$ 13,326,548.54
OBLIGACIONES		
Deuda Corriente		\$ 21,648.34
Depósitos de Terceros	\$ 21,648.34	
Financiamiento de Terceros		\$ 3,061,644.64
Acreedores Financieros	\$ 3,061,644.64	
PATRIMONIO		
Patrimonio Estatal		\$ 10,243,255.56
Patrimonio Estatal	\$ 10,243,255.56	
TOTAL OBLIGACIONES Y PATRIMONIO		\$ 13,326,548.54



Rafael Melara Rivera
General de Brigada
Director Presidente



Licda. Karla Vanessa Melgar Rubio
Contadora
Registro No. 0614015032



BMM & ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
Registro No. 3457



Farmacias CEFAFA

LOGROS DE CEFAFA 2012

Con el propósito de fortalecer el apoyo al Comando de Sanidad Militar el Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada donó: \$ 2,995.041.54 en medicamento en general y oncológico; \$ 1,198.175.96 en equipo médico e industrial, accesorios, repuestos y mantenimiento; \$365,087.11 en material médico quirúrgico, odontológico e instrumental; \$29,535.62 en reactivos de laboratorio, productos químicos, material para la elaboración de medicamentos (DSMFFA), todo esto con el apoyo del FONDO CEFAFA Y EL FONDO 4%.

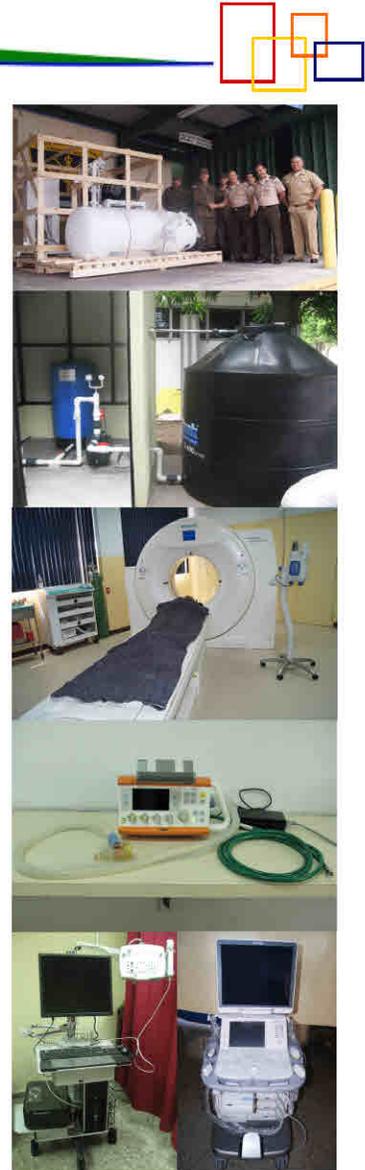
Para fortalecer el funcionamiento y la efectividad en sus procesos CEFAFA invirtió en materia de tecnología (computadoras, servidores virtuales y equipo portátil) para un mejor funcionamiento interno y de esta forma poder incrementar la rapidez del servicio con el que atendemos a nuestros clientes: se realizó la compra de un microbús panel, y motocicletas para mejorar el servicio a domicilio que se le ofrece a cada uno de los clientes de farmacias CEFEFA, la actualización de software para el diseño de imagen, desarrollo y alimentación de información en la Web, así como software y equipo para la utilización de códigos de barra, equipo activo de red, mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos informáticos, y asimismo escáner de rendimiento para la digitalización de documentos para implementar lo exigido por la Ley de Acceso a la Información pública del CEFAFA.

En Octubre de 2012, fue aprobado el descuento para oficiales de la Fuerza Armada del 30% en todos los medicamentos y al público en general un 20%, las normas de reducción de precio en concepto de descuento se aplican y se publican por medio de hojas informativas, comunicación por medio digital, o en línea dándole de esta forma una herramienta a cada una de las sucursales para incrementar la rotación de todos los productos que en la actualidad se comercializan en CEFAFA, los descuentos fueron implementados, con el objetivo de fortalecer la efectividad de las ventas para alcanzar una mejor rentabilidad y poder de esta forma fortalecer el fondo de donación del COSAM.

Dentro de las estrategias de expansión comercial, se abrieron dos nuevas sucursales una en San Marcos la cual inicio la atención a los clientes a partir del 16 agosto y otra en Centro Comercial Cooperativa que empezó funcionando desde el 18 de diciembre, la apertura de estas sucursales permiten tener un mayor acercamiento con nuestros clientes, actualmente CEFAFA cuenta con 25 sucursales a nivel nacional

CEFAFA, fortaleció el rubro de Convenio Comerciales con instituciones gubernamentales dentro de los que se destacan: Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial (ISBM), Fondo de Protección de Lisiados y Discapacitados a Consecuencia del Conflicto Armado (FROPOLYD).

"Tu Farmacia Amiga"



Farmacias CEFAPA

APERTURAS Y REUBICACIONES DE SUCURSALES



Sucursal Santa Rosa de Lima

Se realizó la reubicación de Sucursal Santa Rosa de Lima. Pensando en la conveniencia de nuestros clientes, esta fue ubicada en: Av. Fernando Benítez, Barrio las Delicias, contiguo a Centro Escolar Las Delicias. Dentro de los servicios que se ofrece esta sucursal se encuentra el despacho a derechohabientes de ISBM.

Ampliando la cobertura y el servicio de excelencia, Farmacias CEFAPA® inauguró el 16 de agosto una nueva sucursal ubicada en Zona Industrial Calle Rigoberto Alvallero, Mercado Municipal de San Marcos, Local #4, San Marcos contiguo a terminal del sur, ubicada en un punto estratégico que ofrece comodidad y fácil acceso a nuestros clientes.



Sucursal San Marcos



Sucursal COOPEFA

Farmacias CEFAPA® abrió el 18 de diciembre su nueva Sucursal ubicada en: Colonia General Arce, Calle Douglas Vladimir Varela y Av. Caballería, Centro Comercial COOPEFA, Local D-8, contiguo a Gasolinera Texaco, teniendo como principal objetivo brindar un servicio eficiente y de calidad.



Farmacias CEFAFA

PROMOCIONES



Promoción: "Llévate un banquete familiar y celebra a lo grande y en familia el mes del amor y la amistad"
Durante el mes de febrero bajo el patrocinio de Laboratorios Butter Pharma



Promoción: "Celebra el día de la madre con Farmacias CEFAFA® y Laboratorios SYM"
Durante el mes de mayo bajo el patrocinio de Laboratorios SYM



Promoción: "Siempre ganando con Farmacias CEFAFA® y Laboratorios Genfar y Medikem"
Durante los meses de marzo a junio bajo el patrocinio de Laboratorios Genfar y Medikem

Farmacias CEFAFA

RENDICIÓN DE CUENTAS



El Presidente del Consejo Directivo del Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada (CEFAFA®), General de Brigada Rafael Melara Rivera, presentó el Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al período JUN2010-MAY011, en el cual se enfatizó la sana Administración del 2% proveniente de la aportación de todo el personal de alta de la Fuerza Armada.

Se dio a conocer los logros alcanzados dentro de su giro comercial, así como el cumplimiento y fortalecimiento a

Sanidad Militar a través de las donaciones realizadas al Hospital Militar Central, de igual manera se hizo mención de las actividades más relevantes realizadas en la cadena de Farmacias CEFAFA® y las proyecciones para el Ejercicio 2013.

FIRMA DE CONVENIOS INTER-INSTITUCIONALES

Durante el año 2012 Farmacias CEFAFA® suscribió importantes Convenios de Negocios con instituciones gubernamentales de mucho prestigio en nuestro país, los cuales permitieron beneficiar a empleados, clientes, afiliados y grupos familiares de las diferentes entidades a través de descuentos especiales en la adquisición de medicamentos, productos promocionales y Jornadas Médicas a nivel nacional.



Firma Convenio ISBM

En enero de 2012, el Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial renovó Convenio con el CEFAFA. Esta alianza permite beneficiar con el suministro y dispensación de medicamentos a los derechohabientes, maestros cotizantes y beneficiarios del ISBM a nivel nacional.

En febrero de 2012, fue renovado el Convenio entre el Fondo de Protección de Lisiados y Discapacitados a Consecuencia del Conflicto Armado (FOPROLYD) y el CEFAFA, con el cual proporciona a los beneficiarios del Fondo los productos farmacéuticos que sean necesarios para el restablecimiento de su salud, siempre y cuando la atención requerida sea derivada de su discapacidad.

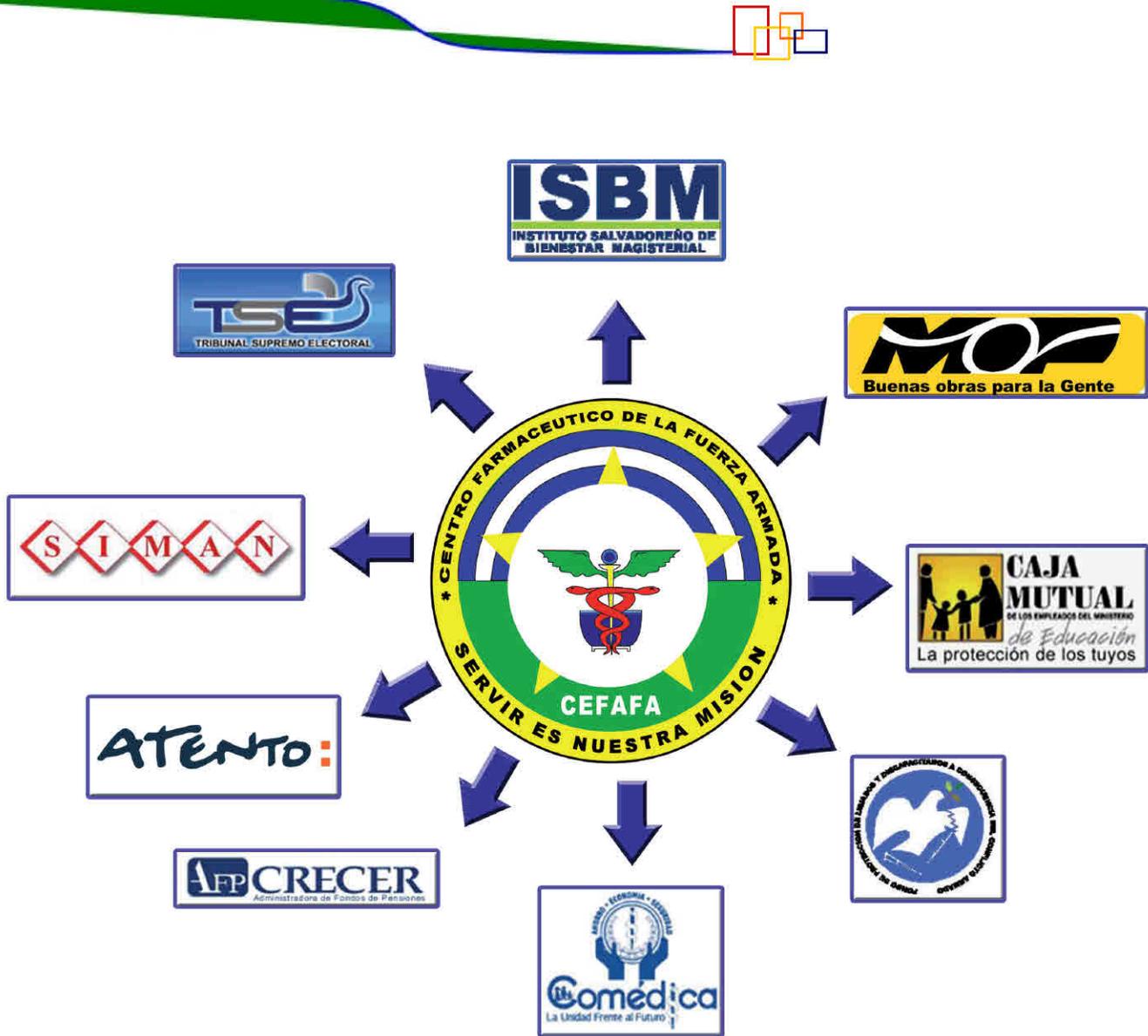


Firma Convenio FOPROLYD

Farmacias CEFAFA

En abril 2012, firmamos un importante Convenio de Cooperación Estratégica entre Almacenes Siman y CEFAFA, el cual tiene por finalidad proporcionar a los empleados de Almacenes Siman descuentos especiales y permanentes en la compra de productos farmacéuticos y medicinales en las diferentes sucursales de Farmacias CEFAFA® a nivel nacional.

INSTITUCIONES CON ALIANZAS ESTRATEGICAS



Farmacias CEFAFA

JORNADAS MÉDICAS



HMC, MAG, IPSFA, FONAVIPO, COOPEFA, TSE

Sucursales



<i>Matriz Público</i>	<i>2514-4951</i>
<i>Matriz ISBM</i>	<i>2514-4910</i>
<i>Metrosur</i>	<i>2200-5251</i>
<i>Metrocentro</i>	<i>2200-5252</i>
<i>COOPEFA</i>	<i>2200-5250</i>
<i>Santa Tecla</i>	<i>2200-5255</i>
<i>Santa Ana</i>	<i>2414-1878</i>
<i>Ahuachapán</i>	<i>2414-1879</i>
<i>San Marcos</i>	<i>2200-5256</i>
<i>Zacatecoluca</i>	<i>2314-9806</i>
<i>San Miguel Hospital</i>	<i>2640-1860</i>
<i>San Miguel Centro</i>	<i>2640-1863</i>
<i>Santa Rosa de Lima</i>	<i>2640-1862</i>

<i>San Vicente</i>	<i>2314-9808</i>
<i>Soyapango</i>	<i>2200-5253</i>
<i>Brigada Especial</i>	<i>2200-5259</i>
<i>Apopa</i>	<i>2200-5257</i>
<i>Chalatenango</i>	<i>2314-9811</i>
<i>Cojutepeque</i>	<i>2314-9807</i>
<i>Sensuntepeque</i>	<i>2314-9809</i>
<i>Ilobasco</i>	<i>2314-9810</i>
<i>Usulután</i>	<i>2640-1861</i>
<i>Despensa Familiar</i>	<i>2514-4929</i>
<i>Despensa Estado Mayor</i>	<i>2200-5254</i>
<i>Despensa Fuerza Aerea</i>	<i>2200-5258</i>



Atención al Cliente:
2514-4999



www.farmaciascefafa.com

Servicio a domicilio en el grán San Salvador



Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada

Final Blvd. Universitario y Avenida Bernal contiguo a Hospital Militar Central.

PBX: 2514-4900